

История российских шин
(стр. 2)



**САМЫЕ
ЛУЧШИЕ ПНЕВМАТИКИ**



MERCURY 
центр стоматологии

Центр технологического превосходства
ТПП Алтайского края
Основан в 2019 году





Информационно-
аналитическое издание
Торгово-промышленной
палаты Алтайского края

Журнал «Наше дело»
издается со 2 ноября 1998 года

Издатель: ТПП Алтайского края
Редактор: Юлия Пономарева
Компьютерная верстка: Дарья Третьякова
Адресная доставка по Алтайскому краю
Редакция журнала:
656056, г. Барнаул, площадь им. В.Н. Баварина, 2,
офисы 704, 713
тел.: +7 385 265 37 50, +7 385 265 37 53
e-mail: mail@alttpp.ru, сайт: altai.tpprf.ru
Электронная версия журнала:
<https://altai.tpprf.ru/ru/publications/>
Периодичность издания – 1 раз в месяц
Тираж – 999 экз.
Авторы опубликованных материалов несут
ответственность за предоставленную информацию,
подбор и точность приведенных фактов, цитат,
а также в случае, если материалы содержат
данные, не подлежащие открытой публикации.
Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации
в рекламно-информационных материалах.
Перепечатка материалов, опубликованных
в журнале «Наше Дело», допускается только
по согласованию с редакцией.

Отпечатано в типографии ООО «ИПП «Алтай»:
656043, г. Барнаул, ул. Короленко, 104,
тел. +7 385 263 34 87

№10 (344)
ОКТАБРЬ
2026 г.

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

Наследие

История российских шин:
от Санкт-Петербурга до Алтая..... 2

С Кем вести Дела на Алтае

ВЭД-Агент: когда внешняя торговля
становится частью бизнес-задачи..... 12

Лучшие Практики

Члены ТПП Алтайского края стали победителями
и призерами Всероссийской премии
«Экспортер года. Сделано в России»..... 16
Социальная газификация
в регионе на особом контроле..... 18
Госзакупки для бизнеса..... 19
Действуя на опережение..... 20

Современное Здоровье

Хронический стресс как причина
стираемости зубов..... 22

Актуальные ИТ-решения

Образ цифрового будущего..... 24
Сильная защита слабых мест..... 27

Рациональная Энергетика

Практика и Наука..... 29

Новости ТПП Алтайского края

В ТПП Алтайского края приняты
новые компании..... 31
Адаптация к новым условиям..... 33
Развитие семейного предпринимательства..... 35
Защита бизнеса – основа
устойчивой экономики..... 37

Эксперт

Искусство быть звездой..... 38

Реестр Дипломантов

Звезда качества
Торгово-промышленной палаты
Алтайского края..... 40

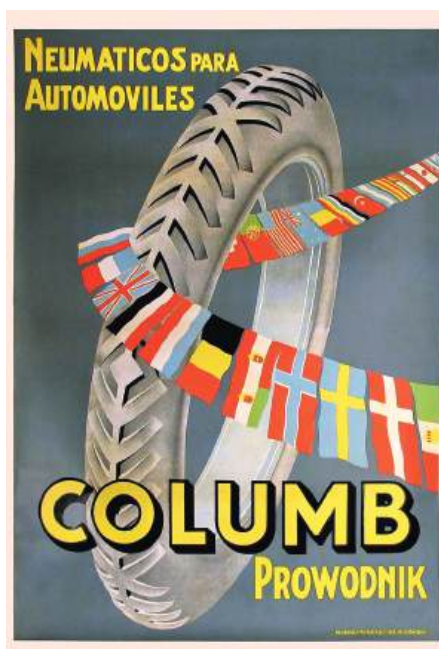
История российских шин: от Санкт-Петербурга до Алтая

15 июня 1913 года в 1-м Гран-При Испании, проходившем в горах Сьерра де Гуадарама вблизи Мадрида, победил дон Карлос де Саламанка на Rolls-Royce 40/50HP, обутом в шины российского завода «Проводник». Третьим, на таком же «ройсе», на шинах той же марки, пришел главный тест-пилот и конструктор фирмы Rolls-Royce Ltd Эрик Плэтфорд.

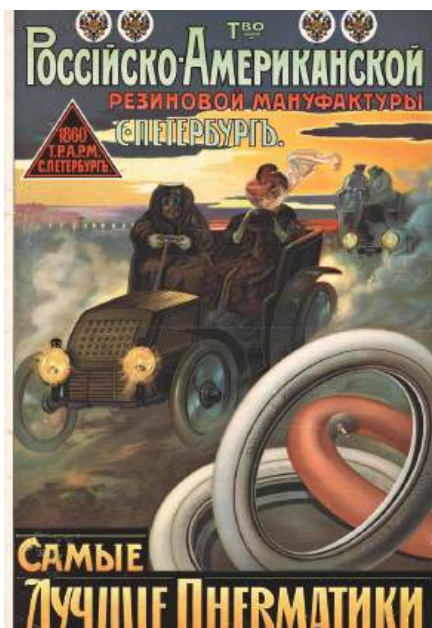
И это далеко не исключительный случай. Известный германский гонщик Франц Хернер на Benz 82/200 PS, обутом в шины завода «Проводник» 24 мая 1914 года взял Кубок Тибидабо в Барселоне.

В Российской империи было два завода, производивших автомобильные покрышки и камеры – «Проводник» в Риге и «Треугольник» в Санкт-Петербурге.

Первым появился «Треугольник». Откуда такая марка? Дело в том, что огромный производственный комплекс «Товарищества российско-американской резиновой мануфактуры» (ТРАМ), включающий в себя более 150 построек, сложился на территории, напоминающей эту геометрическую фигуру. «Основанием» выступал Обводной канал Санкт-Петербурга, а сторонами – Петергофский проспект и Лейхтенбергская улица (с ее продолжением, Новосивковской улицей), сходящиеся к «вершине» у Нарвских ворот. Учредитель мануфактуры Фердинанд Иванович Крауцкопф питал слабость к геометрии.



Испанская реклама шин российского завода «Проводник». То, что сегодня считается названием изделия (Columb), возникло как телеграфный код, для удобства заказа издалека



Рекламный плакат фирмы ТРАМ начала XX века. Шины еще имеют гладкую «подошву», как в те годы называли опорную поверхность. В дальнейшем на «Треугольнике» запатентуют рисунок протектора «Елка», название которого станет нарицательным



Монако, финиш 2-го ралли Монте-Карло, 23 января 1912 года. Экипаж Андрея Нагеля и Вадима Михайлова на «Русско-Балтийском» Тип С24-30, занявший 9-е место в абсолютном зачете и взявший 1-й приз за протяженность маршрута. Обут в шины завода «Проводник»

ТРАРМ возник от другой слабости герра Крауцкофа – к галошам или, как говорили тогда, калошам. Это было новое американское изобретение, называвшееся в США overshoes. Кстати, пионером «галошестроения» был человек, чья фамилия стала известной шинной маркой, Чарльз Гудьир. Остается вопрос, что придумали прежде: обувать в вулканизированную резину колеса или ноги. Первые резиновые шины были продемонстрированы на Лондонских всемирных выставках 1851 и 1862 годов, в Вене в 1873 году, в Париже в 1878 году. А к этому времени петербуржцы уже весело шлепали по лужам в калошах Крауцкофа.

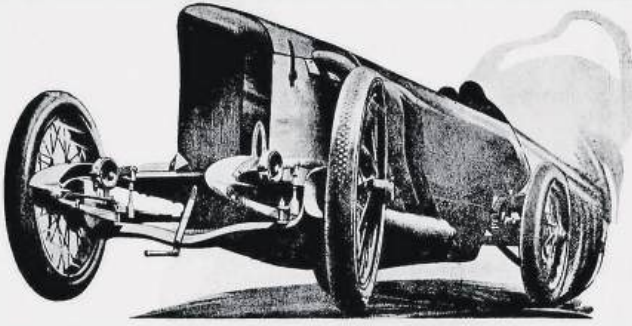
Касаясь резиновых шин (пока еще для конных экипажей), их появление в России относится к 1877 году. И сопровождалось неожиданной проблемой – шины брызгались грязью! Деформируясь под весом движущегося экипажа, резиновые шины как бы закупоривали собой углубления между булыжников мостовой, и в следующий миг с силой выплескивали налипшую грязь. Вопрос слушался в Санкт-Петербургской городской думе. Горячие головы предлагали вовсе запретить резиновые шины. Приняли предложение инженера Янга: изменить сечение шины с прямоугольного на трапециевидное. Забрызгивание заметно уменьшилось.

«Проводник» – Товарищество русско-французских заводов резинового, гуттаперчевого и телеграфного производств в Риге, основано 26 июня в 1888 году, на 20 лет позже ТРАРМа. Размах поначалу был скромнее, однако экипажные, самокатные и автомобильные шины обеих марок приобрели сопоставимый вес в глазах российских приверженцев новых способов передвижения.



Вениамин Владимирович Виттенберг (1867–1942 гг.), директор шинного завода «Проводник»

БЕНЦЪ



Новый всероссийский рекорд

19 сек. верста—189¹/₂ версты или 201 килом. въ часъ **установленъ** на гонкѣ 14 мая 1913 г. въ С.-Петербургѣ по Волхонскому шоссе на автомобилѣ **Бенцъ**.

На Звѣздномъ пробѣгѣ въ Москву изъ 6 назначенныхъ призовъ **3 приза** получили **БЕНЦЪ**.

I-й призъ г. Суручанъ 1700 вер. (безъ штрафныхъ очковъ).
III-й призъ г. Цорнъ 1700 вер.
VI-й призъ г. Кертне 1600 вер.

Побѣдители прошли все разстояніе на автомобилѣ **Бенцъ** **НОРМАЛЬНАГО ТИПА**, которыми они владѣютъ отъ 2 до 3 лѣтъ.

Модели 1913 г. отъ 20 до 60 силъ съ изысканными кузовами всегда на складѣ въ **МОСКВѣ, МЯСНИЦКАЯ, 24.**

Представители Анц. О-во Густавъ Листъ Москва.

Складъ запасныхъ частей **БЕНЦЪ**. Стокъ шинъ **МИШЛЕНЪ**.

14 мая 1913 года на Волхонском шоссе под Санкт-Петербургом состоялись скоростные заезды. Германский пилот Франц Хернер установил всероссийский рекорд, пройдя на «Бенце» мерную версту за 19 секунд (201 км/ч), вторым был Франсуа Донье на «Мерседесе», он преодолел версту за 26,8 с (144 км/ч). Обе машины шли на шинах «Треугольник»

Знаменитый российский автомобилист Андрей Платонович Нагель описывал жесточайшее соперничество между «Проводником» и «Треугольником». Среди высшей администрации обеих заводов даже не произносилось вслух название конкурента. Душой «Проводника» был его директор Вениамин Владимирович Виттенберг (1867–1942). Однажды, проходя мимо ряда галош, оставленных работниками у входа в цех, он усмотрел пару фирмы «Треугольник». Пришел в ярость, потребовал установить владельца. Никто так и не отважился отозваться, и анонимные галоши простояли, никем не востребованные, целый месяц.

В нулевых годах XX века «Проводник» занимал 4-е место в мировой резинотехнической промышленности, причем по шинам – второе. На фирме работало свыше 14 тысяч человек, а оборот составлял 65 млн рублей. Передовой уровень изделий подтверждался 31 патентом и свидетельством на прообразец. Когда в 1915 году возникла угроза оккупации Риги германцами, завод «Проводник» эвакуировали в Переславль-Залесский. А затем заводу отвели заболоченное неудобье в Москве, на Яузе. С рижского болота на московское – по иронии, в Риге «Проводник» тоже стоял на заболотье у Выгонной Дамбы. В Москве, там, где в Яузу впадала речка Хапиловка, по проекту архитектора Георгия Павловича Евланова «Проводнику» возвели красивое здание в неоготическом стиле, продолжающее восхищать москвичей и сегодня.

Каучук для шин – сырье импортное. Синтетических эластомеров тогда еще не знали и, с началом в 1918 году блокады большевистской России, резиновое производство замерло. В 1920 году произведено продукции резиновой промышленности страны всего на 6 млн против 169,3 млн руб. в 1913 году. Держались на стратегических запасах каучука.

С началом новой экономической политики в феврале 1922 года был образован государственный Резинотрест с уставным капиталом 5 млн золотых рублей. Его возглавил Валериан Исаакович Лежава-Мюрат – бывший репортер, прощенный большевиками агент царской охраны, один из немногих беспартийных советских деятелей.

Как бывший репортер, Лежава-Мюрат понимал значение рекламы. В 1923 году заграничным участникам Всероссийского испытательного автомобильного и мотоциклетного пробега предлагалось бесплатно опробовать шины Резинотреста. В результате 31 автомобиль стартовал на шинах заграничных марок и 18 – на советской резине. Из тех машин, что были обути в западные шины, без проколов дошла до финиша только одна, из тех, что имели шины Резинотреста – целых пять. В рекламе Лежава-Мюрат использовал фразеологизм, опробованный еще в 1912 году Андреем Платоновичем Нагелем после триумфального возвращения со 2-го ралли Монте-Карло. Только Нагель заявлял, что в шинах сохранен «петербургский воздух», а у Лежавы-Мюрата воздух стал московским.



Перед началом Первой мировой войны шины «Проводник» неплохо продавались в Германии. Реклама известного мюнхенского плакатиста Макса Шварцера (1882–1955 гг.)



Реклама шин «Проводник» на почтовых открытках, «Патриотическая серия»



Здание Московского электролампового завод на Электрозаводской улице в Москве, которое должен был занять эвакуированный из Риги в 1915 году шинный завод «Проводник»

Маяковский сочинил Резинотресту рекламный слоган: «Победительница всех шин на всероссийском пробеге легковых машин».

В 1924 году Резинотрест поднимает вопрос о стандартизации автошин. Было подсчитано, что используется 240 типоразмеров. Предлагалось свести разнообразие к 12 размерам грузовых шин, 13 – легковых и 2 размерам для мотоциклов. В результате, Резинотрест, выпускавший шины 69 размеров, к 1927 году уменьшил ассортимент до 28 размеров, чем существенно повысил эффективность производства. Шины вновь пошли на экспорт.

Молодая Советская республика стремилась доказательно показать свои достижения. 16 октября 1925 года, подводя итоги Всесоюзного испытательного автопробега, «Известия» помещают слова директора ленинградского «Красного треугольника» т. Кастрицкого:

«Советские шины оказались не хуже самых лучших зарубежных. Шины, изготовляемые на нашем заводе, обнаружили те же хорошие качества, что и шины французской фирмы «Мишлен», которые, надо полагать, будут признаны по результатам наилучшими. Что касается шин другой известной марки «Континенталь» (немецкой), то они оказались хуже наших».

Лежаву-Мюрата перевели на другую работу, но рекламе в Резинотресте по-прежнему уделяли большое внимание. 18 марта 1928 года правление Резинотреста объявляет конкурс на рекламный плакат автомобильных шин (первая премия – 500 рублей, вторая – 300, третья – 100). Победил в том конкурсе Дмитрий Кравченко.



Сообщение в «Вечерней Москве» от 10 июня 1925 года: на британском автодроме Бруклэндс прошли сравнительные испытания разных шин, и изделия Резинотреста признали лучшими

Государственный ТРЕСТ
Резиновой Промышленности
„РЕЗИНОТРЕСТ“
 Маросейка, 12.

Председатель Правления, Заместитель Председателя, Члены Правления:	Лежаву-Мюрата, В. И., Тел. 2-50-17 Цюрпа, Г. Д., " 1-43-86 Яцен, А. А., " 60-83 Чупров, Н. М., " 2-50-17 Барков, С. М., " 2-14-13 Вознесенский, Е. П., " 2-51-02 Ватинг, Р. М., " 1-14-14 Сидоров, В. А., " 1-7-75 Цыпин, Г. А., " 1-46-18 Левин, А. И., " 2-28-48 Фогельберг, Н. А., " 1-4-83 Зинин, " 2-14-79 Майдель, В. Э., " 2-55-05 Телефонограммы, " 1-40-83
--	--

Завод № 2, „БОГАТЫРЬ“ (с. Богородское).
 Директор-Распорядитель, Филиппов, Н. В., Тел. 2-66-53
 Помощник Директора-Распорядителя, Кручина, А. Н., " 60-23
 КОММУТАТОР, " 2-16-35
 " 1-66-14
 " 2-26-79
 " 28-46

Завод № 3, „КАУЧУК“ (Усачевская, 11).
 Директор-Распорядитель, Ивашкин, А. Г., Тел. 2-37-47
 Заместитель Директора-Распорядителя, Васильев, Ф. В., " 1-79-70
 КОММУТАТОР, " 1-79-70

Завод № 4, „ПРОВОДИК“ (Генеральная, 1).
 Управляющий заводом, Осипов, В. С., Тел. 1-15-55
 КОММУТАТОР, " 1-07-12

МАГАЗИНЫ.
 Магазин № 1, Мясницкая, 15, Тел. 1-57-78
 " № 2, Арбат, 55, " 1-83-49
 " № 4, Б. Калужская, 4, " 2-79-90
 Оптовый-Розничный магазин, Маросейка, 12, " 15-62

2752

Кооператив при Резино-Тресте.
 № 2-14-79.

Примета Новой экономической политики – первая советская реклама, 1922 год



Реклама шин «Резинотреста», художник Дмитрий Кравченко, 1929 г.



Предвидя дальнейшую автомобилизацию Республики Советов, в 1928 году Резинотрест сообщал, что за 1-ю пятилетку потребность в шинах вырастет в 6 раз. Вновь поднимается вопрос о расширении производства шин.

В конце 1920-х годов молодая советская промышленность остро нуждалась в создании собственной базы по выпуску резинотехнической продукции. В 1928 году принято решение о строительстве в Ярославле крупного резино-асбестового комбината, в состав которого вошли шинный, механический и асбестовый заводы. Предприятие стало первым специализированным шинным заводом Советского Союза и одним из крупнейших в Европе того времени. На многие десятилетия Ярославский шинный завод стал флагманом отрасли: здесь внедрялись новые технологии производства, формировалась инженерная школа, а специалисты предприятия принимали участие в проектировании и запуске новых шинных заводов по всей стране.

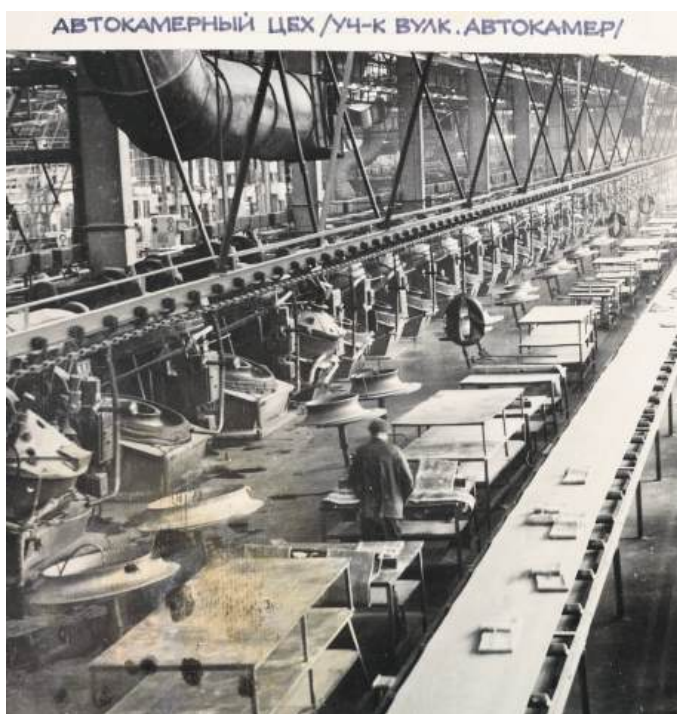
Послевоенное восстановление экономики и стремительное развитие автомобильной, сельскохозяйственной, авиационной и оборонной промышленности потребовали значительного увеличения выпуска шин. В последующие десятилетия шинная отрасль активно развивалась: новые предприятия были построены в Барнауле, Омске, Волжском, Нижнекамске и других городах страны, сформировав основу советской шинной промышленности.

Алтайский шинный комбинат основан в 1956 году, когда постановлением Совета Министров СССР и ЦК КПСС было принято решение о строительстве в Барнауле нового шинного предприятия. Для Алтайского края этот проект стал одним из крупнейших промышленных объектов послевоенного периода. Будущий производственный комплекс изначально проектировался как многоотраслевое предприятие, включавшее не только шинное производство, но и объекты по выпуску технического углерода, асбестотехнических изделий и ремонту шин.



Масштабное строительство продолжалось несколько лет. В 1960 году был образован Барнаульский резино-асбестовый комбинат, объединивший строящиеся производства, а в 1965 году строительство шинного комплекса было объявлено Всесоюзной ударной комсомольской стройкой. Этот статус позволил привлечь дополнительные трудовые ресурсы и ускорить реализацию проекта. В 1969 году предприятие выпустило первые автомобильные шины, а в начале 1970-х годов вышло на проектную мощность. В 1970 году предприятие было преобразовано в Барнаульский шинный завод, который стал одним из крупнейших специализированных производителей шин в стране.

Уже в первые годы работы завод освоил выпуск продукции для наиболее технологически сложных направлений промышленности. В середине 1970-х годов здесь было организовано производство авиационных шин для гражданской и военной авиации. Это направление впоследствии стало одной из ключевых специализаций предприятия. Производство авиационных шин относится к числу наиболее сложных сегментов шинной промышленности, поскольку предъявляет повышенные требования к качеству материалов, точности изготовления, надежности и обязательной сертификации продукции.



Как и большинство крупных промышленных предприятий страны, Барнаульский шинный завод прошел через непростые этапы своего развития. В 1990-е годы в условиях общего экономического кризиса объемы производства значительно сократились. Предприятию пришлось перестраивать систему управления, искать новые рынки сбыта и партнеров, одновременно сохраняя производственный потенциал и коллектив специалистов.

Поворотным этапом в истории предприятия стало начало 2000-х годов. После смены собственников была проведена масштабная реорганизация производства: на базе Барнаульского шинного завода создано ОАО «Алтайская шинная компания», а в 2004 году после объединения с

Барнаульским заводом технического углерода образовано ОАО «Алтайский шинный комбинат». В этот период началась последовательная модернизация оборудования, оптимизация производственных процессов и обновление производственной структуры. В последующие годы предприятие сосредоточилось на расширении ассортимента продукции, развитии собственных брендов и укреплении позиций на российском рынке.

В 2006 году предприятие приступило к выпуску шин под собственным брендом Forward, который впоследствии занял устойчивые позиции на российском рынке. Наряду с этим предприятие продолжило поставки специализированной продукции для государственных заказчиков, включая предприятия оборонно-промышленного комплекса.



Значительным этапом развития стала масштабная модернизация производства, проведенная в 2012 году. В ее рамках было обновлено резиносмесительное оборудование, внедрены современные технологические линии подготовки резиновых смесей, экструзионное оборудование для изготовления полуфабрикатов и протекторных заготовок, а также модернизированы отдельные участки производственного цикла. Реализованные мероприятия позволили повысить стабильность технологических процессов, качество продукции и эффективность производства.

В 2026 году Алтайский шинный комбинат отметил 70-летие со дня принятия решения о его строительстве. Сегодня предприятие специализируется на выпуске шин для сельскохозяйственной, специальной и авиационной техники. Под брендами Nortec, Forward, «Алтайшина», ALTYRES и Aviatyres предприятие выпускает продукцию для российского рынка и осуществляет поставки в страны СНГ и ряд зарубежных государств.



«Разные были этапы и периоды у комбината, но с приходом нового собственника за несколько лет изменилось и отношение к технологиям, и само производство. Предприятие поэтапно приступило к программе модернизации. Мы поддержали эти программы. С учетом такой интересной номенклатуры – сельхозшины, спецшины, авиационные – у комбината большое будущее. Будут и новые объемы, и новое качество», – подчеркнул заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Михаил Юрин.

Одним из наиболее важных направлений работы предприятия в последние годы стало развитие производства современных авиационных шин. Специалисты Алтайского шинного комбината ведут разработку и сертификацию продукции для российских воздушных судов нового поколения, включая SJ-100, MC-21 и Ил-114-300. Предприятие успешно прошло ряд сертификационных процедур по отдельным типам авиационных шин и продолжает работу по расширению номенклатуры продукции для отечественного авиастроения. Освоение подобных изделий подтверждает высокий уровень технологических компетенций предприятия в одном из наиболее сложных сегментов мировой шинной промышленности.



Предприятие остается одним из крупнейших промышленных работодателей Барнаула. На комбинате трудятся около 2,5 тысячи человек. Производственные мощности позволяют ежегодно выпускать свыше миллиона единиц продукции различного назначения. Ассортимент включает сотни типоразмеров шин для различных отраслей экономики.

Важную роль в укреплении рыночных позиций комбината играет участие в государственных программах поддержки промышленности. Предприятие активно использует механизмы, предусмотренные постановлением Правительства РФ № 719, которое устанавливает критерии подтверждения производства промышленной продукции на территории России. Статус отечественного производителя открывает доступ к мерам государственной поддержки, включая льготное кредитование, субсидии и налоговые преференции. Это особенно актуально в условиях санкционного давления, когда вопросы импортозамещения и технологического суверенитета приобретают стратегическое значение.

Предприятие хорошо известно Торгово-промышленной палате Алтайского края в рамках проведения экспертиз в сфере внешнеэкономической деятельности и подтвержде-

ния производства российской промышленной продукции в соответствии с постановлением Правительства РФ № 719. Очередным этапом сотрудничества стала реализация проекта по модернизации производства грузовых шин, направленного на повышение качества продукции, расширение производственных возможностей и укрепление технологического суверенитета России за счет развития отечественного производства резиновых изделий. Учитывая значимость проекта и высокий производственный потенциал предприятия, ТПП Алтайского края рекомендовала Алтайский шинный комбинат для получения льготного целевого займа Фонда развития промышленности, поддержав реализацию проекта.

В настоящее время предприятие проводит техническое перевооружение при поддержке Фонда развития промышленности. В производстве внедряются современные автоматизированные системы дозирования химических компонентов, обеспечивающие высокую точность приготовления резиновых смесей и стабильность их характеристик. Автоматизация технологических процессов одновременно способствует повышению качества продукции, улучшению условий труда работников и повышению эффективности производства.



Руководство предприятия связывает устойчивое развитие комбината прежде всего с сохранением кадрового потенциала и преемственностью производственных традиций. На предприятии реализуются программы повышения квалификации сотрудников, совершенствуется система социальной поддержки, улучшаются условия труда и модернизируется производственная инфраструктура. Именно сочетание накопленного опыта и современных технологий руководство считает одним из ключевых факторов дальнейшего развития предприятия.

«Стараемся создавать все условия для развития людей. Улучшаем социальные пакеты, зарплату держим выше рынка, улучшаем бытовые условия. Главное – это люди», – отмечает руководитель предприятия Владимир Балабанов.



История Алтайского шинного комбината – это история развития отечественной шинной промышленности, отражающая основные этапы индустриального становления страны. За семь десятилетий предприятие прошло путь от масштабной стройки, начатой в середине XX века, до современного высокотехнологичного производства. Несмотря на экономические кризисы, комбинат сумел сохранить инженерную школу, производственные компетенции и кадровый потенциал.

Сегодня предприятие осваивает новые виды продукции и участвует в реализации задач технологического развития российской промышленности. Сохраняя верность многолетним традициям качества и надежности, Алтайский шинный комбинат является одним из ведущих отечественных производителей специализированных шин и вносит значительный вклад в развитие промышленного потенциала Алтайского края и страны.

Константин Яловой,
председатель Совета
ТПП Алтайского края

ВЭД-Агент: когда внешняя торговля становится частью бизнес-задачи

Для российского предприятия импорт не ограничивается пересечением товаром государственной границы. Особенно если речь идет о производстве, поставке нового оборудования или реализации крупного проекта. Необходимо рассчитать маршрут, подготовить документы, пройти таможенные процедуры, учесть требования к товару и своевременно доставить груз на предприятие.

Иногда таких задач одновременно несколько десятков.

Член Торгово-промышленной палаты Алтайского края АО «ВЭД Агент» с 2005 года специализируется именно на внешнеэкономической деятельности. Компания сопровождает импорт и экспорт, организует международные перевозки, занимается таможенным оформлением и разрешительной документацией. Но лучше всего объем этой работы виден не в перечне услуг, а в конкретных проектах.

Когда от логистики зависит запуск производства

Показательный пример – доставка технологической линии для предприятия алтайского края, которая была организована пару лет назад.

Оборудование было приобретено в Китае. Проект был крупным: инвестиции в производство составили почти полмиллиарда рублей.

Для такого проекта доставка оборудования – часть производственного графика. Здесь недостаточно просто подобрать транспорт: необходимо было организовать движение нескольких видов транспорта, пройти таможенное оформление и обеспечить соответствие груза требованиям российского законодательства.

Такие проекты хорошо показывают, почему ВЭД нельзя сводить исключительно к логистике. Для производственного предприятия внешнеторговая операция напрямую связана с его инвестиционным циклом.



Александр Дяттерев,
руководитель АО «ВЭД Агент»



21 трал и решение, принятое на границе

В 2026 году ВЭД Агент сопровождал еще один проект для этого предприятия – поставку системы очистки воздуха.

Оборудование перевозили автомобильным транспортом из Китая. В перевозке участвовало более 20 тралов.

Особенность проекта заключалась в необходимости оформить весь груз одной таможенной декларацией, без классификационного решения и без длительных простоев автомобилей.

Команда ВЭД Агент предложила проводить таможенное оформление не после доставки груза в Новосибирск, а непосредственно в Забайкальске.

Решение было связано с конкретной ситуацией на тот момент: в Новосибирске ожидалась высокая загрузка складов временного хранения, в том числе из-за сезонного потока скоропортящихся грузов. Оформление на границе позволяло сократить путь до клиента уже после выпуска товара и распределять дальнейшую доставку более гибко.

В результате груз прошел таможенное оформление в Забайкальске без простоев, а вся поставка уложилась в желаемые клиентом сроки.

Для клиента такой выбор выглядел как изменение одной точки маршрута. Для логистической команды – это решение, принятое с учетом загрузки инфраструктуры, рисков простоев и особенностей самого проекта.



Александр Дягтерев, руководитель АО «ВЭД Агент» и Александр Ястребов, начальник Сибирского таможенного управления



Иногда задача – не привезти быстрее, а сохранить деньги компании

В международной торговле цена логистики состоит не только из тарифа перевозчика.

На итоговую стоимость влияют маршрут, сроки, доступность контейнеров, таможенные платежи, хранение, валютные расчеты и множество других факторов. Поэтому в ВЭД Агент рассматривают поставку целиком и подбирают решение исходя из экономики конкретного проекта.

Так, компания располагает собственным контейнерным парком и консолидационными складами в Китае, имеет прямые сервисные контракты с морскими линиями, перевозчи-

ками и авиакомпаниями. Это позволяет формировать разные логистические варианты в зависимости от параметров груза и задачи клиента.

Отдельное направление – контрактное хранение. В этом случае ВЭД Агент становится участником внешнеторговой сделки со стороны российского бизнеса: заключает внешнеторговый контракт с иностранным поставщиком, организует оплату, доставку и таможенное оформление.

Для компании это может быть способом не создавать внутри отдельную инфраструктуру ВЭД и направлять собственные ресурсы на развитие основной деятельности.



Что происходит, когда меняются правила

Внешняя торговля сегодня требует от бизнеса постоянной готовности к изменениям.

Меняются требования к разрешительным документам, появляются новые процедуры, перестраиваются транспортные маршруты. Поэтому в ВЭД Агент таможенное оформление и сертификацию рассматривают не как формальный этап после доставки товара, а как часть подготовки импортной сделки.

Компания работает со сложными разрешительными документами, включая проекты, где требуется специальный анализ характеристик продукции и дополнительных требований к ее ввозу.

Этот подход особенно важен для оборудования, комплектующих и технологических товаров: решение о возможности импорта необходимо принимать до того, как груз отправится из страны поставщика.

Экспертиза, которая остается внутри компании

За многолетней практикой стоят специалисты, которые работают в ВЭД не первый год. В компании есть сотрудники с опытом работы более десяти лет, специалисты со знанием китайского, турецкого, английского и других языков.

Управляющий ВЭД Агент Александр Дегтярев работает в компании с 2005 года, имеет два высших образования и ученую степень. Он также входит в Общественный совет при ФТС России, где участвует в обсуждении практических вопросов взаимодействия бизнеса и таможенных органов.

Для компании это важная часть модели: экспертиза не передается между десятками независимых подрядчиков, а накапливается внутри одной команды.

Именно это позволяет работать как с регулярными поставками, так и с проектами, где одновременно приходится решать транспортные, таможенные, разрешительные и финансовые задачи.





Внешние рынки как инструмент развития

Для бизнеса выход на внешний рынок редко является самоцелью. Импорт позволяет модернизировать производство и получать оборудование, которое необходимо для развития. Экспорт открывает новые рынки сбыта. Международная логистика соединяет эти две части.

Поэтому задача ВЭД Агент – не просто переместить товар между двумя точками.

Задача – подобрать и реализовать такую схему внешнеэкономической сделки, при которой предприятие сможет выполнить свою основную задачу: запустить производство, обеспечить поставку, сохранить экономику проекта или выйти на новый рынок.

В этом смысле внешняя торговля начинается не с границы. Она начинается с бизнес-задачи, которую ВЭД Агент решает наиболее оптимальным и эффективным путем, – сочетая точное планирование, устранение лишних шагов и регулярную проверку промежуточных этапов достижения результата в интересах клиента.

Константин Яловой,
председатель Совета
ТПП Алтайского края

Члены ТПП Алтайского края стали победителями и призерами Всероссийской премии «Экспортер года. Сделано в России»

Члены Союза вошли в число победителей и призеров престижной Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года. Сделано в России». Торжественная церемония награждения состоялась в павильоне «Космос» на ВДНХ в Москве.

Премия учреждена Правительством РФ и присуждается за достижения в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности. Ее цель – стимулирование экспортно-ориентированного производства, развитие международной кооперации и продвижение российских товаров на зарубежные рынки.

Премия реализуется в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», ее организаторами выступают Российский экспортный центр и Первый канал.

На участие в конкурсе в 2026 году поступила 1341 заявка из 76 регионов, представляющих все федеральные округа. От крупного бизнеса подано 299 заявок, от малого и среднего предпринимательства – 1042. Победителей определяли в два этапа: сначала в каждом федеральном округе, затем среди окружных лидеров выбирали лучших экспортеров страны.



В номинации «Продукты питания» среди предприятий крупного бизнеса по Сибирскому федеральному округу первое место заняло ООО «ПО «Топчихинский мелькомбинат», третье – ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова.

ООО «Агроцентр», выпускающее машины и сельскохозяйственное оборудование для обработки почвы, одержало победу в Сибирском федеральном округе в номинации «Экспортер года в сфере промышленности» в категории «Крупный бизнес».



ООО «ПКФ «Две линии», специализирующееся на натуральной косметике и продукции для здоровья, стало первым в Сибирском федеральном округе в номинации «Индустрия красоты», а по итогам федерального этапа удостоено второго места в этой номинации.

В 2026 году порядок проведения премии обновлен: конкурс интегрирован с национальной программой продвижения «Сделано в России», что дает обладателям отличительного знака программы дополнительные преимущества при подведении итогов.

Первый вице-премьер России Денис Мантуров, открывая церемонию, отметил: «Мы видим рост несырьевого, не-энергетического экспорта за 2025 год – плюс 11%. Также мы видим положительную динамику по первым семи месяцам этого года – 8%. Поэтому движемся в правильном направлении».

«За каждой сегодняшней победой своя история. Но всех экспортеров объединяет то, что они не побоялись реализовать свою мечту. Они доказали всему миру, что российский экспорт востребован в огромном количестве стран. Бизнес, который выходит на экспорт – это бизнес, направленный в будущее, потому что он улавливает тренды, создает спрос и формирует предложение. И имя этому предложению – «Сделано в России», – подчеркнула генеральный директор РЭЦ Вероника Никишина.



Успех предприятий Алтайского края на федеральном уровне – это и результат совместной системной работы по продвижению региональной продукции на внешние рынки, которую Торгово-промышленная палата Алтайского края ведет с органами власти и институтами поддержки экспорта.

Победа компаний-членов Палаты доказательно демонстрирует высокий потенциал алтайского бизнеса, его подтвержденную конкурентоспособность на зарубежных рынках.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Социальная газификация в регионе на особом контроле

Борис Чесноков, председатель Общественного совета при Алтайском краевом УФАС, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края, провел заседание Общественного совета при Алтайском краевом УФАС.

В мероприятии приняли участие представители Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, а также ООО «Газпром газораспределение Барнаул».

Начальник отдела антимонопольного контроля и естественных монополий Алтайского краевого УФАС Ольга Вихарева представила практику контроля за соблюдением Правил технологического присоединения к газовым сетям при реализации мероприятий по догазификации домовладений. Особое внимание было уделено типовым нарушениям, выявляемым антимонопольным органом в процессе подключения потребителей к газовым сетям.

Представители профильного министерства и газораспределительной организации проинформировали членов Общественного совета о ходе реализации программы социальной газификации в регионе. В ходе обсуждения также были рассмотрены основные проблемы, возникающие при подключении домовладений к сетевому газу, и вопросы их решения.



Участники заседания отметили, что в Алтайском крае создаются необходимые условия для обеспечения технологического присоединения в соответствии с поставленными задачами. Реализация мероприятий по газификации и соблюдение установленных требований находятся на особом контроле.

В завершении заседания члены Общественного совета рассмотрели вопросы, связанные с введением и функционированием интерактивных схем размещения рекламных конструкций.

Совместная системная работа государственников и деловых кругов, основанная на глубоком анализе вопросов, поиске причин возникающих проблем и вариантов устранения, позволяет находить выход из сложных ситуаций и добиваться логичных и эффективных решений.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Госзакупки для бизнеса

Юлия Пономарева, директор Департамента экономического развития Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края», выступила на площадке центра «Мой Бизнес» спикером обучающего курса «Школа поставщика» для представителей малого и среднего предпринимательства с актуальной темой: «Реестры российской продукции – инструмент стимулирования развития отечественного производства».

В ходе своего доклада Юлия Пономарева рассказала участникам о том, каким образом и на основе каких нормативных актов реализуется национальный режим, создающий преференциальные условия для отечественных производителей в ходе госзакупок и осветила порядок включения сведений о промышленной продукции в реестр российской промышленной продукции.

Мероприятие организовано совместно с Министерством экономического развития Алтайского края для предпринимателей, планирующих участвовать в госзакупках. Курс в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика» даёт комплексную подготовку – от базовых принципов до разбора типичных ошибок и практических навыков работы с электронными инструментами.

Цель проекта – оказание методологической, информационной, консультационной и экспертной поддержки хозяйствующим субъектам Алтайского края в области закупочной деятельности.



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края



Обучающий курс «Школа поставщика» – системный инструмент поддержки предпринимателей, который не просто дает теоретические знания, а формирует практические компетенции для успешного и безопасного участия в госзакупках. Программа особенно актуальна для малого и среднего бизнеса, стремящегося расширить рынки сбыта за счёт контрактов с государственными и муниципальными заказчиками.

Торгово промышленная палата Алтайского края активно участвует в реализации этого важного проекта, усиливая его экспертный потенциал и обеспечивая связь между бизнесом и институтами развития.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Действуя на опережение

На площадке Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» состоялся семинар на тему «Актуальная информация для специалистов по таможенным операциям: новое в таможенном законодательстве». Организатором мероприятия выступил член ТПП Алтайского края, индивидуальный предприниматель Распопов Валерий Александрович – региональный представитель компании «СТМ» (Санкт-Петербург), ведущего разработчика программного обеспечения для внешнеэкономической деятельности.

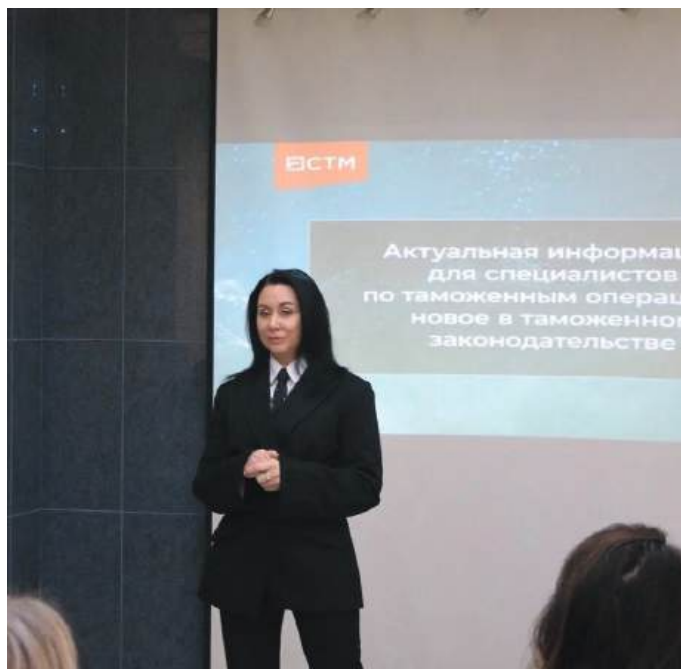
В семинаре приняли участие специалисты по таможенным операциям, руководители компаний – участников внешнеэкономической деятельности, а также представители бизнеса, чья работа напрямую связана с таможенным оформлением и логистикой.

С приветственным словом к участникам обратилась Юлия Пономарева, директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края: «Таможенное законодательство сегодня меняется стремительно, и главная задача специалиста в этой сфере – не просто успевать отслеживать нововведения, а быстро реагировать на них, перестраивать свою работу и постоянно повышать квалификацию. Именно поэтому такие встречи, где эксперты-практики делятся актуальной информацией, особенно востребованы бизнесом».

Денис Торгашов, руководитель региональных проектов и программ компании «СТМ», представил обзор программных продуктов для участников ВЭД. Спикер продемонстрировал работу программ ВЭД-Инфо (предметный указатель документов и аналитические материалы), ВЭД-Платежи (расчёт платежей с учётом даты и страны происхождения) и Монитор ВЭД (информирование о процессе оформления деклараций). Отдельное внимание было уделено программе ВЭД-Декларант, позволяющей использовать электронную подпись для передачи документов в ФТС России.



Валерий Распопов,
индивидуальный предприниматель



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края



Денис Торгашов,
руководитель региональных проектов и программ
компании «СТМ»



Надежда Василевская, ведущий консультант по ВЭД компании «СТМ», осветила ключевые изменения таможенного законодательства. Она напомнила, что с 11 февраля 2026 года применяются навигационные пломбы для отслеживания перевозок, а с 1 декабря 2026 года вводится технологический сбор. С 1 октября 2026 года вступают в силу изменения в заполнении графы 31 декларации на товары – сведения о контейнерах указываются с использованием новых классификаторов. Также изменён порядок заполнения графы 44 при процедуре таможенного склада.

Спикер отметила вступление в силу постановления Правительства РФ № 1203 о ставках ввозных пошлин на БАДы из недружественных государств и соглашения об экономическом партнёрстве между ЕАЭС и ОАЭ. Кроме того, были рассмотрены изменения, касающиеся реестра таможенных представителей, системы учёта товаров для



Надежда Василевская,
ведущий консультант по ВЭД компании «СТМ»

уполномоченных экономических операторов и ряда других вопросов.

Отдельно были рассмотрены новации, вступающие в силу в конце 2026 года и с 1 января 2027 года, в том числе порядок таможенного контроля в форме таможенного осмотра, технология выпуска товаров до подачи декларации и изменения в перечень технологического оборудования, не подлежащего обложению НДС.

В завершение мероприятия участники обменялись опытом, задали интересующие вопросы и получили индивидуальные рекомендации экспертов.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Хронический стресс как причина стираемости зубов

В современной медицинской практике физическое здоровье и психоэмоциональное состояние человека рассматривают во взаимосвязи. Этот подход имеет значение и для стоматологии. Хронический стресс – один из факторов, связанных с бруксизмом: сжатием зубов или скрежетанием ими во время бодрствования либо сна.

Повышенная нагрузка может сопровождаться сколами, уменьшением длины зубов и чувствительностью. Меняются контуры улыбки, становится менее удобно жевать. Если такие изменения уже заметны, стоит обсудить с врачом возможности восстановления. Современные керамические реставрации позволяют восполнить утраченные ткани и вернуть зубам естественную форму.

Виниры применяют для коррекции формы и внешнего вида передних зубов. Они покрывают преимущественно переднюю поверхность и позволяют подобрать цвет, пропорции и контуры зубов. Возможность их установки зависит от сохранившейся эмали, прикуса и характера нагрузки. При бруксизме эти условия требуют особенно внимательной оценки.

Керамические накладки восстанавливают утраченные участки жевательных поверхностей. При значительном разрушении, когда частичной конструкции недостаточно, рассматривают коронки: они охватывают подготовленный зуб и восстанавливают его форму и функцию. В одном плане лечения могут сочетаться разные виды реставраций – для каждого зуба выбирают подходящее решение.



Выбор начинается с диагностики. Врач оценивает степень износа, сохранившиеся ткани, состояние дёсен, контакты зубов, жевательные мышцы и височно-нижнечелюстные суставы. Фотографии, модели и цифровые сканы помогают спланировать будущую форму зубов. Пациенту объясняют, какие участки требуют восстановления, почему выбрана конкретная конструкция и в какой последовательности пройдёт лечение.

При подготовке зубов стремятся сохранить здоровые ткани и создать необходимое пространство для керамики. Объём препарирования определяют индивидуально. При существенном изменении формы зубов или их смыкания будущий результат можно предварительно смоделировать и проверить на временных реставрациях. Это позволяет обсудить внешний вид улыбки, оценить речь и удобство жевания до изготовления постоянных конструкций.



Надёжность восстановления зависит от выбора конструкции, соблюдения технологии, нагрузки и дальнейшего ухода. При дневном сжатии зубов пациенту помогают освоить способы его контроля. По показаниям назначают индивидуальную защитную капу. При стойкой тревоге или нарушениях сна может потребоваться помощь профильного специалиста. После протезирования врач контролирует состояние керамики, зубов и их контактов.

Если зубы стали короче, появились сколы или изменилась улыбка, запишитесь на консультацию к стоматологу-ортопеду. Обследование поможет понять, требуется ли восстановление и какой вариант – виниры, накладки или коронки – соответствует состоянию ваших зубов и ожидаемому результату.

Артём Артемов,
член Совета ТПП Алтайского края,
главный врач Центра
стоматологии MERCURY

Образ цифрового будущего

В Алтайском государственном университете (АлтГУ) состоялся ежегодный XIX Межрегиональный форум в сфере ИТ – «ИТ-трансформация 2026: Образ цифрового будущего».

В мероприятии приняли участие более тысячи человек, включая ведущих специалистов в области информационной безопасности, искусственного интеллекта и цифровой промышленности, преподавателей, студентов, а также представителей бизнес-сообщества из различных регионов России.

Организаторами Форума выступили Торгово-промышленная палата Алтайского края, Министерство цифрового развития и связи Алтайского края и Алтайский государственный университет.

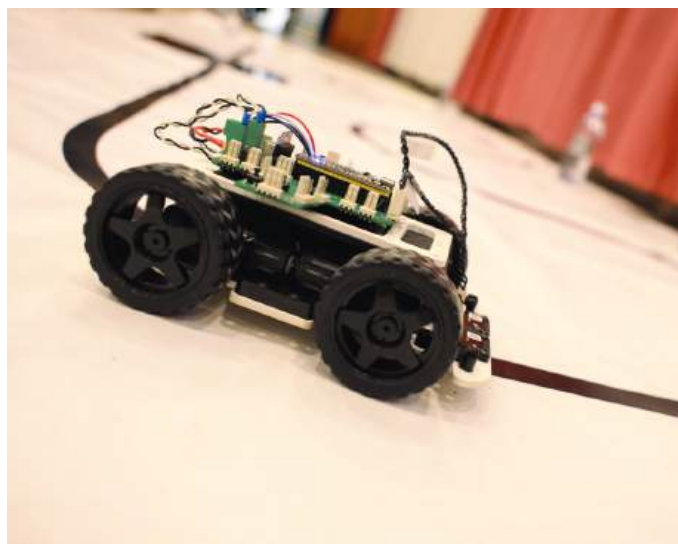
За два десятилетия Форум прошёл путь от узкоспециализированного мероприятия до масштабной площадки, где не только обсуждаются текущие тенденции, но и формируется образ цифрового будущего региона и страны.

Министр цифрового развития и связи Алтайского края Евгений Зрюмов подчеркнул, что из года в год Алтайский край становится точкой притяжения ИТ-сообщества из регионов Сибири: «К нам едут из Новосибирской, Кемеров-

ской, Томской областей, Омска и Республики Алтай. Регионы делятся практикой цифровой трансформации и вместе ищут ответы на общие вызовы».

В 2026 году организаторы полностью отказались от классических докладов, отдав предпочтение живым дискуссиям и практическим форматам. Центральным событием стало пленарное заседание в духе научно-популярного стендапа. Участники обсудили потенциал новейших ИТ-решений и возможные риски, связанные с их внедрением.

По замыслу организаторов, «ИТ-трансформация» – это прежде всего обмен опытом по актуальным вопросам применения информационных технологий и формирование единых правил взаимодействия между потребителями и поставщиками ИТ-продуктов и услуг. Форум также позволяет участникам знакомиться с новыми технологиями и продуктами, укреплять связи внутри регионального ИТ-сообщества и обсуждать адаптацию профильных предприятий к новым вызовам.



Президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков обратил внимание на то, как изменилось понимание роли технологий за годы существования Форума: «Когда Форум только появился, не было государственных программ цифровизации, и у многих не было даже понимания о том, что такое информационные технологии. Но в определённый момент стало ясно: технологии должны внедряться и давать практический результат. На нашей площадке несколько предприятий представят реальные кейсы: как цифровая трансформация позволяет монетизировать процессы, увеличить производство, повысить эффективность и обеспечить безопасность, в том числе кибербезопасность. ИТ-индустрия сегодня определяет конкурентоспособность и востребованность новым экономическим укладом сфер образования, здравоохранения, государственного управления и любых других без исключения. Именно профессионалы, собравшиеся в этом зале, формируют сегодня технологический ландшафт завтрашнего дня, генерируют прорывные решения и задают новые стандарты развития».

В числе ключевых спикеров форума выступили Андрей Масалович, президент Консорциума «Инфорус», известный как «кибердед»; Евгений Лукьянчиков, исполнительный директор компании «Антиплагиат»; Сергей Юдин, технический директор направления профессиональных ИИ-сервисов «Яндекса». Эксперты обсудили применение искусственного интеллекта в различных отраслях, вопросы информационной безопасности и перспективы развития цифровых технологий.



Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края и Евгений Зрюмов, министр цифрового развития и связи Алтайского края

Отдельное внимание было уделено цифровой промышленности. Дискуссионную площадку, где предприятия представили реальные кейсы цифровой трансформации, модерировали президент ТПП Алтайского края Борис Чесноков и заместитель министра промышленности и энергетики Алтайского края Илья Финенко.

Заместитель председателя Правительства Алтайского края Виталий Снесарь отметил, что участники и партнёры форума продолжают развивать свои проекты и искать ответы на современные технологические вызовы. «Никто не стоит на месте, это здорово: все пытаются отвечать на текущие современные вызовы. И это вселяет в нас дополнительную уверенность в том, что мы точно сохраним и приумножим свой технологический цифровой суверенитет», — подчеркнул он.

В рамках Форума прошли дискуссии, посвящённые искусственному интеллекту, беспилотным авиационным системам и правовому регулированию их применения, карьерным траекториям в ИТ-сфере. Карьерный митап «ИТ-рынок без прикрас» собрал студентов и молодых специалистов, которые смогли пообщаться с экспертами отрасли и получить практические рекомендации по построению профессионального пути.



Виталий Снесарь,
заместитель Председателя
Правительства Алтайского края



Павел Плетнев,
директор ООО «ЦИБ»



Евгений Зрюмов,
министр цифрового развития и связи Алтайского края



Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края
и Илья Финенко заместитель министра
промышленности и энергетики Алтайского края



Елена Акулова,
директор ООО «1-С Галэкс»

Насыщенной была и интерактивная программа. Гости Форума могли наблюдать за мультиторными FPV-гонками дронов в рамках чемпионата Алтайского края и Кубка регионального отделения ДОСААФ, которые прошли на аэродроме Лесной. Состоялись турнир по Dota 2, фестиваль AI-арта «Цифровой ренессанс» с экспозицией работ, созданных нейросетями, и лаборатория идей «От яблока до стартапа», где авторы ИТ-проектов представили свои разработки экспертам.

На полях Форума награждены победители краевого конкурса «Лучшие проекты информатизации на Алтае имени В.И. Берегового».

В экономике XXI века внедрение и использование цифровых технологий – важнейший фактор успеха, эффективности и опережающего развития. Это касается и работы органов государственного и муниципального управления, и бизнес-структур. Такие площадки крайне важны для прогнозирования путей рационализации региональной цифровой инфраструктуры, точек сосредоточения сил и средств бизнеса и государства.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Сильная защита слабых мест

В рамках XIX Межрегионального форума «ИТ-трансформация 2026: Образ цифрового будущего» состоялась конференция «Реальный КиберБез: всем приготовиться!».

Организаторами выступили Комитет Торгово-промышленной палаты Алтайского края по информационным технологиям, ведущие эксперты в области информационной безопасности Алтайского края и крупнейшие российские производители и поставщики продуктов по информационной безопасности (ИБ).

В центре внимания оказался живой диалог: представители бизнеса, ИТ-специалисты и эксперты открыто обсуждали актуальные вопросы. Участники разобрали реальные кейсы взломов, с которыми столкнулись компании Алтайского края, поговорили о новых векторах атак и способах их предотвращения. Отдельный блок посвятили управлению инцидентами: на практике показали, как работают системы реагирования, и разобрали этапы восстановления после сбоев.

Дискуссия прошла в формате живого ток-шоу в стиле популярных телепередач. Красная и синяя команды сошлись в дискуссии об информационной безопасности: спорили о подходах к защите бизнеса, отвечали на острые вопросы и разбирали реальные ситуации без заранее подготовленных «правильных» ответов. В составе команд – руководители и специалисты ИТ-компаний, представители бизнеса и эксперты по информационной безопасности.



Юлия Пономарева, директор Департамента экономического развития Торгово промышленной палаты Алтайского края, – представитель «синей» команды, акцентировала роль делового сообщества в повышении цифровой зрелости бизнеса. В своих выступлениях она обозначила направления системной работы ТПП по формированию у предпринимателей навыков риск менеджмента, выстраиванию партнерств с ИТ и ИБ компаниями, а также по информированию о мерах господдержки в сфере защиты данных.

В красную команду вошел Павел Плетнев – член Комитета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, директор Центра Информационной Безопасности, представивший взгляд на уязвимости инфраструктуры с позиции тестирования защищенности и выявления реальных векторов атак. Его комментарии помогли участникам увидеть типовые слабые места в контурах защиты предприятий и оценить эффективность существующих мер реагирования



Участники обсудили случаи кибератак на алтайский бизнес, цифровые риски и инструменты защиты от современных угроз. Говорили об опыте компаний, столкнувшихся с кибератаками, о способах восстановления после инцидентов и методах противодействия цифровым злоумышленникам. Каждый батл завершался интерактивным голосованием зрителей.

Такие инициативы напрямую работают на задачи нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика». В его рамках особое внимание уделяется развитию технологического предпринимательства, повышению производительности труда и созданию условий для внедрения передовых решений – в том числе в сфере защиты данных, что критически важно для устойчивости бизнеса в современных условиях.

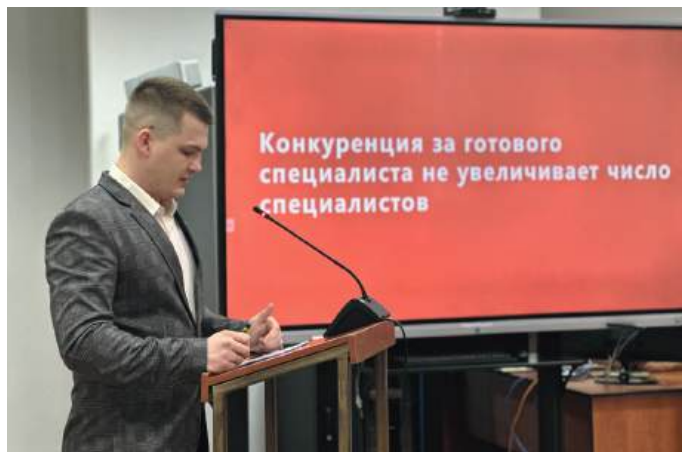
Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Практика и Наука

Комитетом ТПП Алтайского края по энергетике совместно с Алтайским государственным техническим университетом им. И.И. Ползунова (АлтГТУ) проведена V юбилейная Научно-техническая конференция «Развитие энергетики Алтайского края и актуальные вопросы энергосбережения, повышения энергетической эффективности и внедрения новых технологий».

Представители энергетических компаний, промышленных предприятий и научного сообщества собрались на площадке АлтГТУ для обсуждения актуальных вопросов энергосбережения, повышения энергетической эффективности и внедрения новых технологий.

Андрей Марков, ректор АлтГТУ, член Совета ТПП Алтайского края, открывая встречу, отметил пользу живого диалога между наукой и производством: «Подобные конференции мы всегда рады проводить. На одной площадке собираются действительно лучшие специалисты Алтайского края. Для нас это важный обмен опытом и знаниями. Не секрет, что подготовить хорошего специалиста по одним учебникам невозможно. Фундаментальные знания нужны, но еще ценнее практика. И благодаря предприятиям мы готовим грамотных специалистов. По сути, все наши энергетики в той или иной мере подключены к подготовке кадров. И я благодарен каждому, кто участвует в этом процессе. Потому что только так, вместе, мы можем готовить тех, кто будет развивать отрасль дальше».



Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края, в своем приветственном слове подчеркнул значимость профильных встреч: «Системно работая в интересах развития социально-ориентированной экономики Алтайского края, грамотно используя административный потенциал и территориальное расположение индустриально развитого региона в центре России, Комитет Торгово-промышленной палаты Алтайского края по энергетике и Алтайский государственный технический университет ежегодно становятся инициаторами научно-технической Конференции, посвященной рассмотрению вопросов развития энергетики».

«Эффективность использования энергетических ресурсов всегда была, есть и остается важнейшим фактором экономического развития. От того, насколько рационально мы используем энергию, напрямую зависит и эффектив-

ность производства, и развитие технологий, и в конечном счете конкурентоспособность любого предприятия», – отметил Борис Чесноков.

На Конференции участники обсудили первые результаты пилотного проекта по созданию торговых площадок для купли-продажи электроэнергии в Алтайском крае и Республике Алтай, а также то, как наладить взаимодействие между крупными игроками рынка и объектами микрогенерации.

Особое внимание уделили кадрам. Дефицит специалистов в отрасли растет, поэтому важно правильно вовлекать предприятия в подготовку инженеров. Ученые из Уральского федерального университета представили свои методы управления энергозатратами сибирских предприятий на фоне повышения тарифов.



Отдельно прозвучали слова благодарности в адрес тех, кто помогает университету готовить специалистов. Андрей Марков вручил Благодарственные письма Борису Чеснокову – за весомый личный вклад в развитие региональной промышленной политики и укрепление партнерства между предпринимательским сообществом и университетом и Алексею Григорьеву, заместителю председателя Комитета ТПП Алтайского края по энергетике, директору ООО «Аргум» – за активное участие в учебном процессе.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

В ТПП Алтайского края приняты новые компании

Единогласным решением Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края в состав Палаты приняты новые предприятия:

- ООО «Гранд-Крио Алтай», генеральный директор Шуппо Владимир Петрович: туризм и индустрия гостеприимства;
- Индивидуальный предприниматель Распопов Валерий Александрович: сопровождение и продажа программного обеспечения в сфере внешнеэкономической деятельности и железнодорожной логистики.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – полноправный и полномасштабный элемент системы торгово-промышленных палат России, авторитетный деловой Союз здоровых социально-ответственных предприятий и предпринимателей, имеющих желание, способность и готовность действовать вместе, эволюционно делая мир вокруг себя лучше.

560 успешных и активно развивающихся предприятий и организаций различных форм собственности, представляющих все отрасли экономики, на добровольной основе объединились под эгидой Палаты и являются серьезной конструктивной движущей силой в деле развития социально ориентированной экономики края и ее интегрирования в российскую и мировую финансово-хозяйственные системы.

Система российских торгово-промышленных палат – это место, где собрались люди, которые творят будущее здесь и сейчас, делятся с коллегами отраслевыми секретами и опытом, историей своего успеха, издают книги и журналы, позволяющие тиражировать и масштабировать лучшие практики, обеспечивают сохранение традиций и преемственность российского предпринимательства сквозь эпохи.



Валерий Распопов,
индивидуальный предприниматель



ООО «Гранд-Крио Алтай»



Становление и укрепление России неразрывно связано с предпринимательством. Купцы и промышленники развивали города, осваивали новые территории, стояли у истоков социальной и транспортной инфраструктуры. Благодаря их созидательной энергии, активной жизненной позиции, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала одной из ведущих мировых Держав.

Целостность российской истории на основе знаний великих преодолений и достижений, громадного культурного, научно-технического и гуманитарного вклада Русского Мира в мировое наследие, общение с людьми, ставшими деятельными участниками нескольких эпох в жизни нашей страны, придает молодому поколению твердую уверенность в будущем, готовность действовать, достигая новые высоты, продвигая свой взгляд на Мир.

Вступающее в Палату уже третье поколение российских предпринимателей – активной молодежи, продолжающей Дело своих Отцов и Дедов, создающей собственные передовые стартапы, вселяет уверенность в правильности выбранного пути.

Константин Яловой,
председатель Совета
ТПП Алтайского края

Адаптация к новым условиям

Виталий Шляков, председатель Комитета ТПП Алтайского края по законодательству и праву, директор юридического агентства «Дело» и Юрий Бетеньков, член Совета ТПП Алтайского края, председатель Комитета Палаты по транспорту и экспедированию, директор ООО «ТК «АЛТАЙ», приняли участие в Транспортном слете для представителей рынка грузоперевозок.

Мероприятие вызвало высокий интерес со стороны профессионального сообщества: на площадке центра «Мой бизнес» собралось свыше 130 отраслевых участников – перевозчики, экспедиторы, грузовладельцы и руководители логистических компаний.

Транспортный слет был направлен на содействие адаптации бизнеса к новым правовым и экономическим условиям в сфере грузовых перевозок. В центре внимания – вопросы перехода на электронный документооборот, актуальные изменения в системе штрафных санкций и новые налоговые требования.

Виталий Шляков в своем докладе детально разобрал ключевые вопросы цифровизации грузоперевозок и правовой квалификации участников логистических процессов. В рамках выступления на тему «Юридическая безопасность в логистике» особое внимание он уделил оформлению электронных документов, проверке контрагентов и минимизации гражданско правовых и административных рисков в работе экспедиторов и перевозчиков.



Виталий Шляков,
председатель Комитета ТПП Алтайского края
по законодательству и праву



Виталий Шляков, председатель Комитета ТПП Алтайского края по законодательству и праву
и Юрий Бетеньков, член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края,
председатель Комитета ТПП Алтайского края по транспорту и экспедированию



Юрий Бетеньков,
член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, председатель Комитета ТПП Алтайского края
по транспорту и экспедированию



Юрий Бетеньков в выступлении на тему «Современное состояние грузовых перевозок в Сибири, проблемы и перспективы» отметил, что российский рынок автогрузоперевозок в 2026 году переживает острый кризис из-за сочетания растущих издержек, регуляторного давления и дефицита кадров – это ведет к массовому уходу игроков и консолидации отрасли. Он подчеркнул, что обязательный переход на электронный документооборот и другие реформы существенно усиливают нагрузку на бизнес, провоцируя рост тарифов и запуская цепную реакцию удорожания товаров для конечных потребителей.

Участники Транспортного слета получили комплексное представление о том, как адаптироваться к новым условиям: от обязательного перехода на ЭТрН до налоговых льгот и инструментов обновления парка.

Мероприятие проведено в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Развитие семейного предпринимательства

На площадке Торгово-промышленной палаты Алтайского края состоялась межрегиональная рабочая встреча Комитетов по развитию семейного предпринимательства «Развитие межрегионального сотрудничества Комитетов по семейному предпринимательству в СФО. Поиск эффективных инструментов для развития семейного предпринимательства регионов-участников».

В онлайн-встрече приняли участие представители профильных Комитетов торгово-промышленных палат Алтайского края, Томской области, Кузбасса, Центрально-Сибирской ТПП (Красноярский край), Комитета по развитию женского и семейного предпринимательства ТПП Республики Хакасия.

Модератором мероприятия выступила председатель Комитета по развитию семейного предпринимательства ТПП Томской области, директор ООО «Люмена» Анна Никитчук.

С приветственным словом к участникам обратились Юлия Пономарева, член Совета ТПП Алтайского края, директор Департамента экономического развития Палаты: «Профессиональное сообщество напоминает большую деловую семью, в которой важен голос каждого участника. Семейное предпринимательство служит опорой региона: оно создает рабочие места, способствует удержанию молодежи в городах и сохраняет преемственность поколений.

Комитеты по семейному предпринимательству обеспе-

чивают эффективное взаимодействие бизнеса и власти, формируя отраслевую повестку и отражая реальные потребности предпринимателей. Сегодня особенно важно переходить от обсуждений к практике: обмениваться опытом, анализировать кейсы и искать совместные решения. Встреча призвана стать площадкой для новых идей и деловых связей».

Наталья Земцова, председатель Комитета ТПП Алтайского края по развитию семейного предпринимательства, генеральный директор ООО «Магия трав», поделилась, как такие встречи работают на репутацию бизнеса: чем активнее компания вовлечена в жизнь сообщества, тем выше ее деловой авторитет.

На полях мероприятия председатели Комитетов представили направления работы и поделились опытом поддержки семейного бизнеса в своих регионах. Участники рассказали о деятельности компаний и обсудили возможности для дальнейшего взаимодействия.





Особое внимание было уделено подготовке общей концепции B2B-марафона, определению его целей и задач, а также практической значимости каталога семейных компаний.

Межрегиональное сотрудничество позволит семейным предприятиям находить новых партнеров и рынки сбыта, обмениваться опытом, выстраивать кооперационные связи и реализовывать совместные социальные и деловые инициативы.

Участники договорились продолжить взаимодействие и подготовить дорожную карту совместной работы Комитетов по развитию семейного предпринимательства в регионах-участниках. Создание устойчивого межрегионального

сообщества семейных компаний станет основой для реализации новых проектов и развития семейного бизнеса в Сибирском федеральном округе.

Мероприятие завершилось открытой дискуссией, в ходе которой участники подвели итоги встречи, подтвердили заинтересованность в дальнейшем обмене практическим опытом и выразили готовность к развитию совместных инициатив, направленных на поддержку и продвижение семейного предпринимательства.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Защита бизнеса – основа развития экономики

Виталий Шляков, председатель Комитета ТПП Алтайского края по законодательству и праву, принял участие в совместном заседании Межведомственной рабочей группы по защите прав предпринимателей и Общественного совета по защите малого и среднего бизнеса при прокуратуре Алтайского края.

Заседание прошло в прокуратуре Алтайского края под председательством первого заместителя прокурора края Вячеслава Шипиева. В работе приняли участие представители федеральных и региональных органов контроля (надзора), а также представители бизнес-сообществ региона.

В ходе заседания руководитель УФНС России по Алтайскому краю Алексей Легостаев рассказал о структурных и функциональных изменениях налоговых органов, создании межрегиональных Центров компетенции, а также об особенностях экстерриториального принципа организации работы налоговой службы.



Отдельное внимание участники уделили вопросам, возникающим при согласовании с органами прокуратуры внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий. Представители федеральных органов контроля (надзора) довели до присутствующих информацию о случаях, при которых проверки могут проводиться без согласования с органами прокуратуры.

В завершение Вячеслав Шипиев отметил, что органами прокуратуры на постоянной основе осуществляется надзор за соблюдением контролерами законодательства при проведении проверочных мероприятий – в целях недопущения административного давления на бизнес.

Для Торгово-промышленной палаты Алтайского края

участие в межведомственных площадках – один из инструментов защиты интересов объединяемого делового сообщества. Работа Комитета по законодательству и праву под руководством Виталия Шлякова позволяет оперативно доносить до надзорных органов позицию бизнеса, участвовать в выработке решений, направленных на снижение административной нагрузки и формирование предсказуемых условий для ведения предпринимательской деятельности в регионе.

Константин Яловой,
председатель Совета
ТПП Алтайского края

Искусство быть звездой

Почему нам важно выходить в свет, наряжаться и позволять себе роскошь быть собой? «Модная осень» и Stefan Star Party – больше, чем мода. Это культура красивой жизни, эстетика впечатлений и возможность почувствовать себя главной героиней собственного вечера.

В ритме современной жизни мы постоянно решаем задачи, строим карьеру, заботимся о близких и откладываем удовольствие на потом. Красивое платье ждёт особого случая, украшения остаются в шкатулке, а вечер в роскошной атмосфере кажется необязательной роскошью.

Но что, если не нужно ждать повода, чтобы почувствовать себя особенной?

Красота — не награда за выполненные задачи, а часть качества нашей жизни.

Выбор наряда, внимание к деталям, любимый аромат и возможность выйти в свет помогают переключиться с повседневности, почувствовать уверенность и раскрыть свою индивидуальность. Это не просто внешний образ, а маленький ритуал, который позволяет уделить время себе.

Как часто вы позволяете себе быть звездой?

Задайте себе вопрос: как часто я могу выйти на роскошное мероприятие, пройти по красной дорожке, услышать комплименты и почувствовать себя звездой?



Не в роли руководителя, организатора или человека, который постоянно заботится о других. А просто в роли себя — красивой, яркой, интересной. Для кого-то это возможность надеть платье мечты, для кого-то — познакомиться с интересными людьми, найти вдохновение или провести незабываемый вечер с друзьями.

Именно поэтому конкурс «Модная осень» и его продолжение — Stefan Star Party — имеют особое значение. В нашем городе события такого формата, объединяющие моду, светское общение, эстетику и праздничную атмосферу, остаются редкостью. Они создают пространство, где можно выйти за рамки привычного, почувствовать себя частью красивой истории и подарить себе новые эмоции.





Золото, белый и глиттер: тренды звёздного вечера. В этом году дресс-код Stefan Star Party — Gold, White & Glitter: золото, белый и сияние.

Белый воплощает чистоту линий и элегантность, золото добавляет образу благородства, а глиттер становится акцентом, превращающим вечерний выход в настоящее событие.

Среди актуальных идей вечернего стиля — металлизированные фактуры, монохромные белые образы, выразительный крой, сияющие аксессуары и современная интерпретация классики. Роскошно может выглядеть как эффектное платье с пайетками, так и лаконичный костюм с одним безупречно подобранным украшением.

Главный секрет — не количество блеска, а чувство меры и индивидуальность. Настоящая изысканность рождается из гармонии, качества и внимания к деталям.

Именно детали создают атмосферу: игра света, оформление пространства, музыка, красивые образы и то, как встречаются гостей. Роскошь — это не только стоимость вещей, но и впечатление, которое остаётся после вечера.

Красивые события — важная часть жизни.

Праздники помогают нам создавать воспоминания, укреплять социальные связи, знакомиться и получать новые впечатления. Они становятся эмоциональными точками отсчёта, к которым хочется возвращаться.

При этом ценность человека не зависит от количества комплиментов или внимания окружающих. Настоящая ма-

гия таких мероприятий — в возможности свободно проявлять себя, радоваться моменту и быть среди людей, разделяющих любовь к красоте и эстетике.

«Модная осень» и Stefan Star Party напоминают нам: мода — это способ самовыражения, светский вечер — возможность почувствовать атмосферу города, а красота — искусство замечать прекрасное в деталях.

Поэтому спросите себя: когда я в последний раз позволяла себе быть не только сильной, занятой и ответственной, но и красивой, вдохновлённой, счастливой?

Возможно, пришло время достать из шкафа любимый наряд, добавить немного сияния и выйти навстречу новым впечатлениям.

Ведь, чтобы почувствовать себя звездой, необязательно ждать приглашения на мировую красную дорожку. Иногда достаточно одного особенного вечера, чтобы напомнить себе: жизнь создана не только для достижений, но и для удовольствия.

Золото. Белый. Сияние. И главное украшение вечера — человек, который разрешил себе сиять.

Stefan Star Party — когда мода становится впечатлением, красота превращается в атмосферу, а каждый гость становится частью звёздной истории.

Дарья Михайлова,
директор по развитию
сети бутиков Stefan

Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края



Результаты
контроля

Отрасль	Дипломант	Год внесения в Реестр
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ	Центр стоматологии MERCURY	2021
ФАРМИНДУСТРИЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ	ЗАО «Эвалар»	2021
МАШИНОСТРОЕНИЕ	Алтайский завод прецизионных изделий (АЗПИ)	2021
ШКОЛА РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА	Vasin Driving School (ООО «ВДС»)	2021
ИНФРАСТРУКТУРА ЖИЗНИ	СНТ «Энергетик» (Правобережный тракт)	2021
РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА	Семейный ресторан «Damiani» (ООО «ДОМИНАНТА»)	2021
	Ресторан «Хозяин тайги» (ООО «Бенефицио»)	2021
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО АВТОМАТИЧЕСКИХ И АВТОНОМНЫХ СИСТЕМ ПОЖАРУТУШЕНИЯ	АО «Источник Плюс»	2022
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ФОТОСЕПАРАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СЫПУЧИХ ПРОДУКТОВ	Компания CSort (ООО «СИСОРТ»)	2022
ИНФРАСТРУКТУРА ОТДЫХА	Таежная заимка «Лесная сказка» (санаторно-курортный комплекс «Россия»)	2022
ТРАНСПОРТНОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ	АО «Алтайвагон»	2023
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ПОЖАРНЫХ РУКАВОВ	АО «РУКАВ»	2023
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАТОРОВ И ТРАНСФОРМАТОРНЫХ ПОДСТАНЦИЙ	ОАО «Алттранс»	2024
ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ ДЛЯ ЖИЗНИ И БИЗНЕСА	ООО «АН Проспект-Недвижимость»	2024
ГЛУБОКАЯ ПЕРЕРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ	ООО «Павловский деревообрабатывающий комбинат» (ООО «Павловский ДОК»)	2024
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ	ООО «ТД Комплекс Агро»	2024
	ООО «Агроцентр»	2025
	Компания VELES – АО «Алтайский завод сельскохозяйственного машиностроения» (АО «АЗСМ»)	2025
ПРОИЗВОДСТВО КАБЕЛЬНО-ПРОВОДНИКОВОЙ ПРОДУКЦИИ	ООО «Алтайский кабельный завод» (ООО «Алтайкабель»)	2026
ПРОИЗВОДСТВО ЭЛИТНЫХ СЕМЯН ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР	ООО «Фермерское хозяйство Устинова В.И.»	2026
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ СПЕЦОДЕЖДОЙ И СРЕДСТВАМИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ	ООО «Спецобъединение-Алтай»	2026

ДЕ ЛО

юридическое
агентство •••

Обеспечиваем клиентов
лучшей юридической
поддержкой с 2004 г.

Мы за бизнес

Виды услуг:

- юридическое сопровождение бизнеса
- арбитражная практика
- общая судебная и административная практика
- интеллектуальная собственность
- международные сделки и споры
- налоговое право
- банкротство

«На правах рекламы»

Управляющий партнер
В.В. Шляков

ул. Брестская, 5, 1 этаж
ул. Балтийская, 24, 3 этаж, 8 каб.

тел. 8 (3852) 71 7007; тел. 8 800 775 3583

сайт: www.deloltd.com

почта: svv@deloltd.com

WhatsApp бизнес

@DELOALT

ВКонтакте



ООО Юридическое Агентство «Дело»
действительный член Торгово-промышленной
палаты Алтайского края с 2010 года

29 НОЯБРЯ

Pre-party 17.00 Начало 18.00

ЛОКАЦИЯ: CRYSTAL SPACE

АДРЕС: ул. МАЛАХОВА, 153Д

DRESS CODE: GOLD | WHITE | GLITTER

Модель: победительница конкурса
"Модная осень '25", Марина Лихторович.
На модели: сумка и очки Baldinini.
Платье: A/S brand
«На правах рекламы»

Stefan
BOUTIQUE ACCESSORIES

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:

RIPANI



CRYSTAL SPACE

STEFAN STAR PARTY

Билеты можно приобрести
у организатора Дарьи Михайловой



ПРЕМИУМ ПАРТНЕРЫ:

BALDININI

ENNI MARCO
ESTD 1998

MARIO ROSSI
collezioni

Velaner®
создан для мужчин

Злато
ювелирная сеть

A/S
brand



АКТИКА
компьютерная техника и аксессуары



ЭТАЛОН
КРАСОТЫ

RIVER
ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ И СПОРТА

Красный
Феникс
ЦВЕТЫ & ДЕКОР ЕЛЕНА ЦИМЕРМАН

ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПАРТНЕРЫ:

МОДНАЯЖИЗНЬ
(Анастасия Петрова)

автограф
лучшие бизнес и стиль жизни

ICONA

FM 105.4
Heart

БОРНЕМАНН
ЦЕНТР ВУЗОВСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ

NRG РАДИО
ЭНЕРДЖИ
87.5 FM