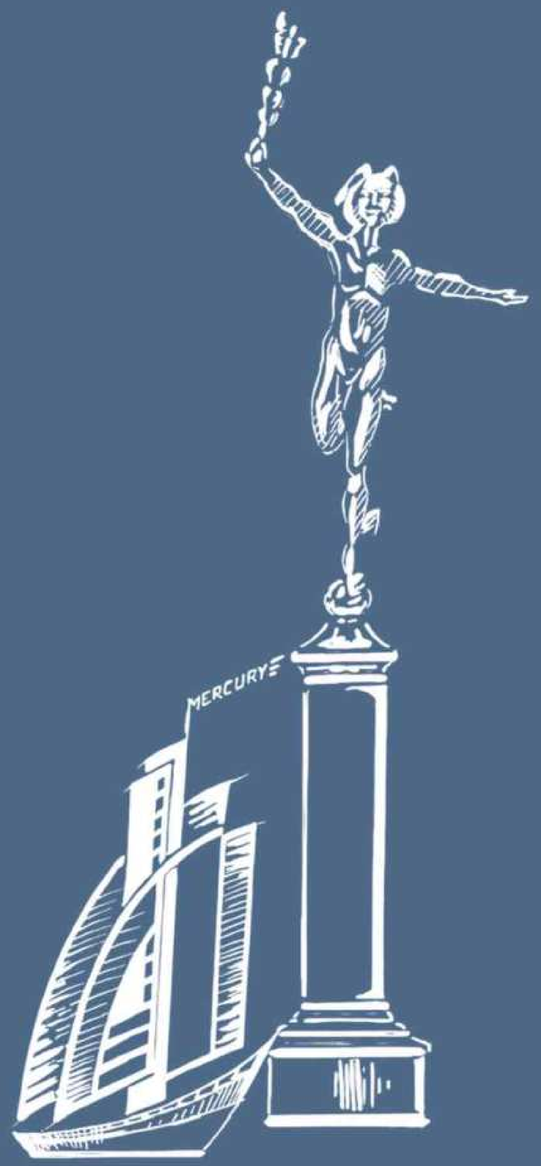


Торгово-промышленная палата
Алтайского края

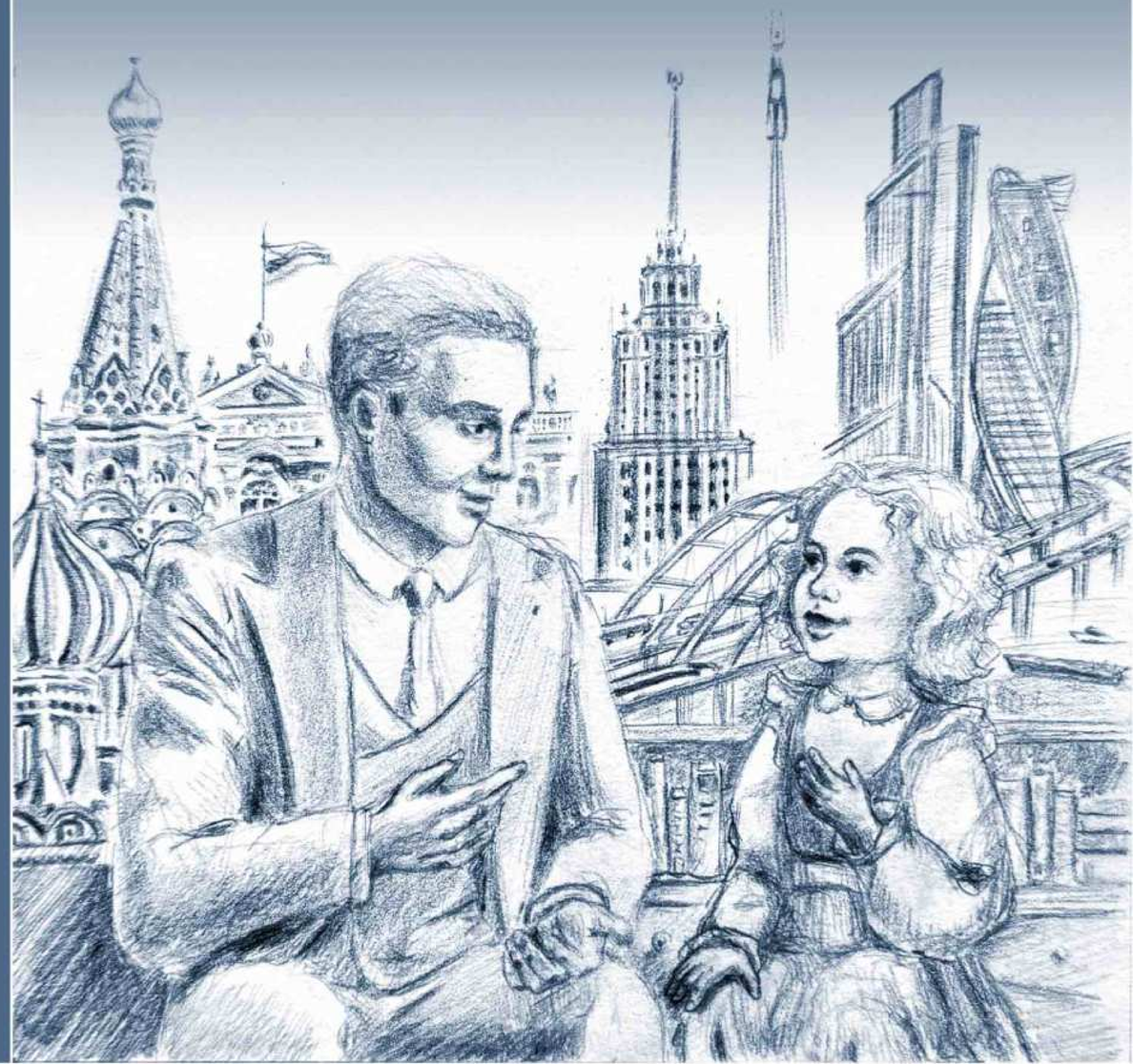
Основана в 1991 году

НЕОЗВУЧЕННОЕ – НЕ СУЩЕСТВУЕТ

Чесноков Б.А.
Яловой К.П.
Пономарева Ю.В.
Яловая И.К.

НЕОЗВУЧЕННОЕ – НЕ СУЩЕСТВУЕТ

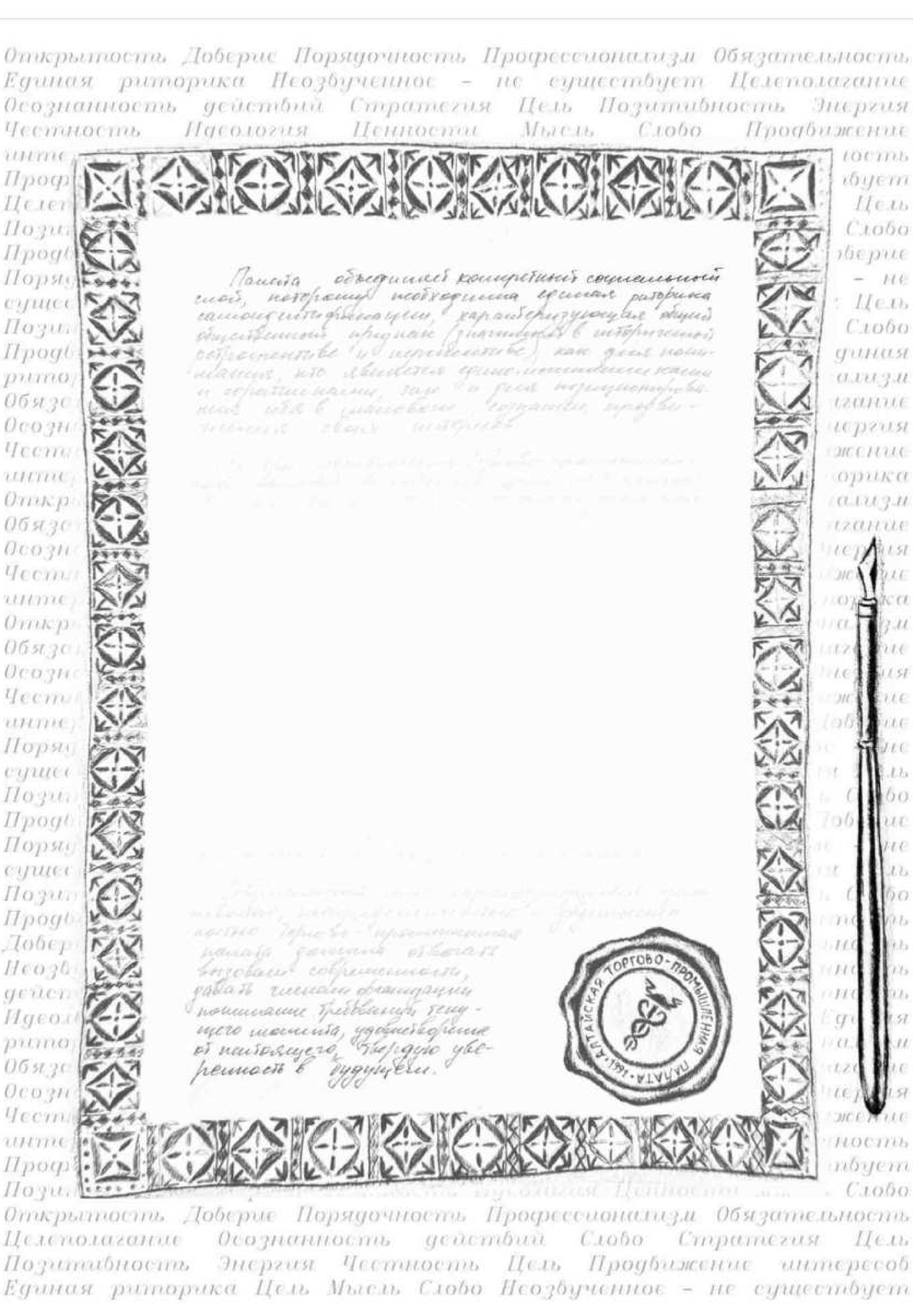
Борис Чесноков, Константин Яловой,
Юлия Пономарева, Ирина Яловая



СКВОЗЬ ЭПОХИ



Торгово-промышленная палата Алтайского кра@



НЕОЗВУЧЕННОЕ – НЕ СУЩЕСТВУЕТ

Авторы

Борис Чесноков, Константин Яловой,
Юлия Пономарева, Ирина Яловая

Художник-иллюстратор

Ирина Яловая

Самое ценное, что мы можем передать детям, внукам, правнукам – знания, умения, навыки и наше отношение к Миру и к Делу. Доказательнее всего правильность пути воспринимается молодым поколением через конкретные примеры проактивных людей, живущих рядом, делающих жизнь вокруг себя лучше здесь и сейчас.

Для объединения соратников по Делу и единомышленников по видению Мира нами лаконично сформулирована система ценностей, которую разделяют члены Палаты, добровольно пополняющие ряды Союза, сообща решающие уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края своей активной общественной работой и финансированием целевой деятельности.

Лучше всего изучать свою землю через свершения и достижения Людей Действия, живущих рядом с тобой, ценящих прошлое своей Родины, осознающих, что будущее формируется ими самими каждым мгновением настоящего, следующих Правилу: хочешь сделать мир вокруг себя лучше – Действуй!

В настоящем издании мы изложили всю разработанную и результативно применяемую нами на практике риторику, весь инструментарий, используемый нашей командой для представления интересов объединяемых предприятий и организаций всех форм собственности в информационном пространстве, в официальных и деловых кругах.

Для простоты и удобства работы с риторикой, быстрой адаптации текстовых материалов для отражения ярких примеров развития территорий, городов, предприятий, которые во множестве есть в каждом регионе нашей великой Державы, Приложения книги выполнены с кодом быстрого доступа на электронный ресурс Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

© Торгово-промышленная палата Алтайского края, 2025

Отпечатано в типографии «Август Борг», г. Москва. Тираж 1000 экз.



Уважаемые коллеги, партнеры, друзья!



Издание авторским коллективом Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» книги «Неозвученное – не существует» инициировано пожеланиями наших коллег из российских торгово-промышленных палат получить продолжение опубликованной в 2015 году «Практики деятельности Алтайской ТПП», детализирующее практическую риторику представления интересов объединяемых Союзом предприятий и организаций всех форм собственности в информационном пространстве, в официальных и деловых кругах. Цель – создание в долгосрочной перспективе под эгидой Палаты монолитного объединения единомышленников по видению Мира и соратников по Делу.

Современный мир характеризуется изменчивостью, неопределенностью, сложностью и двусмысленностью. Торгово-промышленная палата должна отвечать вызовам времени, давать членам организации понимание требований текущего момента, удовлетворение от настоящего, твердую уверенность в будущем.

В управлении как коллективом, так и деловым Союзом одним из основных средств производства является «Слово». Неозвученное – не существует, озвученное неверно – ведет к неправильному результату. Правильно лаконично сформулированная мысль, нацеленная на широкий круг людей, чтобы доказательно показать заслуги и достижения членов Палаты, партнеров, работников организации в деле развития социально ориентированной экономики, предпринимательства, институтов гражданского общества, всегда дает положительный результат, сплачивает соратников, привлекает в Союз новых единомышленников.

В основе успешности Торгово-промышленной палаты Алтайского края правило – если мы чем-то занимаемся, то занимаемся этим по-настоящему, с полным погружением, с вниманием ко всем деталям. За три десятилетия нами на практике сформирована риторика, выражающая интересы объединяемого сообщества, неотъемлемой частью которого мы являемся. Результат ее применения – поступательное пополнение рядов наших единомышленников, готовых вместе решать уставные задачи Палаты активной общественной работой, финансированием целевой деятельности.



Для позиционирования Палаты в деловых и официальных кругах в используемой риторике рефреном проводится экскурс исторической значимости роли купцов, промышленников, государственников в становлении и развитии России, целостности российской государственности и культурной идентификации сквозь века на фундаменте национального кода, в основе которого

сила духа и отвага, частная инициатива и мастерство. Культурный код – ключ к пониманию истинных движущих сил Державы.

В риторике Союза объединены опыт пионеров и первопроходцев Российской империи, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью, решительностью и предприимчивостью народа России в новейшее время.

Палата объединяет конкретный социальный слой, которому необходима единая риторика самоидентификации, характеризующая общий общественный признак (значимый в исторической ретроспективе и перспективе), как для понимания, кто является единомышленниками и соратниками, так и для позиционирования себя в массовом сознании, продвижения своих интересов.

Для формирования масштабности восприятия делового объединения необходимо делать обязательный акцент, что региональная Палата является неотъемлемой частью большой системы российских торгово-промышленных палат.

В целях стимулирования перехода к единой риторике позиционирования делового объединения в среде предприятий потенциальной членской базы, в официальных кругах и средствах массовой информации, мы обратились в ТПП РФ с предложением издания организационно-методического руководства, содержащего представившую практический интерес риторику, получившую высокую оценку со стороны всех торгово-промышленных палат Ассоциации ТПП Сибирского Федерального Округа в ходе совещаний-обсуждений наших наработок в формате планировавшегося в тот период времени Издания. Выражаю признательность руководству ТПП России за поддержку нашей инициативы и софинансирование издательских затрат из Фонда поддержки и развития торгово-промышленных палат.

Выражаю искреннюю благодарность членам авторского коллектива за совместную вовлеченную работу над проектом «Неозвученное – не существует».

В первую очередь, Яловому Константину Петровичу, председателю Совета ТПП Алтайского края, единомышленнику и соратнику, другу, инициатору и непосредственному организатору издания данной книги. Именно лично им проведенный по первоисточникам анализ государствообразующей роли купцов и промышленников в отечественной истории, колоссального индустриального развития государства в XX веке и стремительного на их основе возрождения предпринимательства в новейшей истории, легли в основу новированной и используемой нами риторики, изложенной в данной книге.

Пономаревой Юлии Владимировне, члену Совета ТПП Алтайского края, единомышленнице и соратнице, директору Департамента экономического развития, редактору ежемесячного Информационно-аналитического издания ТПП Алтайского края «Наше Дело», свыше четверти века отражающего на своих страницах видение прошлого, настоящего и будущего глазами членов Палаты, объединенных общностью взглядов на Мир и подходов к Делам. Глубокие отраслевые компетенции Юлии Владимировны, детальное знание промышленного потенциала и сферы услуг региона, собранные и постоянно актуализирующиеся сведения о предприятиях и организациях всех отраслей экономики, выстроенные горизонтальные связи в рамках Ассоциации ТПП



Сибирского Федерального Округа являются основой предметности и адресности риторики Палаты.

Чтобы видеть будущее, надо смотреть на Мир глазами молодежи. Лучший результат в движении вперёд дает пополнение команды единомышленников и соратников выпускниками ведущих российских вузов, разделяющими корпоративные принципы Палаты, обладающими свежим взглядом, увлеченными новыми идеями. Отдельная благодарность Яловой Ирине Константиновне, директору по проектам ТПП Алтайского края, выпускнице кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н.Э. Баумана, магистранту Высшей школы экономики по профилю «Предметный и промышленный дизайн», соавтору и художнику-иллюстратору книги «Неозвученное – не существует», через визуальные образы передавшей словесный замысел авторов: концепцию предпринимательства сквозь эпохи и целостности российской истории на основе идентичности национального культурного кода, – силы духа и отваги, частной инициативы и мастерства, скрепленных стремлением сделать жизнь вокруг себя лучше.

Буду рад, если изданное нашим коллективом организационно-методическое руководство по практической риторике представления интересов Палаты в информационном пространстве, в официальных и деловых кругах, как и выпущенная ТПП Алтайского края десять лет назад книга «Практика деятельности Алтайской ТПП», представит интерес и будет востребовано руководителями и специалистами территориальных торгово-промышленных палат в их повседневной работе в качестве эффективного инструментария кооптации в члены Палаты новых предприятий и создания в долгосрочной перспективе под эгидой региональной Палаты сплоченного делового Союза предприятий и организаций в неразрывности поколений ярких представителей российского культурного кода, людей пассионарных и искренних, любящих Россию и свой край, разделяющих ответственность за будущее общества, в котором они живут, понимающих, что это будущее творится нами самими, здесь и сейчас.

С уважением,
Борис Чесноков
президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края,
президент Ассоциации ТПП СФО,
член Правления ТПП РФ



Уважаемые коллеги, единомышленники, соратники!

Жизнь – это то, что впереди! То, что впереди, будет таким, каким рисует себе в воображении сам Человек, его единомышленники и соратники! Мысль материальна – нарисованное в воображении приводит человека в действие. Действие изменяет окружающую действительность.

Без стремления к воображаемому идеалу не бывает хорошей действительности: думай хорошо – будет хорошо!

Сила отдельного человека и сила Союза людей – в окружении. Чем больше единомышленников и соратников, видящих будущее одинаково, тем реальнее и быстрее его воплощение в действительности.

Люди живут будущим, рисуя это будущее в своём разуме, отталкиваясь от известных им трактовок событий прошлого и фактов настоящего, свидетелями которых являются сами или интерпретацию которых получили извне.

Озвученная и записанная мысль тогда находит своих сторонников, побуждает людей действовать, когда отвечает на вопрос, уже возникший у человека.

Успешный деловой Союз отвечает вызовам времени, имеет общее с членами организации понимание прошлого, удовлетворение от совместной работы в настоящем, твердую уверенность в прекрасном будущем.

Торгово-промышленная палата Алтайского края объединяет конкретных пассионарных ярких людей – людей Действия: учредителей компаний, руководителей и сотрудников предприятий и организаций всех форм собственности, ректоров и преподавателей высших и профессиональных учебных заведений.

Главное качество талантливых и продуктивных людей – увлеченность своим Делом: все получается, когда целеустремленно воплощаешь замысел в реальность, ставишь цели, выходящие за пределы жизни, уверенно смотришь вперед.

Есть много способов узнать свой край, свою страну. Можно знакомиться с архитектурой, кухней, городами, знаковыми достопримечательностями, измерять улицы шагами. А можно изучать свою землю через свершения и достижения людей действия, живущих рядом с тобой, ценящих прошлое своей Родины, осознающих, что будущее формируется ими самими каждым мгновением настоящего, следующих Правилу: хочешь сделать мир вокруг себя лучше – Действуй!

Сколько зданий, школ и больниц мы строим или сколько мостов возводим – это важно, но всё это просто материальные вещи, лишённые Духа. Истинная движущая сила прогресса – это Человек, стоящий за ними, способный с помощью своего интеллекта, усилий и убеждений достичь поставленной цели.



Деятельность территориальной торгово-промышленной палаты в регионе наиболее ярко, с теплотой и конструктивной обратной связью, воспринимается деловым сообществом и официальными лицами, общественным сознанием через представление работы конкретных людей – членов Совета Палаты, председателей отраслевых Комитетов Союза, активных и известных предприятий-членов организации, через предпринимательские семейные династии, сформировавшие уже в новейшей российской истории мощный пласт частной инициативы.

Восстановление целостности истории России, возрождение делового наследия и уважения к частной инициативе – это способ познакомить будущие поколения с тем, как наши предки построили величайшую страну.

Меняются эпохи развития государства, меняется одежда и внешность людей, меняется уклад, но не меняется культурный код народов России: Сила Духа и Отвага, Частная Инициатива и Мастерство.

Единство народов России – это путь силы, чести, неуязвимости и общего блага. Разделение приводит только к слабости, а слабым образованиям нет места в мире.

Когда каждый из нас предан своему Делу, результаты такой работы сохраняются на долгие годы для грядущих поколений. Это и есть высшая ценность. Самоотверженный труд многих поколений россиян сделал нашу страну ведущей мировой Державой.

Суровый климат и бескрайние просторы научили нас быть чрезвычайно терпеливыми, добиваясь, чтобы земля расцвела. Мы должны продолжать проявлять терпение и двигаться по пути развития на благо нашей страны.

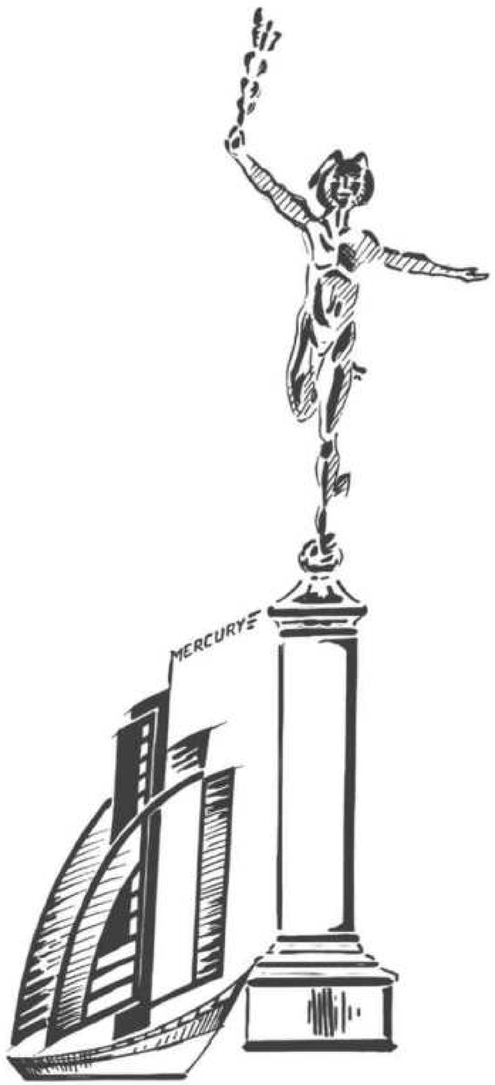
Будущее принадлежит тем, кто может его вместе предметно вообразить, детально спроектировать и адресно воплотить в жизнь. Будущее не ждут, а создают своими руками.

Сохранение традиций и преемственности отечественного предпринимательства на протяжении веков должно закрепляться и в риторике, и в символике Союза. В этих целях нами разработана изобразительная часть бланков Наград Палаты для отражения деятельности организации в развитии – из прошлого через настоящее в будущее: монохромным белым цветом по основному фону

бланков нанесена композиция из изображений статуи Меркурия (символ торговли и успеха в делах) и здания, в котором расположена Торгово-промышленная палата Алтайского края, стилизованного, с учетом архитектурного замысла, под легендарный российский Бриг «Меркурий» (символ силы духа и отваги, частной инициативы и мастерства, – заложенных в национальном культурном коде), вместе олицетворяющих успешное поступательное развитие российского предпринимательства сквозь эпохи.

Для того, чтобы территориальной торгово-промышленной палате адресно и предметно представлять интересы объединяемого бизнеса в информационном пространстве, в официальных и деловых кругах, необходимо провести осознанный процесс определения потребностей и мотивов, то есть провести целеполагание.

Осознанность действий – важная составляющая целеполагания. Чтобы стремиться к цели – личной или коллективной, – необходимо делать обдуманный выбор, соответствующий внутренним мотивам, идти своим путем, осознавая саму цель и шаги к ней. То есть понимать, что и для чего мы делаем. Это и есть осознанное целеполагание, которое применяется как в жизни, так и в бизнесе.



Для объединения соратников по Делу и единомышленников по видению Мира нами лаконично сформулирована система ценностей, матрица, парадигма, которую разделяют члены Палаты, добровольно пополняющие ряды Союза, сообща решающие уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края своей активной общественной работой и финансированием целевой деятельности.

То есть, силы торгово-промышленной палаты по направлению общественной деятельности – это, без разделения, и штатные сотрудники, и активные члены Палаты.

В настоящем издании мы изложили всю разработанную и результативно применяемую нами на практике риторику, весь инструментарий, используемый нашей командой. Мы всегда открыты для сотрудничества – будем признательны за обратную связь и обмен опытом.

С уважением,
Константин Яловой
председатель Совета ТПП Алтайского края

Уважаемые коллеги, единомышленники, друзья!



Родившись в селе Ларичиха Алтайского края, на родине смелых людей с широкой душой, я выросла на реальных примерах улучшения инфраструктуры вокруг благодаря бескорыстному вкладу односельчан в благоустройство дорог, высадку деревьев вдоль улиц и в центре, сооружение фонтана, позднее, в 00-х годах: строительство домов для молодых специалистов, церкви, восстановление и ремонт дворца культуры, сооружение детских площадок и хоккейной коробки. Сделано и делается благодаря частной инициативе и на собственные средства очень много.

Работая экспертом системы торгово-промышленных палат, руководителем экспертной организации Торгово-промышленной палаты Алтайского края, стала очевидцем подлинных историй людей из бизнеса, которые готовы помогать, делиться опытом, развивать инфраструктуру, восстанавливать разрушенное:

- начиная от простого – сотрудник одной компании помогает сотруднику другой конкурирующей компании заполнить документы для получения мер господдержки или сотрудник частного юридического агентства безвозмездно консультирует компанию-производителя, как избежать банкротства;

- и продолжая более серьёзными примерами – учредители и руководители частных предприятий восстанавливают деревни, создают социальные объекты, отправляют сотрудников отдыхать и/или лечиться, содержат спортивные ассоциации, помогают детским домам, организовывают за свои средства «елки желаний» или сбор школьных рюкзаков для детей из малообеспеченных семей, оплачивают модернизацию учебных заведений и, самое главное для меня то, что это делается не для показа, чтобы это где-то осветили, написали об этом, наоборот, многие из них об этом молчат, так как для них это само собой разумеющееся, потому что это их подход к жизни, их видение Мира, их национальный культурный код, заложенный многими и многими поколениями народов, живущих вместе на этой земле и вместе составляющих Россию.

Мудрость предыдущих поколений, мой собственный опыт однозначно свидетельствуют – стратегически всегда побеждают Честность и Добро. Обман и Зло встречаются в жизни и тактически могут быть даже эффективны в моменте, поскольку разрушать – не строить. Но, на всем протяжении человеческой цивилизации Созидание, заложенное в самом понятии Добра, побеждает всегда. Многовековая яркая и самобытная история Родины очевидное тому подтверждение.

Самое ценное, что мы можем передать детям, внукам, правнукам – знания, умения, навыки и наше отношение к Миру и к Делу. Доказательнее всего правильность пути воспринимается молодым поколением через конкретные примеры проактивных людей, живущих рядом, делающих жизнь вокруг себя лучше здесь и сейчас.

Быть проактивным – значит нести ответственность за свою судьбу, свою семью, свою страну, не перекладывать ее на внешние обстоятельства и окружающих.

Быть проактивным – значит понимать, чем отличаются приятели от единомышленников и друзей-соратников.

Истинный смысл данных понятий в самом происхождении этих слов в великом русском языке. Приятель – это с кем приятно. При первой же сложной ситуации приятели и приятельницы исчезают в небытие, и человек остается один на один с решением своих проблем. Иное сокрыто в слове Друг и слове СоРатник. И то, и другое восходит к Дружине, Рати – объединению людей, имеющих единый взгляд на Мир и подход к Делам, осознанно готовых вместе продвигать и защищать свое видение, свое будущее, будущее своих потомков.

Палата объединяет ярких людей, визионеров, которые не просто задают направления развития всех отраслей экономики, предприятий всех форм собственности, учебных заведений всех уровней, но и объясняют, почему изменения необходимы, и вдохновляют людей принять их.

Успех в жизни – это, прежде всего, правильное целеполагание через визуализацию желаний.

Воображение задуманного значит для успешного движения вперед больше, чем любые способности к абстрактному мышлению.

Лучшее воображение – на базе имеющихся примеров.

Вряд ли существует что-либо более монументальное, чем врождённая способность каждого из нас создавать свою жизнь своими руками и воплощать то, о чем мечтается.

У Торгово-промышленной палаты два значимых направления деятельности – равных по важности: экспертиза с вековым опытом и объединение единомышленников и соратников, корнями уходящее во времена Российской империи.

Нетерпимость коррупции, стяжательства и двойных стандартов является внутренней нормой и активной гражданской позицией членов Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края».

Формирование инженерно-технической и производственной базы опережающего развития России, выпуск качественной отечественной продукции, укрепление технологического суверенитета является единой парадигмой для членов Союза.

Благодаря глубоким отраслевым компетенциям Палаты в области экспертной деятельности на внешнеэкономическом направлении, детальному знанию промышленного потенциала и сферы услуг региона при работе по подтверждению производства промышленной продукции на территории РФ, мы владеем реальными примерами движения вперед наших единомышленников и соратников и изо дня в день делимся этими достижениями с широкой аудиторией на страницах ежемесячного информационно-аналитического журнала «Наше дело», в Telegram-канале, в социальных сетях. И это не реклама, мы искренне радуемся и рассказываем о членах и партнерах Палаты, наших земляках.

Растущее число единомышленников, инициативно вступающих в Союз новых

организаций, семейных предприятий, показывает востребованность нашей идеологии, расширение сферы здорового бизнеса, готовности вместе решать уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края активной общественной работой, финансированием целевой деятельности.

Основа экономики – предприятия и организации, ведущие хозяйственную деятельность. Для содействия развитию социально-ориентированной экономики в крае, ее интеграции в мировую хозяйственную систему необходимо создание отраслевых ориентиров – предприятий и предпринимателей, оказывающих услуги на высоком потребительском уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций. То есть компаний, стабильно пользующихся успехом у потребителей, лидеров в своих рыночных сегментах, оказывающих своей деятельностью существенное влияние на развитие тех или иных секторов экономики, являющихся образцами для других предприятий отрасли.

Так на стыке общественной и экспертной работы ТПП Алтайского края родился уникальный некоммерческий проект, закрепленный в Уставе Союза – Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Проект направлен на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов. То есть компаний-драйверов роста в своей области.

Проект содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, формированию позитивного имиджа предпринимательства, то есть решает основные уставные задачи ТПП Алтайского края.

В основе успеха нашей Палаты организационная эффективность, то есть деятельность по повышению эффективности за счёт более оптимальной организации работ и совершенствования процессов, выполняемых людьми.

Для скорейшего освоения особенностей должности новыми сотрудниками по направлениям общественной деятельности, оперативного их вовлечения с первых дней в качественное освещение работы Палаты в информационном пространстве, нами было задумано сделать удобный и быстрый в использовании инструмент создания информационных материалов для продвижения интересов членов Палаты и позиционирования Палаты, сборник материалов, содержащий полную риторику и ее применение на практике по всем уставным задачам Союза.

Мы рады в полном объеме поделиться наработками с коллегами, единомышленниками, друзьями в системе российских торгово-промышленных палат, отечественных и дружественных зарубежных деловых объединениях!

С уважением,
Юлия Пономарева
член Совета ТПП Алтайского края,
директор Департамента экономического развития,
редактор ежемесячного информационно-аналитического
издания ТПП Алтайского края «Наше Дело»

Уважаемые коллеги!



Россия – великая страна, имеющая яркую и богатую тысячелетнюю историю. История для меня – это, прежде всего, достижения Людей, своим интеллектом, целеустремленностью, трудом изо дня в день на протяжении всей жизни стремившихся сделать, сделавших и делающих Мир вокруг себя лучше, увлеченно занимающихся своим Делом, уверенно смотрящих вперед, ставящих цели, выходящие за пределы жизни.

Становление и укрепление России неразрывно связано с предпринимательством. Купцы и промышленники развивали города, осваивали новые территории, стояли у истоков социальной и транспортной инфраструктуры. Благодаря их созидательной энергии, активной жизненной позиции, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала одной из ведущих мировых Держав.

Целостность российской истории на основе знаний великих преодолений и достижений, громадного культурного, научно-технического и гуманитарного вклада Русского Мира в мировое наследие, общение с людьми, ставшими деятельными участниками нескольких эпох в жизни нашей страны, придает молодому поколению твердую уверенность в будущем, готовность действовать здесь и сейчас, достигая новых высот, продвигая свой взгляд на Мир.

Вступающее в Палату уже третье поколение российских предпринимателей – активной молодежи, продолжающей Дело своих Отцов и Дедов, создающей собственные передовые стартапы, вселяет убежденность в правильности выбранного пути.

Реальные результаты развития предпринимательства в Алтайском крае очевидны: алтайские предприятия гарантированно удовлетворяют внутренний спрос в качественных товарах и услугах, уверенно возвращают традиционные зарубежные рынки сбыта, радуют примерами успешной конкуренции в высокотехнологичных секторах стран-драйверов научно-технического развития. И в этом есть вклад Торгово-промышленной палаты Алтайского края и как сплоченного Союза единомышленников, и как предприятия, своей новаторской деятельностью однозначно демонстрирующего, – Алтайский край – регион талантливых, сильных людей, которые в непростое время берут на себя ответственность за трудовые коллективы, делают все от них зависящее для сохранения и модернизации производств, достойно отвечают на вызовы времени, объединяют передовой опыт индустриализации и научно-технического прорыва советского периода с многовековыми традициями российских купцов и промышленников, решительно, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрируют свои предприятия в динамично развивающиеся хозяйственные цепочки XXI века, уверенно находя востребованность своих идей новым глобальным технологическим укладом.

Система российских торгово-промышленных палат – это место, где собрались люди, которые творят будущее здесь и сейчас, делятся с коллегами отраслевыми секретами и опытом, историей своего успеха, издают книги, позволяющие тиражировать и масштабировать лучшие практики, обеспечивают сохранение традиций и преемственность российского предпринимательства сквозь эпохи.

Это именно то место, где можно получить достоверную информацию, первоисточники для систематизации и структурирования этапов развития предпринимательства в России.

Торгово-промышленная палата Алтайского края с 1991 года своей работой содействует развитию социально ориентированной экономики в Алтайском крае, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы. Ряд успешно реализованных проектов уникален – лучшие практики являются предметом обмена компетенциями в системе торгово-промышленных палат.

Торгово-промышленная палата Алтайского края, объединяя успешные и активно развивающиеся предприятия региона – примеры инновационного предпринимательства, сама является ярким образцом технико-технологических нововведений и внедрения инноваций.

Лучший пример - собственный: не на словах, а на деле реализовать самый сложный проект, обеспечить доступ к его результатам широкому кругу людей, вдохновить единомышленников и соратников на воплощение в жизнь самых амбициозных проектов в Алтайском крае. Команда ТПП Алтайского края на собственном примере показала, Алтайский край - регион, в котором нужно и можно создавать успешные высокотехнологичные предприятия, отвечающие современным международным стандартам, работать на которых будет молодое поколение талантливых и грамотных специалистов, прошедших обучение и получивших опыт практической работы в ведущих мировых профильных центрах.

Палата, создав Центр технологического превосходства MERCURY в области цифровой стоматологии полного цикла, повысила уровень конкуренции, подняла планку качества медицинских услуг, побудила крупные компании также увеличивать инвестиции в технологические инновации. Вывод на рынок самостоятельных высокоспециализированных компаний с сформированной командой увлеченных своим делом профессионалов ведет к росту доли высокотехнологичного сектора в экономике и повышению уровня ее инновационного развития.

После начала работы Центра стоматологии MERCURY авторитет Палаты в деловых и официальных кругах, среди членов Союза, ее актива, членов Совета Палаты, многократно возрос. Воспользовавшись услугами Центра, люди на практике удостоверились, что создавать технологии мирового уровня в крае возможно, профессионалы есть.

Сейчас ряды предпринимателей пополняет молодое активное поколение, родившееся и выросшее в XXI веке, веке молниеносных изменений и высокой неопределенности, привыкшее к стремительному темпу жизни, умеющее адаптироваться к кардинальным изменениям. Это поколение уже развивает бизнес дальше, с горизонтом планирования в десятки лет, и этому поколению необходимо понимание, кто является единомышленниками и соратниками.

Преемственность данного понимания лучше всего транслируется через членство в Палате династий предпринимателей в неразрывности поколений: через единую риторику самоидентификации людей, являющихся яркими носителями и представителями российского культурного кода.

ТПП Алтайского края – Союз, постоянно расширяющий круг соратников и единомышленников, формирующий здоровое бизнес мышление у молодежи, делающий максимум для достижения стоящих перед Палатой целей и задач.

Востребованный опыт, знания, навыки и умения старших поколений, вкупе с открытостью к новому, активностью и готовностью молодежи идти в самые сложные проекты, результат которых закладывает основу опережающего развития России в XXI веке, – фундамент расширения влияния Русского Мира, вовлечения дружественных народов в совместное созидание.

С целью передачи эмоциональной тональности, наш авторский замысел визуализирован в книге «Неозвученное – не существует» через художественные образы, символизирующие связь поколений, передачу и преумножение культурного наследия на протяжении многовековой самобытной истории России.



Для простоты и удобства работы с риторикой, быстрой адаптации текстовых материалов для отражения ярких примеров развития территорий, городов, предприятий, которые во множестве есть в каждом регионе нашей великой страны, Приложения книги выполнены с кодом быстрого доступа на электронный ресурс Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Искренне хотелось бы, чтобы наш совместный труд позволил шире и доказательнее представлять достижения членов Палаты в информационном пространстве, привлёк еще больше молодых предпринимателей в ряды российских торгово-промышленных палат.

С уважением,
Ирина Яловая
директор по проектам
Торгово-промышленной палаты Алтайского края

НЕОЗВУЧЕННОЕ – НЕ СУЩЕСТВУЕТ

Практическая риторика представления интересов объединяемых организаций и предпринимателей в информационном пространстве, в официальных и деловых кругах: рассмотрение результативных решений, основанных на базовых принципах кооптации членов в торгово-промышленную палату, источниках финансирования общественной деятельности в интересах членов Палаты.

Для того, чтобы территориальной торгово-промышленной палате (Палата, Союз) адресно и предметно представлять интересы объединяемых предприятий в информационном пространстве, в официальных и деловых кругах, необходимо провести осознанный процесс определения потребностей и мотивов, то есть провести целеполагание.

Целеполагание – ключевой фактор достижения максимальной эффективности предпринимаемых действий.

Для выработки риторики позиционирования и продвижения Союза, основанного на членстве, в среде предприятий-потенциальных членов, в средствах массовой информации, в органах власти и местного самоуправления, первым шагом является определение базовых принципов кооптации новых членов в торгово-промышленную палату, источников финансирования общественной деятельности в интересах членов Палаты.

Осознанность действий – важная составляющая целеполагания. Чтобы стремиться к цели, личной или коллективной, необходимо делать обдуманный выбор, соответствующий внутренним мотивам, идти своим путем, осознавая саму цель и шаги к ней. То есть понимать, что и для чего мы делаем. Это и есть осознанное целеполагание, которое применяется как в жизни, в бизнесе, так и при организации работы делового объединения.

Стратегическая глобальная цель должна быть конкретна, а не размыта до общих очертаний. Должно быть понимание того, что необходимо для решения текущих тактических задач по достижению стратегической цели. Правильный подход к целеполаганию лежит через определение последовательности шагов, простых задач, это позволяет четче представить и сформировать большую цель, а также понять, для чего она нужна и какой результат следует за ее достижением.

Таким образом, нам необходимо определить:

1. **Что мы хотим в области членства.**
2. **Зачем мы это хотим.**
3. **Что для этого необходимо.**

Отвечая на первый вопрос, мы определили для себя, что хотим, чтобы региональная торгово-промышленная палата стала самым крупным и авторитетным деловым Союзом, объединяющим здоровые социально-ответственные предприятия и предпринимателей имеющих желание, способность и готовность действовать вместе, эволюционно делая мир вокруг себя лучше.

Ответ на второй вопрос очевиден: мы сами являемся людьми, которые любят свой город, свой край, свою страну и понимают, что будущее творится нами самими здесь и сейчас: хочешь сделать жизнь вокруг себя лучше – действуй. Членство – это социальный продукт, нужно искренне верить в то, во что ты вовлекаешь других людей, разделять с ними одни взгляды, получать удовлетворение от совместной работы по достижению целей и задач Палаты.

Мы хотим объединять людей, которых отличает позитивный взгляд на любую ситуацию, готовность действовать. Такие люди используют всякую ситуацию на пользу себе и своему окружению, обществу в котором живут, извлекают мудрость из калейдоскопа чередующихся событий, интегрируют знания и жизненный опыт в успешную реализацию своих идей, стремятся к пониманию сути вещей и явлений для осмысленного следования своему Пути.

И третье – понимание сил и средств, для этого необходимых:

Современный мир характеризуется изменчивостью, неопределенностью, сложностью и двусмысленностью. Торгово-промышленная палата должна отвечать вызовам современности, давать членам организации понимание требований текущего момента, удовлетворение от настоящего, твердую уверенность в будущем.

Для объединения соратников по Делу и единомышленников по видению Мира нами лаконично сформулирована система ценностей, матрица, парадигма, которую разделяют члены Палаты, добровольно пополняющие ряды Союза, сообща решающие уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края своей активной общественной работой и финансированием целевой деятельности.

То есть силы Торгово-промышленной палаты по направлению общественной деятельности – это без разделения и штатные сотрудники, и активные члены Палаты.

Средства – вступительные и членские взносы, дополнительные целевые взносы участников профильных Комитетов Палаты на реализацию инициированных ими отраслевых мероприятий, увеличение числа компаний-членов Палаты, выразивших желание и имеющих возможность дополнительно профинансировать целевую деятельность Торгово-промышленной палаты Алтайского края для создания благоприятных условий для развития бизнеса, выбравших членский взнос «Партнерский», в пятнадцать раз превышающий стандартный членский взнос (10.000 руб. vs 150.000 руб.).

Членами Совета Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» сформулирована идеологическая платформа, которую разделяют члены Палаты и которая служит кооптации единомышленников в организацию: действуя в строгом соответствии с законом, добровольно разработанными и принятыми на себя принципами деловой и профессиональной этики, члены Палаты выступают за незыблемость права на частную собственность, создание условий свободной и честной конкуренции, независимость и объективность судебной системы. Члены



Палаты разделяют корпоративные принципы деятельности: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность. Миссия Алтайской торгово-промышленной палаты: содействие развитию социально ориентированной экономики в Алтайском крае, ее интегрирование в российскую и мировую хозяйственные системы, создание благоприятных условий для развития предпринимательства.

Чтобы идти к цели, необходимо знать посредством решения каких задач данная миссия достижима. Россия имеет яркую и самобытную тысячелетнюю историю: купцы и промышленники развивали города, осваивали





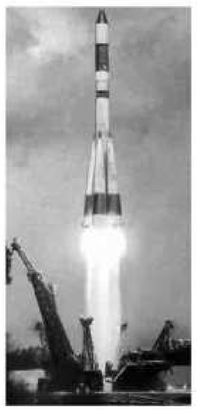


новые территории, стояли у истоков социальной и транспортной инфраструктуры, что, в совокупности с колоссальным индустриальным прорывом страны под управлением государства в XX-м веке, на мощном фундаменте смелости и решительности россиян, сцементированном уникальным культурным кодом,













возродило государство на качественно новом уровне в XXI веке. С тем, чтобы двигаться вперед, а не ходить по кругу, задачи по воплощению в жизнь миссии Алтайской ТПП продиктованы самой историей страны:

- распространять цивилизованные принципы ведения бизнеса;
- развивать инфраструктуру обслуживания предпринимательства;
- участвовать в формировании современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры в Алтайском крае;
- участвовать в урегулировании отношений предпринимателей с их социальными партнерами, органами государственной власти и местного самоуправления;
- расширять и укреплять торгово-экономические связи предпринимателей Алтайского края с предпринимателями Российской Федерации и зарубежных стран;
- формировать позитивный имидж предпринимательства.



Главный документ, положениями которого руководствуется Союз в текущей работе, – Устав [1]. Миссия, цели и задачи, корпоративные принципы деятельности заложены в основу Устава Торгово-промышленной палаты Алтайского края, единогласно утверждены Съездом – высшим органом Алтайской ТПП.

Основополагающие моменты при организации общественной работы в интересах членов Палаты:

- ТПП – это организация, созданная наиболее активными предпринимателями. Предпринимателями, которые осознали, что они сталкиваются с задачами, которые являются общими для них всех, и которые легче и рациональнее решать сообща.



- Для решения возникающих задач необходимы ресурсы: временные, организационные, финансовые. И если задачу нужно решать сообща, то значит и ресурсы должны вкладывать все сообща.



- ТПП – добровольное объединение предпринимателей, созданное ими в интересах решения задач, стоящих перед ними. Соответственно работа организации ведется, в первую очередь, именно в интересах членов Палаты.



- Не должно происходить подмены конкретных задач членов организации на общие задачи всего предпринимательского сообщества страны или региона. ТПП объединяет конкретных предпринимателей, у которых есть конкретные вопросы и потребности, удовлетворения которых они ожидают от организации, членами которой являются на добровольной основе.





- Не нужно переживать по поводу «мелкого» масштаба задач, которые перед вами ставят члены организации. Когда берешься за решение мелких, на первый взгляд, задач, они оказываются не такими простыми, как поначалу показалось, и, в ходе их решения, выходишь на общие проблемные вопросы актуальные для других представителей бизнеса.

- От простого к сложному. От частного к общему.



- Прежде чем принимать на себя какую-либо задачу оцениваются возможности Палаты: имеющийся кадровый, временной, финансовый, организационный ресурс торгово-промышленной палаты. Если нет достаточного ресурса, лучше сразу об этом честно сказать и отказаться от задачи. Это только укрепляет авторитет в глазах партнера.



- Каждое направление общественной работы должно быть самоокупаемым, как минимум, а в идеале должно приносить доход, необходимый для поддержания и развития данного направления в дальнейшем.



- Доверие к сотрудникам и делегирование полномочий. Специалисты Палаты самостоятельно ведут работу по вверенным направлениям в рамках имеющихся полномочий. Но системный контроль качества обязателен.



- Мы работаем в реальном секторе. В реальных рыночных условиях. У нас нет средств из государственного бюджета. Своими компетенциями мы помогаем решить имеющиеся у предприятий вопросы и берем плату за свои услуги.





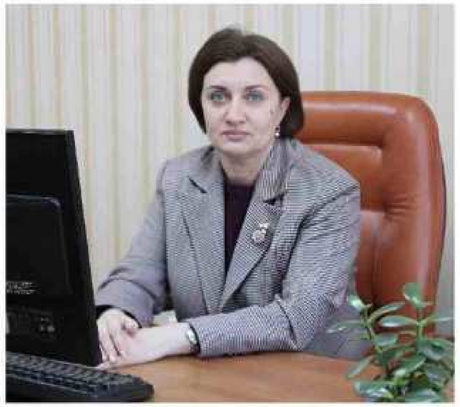








- Мы делаем свое дело квалифицированно и профессионально, стоимость качественно предоставленных услуг должна быть адекватной. Если вы предложите некачественную услугу и выставите низкую цену, клиент запомнит только то, что не получил того, что хотел. Если услуга предоставлена на высшем уровне, ожидаемый результат достигнут, предприятие обязательно обратится к вам в очередной раз и посоветует другим.





- В основе организационной структуры и методики управления общественной деятельностью заложена идеология системы менеджмента качества. Соблюдение Политики ТПП Алтайского края в области качества обязательно для всех сотрудников.

Основополагающие моменты организации общественной работы в интересах членов Палаты закрепляются Съездом ТПП Алтайского края в утверждаемых Программах деятельности на пятилетний период [2]; документах, разъясняющих членство в Палате [3]; системно используются в соответствующих информационных материалах, размещаемых в корпоративных электронных и печатных средствах массовой информации [4], периодических изданиях; включаются в риторику выступлений на официальных и деловых мероприятиях [5].

Полностью разделяя идеологию и ценности, миссию, цели и задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края, подход к организации общественной работы, принципиальную нетерпимость коррупции и стяжательства, предприниматели-члены Палаты едины в своей позиции: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, сколько стремление сделать жизнь вокруг себя лучше [6].





ТПП Алтайского края – эффективный инфраструктурный элемент экономики, Союз, постоянно расширяющий круг соратников и единомышленников, формирующий здоровое бизнес мышление у молодежи, делающий максимум для достижения стоящих перед Палатой целей и задач.



Люди, по своему подходу к жизни, делятся на два типа: одних отличает позитивный взгляд на любую ситуацию, готовность действовать – они используют всякую ситуацию на пользу себе и своему окружению, обществу в котором живут, извлекают мудрость из калейдоскопа чередующихся событий, интегрируют знания и жизненный опыт в успешную реализацию своих идей, стремятся к пониманию сути вещей и явлений для осмысленного следования своему Пути. Другие постоянно всем недовольны, ищут во всем недостатки, неудобства, препятствия.



Организации основываются людьми и состоят из них. Организации, как и люди, делятся на те же две категории. Как и в жизни людей, так в жизни организаций выигрывают первые, которые уверенно смотрят в будущее, берут на себя ответственность за свои решения, действуют смело и решительно для воплощения своих идей в реальность [7]. И именно эта поведенческая модель веками заложена в российском национальном культурном коде.

Есть два способа жить: вы можете жить так, как будто чудес не бывает, и вы можете жить так, как будто все в этом мире является чудом. Если жить, будто ничего в этом мире не является чудом, то вы сможете делать все, что захотите и у вас не будет препятствий. Если же жить так, будто все является чудом, то вы сможете наслаждаться даже самыми небольшими проявлениями красоты в этом мире. Если жить одновременно двумя способами, то ваша жизнь будет счастливой и продуктивной. Перечисленное справедливо и к подходу к жизни, и к подходу к ведению дел. Люди, увлеченные Делом, не делят время на личное и служебное, а просто живут Делом: не видят препятствий и наслаждаются красотой созданного своим интеллектом, трудом, целеустремленностью [8, 9, 10, 11, 12, 13].

Ценность и отдельного человека, и компании определяется тем, что они дают Обществу. Если посмотреть на известных людей, на признанных рынком производителей востребованной продукции и услуг, на выдающихся ученых и педагогов, руководителей предприятий всех форм собственности, мастеров своего Дела, то можно увидеть, что все они внесли и вносят весомый вклад в развитие мира вокруг себя. Чтобы иметь возможность брать, нужно давать знания, компетенции, делиться секретами мастерства, развивать профильную инфраструктуру [14, 15, 16].



Торгово-промышленная палата Алтайского края – Союз предприимчивых, позитивно мыслящих и успешных людей в неразрывности поколений. Людей искренних, с благодарностью интегрирующих в современность мудрость предков, готовых посвящать в свои наработки и передавать компетенции молодым предпринимателям.



Для позиционирования Палаты в деловых и официальных кругах в используемой риторике рефреном проводится исторический экскурс о государствообразующей роли купцов и промышленников в становлении и развитии России, о национальном культурном коде сквозь эпохи, включая советский период, в рамках естественного процесса восстановления целостности Российской Истории и культурной идентификации народов России [17].



Россия – великая страна, имеющая тысячелетнюю историю. В основе сложившегося столетиями национального культурного кода Сила Духа и Отвага, Частная Инициатива и Мастерство.

Поступательное развитие культуры и искусства, науки и образования в Российской империи на рубеже XIX-XX веков отмечено результатами мирового уровня: отечественная экспозиция на Всемирной выставке в Париже в 1900 г. получила 1589 наград – 212 Гран-при, 370 золотых медалей, 436 серебряных, 347 бронзовых и 224 почетных отзыва [18].

Французская печать дружно отмечала «огромный рост русской промышленности» и «невероятный прогресс» России во всех отраслях искусства и производства. Газета «Liberte» писала: «Русская промышленность и торговля приняли такое развитие, которое поражает всех».

Российские купцы уверенно теснили конкурентов на традиционных международных рынках, осваивали новые, где монопольной хозяйкой себя считала Британская империя. Понимание англосаксами отсутствия перспектив путем честной конкуренции остановить экономический рост и экспансию Русского мира привело к развязыванию Первой мировой войны.

В XX веке Россия – Советский Союз воплотил в жизнь смелый социальный проект, который вдохновлял несколько поколений людей, динамично преобразовывавших окружающую их действительность. Каждое десятилетие советской эпохи представляло неповторимый мир, который разрешал накопленные историей проблемы.







Самое большое достижение Российской империи, СССР, Российской Федерации – это люди: добродушные, отзывчивые, искренние, всегда готовые помочь другим, без чувства наживы. В большей своей массе – образованные, культурные, начитанные.





Система образования – гордость и достояние Советского Союза. Систему разрабатывают, создают и реализуют люди. Человеческий капитал – высшая ценность.









Меняются эпохи развития страны, меняется одежда и внешность людей, меняется уклад, но с веками пассионарный культурный код народов России только ярче проявляет свои лучшие черты.





Важно понимать – система образования Советского Союза-Советской России была построена не "с нуля", ни какими-то неизвестно откуда взявшимися новыми людьми, а сформирована соотечественниками на базе лучших наработок и традиций образовательной системы Российской империи, модернизирована в рамках идеологии великого социального проекта.





Авторитет советской системы образования базировался на том, что экономика страны росла более высокими темпами, чем в других развитых странах мира и добивалась лидирующих позиций во многих отраслях науки и техники.



В 1930-40-е годы советская образовательная школа в полной мере уловила запросы наступавшей научно-технической революции. Советский Союз успехами в развитии естественных и точных наук, медицины, культуры, промышленности, освоении космоса, овладении ядерной энергией прежде всего обязан своей системе образования. Это обстоятельство понимали во всем мире. Залогом успеха образования тех лет являлся системный подход к его построению на базе комплексных научно-педагогических исследований.

Сеть учебных заведений всех ступеней с едиными стандартами, постоянной актуализацией форм и методов обучения, внедрением передового опыта ведущих советских научно-исследовательских институтов была создана на всей территории СССР – от густонаселенных промышленных районов до самых отдаленных сел. Торгово-промышленная палата Алтайского края в своей работе приветствует инициативную вовлеченность студентов профильных факультетов старейших авторитетнейших федеральных ВУЗов в решение уставных задач организации [19]. Образовательные организации-члены Торгово-промышленной палаты Алтайского края берут свое начало в лучших традициях советской школы [20, 21].





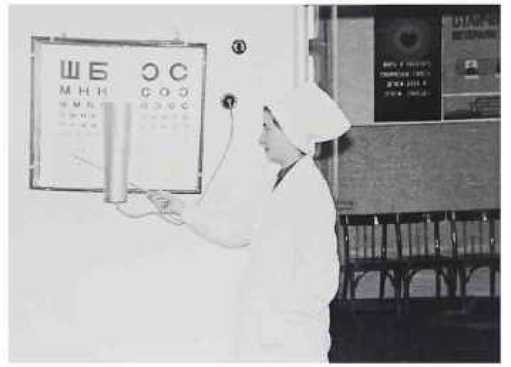
Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика (РСФСР) – первая в мире страна, которая в 1918 году ввела общедоступную бесплатную медицину. Бесплатное предоставление медицинских услуг, в том числе – посещение врачей в поликлинике, анализы и клинико-лабораторные исследования, любая диагностика, любые операции, лечение в стационаре были организованы на всем пространстве огромного государства, во всех Республиках, ранее являющихся владениями Российской империи. Качество медицинского обслуживания для всех слоев населения было высоким. Создавались медико-санитарные части и здравпункты на предприятиях и в учреждениях, проводилась массовая вакцинация населения, активно пропагандировались здоровый образ жизни и занятия спортом.















В 1919 и 1921 годах последовательно вышли декреты «О лечебных местностях общегосударственного значения» и «О домах отдыха». Это положило начало масштабной постройке здравниц и дало мощный толчок медицине, которая направила силы на изучение природных лечебных факторов и методик оздоровления.

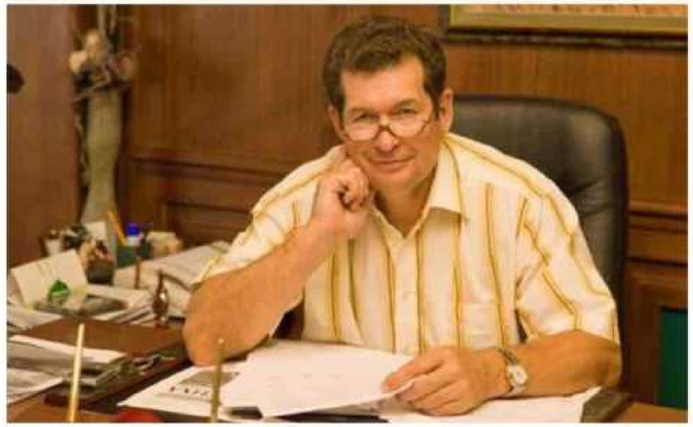




Огромное внимание уделялось развитию курортной медицины. Именно тогда появились существующие и сейчас институты курортологии. Здесь изучали природные факторы оздоровления – минеральные воды, грязи, климат. Также разрабатывали и адаптировали методики для лечения, реабилитации и оздоровления. Многие процедуры в современных санаториях сохранились с тех пор: аппаратная физиотерапия, массажи, лечебные ванны и души, механотерапия, ЛФК, бальнео- и пелоидотерапия.



Профессионализм и организаторские способности руководителей предприятий-членов Палаты вывели сибирские здравницы в XXI веке на уровень современных европейских курортов. Санаторий «Россия» стал флагманом санаторно-курортного лечения. Сегодня члены ТПП Алтайского края, предоставляющие услуги мирового уровня, известны далеко за пределами региона [22, 23, 24].



В ходе научных исследований советских ученых в области микробиологии были созданы действенные средства лечения и профилактики многих паразитарных и инфекционных заболеваний: вакцины, сыворотки, бактериофаги, антибиотики и другие химиотерапевтические и биологические препараты. В СССР основана школа пересадки сердца, изобретен аппарат искусственного сердца, аппарата чрезкостного остеосинтеза, разработана и внедрена методика лечения глаукомы, создан искусственный хрусталик, признанный лучшим в мире, и многое, многое другое, международной практикой подтвердившее свою эффективность, востребованность, сохранившее и продлившее жизни многим и многим людям по всему миру.



Современные государственные и частные организации здравоохранения-члены Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» системно и последовательно развивают наследие стремительного развития медицинской отрасли в XX веке, обеспечивая доступ к методам лечения мирового уровня, создавая собственные школы профильного технологического превосходства, равные и опережающие по глубине и проработке подходов к лечению российские и зарубежные аналоги [25, 26, 27, 28, 29, 30].

Лучшая в мире система массовой физической и спортивной подготовки населения страны создана в Советском Союзе. На девяти зимних Олимпийских играх, в которых СССР принимал участие (с 1956 года) наша олимпийская команда 7 раз занимала 1 место и 2 раза – второе. На девяти летних Олимпийских играх (с 1952 года) – 6 раз первое место и 3 – второе. Славные традиции советского спорта и массовой физической культуры продолжают члены ТПП Алтайского края в XXI веке [31, 32, 33].





Преобразования в СССР, фактически воспринимаемом международным сообществом как Россия, вызвали мощный резонанс в мире, стали новым направлением развития. Речь идет не только о силе примера, о повторении события в других обществах. Воздействие и шире, и глубже. Оно существенно изменило систему мирового порядка в XX веке.

Российский национальный культурный код в полной мере проявился в Великой Отечественной войне. Советский народ безоговорочно победил объединенную фашистской Германией Европу, обладавшую совокупным потенциалом, количественно и качественно превосходившим СССР.



Про подвиги советской армии написано много произведений и песен, снято множество фильмов. Благодаря героизму наших дедов и прадедов мир был спасен от фашистских захватчиков, и для каждого россиянина эта победа имеет особое значение.

В годы Великой Отечественной эксперты Всесоюзной Торговой Палаты сражались за Родину. На фронтах и в тылу. Продолжали экспертизы и участвовали в приемке военной техники, бензина, пороха, металлов, средств связи, поставлявшихся СССР по ленд-лизу.



Все мы испытываем непередаваемое чувство, когда видим кадры парада Победы и знамена немецких дивизий, которые бойцы красной армии бросили под стенами Кремля.



9 мая мы всегда встречаем с чувством гордости за страну, за родной Алтайский край, внесший значительный вклад в Великую Победу.



В годы войны из Алтайского края на фронт ушло 611 243 человека – четверть населения региона, 283 тысячи земляков погибло в боях на полях сражений.

Война потребовала перестройки работы всего народного хозяйства, перевода подавляющего большинства гражданских предприятий на выпуск продукции для нужд фронта, перераспределения людских, материальных и финансовых ресурсов [34].

Каждый второй патрон в стране, каждый пятый двигатель для танков Т-34 был произведен в Барнауле. Барнаул – город трудовой доблести – это признание и высокая оценка самоотверженной работы наших земляков в тылу.

В военное время работали организации и предприятия, которые сегодня являются членами Торгово-промышленной палаты Алтайского края: Алейскзернопродукт, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Алтайвагон, Алтайский краевой союз потребительских обществ, Барнаульский патронный завод, Барнаульский вагоноремонтный завод, Барнаульский химический завод, БТК-Текстиль, Барнаульский завод механических прессов, Бийская льняная компания, Волчихинский пивоваренный завод, Каменский рыбозавод, Михайловский завод химических реактивов, Сибагромаш, Шипуновский элеватор.

Созидательная энергия и активная жизненная позиция современных отечественных промышленников, их готовность постоянно учиться, искать и внедрять новое, защищать свой взгляд на мир – основа успеха России, пример для активной молодежи, готовой продолжать дело своих отцов, дедов и прадедов [35, 36].

Время глобальных перемен очищает сознание людей, сбрасывает социальную пену, шелуху квазикультурных ценностей. Переломные моменты в развитии нации всегда проявляют реальные движущие силы развития государства, истинные, а не навязанные извне смыслы [37].

Историческая память о подвиге народа, всех тех, кто сражался с оружием в руках, самоотверженно трудился в тылу, строил и укреплял державу – навсегда в наших сердцах.

Русская военная школа прошла большой путь развития. В разные века, в разное время передовые люди России делали и делают все для того, чтобы Держава была могущественной и процветающей. Выпускниками российских военно-учебных заведений были государственные деятели и известные ученые, полководцы и мастера культуры [38]. Яркие победы русского оружия, достижения отечественной военной науки, развитие экономики – все это итоги национальной системы военного образования.







Развитие Советской армии уже в первые послевоенные победные годы шло стремительными темпами. Фултонская речь Черчилля положила начало холодной войне. Бывшие союзники отныне были нацелены на сдерживание и ослабление Москвы. С тех пор в армии СССР наиболее вероятным противником начали считаться США, Великобритания и их сателлиты.





После окончания Великой Отечественной войны система подготовки военных кадров в нашей стране получила дальнейшее развитие. Высокий престиж военной службы, осознание необходимости вооруженной защиты национальных интересов страны создали у молодого поколения интерес к осознанному выбору военных профессий.





Советский Военно-морской флот за сравнительно небольшой период времени прошёл путь развития от прибрежного до океанского ракетно-ядерного. В послевоенный период военное строительство являлось одним из ведущих направлений государственной деятельности. Острые противоречия между СССР и США в ходе холодной войны вынуждали советское руководство принимать конкретные меры по укреплению обороноспособности страны.







Действия Советского флота во время Карибского кризиса, локальных конфликтов в Африке, постоянных патрулей подводных атомоходов и их «пикировки» с НАТОвскими подводниками, разведывательные выходы и крупные учения, такие как «Океан 77», сделали ВМФ СССР одним из самых могущественных в мире. Доходило и до прямых столкновений кораблей, таких как знаменитый навал в Черном море 12 февраля 1988 года. Сторожевой корабль СКР «Беззаветный» и «СКР-6» совершили навал на два американских боевых корабля – ракетный крейсер «Йорктаун» и эсминец «Кэрон», которые посмели зайти в советские территориальные воды и были буквально вытолканы из них.



Морской торговый флот СССР в XX веке являлся одним из крупнейших в мире: в 1991 году суммарный дедвейт судов составил 29,4 млн. тонн, в том числе нефтяных тан-керов – 6 млн. тонн.



В СССР был создан самый мощный в мире атомный ледокольный флот. Ледокол «Арктика» – первое надводное судно, пришедшее на Северный полюс.

XX век – век опережающего мир развития России-СССР в сфере образования и медицины, науки и техники, военного строительства, лидерства в наукоемких отраслях, космосе, мирном и военном атоме, оборонных технологиях.

В 40-е годы, несмотря на колоссальные потери, экономика страны была восстановлена за несколько лет, создано ядерное оружие – гарантия суверенитета.

Первая в мире установка для управляемого термоядерного синтеза «Токамак» построена в 1954 году. На установке была достигнута температура плазмы 10 млн. градусов. Западные страны смогли получить подобный результат только через 15 лет.

В 1957 году в Дубне создан синхрофазотрон. Запуск синхрофазотрона включал в себя ряд задач, которые были выполнены за три месяца. Успешный запуск 1957 года стал знаменательным событием для мировой науки. Газеты восторженно писали: «В СССР есть 8,3 миллиарда электронвольт!», «Атомный гигант в строю». У американского ускорителя того времени в Беркли энергия не превышала 6,3 ГэВ.







В 1957 году Советский Союз осуществил революционный научный прорыв сразу в двух направлениях: запустил первый искусственный спутник Земли и ввел в эксплуатацию в Дубне легендарный синхрофазотрон – гигантскую установку для исследования микромира. Эти два события настолько потрясли мир, что русские слова «спутник» и «синхрофазотрон» прочно вошли во все языки народов Земли.

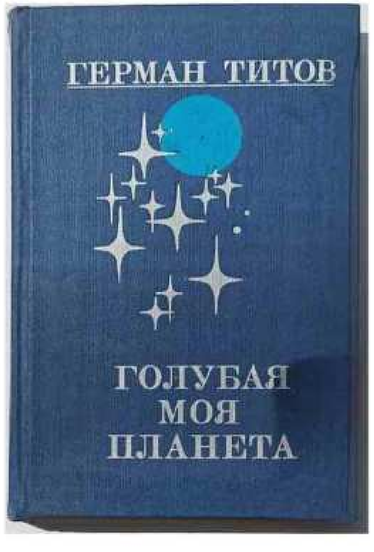
В 1957 году с космодрома в Байконуре успешно стартовала боевая межконтинентальная многоступенчатая баллистическая ракета «Р-7»: в длину около 30 метров и весом около 270 тонн. «Р-7» состояла из четырех боковых блоков первой ступени и центрального блока с собственным двигателем, служившего второй ступенью.

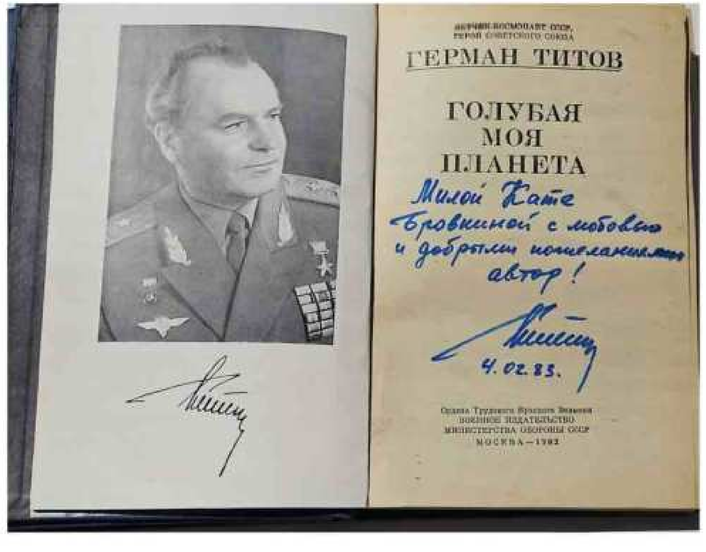
Обратить внимание на ракеты дальнего действия Советский Союз заставило применение вооружёнными силами нацистской Германии баллистической ракеты А-4, более известной как V-2 («Фау-2»). После победы в Великой Отечественной войне СССР приступил к работе по созданию собственного ракетного оружия.

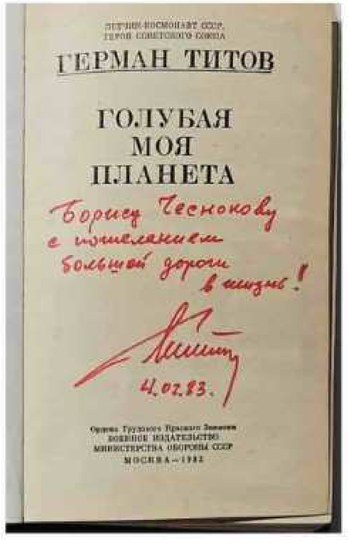
Запуск первого в мире искусственного спутника Земли 4 октября 1957 года был произведён в СССР с помощью «Р-7», что позволило впервые измерить плотность верхней атмосферы, получить данные о распространении радиосигналов в ионосфере, отработать вопросы выведения на орбиту, тепловой режим и многое другое. Именно с этого космического аппарата, созданного Советским Союзом, началось освоение космического пространства человечеством.

За 1957-1991 гг. СССР осуществил 2314 успешных запусков ракет в космическое пространство, США – 950. В 1975-1989 годах космические ракеты в СССР успешно запускались, в среднем, каждые 4 дня.

В освоении космоса, индустриально-техническом и научном прорыве XX века в полной мере проявили себя характерные черты культурного кода россиян, людей, живших и живущих среди нас, своим примером со всей очевидностью подтверждающих: «То, что впереди, будет таким, каким рисует себе в воображении сам Человек, его единомышленники и соратники! Мысль материальна – нарисованное в воображении приводит человека в действие. Действие меняет окружающую действительность».









Герман Степанович Титов, родившийся и выросший на Алтае, – советский космонавт, первый человек, совершивший длительный космический полёт (более суток), второй советский космонавт, второй человек в мире, совершивший орбитальный космический полёт, самый молодой человек в истории, совершивший орбитальный космический полёт, всей своей биографией доказательно показал: без стремления к воображаемому идеалу не бывает хорошей действительности: думай хорошо – будет хорошо! Сила отдельного человека и сила Союза людей – в окружении. Чем больше единомышленников и соратников, видящих будущее одинаково, тем реальнее и быстрее его воплощение в действительности.

Развитие промышленности в России-СССР тесно связано с вовлечением в сферу изобретательства и рационализации широких кругов инженеров, способных предвидеть и прогнозировать развитие технических систем, конструкционных материалов, технологий, специалистов и квалифицированных работников, готовых внедрять в действительность достижения технического прогресса.

Рационализаторство – это разработка новых технических решений, направленных на совершенствование деятельности предприятий и организаций, повышение её эффективности.

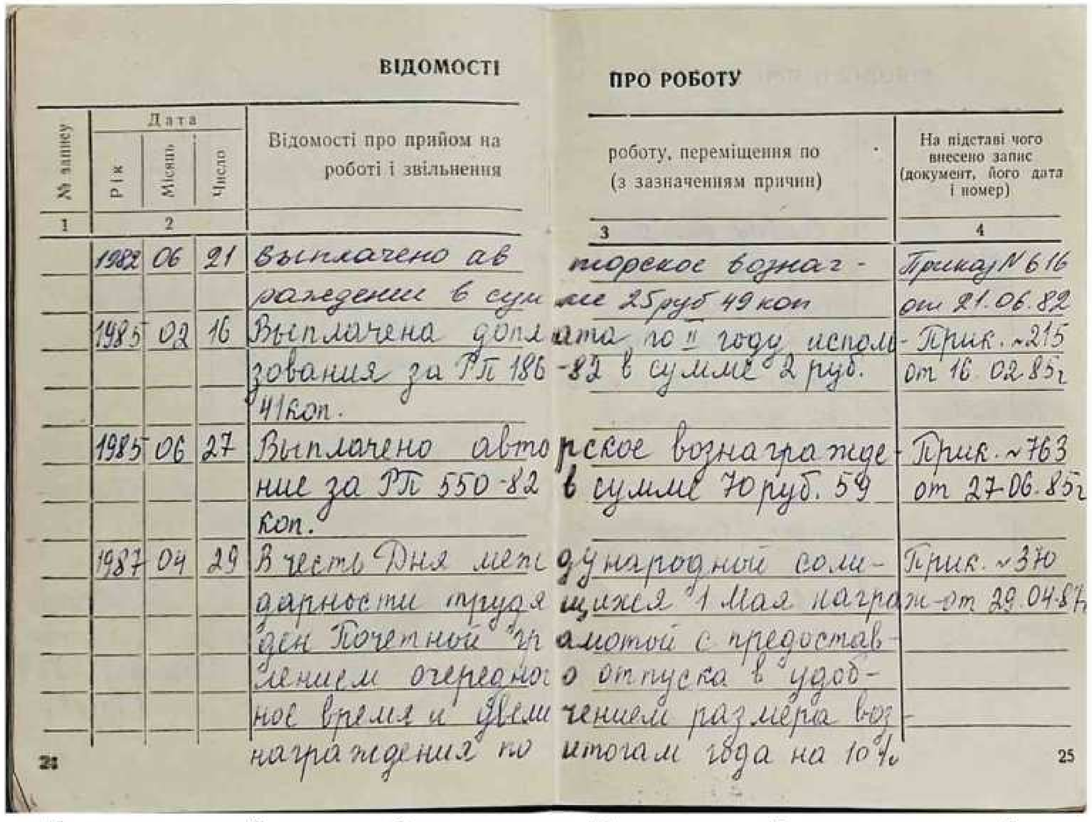




Российское государство ещё в 1812 году приняло первый юридический акт по охране изобретений – манифест «О привилегияхъ на разныя изобретения и открытия въ художествахъ и ремеслахъ». Документ состоял из 21 параграфа и ознаменовал переход государства к защите изобретений и рационализаторских предложений.

Инновационные подходы изобретателей и рационализаторов начали проявляться в 1920-е годы. В 1923 году основана «Лига Время» – добровольное общество по рационализации использования времени на производстве и в быту, через год переименованное в лигу «Научной Организации Труда». Для популяризации движения начал выпускаться специализированный научно-популярный иллюстрированный ежемесячный журнал «Рационализатор», выходивший с 1929 года и содержавший десятки различных новаторских решений. В первом номере журнала с приветственным словом «Массы, вместо единиц» выступил Альберт Эйнштейн.

Советское руководство видело в движении рационализаторов и изобретателей большой потенциал роста экономики.



ВІДОМОСТІ ПРО РОБОТУ

№ запису	Дата: Рік	Дата: Місяць	Дата: Число	Відомості про прийом на роботі і звільнення	роботу, переміщення по (з зазначенням причин)	На підставі чого внесено запис (документ, його дата і номер)
1	2				3	4
	1982	06	21	выплачено авторское вознаграждение в сумме 25 руб 49 коп		Приказ №616 от 21.06.82
	1985	02	16	Выплачена доплата по II году использования за Рп 186-82 в сумме 2 руб. 41 коп.		Прик.-215 от 16.02.85г
	1985	06	27	Выплачено авторское вознаграждение за Рп 550-82 в сумме 70 руб. 59 коп.		Прик.-763 от 27.06.85г
	1987	04	29	В честь Дня международной солидарности трудящихся 1 Мая награжден Почетной грамотой с предоставлением очередного отпуска в удобное время и увеличением размера вознаграждения по итогам года на 10%		Прик.-370 от 29.04.87

21 25

В послевоенный период было принято Положение об открытиях, изобретениях и рационализаторских предложениях, реализацию которого контролировал Государственный комитет Совета Министров СССР по делам изобретений и открытий.

В 1958 г. было создано Всесоюзное общество изобретателей и рационализаторов (ВОИР), с первичными ячейками в сфере производства, проектирования, конструирования.

Рационализаторскими признавались предложения инженерно-технических и научных работников, улучшающие технические характеристики проектов и относящиеся:

1) к разработанным этими работниками проектам (рабочим чертежам или техническому проекту) – после их утверждения;

2) к конструкции – после приёмки серийного (головного) образца;

3) к технологическому процессу – после его запуска в эксплуатацию в установленном порядке.

В конце 1980-х годов в СССР в движении рационализаторов участвовало более 118 тысяч ведущих предприятий и свыше 14,5 млн изобретателей и рационализаторов. За счёт рацпредложений в Советском Союзе обеспечивалось 30-35% общего роста производительности труда, 50-60% экономии материальных и сырьевых и около 80% экономии топливно-энергетических ресурсов.

Движение рационализаторов – один из столпов российской производственной культуры с очень глубокими корнями. В новейшей истории российское инновационное предпринимательство возродилось на прочном фундаменте изобретателей и рационализаторов России-СССР [39].

Еще одним значимым институтом российского-советского гражданского общества, имеющим многовековые традиции, является потребительская кооперация.







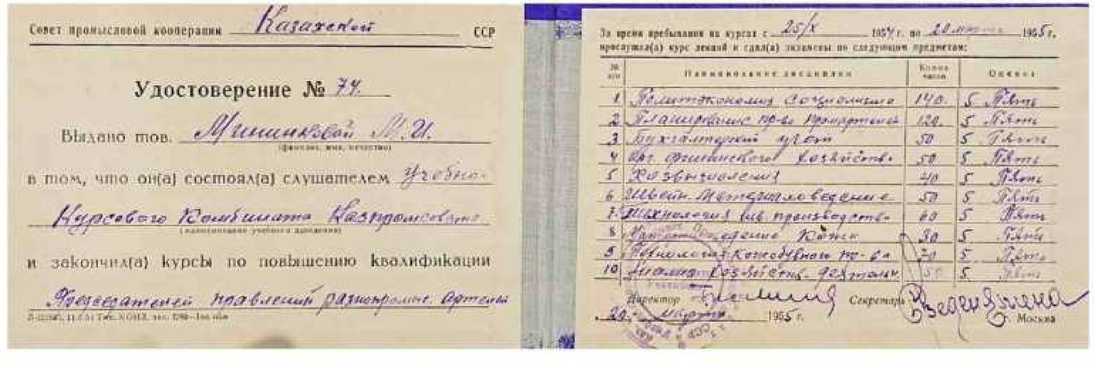
Первое потребительское общество «Большая Артель» было создано в 1831 году. Уже тогда в 106 параграфах Устава были закреплены основные принципы кооперации, актуальные и на сегодняшний день: добровольность членства, демократическое управление, доступность информации, контроль пайщиков и взаимопомощь [40].

К концу 90-х годов XIX века было зарегистрировано уже более 500 аналогичных потребительских сообществ. В августе 1896 года на Нижегородской ярмарке состоялось заседание секции торгово-промышленного съезда, где участвовало 60 представителей от 32 кооперативов России. Они обсудили и направили на утверждение царского Совета Министров проект Нормального устава потребительских обществ. В мае 1897 года Нормальный устав был утвержден, позднее под эгидой губернского Московского союза потребительских обществ (МСПО) учрежден Всероссийский кооперативный центр.

Под вывеской МСПО Всероссийский кооперативный центр просуществовал в течение почти 20 лет, пока в 1917 году не был переименован во Всероссийский центральный союз потребительских обществ, который быстро стали называть просто «Центросоюзом». Экономическая политика нового советского государства потребовала ужесточения иерархии, и уже в 1918 году в Центросоюз были принудительно включены все союзы потребительской кооперации, а еще через год было закончено формирование структуры кооперативной системы, организованной по территориальному принципу: первичное потребительское общество – райсоюз – губсоюз – Центросоюз.

Центросоюз также превратился в полугосударственное образование, и только в 20-е годы смог ненадолго возобновить в кооперации действие ее основных принципов: была восстановлена паевая система, возвращены вступительные взносы, а органы управления вновь стали выборными. Этого требовала новая экономическая политика в сельском хозяйстве, заменившая так называемую продразверстку, во время которой изымалось до 70% урожая, продовольственным налогом, снизившим этот процент до 30. После уплаты налога у крестьян образовывались излишки урожая, которые они могли обменять на нужные им продукты и инвентарь через кооперативы.

Кооперация сыграла свою роль и во время Великой Отечественной войны: она решала задачи снабжения и укрепления тыла, помогала фронту финансово (приобретая на значительную часть своих средств облигации госзайма) и даже передала армии большую часть своего автомобильного транспорта. После войны кооперация поддерживала государственную торговлю: за полтора года было открыто более 10 тыс. магазинов, обеспечивающих продовольствием население в удаленных городах и рабочих поселках; в течение следующих десяти лет ей было достигнуто большинство довоенных показателей.


Совет промысловой кооперации Казахской ССР

Удостоверение № 74

Выдано тов. Мишиковой М.И.

в том, что он(а) состоял(а) слушателем Учебно-Курсового Комбината Казпромсовета

и закончил(а) курсы по повышению квалификации Председателей правлений различных артелей

За время пребывания на курсах с 25/X 1954 г. по 20 апреля 1955 г. прослушал(а) курс лекций и сдал(а) экзамены по следующим предметам:

№ п/п	Наименование дисциплин	Количество часов	Оценка
1	Политэкономия социализма	140	5 Отл.
2	Планирование пром. производства	120	5 Отл.
3	Бухгалтерский учет	80	5 Отл.
4	Орг. производства и хозяйств.	50	5 Отл.
5	Хозяйственный	40	5 Отл.
6	Товаровед.	50	5 Отл.
7	Технология пищ. производств.	60	5 Отл.
8	Торговое оборудование	30	5 Отл.
9	Технология кондитерских изд.	30	5 Отл.
10	Правила хозяйств. договоров	30	5 Отл.

Директор Секретарь

20 апреля 1955 г.



Следует заметить, что после свертывания НЭПа и в течение всего времени существования Советского союза Центросоюз переживал множество структурных изменений (разделение Центросоюза на Центросоюзы СССР и РСФСР и их последующее объединение, выделение из Центросоюза Роспотребсоюза и т.д.), которые, в свою очередь, случались в результате

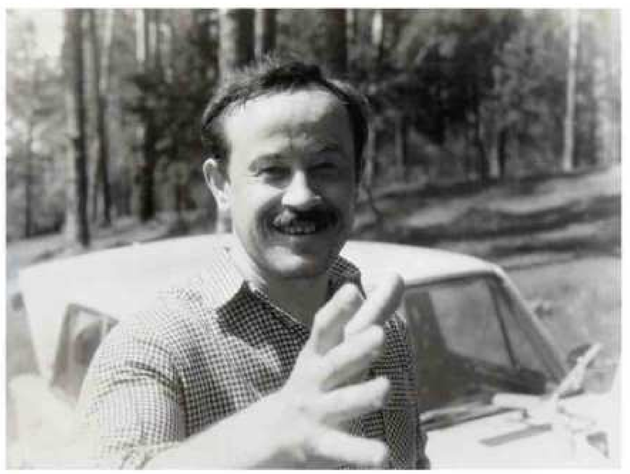


вмешательства государства в деятельность кооперации. В целом можно сказать: вместо того, чтобы контролироваться пайщиками – вспомним один из основных упомянутых выше принципов – Центросоюз и кооперация находились под фактическим управлением партии. Ситуация едва изменилась даже во времена «хрущевской оттепели» и после нее; и это при том, что к началу перестройки потребкооперация обеспечивала до 27% товарооборота во всем СССР (а на селе – 80%)! Сеть кооперации к концу 80-х насчитывала почти 400 тыс. розничных торговых предприятий и более 100 тыс. предприятий общественного питания, на которых в совокупности трудилось 3,5 млн. работников. Число пайщиков при этом составляло около 25 млн. человек.





Все эти впечатляющие компетенции оказались востребованы и внесли значимый вклад в быструю организацию частной торговли в ходе хаотичного перехода страны в 90-е годы от командной экономики к рыночной. Опыт и традиции конкуренции в рыночных условиях, накопленные кооперацией до 1917 года и использованные ею вскоре после этого в годы нэпа, быстро обрели естественную экономическую значимость в стремительно насыщаемом самыми различными товарами и услугами внутреннем потребительском рынке России.



Кооперация устояла, сумев адаптироваться ко всем государственным устройствам страны на протяжении двух веков, в условиях планово-административного регулирования экономики в СССР в XX веке эффективно наполняла для потребителей соответствующие ниши товарами и услугами, выпадающими в силу разных причин из планового ведения хозяйства и, тем самым, способствовала как повышению уровня жизни и быта, так и сохраняла и развивала торговую инициативу.



сохранив при этом социальный смысл своей деятельности, заложенный в нее изначально.

Кооперация в России вернулась к своим первоначальным принципам, сумев сохранить вековые торговые навыки и традиции [41], которые формировались вместе с основами культурного кода нации и являются неотъемлемыми его составляющими. В условиях рыночной экономики возродились лучшие черты российской торговли, берущие духовные корни глубоко в истории страны: внимание к клиенту, постоянное совершенствование качества и ассортимента товаров и услуг, быстрая адаптация мировых новинок, изобретательность в



В начале 90-х Центросоюз при поддержке Верховного Совета и Правительства Российской Федерации помог обеспечить правовые основы процесса возрождения кооперации, акцентировав внимание на ее значении как социальноориентированной системы. Центросоюз России, региональные потребсоюзы и большая часть потребительских обществ в последние годы проделали значительную работу, позволив кооперации преуспеть в конкуренции в рыночных условиях,



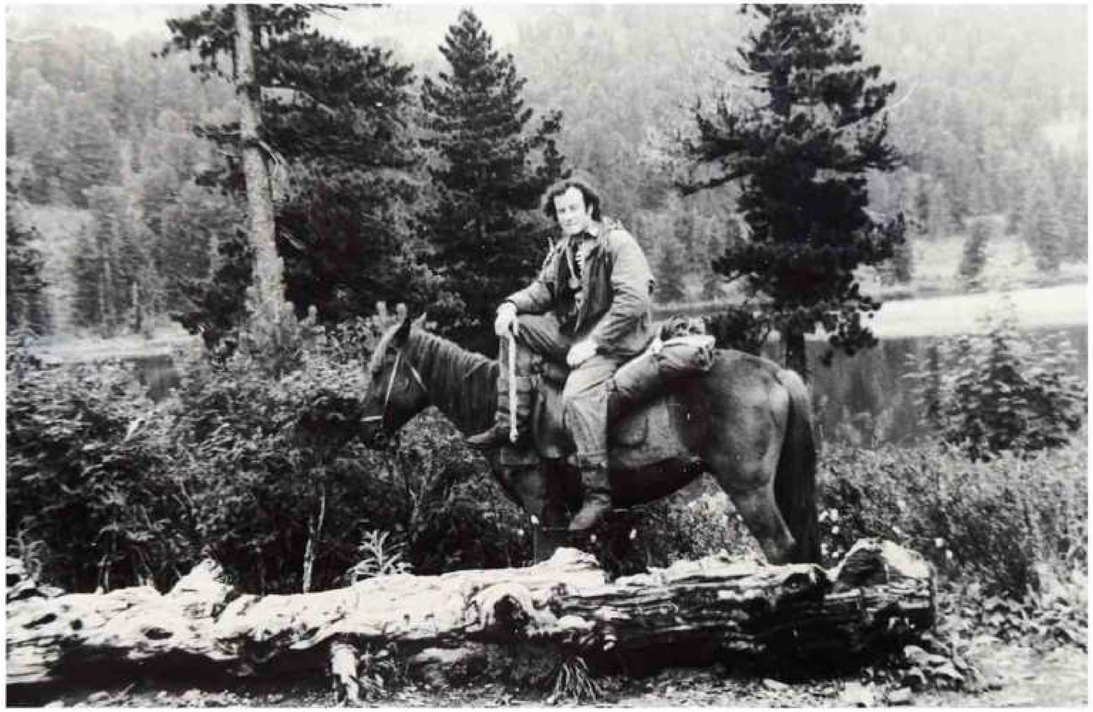


создании новых продуктов, новаторство в продвижении на собственном и зарубежных рынках.





Национальный культурный код россиян, сформированный суровым климатом и бескрайними просторами, сквозь эпохи очевиден и по истории разведки и освоения месторождений полезных ископаемых в труднодоступных и удаленных территориях.



В Алтайском и других сибирских архивах сохранились сведения о сотнях древних, так называемых чудских, копей, по следам которых в XVIII-XIX вв. были открыты и разведаны Зыряновское, Риддерское и многие другие полиметаллические месторождения.

Чудские рудокопы добывали богатые легкоплавкие руды в верхних горизонтах месторождений. Обнаружив выход на поверхность медной зелени, медной сини, охристых и кварцевых руд, они начинали открытые работы ямами-закопушками или рвами-разрезами. На чертеже Зыряновского рудника, выполненном в 1801 году, обозначена чудская насыпь в 20 сажен длиной и 10 сажен шириной. Чудские отвалы служили ориентиром для рудоискателей XVIII-XIX столетий.

В районе Рудного Алтая, расположенного к юго-западу от древней Минусинской котловины, почти все известные рудные месторождения открыты по следам древних горных работ.

Расширение Российского государства на восток (Урал, Сибирь, Алтай) сопровождалось открытием многочисленных новых месторождений полезных ископаемых, прежде всего благодаря героическим усилиям русских земле-проходцев: купцов и промышленников. Важнейшую роль в этом сыграл Сибирский приказ, созданный в 1637 году и организовавший многочисленные экспедиции в восточные районы страны. Часто такие экспедиции проводились по заявкам и при участии «охочих людей» – по своей инициативе отправлявшихся на поиски полезных ископаемых.





В основе методов поиска и разведки руд в XVI-XVII вв. лежало обследование и изучение местности по данным предварительного случайного обнаружения полезных ископаемых местными жителями, их опроса, особенно старожилов и стариков. Понимая, что сведения о рудах можно получить от местного населения, в царских грамотах наказывалось, чтобы его «не жесточили и разведывали у всяких людей про такие места ласкою и обнадеживая нашим жалованьем».

В Змеиногорском руднике был найден полуоруденелый остов и кожаный мешок с богатыми охристыми рудами. На Золотушенском и Змеиногорском рудниках были найдены медные и бронзовые кайлы и каменные молоты древнего происхождения, а в речке Шульбе, недалеко от впадения ее в р. Иртыш, - пять старинных печей с остатками руды и шлаков.

Змеиногорск был некогда символом рудного богатства России и выдающихся технических достижений в области механизации горных работ. Более 100 лет рудник был основным поставщиком золота и серебра России. Здесь добывалось до 5-8 млн. пудов и проплавлялось – до 3 млн. пудов серебряной руды и производилось 1000 пудов золотистого серебра. Из змеиногорского серебра была изготовлена рака Александру Невскому.

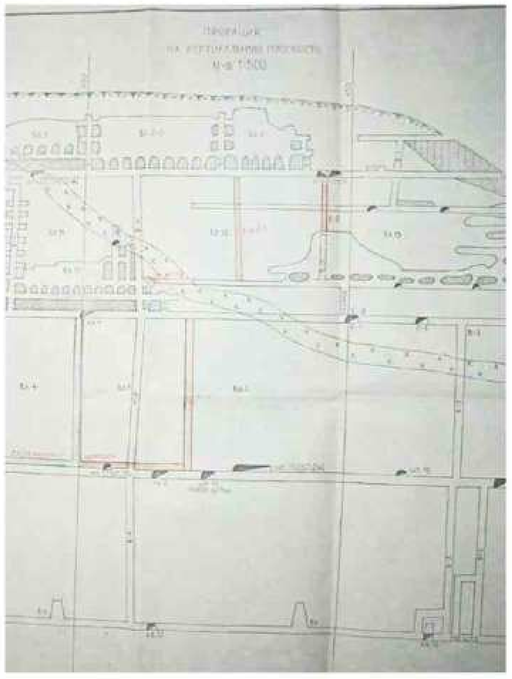
В XVIII веке Змеиногорский рудник считался богатейшим серебряным рудником России. Поэтому именно в этот период рудник являлся своеобразной кузницей кадров, подлинной школой для всех молодых гидротехников и тех, кто работал в горной промышленности XVIII - начала XIX веков.

В Змеиногорске были осуществлены замечательные технические идеи, в конце XVIII века здесь была построена грандиозная даже по нынешним временам полуавтоматическая промышленная линия, создана система гидротехнических устройств, позволивших механизировать часть горных работ, возведена первая в России чугунная рельсовая дорога. В городе сохранился исторический центр, в котором расположены контора Змеиногорского рудника, Дом горных офицеров, музеи горного дела, лавки и жилые дома купцов. В окрестностях Змеиногорска находится гора Ревнюха, из яшмы которой была изготовлена знаменитая Царица ваз, находящаяся в одном из залов Эрмитажа.

Сплав опыта и достижений Российской империи с колоссальным наследием индустриального и научно-технического развития СССР на основе национального культурного кода стремительно возродил отечественное предпринимательство во всех сферах в XXI веке [42, 43, 44].

В новой истории России есть достойные примеры, когда группа энтузиастов благодаря силе духа и отваге, частной инициативе и мастерству, несмотря ни на что, и вопреки всему в сжатые сроки вывела на промышленную добычу месторождение полезных ископаемых на Алтае, удивляя достигнутым результатом заслуженных геологов и горнопромышленников.





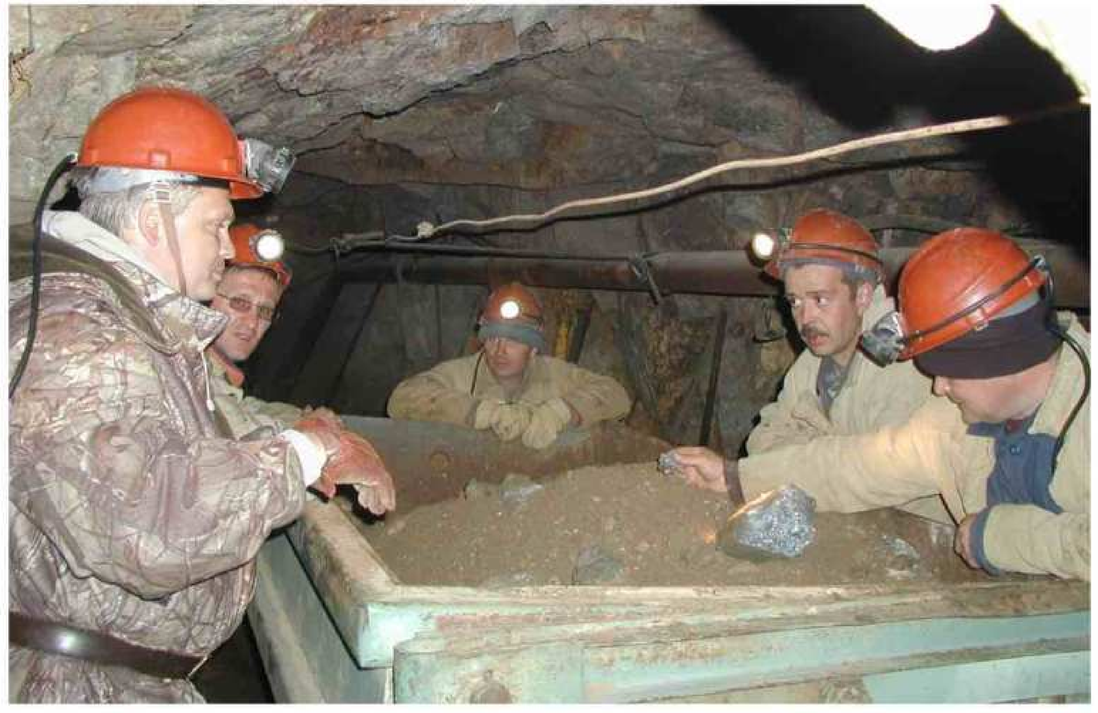












Месторождение расположено в 110 км к юго-западу от села Кош-Агач, в верховьях реки Калгуты, представлено серией крутопадающих вольфрамит-молибденит-кварцевых жил с халькопиритом, висмутином, бериллом. Вертикальный размах оруденения – 500 м. Породы на площади месторождения интенсивно окварцованы и грейзенизированы, пропитаны сульфидной медной минерализацией и пронизаны дайковой серией редкометалльных онгонитов и эльванов («калгутитов) и кварцевыми жилами с общим северо-восточным простиранием. Геолого-разведочными работами установлено 589 продуктивных жил. Более 70 % учтенных запасов находится в жиле 87. Рудная минерализация в жилах гнездово-вкрапленная с крайне неравномерным распределением. Главные рудные минералы - вольфрамит, молибденит, пирит, второстепенные - висмутин, берилл, халькопирит.

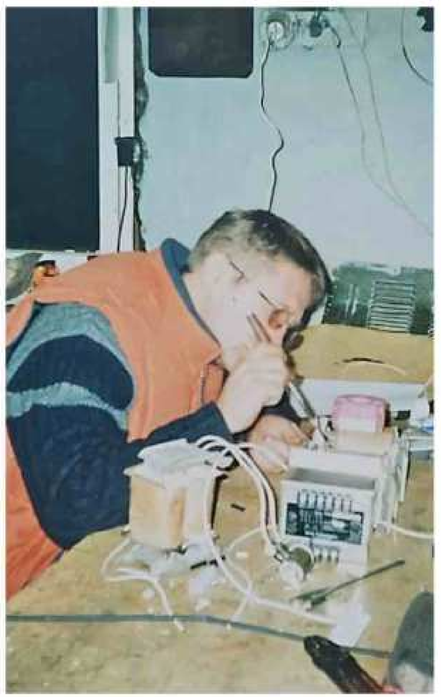
С 2000 по 2002 год производственная инфраструктура Калгутинского месторождения была восстановлена частными инвесторами «с нуля» в суровых условиях высокогорья, отсутствия какой-либо инфраструктуры, бездорожья. С 2003 по 2008 год производилась добыча подземным способом богатых вольфрамитовых руд из жилы № 87.

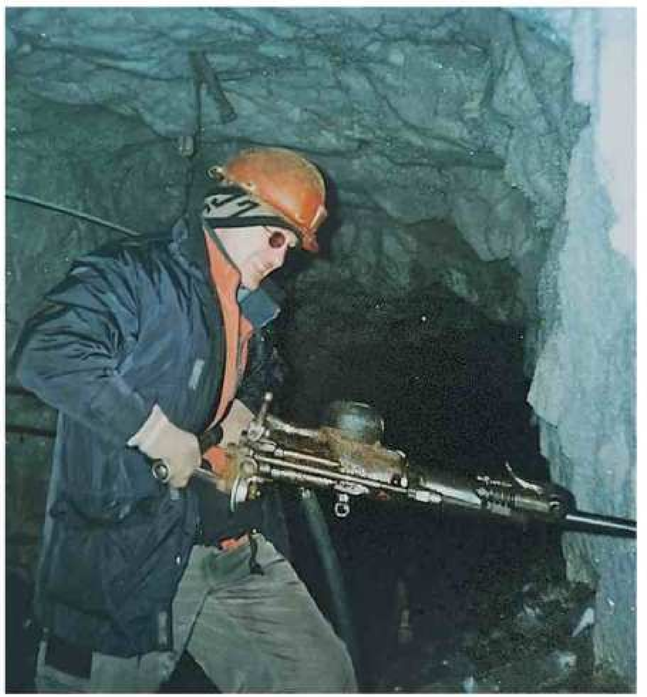












В новейшей истории Державы есть множество примеров успешной реализации возродившимся отечественным предпринимательством масштабных и уникальных проектов [45, 46, 47].



Восстанавливая целостность Российской Истории, мы со всей очевидностью убеждаемся, насколько она обширна и богата, как много в ней разумных и грамотных решений. Можно с уверенностью использовать наработки наших предков в современной жизни. Не надо биться над изобретением уже давно изобретённого и успешно опробованного жизнью [48].



Торговля и ремесло – древнейшие занятия людей. Торговые навыки и производственные традиции формировались и формируются вместе с основами культурного кода наций и являются неотъемлемыми его составляющими [49]. Как результат – деловые и торговые обычаи, подход к организации производства напрямую отражают духовные корни: характер достижения результатов в торговле и промышленности может быть сугубо практичным и циничным, как у англосаксов, а может быть привлекательным, с размахом и широкой душой, как в Русском мире [50].









Купцы в ведении дел строго придерживались Кодекса чести русского купечества. «Доброе имя лучше богатства» – эта пословица лучше всего характеризует русских купцов. Русские люди, занимавшиеся предпринимательством, прекрасно понимали, что богатство обязательно придёт вслед за репутацией [51, 52]. Нерушимое купеческое слово в стародавние времена считалось высшей гарантией. Поговорка «Уговор дороже денег», как никакая другая, определяла взаимоотношения между торговыми людьми. Отсюда и берёт начало весь перечень правил, который называется Кодексом чести русского купечества. «По рукам»: торговые сделки заключались купцами устно, основывались на честном слове [53].





На Руси в купеческих семьях воспитание начиналось с малолетства. И ориентиры в этом воспитании держались на общечеловеческих ценностях и миропонимании. Большим грехом считалось иметь корыстное двоемыслие, а уж помыслы о чем-либо лихом были за гранью понимания. Основную массу купечества составляли выходцы из работящих крестьян, их капитал создавался собственным трудом, а не через связи в политико-финансовых кругах. Образ «совершенного купца» в XVIII веке включал в себя не только личное обогащение, но и общественную пользу.

Русское купечество внесло огромный вклад в развитие общественных организаций. Достаточно вспомнить несколько фамилий, чтобы понять общий размах этой деятельности: Демидовы, Строгановы, Смышляевы, Мешковы. Система организации русских купцов почти полностью совпадала с современными европейскими корпорациями. Но было одно существенное отличие. У наших предпринимателей практически отсутствовала идея набивания мошны, а большее место занимала служба обществу и стране.

Торговлей человечество занимается с самого начала развития общества. Пути русских купцов стали пересекаться с путями коллег из Европы и Азии ещё со времён Древней Руси. Можно вспомнить только легендарный «путь из варяг в греки», чтобы понять размах средневековой торговли. К XIV веку купеческое сословие занимало прочное положение в русском обществе. Авторитет русских торговых людей был очень высоким и среди иностранных коллег. Уважение держалось на их высочайшей честности.



Торговые отношения на территории Евразии, заложенные русскими купцами на принципах глубокого уважения и внимания к партнерам, на протяжении столетий формировали и формируют единое экономическое пространство. Несмотря на современные попытки англосаксов исказить нашу историю, добрососедские взаимовыгодные отношения и взаимопроникающий культурный обмен между Россией и государствами Центральной Азии, Монголией, Китаем имеют прочную гуманитарную и экономическую основу [54, 55, 56, 57].







Все русские купцы придерживались единых правил ведения и организации торговли. Зарубежные купцы приводили в пример этого Купеческий «Кодекс чести» русских предпринимателей. Известны воспоминания немецкого путешественника и купца Адама Олеария, который рассказывает, что однажды на Волге он по ошибке переплатил за улов пять копеек, однако ему сразу вернули лишнее. Иноземец был поражён.

Правила поведения предпринимателей были строги и нерушимы. В 1881 году литератор Николай Зегимель опубликовал их в своей книге «Необходимые правила для купцов, банкиров, комиссионеров и вообще для каждого человека, занимающегося каким-либо делом». В книге отражены тонкости поведения в общении с покупателем, подчинёнными и коллегами по ремеслу. Важное место занимает постулат исполнения обещанного: «раз давши слово, вы должны его помнить и свято его исполнять». В «Кодексе чести» масса рекомендаций для максимально эффективного ведения дел и, что важно, не в ущерб интересам покупателя. Кодекс заканчивается очень правильными словами: «никогда не скучайте».



Возвращение российского бизнеса на глобальный рынок в XXI веке повторило историю, вывело Запад из скуки и повергло в шок, вернуло боязнь потерять монополию. Иррациональный страх разрушения выстроенной в интересах колонизаторов модели мира в полной мере проявил себя в политике всеобъемлющего сдерживания Российской Федерации. В новейшей истории Россия столкнулась с жестким экономическим и военным противостоянием с западным миром во главе с США.

Сделав ставку на уход иностранного бизнеса из РФ, запрет на технологическое сотрудничество в сфере прорывных разработок, закрытие предприятий с иностранным капиталом, рост безработицы, дефицит товаров на внутреннем рынке, и, как следствие перечисленного, социальную напряженность и протестные настроения, Запад просчитался в ожиданиях.

В переломные моменты черты российского национального характера проявляются наиболее ярко и убедительно для оппонентов [58].

Осмысление истории все расставляет на свои места: лопаются компрадорские миллиардные состояния посредников между иностранным капиталом и национальным рынком, не имевшие в своей основе ничего от смелости, решительности, частной инициативы, исчезают с медийной сферы популярные еще вчера пустые «поп-идолы», и становится понятным, что реальные примеры успеха для молодежи – это российские люди Дела, создавшие предприятия в своей стране, вкладывающие свой интеллект, свое время, все свои ресурсы в развитие своей Земли, осознающие, что Бизнес, – это ответственность за будущее своего Общества, своей России и творить это будущее надо здесь и сейчас, успешно отстаивая вместе с единомышленниками и соратниками Право на свой Взгляд на Мир.

Мудрость предыдущих поколений соотечественников, наш собственный опыт однозначно свидетельствуют, стратегически всегда побеждают Честность и Добро. Обман и Зло встречаются в жизни и тактически могут быть даже эффективны в моменте, поскольку разрушать – не строить. Но, на всем протяжении человеческой цивилизации созидание, заложенное в самом понятии Добра, побеждает всегда.

Многовековая яркая и самобытная история Родины самое очевидное тому подтверждение.


БОЖІЕЮ МИЛОСТІЮ
МЫ ЕКАТЕРИНА ВТОРАЯ,
ИМПЕРАТРИЦА И САМОДЕРЖИЦА
ВСЕРОССІЙСКАЯ.

Торгово-промышленная палата – единственное в стране деловое объединение, берущее корни в Российской империи, которое, с учетом исторических реалий, начиная с Указа Екатерины I в 1727 году «Об объединении русских купцов и промышленников», насчитывает без малого триста лет своей деятельности.

Нетерпимость коррупции, стяжательства и двойных стандартов является внутренней нормой и активной гражданской позицией членов Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края».

Формирование инженерно-технической и производственной базы опережающего технологического развития России, выпуск качественной отечественной продукции, укрепление технологического суверенитета является единой парадигмой для членов Союза [59].

Благодаря глубоким отраслевым компетенциям Палаты в области экспертной деятельности на внешнеэкономическом направлении, детальному знанию промышленного потенциала и сферы услуг региона при работе по подтверждению производства промышленной продукции на территории РФ, мы владеем реальными примерами движения вперед наших единомышленников и соратников и изо дня в день делимся этими достижениями с широкой аудиторией на страницах ежемесячного информационно-аналитического журнала «Наше дело», в Telegram-канале, в социальных сетях. И это не реклама, мы искренне радуемся и рассказываем о членах и партнерах Палаты, наших земляках [60].



Растущее число единомышленников, инициативно вступающих в Союз новых организаций, семейных предприятий показывает востребованность нашей идеологии, расширение сферы здорового бизнеса, готовности вместе решать уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края активной общественной работой, финансированием целевой деятельности.

Основа экономики – предприятия и организации, ведущие хозяйственную деятельность. Для содействия развитию социально-ориентированной экономики в крае, ее интеграции в мировую хозяйственную систему необходимо создание отраслевых ориентиров – предприятий и предпринимателей, оказывающих услуги на высоком потребительском уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций. То есть компаний, стабильно пользующихся успехом у потребителей, лидеров в своих рыночных сегментах, оказывающих своей деятельностью существенное влияние на развитие тех или иных секторов экономики, являющихся образцами для других предприятий отрасли.

Так на стыке общественной и экспертной работы ТПП Алтайского края родился уникальный некоммерческий проект, закрепленный в Уставе Союза – Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края [61].

Проект направлен на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов. То есть компаний-драйверов роста в своей области.



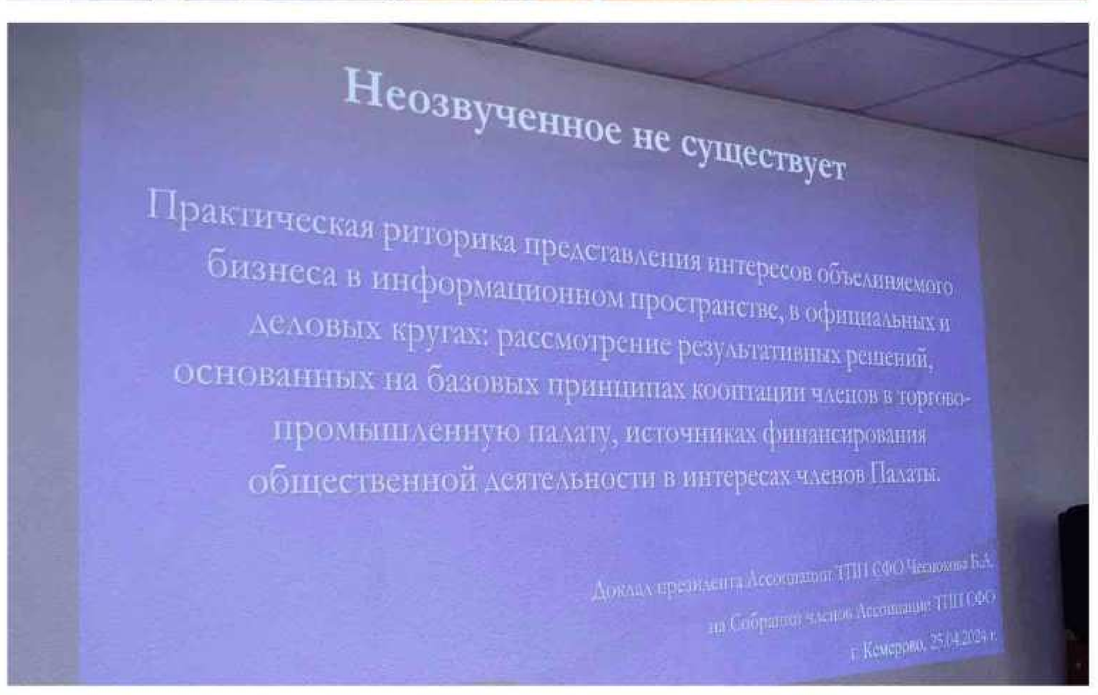
Проект содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, росту авторитета предпринимательства, решает основные уставные задачи ТПП Алтайского края.

В основе успеха нашей Палаты организационная эффективность, – деятельность по повышению эффективности за счёт более оптимальной организации работ и совершенствования процессов, выполняемых людьми [62].



Для скорейшего освоения особенностей должности новыми сотрудниками по направлениям общественной деятельности, оперативного их вовлечения с первых дней в качественное освещение работы Палаты в информационном пространстве, нами было задумано сделать удобный и быстрый в использовании инструмент создания информационных материалов для продвижения интересов членов Палаты и позиционирования Палаты, сборник материалов, содержащий полную риторику и ее применение на практике по всем уставным задачам Союза.





Алтайский край имеет серьезную научно-техническую базу и уникальные предприятия-мотиваторы развития своих секторов экономики. Главными задачами для наращивания своего потенциала компании-лидеры считают постоянное совершенствование прикладных знаний и навыков персонала, передачу имеющихся компетенций новым работникам, новаторский подход к организации производства, решение вопросов заказчиков наиболее эффективным путем [63].

Для формирования масштабности восприятия делового объединения в риторике обязателен акцент, что региональная Палата является неотъемлемой частью большой системы российских торгово-промышленных палат [64, 65, 66].



Вековой опыт экспертной деятельности российских торгово-промышленных палат внес существенный вклад в развитие нашей промышленности, догоняющее и опережающее развитие технологий [67].

Торгово-промышленная палата Алтайского края – полноправный и полномасштабный элемент системы торгово-промышленных палат, полностью отвечающий Стандарту деятельности Торгово-промышленных палат в Российской Федерации.

В июне 2023 года Правление Палаты России единогласным решением присвоило Алтайской ТПП высокое звание Почетного члена ТПП России.



На протяжении большей части XX века, с учетом особенностей государственного устройства, Торгово-промышленная палата СССР развивалась и состоялась, как флагман высококомпетентной экспертизы, востребованной как в рамках страны, так и на канале внешнеторговых отношений.

У Торгово-промышленной палаты два значимых направления деятельности – равных по важности: экспертиза с вековым опытом [68] и объединение единомышленников и соратников, корнями уходящее во времена Российской империи.

До момента создания 12 декабря 1991 года Алтайской ТПП работы по товарной экспертизе на территории края, по запросам предприятий, выполнялись экспертами ТПП Советского Союза.

Деятельность территориальной торгово-промышленной палаты в регионе наиболее ярко, с теплотой и конструктивной обратной связью, воспринимается деловым сообществом и официальными лицами, общественным сознанием через представление работы конкретных лиц – членов Совета Палаты, председателей отраслевых Комитетов Союза, активных и известных предприятий-членов организации, предпринимательские семейные династии, сформировавшие уже в новейшей российской истории мощный пласт частной инициативы [69]. Читателям, наряду с материалами про актуальные производственные и бизнес события, интересны статьи про личные человеческие увлечения и достижения [70, 71].





В риторике Союза объединены опыт пионеров и первопроходцев Российской империи, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью, решительностью и предприимчивостью народа России в новейшее время.

Со времени основания ТПП Алтайского края в ней состоят и работают такие компании, как: «Алтай-Кокс», «Алтайгеомаш», ФНПЦ «Алтай», «Алттранс», «Кучук-сульфат», «Алтапресс», «Металлургмонтаж», «Алтаймедтехника», «Барнаульский завод АТИ».

Десятая часть членов Палаты перешагнула 20 летний рубеж, четверть Союза – организации, состоящие в Алтайской ТПП более 10 лет.

Актуальность членской базы составляет 100 процентов. Все членские организации – это реально действующие предприятия, которые находятся в постоянном взаимодействии с Палатой: финансируют целевую деятельность, получают информационную поддержку, пользуются услугами, участвуют в мероприятиях Палаты, работают в профильных комитетах.

Социальная ответственность для членов Палаты – это не навязанная государством обязанность, а внутреннее побуждение единомышленников. Предприятия активно участвуют в жизни региона, способствуют развитию спорта, занимаются благотворительностью, улучшают инфраструктуру родного края [72].







Социально ответственный подход к ведению бизнеса, сформированные собственные инженерно-технические школы и школы передовых компетенций почетных членов Торгово-промышленной палаты РФ: ФНПЦ «Алтай», «Кучуксульфата», «Издательского дома «Алтапресс», «Алтай-кокса», «Алтайского трансформаторного завода», «Алтайгеомаша», «Барнаульского завода АТИ», «НТЦ Галэкс», «Алейскзернопродукта» и самой Торгово-промышленной палаты Алтайского края, хорошо известны как в регионе, так и далеко за его пределами [73].

Естественный процесс восстановления целостности Российской Истории напрямую связан с признанием вклада Людей Дела в становление и укрепление страны. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.

Успешные алтайские бизнесмены, сделавшие себя сами в жесткой конкурентной борьбе с опытными западными компаниями на открывшемся миру российском рынке, не склонны к самопиару. Это люди, которые в непростые 90-е годы взяли на себя ответственность за трудовые коллективы, сделали все от них зависящее для сохранения и модернизации предприятий. Таких людей выделяет общее качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, уверенно смотрит вперед, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни.

Сегодня мы видим доказательные результаты возрождения национального культурного кода, в основе которого частная инициатива и ответственность за свою семью, свой край, свою страну.

Семьи Терновых («Алтайские закрома»), Старовойтовых («Алейскзернопродукт»), Шамковых («Барнаульский Завод АТИ»), Смагиных («Бочкари»), Каленовых («Рукав»), Прокопьевых («Эвалар»), Герман («Алтайский завод прецизионных изделий»), Земцовых-Луниных («Магия Трав»), Карловых («Алтайский трансформаторный завод»), Тепловых («Две линии»), Кузнецовых («Сибирский Лес»), Никитиных (ТД «Аникс»), Гатиловых («Новоалтайский Хлебокомбинат») уже в нескольких поколениях формируют мощный пласт культурного наследия, систематизируя знания, навыки и умения в развитии высокоэффективных предприятий, и передавая накопленный опыт молодежи [74].





Примеров много, все они – опора поступательного эволюционного развития социально ориентированной экономики в Алтайском крае [75].

В управлении как коллективом, так и общественным объединением одним из основных средств производства является «Слово». Неозвученное – не существует, озвученное неверно – ведет к неправильному результату. Правильно лаконично сформулированная мысль, нацеленная на широкий круг людей, чтобы показать доказательные заслуги членов Палаты, партнеров, работников организации в деле развития социально ориентированной экономики, предпринимательства, институтов гражданского общества, всегда дает положительный результат, объединяет соратников, кооптирует в Палату новых единомышленников. В этих целях в Торгово-промышленной палате Алтайского края разработана, единогласно утверждена коллегиальным органом управления – Советом Палаты, закреплена в Уставе система Наград Торгово-промышленной палаты Алтайского края [76]; гармонизирована символика ТПП Алтайского края с корпоративными принципами организации и историей создания Палаты; разработана и закреплена корпоративной нормативной базой символика Ассоциации ТПП Сибири [77].





Ходатайства о Наградах, направляемые для рассмотрения Советом ТПП Алтайского края, это не безликие формальные документы, а предметное отражение заслуг награждаемого лица, описание жизненного пути и результатов деятельности в непосредственной связке с историей региона и страны, доказательное подтверждение пассионарности национального культурного кода на примере конкретной Личности [78].

Вручение наград производится в торжественной обстановке, часто это международные, региональные, ведомственные, отраслевые, персональные мероприятия, посвящённые юбилейным датам. Здесь важно понимание, Награда вручается не в связи с юбилейной датой, а, наоборот, площадка юбилея, на которую приглашена широкая аудитория, используется для максимально широкого донесения до общественного сознания заслуг награждаемого лица. То есть площадка торжественного мероприятия задействуется для объективного подведения итогов. Награда – это доказательное свидетельство объективной оценки многолетней результативной работы награждаемого на благо Палаты, отрасли, края, страны, одно-





значное признание значительных достижений [79]. Соответственно, и в самой Награде, и в аннотации к ней не делается отсылка «... и в связи с 50-летием...»:

Заслуженная награда является значимым социальным атрибутом как для самого награжденного, так и для его членов семьи, ближайшего окружения, коллег и партнеров, единомышленников и соратников. Поскольку формулировка награды является краткой, то для целей донесения до максимально широкого круга лиц достижений награжденного лица, усиления социального атрибута и эффективной трансляции заслуг через поколения служит приветственное обращение, выполненное в виде документа, рассчитанного для размещения вместе с Наградой или самостоятельно [80].



При поздравлении членов Палаты, партнеров с наградами, избранием на должность необходимо лаконично и доказательно отражать суть заслуг через призму национального культурного кода и принципов деятельности Палаты [81].

Бланки документов к Наградам Палаты, для отражения деятельности организации в развитии – из прошлого через настоящее в будущее, – содержат смысловую изобразительную часть: монохромным белым цветом по основному фону бланков нанесена композиция из изображений статуи бога Меркурия (символ торговли и успеха в делах) и здания, в котором расположена Торгово-промышленная палата Алтайского края, стилизованного, с учетом архитектурного замысла, под легендарный российский Бриг «Меркурий» (символ силы духа и отваги, частной инициативы и мастерства, заложенных в национальном культурном коде), вместе символизирующих успешное поступательное развитие российского предпринимательства сквозь эпохи. Изображения на открытках, почтовых конвертах, квартальных календарях ТПП Алтайского края позиционируют Палату и как авторитетную экспертную организацию, и как передовое предприятие, известное в регионе своими заметными высокотехнологичными венчурными проектами [82].

Чтобы двигаться вперед, надо смотреть в будущее. А будущее России, будущее Алтайского края – молодежь.







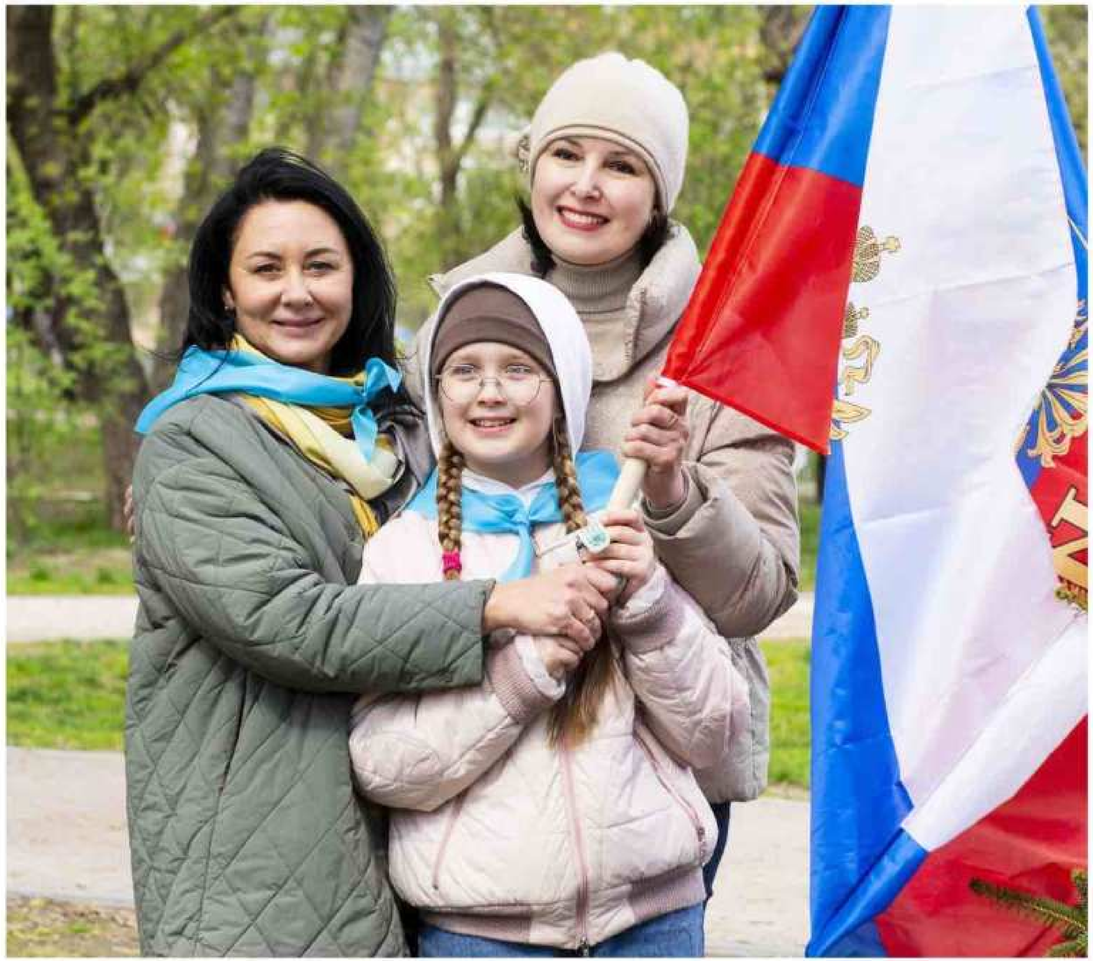
Именно молодежь своей верой в будущее, своей энергией для воплощения этого будущего в реальность, определяет то, какой будет наша страна в исторической перспективе.







Молодежь наиболее восприимчива к настоящим естественным ориентирам укрепления мощи страны. Это предопределено открытостью молодого разума и природным желанием добиваться в жизни успеха. Для выстраивания своей траектории индивидуального развития, новое поколение россиян ищет образцы для личностного и профессионального самоопределения.









Сохранение в крае молодых способных специалистов зависит от наличия в регионе современных предприятий, которые по техническому и технологическому оснащению, организационной структуре, уровню заработной платы позволяют молодежи удовлетворить свои материальные потребности, а самое главное, полностью снять запросы в части профессиональной самореализации.







Лучший пример – собственный: не на словах, а на деле реализовать здесь и сейчас сложный проект, обеспечить доступ к его результатам широкому кругу людей, и тем самым вдохновить единомышленников и соратников на воплощение в жизнь в Алтайском крае самых амбициозных проектов [83].

В 2019 году ТПП Алтайского края на собственном примере показала, Алтайский край – регион, в котором можно и нужно создавать успешные высокотехнологичные предприятия, отвечающие современным международным стандартам, работает на которых молодое поколение талантливых и грамотных специалистов, прошедших обучение и получивших практический опыт в ведущих зарубежных профильных центрах.



Впервые созданный в системе ТПП России собственный Центр технологического превосходства Торгово-промышленной палаты Алтайского края – предприятие цифровой стоматологии полного цикла MERCURY стал признанной профессионалами школой передовых профильных компетенций.

Уровень работы докторов и инженеров Центра на современном высокотехнологичном оборудовании позволяет проводить в Алтайском крае самые сложные операции, которые сегодня возможны в международной практике.

После начала работы Центра стоматологии Меркурий авторитет Палаты в деловых и официальных кругах, среди членов Алтайской ТПП, ее актива, членов Совета Палаты многократно возрос. Воспользовавшись услугами Центра, люди на практике удостоверились, что создавать технологии мирового уровня в крае возможно, профессионалы есть.

Команда ТПП Алтайского края пополнила свой профессиональный опыт еще одним успешно реализованным проектом в наукоемкой технологической сфере, в очередной раз подтвердив высокий уровень своих управленческих компетенций, и создала отраслевой ориентир – драйвер профильного развития [84].



Палата создала отраслевой ориентир в сфере здравоохранения и качества жизни. Такие ориентиры есть во всех отраслях [85].

И потребители, и конкуренты должны знать предприятия и предпринимателей, оказывающих услуги на высоком уровне, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций [86, 87].

В этих целях на основе векового опыта экспертной деятельности системы торгово-промышленных палат разработан, в 2020 году утвержден Советом, в 2021 году закреплен в Уставе, уникальный некоммерческий проект – Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края.



В свете обеспечения национальных интересов страны в стремительно переходящей в кастовую мировой экономике Правительством России развернуты эффективные программы, согласно которым отечественный производитель получает явные преференции на внутреннем рынке при развитии собственного производства продукции, востребованной как российским рынком, так и успешно конкурирующей с иностранными аналогами за рубежом [88, 89].

Синергетический эффект предпринимательской инициативы и механизмов государственной поддержки отечественных производителей дает ощутимый как для края, так и для государства результат.

Члены ТПП Алтайского края, в первую очередь, предприятия, которые целенаправленно, на протяжении десятилетий создавали свои инженерно-технические школы, уникальную производственную базу, ставили перед собой долгосрочные цели и уверенно воплощали их в реальность, активно используют финансовую поддержку со стороны Фонда развития промышленности России.

В работе по рассмотрению инвестиционных проектов, заявленных на льготное финансирование в Фонд развития промышленности, предметно участвуют эксперты системы торгово-промышленных палат.

Фондом финансируются значимые проекты ведущих предприятий региона, хорошо известных Торгово-промышленной палате Алтайского края в рамках экспертных работ на канале внешнеэкономической деятельности и по подтверждению производства промышленной продукции на территории Российской Федерации: это компании «Алтайвагон»; «БТК Текстиль»; «Барнаульский завод АТИ»; «АЗПИ»; «Павловский деревообрабатывающий комбинат» [90].

ТПП – единственная в стране экспертная система, насчитывающая более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами, доказанной временем объективностью и непредвзятостью.



В востребованной временем работе по достоверному определению количества и качества в рамках исполнения заключенных алтайскими предприятиями контрактов в полной мере задействован экспертный потенциал краевой торгово-промышленной палаты.

Благодаря практической работе экспертного коллектива в региональных официальных и деловых кругах сформирована аксиома – Палата была, есть и будет, в отличие от появляющихся и исчезающих экспертных организаций-однодневок, создаваемых в конъюнктурных целях [91].



При проведении наукоемких экспертиз широко используются глубокие компетенции членов отраслевых комитетов ТПП Алтайского края. Наряду с высоким профессионализмом штатных экспертов – это обоснованно сформировало мнение, что сложные экспертизы в крае может выполнить только Алтайская ТПП.



На всем историческом пути России всегда были и есть государственники, уверенно смотрящие вперед, смело принимающие решения и берущие на себя ответственность за будущее своего края, своей страны [92, 93].

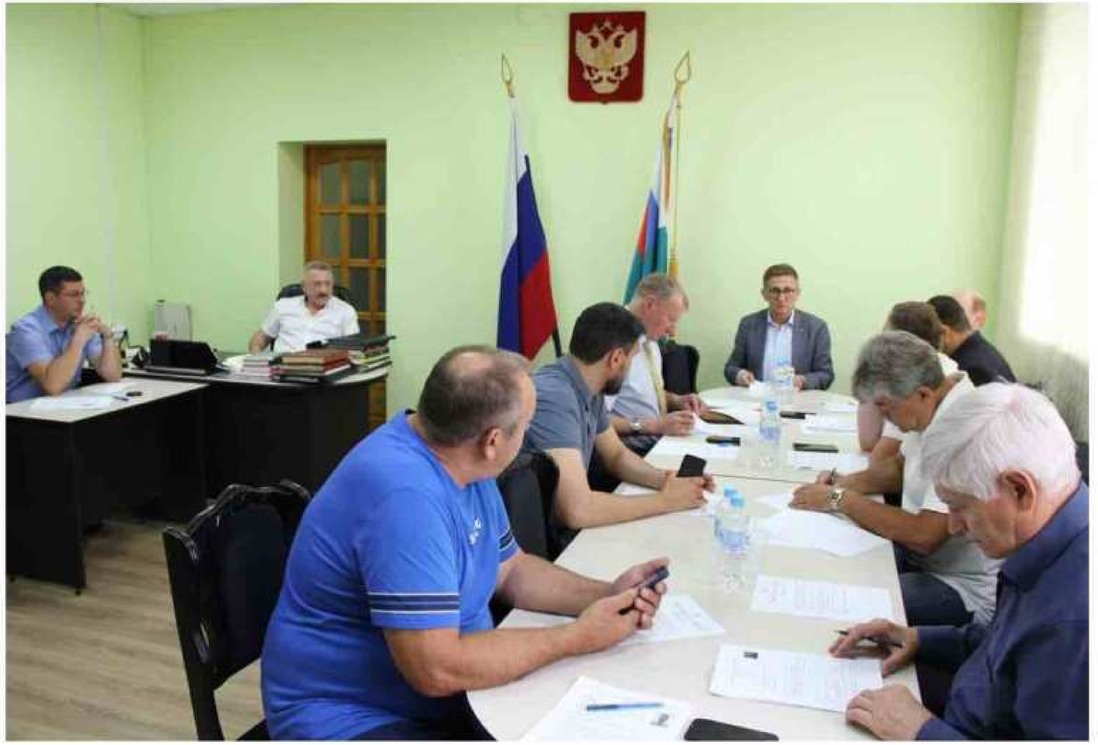




Результатом трех десятилетий конструктивного сотрудничества Алтайской ТПП с органами исполнительной и законодательной власти всех уровней и органами местного самоуправления стала сформированная в крае эффективная система взаимодействия, которая позволяет доносить позицию бизнеса до властей. Взаимодействие Торгово-промышленной палаты Алтайского края и Правительства Алтайского края позволяет в актуальном режиме конструктивно решать возникающие у бизнеса вопросы.



Сегодня интересы членов Палаты представлены в составе 52-х общественно-консультативных органов, созданных и действующих в форме комиссий, советов, рабочих групп, на всех уровнях власти от муниципального до федерального [94, 95].



Отдельно отметим работу Алтайской ТПП с институтом уполномоченного по защите прав предпринимателей. Совместная работа строится в рамках подписанного Соглашения о сотрудничестве, интересы членов Палаты представлены в экспертном и общественном советах института. Возможности института уполномоченного всегда задействуются при необходимости отстаивания законных интересов членов Палаты. С другой стороны – потенциал профильных комитетов нашей организации используется уполномоченным при рассмотрении сложных спорных ситуаций [96].



Ежегодный Конгресс предпринимательских объединений собирает наиболее активных представителей бизнеса, деловые объединения и органы власти. В ходе Конгресса формулируются посылы, которые имеют практическое значение, а работа, проводимая совместными усилиями после Конгресса, позволяет воплощать принятые решения в жизнь [97].



У членов Алтайской ТПП есть эффективный инструмент формирования и доведения своего видения и позиции по насущным вопросам – это работа в профильных Комитетах Палаты [98].





И председателями Комитетов Палаты, и активными членами Союза в повседневной работе используется разработанная и повседневно применяемая на практике риторика по позиционированию ТПП Алтайского края, в целом, и каждого предприятия-члена Палаты, в частности.

Более трети членов организации, занимая активную позицию в вопросе формирования благоприятных условий для развития предпринимательства, работают в составе десяти профильных Комитетов.

Юрий Бетеньков, председатель Комитета по транспорту и экспедированию, Сергей Родт, председатель Комитета по энергетике, Павел Плетнев, председатель Комитета по информационным технологиям, Юрий Жикин, председатель Комитета по безопасности предпринимательской деятельности, Виталий Шляков, председатель Комитета по законодательству и праву, Татьяна Михневич, председатель Комитета по образованию и содействию развитию бизнеса, Юрий Пургин, председатель Комитета по рекламе, Владимир Куликов, председатель Комитета по здравоохранению, Марина Ракина, председатель Комитета в сфере строительства и рынка недвижимости, Наталья Земцова, председатель Комитета по развитию семейного предпринимательства в своих обращениях к новым участникам бизнес-объединения всегда подчеркивают, что работа в составе Комитетов позволяет поднимать наиболее острые и волнующие предпринимателей вопросы, привлекать к их обсуждению представителей государственной власти и своих социальных партнеров, вырабатывать совместные решения и, самое главное, запускать реальные механизмы воплощения принятых решений в жизнь. То есть влиять на деловой климат, в котором идет формирование и развитие бизнеса как в регионе, так и в стране в целом [99].











Российская и зарубежная практика однозначно показывают – долгосрочного успеха и стратегического преимущества в своих секторах экономики добиваются только системно работающие структуры, а не одиночки, пусть и с блестящими идеями, временно привлекающие к себе внимание, но быстро сгорающие [100].



Благодаря активной работе Комитетов [101], которые инициируют много интересных проектов [102] и проявляют настойчивость, системность и последовательность в их развитии, ТПП Алтайского края имеет в собственном арсенале мероприятия, направленные на привлечение внимания к новым технологиям, на создание в крае современной промышленной, торговой и финансовой инфраструктуры:

- Алтайский региональный ИТ Форум [103];
- Конференция по энергосбережению [104];
- Форум недвижимости «AltaiRealEstate» [105];
- Форум «Образование и Бизнес» [106].









Расширенные тематические заседания комитетов с привлечением широкого круга заинтересованных предпринимателей, профильных министерств и ведомств – это далеко не полный перечень системных мероприятий, постоянно проводимых профильными Комитетами Палаты на протяжении десятилетий [107].



Некоторые из них, например, ежегодный Конкурс проектов информатизации на Алтае проводятся свыше двадцати лет. С 2015 года Конкурс получил статус официального краевого мероприятия и проводится совместно с Министерством цифрового развития и связи Алтайского края. В 2022 году Конкурсу было присвоено имя Виталия Ивановича Берегового, известного российского ученого в сфере прикладной математики, который в 2003 активно поддержал идею организации конкурса и долгие годы возглавлял его жюри [108].



С ноября 1998 года Союзом «Торгово-промышленная палата Алтайского края» издается ежемесячное информационно-аналитическое издание – журнал «Наше дело», четверть века из месяца в месяц отражающий на своих страницах видение прошлого, настоящего и будущего глазами единомышленников по взглядам на Мир и соратников по Делу.

Под эгидой региональной Палаты на добровольной основе объединяются люди Дела из всех отраслей экономики, вместе представляющие серьезную конструктивную движущую силу устойчивого поступательного развития края и страны [109].



Алтайская ТПП – это место, где собрались люди, которые творят будущее здесь и сейчас: делятся с коллегами отраслевыми секретами и опытом, историей своего успеха, публикуют периодические издания и книги, позволяющие тиражировать и масштабировать лучшие практики, обеспечивают сохранение традиций и преемственность российского предпринимательства сквозь эпохи.

Это именно то место, где можно получить достоверную информацию, первоисточники для развития собственного дела.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – Союз предприимчивых, позитивно мыслящих и успешных людей. Людей искренних, готовых посвящать в свои наработки и передавать компетенции новым поколениям предпринимателей.

Целенаправленные шаги членов Союза по распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, выстраиванию деловых и трудовых отношений на основе открытости, доверия, порядочности, профессионализма и обязательности лежат в основе подтвержденной десятилетиями репутации – предприниматели и предприятия Алтая известны далеко за пределами России своим вдумчивым подходом к ведению дел, своей ответственностью за результат [110].



Опыт людей Дела Российской империи, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития СССР в XX веке, частная инициатива и талант народа России стремительно возродили отечественное предпринимательство в XXI веке [111].



Сегодня мы видим очевидные результаты: предприятия-члены Палаты гарантированно удовлетворяют внутренний спрос в качественных товарах и услугах, уверенно возвращают традиционные зарубежные рынки сбыта, радуют примерами успешной конкуренции в высокотехнологичных секторах стран-драйверов научно-технического развития.



Созидательная энергия и принципиальная гражданская позиция современных отечественных предпринимателей, их готовность постоянно учиться, искать и внедрять новое, защищать свой взгляд на мир – основа успеха России, пример для активной молодежи.

Советом ТПП Алтайского края – постоянно действующим коллегиальным органом управления, в который входят руководители компаний-лидеров своих отраслей, единогласно поддержан вопрос системной организации ознакомительных экскурсий для школьников и студентов на ведущие предприятия края [112].

Алтайский край – динамично эволюционирующий регион, имеющий серьезную научно-техническую базу и уникальные предприятия-мотиваторы развития своих секторов экономики [113]. Одной из главных задач, на сегодняшний день, является обучение высококвалифицированных специалистов [114], благодаря которым организации смогут и дальше наращивать свой потенциал, а посещение молодежью ведущих предприятий края позволит наглядно изучить их структуру и процесс работы изнутри, определить для себя интересующую сферу деятельности и развиваться в этом направлении.



Вступающее в современную Палату уже третье поколение российских предпринимателей – активной молодежи, продолжающей дело своих Отцов и Дедов, создающей собственные передовые стартапы, вселяет убежденность в правильности выбранного пути.

Являясь проводниками идеологии и ценностей Торгово-промышленной палаты Алтайского края, предприниматели-члены Палаты – основоположники многих заметных деловых и социальных проектов и практик.

Союз «Торгово-промышленная палата Алтайского края» поддержал инициативу члена Палаты - Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, направленную на формирование и развитие медиаканала современного формата, на котором именно молодые авторы будут создавать видеоматериалы, блоги, подкасты и другой контент, который в яркой, интересной и понятной для молодежи форме будет рассказывать о настоящем и будущем региона и страны.

Проект «Молодежная медиаплощадь» направлен на поддержку деятельности по созданию и распространению, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в средствах массовой информации материалов, направленных на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей молодежи через примеры успешных людей Алтайского края [115].

Союз «Торгово-промышленная палата Алтайского края» – объединение пассионарных и талантливых людей, увлеченно работающих на благо своего региона и страны во всех отраслях экономики, тонко чувствующих свою неразрывную связь с Алтаем, делающих здесь и сейчас мир вокруг себя лучше, светлее. Алтайская ТПП проактивно предоставляет информационные материалы о деятельности членов Палаты как для размещения в молодежных СМИ, так и для распространения в авторитетных изданиях.

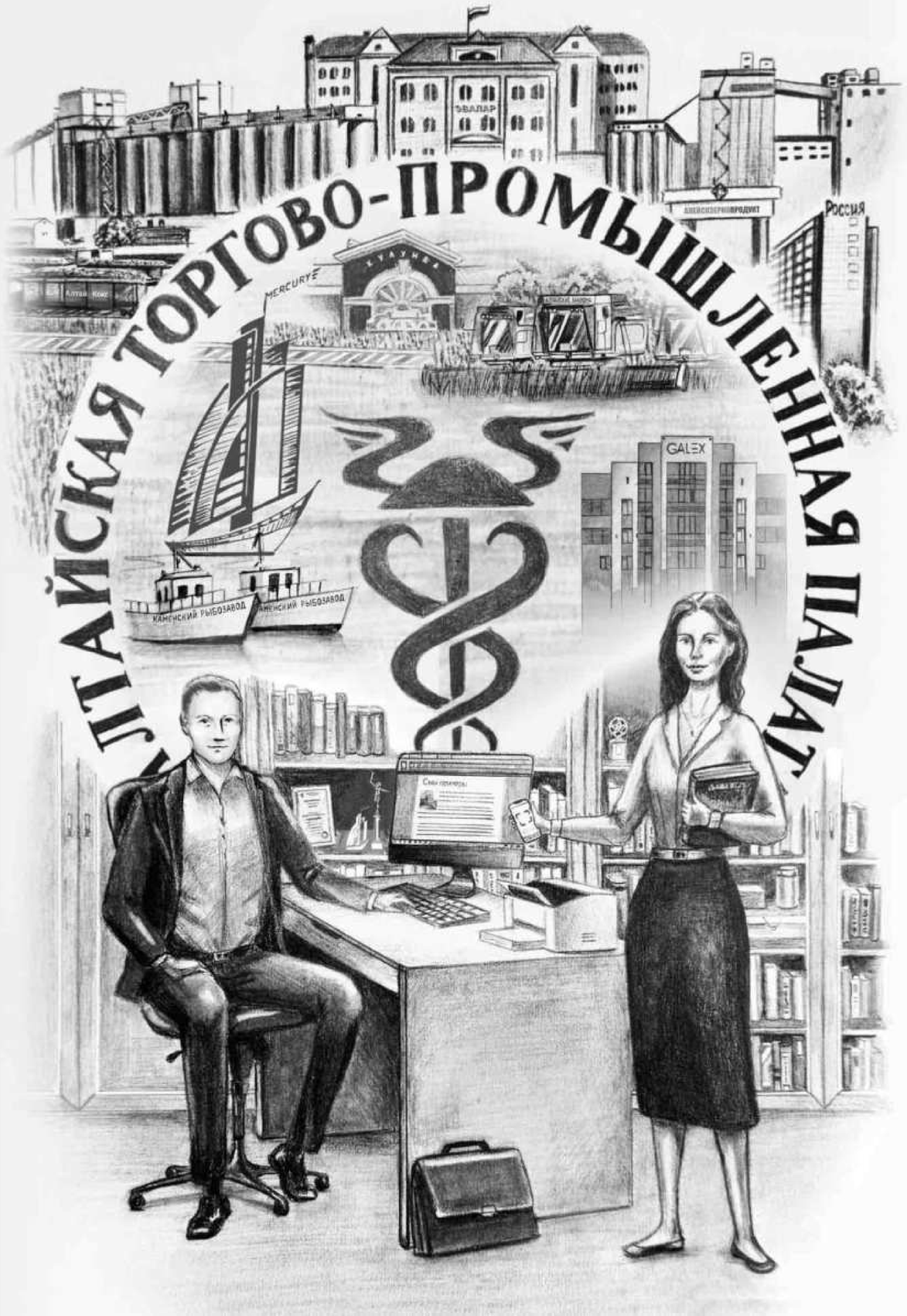


Торгово-промышленные палаты объединяют конкретный социальный слой. Единая риторика самоидентифицирования, характеризующая общий общественный признак (значимый в исторической ретроспективе и перспективе) важна как для понимания, кто является единомышленниками и соратниками, так и для позиционирования себя в массовом сознании, для продвижения своих интересов, для предвосхищения общественного развития.



Лидерство в общественном сознании базируется на предвосхищении общественного развития точно так же, как технологическое превосходство базируется на предвосхищении технологического развития. Формирование конкретной социальной общностью людей единого представления о будущем, основанном на их одинаковом понимании настоящего и прошлого, на широком применении единой яркой и доказательной риторики, иллюстрирующей достижения предыдущих поколений, имеющей свое продолжение в текущей реальности и выходящей за пределы человеческой жизни, предвосхищает общественное развитие, закладывает основу формирования привлекательной и востребованной модели общественного договора на фундаменте российского национального культурного кода, вобравшего в себя лучшие черты всех народов Державы.

Как технологическое превосходство – это способность устойчивого опережающего технологического развития. Так и общественное лидерство – это способность опережающего общественного развития, формирующего привлекательную и востребованную людьми модель общественного договора.



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

УТВЕРЖДЕН
Учредительным Съездом
Алтайской торгово-промышленной палаты
12 декабря 1991 года

Изменения и дополнения утверждены
V Съездом
Алтайской торгово-промышленной палаты
12 февраля 2009 года

Изменения и дополнения утверждены
VI Съездом
Алтайской торгово-промышленной палаты
05 февраля 2014 года

Изменения утверждены
Внеочередным Съездом
Алтайской торгово-промышленной палаты
12 октября 2016 года

Изменения и дополнения утверждены
Внеочередным Съездом
Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края»
22 июля 2021 года

УСТАВ

Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края»

(ОГРН 1022200531418)
(новая редакция)
Барнаул, 2021 год

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Союз «Торгово-промышленная палата Алтайского края» (именуемый далее по тексту настоящего Устава «Торгово-промышленная палата Алтайского края» или «Палата») является негосударственной некоммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме союза для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, реализации иных целей и задач, предусмотренных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и настоящим Уставом.

Статья 2. Торгово-промышленная палата Алтайского края действует на основе Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «О некоммерческих организациях», Закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», других законов Российской Федерации, указов Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов Алтайского края, иных нормативно-правовых актов и настоящего Устава.

Корпоративными принципами деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края являются: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

Статья 3. Торгово-промышленная палата Алтайского края является юридическим лицом, имеет в собственности обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом. Торгово-промышленная палата Алтайского края может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, арбитражном и третейском судах.

Статья 4. Торгово-промышленная палата Алтайского края входит в единую систему торгово-промышленных палат Российской Федерации и является членом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (далее – ТПП России, ТПП РФ). Торгово-промышленная палата Алтайского края обязана соблюдать требования Устава ТПП России, выполнять решения Съезда, Совета и Правления ТПП России.

Деятельность Торгово-промышленной палаты Алтайского края должна соответствовать Стандарту деятельности торгово-промышленных палат, утверждаемому Советом ТПП России.

Представители ТПП России вправе принимать участие в работе коллегиальных органов Палаты.

Статья 5. Торгово-промышленная палата Алтайского края может заниматься приносящей доход деятельностью лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых Торгово-промышленная палата Алтайского края создана, и если это соответствует таким целям и не распределяет полученную ею прибыль между своими членами.

Статья 6. Государственные органы и органы местного самоуправления не отвечают по обязательствам Торгово-промышленной палаты Алтайского края, так же как Палата не отвечает по обязательствам государственных органов и органов местного самоуправления. Торгово-промышленная палата Алтайского края не отвечает по обязательствам своих членов, также как и ее члены не отвечают по обязательствам Палаты. Торгово-промышленная палата Алтайского края не отвечает по обязательствам созданных ею организаций, так же как и эти организации не отвечают по обязательствам Палаты, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

Статья 7. Палата может создавать коммерческие организации и участвовать в них, совместно с иностранными организациями и предпринимателями учреждать смешанные торгово-промышленные палаты, создавать некоммерческие организации, а также вступать в них. Организации, созданные Палатой, владеют, пользуются и распоряжаются переданным им Палатой имуществом в соответствии с целями и задачами, предусмотренными их уставами, а также договорами, заключаемыми Палатой с указанными организациями. Отношения между Палатой и

созданными ею юридическими лицами определяются законодательством Российской Федерации.

Статья 8. Для представления своих интересов и их защиты Палата может открывать представительства и создавать филиалы, в том числе и за границей.

Статья 9. Торгово-промышленная палата Алтайского края имеет самостоятельный баланс, круглую печать, а также банковские расчетные, валютные и иные счета в банковских учреждениях.

Статья 10. Палата имеет свою эмблему. Эмблема Палаты представляет собой комбинацию изобразительного и словесного обозначения элементов. В эмблеме Палаты сочетается изображение жезла Меркурия (кадуцей) и текст «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ», который написан в три строчки шрифтом Times New Roman и расположен слева от жезла Меркурия, а также текст «Chamber of Commerce and Industry of the Altai REGION», который написан в три строчки шрифтом Times New Roman и расположен справа от жезла Меркурия. Жезл Меркурия (кадуцей) – мифологический символ торговли и успеха в бизнесе – имеет следующее описание: посох, обвитый двумя змеями, головы которых смотрят друг на друга, а на вершине находится шлем Аида с крылышками. В зависимости от назначения и практического применения эмблема Палаты может быть использована в двух цветах: синем и черном, описанных в системах субтрактивной схемы формирования цвета CMYK, адитивной цветовой модели, описывающий способ синтеза цвета RGB и стандартизованной системы подбора цвета PANTONE:

1) синий (C 100 M 58 Y 0 K 21; R 0 G 71 B 127; PANTONE 294C);

2) черный (C 0 M 0 Y 0 K 100; R 31 G 26 B 23; PANTONE Process BlacC).

Статья 11. Торгово-промышленная палата Алтайского края имеет полное и сокращенное наименования на русском и английском языках.

Полное наименование Палаты на русском языке – **Союз «Торгово-промышленная палата Алтайского края»**; полное наименование Палаты на английском языке – **The Union «Chamber of Commerce and Industry of the Altai Region»**.

Сокращенное наименование Палаты на русском языке – **Торгово-промышленная палата Алтайского края, Алтайская торгово-промышленная палата, Алтайская ТПП**; сокращенное наименование Палаты на английском языке – **Chamber of Commerce and Industry of the Altai Region, The Altai Chamber of Commerce and Industry, The Altai CCI**.

Место нахождения Торгово-промышленной палаты Алтайского края: **Российская Федерация, Алтайский край, город Барнаул**.

Территорией деятельности Палаты является территория Алтайского края.

Глава 2. Предмет, цели деятельности, задачи и функции Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Статья 12. Предметом деятельности Палаты является реализация целей, для которых она создана.

Целями создания Торгово-промышленной палаты Алтайского края является содействие развитию социально-ориентированной экономики в Алтайском крае, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы, созданию

благоприятных условий для развития предпринимательства посредством:

– распространения цивилизованных принципов ведения бизнеса,

– развития инфраструктуры обслуживания предпринимательства,

– участия в формировании современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры в Алтайском крае,

– участия в урегулировании отношений предпринимателей с их социальными партнерами, органами государственной власти и местного самоуправления,

– расширения и укрепления торгово-экономических связей предпринимателей Алтайского края с предпринимателями России и зарубежных стран,

– формирования позитивного имиджа предпринимательства.

Статья 13. Торгово-промышленная палата Алтайского края осуществляет свои функции самостоятельно либо через торгово-промышленные палаты муниципальных образований (именуемые далее по тексту настоящего Устава «муниципальные торгово-промышленные палаты»), образованные на территории Алтайского края, а также через созданные ею организации, филиалы и открытые ею представительства.

Статья 14. Торгово-промышленная палата Алтайского края выполняет следующие задачи и функции:

1. Оказывает организациям и индивидуальным предпринимателям содействие в их деятельности, представляет и защищает их права и интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей. Вырабатывает меры по развитию всех форм предпринимательства, включая малое предпринимательство.

2. По предложению соответствующих государственных органов Алтайского края принимает участие в работе ведомственных, межведомственных и иных комиссий, экспертных советов и других органов и организаций, образуемых указанными органами.

3. Организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления Алтайского края, а также с социальными партнерами, участвует в коллективно-договорном регулировании социально-трудовых отношений, работе органов социального партнерства.

4. Содействует привлечению инвестиций в экономику Алтайского края, а также продвижению интересов членов Палаты за рубежом.

5. Организует работу в сфере управления инвестиционными, коммерческими и иными предпринимательскими рисками, по обеспечению безопасности предпринимательства, защите инвестиций и оценке деловой репутации хозяйствующих субъектов.

6. Проводит изучение и анализ предпринимательской деятельности, применения действующих в данной области нормативных актов Алтайского края и вносит предложения по их совершенствованию.

7. Оказывает российским организациям и предпринимателям помощь в овладении современной деловой культурой и этикой, помощь в защите конкуренции и недопущении недобросовестной конкуренции. Проводит политику социальной ответственности предпринимателей и их объединений, поддерживает социальные

инициативы организаций и предпринимателей Алтайского края.

8. Содействует развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывает практическую помощь организациям и индивидуальным предпринимателям Алтайского края в установлении деловых связей с иностранными партнерами, проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества.

9. Устанавливает и развивает связи с иностранными деловыми и общественными кругами, а также с объединяющими или представляющими их организациями; участвует в работе различных международных организаций, входит в состав и участвует в деятельности смешанных торговых палат и деловых советов по сотрудничеству с иностранными государствами.

10. В установленном ТПП России порядке ведет негосударственный Реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Алтайского края, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом, ведет другие негосударственные реестры, а также предоставляет сведения из указанных реестров.

11. В соответствии с законодательством Российской Федерации оказывает российским и зарубежным фирмам, организациям и индивидуальным предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям юридические, информационные и консультационные услуги по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, изучения рынков, осуществления внешнеэкономических и валютно-финансовых операций, а также по другим вопросам, относящимся к компетенции Палаты, содействует развитию инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства в Алтайском крае и за его пределами.

12. Оказывает содействие российским и иностранным организациям и индивидуальным предпринимателям в патентовании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрации товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров, топологий интегральных микросхем, регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, осуществлении других авторских и смежных прав, а также содействует оценке, реализации и защите прав на объекты интеллектуальной собственности.

13. Организует выставки, ярмарки и конгрессы, в том числе международные, а также обеспечивает подготовку и проведение выставок российских товаров за рубежом.

14. Оказывает издательские и рекламные услуги.

15. Формирует и использует информационные ресурсы деловой и иной информации, учреждает средства массовой информации; издает бюллетени, сборники, справочники, газеты, журналы и другие печатные материалы и электронные издания по вопросам, входящим в компетенцию Торгово-промышленной палаты Алтайского края, создает и/или участвует в создании программ на телевидении и радио для обеспечения предпринимательской деятельности.

16. Организует обучение, повышение квалификации и профессиональную переподготовку кадров для предпринимательской деятельности, участвует в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области.

17. В установленном ТПП России порядке выдает сертификаты происхождения товаров, а также удостоверяет другие документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности.

В установленном ТПП России порядке выдает документы, подтверждающие страну происхождения товаров (работ, услуг), для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В установленном ТПП России порядке выдает документы, подтверждающие соответствие производимой промышленной продукции требованиям, предъявляемым в целях ее отнесения к продукции, произведенной на территории Российской Федерации.

18. Осуществляет консультирование заинтересованных лиц по вопросам свидетельствования ТПП России обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора) в соответствии с условиями внешнеторговых сделок и международных договоров Российской Федерации; в установленном ТПП России порядке выдает заключения об обстоятельствах непреодолимой силы по договорам, заключенным в рамках внутрироссийской экономической деятельности.

19. Проводит по поручению государственных и муниципальных органов, российских и иностранных организаций, индивидуальных предпринимателей и граждан экспертизу по определению страны происхождения товаров, экспертизу качества, количества и комплектности товаров, экспертизу выполненных работ и оказанных услуг, а также иные экспертизы, включая, но не ограничивая этим:

- Потребительские экспертизы (письменные и устные);
- Судебные экспертизы;
- Строительные экспертизы;
- Контрактные экспертизы (количества, качества, комплектности и т.п.);
- Испытание образцов продукции в лабораторных условиях;
- Таможенные экспертизы;
- Страховые экспертизы;
- Налоговые экспертизы;
- Банковские экспертизы;
- Автотехнические экспертизы;
- Трассологические экспертизы;
- Технические экспертизы документов (ТЭД);
- Почерковедческие экспертизы;
- Оценочные экспертизы;
- Бухгалтерские экспертизы;
- Патентные экспертизы;
- Комиссионные и комплексные экспертизы.

20. В соответствии с законодательством Российской Федерации об экспортном контроле в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, проводит независимые идентификационные экспертизы товаров и технологий.

21. Участвует в разработке проектов технических регламентов и стандартов, осуществляет оценку соответствия товаров, работ, услуг и систем качества техническим регламентам и стандартам.

22. Оказывает содействие в получении разрешения на открытие в Алтайском крае представительств иностранных торговых палат, смешанных торговых палат,

федераций, ассоциаций и союзов предпринимателей, обеспечивает предоставление иностранным фирмам и организациям (их представительствам) услуг, необходимых для осуществления их деятельности.

23. В порядке, установленном ТПП России, оказывает содействие в осуществлении персональной аккредитации иностранных граждан, являющихся работниками филиалов, представительств иностранных юридических лиц, цель создания, открытия и (или) деятельность которых имеют коммерческий характер и которые несут имущественную ответственность по принятым ими в связи с осуществлением указанной деятельности на территории Российской Федерации обязательствам, а также в представительстве интересов иностранных юридических лиц при осуществлении аккредитации их филиалов и представительств.

24. В порядке, установленном ТПП России, оказывает содействие в оформлении документов для въезда на территорию Российской Федерации и пребывания на территории Российской Федерации иностранных граждан, являющихся работниками иностранных юридических лиц, их филиалов и представительств, а также членов их семей.

25. Осуществляет оказание услуг по оценке любых объектов оценки, включая, но не ограничивая этим оценку объектов недвижимости, объектов незавершенного строительства, земельных участков, предприятий, оборудования, транспортных средств; оценку бизнеса и акций, ценных бумаг, доли в уставном капитале, основных фондов, залогового обеспечения; оценку стоимости объектов промышленной собственности и других нематериальных активов; оценку стоимости ущерба в результате залива (затопления) жилых и нежилых помещений, пожара; оценку товаров народного потребления.

26. Участвует в выработке и реализации мер по пресечению изготовления и оборота контрафактной продукции, защите и охране объектов интеллектуальной собственности.

27. Проводит консультационно-методическую работу с организациями и предпринимателями, заинтересованными во внедрении автоматической идентификации (штрихового кодирования).

28. Осуществляет прямые и обратные, устные и письменные переводы с европейских, восточных языков, языков стран СНГ и иных иностранных языков, ведение деловой переписки и переговоров на различных иностранных языках.

29. Оказывает содействие в расширении и укреплении торгово-экономических связей, предоставляя физическим и юридическим лицам информацию о потенциальных деловых партнерах в Алтайском крае, в регионах РФ и за рубежом, осуществляет проверку их благонадежности.

30. Проводит контрольные сравнительные экспертизы продукции, выпускаемой различными производителями, проверяя ее соответствие нормативно-технической документации и заявленным показателям, с целью выявления некачественной продукции или подтверждения ее высокого качества, с доведением результатов экспертизы до потенциальных потребителей посредством региональных средств массовой информации (СМИ).

31. Формирует представление о рынке товаров и услуг, проводя количественные и качественные маркетинговые исследования.

32. Создает при Палате постоянно действующее арбитражное учреждение, органы

по урегулированию споров с участием посредника (процедуре медиации) и иные специализированные органы, содействующие разрешению и урегулированию предпринимательских споров, обеспечивает их деятельность, утверждает правила постоянно действующего арбитражного учреждения, а также регламенты (положения) иных специализированных органов, содействующих разрешению и урегулированию предпринимательских споров, утверждает списки арбитров (третейских судей), рекомендует третейские соглашения, арбитражные оговорки для использования при осуществлении экономических, научно-технических и торговых связей с иностранными государствами, координирует свои действия с арбитражными учреждениями ТПП России.

33. В соответствии с законодательством Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», установленном Правительством Российской Федерации, оказывает услуги по классификации гостиниц.

34. Осуществляет научно-аналитическую, исследовательскую деятельность по проблемам, связанным с экономикой, развитием и правовым регулированием предпринимательства.

35. Награждает благодарственными письмами, дипломами, почетными грамотами, знаками отличия «Серебряный Меркурий», почетными знаками «Золотой Меркурий», почетными знаками «Бриллиантовый Меркурий», другими наградами Торгово-промышленной палаты Алтайского края за заслуги в области: распространения цивилизованных принципов ведения бизнеса; развития инфраструктуры обслуживания предпринимательства; формирования современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры; урегулирования отношений предпринимателей с их социальными партнерами; укрепления торгово-экономических связей между предпринимателями регионов РФ и зарубежных стран; формирования позитивного имиджа предпринимательства; становления и развития института торгово-промышленных палат в Российской Федерации; развития экономики; укрепления научно-технического сотрудничества с зарубежными партнерами; за активное участие в деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края; за вклад в развитие предпринимательства в Алтайском крае.

36. Ведет некоммерческий Проект «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края», направленный на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов.

Проект содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры в Алтайском крае, распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, формированию позитивного имиджа предпринимательства.

37. Выполняет в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации отдельные согласованные с Палатой функции в сфере экономики, возложенные на торгово-промышленные палаты федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

38. Проводит работу по формированию в обществе нетерпимости к коррупционному поведению.

39. Выполняет иные функции, соответствующие целям и задачам Палаты и не противоречащие действующему законодательству.

Глава 3. Права Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Статья 15. Торгово-промышленная палата Алтайского края имеет право:

1. В форме, определяемой органами государственной власти или органами местного самоуправления, участвовать в подготовке проектов законодательных и иных нормативных правовых актов Алтайского края, затрагивающих интересы предпринимателей.

2. Осуществлять независимую экспертизу проектов правовых актов в области экономики, внешнеэкономических связей, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы коммерческих и некоммерческих организаций, а также индивидуальных предпринимателей. Направлять в органы государственной власти Алтайского края заключения по результатам экспертиз проектов законодательных и иных нормативных правовых актов.

3. Участвовать в формировании и реализации государственной политики в области предпринимательства, в том числе путем участия в разработке и реализации государственных и муниципальных программ и проектов в области предпринимательства.

4. Выполнять функции организаций, входящих в состав инфраструктуры поддержки деятельности в сфере промышленности.

5. Выступать в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в качестве организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. По предложению органов государственной власти Алтайского края принимать участие в работе ведомственных, межведомственных и иных комиссий, экспертных советов и других органов и организаций, образуемых указанными органами.

7. Создавать при Палате постоянно действующее арбитражное учреждение, органы по урегулированию споров с участием посредника (процедуре медиации) и иные специализированные органы, содействующие разрешению и урегулированию предпринимательских споров, обеспечивать их деятельность, утверждать правила постоянно действующего арбитражного учреждения, а также регламенты (положения) иных специализированных органов, содействующих разрешению и урегулированию предпринимательских споров, утверждать списки арбитров (третейских судей), рекомендовать третейские соглашения, арбитражные оговорки для использования при осуществлении экономических, научно-технических и торговых связей с иностранными государствами, координировать свои действия с арбитражными учреждениями ТПП России.

8. Организовывать встречи и зарубежные визиты делегаций российских и зарубежных предпринимателей и организаций, симпозиумы, конференции и иные мероприятия по вопросам развития предпринимательства, экономической и внешнеэкономической деятельности.

9. Принимать участие в реализации российских и международных программ, направленных на выполнение задач, отнесенных к компетенции Палаты.

10. Совершать сделки с юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

11. Приобретать и отчуждать движимое и недвижимое имущество.

12. Для реализации своих целей и задач создавать, реорганизовывать и ликвидировать в Российской Федерации и за рубежом организации, учреждать в Российской Федерации деловые советы по сотрудничеству с зарубежными странами, а также совместно с иностранными государствами и предпринимателями учреждать смешанные торгово-промышленные палаты и участвовать в их деятельности.

13. Определять порядок образования и размеры формируемых в Палате специальных фондов и основные направления их использования.

14.В пределах своих полномочий устанавливать цены и тарифы в целях осуществления уставной деятельности.

15. В установленном законодательством Российской Федерации порядке получать от органов государственной власти и органов местного самоуправления информацию, необходимую для выполнения Палатой возложенных на нее функций и задач.

16. Самостоятельно определять методы осуществления своей хозяйственной деятельности, устанавливать структуру, штатное расписание, численность работников, формы и размеры оплаты и материального стимулирования их труда.

17. Создавать союзы, ассоциации с другими некоммерческими организациями, взаимодействие с которыми может служить более полному и всестороннему выполнению целей и задач Палаты, определенных настоящим Уставом.

18. Организовывать и проводить торги (конкурсы, аукционы) в установленном законодательством порядке.

19. Участвовать в выработке и реализации мер по противодействию коррупции при осуществлении хозяйственной деятельности.

20. Представлять и защищать права и законные интересы членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края в государственных органах и органах местного самоуправления.

21. Оказывать юридическую, информационную, консультационную и иную помощь индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью.

22. Осуществлять оценочную, экспертную и иные виды деятельности в соответствии с действующим законодательством и настоящим Уставом.

23. Осуществлять иные полномочия, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

Статья 16. Юридические документы, выданные Торгово-промышленной палатой Алтайского края в пределах ее компетенции, признаются на всей территории Российской Федерации.

Глава 4. Торгово-промышленные палаты муниципальных образований Алтайского края

Статья 17. Муниципальные торгово-промышленные палаты образуются на основе принципа добровольного объединения их учредителей, при наличии одобрения Палаты и согласия ТПП России на создание муниципальной торгово-промышленной палаты.

В случае отказа Палаты одобрить создание муниципальной торгово-промышленной

палаты окончательное решение принимается ТПП России.

Статья 18. Муниципальная торгово-промышленная палата может образовываться на территории одного или нескольких муниципальных образований Алтайского края.

На территории муниципального образования Алтайского края может быть образована только одна муниципальная торгово-промышленная палата.

Статья 19. Членство муниципальных торгово-промышленных палат в ТПП России и Палате является обязательным.

Организации и индивидуальные предприниматели, вступая в члены муниципальных торгово-промышленных палат Алтайского края, приобретают членство в Палате и в ТПП России. Информация о таких членах направляется муниципальной торгово-промышленной палатой в Палату в порядке, установленном Палатой.

Статья 20. Палата осуществляет координацию деятельности муниципальных торгово-промышленных палат, действующих в Алтайском крае.

Палата и торгово-промышленные палаты муниципальных образований, действующие в Алтайском крае, осуществляют взаимодействие в соответствии с положением, утверждаемым Советом ТПП России.

Координация деятельности муниципальных торгово-промышленных палат осуществляется в целях развития экономики субъектов Российской Федерации, участия в формировании и реализации региональных экономических программ, развития и поддержки предпринимательства, представления и защиты интересов своих членов в органах законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участия в разработке и экспертизе проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, затрагивающих интересы организаций и индивидуальных предпринимателей.

Представители Палаты вправе принимать участие в работе коллегиальных органов муниципальных торгово-промышленных палат.

Статья 21. Палата, муниципальные торгово-промышленные палаты при взаимодействии между собой, с ТПП России, с организациями и предпринимателями, а также при осуществлении своей деятельности должны соблюдать правила взаимодействия, принципы профессиональной и корпоративной этики, этических норм, предусмотренных Кодексом взаимоотношений торгово-промышленных палат в Российской Федерации, утверждаемым ТПП России.

Статья 22. Палата вправе в случаях и порядке, определяемом ТПП России, выходить с ходатайством в ТПП России о созыве высшего органа муниципальной торгово-промышленной палаты, действующей в Алтайском крае, а также ходатайствовать об исключении муниципальной торгово-промышленной палаты из ТПП РФ.

Статья 23. Правовой статус муниципальных торгово-промышленных палат определяется их уставами, которые не должны противоречить законодательству Российской Федерации и Уставу ТПП России.

Глава 5. Члены Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Их права и обязанности

Статья 24. Членами Палаты являются муниципальные торгово-промышленные российские юридические лица, в том числе российские организации, объединяющие

юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, а также индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Статья 25. Организации и индивидуальные предприниматели, вступая в члены Палаты, приобретают членство в ТПП России.

Статья 26. Члены Палаты, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории деятельности Палаты, должны составлять не менее двух третей от общего количества членов Палаты.

Статья 27. Порядок приема в члены Палаты, исключения из членов Палаты и прекращения членства в Палате утверждается Съездом Палаты. Решения о приеме в члены Палаты, исключении из членов Палаты и прекращении членства в Палате принимаются Советом Палаты.

Статья 28. Организации и индивидуальные предприниматели могут быть членами нескольких торгово-промышленных палат, образованных в Алтайском крае. В этом случае порядок определения норм их представительства на Съезде Палаты устанавливается Советом Палаты.

Статья 29. Иностранные организации и предприниматели привлекаются к участию в работе Торгово-промышленной палаты Алтайского края через клубы, комиссии, комитеты, создаваемые при Палате, а также через смешанные торгово-промышленные палаты и деловые советы.

Статья 30. Члены Палаты в лице своих полномочных представителей имеют право:

1. Избирать в порядке, определяемом Советом ТПП России, делегатов на Съезд ТПП России, участвовать в работе Съезда Торгово-промышленной палаты Алтайского края, избирать и быть избранными в органы Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

2. В установленном порядке избирать и быть избранными в органы управления ТПП России.

3. Вносить на рассмотрение органов Палаты предложения, относящиеся к ее деятельности.

4. В случаях, предусмотренных статьей 53.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, требовать, действуя от имени Палаты, возмещения причиненных Палате убытков.

5. Участвовать в работе общественных формирований Палаты.

6. По основаниям, предусмотренным статьей 174 Гражданского кодекса Российской Федерации, оспаривать, действуя от имени Палаты, совершенные ею сделки и требовать применения последствий их недействительности, а также применения последствий недействительности ничтожных сделок Палаты.

7. Пользоваться услугами Палаты на льготных условиях, определяемых органами Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

8. Осуществлять иные права, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

Статья 31. Члены Палаты обязаны:

1. Активно способствовать осуществлению целей, задач и функций Палаты.

2. Своевременно уплачивать вступительные, членские и иные взносы.

3. Осуществлять свою деятельность в соответствии с корпоративными принципами Торгово-промышленной палаты Алтайского края, на принципах уважения партнера, добропорядочности, не допуская случаев недобросовестной конкуренции.

4. Разрабатывать и принимать меры по предупреждению коррупции при осуществлении хозяйственной деятельности.

5. Соблюдать требования настоящего Устава, выполнять решения органов управления Палаты, а также соблюдать требования Устава ТПП России, выполнять решения Съезда, Совета и Правления ТПП России.

6. Нести иные обязанности, предусмотренные законодательством.

Статья 32. Член Торгово-промышленной палаты Алтайского края может прекратить свое членство в Палате, подав письменное заявление в Совет Палаты. В этом случае членские взносы уплачиваются за год, в течение которого прекращается членство. Членство в Палате прекращается в случае ликвидации и реорганизации (слияние, присоединение, разделение и преобразование) организации, исключения недействующего юридического лица из единого государственного реестра юридических лиц по решению регистрирующего органа, а также в случае прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

Членство муниципальной торгово-промышленной палаты в Палате прекращается при ее исключении из членов ТПП России.

Статья 33. Член Торгово-промышленной палаты Алтайского края, не выполняющий одну из обязанностей, определенных статьей 31 настоящего Устава, может быть исключен из членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Глава 6. Органы Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Съезд Торгово-промышленной палаты Алтайского края (Съезд Палаты)

Статья 34. Высшим органом Торгово-промышленной палаты Алтайского края является Съезд.

Статья 35. Очередные съезды Торгово-промышленной палаты Алтайского края созываются Советом Палаты не реже одного раза в пять лет.

Для решения вопросов, не терпящих отлагательства, могут созываться внеочередные съезды Палаты.

Очередной или внеочередной Съезд проводится в форме непосредственного участия делегатов Съезда (очная форма), в том числе, при необходимости, посредством их непосредственного участия в заседании Съезда с использованием информационно-телекоммуникационных технологий (видеоконференция, интернет-конференция и т.п.), позволяющих обеспечить идентификацию, контроль доступа и установление факта участия в заседании Съезда делегатов, участвующих удаленно, определение их волеизъявления, а также ведение подсчета голосов указанных делегатов.

Внеочередные съезды Палаты созываются по решению Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, по требованию Ревизионной комиссии, Президента Торгово-промышленной палаты Алтайского края или по требованию не менее 1/3 членов Палаты, а также по решению ТПП России.

Статья 36. О времени и месте созыва Съезда Торгово-промышленной палаты Алтайского края, а также о вопросах, предложенных для рассмотрения на Съезде Палаты, Совет Торгово-промышленной палаты Алтайского края рассылает извещения членам Палаты не позднее чем за 30 дней до открытия Съезда. Сообщение о созыве Съезда Торгово-промышленной палаты Алтайского края размещается на сайте Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Статья 37. Члены Палаты могут быть представлены на Съезде Торгово-промышленной палаты Алтайского края любым физическим лицом, которое избрано делегатом Съезда, на основании документов, подтверждающих его полномочия.

Статья 38. Съезд Торгово-промышленной палаты Алтайского края:

1. Рассматривает доклады о деятельности Палаты, отчеты Ревизионной комиссии и принимает по ним решения.

2. Избирает Президента и Совет Палаты и досрочно прекращает полномочия Президента и Совета Палаты.

3. Избирает Ревизионную комиссию Палаты, утверждает Положение об ее деятельности.

4. Утверждает и изменяет Устав Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

5. Принимает решения о реорганизации и ликвидации Палаты, о назначении ликвидационной комиссии (ликвидатора) и об утверждении ликвидационного баланса.

6. Определяет приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края, принципы формирования (образования) и использования имущества Палаты.

7. Определяет порядок приема в члены Палаты, выхода из нее и исключения из числа ее членов.

8. Принимает решения о порядке определения размера и способа уплаты вступительных и членских взносов, а также принимает решения об уплате и размере дополнительных имущественных взносов.

9. Рассматривает другие вопросы, отнесенные законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом к деятельности Палаты.

Вопросы, перечисленные в пунктах с 1 (первого) по 8 (восьмой) настоящей статьи относятся к исключительной компетенции Съезда Палаты; решения по данным вопросам не могут быть приняты иными органами Палаты.

Статья 39. Съезд Торгово-промышленной палаты Алтайского края считается правомочным, если на нем присутствуют более половины избранных на Съезд Торгово-промышленной палаты Алтайского края делегатов.

Статья 40. Решения по вопросам, указанным в пунктах с 1 (первого) по 8 (восьмой) статьи 38 настоящего Устава, за исключением вопроса о реорганизации Палаты, принимаются присутствующими на Съезде Палаты делегатами квалифицированным большинством голосов, составляющим не менее 2/3 (две третьих) от общего (суммарного) числа голосов всех присутствующих на Съезде делегатов.

Решение о реорганизации Палаты принимается единогласно всеми делегатами, присутствующими на Съезде Палаты.

В остальных случаях решения Съезда Палаты принимаются простым большинством голосов делегатов, присутствующих на Съезде Палаты.

Статья 41. Решения Съезда вступают в силу немедленно, если иное не указано в самом решении.

Совет Торгово-промышленной палаты Алтайского края (Совет Палаты)

Статья 42. Для решения вопросов общего руководства, выполнения иных функций и контроля за деятельностью Палаты Съезд Торгово-промышленной палаты Алтайского края избирает постоянно действующий коллегиальный орган управления – Совет Палаты сроком на пять лет. Количество избираемых членов Совета Палаты определяется Съездом Палаты.

Совет, как правило, формируется из представителей муниципальных торгово-промышленных палат, организаций-членов Палаты и индивидуальных предпринимателей, являющихся членами Палаты, а также комитетов и советов, созданных Палатой.

В состав Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края входит по должности Президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Статья 43. Совет Торгово-промышленной палаты Алтайского края возглавляет Председатель Совета, избираемый Советом Палаты из состава его членов. Председателем Совета Палаты не может быть Президент Палаты. Полномочия Председателя Совета Палаты сохраняются до избрания нового Председателя Совета Палаты. Работа Совета Палаты осуществляется в соответствии с принимаемым им Регламентом и обеспечивается работниками Палаты.

Статья 44. Члены Совета Палаты осуществляют свою деятельность на общественных началах. При этом Президент Палаты может принять решение о возмещении членам Совета Палаты расходов, связанных с их участием в работе Совета Палаты.

Статья 45. Совет Торгово-промышленной палаты Алтайского края:

1. Определяет основные направления и формы практической деятельности Палаты по реализации решений Съезда Торгово-промышленной палаты Алтайского края и ее уставных задач. Утверждает отчеты Президента Палаты о выполнении решений Съезда и Совета Палаты.

2. Принимает решение о приеме в члены Торгово-промышленной палаты Алтайского края, об исключении из членов Палаты и о прекращении членства в Палате.

3. Определяет порядок участия членов Палаты в работе Съезда Палаты, порядок избрания делегатов на Съезд Палаты; устанавливает нормы представительства на Съезде Торгово-промышленной палаты Алтайского края. В установленном порядке избирает делегатов на Съезд ТПП России.

4. В соответствии с установленным порядком определения размера и способа уплаты вступительных и членских взносов определяет размер этих взносов на соответствующий календарный год и сроки их уплаты; утверждает смету их расходов на выполнение уставных задач Палаты.

5. Утверждает годовой отчет и бухгалтерскую (финансовую) отчетность Палаты.

6. Утверждает финансовый план Палаты и вносит в него изменения.

7. Уполномочивает члена Совета заключать от имени Палаты трудовой договор с Президентом Палаты, включая но не ограничивая этим подписание данного договора и определение его условий.

8. По представлению Президента Палаты утверждает структуру Палаты.

9. Созывает очередные и внеочередные съезды Палаты.

10. В порядке, утверждаемом ТПП России, вносит на согласование в ТПП России кандидатуру лица, избираемого на должность Президента Палаты.

11. Принимает решения по вопросам деятельности Палаты, вносимые на рассмотрение членами Совета Палаты, Президентом Палаты и Ревизионной комиссией.

12. Утверждает по представлению Президента Палаты планы деятельности Палаты и отчеты об их исполнении.

13. В установленном законодательством порядке принимает решения об участии в других юридических лицах, о создании, ликвидации и реорганизации других юридических лиц, о создании филиалов и об открытии представительств Торгово-промышленной палаты Алтайского края, в том числе за границей.

14. Создает постоянно действующие или временные комиссии, комитеты, советы, секции по проблемам различных сфер предпринимательства, а также для решения отдельных вопросов, связанных с деятельностью Палаты и ее членов, утверждает положения о них; назначает и освобождает от обязанностей председателей комиссий, комитетов и иных органов.

15. Принимает решения об одобрении создания муниципальных торгово-промышленных палат на территории деятельности Палаты.

16. Определяет порядок награждения наградами Палаты, присваивает звание «Почетный член Торгово-промышленной палаты Алтайского края», а также принимает решения о награждении.

17. Назначает аудиторскую организацию или индивидуального аудитора Палаты.

18. Принимает решения по координации деятельности муниципальных торгово-промышленных палат на территории деятельности Палаты.

19. Может принимать решения по всем другим вопросам, не относящимся к исключительной компетенции Съезда Палаты.

Статья 46. Заседания Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края созываются Председателем Совета по мере необходимости, но не реже одного раза в шесть месяцев.

Заседания Совета Палаты могут быть также созваны по требованию Президента Палаты, Ревизионной комиссии или 1/2 (половины) членов Совета Палаты.

Статья 47. Заседания Совета Палаты считаются правомочными при наличии более половины его состава. Решения Совета Палаты принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Совета Палаты и вступают в силу немедленно, если иное не указано в самом решении.

Заседания Совета Палаты могут проводиться в форме совместного присутствия членов Совета, либо в формах, не требующих их обязательного совместного присутствия (в режиме видеоконференцсвязи, интернет-конференции и т.п.), или в смешанной форме.

Решения Совета Палаты могут быть приняты также без проведения заседания как такового посредством заочного голосования (опросным путем). Порядок принятия решений Советом Палаты посредством заочного голосования (опросным путем) определяется соответствующим Положением о порядке проведения Советом Палаты заочного голосования, которое утверждается Советом Палаты.

Статья 48. Член Совета Палаты может выбыть из состава Совета Палаты по

собственному желанию или по иным причинам, не позволяющим выполнять ему функции члена Совета Палаты. В случае досрочного выбытия члена Совета Палаты из его состава кворум Совета Палаты, указанный в статье 47 настоящего Устава, определяется без учета выбывших членов.

Статья 49. Полномочия Совета Палаты сохраняются до избрания нового состава Совета Палаты Съездом Палаты.

Президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Статья 50. Для решения вопросов текущего руководства Палатой Съезд Торгово-промышленной палаты Алтайского края избирает единоличный исполнительный орган – Президента Палаты сроком на пять лет.

Статья 51. Президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края:

1. Руководит текущей деятельностью Палаты.

2. Осуществляет права юридического лица и исполняет его обязанности в соответствии с настоящим Уставом, действует от имени Палаты без доверенности, представляет ее в отношениях с любыми юридическими лицами и гражданами, распоряжается имуществом Палаты, открывает расчетный и другие счета в банках, выдает доверенности.

3. Организует исполнение решений Съезда Палаты и Совета Палаты.

4. Вносит на утверждение Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края проекты планов деятельности Палаты, а также отчеты об исполнении этих планов.

5. Докладывает Съезду Торгово-промышленной палаты Алтайского края о деятельности Палаты.

6. Определяет методы хозяйствования Торгово-промышленной палаты Алтайского края, утверждает порядок образования и расходования фондов Палаты. Разрабатывает и представляет Совету Палаты структуру Палаты для утверждения. Утверждает штатное расписание Палаты, ее филиалов и представительств, определяет размеры и порядок оплаты труда их работников.

7. Утверждает тарифы на услуги, оказываемые Палатой, ее филиалами и представительствами.

8. Принимает на работу и увольняет работников Торгово-промышленной палаты Алтайского края, выносит решения о поощрениях и наложении взысканий, назначает и освобождает от должности работников филиалов и представительств Палаты.

9. Определяет круг обязанностей работников Палаты, утверждает положения о структурных подразделениях Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

10. Издает приказы, распоряжения, другие нормативные правовые акты, а также дает указания, обязательные для исполнения работниками Палаты.

11. Утверждает правила (регламенты, положения и др.) постоянно действующего арбитражного учреждения, органов по урегулированию споров с участием посредника (процедуре медиации) при Палате, списки арбитров (третейских судей), а также положения и регламенты иных специализированных органов, содейству-ющих разрешению и урегулированию предпринимательских споров.

12. Утверждает учредительные документы коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе экспертных, созданных Палатой, а также положения о предст-

ставительствах и филиалах Торгово-промышленной палаты Алтайского края на основании решений Совета Палаты об их создании.

13. В установленном Торгово-промышленной палатой Алтайского края порядке награждает наградами Палаты на основании соответствующих решений Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

14. Создает совещательные органы для решения вопросов текущей деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

15. Решает другие вопросы в соответствии с действующим законодательством и Уставом Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края может принимать решения по другим вопросам в сфере компетенции Торгово-промышленной палаты Алтайского края, не отнесенным настоящим Уставом и действующим законодательством к компетенции других органов Палаты.

По вопросам, предусмотренным пунктами 1-15 настоящей статьи, Президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края принимает решения единолично.

16. Права и обязанности Президента Палаты по руководству текущей деятельностью Палаты определяются действующим законодательством, настоящим Уставом и трудовым договором, заключаемым с ним Палатой.

Трудовой договор с Президентом Палаты от имени Палаты заключает лицо, уполномоченное Советом Палаты.

Статья 52. Полномочия Президента Палаты сохраняются до избрания нового Президента Палаты Съездом Палаты.

Глава 7. Контрольный орган Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Статья 53. Для осуществления контроля за соблюдением Устава Торгово-промышленной палаты Алтайского края и выполнения решений органов Палаты в сфере финансово-хозяйственной деятельности Съезд Палаты избирает на пять лет Ревизионную комиссию в количестве, определяемом Съездом, из числа лиц, не входящих в состав Совета Палаты.

Полномочия Ревизионной комиссии сохраняются до избрания нового состава Ревизионной комиссии Съездом Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Ревизионная комиссия в своей деятельности руководствуется Положением, утверждаемым Съездом Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Органы Торгово-промышленной палаты Алтайского края обязаны принимать меры по незамедлительному устранению нарушений и недостатков, отмеченных Ревизионной комиссией.

Глава 8. Комиссии и комитеты Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Статья 54. В целях содействия развитию различных видов предпринимательства в Алтайском крае, а также для поддержки новых экономических структур и распространения отечественного и зарубежного опыта их работы в условиях рыночной экономики Торгово-промышленная палата Алтайского края может создавать комиссии, комитеты, советы и секции.

Комиссии, комитеты, советы и секции Палаты проводят изучение и анализ нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, практику их применения, а также вырабатывают предложения по их совершенствованию и рекомендации по формированию позиции деловых кругов.

Комиссии, комитеты, советы и секции Торгово-промышленной палаты Алтайского края создаются решением Совета Палаты и осуществляют свою деятельность в соответствии с утверждаемыми им положениями.

Председатели комиссий, комитетов, советов и секций Торгово-промышленной палаты Алтайского края назначаются и освобождаются Советом Палаты.

Глава 9. Обеспечение деятельности органов, Ревизионной комиссии, а также комитетов и комиссий Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Статья 55. Обеспечение деятельности органов Палаты, Ревизионной комиссии, а также комиссий, комитетов, советов и секций Палаты осуществляется Торгово-промышленной палатой Алтайского края.

Глава 10. Имущество Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Статья 56. Торгово-промышленная палата Алтайского края может иметь в собственности здания, строения, сооружения, жилищный фонд, транспорт, оборудование, денежные средства, акции, иные ценные бумаги и другое обособленное имущество, необходимое для выполнения ее уставных задач.

Палата может иметь земельные участки в собственности или на ином праве в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В собственности Палаты могут находиться издательства, средства массовой информации и другие учреждения и организации, создаваемые и приобретаемые Торгово-промышленной палатой Алтайского края за счет собственных средств в соответствии с ее уставными целями.

Организации, созданные Торгово-промышленной палатой Алтайского края, владеют, пользуются и распоряжаются принадлежащим им имуществом в соответствии с их учредительными документами и действующим законодательством. Имуществом, переданным им Палатой, данные организации владеют, пользуются и распоряжаются в соответствии с целями и задачами, предусмотренными их уставами, а также договорами, заключаемыми Палатой с указанными организациями.

Члены Палаты не имеют права собственности на долю имущества, принадлежащего Торгово-промышленной палате Алтайского края.

Статья 57. Источником формирования имущества Палаты являются вступительные, членские и дополнительные взносы членов Палаты, прибыль от хозяйственной деятельности организаций, созданных Палатой, прибыль от приносящей доход деятельности, добровольные имущественные взносы и пожертвования, дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам, доходы, получаемые от собственности Палаты и иные поступления.

Статья 58. Средства Палаты направляются на обеспечение ее уставной деятельности в соответствии с принципами формирования и использования имущества Палаты, определяемыми Съездом Палаты.

Статья 59. В случае выхода из Торгово-промышленной палаты Алтайского края ее

членов уплаченные ими взносы не возвращаются и претензии на часть имущества Палаты не принимаются.

Статья 60. В случае ликвидации Палаты ее имущество, после удовлетворения претензий кредиторов, направляется на цели, предусмотренные настоящим Уставом. деятельности организаций, созданных Палатой, прибыль от приносящей доход деятельности, добровольные имущественные взносы и пожертвования, дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам, доходы, получаемые от собственности Палаты и иные поступления.

Глава 11. Реорганизация и прекращение деятельности Палаты

Статья 61. Реорганизация и ликвидация Палаты производятся в соответствии с законодательством Российской Федерации на основании решения Съезда Торгово-промышленной палаты Алтайского края, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством. После ликвидации Палаты личные дела работников Палаты передаются на хранение в государственный архив в установленном законом порядке.

В случае, если Палата утрачивает свое членство в ТПП России, она утрачивает право осуществлять деятельность в качестве торгово-промышленной палаты и не вправе использовать в своем наименовании словосочетания «торгово-промышленная палата», «торговая палата», «промышленная палата». При этом членами Палаты в трехмесячный срок с момента ее выхода (исключения) из ТПП России должно быть принято решение о ее реорганизации либо о ликвидации.

Палата считается реорганизованной или ликвидированной с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

Глава 12. Филиалы и представительства Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Статья 62. В соответствии с действующим гражданским законодательством и на основании Устава для представления и защиты интересов своих членов Палата вправе открывать представительства и создавать филиалы.

Руководители представительств и филиалов назначаются Президентом Палаты и действуют на основании выданной им доверенности.

Деятельность представительств и филиалов регулируется гражданским законодательством, настоящим Уставом и Положением о представительстве/филиале, утвержденным Президентом Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Глава 13. Порядок внесения изменений в Устав Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Статья 63. Изменения в Устав Торгово-промышленной палаты Алтайского края вносятся по решению Съезда Торгово-промышленной палаты Алтайского края и подлежат государственной регистрации в установленном законодательством порядке.

Изменения в Устав Торгово-промышленной палаты Алтайского края вступают в силу со дня их государственной регистрации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2



ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

на 2024-2029 гг.

к VIII Съезду ТПП Алтайского края

Открытость

Доверие

Порядочность

Профессионализм

Обязательность

Барнаул 2024

Цели и задачи программы

Программа деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края (именуемая далее по тексту настоящей программы «ТПП Алтайского края», «Палата») формулирует главные направления и сферы развития Палаты на 2024-2029 годы в рамках Федерального закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Устава ТПП Алтайского края.

Программа направлена на реализацию миссии ТПП Алтайского края – содействие развитию социально ориентированной экономики в Алтайском крае, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы, создание благоприятных условий для развития предпринимательства.

Торгово-промышленная палата Алтайского края, являясь полноправным членом системы торгово-промышленных палат Российской Федерации и поддерживая программу, утвержденную VIII Съездом ТПП РФ, ставит перед собой следующие задачи:

- распространять цивилизованные принципы ведения бизнеса;
- развивать инфраструктуру обслуживания предпринимательства;
- участвовать в формировании современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры в Алтайском крае;
- участвовать в урегулировании отношений предпринимателей с их социальными партнерами, органами государственной власти и местного самоуправления;
- расширять и укреплять торгово-экономические связи предпринимателей Алтайского края с предпринимателями Российской Федерации и зарубежных стран;
- формировать позитивный имидж предпринимательства.

1. Распространение цивилизованных принципов ведения бизнеса

Торгово-промышленная палата Алтайского края выступает за активное и последовательное участие в совершенствовании правовой среды для осуществления эффективной предпринимательской деятельности, выстраивание деловых отношений в соответствии с требованиями действующего законодательства и этическими нормами и правилами, принятыми в деловом сообществе, для чего считает необходимым вести активную деятельность по следующим направлениям:

1.1 Участвовать в разработке важных нормативных правовых актов по вопросам социально-экономического развития региона, оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, оценке фактического воздействия нормативных правовых актов, затрагивающих интересы членов Палаты.

1.2 Проводить мониторинг правоприменительной практики по направлениям деятельности Комитетов ТПП Алтайского края. Участвовать в публичных обсуждениях правоприменительной практики.

1.3 Принимать участие в разработке предложений по совершенствованию действующего законодательства в сфере противодействия коррупции и механизма выявления нормативных правовых актов, содержащих коррупциогенные факторы.

1.4 Проводить информационно-просветительскую работу по продвижению Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

1.5 Принимать участие в реализации подпрограммы «Обеспечение прав потребителей в Алтайском крае» государственной программы Алтайского края «Социальная поддержка граждан», утвержденной Правительством Алтайского края.

1.6 Совершенствовать структуру общественных формирований ТПП Алтайского края в соответствии с актуальными потребностями членов Палаты. Формировать в рамках деятельности комитетов консолидированную позицию Палаты по вопросам законодательного обеспечения предпринимательской деятельности.

1.7 Совершенствовать силами отраслевых Комитетов Палаты систему независимой экспертной оценки действующих и готовящихся нормативных правовых актов, затрагивающих интересы членов Палаты.

1.8 Готовить и вносить в Государственную Думу РФ, Алтайское краевое Законодательное Собрание, представительные органы муниципалитетов предложения по совершенствованию законодательства о предпринимательской деятельности. Использовать для этого механизмы взаимодействия с профильными комитетами представительных органов всех уровней. На федеральном уровне работу строить с использованием механизмов, созданных в ТПП РФ.

1.9 Способствовать принятию федеральных и региональных законов, предусматривающих устранение барьеров в развитии предпринимательства, содействовать созданию регионального механизма защиты прав предпринимателей.

1.10 При поддержке органов государственной власти, объединений предпринимателей и общественности содействовать организации борьбы с контрафактной продукцией и защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, товарные знаки, знаки обслуживания и т.д.).

1.11 Силами профильных Комитетов ТПП Алтайского края привлекать предпринимателей к подписанию принятых кодексов профессиональной этики участника рынка.

1.12 Содействовать повышению деловой культуры предпринимательского сообщества Алтайского края посредством проведения консультационно-образовательной работы, направленной на продвижение принципов добросовестного ведения дел, повышения компетенции в сфере деловой этики.

1.13 Всемерно поддерживать и поощрять предпринимателей, руководителей предприятий, реализующих в своей деятельности принципы высокой деловой культуры, содействовать их общественному признанию.

2. Развитие инфраструктуры обслуживания предпринимательства

Торгово-промышленная палата Алтайского края, осознавая важность наличия развитой инфраструктуры обслуживания предпринимательства для создания благоприятных условий и повышения конкурентоспособности производителей и экспортеров продукции в Алтайском крае, будет:

2.1 Проводить работу по расширению спектра и повышению качества предоставляемых Палатой услуг по всем видам деятельности, обеспечению их доступности для представителей бизнес-сообщества на всей территории края.

2.2 Совершенствовать деятельность экспертных организаций, созданных при участии Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Постоянно работать над повышением качественного уровня предоставляемых экспертными организациями услуг, над совершенствованием форм, методов и практического опыта экспертов. Уделять

особое внимание расширению географии различных видов экспертиз.

2.3 Проводить по поручению государственных и муниципальных органов, российских и иностранных организаций, индивидуальных предпринимателей и граждан экспертизы по определению страны происхождения товаров, экспертизы качества, количества и комплектности товаров, экспертизы выполненных работ и оказанных услуг, судебные экспертизы, а также иные экспертизы, включая, но не ограничивая этим:

- потребительские экспертизы (письменные и устные);
- строительные экспертизы;
- контрактные экспертизы (количества, качества, комплектности и т.п.);
- испытание образцов продукции в лабораторных условиях;
- таможенные экспертизы;
- страховые экспертизы;
- налоговые экспертизы;
- банковские экспертизы;
- автотехнические экспертизы;
- трассологические экспертизы;
- технические экспертизы документов (ТЭД);
- почерковедческие экспертизы;
- оценочные экспертизы;
- бухгалтерские экспертизы;
- патентные экспертизы;
- комиссионные и комплексные экспертизы.

2.4 Осуществлять оказание услуг по оценке любых объектов оценки, включая, но не ограничивая этим оценку объектов недвижимости, объектов незавершенного строительства, земельных участков, предприятий, оборудования, транспортных средств; оценку бизнеса и акций, ценных бумаг, доли в уставном капитале, основных фондов, залогового обеспечения; оценку стоимости объектов промышленной собственности и других нематериальных активов; оценку стоимости ущерба в результате залива (затопления) жилых и нежилых помещений, пожара; оценку товаров народного потребления.

2.5 Участвовать в выработке и реализации мер по пресечению изготовления и оборота контрафактной продукции, защите и охране объектов интеллектуальной собственности.

2.6 Проводить контрольные сравнительные экспертизы продукции, выпускаемой различными производителями, проверяя ее соответствие нормативно-технической документации и заявленным показателям, с целью выявления некачественной продукции или подтверждения ее высокого качества, с доведением результатов экспертизы до потенциальных потребителей посредством региональных средств массовой информации.

2.7 Оказывать услуги по рецензированию экспертных заключений, на предмет их соответствия требованиям действующего законодательства, методикам и методическим рекомендациям, полноте, всесторонности исследований объекта экспертизы, правильности оформления, а также достоверности экспертизы и обоснованности её выводов.

2.8 Осуществлять прямые и обратные, устные и письменные переводы с европейских, восточных языков, языков стран СНГ и иных иностранных языков,

ведение деловой переписки и переговоров на различных иностранных языках;

2.9 Формировать представление о рынке товаров и услуг, проводя количественные и качественные маркетинговые исследования.

2.10 Оказывать содействие в расширении и укреплении торгово-экономических связей, предоставляя физическим и юридическим лицам информацию о потенциальных деловых партнерах в Алтайском крае, в регионах РФ и за рубежом, осуществлять проверку их благонадежности.

2.11 Проводить консультационно-методическую работу с организациями и предпринимателями, заинтересованными во внедрении автоматической идентификации (штрихового кодирования).

2.12 Оказывать услуги по классификации гостиниц.

2.13 Оказывать юридические услуги.

2.14 Предоставлять в аренду офисные помещения, оборудованные в соответствии с современными требованиями.

2.15 С учетом интересов действительных членов ТПП Алтайского края и делового сообщества Алтайского края в целом проводить семинары, тренинги и вебинары по актуальным для предпринимателей темам.

2.16 Оказывать рекламные услуги.

2.17 Проводить систематическую переподготовку и повышение квалификации экспертов ТПП Алтайского края по специализированным программам обучения в системе ТПП РФ и учрежденных ею экспертных организациях.

2.18 Обеспечивать методологическое, программное, организационное обеспечение работы специалистов ТПП Алтайского края и учрежденных ею экспертных организаций в целях поддержания высокого качества предоставляемых услуг.

2.19 Продолжать работу по совершенствованию системы внутреннего контроля за своевременным учетом, передвижением и списанием в установленном порядке финансовых, материальных и заемных средств, соблюдением взаимных обязательств ТПП Алтайского края и ее партнеров.

2.20 Совершенствовать систему корпоративного управления ТПП Алтайского края, повышать эффективность работы ее руководящих органов, поддерживать высокую финансовую и исполнительскую дисциплину.

2.21 Строить работу на плановой основе, разрабатывать программы повышения доходности, эффективного использования имеющейся техники и объектов недвижимости в целях сохранения финансовой устойчивости и возможности дальнейшего развития.

3. Участие в формировании современной финансовой, промышленной и торговой инфраструктуры в Алтайском крае

В целях содействия процессу диверсификации экономики Алтайского края, опережающего развития отраслей промышленности, производящих продукцию с высокой долей добавленной стоимости ТПП Алтайского края будет:

3.1 В целях создания отечественных отраслевых ориентиров-лидеров, производящих продукцию и оказывающих услуги на высоком потребительском уровне, отве-

чающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций, реализовывать венчурные проекты под эгидой Центра технологического превосходства «Меркурий», включая, но не ограничивая этим: Центр стоматологии «Меркурий» (MERCURY).

3.2 В рамках некоммерческого проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края выявлять и популяризировать организации, являющиеся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов, то есть компании-драйверы роста в своей области. Вести электронный Реестр дипломантов проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, расположенный на корпоративном сайте Палаты. Актуальный Реестр дипломантов проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края ежемесячно публиковать в информационно-аналитическом издании ТПП Алтайского края «Наше дело».

3.3 Оказывать услуги по подтверждению производства промышленной продукции на территории РФ требованиям постановления Правительства РФ № 719 от 17.07.2015 г. и Решению Совета Евразийской экономической комиссии от 23 ноября 2020 г. N 105, направленным на поддержку и развитие российских предприятий-производителей.

3.4 Осуществлять постоянный мониторинг состояния делового и инвестиционного климата в Алтайском крае, в том числе в региональном и отраслевом аспектах.

3.5 Содействовать совершенствованию механизмов взаимодействия государства и частного бизнеса.

3.6 Совершенствовать информационное обеспечение субъектов хозяйственной деятельности.

3.7 Способствовать обеспечению предприятий информацией, касающейся рынка инновационной продукции и технологий.

3.8 Принимать участие в проведении выставок и презентаций инновационных проектов, новых технологий.

3.9 Содействовать созданию системы коммерциализации и продвижения инновационной продукции алтайских предприятий.

3.10 Стимулировать развитие малого и среднего инновационного предпринимательства путем ежегодного проведения Алтайского регионального ИТ-Форума, регионального конкурса «Лучшие проекты информатизации на Алтае имени В.И. Берегового», научно-практической конференции по вопросам внедрения энергосберегающих технологий в Алтайском крае.

3.11 Организовывать семинары по программам инновационного менеджмента и отдельным инновационным проектам, актуальным вопросам подготовки кадров в соответствии с потребностями инновационной экономики.

3.12 Содействовать установлению сотрудничества между предприятиями Алтайского края и международными инновационными структурами.

3.13 Организовывать и проводить в крае презентации ведущих российских и зарубежных производителей высокотехнологичной продукции с целью обеспечения доступа алтайских предпринимателей к современным техническим и технологическим решениям.

3.14 Содействовать привлечению инвестиций в Алтайский край путем организации многосторонних встреч предпринимателей и инвесторов.

3.15 Обеспечивать качественное и своевременное информационное сопровождение действительных членов ТПП Алтайского края, информируя о мероприятиях регионального, федерального и международного уровней.

3.16 Оказывать комплекс услуг по вопросам защиты интеллектуальной собственности, разработке и регистрации товарных знаков, торговых марок, полезных моделей.

4. Участие в урегулировании отношений предпринимателей с их социальными партнерами, органами государственной власти и местного самоуправления

В целях выстраивания конструктивного диалога с институтами гражданского общества, органами государственной власти и местного самоуправления ТПП Алтайского края будет:

4.1 Продолжать работу по укреплению и расширению собственной членской базы, для чего на системной основе практиковать:

- проведение встреч с участием представителей всех видов и направлений бизнеса с целью выработки общих подходов к решению актуальных проблем;
- организацию публикаций в корпоративных средствах массовой информации с разъяснением целей и задач Торгово-промышленной палаты Алтайского края, ее роли в социально-экономической жизни Алтайского края;
- широкое привлечение предпринимателей из районов края для участия в мероприятиях, проводимых ТПП Алтайского края и общественными формированиями Палаты.

4.2 Продолжать работу по формированию оптимальной структуры профильных комитетов ТПП Алтайского края, обеспечивающей условия для наиболее полного и комплексного отражения интересов деловых кругов, представляемых ТПП Алтайского края, по ключевым проблемам социально-экономического развития края.

4.3 Обеспечивать организационное сопровождение деятельности Комитетов в целях проведения ими системной работы на плановой основе. Регулярно заслушивать планы и отчеты председателей Комитетов на заседаниях Совета ТПП Алтайского края. Выделять дополнительное финансирование на проведение мероприятий Комитетов ТПП Алтайского края за счет членских взносов в соответствии с Положением о финансировании деятельности Комитетов ТПП Алтайского края.

4.4 С целью максимального привлечения членов Палаты и заинтересованных предпринимателей к работе Комитетов использовать практику проведения деловых встреч, круглых столов, выездных заседаний непосредственно на предприятиях Барнаула и других городов, и районов края.

4.5 Активизировать работу Комитетов ТПП Алтайского края по взаимодействию с профильными комитетами Алтайского краевого Законодательного Собрания, Правительством Алтайского края, администрациями городов и районов края.

4.6 Активизировать работу Комитетов ТПП Алтайского края по взаимодействию с общественными формированиями ТПП РФ в целях выработки согласованной позиции по ключевым вопросам, затрагивающим предпринимательскую деятельность. Про-

должать практику включения представителей ТПП Алтайского края, включая членов комитетов ТПП Алтайского края, в состав общественных формирований ТПП РФ.

4.7 Повышать роль ТПП Алтайского края в поддержке и защите субъектов предпринимательской деятельности на уровне законодательных, исполнительных и судебных органов. Развивать и совершенствовать практику заключения соглашений о сотрудничестве с федеральными, региональными и муниципальными ведомствами и осуществлять постоянный анализ хода выполнения таких соглашений.

4.8 Продолжать активное участие в работе совещательных и консультативных органов по вопросам предпринимательской деятельности при федеральных органах власти, при Правительстве Алтайского края, администрациях муниципальных образований края. Осуществлять совместную разработку аналитических материалов по актуальным проблемам развития экономики и предпринимательства.

4.9 Повышать эффективность и расширять сферы сотрудничества со следующими объединениями предпринимателей Алтайского края:

- Алтайский союз предпринимателей;
- Союз промышленников Алтайского края;
- Союз крестьянских (фермерских) формирований Алтайского края;
- Ассоциация кредитных союзов Алтая;
- Алтайский банковский союз;
- Алтайское краевое отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»;
- Алтайское краевое отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- Союз зернопереработчиков Алтая;
- Алтайская региональная ассоциация туризма;
- Союз ремесленников;
- Союз сыроделов Алтайского края;
- Союз риэлторов Барнаула и Алтайского края;
- другими профильными некоммерческими партнерствами, созданными предпринимателями Алтайского края.

4.10 Продолжать работу по проведению встреч с руководителями Правительства Алтайского края, администраций городов и районов края, федеральных структур, комитетов и комиссий Алтайского краевого Законодательного Собрания, с депутатами Государственной Думы РФ от Алтайского края по основным проблемам состояния и развития экономики и предпринимательства с участием членов ТПП Алтайского края и объединений предпринимателей.

4.11 Оказывать содействие в цивилизованном разрешении вопросов в рамках исполнения государственных контрактов путем проведения приемки товара/услуги с участием экспертов ТПП Алтайского края, что позволяет эффективно и объективно контролировать соответствие получаемых товаров (услуг) условиям государственного или муниципального контракта.

5. Расширение и укрепление торгово-экономических связей предпринимателей Алтайского края с предпринимателями Российской Федерации и зарубежных стран

В целях дальнейшего расширения и укрепления торгово-экономических связей предпринимателей Алтайского края с предпринимателями Российской Федерации и зарубежных стран ТПП Алтайского края будет целенаправленно:

5.1 Осуществлять мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятий Алтайского края с целью выявления состояния и наиболее перспективных направлений развития внешнеэкономических связей края.

5.2 Участвовать в выработке и реализации мер по поддержке экспорта российских товаров, в первую очередь продукции с высокой степенью переработки.

5.3 Совместно с предпринимательским сообществом Алтайского края готовить предложения по устранению внутренних и внешних административных и таможенных барьеров при осуществлении экспортных поставок.

5.4 Содействовать повышению деловой открытости и инвестиционной привлекательности Алтайского края с целью привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику края, в первую очередь, в ее инновационные секторы.

5.5 Продолжать работу по повышению степени информированности алтайских предпринимателей об изменениях в таможенном законодательстве путем организации совместно с Алтайской таможней консультаций, семинаров, круглых столов. Систематически расширять тематику и обновлять сайт ТПП Алтайского края для удовлетворения потребностей предпринимателей в области законодательства, таможенного регулирования, продвижения своей продукции.

5.6 Продолжать работу по проведению семинаров и вебинаров по актуальным вопросам внешнеэкономической деятельности, в том числе особенностям ведения бизнеса в странах, представляющих интерес для предприятий Алтайского края.

5.7 Повышать результативность работы по организации бизнес-миссий алтайских предприятий в регионы России и зарубежные страны. Планирование деятельности по данному направлению проводить с учетом стратегических интересов региона и индивидуальных географических приоритетов предприятий и предпринимателей.

5.8 Продолжать практику подписания соглашений о совместном сотрудничестве с региональными торгово-промышленными палатами и объединениями предпринимателей зарубежных стран по развитию международного и приграничного сотрудничества. Развивать деловые контакты и информационный обмен с зарубежными представительствами ТПП РФ, зарубежными и международными торгово-промышленными палатами, торгово-промышленными палатами на двусторонней основе, российскими деловыми советами с зарубежными странами.

5.9 Оказывать информационно-консультационные, организационные услуги и практическую помощь алтайским компаниям и предпринимателям в организации деловых поездок за рубеж и приеме иностранных партнеров на территории края. Проводить деловые переговоры на площадке ТПП Алтайского края.

5.10 Продолжать практику ежегодного проведения конкурса «Экспортер года», проводимого в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» при поддержке Минпромторга, Минэкономразвития, Минсельхоза Рос-сийской Федерации, для участников внешнеэкономической деятельности с целью подведения итогов внешнеэкономической деятельности за год и награждения предпринимателей, достигших наибольших успехов в осуществлении экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг.

5.11 Продолжать работу по информационному обмену деловыми и коммерческими

коммерческими предложениями и поддержке деловых контактов с территориальными торгово-промышленными палатами России.

5.12 Активно взаимодействовать с представительствами ТПП России и торговыми представительствами России в различных странах при подготовке бизнес-миссий ТПП Алтайского края, получении аналитической информации по стране и конкретным компаниям.

5.13 Продвигать инвестиционное и научно-техническое сотрудничество и промышленную кооперацию с зарубежными партнерами.

5.14 Использовать взаимодействие с международными, национальными и зарубежными ТПП и другими деловыми объединениями для продвижения экономических интересов российского предпринимательства, содействия улучшению условий выхода российских компаний на внешний рынок.

5.15 Информировать алтайских предпринимателей по вопросам внешнеэкономической деятельности, в том числе востребованности отечественной продукции на зарубежных рынках, мерах поддержки отечественных экспортеров, а также многосторонних договоренностях, способствующих развитию международной торговли (соглашениях об упрощении процедур торговли, о зонах свободной торговли и других мерах).

5.16 Оказывать содействие предпринимательским структурам и территориальным палатам в организации деловых миссий и презентаций во время мероприятий, проводимых под эгидой деловых советов.

5.17 Продолжать работу по улучшению информационного обмена между российскими и зарубежными участниками деловых советов об экспортных возможностях и импортных потребностях российских предприятий и их иностранных партнеров.

6. Формирование позитивного имиджа предпринимательства

Торгово-промышленная палата Алтайского края, созданная по инициативе предпринимателей края в интересах развития социально-ответственного бизнеса в регионе, с целью формирования и продвижения позитивного имиджа предпринимательства будет:

6.1 Продолжать работу по ежегодному проведению регионального этапа конкурса Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на соискание Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». Стремиться к расширению круга участников конкурса по всем номинациям, повышению его значимости и престижности в деловых кругах.

6.2 Ежегодно проводить региональный этап Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» с целью стимулирования развития экономического направления в журналистике и объективного отражения средствами массовой информации проблем становления и успехов алтайских предпринимателей.

6.3 Продолжать практику проведения Делового приема в честь новых членов ТПП Алтайского края, на котором знакомить руководителей предприятий – новых членов Палаты с историей создания и развития ТПП Алтайского края, вручать им членский билет, а также удостоверение и Знак отличия ТПП Алтайского края «Серебряный Меркурий».

6.4 Продолжать практику вручения наград ТПП Алтайского края, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации предприятиям, внесшим значительный вклад в развитие экономики и предпринимательства в Алтайском крае, содействие становлению и развитию ТПП Алтайского края. Ходатайствовать о вручении членам ТПП Алтайского края наград Правительства Алтайского края, Алтайского краевого Законодательного Собрания, администраций муниципальных образований Алтайского края за значительный вклад в деятельность ТПП Алтайского края и системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации, в развитие предпринимательства на Алтае, в социально-экономическое развитие Алтайского края, за достижение результатов, признанных в масштабах сибирского региона, России и других государств.

6.5 Принимать участие в торжественных мероприятиях, посвященных юбилеям членов ТПП Алтайского края и их профессиональным праздникам.

6.6 Активно участвовать в работе оргкомитетов и экспертных комиссий краевых конкурсов «Лучший предприниматель года», «Лучшее промышленное предприятие Алтайского края», «Лучший алтайский товар», «Лучшая услуга года», «Лучший продавец продовольственных товаров», Городского конкурса по основам по-требительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений города Барнаула.

6.7 Продолжать практику проведения Дня открытых дверей для студентов высших и средне-специальных учебных заведений края, регулярных встреч, чтения лекций по основам предпринимательской деятельности, об опыте работы ТПП Алтайского края. На системной основе организовать проведение ознакомительных экскурсий для школьников и студентов на ведущие предприятия края.

6.8 Содействовать формированию привлекательного образа молодых предпринимателей, участвуя в мероприятиях для молодых предпринимателей, организованных Центром «Мой бизнес».

6.9 Совершенствовать издание информационно-аналитического издания ТПП Алтайского края «Наше Дело», ведение электронного сайта ТПП Алтайского края, Телеграмм канала, социальной сети ВКонтакте, шире освещать положительные примеры работы действительных членов Палаты.

6.10 Применять в деятельности ТПП Алтайского края инструменты Электронной ТПП для работы с членами ТПП Алтайского края и бизнес-сообществом края.

6.11 Систематически готовить и размещать материалы о деятельности ТПП Алтайского края, ее Комитетов и действительных членов в области социально-экономического развития края в корпоративных средствах массовой информации.

7. Основополагающие моменты при организации общественной работы в интересах членов Палаты:

7.1 ТПП Алтайского края – это организация, созданная наиболее активными предпринимателями. Предпринимателями, которые осознали, что они сталкиваются с задачами, которые являются общими для них всех, и которые легче и рациональнее решать сообща.

7.2 Для решения возникающих задач необходимы ресурсы: временные, организационные, финансовые. И если задачу нужно решать сообща, то значит и ресурсы должны вкладывать все сообща.

7.3 ТПП Алтайского края – добровольное объединение предпринимателей, созданное ими в интересах решения задач, стоящих перед ними. Соответственно работа организации ведется, в первую очередь, именно в интересах членов Палаты.

7.4 Не должно происходить подмены конкретных задач членов организации на общие задачи всего предпринимательского сообщества страны или региона. ТПП Алтайского края объединяет конкретных предпринимателей, у которых есть конкретные вопросы и потребности, удовлетворения которых они ожидают от организации, членами которой являются на добровольной основе.

7.5 Не нужно переживать по поводу «мелкого» масштаба задач, которые перед вами ставят члены организации. На самом деле, когда берешься за решение мелких, на первый взгляд, задач и пытаешься их решить, они оказываются не такими простыми, как поначалу показалось, и в ходе их решения выходишь на общие проблемные вопросы, которые волнуют и других представителей бизнеса.

7.6 От простого к сложному. От частного к общему.

7.7 Прежде чем принимать на себя какую-либо задачу оцениваются возможности Палаты: имеющийся кадровый, временной, финансовый, организационный ресурс торгово-промышленной палаты. Если нет достаточного ресурса, лучше сразу об этом честно сказать и отказаться от задачи. Это только укрепляет авторитет в глазах партнера.

7.8 Каждое направление общественной работы должно быть самоокупаемым, как минимум, а в идеале должно приносить доход, необходимый для поддержания и развития данного направления в дальнейшем.

7.9 Доверие к сотрудникам и делегирование полномочий. Специалисты Палаты самостоятельно ведут работу по вверенным направлениям в рамках имеющихся полномочий. Но системный контроль качества обязателен.

7.10 Мы работаем в реальном секторе. В реальных рыночных условиях. У нас нет средств из государственного бюджета. Своими компетенциями мы помогаем решить имеющиеся у предприятий вопросы и берем плату за свои услуги.

7.11 Мы делаем свое дело профессионально и качественно, а стоимость оказанных на высоком уровне услуг не может быть дешевой. Если вы предложите некачественную услугу и выставите низкую цену, клиент запомнит только то, что не получил того, что хотел. Если услуга предоставлена на высшем уровне, ожидаемый результат достигнут, предприятие обязательно обратится к вам в очередной раз и посоветует другим.

7.12 В основе организационной структуры и методики управления общественной деятельностью заложена идеология системы менеджмента качества. Соблюдение Политики ТПП Алтайского края в области качества обязательно для всех сотрудников.

Полностью разделяя идеологию и ценности, миссию, цели и задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края, подход к организации общественной работы, принципиальную нетерпимость коррупции и стяжательства, предприниматели-члены Палаты едины в своей позиции: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, сколько стремление сделать жизнь вокруг себя лучше. ТПП Алтайского края – эффективный инфраструктурный элемент экономики, Союз, постоянно расширяющий круг соратников и единомышленников, формирующий здоровое бизнес мышление у молодежи, делающий максимум для достижения стоящих перед Палатой целей и задач.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

УТВЕРЖДЕНО
Советом
Торгово-промышленной палаты
Алтайского края
«29» ноября 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о размере и сроках уплаты вступительных и членских взносов в Торгово-промышленную палату Алтайского края в 2025 году

1. Члены Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края», соратники по Делу и единомышленники по видению Мира, добровольно пополняющие ряды Союза, сообща решают уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края активной общественной работой, финансированием целевой деятельности.

Для ведения уставной целевой деятельности члены Торгово-промышленной палаты Алтайского края (далее – ТПП Алтайского края, Алтайская ТПП, Палата) уплачивают ТПП Алтайского края следующие виды взносов: вступительный взнос (уплачивается в год вступления в Палату) и членские взносы (уплачиваются ежегодно за каждый полный/неполный год членства).

Размер указанных взносов ежегодно определяется руководящим органом Алтайской ТПП – Советом Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Порядок уплаты взносов определяется Положением о порядке определения размера и способа уплаты вступительных и членских взносов в Союз «Торгово-промышленная палата Алтайского края», утвержденным VIII Съездом Торгово-промышленной палаты Алтайского края 7 февраля 2024 г.

2. Вступительный взнос на 2025 год установлен в размере 11 000 (одиннадцать тысяч) рублей.

3. Членские взносы на 2025 год установлены в размере:

3.1 Членский взнос «Информационный» – 10 000 (десять тысяч) рублей.

3.2 Членский взнос «Партнерский» – 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

4. В год вступления в члены ТПП Алтайского края организации или индивидуальные предприниматели, которые выбрали членский взнос «Информационный», уплачивают только вступительный взнос. В год вступления в члены ТПП Алтайского края организации или индивидуальные предприниматели, которые выбрали членский взнос «Партнерский», уплачивают только членский взнос.

5. Кандидатами в члены ТПП Алтайского края в год их вступления в члены ТПП Алтайского края вступительный взнос или членский взнос «Партнерский» уплачивается в течение пяти рабочих дней с момента поступления в Палату заявления организации (индивидуального предпринимателя) о вступлении в члены ТПП Алтайского края.

6. В остальных случаях членские взносы уплачиваются членами ТПП Алтайского края в течение года, за который производится уплата, в полном объеме независимо от того, какой срок (полный либо неполный год) плательщик взноса (организация или индивидуальный предприниматель) является членом Алтайской ТПП.

7. Вступительные, членские взносы, поступающие от членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края, учитываются как целевые поступления на содержание ТПП Алтайского края и ведение ею уставной целевой деятельности с отражением по счету 86 «Целевое финансирование» на отдельном субсчете. Смету доходов и расходов целевых средств на выполнение уставных задач ТПП Алтайского края утверждает Совет Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

8. Алтайская ТПП ежеквартально производит в адрес Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (далее – ТПП РФ) отчисления в размере 10% (десяти процентов) от фактически поступивших сумм вступительных и членских взносов, при этом полная сумма отчислений взносов за квартал перечисляется в ТПП РФ не позднее последнего дня месяца, следующего за окончанием квартала.

9. Членам ТПП Алтайского края рекомендуется производить уплату взносов в 1-м квартале календарного года для своевременной организации ТПП Алтайского края деятельности по направлениям:

- взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, объединениями предпринимателей и общественными объединениями;
- участие в разработке и экспертизе законопроектов и нормативно-правовых актов, подготовка предложений по совершенствованию действующего законодательства Алтайского края и РФ;
- организация работы созданных под эгидой ТПП Алтайского края Комитетов по различным сферам деятельности;
- организация деловых приемов, конференций, семинаров, круглых столов, бизнес-встреч, переговоров с представителями российских и зарубежных деловых кругов;
- подготовка, печать, адресная доставка ежемесячного издания ТПП Алтайского края «Наше Дело»;
- информирование о выставках, семинарах, деловых визитах, конференциях и других мероприятиях, проводимых в России и за рубежом, организуемых ТПП Алтайского края, ТПП РФ и другими организациями;
- консультирование по вопросам деятельности системы торгово-промышленных палат, услуг, предоставляемых ТПП Алтайского края в области внешнеэкономической деятельности и подтверждения российского происхождения товаров;
- размещение информации об организациях и индивидуальных предпринимателях – членах ТПП Алтайского края в базе данных членов Алтайской ТПП на сайте ТПП Алтайского края (www.alttpp.ru);
- распространение информации об организациях и индивидуальных предпринимателях – членах ТПП Алтайского края, выпускаемой ими продукции на территории России и за рубежом по запросам, поступающим в Алтайскую ТПП;
- размещение на сайте ТПП Алтайского края (www.alttpp.ru) в разделах «Новости», «Анонсы», на баннере информации о компаниях-членах ТПП Алтайского края, продуктах и услугах компаний;
- размещение информации о компаниях-членах ТПП Алтайского края, продуктах и услугах компаний, в ежемесячные издания ТПП Алтайского края «Наше Дело»;
- распространение информационных материалов организаций и индивидуальных предпринимателей – членов ТПП Алтайского края на мероприятиях, проводимых по линии ТПП Алтайского края;
- продвижение интересов объединяемого бизнеса в информационном пространстве – в официальных и деловых кругах;
- организация системы поздравлений и награждений членов и партнеров ТПП Алтайского края.

РАЗЪЯСНЕНИЯ
о системе членства
в Торгово-промышленной палате Алтайского края
в 2025 году

Вступая в Торгово-промышленную палату Алтайского края (ТПП Алтайского края, Алтайская ТПП, Палата), предприятие подтверждает готовность руководствоваться в работе добровольными корпоративными принципами Палаты: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность; финансово (посредством уплаты членских и целевых взносов) и организационно участвовать в уставной целевой деятельности ТПП Алтайского края для решения задач, которые способствуют развитию как предприятия, так и экономики в целом.

Вступительный взнос на 2025 год установлен в размере 11 000 (Одиннадцать тысяч) рублей; в год вступления в члены ТПП Алтайского края организации или индивидуальные предприниматели, которые выбрали членский взнос «Информационный», уплачивают только вступительный взнос; в год вступления в члены ТПП Алтайского края организации или индивидуальные предприниматели, которые выбрали членский взнос «Партнерский», уплачивают только членский взнос.

Срок уплаты кандидатами в члены Торгово-промышленной палаты Алтайского края вступительного взноса или членского взноса «Партнерский» установлен в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления в Палату заявления организации (индивидуального предпринимателя) о вступлении в члены ТПП Алтайского края.

Для своевременной организации ТПП Алтайского края уставной целевой деятельности членам Палаты рекомендуется производить уплату ежегодных членских взносов в 1-м квартале текущего календарного года.

Членский взнос «Информационный» (10 000 руб.)
дает право члену ТПП Алтайского края на:

- размещение информации об организации/индивидуальном предпринимателе в базе данных членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края на сайте ТПП Алтайского края (www.alttpp.ru);
- распространение информации об организациях и индивидуальных предпринимателях – членах ТПП Алтайского края, выпускаемой ими продукции на территории России и за рубежом по запросам, поступающим в Алтайскую ТПП;
- рассылку информационных материалов по электронной базе членов ТПП Алтайского края, ТПП СФО, РФ, а также зарубежным партнерам;
- распространение информационных материалов организаций и индивидуальных предпринимателей – членов ТПП Алтайского края на мероприятиях, проводимых по линии ТПП Алтайского края;
- получение информации о территориальных ТПП России, представительствах ТПП РФ за рубежом, смешанных и зарубежных палатах, торговых представительствах;
- получение информации о семинарах, выставках, деловых визитах, конференциях

и других мероприятиях, проводимых в России и за рубежом, организуемых ТПП Алтайского края, ТПП РФ и другими организациями;
- консультирование по вопросам деятельности системы торгово-промышленных палат, услуг, предоставляемых ТПП Алтайского края в области внешнеэкономической деятельности и подтверждения российского происхождения товаров;
- участие в работе созданных под эгидой ТПП Алтайского края Комитетов по различным сферам деятельности;
- участие в обсуждении, экспертизе законопроектов и нормативно-правовых актов, подготовке предложений по совершенствованию действующего законодательства Алтайского края и РФ;
- участие по предварительному согласованию в работе координационных советов, экспертных групп, комиссий, создаваемых на различных уровнях власти с целью эффективного взаимодействия с предпринимательским сообществом;
- участие в организуемых ТПП Алтайского края деловых приемах, конференциях, семинарах, круглых столах, деловых встречах, переговорах с представителями российских и зарубежных деловых кругов;
- подписку на проект ТПП РФ «Это бизнес», направленный на информационную поддержку бизнеса (сроки сдачи налоговой и финансовой отчетности, меры государственной поддержки предпринимательства, изменения законодательства и т.п.);
- предоставление по запросам членов ТПП Алтайского края имеющейся контактной информации о потенциальных деловых партнерах в Алтайском крае, регионах Российской Федерации и зарубежных странах;
- участие в ежегодном конкурсе ТПП РФ на соискание Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»;
- подписку на ежемесячное информационно-аналитическое издание ТПП Алтайского края «Наше Дело» и адресную доставку издания;
- публикацию информационных материалов в ежемесячном информационно-аналитическом издании Торгово-промышленной палаты Алтайского края «Наше Дело», на сайте ТПП Алтайского края в новостной ленте, в разделе «Анонсы»;
- по запросу размещение на сайте ТПП Алтайского края (www.alttpp.ru) баннера с информацией о компаниях-членах Алтайской ТПП, продуктах и услугах компаний.

Членский взнос «Партнерский» (150 000 руб.)

При равных правах с членами ТПП Алтайского края по членскому взносу «Информационный» членский взнос «Партнерский» выбирают предприятия-члены ТПП Алтайского края, выражающие готовность и имеющие возможность дополнительно финансировать целевую деятельность Торгово-промышленной палаты Алтайского края по решению уставных задач Палаты.

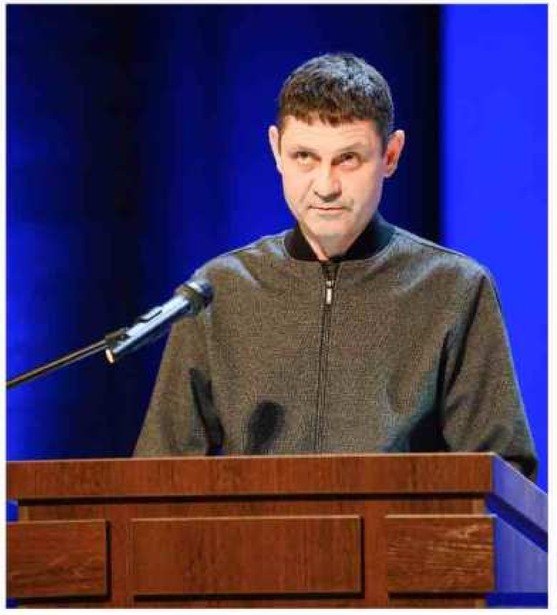
Члены Торгово-промышленной палаты Алтайского края одновременно становятся членами Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в соответствии с уставами ТПП Алтайского края и ТПП России.

Желание, способность и готовность действовать вместе

Главный документ, положениями которого руководствуется Союз «Торгово-промышленная палата Алтайского края» в текущей работе, – Устав. Миссия, цели и задачи, корпоративные принципы работы Палаты заложены в основу Устава Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Члены Палаты, соратники по Делу и единомышленники по видению Мира, добровольно пополняющие ряды Союза, сообща решают уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края активной общественной работой, финансированием целевой деятельности.

Члены Палаты, соратники по Делу и единомышленники по видению Мира, добровольно пополняющие ряды Союза, сообща решают уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края активной общественной работой, финансированием целевой деятельности.



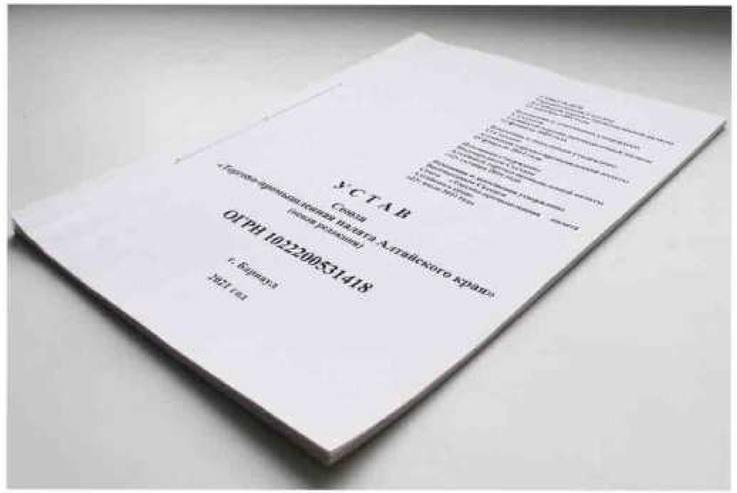
Отчет Владимира Королева, председателя Ревизионной комиссии ТПП Алтайского края

Для ведения уставной целевой деятельности члены Торгово-промышленной палаты Алтайского края уплачивают вступительный и членские взносы. Есть предприятия-члены Союза, на протяжении многих лет выбирающие членский взнос «Партнерский», существенно финансово подтверждая свое желание и готовность участвовать в предметной целевой деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края по созданию благоприятных условий для развития бизнеса. Участники профильных комитетов Палаты дополнительно финансируют ежегодно организуемые значимые отраслевые мероприятия.

Порядок уплаты взносов закреплен Положением о порядке определения размера и способа уплаты вступительных и членских взносов, утвержденным высшим органом – Съездом ТПП Алтайского края. Размер членских взносов определяется руководящим

органом Алтайской ТПП – Советом Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Контроль за соблюдением Устава Торгово-промышленной палаты Алтайского края и выполнением решений органов Палаты в сфере финансово-хозяйственной деятельности осуществляется Ревизионной комиссией – контрольным органом, из числа лиц, не входящих в состав Совета Палаты.





Владимир Королев, председатель Ревизионной комиссии ТПП Алтайского края, в Отчете на VIII Съезде Союза подчеркнул: члены контрольного органа отмечают грамотную работу Совета Палаты и бухгалтерии ТПП Алтайского края в сфере планирования поступлений и расходования целевых средств, что обеспечивает стабильность ведения активной общественной деятельности в интересах членов организации. ной деятельности в интересах членов организации. ведения активной общественной деятельности в интересах членов организации. Устойчивое поступательное развитие Торго-вопромышленной палаты Алтайского края – результат внимательного ко всем деталям, вдумчивого и взвешенного подхода к расходованию целевых средств на решение уставных задач.

Ревизионная комиссия рекомендует членам Палаты производить уплату взносов в I-м квартале текущего календарного года для своевременной организации ТПП Алтайского края уставной целевой деятельности по направлениям:

- взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, объединениями предпринимателей и общественными объединениями с целью представления интересов организаций и индивидуальных предпринимателей – членов ТПП Алтайского края;
- участие в разработке и экспертизе законопроектов и нормативно-правовых актов, подготовка предложений по совершенствованию действующего законодательства Алтайского края и РФ;
- организация работы созданных под эгидой ТПП Алтайского края комитетов по различным сферам деятельности;
- организация деловых приемов, конференций, семинаров, круглых столов, бизнес-встреч, переговоров с представителями российских и зарубежных деловых кругов;
- подготовка, печать, адресная доставка ежемесячного издания ТПП Алтайского края «Наше Дело»;
- информирование о выставках, семинарах, деловых визитах, конференциях и других мероприятиях, проводимых в России и за рубежом, организуемых ТПП Алтайского края, ТПП РФ и другими организациями;
- консультирование по вопросам деятельности системы торгово-промышленных палат, услуг, предоставляемых ТПП Алтайского края в области внешнеэкономической деятельности;
- ведение электронных корпоративных средств массовой информации;
- размещение информации об организациях и индивидуальных предпринимателях – членах ТПП Алтайского края в базе данных членов Алтайской ТПП на сайте ТПП Алтайского края (www.alttpp.ru);
- распространение информации об организациях и индивидуальных предпринимателях – членах ТПП Алтайского края, выпускаемой ими продукции на территории России и за рубежом по запросам, поступающим в Алтайскую ТПП;
- размещение на сайте ТПП Алтайского края (www.alttpp.ru) в разделах «Новости», «Анонсы», на баннере информации о компаниях-членах ТПП Алтайского края, продуктах и услугах компаний;
- размещение информации о компаниях-членах ТПП Алтайского края, продуктах и услугах компаний, в ежемесячные издания ТПП Алтайского края «Наше Дело»;
- распространение информационных материалов организаций и индивидуальных предпринимателей – членов ТПП Алтайского края на мероприятиях, проводимых по линии ТПП Алтайского края;
- организация системы поздравлений и награждений членов ТПП Алтайского края.

Полностью разделяя идеологию и ценности, миссию, цели и задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края, подход к организации общественной работы, принципиальную нетерпимость коррупции и стяжательства, предприниматели-члены Палаты едины в своей позиции: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, сколько стремление сделать жизнь вокруг себя лучше. ТПП Алтайского края – эффективный инфраструктурный элемент экономики, Союз, постоянно расширяющий круг соратников и единомышленников, формирующий здоровое бизнес мышление у молодежи, делающий максимум для достижения стоящих перед Палатой целей и задач.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Сценарий
Делового приема в честь членов
Торгово-промышленной палаты Алтайского края
13.12.2024 г.

В зале на экране демонстрируется презентация Фоновая музыка для сопровождения начала мероприятия	**Регистрация участников** *На входе в зал*
До слов ведущего музыка **Блок 1.** **Выход ведущего** На экране заставка «Деловой прием»	**Выход ведущего.** ***Ведущий:*** Добрый день, уважаемые коллеги! Мы рады приветствовать вас на Деловом приеме в честь новых членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края! Представляем вам участников Делового приема: - президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края, президент Ассоциации торгово-промышленных палат Сибирского федерального округа, член Правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **Борис Анатольевич Чесноков**; - начальник управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры **Антон Валерьевич Слободчиков**; - заместитель министра промышленности и энергетики Алтайского края **Илья Михайлович Финенко**; - член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, директор Департамента экономического развития Торгово-промышленной палаты Алтайского края **Юлия Владимировна Пономарева**; - член Совета ТПП Алтайского края, председатель Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости **Марина Сергеевна Ракина**; - председатель Комитета ТПП Алтайского края по семейному предпринимательству **Наталья Петровна Земцова**; - руководители и представители предприятий-членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края – будут представлены в ходе мероприятия. Слово для открытия Делового приема предоставляется президенту Торгово-промышленной палаты Алтайского края **Борису Анатольевичу Чеснокову.**
Специалист ставит стойку-микрофон рядом со столом с колоколом	***Чесноков Б.А. говорит приветственное слово, объявляет об открытии мероприятия, бьет в колокол.***

Ролик о ТПП АК После ролика на экране заставка «Деловой прием»	*На экране фильм о деятельности ТПП Алтайского края*
А.В. Слободчиков	***Ведущий:*** При решении актуальных для предпринимателей вопросов ведения и развития бизнеса Торгово-промышленная палата Алтайского края активно взаимодействует с органами исполнительной власти Алтайского края. Результатом свыше трех десятилетий конструктивного сотрудничества Алтайской ТПП с органами исполнительной и законодательной власти всех уровней и органами местного самоуправления стала сформированная в крае эффективная система взаимодействия, которая позволяет доносить позицию бизнеса до властей. Для приветствия участников Делового приема приглашаем на сцену начальника управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. **Антона Валерьевича Слободчикова.**
	Приветственное слово А.В. Слободчикова
	Ведущий: Спасибо, **Антон Валерьевич**!
И.М. Финенко	***Ведущий:*** Для приветствия участников Делового приема приглашаем на сцену заместителя министра промышленности и энергетики Алтайского края **Илью Михайловича Финенко.**
	Приветственное слово И.М. Финенко
	Ведущий: Спасибо, **Илья Михайлович**!
Блок 2. **Награждение ООО «БХЗ»** Музыку делать на минимум при речи Делать чуть громче при выходе награждаемого	***Ведущий:*** Торгово-промышленная палата – единственное в стране деловое объединение, берущее корни в российской империи, насчитывающее, с учетом исторических реалий, более двухсот девяноста лет деятельности, начиная с Указа Екатерины I в 1727 году об объединении русских купцов и промышленников. В советский период Торгово-промышленная палата СССР осуществляла международный арбитраж, проводила промышленные выставки за рубежом и на территории Советского Союза, занималась патентованием советских изобретений за границей, а заграничных – в СССР, обеспечивала советские предприятия актуальной научно-технической и экономической информацией, содействовала технологическому прогрессу отечественных производителей. Российская торгово-промышленная палата обеспечивает преемственность эпох в жизни страны – силы духа и отваги, частной

	инициативы и мастерства пионеров и первопроходцев Великой империи, колоссального наследия научно-технического и индустриального развития в XX-м веке под управлением государства и смелости, решительности, предприимчивости народа России в новейшей истории. Торгово-промышленная палата Алтайского края – почетный член ТПП РФ, полноправное и полномасштабное звено системы торгово-промышленных палат России. Сегодня на примерах деятельности членов Алтайской ТПП мы видим доказательные результаты возрождения национального культурного кода, в основе которого частная инициатива и ответственность за свою семью, свой край, свою страну. Для вручения награды Торгово-промышленной палаты Российской Федерации приглашается член Правления ТПП РФ, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края **Борис Анатольевич Чесноков**. **1.** Благодарственное письмо Торгово-промышленной палаты Российской Федерации – «За содействие развитию экономики Алтайского края, вклад в укрепление технологического суверенитета и плодотворное сотрудничество с Союзом «Торгово-промышленная палата Алтайского края» вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Барнаульский химический завод», директор Егоров Валерий Александрович**. *Ведущий:* Спасибо, **Борис Анатольевич**!
Блок 2. **Вручение Свидетельства** Музыку делать на минимум при речи Делать чуть громче при выходе награждаемого	***Ведущий:*** Торгово-промышленная палата Алтайского края – Союз предприимчивых, позитивно мыслящих и успешных людей. Людей искренних, готовых посвящать в свои наработки и передавать компетенции новым поколениям предпринимателей. Целенаправленные шаги членов Союза по распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, выстраиванию деловых и трудовых отношений на основе открытости, доверия, порядочности, профессионализма и обязательности лежат в основе подтвержденной десятилетиями репутации – предприниматели и предприятия Алтая известны далеко за пределами России своим вдумчивым подходом к ведению дел, своей ответственностью за результат. Торгово-промышленная палата Российской Федерации и территориальные торгово-промышленные палаты осуществляют реализацию проекта «Реестр надежных партнеров». В Реестр надежных партнеров вносятся юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в соответствии с российским законодательством, работающие на рынке не менее трех лет и готовые предоставить открытую информацию о своей финансово-хозяйственной деятельности. Для вручения Свидетельства о внесении в «Реестр надежных партнеров» приглашается президент ТПП Алтайского края **Борис Анатольевич Чесноков**.

	Ведущий: **2.** Свидетельство о внесении в «Реестр надежных партнеров» вручается обществу с ограниченной ответственностью «ТЕТАЛОН», директор Аллахвердиев Вусал Исмаил Оглы. Свидетельство получает Ивашковская Анастасия Евгеньевна, заместитель руководителя. Спасибо, **Борис Анатольевич**!
Блок 2. **Награждение общее** Музыку делать на минимум при речи Делать чуть громче при выходе награждаемого	***Ведущий:*** Члены Палаты, добровольно пополняющие ряды Союза, сообща решают уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края своей активной общественной работой и финансированием целевой деятельности. Полностью разделяя идеологию и ценности, миссию, цели и задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края, подход к организации общественной работы, принципиальную нетерпимость коррупции и стяжательства, предприниматели-члены Палаты едины в своей позиции: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, сколько стремление сделать жизнь вокруг себя лучше. ТПП Алтайского края – эффективный инфраструктурный элемент экономики, Союз, постоянно расширяющий круг соратников и единомышленников, формирующий здоровое бизнес мышление у молодежи, делающий максимум для достижения стоящих перед Палатой целей и задач. ТПП Алтайского края отмечает успехи и достижения членов по решению уставных задач Палаты наградами Алтайской ТПП. Для приветствия участников Делового приема и вручения наград ТПП Алтайского края приглашаем **Пономареву Юлию Владимировну, члена Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, директора Департамента экономического развития ТПП Алтайского края.** ***Выступление Ю.В. Пономаревой*** ***Ведущий:*** Юлия Владимировна, просим остаться и вручить награды ТПП Алтайского края. **3.** Дипломом ТПП Алтайского края – «За повышение результативности государственных закупок за счет развития профильных компетенций участников» награждается автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования **«Алтайский институт управления закупками», директор Ткаченко Андрей Сергеевич**; **4.** Дипломом ТПП Алтайского края – «За формирование эстетики предложения доступных модных аксессуаров» награждается индивидуальный предприниматель **Карасев Степан Анатольевич**; **5.** Дипломом ТПП Алтайского края – «За вклад в развитие силы духа и мастерства молодежи» награждается **Краевой общественный детско-юношеский фонд греко-римской борьбы имени заслуженного тренера России Анатолия Александровича Кишицкого, президент Круглицкий Алексей Юрьевич**; **6.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края - «За посту-

	пательное развитие и актуализацию продукции под интересы современного рынка» вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Барнаульский завод Резиновых Технических Изделий», генеральный директор Симошкевич Валентина Михайловна**; **7.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края «За стремление своей работой сделать жизнь людей комфортнее» вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Газпром газораспределение Барнаул», генеральный директор Григоренко Евгений Владимирович**. Награду получает **Козлов Вячеслав Анатольевич, первый заместитель генерального директора – главный инженер**. **8.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края «За обеспечение аграриев профильными товарами и услугами для успешного земледелия» вручается обществу с ограниченной ответственностью ООО «Фермер Алтая», генеральный директор Вайс Герман Александрович. Награду получает **Швенк Марина Леонидовна, главный бухгалтер**; **Агулярная Анастасия Сергеевна, юрист**; **9.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края «За индивидуальный подход к решению логистических задач клиентов» вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Колесница», директор Широков Алексей Иванович**; **10.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края – «За открытость и инициативу при внедрении решений по автоматизации бизнес-процессов заказчиков» вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Компания ПРОКС», директор Пятковская Татьяна Николаевна**.
Музыка затихает	***Ведущий:*** Спасибо, **Юлия Владимировна**!
Музыку делать на минимум при речи Делать чуть громче при выходе награждаемого	***Ведущий:*** Для приветствия участников Делового приема и вручения наград ТПП Алтайского края приглашаем **Ракину Марину Сергеевну**, члена Совета ТПП Алтайского края, председателя Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости **Марине Сергеевне Ракиной**. ***Выступление М.С. Ракиной*** ***Ведущий:*** Марина Сергеевна, просим остаться и вручить награды ТПП Алтайского края. **11.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края «За развитие цивилизованного рынка недвижимости» вручается обществу с ограниченной ответственностью **«ФАВОРИТ», директор Русских Вадим Николаевич**. Награду получает **Назарова Светлана Ивановна руководитель экспертного отдела**; **12.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края «За системное поддержание ассортимента товаров, востребованных потребителями» вручается **индивидуальному предпринимателю Бычковой Наталье Евгеньевне**; **13.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края «За стремление помочь заказчикам достичь максимальной эффективности каждого бизнес-процесса» вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Перпетум Софтваре», генеральный директор Ульянов Андрей Анатольевич**; **14.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края «За профессиональное обеспечение потребительского спроса качественными тканями и фурнитурой» вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Ткани от Яниных», директор Янина Наталия Васильевна**. Награду получает **Янин Илья Алексеевич, менеджер**. **15.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края «За точный учет отраслевой специфики при цифровизации под задачи заказчиков» ручается обществу с ограниченной ответственностью **«Инфоплекс», генеральный директор Масленников Сергей Николаевич**. Награду получает **Максим Александрович Альгин, заместитель генерального директора по RND**; **16.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края – «За комплексный подход к развитию ИТ-инфраструктуры заказчиков» вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Софтекс», генеральный директор Дорофеев Дмитрий Олегович**. Награду получает **Ниценко Иван Владимирович, руководитель контакт-центра**; **17.** Благодарственное письмо ТПП Алтайского края – «За клиентоцентричность при проектировании, монтаже и техническом обслуживании инженерных систем» вручается обществу с ограниченной ответственностью **ООО «АлтайКлиматСтрой», директор Зенченко Максим Григорьевич**. Награду получает **Кривенков Николай Юрьевич, директор по развитию**.
Музыка затихает	***Ведущий:*** Спасибо, **Марина Сергеевна**!
Земцова Н.П.	***Ведущий:*** На сегодняшний день 584 предприятия и индивидуальных предпринимателей, на добровольной основе объединившихся под эгидой ТПП Алтайского края, представляют конструктивную движущую силу в деле развития социально ориентированной экономики региона. У членов Алтайской ТПП есть эффективный инструмент формирования и доведения своего видения и позиции по насущным вопросам – это работа в профильных комитетах Палаты. По инициативе членов Палаты и при их непосредственном участии созданы и работают девять профильных Комитетов. Потребность создать Комитет возникает, когда предприниматели, работающие в одной сфере, даже конкурирующие на рынке между собой, сталкиваются с вопросами, решение которых попадает в зону общих интересов. И решить эти вопросы возможно, лишь объединив усилия. Профильный комитет Алтайской торгово-промышленной палаты – на которой можно поднять волнующий вас вопрос, привлечь к его

	обсуждению своих коллег, партнеров, представителей власти – найти решение и затем, используя возможности системы ТПП, запустить реальные механизмы по претворению принятого решения в жизнь. Накопленный веками опыт и многочисленные современные исследования свидетельствуют, что семейные предприятия – наиболее гибкий, долгосрочный и устойчивый сегмент любой национальной экономики. В благоприятные времена сильные стороны семейного бизнеса часто упускаются из виду. Однако в трудные периоды фундаментальные принципы семейных предприятий показывают свою силу. Приверженность собственным ценностям, долгосрочное планирование, разумные рычаги управления и минимальные барьеры для принятия быстрых и жизненно необходимых решений показывают свою ценность не только для самих компаний, но и в макромасштабах — для опережающего развития всей экономики страны. Сегодня мы видим доказательные результаты возрождения национального культурного кода, в основе которого сила духа и отвага, частная инициатива и мастерство, ответственность за свою семью, свой край, свою страну. Решая уставную задачу Палаты по формированию позитивного имиджа предпринимательства, ТПП Алтайского края в официальных и деловых кругах на системной основе популяризирует семейный бизнес. Для приветствия участников Делового приема приглашаем **Земцову Наталью Петровну, председателя Комитета ТПП Алтайского края по семейному предпринимательству.**
	Выступление Н.П. Земцовой
	Ведущий: Спасибо, **Наталья Петровна**!
На выходе **Б.А. Чеснокова** начинает звучать фоном музыка **Блок 3.** **Вручение членских билетов** Музыку делать на минимум при речи Делать чуть громче при выходе награждаемого	***Ведущий:*** Торгово-промышленная палата объединяет конкретный социальный слой граждан России, который характеризуется общим признаком, значимым в исторической ретроспективе и перспективе. Купцы и промышленники создавали транспортную и социальную инфраструктуру, встраивали в экономику быстро развивающейся империи кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для отечественных товаров. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять лучшее, Россия стала ведущей мировой Державой. Опыт людей Дела российской империи, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития СССР в XX веке, сила духа и отвага, частная инициатива и мастерство народа России стремительно возродили отечественное предпринимательство в XXI веке. Вступающее в Палату уже третье поколение предпринимателей, продолжающее дело своих Отцов и Дедов, создающее собствен-

Пауза:	ные передовые предприятия, вселяет убежденность в правильность выбранного пути». Уважаемые участники приема, переходим к ключевой части нашего мероприятия – вручению членских билетов и знаков отличия «Серебряный Меркурий». Членские билеты по традиции вручает президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края **Борис Анатольевич Чесноков**.
Представитель компании проходит на сцену. Пен К.О. передает членские билеты, знаки, удостоверения **Чеснокову Б.А.** для вручения. Ответное слово руководителей предприятий - по желанию.	***Ведущий:*** **1 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Знак»**, генеральный директор **Наурзалиев Канат Николаевич**; **2 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Зелёная миля»**, генеральный директор **Дмуха Сергей Петрович**. Членский билет получает **Степанов Никита Константинович, коммерческий директор**; **3 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«АВГУСТ»**, директор **Трифонов Станислав Леонидович**. Членский билет получает **Писарев Денис Борисович, учредитель**; **4 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Азия Трейд»**, генеральный директор **Антонов Денис Владимирович**; **5 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«АЛТАЙПРОФ»**, директор Цибзова Ольга Васильевна. Членский билет получает **Рябуха Юлия Александровна, заместитель генерального директора**; **6 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Алтайский союз переработчиков»**, директор **Старковская Маргарита Александровна**. Членский билет получает **Банных Екатерина Евгеньевна, исполнительный директор**; **7 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью торговая компания **«Алтайское поместье»**, директор **Елисеева Наталья Васильевна**; **8 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью проектно-инженерная компания **«АЛТАЙЦИНК»**, директор **Гусев Вячеслав Максимович**; **9 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Алтайский малярный центр»**, директор Колосовский Павел Михайлович. Членский билет получает **Кезин Алексей Николаевич, коммерческий директор**; **10 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«БОЛЬШОЙ-Техника»**, директор **Журавский Виталий Владимирович**. Членский билет получает **Миль Антон Викторович, заместитель директора**; **11 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Гидромаш»**, управляющий **индивидуальный предприниматель Трегубов Денис Вячеславович**;

	12 - Членский билет вручается **индивидуальному предпринимателю главе К(Ф)Х Горлову Олегу Валерьевичу**; **13 -** Членский билет вручается **индивидуальному предпринимателю Горлову Виктору Сергеевичу**; **14 -** Членский билет вручается акционерному обществу **«Завод строительного оборудования Протон»**, генеральный директор **Беликов Борис Викторович**. Членский билет получает **Чернышова Алина Леонидовна, помощник руководителя**; **15 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Завод тяжёлых колёсных дисков»**, директор **Ферапонтова Анна Сергеевна**. Членский билет получает **Зенина София Олеговна, начальник производства**; **16 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Зенит-Агро»**, директор **Кутепов Иван Николаевич**. Членский билет получает **Остапенко Евгений Владимирович, менеджер**; **17 -** Членский билет вручается индивидуальному предпринимателю Карповой Нонне Витальевне; **18 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Лизинговая компания «Дельта»**, директор филиала в г. Барнауле **Слепова Наталья Валерьевна**; **19 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«МЕДАСПЕКТ»**, генеральный директор **Ионенко Сергей Владимирович**; **20 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«МитПром»**, генеральный директор **Воркин Владимир Михайлович**; **21 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Морис»**, генеральный директор **Топорков Олег Геннадьевич**; **22 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Научно-коммерческий центр «Алтайский нектар»**, генеральный директор **Инюшов Вячеслав Сергеевич**; **23 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Некрасовская Сельхозтехника»**, директор **Фоменко Андрей Владимирович**. Членский билет получает **Позднякова Алина Максимовна**; **24 -** Членский билет вручается **индивидуальному предпринимателю ПисАнову Константину Николаевичу**. Членский билет получает **ПисАнова Ольга Анатольевна, главный юрист**; **25 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Производственная фирма Алтайский стандарт»**, директор **Михалёв Виктор Иванович**; **26 -** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«РусПром»** генеральный директор **Беспалов Павел Валерьевич**;

	27 – Членский билет вручается **индивидуальному предпринимателю Сергееву Максиму Валерьевичу**. Членский билет получает **Кузнецов Алексей Владимирович, технический директор**; **28 –** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Спектр»** директор **Журов Андрей Александрович**. Членский билет получает **Сиволоп Семен Евгеньевич, логист**; **29 –** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«СибРечТранспорт»**, генеральный директор **Марков Сергей Иванович**; **30 –** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«СТАРТ АЛТАЙ22»** генеральный директор **Волков Александр Николаевич**; **31 –** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Строительный консультант»** генеральный директор **Микшин Сергей Викторович**; **32 –** Членский билет вручается **индивидуальному предпринимателю Тетерятник Алексею Викторовичу**; **33 –** Членский билет вручается **индивидуальному предпринимателю Тимченко Никите Сергеевичу**; **34 –** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностьюТорговая компания **«АлтайНефтьТорг»** директор **Зубков Василий Васильевич**; **35 –** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«ТК Агроиндустрия»** директор **Картушин Алексей Сергеевич**. Членский билет получает **Байрак Вячеслав Владимирович, учредитель**; **36 –** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **«Тягунский механизированный карьер»** директор **Чеберда Владимир Николаевич**; **37 –** Членский билет вручается обществу с ограниченной ответственностью **Управляющая компания «Мой Дом»** директор **Князев Павел Владимирович**. Членский билет получает **Юрченко Надежда Владимировна, главный маркетолог**; **38 –** Членский билет вручается **индивидуальному предпринимателю Шмидт Анастасии Александровне**.
Сказать Борису Анатольевичу, когда будет последний билет	
Музыка плавно замолкает	***Чесноков Б.А. объявляет о закрытии официальной части Делового приема, ударяет в колокол.***
В конце звучит фоновая музыка, Участники Делового приема общаются между собой.	***Борис Анатольевич:*** Уважаемые участники, по традиции мы завершаем Деловой прием общей фотографией и бокалом шампанского. В это время вы можете пообщаться в неформальной обстановке, обменяться контактами для дальнейшего сотрудничества. Приглашаем всех сделать общий снимок на память. *Борис Анатольевич приглашает всех поднять бокал шампанского.*

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Обращение президента Торгово-промышленной палаты Алтайского края к делегатам VIII Съезда

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!



Время глобальных перемен очищает сознание людей, сбрасывает социальную пену, шелуху квазикультурных ценностей. Переломные моменты в развитии нации всегда проявляют реальные движущие силы развития государства, истинные, а не навязанные извне, смыслы.

Созидательная энергия современных отечественных предпринимателей, их готовность постоянно учиться, искать и внедрять новое, защищать свой взгляд на мир – основа успеха России, пример для активной молодежи.

Молодежь наиболее восприимчива к настоящим естественным ориентирам укрепления мощи державы. Это предопределено открытостью молодого разума всему новому, природным желанием добиться в жизни успеха.

Для выстраивания своей траектории индивидуального развития новое поколение россиян ищет образцы для личностного и профессионального самоопределения.

Именно молодежь своей верой в будущее, своей энергией для воплощения этого будущего в реальность определяет то, какой будет наша страна в исторической перспективе.

Алтайский край – динамично эволюционирующий регион, имеющий серьезную научно-техническую базу и уникальные предприятия-лидеры развития своих секторов экономики.

Вступающее в современную Палату уже третье поколение российских предпринимателей – активной молодежи, продолжающей дело своих Отцов и Дедов, создающей собственные передовые стартапы, вселяет убежденность в правильность выбранного пути.

Полностью разделяя идеологию и ценности Торгово-промышленной палаты Алтайского края, принципиальную гражданскую позицию нетерпимости коррупции и стяжательства, предприниматели-члены Палаты – основоположники многих заметных деловых и социальных проектов и практик.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – объединение ярких и талантливых людей, увлеченно работающих на благо своего региона и страны во всех отраслях экономики, тонко чувствующих свою неразрывную связь с Алтаем, делающих здесь и сейчас мир вокруг себя лучше, светлее.

Современный мир характеризуется изменчивостью, неопределенностью, сложностью и двусмысленностью. Торгово-промышленная палата Алтайского края отвечает вызовам современности, дает членам организации понимание требований текущего момента, удовлетворение от настоящего, твердую уверенность в будущем.

С уважением,
Борис Чесноков
президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края,
президент Ассоциации ТПП СФО,
член Правления ТПП РФ

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Развитие края - это всегда люди

Алтайскому краю в 2022 году исполнилось 85 лет. Но история региона началась гораздо раньше с развития горнорудного и металлургического производства в XVIII веке. Становление края неразрывно связано с предпринимательством. Купцы и промышленники основывали города Алтая, осваивали новые территории, стояли у истоков социальной и транспортной инфраструктуры. Благодаря их созидательной энергии, активной жизненной позиции, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Алтайский край стал гармонично развивающимся регионом с диверсифицированной экономикой.

2 ноября на площадке регионального центра «Мой бизнес» Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае Андрей Осипов в торжественной обстановке вручил президенту Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борису Чеснокову юбилейную медаль за заслуги и достижения, связанные с развитием Алтайского края и в связи с празднованием 85-летия Алтайского края.

Вручая медаль Борису Чеснокову Андрей Осипов отметил, - движение региона вперед напрямую связано с делами людей. И реальные результаты развития предпринимательства в Алтайском крае есть: алтайские предприятия гарантированно удовлетворяют внутренний спрос в качественных товарах и услугах, уверенно возвращают традиционные зарубежные рынки сбыта, радуют примерами успешной конкуренции в высокотехнологичных секторах стран-драйверов научно-технического развития. И в этом есть вклад Торгово-промышленной палаты Алтайского края под руководством Бориса Чеснокова: и как сплоченного Союза единомышленников, и как предприятия, своей новаторской деятельностью однозначно демонстрирующего, - Алтайский край - реги-



он талантливых, ярких людей - предпринимателей, которые в непростой период перехода к рыночной экономике взяли на себя ответственность за трудовые коллективы, сделали все от них зависящее для сохранения и модернизации предприятий, сумели достойно ответить на вызовы времени, объединить передовой опыт индустриализации советского периода с многовековыми традициями российских купцов и промышленников, смело и решительно, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрируя свои компании в динамично развивающиеся хозяйственные цепочки XXI века, уверенно находя место и востребованность своих идей новым глобальным технологическим укладом.

В ответном слове Борис Чесноков отметил, краевая Палата, объединяя 560 предприятий и индивидуальных предпринимателей, - конструктивная движущая сила в деле развития социально ориентированной экономики региона. По инициативе членов Палаты и при их непосредственном участии созданы и работают десять профильных комитетов, которые помогают предпринимателям, работающим в одной сфере, даже конкурирующим на рынке между собой, решать вопросы, которые попадают в зону общих интересов, и решить которые возможно, лишь объединив усилия.

Борис Чесноков выразил благодарность организациям, которые ведут плодотворную общественную деятельность на площадке ТПП Алтайского края: вступающее в Палату уже третье поколение российских предпринимателей - активной молодежи, продолжающей дело своих отцов и дедов, создающей собственные передовые стартапы, вселяет убежденность в правильность выбранного пути.



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Сквозь эпохи: осмысливая прошлое, формируя грядущее

Система российских торгово-промышленных палат – это место, где собрались люди, которые своим видением Мира, своими Делами здесь и сейчас возрождают национальный культурный код, в основе которого сила духа, мастерство, ответственность за свои поступки перед семьей, перед обществом, перед страной.

Предприятия, объединившиеся в Союзе «Торгово-промышленная палата Алтайского края», делом показывают – бизнес, это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя гармоничнее, найти свое предназначение на благо будущих поколений державы.

Ювелирный завод «ЕРМОЛ.А», действительный член Палаты, с момента своего создания занимается глубокой философской проработкой концепций культовых, ювелирных и наградных изделий, участвует в мероприятиях международного, общероссийского и регионального уровней, где востребован, в первую очередь, вдумчивый подход к созданию коллекций, в основе которого автохтонность.

Идейным вдохновителем творческого проекта «Древо Святой Руси» стал священник Тимофей Самодинов. Команда ювелирного завода «ЕРМОЛ.А» полностью оправдала возложенную на нее ответственную миссию, вложив душу и талант в реализацию изделия, не имеющего аналогов по точности передачи заложенного глубокого смысла, эстетике и технике исполнения: двери для храма Святого Равноапостольного Великого Князя Владимира в городе-курорте Анапа выполнены из массива дуба и сейба, шпона дуба, корабельной доски и бронзы.







В христианстве дуб – символ Христа, как силы, проявляющейся в беде, твердости в вере и добродетели. Дуб, словно могучий богатырь, – страж и хозяин, символизирует крепость и стойкость.

На кроне изображен святой равноапостольный князь Владимир Великий – личность в истории России исключительная, судьбоносная, краеугольная. Через него Господь явил Руси православную веру, а сам князь, восприняв всем сердцем Христа, мужественно повел за собой к свету Божию народы, населявшие древнюю Русь. Особой уникальностью дверей является изображение возрастающих листьев, именованных 7 христианскими добродетелями, и падающих засохших листьев, написанных в виде 7 смертных грехов.

Владимир назван равноапостольным, потому что дело, совершенное им, приравнивает его к святым апостолам, просвещавшим верой Христовой различные земли. По значению своих дел он назван Великим и так поминается в храмах. Простые же люди называли его Красным Солнышком за свет добра и тепло милосердия, явленные им по принятии Крещения.

На ветвях дуба изображены лики русских святых, сыгравших огромную роль в распространении и утверждения Православной веры на Святой Руси.







Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Все по-настоящему

Президент Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» Борис Чесноков, руководители и учредители предприятий-членов Союза приняли участие в Дне Алтайского края на Международной выставке «Россия» на ВДНХ.

Девиз экспозиции региона: «Алтайский край — все настоящее».

Открыл день региона губернатор Алтайского края Виктор Томенко. Он поблагодарил организаторов за теплый прием и отметил, что орум проходит «как будто в Барнауле». Алтайские ремесленники, танцоры, певцы, создатели одежды, повара находились в этот день на выставке.

Виктор Томенко рассказал о том, что Алтайский край называют «колыбелью человечества». Дело, конечно, в Денисовой пещере. Ученые уверены, что Денисовский человек жил в ней 300 тыс. лет назад. Но, как отметил Виктор Томенко, ученые уже спорят о том, что люди могли в нее заселиться даже 800 тыс. лет назад. Действительно — колыбель человечества.

Алтайский край – один из ведущих регионов Российской Федерации по развитию сферы туризма. Разнообразие природных комплексов, наличие уникальных мест и памятников истории и культуры, лечебные ресурсы и развитые курорты мирового уровня привлекают туристов самых разных возрастов и национальностей.

Перспективное направление развития туристического сектора экономики Алтая – это изучение и популяризация историко-культурного наследия, мифов и легенд региона в самом центре Азии, населенного с древнейших времен.

Уже в тот период начала формироваться уникальная самобытность народов предгорий и гор Алтая. Красной линией в духовном наследии региона – взаимосвязь человека и природы с уникальным психоэмоциональным восприятием окружающей действительности.



Мировоззренческие практики Алтая базируются на созидании, единстве Вселенной и Человека, взаимодополняющем переплетении растительного и животного мира, одухотворении явлений природы.

Алтайский край – родина ярких и талантливых людей, увлеченно работающих на благо своего региона и страны во всех отраслях экономики, тонко чувствующих свою неразрывную связь с Алтаем, делающих здесь и сейчас мир вокруг себя лучше, светлее. «...Тех мест в России очень много, Куда не глянь – бескрайний край! Но только дорога дорога, Что нас приводит на Алтай!» – стихи Сергея Кореннова, заместителя министра экономического развития Алтайского края.







Команда ювелирного завода «ЕРМОЛ.А», действительного члена Палаты, планомерно, шаг за шагом формирует концепцию освещения и продвижения Алтая как Места Силы на земном шаре.

Придавая аутентичность географическому бренду собственными ювелирными технологическими приемами, каждое из изделий «ЕРМОЛ.А» расширяет узнаваемость и комплексность восприятия Алтая на внутрироссийском и международном уровнях.

Замысел концепции «Древний Алтай: Место Силы и Вдохновения» – создание работ, в которые войдут ювелирные и сувенирные коллекции уникальных краснокнижных растений и животных Алтая, серия изделий, посвященных древним изображениям, надписям, предметам быта и религии.

Профильные члены делового Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края», решая уставную задачу Палаты по формированию современной инфраструктуры в регионе, увлеченно развивая внутренний туризм, создавая положительный имидж Алтаю и продвигая географический бренд, грамотно и гармонично объединяют уникальность природных мест с развитыми туристическими услугами – от размещения до досуга.

Усадьба «Сокол» – место, где чтят традиции и создают новые смыслы для раскрытия потенциала личности, восстанавливают физическое и духовное здоровье в сочетании с качественным отдыхом.

Игорь Кравченко, владелец Усадьбы «Сокол», в этом удивительном волшебном месте за два десятилетия создал такую атмосферу, в которой зарождаются удивительные идеи, окрыляют благодатные мысли и рождаются новые семьи.

Силы Алтая велики – правильное место для важного события заряжает семью на успех и процветание, щедро дарит спокойствие и благополучие в семейной жизни, мудрость в совместных решениях.

Места Силы не только влюбляют в себя и вдохновляют новыми идеями, но и открывают сверхвозможности. Вы можете приехать на Алтай с одним намерением и запросом, а уехать с другой исполнившейся, но истинной мечтой.

Возрожденный в России в новейшей тридцатилетней истории национальный культурный код купцов и промышленников – частная инициатива и ответственность за свое Дело, свою Страну, – творят чудеса, преображая мир вокруг нас и нашу жизнь, внося настоящее волшебство в повседневность.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

Древний Алтай - Место Силы и Вдохновения

Перспективное направление развития туристического сектора экономики Алтая – это изучение и популяризация историко-культурного наследия, мифов и легенд региона в самом центре Азии, населенного с древнейших времен, более 40 тысяч лет назад давшего начало самостоятельному виду людей – денисовскому человеку.

Уже в тот период начала формироваться уникальная самобытность народов предгорий и гор Алтая. Красной линией в духовном наследии региона – взаимосвязь человека и природы с уникальным психоэмоциональным восприятием окружающей действительности.

Мировоззренческие практики Алтая базируются на созидании, единстве Вселенной и Человека, взаимодополняющем переплетении растительного и животного мира, одухотворении явлений природы.

Предприятия, объединившиеся в Союзе «Торгово-промышленная палата Алтайского края», делом показывают – бизнес, это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя гармоничнее, лучше, светлее.

Команда ювелирного завода «ЕРМОЛ.А», действительного члена Союза, планомерно, шаг за шагом формирует концепцию освещения и продвижения Алтая как Места Силы на земном шаре.





Придавая аутентичность географическому бренду собственными ювелирными технологическими приемами, каждое из изделий «ЕРМОЛ.А» расширяет узнаваемость и комплексность восприятия Алтая на внутрироссийском и международном уровнях.

Замысел концепции «Древний Алтай: Место Силы и Вдохновения» – создание работ, в которые войдут ювелирные и сувенирные коллекции уникальных краснокнижных растений и животных Алтая, серия изделий, посвященных древним изображениям, надписям, предметам быта и религии.

Работы выполнены как из драгоценных металлов и камней, так и из более доступных материалов в виде бронзы, латуни, природных минералов, археологических находок и их точных копий. Все это возможно благодаря задействованному на производстве современному оборудованию, сосредоточенному в одном месте, охватывающему полный цикл изготовления ювелирной и сувенирной продукции и позволяющему создавать уникальные изделия высочайшего качества.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 11 **Творящие Волшебство! Мистический романтизм на Алтае**

Алтайский край – один из ведущих регионов Российской Федерации по развитию сферы туризма. Разнообразие природных комплексов, наличие уникальных мест и памятников истории и культуры, лечебные ресурсы и развитые курорты мирового уровня привлекают туристов самых разных возрастов и национальностей.

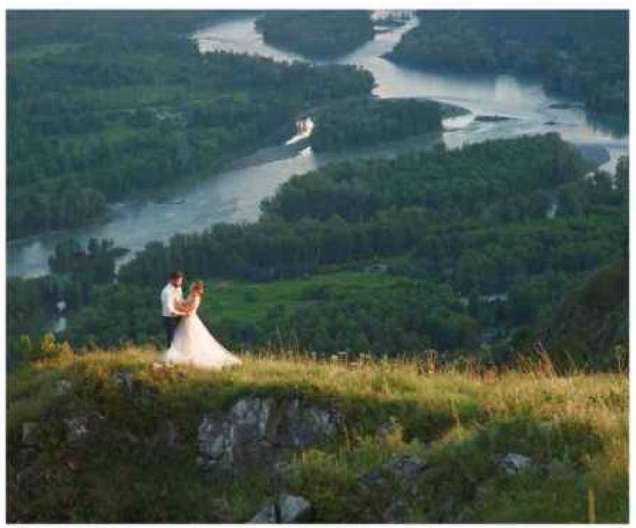
Возрожденный в России в новейшей тридцатилетней истории национальный культурный код купцов и промышленников – частная инициатива и ответственность за свое Дело, свою Страну, – творят чудеса, преображая мир вокруг нас и нашу жизнь, внося волшебство в повседневность.

Профильные члены делового Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края», решая уставную задачу Палаты по формированию современной инфраструктуры в регионе, увлеченно развивая внутренний туризм, создавая положительный имидж Алтаю и продвигая географический бренд, грамотно и гармонично объединили уникальность природных мест с развитыми туристическими услугами – от размещения до досуга.

Усадьба «Сокол» – место, где чтят традиции и создают новые смыслы для раскрытия потенциала личности, восстанавливают физическое и духовное здоровье в сочетании с качественным отдыхом.

Игорь Кравченко, владелец Усадьбы «Сокол», в этом удивительном волшебном месте за два десятилетия создал такую атмосферу, в которой зарождаются удивительные идеи, окрыляют благодатные мысли и рождаются новые семьи.

«Свадебная индустрия» – это бизнес. Бизнес очень разносторонний, максимально открытый для коллабораций, находящийся в постоянном движении в поиске профильных партнеров, производителей, подрядчиков. Свадьба состоится, если организатор мероприятия найдет подходящее место для торжества, материалы для декора, самые вкусные продукты и, конечно, высококвалифицированных специалистов. Коллектив Усадьбы всегда открыт новым предложениям, чтобы важные в жизни дни стали уникальными. Хотите заложить крепкий волшебный фундамент отношений – начните их в Местах Силы Алтая!









Силы Алтая велики – правильное место для важного события заряжает семью на успех и процветание, щедро дарит спокойствие и благополучие в семейной жизни, мудрость в совместных решениях. Чтобы убедиться – приезжайте! Или спросите у счастливых пар, которые стали друзьями и постоянным гостями Усадьбы «Сокол».

Андрей и Татьяна Костинские из Тюмени, – эта пара прилетала на Алтай отметить 10-летний юбилей своей свадьбы уже с двумя детьми и настолько влюбилась в край, что в ближайшее время планирует открыть в Барнауле филиал Центра творчества и спорта «Бриллиантовый шмель» – совместное семейное детище.

Места Силы не только влюбляют в себя и вдохновляют новыми идеями, но и открывают сверхвозможности. Вы можете приехать на Алтай с одним намерением и запросом, а уехать с другой исполнившейся, но истинной мечтой. В этом вам помогут проводники – шаманы, целители, пещеры, гроты, тагылы, лабиринты.

Лабиринт – солнечный символ, в основе всего заложено вращение. Он раскручивает, развязывая узелки, очищая ум, открывая разум немыслимым возможностям. Лабиринт – это тренажер осознанности. Если есть хотя бы зерно истинного намерения – все свершится должным образом. Каждая вторая незамужняя девушка «загадывает» мужа, семью и любовь – составляющие женского счастья. Каждый второй мужчина – деньги, карьеру, власть – атрибуты независимости и уверенности. А что на самом деле желаете вы?

Запутались, не разобрались, боитесь своих желаний? Есть вековые практики, где ваше сознание будет вести шаман, наделенный способностью путешествовать между мирами. Если вы приедете в Места Силы с твердым намерением создать семью и новую жизнь, объединить две жизни узами брака, – духи непременно будут вам благоволить. Если вы идете к высокой цели и ищете путь – вы найдете своего шамана.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 12

Дипломы «За позитивный вклад» – лучшим проектам года

Комитет ТПП Алтайского края по рекламе наградил дипломами Премии «За позитивный вклад – 2022» лучшие проекты в сфере культуры и дизайна, продвижения региона, маркетинга, рекламы, социальных коммуникаций.

Премия была учреждена в 2019 году. Её цель – информационно поощрять работы с высоким уровнем креатива, качественным дизайном, позитивным влиянием на отрасль.

В этом году проекты выставлялись на зрительское голосование на сайте altapress.ru. По итогам голосования, собравшего около 2 тысяч голосов, на лидирующие позиции вышли четыре проекта:

- социальный экопроект «Добрые вещи» – 573 голоса;
- «Маркетинговый десант» – 478 голосов;
- командные соревнования по экологии «Чистые игры» – 365 голоса;
- стрит-арт-перформанс на площади Октября – 235 голосов.

Дипломами отметили три проекта из сферы культуры, дизайна, стрит-арта:

- организацию III Международной молодёжной биеннале дизайна «PRO будущее». Руководитель проекта – Юлия Раменская, председатель Алтайской краевой организации «Союз дизайнеров России»;
- диалог искусства с городом в «Ночь музеев-2022» от Художественного музея Алтайского края и популяризатора стрит-арта на Алтае Анастасии Петренко;
- яркий дебют в области городской среды от пожарных-спасателей Барнаула с росписью «Спасибо героям нашего времени» на фасаде пожарно-спасательного отряда №3 Главного управления МЧС России по Алтайскому краю.














Из проектов в сфере продвижения региона наградили дипломами:

- видеоролик с фокусом на молодежь «А – это Алтайский край», снятый туристским информационным центром Алтайского края и агентством «Два слова»;
- марку сувениров «Алтай Традиция» за синтез ремесла и современного дизайна и обновление упаковки конфет «Алтайская птичка» Старой кондитерской фабрики Барнаула.

В направлении «Маркетинг и реклама» отметили:

- «Маркетинговый десант» – консалтинговый проект Сообщества маркетологов Алтайского края;
- за верность иллюстративному стилю в рекламе наградили отдел маркетинга фитнес-клуба «Магис Спорт».

Дипломами наградили креативные коммуникации социально ориентированных некоммерческих организаций:

- экопроект «Добрые вещи», чьи волонтёры занимаются развитием пунктов сбора и обмена вещей по Алтайскому краю;
- командные соревнования по уборке мусора «Чистые Игры»;
- добровольческое движение #Сборникхештегов, созданное на базе Алтайского филиала РАНХиГС.

Дипломы вручал председатель Комитета по рекламе, генеральный директор «Алтапресс» Юрий Пургин. Церемонию награждения вела Лада Шевкунова, редактор Рекламного портала. Участникам проектов, победившим в зрительском голосовании, вручили сладкие призы.

Комитет ТПП Алтайского края по рекламе

ПРИЛОЖЕНИЕ 13

Тансау – познание красоты натурального Алтая

Миссия Торгово-промышленной палаты Алтайского края – содействие развитию социально-ориентированной экономики в регионе. Социально ориентированной рыночной экономикой является такая экономическая система, которая, с одной стороны, основана на принципах свободной рыночной саморегуляции, а с другой – предусматривает, что частный бизнес служит людям.

В самом сердце Алтая, где воздух свеж, а горы скрывают свои тайны, родилась идея создать ценный продукт – натуральный мед, который воплощает в себе всю силу и чистоту региона.

Мед Алтая, – не просто продукт, а целая историческая культура. Выражение «Тансау» есть во многих языках народов, населяющих Алтай. В одном случае это переводится как «источник красоты», в другом – «знать». На протяжении веков людям известна аксиома «Некрасивое – не летит». Пчелы летают много и далеко, чтобы собрать нектар с красивейших творений природы – цветов.

ООО «ТАНСАУ» (TANSAU) гармонично объединяет любовь к природе, высокие стандарты качества и уважение к традициям пчеловодства. Благодаря этому компания предлагает клиентам вкус природного богатства подлинной красоты.

Организация занимается производством натурального меда высокого качества, бережно собирая его в экологически чистом регионе. Цель – дарить людям здоровье, вкус и энергию природы.

Компания убеждена, что настоящая ценность кроется в гармонии с природой. Мед производится в районах Алтая, где каждая пасека расположена вдали от промышленных объектов. Пчелы собирают нектар с полевых цветов, душистых трав и горных растений, создавая продукт с неповторимым вкусом и ароматом.





Компания TANSAU придерживается традиционных методов пчеловодства, объединяя их с современными технологиями контроля качества. Каждый этап – от заботы о пчелиных семьях до упаковки готового меда – проходит под строгим вниманием специалистов.

В основе успешности членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края лежит правило – если мы чем-то занимаемся, то занимаемся этим по-настоящему, с полным погружением, с вниманием ко всем деталям. Палата объединяет искренних людей, любящих Россию и свой край, разделяющих ответственность за будущее общества, в котором они живут, понимающих, что это будущее творится нами самими, здесь и сейчас.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 14

Гармония Жизни и Дела

Есть два способа жить: вы можете жить так, как будто чудес не бывает, и вы можете жить так, как будто все в этом мире является чудом.

Если жить, будто ничего в этом мире не является чудом, то вы сможете делать все, что захотите и у вас не будет препятствий. Если же жить так, будто все является чудом, то вы сможете наслаждаться даже самыми небольшими проявлениями красоты в этом мире. Если жить одновременно двумя способами, то ваша жизнь будет счастливой и продуктивной. Перечисленное справедливо и к подходу к жизни, и к подходу к ведению дел. Люди, увлеченные Делом, не делят время на личное и служебное, а просто живут Делом: не видят препятствий и наслаждаются красотой созданного своим интеллектом, трудом, целеустремленностью.

Производственная команда «Комплекс Агро» практикой подтвердила эффективность гармонии Жизни и Дела воплотив классический путь к успеху на рынке:

1. Правильный выбор продукта – эффективное сельхозоборудование – востребованный товар.
2. Опыт в торговле – лучшее исследование рынка, нужд потребителя, возможностей конкурентов, критический взгляд на свою компанию, товар, рабочий процесс.
3. Построение своей сбытовой сети на основе лучших практик.
4. Инвестирование средств, заработанных торговлей чужим продуктом, в создание собственного производства и собственного продукта – создание компании полного цикла.
5. Системное расширение ассортимента при актуальной обратной связи от потребителей. Постоянное увеличение географии сбыта, включая развитые страны. Конкуренция с лидерами на их собственных рынках задает тонус, желание учиться и расти, доводить свою продукцию до мирового уровня и даже выше по соотношению цена-качество.
6. Размещение новых производств как можно ближе к потребителям для минимизации транспортной составляющей в себестоимости конечной продукции.



История компании берет начало в 2008 году. Сразу после основания «Комплекс Агро» выступил как официальный дилер компании Amazone, а затем предприятия Sukup: поставлял лучшие образцы импортной техники: культиваторы, сеялки, разбрасыватели удобрений.

Находясь в тесном взаимодействии с потребителями, инженеры «Комплекс Агро» выясняли, какие проблемы могут решить своими продуктами: инвестировали средства, заработанные торговлей, в создание агрегатов, отвечающих потребностям рынка. Так в составе организации появилось собственное инновационное производство оборудования, соответствующего современным требованиям. Одновременно велась успешная работа по расширению сбыта и поиску новых потребителей на российском рынке и за рубежом.

Конструкторы компании – эксперты в своём деле. Именно они разработали модельный ряд ковшовых элеваторов (Нория) производительностью от 25 до 175 тонн/час. Изделия можно использовать как в агропромышленном секторе, так и в других сферах переработки (пищевая промышленность, горно-обогатительные комбинаты и т. д.).

Сегодня «Комплекс Агро» под собственным брендом выпускает широкий модельный ряд оборудования для сельского хозяйства – от удобрения почвы до хранения зерна.

Передовое сельскохозяйственное оборудование, которое выигрывает в качестве, комплектации и цене, завоевало доверие фермеров в России и за её пределами.

«Комплекс Агро» объединяет десятки представителей компаний-партнеров из более 70 регионов России и стран ближнего зарубежья.

В рамках ежегодной дилерской конференции партнеры посещают производственные площадки, знакомятся с новыми разработками компании, проходят обучение по направлениям:



- Элеваторное оборудование;
- Зерносушилки;
- Газовое оборудование;
- Жидкое питание растений;
- Почвообработка;
- Посевной комплекс «АлтайДиск»;
- Растворный узел.

Ценность и отдельного человека, и компании определяется тем, что они дают обществу. Если посмотреть на известных людей или на признанных рынком производителей востребованной продукции, то можно увидеть, что все они внесли и вносят весомый вклад в развитие мира вокруг себя. Чтобы иметь возможность брать, нужно давать знания, компетенции, делиться секретами мастерства, развивать профильную инфраструктуру.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

Не деля на своё и чужое

15 декабря состоялось заседание Комитета по транспорту и экспедированию ТПП Алтайского края – подведение итогов работы в 2022 году, формирование плана профильных мероприятий на предстоящий 2023 год.

Рабочая встреча участников Комитета началась торжественным мероприятием: президент ТПП Алтайского края Борис Чесноков вручил членский билет новому члену Палаты и Комитета – автоперевозчику ООО «Квартал» в лице директора Турганова Еваржона. В приветственном слове руководитель Союза отметил жизненную мудрость, зрелость и рыночный опыт участников Комитета, активность и нацеленность на результат в решении вопросов автотранспортной отрасли, пожелал новому участнику и всем членам Комитета по транспорту наращивать использование потенциала системы ТПП в России для реализации новых идей.





Председатель Комитета Юрий Бетеньков в ходе заседания подчеркнул насыщенность 2022 года событиями: именно в такие непростые периоды необходимо брать ответственность не только за себя, но и искать пути решения проблем и принимать порой нестандартные решения при взаимодействии с государственными структурами, не деля на своё и чужое, продвигать интересы всех участников автотранспортной отрасли края.

Так, планомерная работа Комитета в Общественном совете при Министерстве Транспорта Алтайского края под председательством Алексея Паженцева дала возможность инициировать обращение в Министерство транспорта России по выявлению проблем, связанных с задержками при экспорте товаров в пунктах пропуска МАПП Забайкальск через государственную границу и подготовить предложение в Общественный совет при Министерстве транспорта Алтайского края по вопросам страхования и налогообложения транспортных средств.

Роман Арапов, генеральный директор ООО «Евробус+» подготовил обращение в Министерство транспорта Алтайского края, уполномоченному по защите прав предпринимателей Алтайского края, начальнику управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, председателю комитета Алтайского краевого Законодательного собрания о порядке обеспечения перевозчиками требования нахождения граждан в гигиенических масках для индивидуальной защиты органов дыхания при входе и во время движения транспортного средства по маршрут, которое позволило смягчить масочный режим пассажироперевозок.

Новым в 2022 году стало участие в работе на постоянной основе в экспертном совете по предпринимательству при постоянном комитете Алтайского краевого Законодательного Собрания по промышленности, предпринимательству и туризму.

Полезным был опыт участия в Региональной конференции Ассоциации Международных автомобильных перевозчиков по Сибирскому федеральному округу (г. Новосибирск) по теме: «Международные автомобильные перевозки в Сибирском Федеральном округе, перспективы развития», где посетили две отраслевые площадки, и как итог - в резолюцию данной Конференции попало 2 предложения от нашего Комитета.

Социально значимым и одновременно приятным событием стало участие в организации и открытии первенства Алтайского Училища Олимпийского резерва по дзюдо, посвященного Всемирному Дню Дзюдо и Всероссийскому Дню Автомобилиста при поддержке МинТранс и МинСпорта Алтайского края. Члены Комитета поддержали важность инициатив продвижения спортивного движения Алтайского края и предложили провести в 2023 году подобные спортивные мероприятия.

Участники единогласно отметили высокий практический интерес мероприятий, проводимых Торгово-промышленной палатой Алтайского края: в 2022 году посетили 2 встречи по внешнеэкономической деятельности, на которых поднимались важные таможенные и логистические вопросы и проблемные моменты санкционного режима, вырабатывались решения. Торгово-экономические миссии, реализуемые ТПП, помогают расширять круг российских и зарубежных партнеров. 15 сентября 2022 года состоялось расширенное заседание Комитета по теме: «Перспективы развития транспортной отрасли Алтайского края в новых условиях», в ходе которого обсудили вопросы о мерах государственной поддержки транспортной отрасли региона в новых условиях, развитие отрасли ж/д перевозок в крытых вагонах, подписали сервисный договор между ООО «Атлант» и ООО ТК «Русгруз».

Выработка оптимальных решений, направленных на развитие системы автотранспортных перевозок, требует объединения усилий организаций этой сферы, региональной власти, бизнеса, деловых союзов и сообществ для достижения нужного результата – качественные и безопасные перевозки пассажиров и грузов.



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Сила в нацеленности на результат

Нацеленность на результат – это умение идти к поставленной цели, несмотря ни на какие внешние обстоятельства. В новейшей истории наша страна столкнулась с жестким экономическим противостоянием с западным миром во главе с США. Правительство России оперативно приняло постановления, согласно которым отечественный производитель получил явные преференции на внутреннем рынке, а также при развитии производства, замещающего импортные поставки. Экспертные работы по подтверждению российского производства продукции выполняют торгово-промышленные палаты. ТПП Алтайского края входит в 47 из 178 территориальных торгово-промышленных палат, которые уполномочены работать в рамках всех правительственных постановлений, предоставляющих поддержку российским производителям.



Члены Алтайской ТПП активно используют данный механизм для модернизации и расширения производства, укрепления рыночных позиций. Синергетический эффект предпринимательской инициативы и механизмов государственной поддержки отечественных производителей дает впечатляющий результат. Этот результат достигается, в первую очередь, теми компаниями, которые целенаправленно, на протяжении десятилетий, создавали собственные инженерно-технические школы, уникальную производственную базу, ставили перед собой долгосрочные цели и уверенно воплощали их в реальность.

Яркий пример – работа ООО «Агроцентр».

Предприятие основано в 2002 году как компания, реализующая на территории Алтайского края технику ведущих заводов сельхозмашиностроения. Общество производило досборку, наладку, продажу и сервисное обслуживание техники.

Идея собственного производства была с первых дней основания ООО «Агроцентр»: в течение двух лет подготавливали базу для открытия собственного производства – подбор конструкторских кадров, решение вопросов инвестирования, определение номенклатуры, поиск площадей и т.д. В этих целях в 2004 году в структуру ООО «Агроцентр», как производственная площадка, вошел «Леньковский СельМашЗавод» (с. Леньки, Благовещенский р-н): после перепрофилирования было положено начало производства рабочих органов к сельскохозяйственной технике.

Активно развивая собственное сельхозпредприятие «Зерновое», руководство «Агроцентра» на практике знало все тонкости и проблемы практической эксплуатации сельхозагрегатов. Сформированная инженерно-техническая школа, накопленные производственные знания и опыт использования агрегатов стали прочным фундаментом для следующего эволюционного этапа развития завода: от производства запасных частей перешли к комплектному производству сельхозтехники. Первыми агрегатами стали культиваторы.

Кроме почвообрабатывающей техники собственного бренда, ООО «Агроцентр» запустил ряд проектов по сборке сельхозтехники совместно с партнерами из ближнего и дальнего зарубежья. Так, с 2011 года совместно РУП «Гомсельмаш» налажена сборка комбайнов «Алтай-ПАЛЕССЕ» из белорусских машинокомплектов, а также производство техники по заявкам международной компании SolarFields.

В 2012 году была открыта производственная площадка в Барнауле. Завод оснастили современным станочным парком, что позволило расширить спектр выпускаемой сельхозтехники собственного бренда FeatAgro,

На сегодняшний день, ООО «Агроцентр» - ведущее предприятие сельхозмашиностроения в России. На протяжении последних четырех лет по объемам выпускаемой продукции «Агроцентр» входит в число крупнейших заводов-производителей прицепной, посевной и почвообрабатывающей техники в РФ.

Мощная производственная база с собственными запатентованными конструкторскими разработками и ноу-хау, а также производственными площадями с современным оборудованием отечественного и импортного производства обеспечивает выпуск свыше 80 моделей сельхозтехники различного назначения под торговой маркой FeatAgro. Каталог компании насчитывает более 80 000 наименований на складах. Вся продукция, выпускаемая компанией, имеет полный цикл производства, сертифицирована и прошла государственные испытания.

За годы активной деятельности предприятие разработало новый вид сельскохозяйственного оборудования – зерноочистительную платформу УЗП-30, которая благодаря широким и минимально затратным вариантам компоновки под решение разных задач очистки и калибровки зерна позволяет оптимизировать послеуборочную логистику, тем самым сокращая временные и ресурсные затраты. Унифицированная платформа обладает высоким запасом прочности и позволяет компоновать из модулей универсальные зерноочистительные агрегаты производительностью от 30 до 120 т/ч. Новое оборудование сокращает затраты на переработку каждой тонны зерна за счет совмещения нескольких операций в одной машине. Так за один проход платформа способна уменьшить энергоемкость процесса очистки и увеличить выход товарного зерна, что значительно улучшает условия труда для оператора комплекса очистки и уменьшает выбросы воздушно пылевой смеси в окружающую среду.

Наш успех – это успех наших клиентов! Именно таким принципом руководствуется компания «Агроцентр». Благодаря высокому профессионализму команды компании, мощной материально-технической базе и многолетнему опыту, обеспечиваются высокие стандарты сервисного обслуживания. Предприятие поддерживает своих клиентов на всех этапах, начиная от подбора товара и заканчивая его обслуживанием: сервисные центры имеют собственные склады запасных частей, мастерские, оснащенные современным диагностическим, регулировочным, ремонтным, обкаточным и токарным оборудованием. В сервисном центре производятся профессиональная досборка и обкатка машин и агрегатов, сервисное обслуживание, сложный ремонт техники и ее основных рабочих узлов. Там же базируется круглосуточная диспетчерская служба и 15 действующих мобильных бригад. Кроме того на базе центра сервисного и гарантийного обслуживания оборудован выставочный зал и накопитель для поставляемых сельхозмашин.

«Агроцентр» строит долгосрочные, доверительные, взаимовыгодные отношения с клиентами таким образом, чтобы максимально полно удовлетворить их потребности при техническом обеспечении производственного процесса в растениеводстве или животноводстве. Помимо этого предприятие регулярно проводит для специалистов агропредприятий мастер-классы, обучающие семинары, Дни поля, информационные поездки на заводы-изготовители сельхозтехники, а для постоянных клиентов работают бонусные программы и спецпредложения.

По мнению руководства «Агроцентра»: «Взаимодействие с ТПП является своеобразным аудитом производства, сотрудники Палаты, имея богатый опыт, подсказали нам идеи, которые можно внедрить на нашем производстве. Подтверждение российского производства дает компании «Агроцентр» возможность участвовать в госпрограммах по постановлениям Правительства РФ, реализовывать технику через АО «Росагролизинг», конструктивно взаимодействовать с региональными и федеральными органами власти как российскому производителю». Кроме того, внесение номенклатуры изделий «Агроцентра» в Реестр российской промышленной продукции позволило компании беспрепятственно экспортировать продукцию собственного производства в зарубежные страны. «Агроцентр» является победителем регионального и лауреатом федерального этапа конкурса «Золотой меркурий» в номинации «Лучшее предприятие-экспортер в сфере промышленного производства».



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 17

Бизнес на Алтае = Наше Дело. Предпринимательство сквозь эпохи



Торгово-промышленная палата – единственное в стране деловое объединение, берущее корни в Российской империи, насчитывающее, с учётом исторических реалий, более двухсот девяноста лет деятельности, начиная с Указа Екатерины I в 1727 году об объединении русских купцов и промышленников. В 1775 году Екатерина II издает Манифест о свободе предпринимательства, в 1839 году открывается Московская биржа (здание построено в 1836-1839 гг.) – сегодня в нем располагается Торгово-промышленная палата России. Торгово-промышленная палата Алтайского края – полноправный и полномасштабный элемент системы торгово-промышленных палат России, почетный член ТПП РФ.

В советский период Торговопромышленная палата СССР осуществляла международный арбитраж, проводила промышленные выставки за рубежом и на территории Советского Союза, занималась патентованием советских изобретений за границей, а заграничных – в СССР, обеспечивала советские предприятия актуальной научно-технической и экономической информацией и, конечно же, содействовала технологическому прогрессу отечественных производителей. На протяжении большей части XX века, с учетом особенностей государственного устройства, Торгово-промышленная палата СССР развивалась и состоялась как флагман высококомпетентной экспертизы, востребованный как в рамках страны, так и на канале внешнеторговых отношений практически со всеми государствами мира.



До момента создания 12 декабря 1991 года Алтайской ТПП работы по товарной экс-пертизе, продиктованные имеющейся потребностью у предприятий и организаций Алтая, выполнялись экспертами ТПП СССР.

Преемственность двух эпох в жизни страны – колоссального наследия индустриального развития в XX-м веке под управлением государства и смелости, решительности, предприимчивости народа России в новейшей истории, – в работе Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» (Палата) обеспечил Борис Кураков.



Являясь членом Совета Алтайской ТПП с момента основания Союза в 1991 году, Борис Кураков на протяжении тридцати лет с полным погружением в детали участвовал в работе постоянно действующего коллегиального органа управления. Все инициативы организации, направленные на становление и развитие делового сообщества: разработка идеологии объединения предпринимателей; добровольных корпоративных этических принципов; инструментария работы с членами Палаты; форм и методов ведения хозяйственной деятельности для создания и укрепления собственной материально-технической базы Алтайской ТПП, как самостоятельного юридического лица; взаимодействие с социальными партнерами, органами государственной власти и местного самоуправления - подвергались вдумчивому анализу со стороны Бориса Куракова, получали конструктивную поддержку в виде конкретных предложений по существу, основанных на богатом личном производственном и административном опыте Бориса Куракова. Выполняя ответственную задачу по ведению IV, V, VI, VII Съездов ТПП Алтайского края – высших органов управления организации, являясь делегатом Съезда федеральной Торгово-промышленной палаты РФ, Борис Кураков был непосредственным участником и очевидцем стремительного возрождения отечественного предпринимательства на многовековом фундаменте традиций российских купцов и промышленников.



Современный мир характеризуется изменчивостью, неопределенностью, сложностью и двусмысленностью. Торгово-промышленная палата Алтайского края отвечает вызовам современности, дает членам организации понимание требований текущего момента, удовлетворение от настоящего, твердую уверенность в будущем.

Для объединения соратников по Делу и единомышленников по видению Мира лаконично сформулирована система ценностей,

матрица, парадигма, которую разделяют члены Палаты, добровольно пополняющие ряды Союза, сообща решающие уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края активной общественной работой, финансированием целевой деятельности.

По инициативе и при вдохновляющем участии Бориса Чеснокова, президента Алтайской ТПП, и Константина Ялового, председателя Совета Палаты, активом Союза сформирована идеологическая платформа, которая служит кооптации единомышленников в организацию: действуя в строгом соответствии с законом, добровольно разработанными и принятыми на себя принципами деловой и профессиональной этики, члены Палаты выступают за незыблемость права на частную собственность, создание условий свободной и честной конкуренции, независимость и объективность судебной системы. Члены Союза разделяют корпоративные принципы деятельности: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность. Миссия Алтайской торгово-промышленной палаты: содействие развитию социально ориентированной экономики в Алтайском крае, ее интегрирование в российскую и мировую хозяйственные системы, создание благоприятных условий для развития предпринимательства. Чтобы идти к цели, необходимо знать, посредством решения каких задач данная миссия достижима.





Россия имеет яркую и самобытную тысячелетнюю историю: купцы и промышленники развивали города, осваивали новые территории, стояли у истоков социальной и транспортной инфраструктуры, что, вкупе с титаническим научно-техническим прорывом государства в XX-м веке, на мощном фундаменте частной инициативы и решительности россиян, сцементированных уникальным культурным кодом, возродило страну на качественно новом уровне в XXI веке. С тем, чтобы двигаться вперед, а не ходить по кругу, задачи по воплощению в жизнь миссии Алтайской ТПП продиктованы самой историей государства:

- распространять цивилизованные принципы ведения бизнеса;
- развивать инфраструктуру обслуживания предпринимательства;
- участвовать в формировании современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры в Алтайском крае;
- участвовать в урегулировании отношений предпринимателей с их социальными партнерами, органами государственной власти и местного самоуправления;

- расширять и укреплять торгово-экономические связи предпринимателей Алтайского края с предпринимателями Российской Федерации и зарубежных стран;
- формировать позитивный имидж предпринимательства.

Главный документ, положениями которого руководствуется Союз в текущей работе, – Устав. Единомышленниками по видению Мира и соратниками по Делу миссия, цели и задачи, корпоративные принципы работы Палаты заложены в основу Устава Торгово-промышленной палаты Алтайского края, единогласно утверждены Съездом – высшим органом Алтайской ТПП.

Тщательно проработанный, детализирующий все направления деятельности Устав стал, по сути, должностной инструкцией президента Палаты, четко следующего нормативной базе документа при организации текущей деятельности.

Авторитет и значимость торгово-промышленной палаты определяется количественным и качественным составом членской базы.

Благодаря целенаправленной работе ТПП Алтайского края на добровольной основе объединила 570 успешных и активно развивающихся предприятий и организаций, 442 из которых (77 процентов) – субъекты малого и среднего предпринимательства. Палата – самый крупный бизнес-союз в Алтайском крае. Со дня основания ТПП Алтайского края работают старейшие члены Палаты: Алтай-Кокс, Алтайгеомаш, ФНПЦ «Алтай», Алттранс, Кучуксульфат, ИД «Алтапресс», ПМП «Металлургмонтаж», Алтаймедтехника, Барнаульский завод АТИ. Пятая часть – перешагнула десятилетний рубеж, почти половина членов Союза состоит в его рядах более пяти лет. Актуальность членской базы – 100 процентов, то есть все членские организации – это реально действующие предприятия и находятся в постоянном взаимодействии с Палатой: работают в профильных комитетах, участвуют в мероприятиях Палаты, получают информационную поддержку, пользуются услугами, финансируют целевую деятельность, своей активной гражданской позицией, развитием производства, услуг, продвижением на новые рынки совместно решая задачи Союза.



Полностью разделяя идеологию и ценности, миссию, цели и задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края, принципиальную нетерпимость коррупции и стяжательства, предприниматели-члены Палаты едины в своей позиции: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, сколько стремление сделать жизнь вокруг себя лучше. Социальная ответственность компаний не навязана государством, а является внутренним побуждением единомышленников. Предприятия активно участвуют в жизни региона, способствуют развитию спорта, занимаются благотворительностью, улучшают инфраструктуру родного края. ТПП Алтайского края – эффективный инфраструктурный элемент экономики, Союз, постоянно расширяющий круг соратников и единомышленников, формирующий здоровое бизнес мышление у молодежи, делающий максимум для достижения стоящих перед Палатой целей.

Социально ответственный подход к ведению бизнеса и сформированные собственные инженерно-технические школы и школы передовых компетенций почетных членов Торгово-промышленной палаты РФ: АО ФНПЦ «Алтай», ОАО «Кучуксульфат», ООО «Издательский дом «Алтапресс», ОАО «Алтай-кокс», ОАО «Алтайский трансформаторный завод», ОАО «Алтайгеомаш», ОАО «Барнаульский завод АТИ», ООО «НТЦ Галэкс», ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова, ТПП Алтайского края – известны и в регионе, и в стране.





Естественный процесс восстановления целостности российской истории напрямую связан с признанием вклада Людей Дела в становление и укрепление государства. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.

Сегодня мы видим доказательные результаты возрождения национального культурного кода, в основе которого частная инициатива и ответственность за свою семью, свой край, свою страну. Семьи Терновых («Алтайские закрома»), Старовойтовых («Алейскзернопродукт» имени С.Н. Старовойтова), Шамковых («Барнаульский Завод Автоформованных Термостойких Изделий»), Каленовых («Рукав»), Прокопьевых («Эвалар»), Герман («Алтайский завод прецизионных изделий»), Смагиных («Бочкари»), Никитиных («Аникс»), Земцовых («Магия Трав»), Карловых («Алтайский трансформаторный завод»), Тепловых («Производственно-коммерческая фирма «Две линии»), Кузнецовых («Сибирский Лес»), Гатиловых («Новоалтайский Хлебокомбинат») уже в нескольких поколениях формируют мощный пласт культурного наследия, систематизируя знания, навыки и умения становления и развития высокоэффективных предприятий, передавая опыт молодежи.

Примеров много, все они – опора поступательного развития социально-ориентированной экономики в Алтайском крае: со дня создания Агропромышленной группы «Алтайские закрома» при непосредственном участии Александра Тернового (член Совета Палаты) создано более 1700 новых рабочих мест, важная роль придается развитию творческого и профессионального потенциала сотрудников, формированию профессиональной команды, нацеленной на достижение общего результата. В местах расположения предприятий холдинга «Алтайские закрома» семья Терновых оказывает адресную благотворительную помощь ветеранам войны и труда, пенсионерам, спортивным и техническим кружкам, фельдшерско-акушерским пунктам, органам местного самоуправления. Придавая важное значение формированию собственной управленческой школы на базе выстроенного при личном пассионарном участии первого в регионе вертикально интегрированного сельскохозяйственного холдинга, являясь кандидатом экономических наук, Александр Терновой – автор профильных научных публикаций, учебника «Разработка управленческих решений».



Чтобы двигаться вперед, надо смотреть в будущее, – а будущее Алтайского края – молодежь.

Сохранение в крае молодых способных специалистов зависит от наличия в регионе современных предприятий, которые по своему техническому и технологическому оснащению, организационной структуре, уровню заработной платы позволяют молодежи полностью снять запросы в части профессиональной самореализации и удовлетворить свои материальные потребности.

Лучший пример – собственный: не на словах, а на деле реализовать самый сложный проект здесь и сейчас, обеспечить доступ к его результатам широкому кругу людей, вдохновить единомышленников и соратников на воплощение в жизнь самых амбициозных проектов в Алтайском крае.

ТПП Алтайского края на собственном примере показала, Алтайский край – регион, в котором нужно и можно создавать успешные высокотехнологичные предприятия, отвечающие современным международным стандартам, работает на которых молодое поколение талантливых и грамотных специалистов, прошедших обучение и получивших практический опыт в ведущих зарубежных профильных центрах.

Центр технологического превосходства Торгово-промышленной палаты Алтайского края – предприятие цифровой стоматологии полного цикла – Центр стоматологии MERCURY под руководством соратника и единомышленника главного врача Артема Артемова стал основоположником собственной передовой школы профильных компетенций. Уровень работы докторов и инженеров Центра в сочетании с техническим оснащением позволяет осуществлять самые сложные операции. Ряд проведенных работ уникален, вызывает живой интерес у профессионалов на международных научно-практических конференциях.

Палата создала отраслевой ориентир в сфере здравоохранения и качества жизни. Такие ориентиры есть во всех отраслях. И потребители, и конкуренты должны знать предприятия и предпринимателей, оказывающих услуги на высоком уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций.



В этих целях разработан, утвержден Советом Алтайской ТПП, закреплен в Уставе уникальный некоммерческий проект – Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Проект направлен на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов. То есть компаний – драйверов роста в своей области.

Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры в Алтайском крае, распространяет цивилизованные принципы ведения бизнеса, формирует позитивный имидж предпринимательства.

Неозвученное – не существует, озвученное неверно ведет к неправильному результату. Правильно лаконично сформулированная мысль, нацеленная на широкий круг людей, чтобы показать доказательные заслуги членов Палаты, партнеров, работников организации в деле развития социально ориентированной экономики, предпринимательства, институтов гражданского общества, всегда дает положительный результат, объединяет соратников, приводит в Палату новых единомышленников.

С ноября 1998 года Союзом «Торгово-промышленная палата Алтайского края» издается ежемесячное информационно-аналитическое издание – журнал «Наше дело», четверть века из месяца в месяц отражающий на своих страницах видение настоящего и будущего глазами единомышленников по взглядам на Мир и соратников по Делу.



Под эгидой региональной Палаты на добровольной основе объединяются люди Дела из всех отраслей экономики, вместе представляющие серьезную конструктивную движущую силу устойчивого поступательно развития края.

Алтайская ТПП – это место, где собрались люди, которые творят будущее здесь и сейчас: делятся с коллегами отраслевыми секретами и опытом, историей своего успеха, публикуют периодические издания и книги, позволяющие тиражировать и масштабировать лучшие практики, обеспечивают сохранение традиций и преемственность российского предпринимательства сквозь эпохи.

Это именно то место, где можно получить достоверную информацию, первоисточники для развития собственного дела.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – Союз предприимчивых, позитивно мыслящих и успешных людей. Людей искренних, готовых посвящать в свои наработки и передавать компетенции новым поколениям предпринимателей.

Целенаправленные шаги членов Союза по распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, выстраиванию деловых и трудовых отношений на основе открытости, доверия, порядочности, профессионализма и обязательности лежат в основе подтвержденной десятилетиями репутации – предприниматели и предприятия Алтая известны далеко за пределами России своим вдумчивым подходом к ведению дел, своей ответственностью за результат.

Успешные алтайские бизнесмены, сделавшие себя сами на открывшемся миру российском рынке в жесткой конкурентной борьбе с имеющими богатый опыт и наработанную столетиями практику рыночных противостояний западными компаниями, не склонны к самопиару. Это люди, которые в непростых 90-х годах взяли на себя ответственность за трудовые коллективы, сделали все от них зависящее для сохранения и модернизации предприятий. Они сумели достойно ответить на требования перемен: смело и решительно, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрировали свои предприятия в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века. Таких людей выделяет общее качество - успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, уверенно смотрит вперед, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни.

На формирование позитивного образа предпринимательства на протяжении трех десятилетий направлена деятельность предприятий, возглавляемых членом Совета Палаты Юрием Пургиным. С момента основания в 1990 году издательского дома «Алтапресс», компания провозгласила своей миссией удовлетворение потребностей общества в получении объективной информации через систему независимых СМИ, в качественных рекламных и полиграфических услугах. Сегодня возглавляемый Юрием Петровичем издательский дом является одним из крупнейших независимых региональных медиадомов России, выпускает газеты и журналы, поддерживает работу интернет-сайтов. Все они являются лидерами в своих нишах на рынке средств массовой информации.



Опыт людей Дела российской империи, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития СССР в XX веке, частная инициатива и талант народа России стремительно возродили отечественное предпринимательство в XXI веке.

Сегодня мы видим доказательные результаты: предприятия-члены Палаты гарантированно удовлетворяют внутрен-

ний спрос в качественных товарах и услугах, уверенно возвращают традиционные зарубежные рынки сбыта, радуют примерами успешной конкуренции в высокотехнологичных секторах стран-драйверов научно-технического развития.



Неразрывность российской истории в веках – из прошлого через настоящее в будущее, – закреплена в корпоративной символике Алтайской ТПП: композиция из изображений статуи бога Меркурия (символ торговли и успеха в делах) и здания, в котором расположена Торгово-промышленная палата Алтайского края, стилизованного, с учетом архитектурного замысла, под легендарный российский Бриг «Меркурий» (символ силы духа, отваги и мастерства, – заложенных в национальном культурном коде), вместе символизируют успешное поступательное развитие российского предпринимательства сквозь эпохи.

Время глобальных перемен очищает сознание людей, сбрасывает социальную пену, шелуху квазикультурных ценностей. Переломные моменты в развитии нации всегда проявляют реальные движущие силы развития государства, истинные, а не навязанные извне, смыслы.

Созидательная энергия и принципиальная гражданская позиция современных отечественных предпринимателей, их готовность постоянно учиться, искать и внедрять новое, защищать свой взгляд на мир – основа успеха России, пример для активной молодежи.

Советом ТПП Алтайского края – постоянно действующим коллегиальным органом управления, в который входят руководители компаний-лидеров своих отраслей, единогласно поддержан вопрос системной организации ознакомительных экскурсий для школьников и студентов на ведущие предприятия края.



Молодежь наиболее восприимчива к настоящим естественным ориентирам укрепления мощи страны. Это предопределено открытостью молодого разума всему новому, природным желанием добиться в жизни успеха. Для выстраивания своей траектории индивидуального развития новое поколение россиян ищет образцы для личностного и профессионального самоопределения.

Именно молодежь своей верой в будущее, своей энергией для воплощения этого будущего в реальность, определяет то, какой будет наша страна в исторической перспективе.

Алтайский край – динамично эволюционирующий регион, имеющий серьезную научно-техническую базу и уникальные предприятия-мотиваторы развития своих секторов экономики. Одной из главных задач, на сегодняшний день, является обучение высококвалифицированных специалистов, благодаря которым местные организации смогут и дальше наращивать свой потенциал, а посещение молодежью ведущих предприятий края позволит наглядно изучить их структуру и процесс работы изнутри, определить для себя интересующую сферу деятельности и развиваться в этом направлении.

Вступающее в современную Палату уже третье поколение российских предпринимателей – активной молодежи, продолжающей дело своих Отцов и Дедов, создающей собственные передовые стартапы, вселяет убежденность в правильность выбранного пути.

Полностью разделяя идеологию и ценности Торгово-промышленной палаты Алтайского края, принципиальную гражданскую позицию нетерпимости коррупции и стяжательства, предприниматели-члены Палаты – основоположники многих заметных деловых и социальных проектов и практик.

Первая в Российской Федерации сделка с целью приобретения квартиры на первичном рынке за счет собственных средств покупателя и кредитных средств по программе «Льготная ипотека с господдержкой» проведена в г. Барнауле с участием Управления Росреестра по Алтайскому краю, Банка ВТБ (ПАО). В этом существенная заслуга Марины Ракиной, члена Совета Палаты, председателя Комитета Алтайской ТПП в сфере строительства и рынка недвижимости, руководителя, профессиональные компетенции которого, опыт, авторитет в официальных и деловых кругах позволили в кратчайшие сроки первыми в стране разработать и применить на практике механизм взаимодействия всех участников социально значимого проекта.



Необходимость создания единой площадки для обмена мнениями по актуальным вопросам в области информационных технологий возникла в 00-х годах. Именно тогда по инициативе Владимира Графеева, члена Совета Палаты, директора Научно-технического центра «Галэкс», Комитет Алтайской ТПП по информационным технологиям решил инициировать масштабное мероприятие, затрагивающее интересы участников ИТ-рынка. Так появился Алтайский региональный ИТ-Форум, значение которого возрастает в геометрической прогрессии с каждым годом. Темы для обсуждения на Форуме выносятся на основе заранее проводимого широкого опроса, их обсуждение ведется на отдельных секциях. Основными докладчиками выступают непосредственно сами разработчики программных продуктов и оборудования. Ведущие мировые производители лично презентуют свои новейшие разработки.



Именно ИТ-Комитет ТПП Алтайского края разработал и внедрил в практику формирования цивилизованных партнерских отношений между представителями ИТ-отрасли первый отраслевой Этический кодекс участника ИТ-рынка, в основе которого – установленные нормы поведения на рынке, деятельность в рамках закона и добросовестная конкуренция.

Опыт работы Комитета Алтайской ТПП по информационным технологиям был положен в основу создания новой общественной структуры при Торгово-промышленной палате Российской Федерации – Совета по развитию информационных технологий и цифровой экономики.

Освоение прогрессивных технологий в промышленности и выпуск наукоемкой продукции вкупе с исполнением мер по коммерческому продвижению являются ключевыми факторами устойчивого экономического роста для большинства индустриально развитых стран мира. АО «Источник Плюс» своей деятельностью под руководством генерального директора Валерия Осипкова, члена Совета Палаты, содействует реализации миссии Союза – интегрированию экономики края в российскую и мировую хозяйственные системы.



Научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность АО «Источник Плюс» требует осуществления передовых управленческих решений для создания многоуровневой системы подготовки кадров и создания предпосылок для формирования устойчивой системы инновационных разработок внутри предприятия: образовательная деятельность, фискальные меры, стимулирование обмена опытом. Инновационная деятельность АО «Источник Плюс» системна в проведении указанных мер в жизнь и продиктована не только реалиями и требованиями времени, но и осознана на уровне управленческих кадров, на постоянной основе устремленных к созданию новых отраслевых продуктов, эффективно решающих вопросы, стоящие перед заказчиками.



Становление и развитие группы компаний «Одуванчик» под руководством команды единомышленников во главе с Анатолием Кишицким, членом Совета ТПП Алтайского края, развитие флагмана российской фармацевтики «Эвалар», создание с чистого листа передового предприятия цифровой стоматологии полного цикла Центра стоматологии MERCURY стали образцами, которые изучаются студентами направления «Инноватика» Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана при рассмотрении этапов создания успешного инновационного бизнеса. Общее в командах «Одуванчика», «Эвалара», Центра стоматологии MERCURY — опыт, знание рынка и своего потребителя, трезво сформулированная цель, реалистичный план и готовность активно действовать, а именно идти в сегмент сложного технологичного бизнеса с ожидаемыми трудностями, но с пониманием, что редкий конкурент будет способен достойно соперничать на этом поле.

«Одуванчик», «Эвалар», Центр стоматологии MERCURY на системной основе проводят конкурсный отбор перспективных студентов ведущих ВУЗов страны с целью их дальнейшего трудоустройства. Компании обеспечивают достойный уровень заработной платы своим сотрудникам, комфортные условия труда. Члены трудового коллектива имеют возможность для самореализации, обучения и развития.



Предпринимательство — это восприимчивость к нововведениям, это умение находить взвешенные решения, это умение рисковать и быть в ответе за свои решения перед своей семьей, перед обществом, перед страной.

Профессионализм и организаторские способности Федора Елфимова, генерального директора санатория «Россия», члена Совета Палаты, вывели сибирскую здравницу на уровень современного европейского курорта. Санаторий «Россия» под его руководством стал флагманом санаторно-курортного лечения в Алтайском крае. Сегодня здравница, предоставляющая услуги мирового уровня, известна далеко за пределами региона. Здравница, основанная в 1985 году, в настоящее

время входит в число крупнейших современных санаторно-курортных комплексов города-курорта Белокуриха. Здесь ежегодно получают лечение и качественный отдых более 20 тысяч человек. Правительство Алтайского края внесло санаторий «Россия» в перечень системообразующих организаций Алтайского края, имеющих региональное значение и оказывающих, в том числе, существенное влияние на занятость населения и социальную стабильность в крае.

Санаторно-курортное предприятие «Россия» является социально-ответственным работодателем. Санаторий на постоянной основе выступает спонсором и инициатором проведения городских, краевых и всероссийских соревнований по различным видам спорта, осуществляет материальную поддержку спортивным клубам города Белокурихи, принимает участие в проведении ежегодных чемпионатов России по горнолыжному спорту.

Постоянно отслеживая мировые тенденции развития санаторно-курортной отрасли, отвечая на меняющиеся требования рынка, коллектив предприятия ведет системную работу по совершенствованию оказываемых услуг. Результативно внедряя передовой опыт, из года в год оказывая по-настоящему качественные услуги, содержательно участвуя в общественной жизни, санаторий «Россия» своей деятельностью и примером реализует миссию Алтайской торгово-промышленной палаты – содействие развитию социально-ориентированной экономики в регионе, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы.

Научно-производственная деятельность компаний под руководством Владимира Куликова, члена Совета Палаты – доказательный пример развития отечественного инновационного предпринимательства в новейшей истории России.

В 1988 году Владимиром Куликовым открыто одно из первых коммерческих предприятий в СССР – научно-производственный кооператив «Здоровье». В кооперативе ученые и доктора оказывали услуги на основе инновационных разработок, не востребованных государственным плановым здравоохранением. В 1996 году на базе кооператива учреждено ЗАО «Медицинская научно-производственная компания «Хелми» (в дальнейшем ООО «Випкер»). С начала 90-х годов на российский рынок пришли глобальные западные игроки в каждой перспективной рыночной нише, включая здравоохранение. Предприятия Владимира Куликова достойно выдержали конкуренцию. Начав в 90-е годы с поставок в РФ иностранного оборудования, постепенно сформировали собственную школу профильных ком-петенций и стали не только и не столько продавцами систем и агрегатов чужого производства, а системными интеграторами, способными комплексно решать потребности клиентов «под ключ». Владимиром Куликовым создано несколько компаний в Барнауле и Новосибирске, в том числе инновационное предприятие – научно-производственная компания «Карбоник», разработчик новых медицинских продуктов (одноименный дыхательный тренажер и лечебно-диагностический комплекс, которые защищены 12 патентами на изобретения).

В свете национальных интересов страны в стремительно переформатирующейся в кастовую мировой экономике Правительством России развернуты эффективные программы, согласно которым отечественный производитель получает явные преференции на внутреннем рынке при развитии собственного производства продукции, востребованной как российским рынком, так и успешно конкурирующей с иностранными аналогами за рубежом.

В работе по рассмотрению инвестиционных проектов, заявленных на льготное финансирование в Фонд развития промышленности, предметно участвуют эксперты системы торгово-промышленных палат.

Члены ТПП Алтайского края, в первую очередь, предприятия, которые целенаправленно, на протяжении десятилетий создавали свои инженерно-технические школы, уникальную производственную базу, ставили перед собой долгосрочные цели и уверенно воплощали их в реальность, активно используют данный механизм для модернизации и расширения производства, укрепления рыночных позиций. Синергетический эффект предпринимательской инициативы и механизмов государственной поддержки отечественных производителей дает ощутимый как для края, так и для страны результат.

Фондом финансируются значимые проекты ведущих предприятий региона, хорошо известных Торгово-промышленной палате Алтайского края в рамках экспертных работ на канале внешнеэкономической деятельности и по подтверждению производства промышленной продукции на территории РФ в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации»: АО «Алтайвагон»; ООО «Карбон»; ООО «БТК Текстиль»; ООО «Барнаульский завод АТИ»; ООО УК «АЗПИ»; ООО «ПАВЛОВСКИЙ ДОК».



Адресная концентрация усилий бизнеса и государства – основа эволюции российской промышленности в меняющемся мире, драйвер роста производительности во многих отраслях отечественной экономики, востребованности инноваций в производстве, – локомотив внедрения научно-практических компетенций в реальный сектор и растущей потребности в инженерно-технических кадрах.

На всем историческом пути России всегда были и есть государственники, уверенно смотрящие вперед, смело принимающие решения и берущие на себя ответственность за будущее своего края, своей страны.

Результатом трех десятилетий конструктивного сотрудничества Алтайской ТПП с органами исполнительной и законодательной власти всех уровней и органами местного самоуправления стала сформированная в крае эффективная система взаимодействия,



которая позволяет доносить позицию бизнеса до властей. Взаимодействие Торгово-промышленной палаты Алтайского края и Правительства Алтайского края позволяет в актуальном режиме конструктивно решать возникающие у бизнеса вопросы.

Совместно проводимые мероприятия дают возможность в живом диалоге актуализировать вопросы развития предпринимательства. Так, ежегодный Конгресс предпринимательских объе-

динений собирает наиболее активных представителей бизнеса, деловые объединения и органы власти. В ходе Конгресса формулируются посылы, которые имеют практическое значение, а работа, проводимая совместными усилиями после Конгресса, позволяет воплощать принятые решения в жизнь.

Интересы членов Палаты представлены практически во всех общественно-консультативных органах, созданных и действующих в форме комиссий, советов, рабочих групп на всех уровнях власти от муниципального до федерального, в том числе в Общественном совете при управлении Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Общественном совете по развитию предпринимательства при Губернаторе Алтайского края, межведомственной комиссии по устранению административных барьеров.

Совместно с бизнес-объединениями края и Управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры ТПП Алтайского края ведет работу по внесению изменений в региональное законодательство. Совместно решается задача по расширению и укреплению торгово-экономических связей предпринимателей Алтайского края с зарубежными предпринимателями.

Руководители Правительства Алтайского края и представители федеральных ведомств России регулярно принимают участие в деловых приемах Алтайской ТПП, организуемых в честь предприятий и организаций – новых членов Палаты, входят в экспертный совет регионального этапа Всероссийской премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».



Работать в тесном взаимодействии с органами власти, доносить до них позицию объединяемого Палатой бизнеса, отстаивать законные интересы членских организаций – в числе приоритетных задач Алтайской ТПП. Только такая совместная системная работа, основанная на глубоком анализе вопроса, поиске причин возникшей проблемы и вариантов устранения, позволяет находить выход из сложных ситуаций и добиваться логичных и эффективных решений, – вместе определять будущее своего края, своей страны.

В основе эффективного взаимодействия с федеральными ведомствами, региональными исполнительными и правоприменительными органами по решению целей и задач, закрепленных Уставом ТПП Алтайского края, лежит нормативная база Закона РФ от 7 июля 1993 г. № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации».

У членов Алтайской ТПП есть эффективный инструмент формирования и доведения своей позиции как внутри отрасли, так и во взаимодействии с органами власти и местного самоуправления. Именно профильные комитеты являются таким инструментом. Формы и методы работы Комитетов ТПП Алтайского края тиражируются коллегами по системе торгово-промышленных палат в Российской Федерации.

Более трети членов организации, занимая активную позицию в вопросе формирования благоприятных условий для развития предпринимательства, работают в составе профильных комитетов по следующим отраслям: здравоохранение, строительство, безопасность предпринимательской деятельности, информационные технологии, реклама, энергетика, образование, транспорт, законодательство и право.

Основной подход – инициатива создания комитетов всегда должна исходить и исходит от активных членов Палаты. Потребность разрешения вопросов развития собственного бизнеса, которые оказываются в зоне общих с другими представителями отрасли интересов, первоначально приводит к необходимости обсудить тему с профессионалами, сесть за общий стол. Более глубокая проработка вопросов: нахождение путей решения, определение механизмов реализации принятых решений, и, самое главное, запуск этих механизмов всегда требует планомерной и системной работы. Именно эту возможность дают их членам созданные в Палате профильные комитеты.

Юрий Бетеньков, председатель Комитета по транспорту и экспедированию, Сергей Родт, председатель Комитета по энергетике, Павел Плетнев, председатель Комитета по информационным технологиям, Юрий Жикин, председатель Комитета по безопасности предпринимательской деятельности, Виталий Шляков, председатель Комитета по законодательству и праву, Валерия Иванова, председатель Комитета по образованию и содействию развитию бизнеса в своих обращениях к новым участникам бизнес-объединения всегда подчеркивают, что работа в составе комитетов позволяет поднимать наиболее острые и волнующие предпринимателей вопросы, привлекать к их обсуждению представителей государственной власти и своих социальных партнеров, вырабатывать совместные решения и, самое главное, запускать реальные механизмы воплощения принятых решений в жизнь. То есть влиять на экономическую ситуацию и факторы, определяющие климат, в котором идет формирование и развитие бизнеса как в регионе, так и в стране в целом.

Российская и зарубежная практика однозначно показывает – долгосрочного успеха и стратегического преимущества в своих секторах экономики добиваются только системно работающие структуры, а не одиночки, пусть и с блестящими идеями, временно привлекающие к себе внимание, но быстро сгорающие.

Чтобы структура ТПП Алтайского края, кадровый состав, финансовое планирование отвечали меняющимся потребностям рынка, запросам членов Палаты и клиентов организации, – необходим постоянный аудит бизнес-процессов Палаты на предмет соответствия Политике в области качества. Максимальный эффект в этом направлении дает объединение практического опыта руководителей департаментов организации, сформировавших школы передовых компетенций по направлениям деятельности в системе торгово-промышленных палат, со свежим взглядом увлеченной новыми идеями молодежи – студентов российских ВУЗов. Торгово-промышленная палата Алтайского края в своей работе приветствует инициативную вовлеченность студентов профильных



факультетов ведущих федеральных ВУЗов в решение уставных задач организации. Вклад волонтеров, представивший практический интерес, отмечается наградами Палаты.

Устойчивое поступательное развитие Торгово-промышленной палаты Алтайского края – результат внимательного ко всем деталям, рационального подхода к управлению бизнес-объединением.



Четвертое десятилетие территориальные торгово-промышленные палаты Сибири тесно сотрудничают в рамках Сибирского федерального округа по всем основным направлениям деятельности, содействуя своей работой развитию социально ориентированной экономики в регионе, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы. Коллективы Палат обмениваются опытом успешно реализованных проектов, инициируют новые, способствующие становлению предпринимательства как действенного института гражданского общества России.

Торгово-промышленной палатой Алтайского края издана книга «Практика деятельности Алтайской торгово-промышленной палаты», ставшая чрезвычайно востребованной в системе российских торгово-промышленных палат: подробно рассмотрена модель действующей территориальной торгово-промышленной палаты, описаны ее основные бизнес-процессы, приведены образцы экспертных и управленческих документов. В издании затронуты вопросы выстраивания структуры организации, формирования кадрового состава, финансового планирования деятельности.

Соратники и единомышленники Борис Чесноков, президент Алтайской ТПП, и Константин Яловой, председатель Совета Палаты, имея профильное высшее образование и отраслевую профессиональную переподготовку, современные предпринимательские навыки и компетенции по развитию клиентоориентированного бизнеса, полученные в ходе работы в ведущих зарубежных компаниях технологически развитых стран, богатый управленческий и практический опыт работы в составе бизнес ассоциаций государств-лидеров индустриализации, создали в Торгово-промышленной палате Алтайского края передовую школу менеджмента, консолидировавшую в себе лучшие отечественные и иностранные наработки.

Конкретным практическим результатом стала сформированная в Палате команда управленцев и кадровых специалистов-профессионалов по направлениям деятельности. Основной подход при формировании команды – ищите в человеке три черты: интеллект, энергию и честность. Если нет последней черты, даже не беспокойтесь о двух других.

Человеческий капитал – главная ценность Алтайской ТПП. При безусловном соблюдении паритета интересов организации/работника развитие человеческого капитала дает впечатляющий результат и для организации, и для работника. Торгово-промышленная палата Алтайского края является одним из лидеров системы торгово-промышленных палат в РФ по всем основным направлениям деятельности. Многие

успешно реализованные командой проекты являются уникальными. Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний.



Выстроенная в организации система управления уверенно отвечает вызовам времени и требованиям рынка. В основу заложены простые и эффективные в действии постулаты: «никто не забыт и ничто не забыто» (у каждого достижения есть лицо, у каждой ошибки имеется ФИО), «нет культуры производства – нет качества», «некрасивое – не летит», «нацеленность каждого на успех организации в целом», «взаимодополняющее соотнесение индивидуальной траектории развития каждого работника с траекторией развития организации в целом», «хочешь сделать жизнь лучше – действуй», «отсекай ненужное, добавляй эффективное», «если чем-либо занимаемся, то занимаемся с полным погружением, с вниманием ко всем деталям», «в чем не разбираемся, тем не занимаемся», «оплата труда должна быть выше средней по рынку», «чтобы обеспечить оплату труда выше средней по рынку, производительность должна быть выше, чем у других», «заработную плату надо заработать: работаем на результат, а не на время», «индивидуальная траектория работника в организации зависит только от результативности», «высокая оплата труда позволяет работать с умными», «хочешь работать с умными, должен быть умным сам», «не должно быть двойных стандартов: предъявляй к себе те же требования, что и к другим», «полномочия делегируются со всей полнотой ответственности», «возникающие перед организацией задачи должны решаться на соответствующем уровне полномочий», «задачи закрепляются сразу по возникновению за ответственными по уровню полномочий: если ничего не посеял, собирать нечего; если задачей/вопросом никто не занимается – результата не будет», «все, что выходит за рамки закона – это не бизнес», «ни один клиент, ни один партнер не должен остаться без обратной связи, обратная связь должна быть быстрой», «управление и контроль неразделимы, внутренний аудит на соответствие установленным бизнес процессам должен быть постоянным и многоуровневым», «вакуум в управлении всегда будет заполнен другими: всегда лаконично и прозрачно формулируйте цели и задачи, которые

необходимо выполнить». Локальные нормативные акты Палаты, прозрачно сформулированные на основе перечисленных утверждений, на протяжении десятилетий дают долгосрочную основу успеха – всегда лучший продукт, услуга.

Исходя из задач повышения производительности труда, снижения информационной избыточности при внутрикорпоративном взаимодействии, персонализации ответственности, – в начале 00-х годов XXI века в Алтайской ТПП первой в системе российских палат внедрена в управление идеология блокчейн. Цифровизация менеджмента на базе распределенного алгоритма при обсуждении вопросов, принятии решений, контроле за выполнением распоряжений (как по сроку, так и по формату) позволила добиться полной прозрачности в управлении, убрать из текущей деятельности совещания с необходимостью личного присутствия участников, дала репрезентативное актуальное отражение соответствия реальных текущих показателей работы (как подразделений в целом, так и отдельных работников) критериям соответствующих локальных нормативных актов.

Созданная Борисом Чесноковым и Константином Яловым с чистого листа, внедренная в реальную хозяйственную жизнь Алтайской ТПП инновационная модель управления построена на идеологемах: «непрерывное образование и личностный рост на каждом участке – нет «образования на всю жизнь» – есть «образование через всю жизнь», «то, что хотим потратить, надо сначала заработать», «критерии заработной платы каждого работника должны быть понятными, прозрачными, измеримыми и не должны зависеть от эмоций». По прошествии лет доказательными фактами подтверждена правильность воплощенных управленческих инноваций – новых знаний и подходов, использованных в административных процессах, организационной структуре (новые методы организации работы, структурирования задач, распределения ресурсов, оплаты труда), – Торгово-промышленная палата Алтайского края является одной из самых заметных в регионе: опыт работы используется коллегами по округу, сформированный экспертный коллектив состоит из специалистов, имеющих высшее специализированное образование, необходимую квалификацию и опыт работы в области товарной экспертизы. Сотрудники в своей работе руководствуются действующим законодательством, нормативными актами, требованиями международных и государственных стандартов, документами системы менеджмента качества Алтайской торгово-промышленной палаты. С целью совершенствования технологии проведения экспертиз, обеспечения условий для единообразного применения положений, процедур, связанных с проведением товарных экспертиз, экспертный коллектив проводит работы в соответствии с отраслевыми стандартами ТПП России – это позволяет объективно, качественно, в установленные сроки выполнять порученные экспертизы. Нетерпимость коррупции, стяжательства и двойных стандартов является внутренней нормой и активной гражданской позицией работников Палаты. Наряду с глубокими знаниями предмета деятельности, это обеспечивает независимость, неподкупность, высокую доказательность заключений экспертов Торгово-промышленной палаты Алтайского края, является фундаментом авторитета экспертного коллектива в деловом сообществе, в правоприменительных структурах, в органах власти и местного самоуправления. Безупречно проводимые экспертизы определения качества оборудования, причин его повреждения существенно помогают предприятиям Алтайского края. Приемка и отправка товара с участием экспертов Палаты стала для алтайских компаний эффективным способом борьбы с недобросовестными контрагентами, которые предъявляют необоснованные претензии по качеству и недостаче товара.



Единомышленник и соратник, руководитель экспертного подразделения ТПП Алтайского края Юлия Пономарева – визионер, управленец нового типа: не просто задает направление развития экспертных услуг, а объясняет, почему изменения необходимы, и вдохновляет людей принять их. Визионерство – необходимая лидерская компетенция. Визионеры отлично ориентируются на рынке, чувствуют тренды, способны мотивировать команду на изменения. При этом Юлия Пономарева на практике владеет всеми тонкостями производственного процесса, благодаря чему поставленные цели всегда реалистичны и достижимы. Как эффективный руководитель Юлия Пономарева находит оптимальный баланс между новыми и традиционными подходами к управлению, является признанным экспертом в своей области, но продолжает учиться новому, лично предметно участвуя в становлении и развитии востребованных вызовами времени новых видов экспертиз.

Четко осознавая, что для того чтобы двигаться вперед, а не ходить по кругу, должна быть выстроена система, в основу которой заложены механизмы предупреждения, выявления, устранения и недопущения в последующем неверных и нежелательных действий, Юлией Пономаревой в системе торгово-промышленных палат сформирована собственная школа передовых экспертных компетенций, признанная лучшей как на региональном, так и на федеральном уровне. С 2018 года Ю. Пономарева является членом Комиссии по экспертизе и аттестации экспертов торгово-промышленной палаты РФ. Понимая, что система начинает работать и приносить результаты, ради которых она создавалась, только при настойчивом, неуклонном следовании принципам и правилам, заложенным в ее основу, отдавая себе полный отчет, что главная ценность системы – люди, Юлия Пономарева планомерно формирует команду единомышленников, талантливых и увлеченных профессией людей, способных фактически предвидеть будущее за счет того, что они сами творят настоящее.

Полностью соотнося свою индивидуальную траекторию развития с траекторией развития Палаты, постоянно анализируя, куда движется мир, насколько личные цели и цели организации согласуются с этим движением, внося продиктованные изменениями привычного мира поправки, Юлия Пономарева успешно реализует проактивный подход к жизни: и человек, и организация должны уметь жить и должны делать это успешно.

Проактивный человек нацелен на результат и не ждет, что все получится само собой. В сочетании с визионерством, при безусловном соблюдении паритета интересов организации/работников, Юлия Пономарева понимает, как может влиять на исход, и прикладывает максимум усилий, чтобы добиться желаемого. В работе Ю. Пономарева придерживается принципа адекватности. Не старается забежать вперед и как можно быстрее получить желаемый результат. Не бывает так в жизни – ни в бизнесе, ни в экспертной деятельности. Интегралы нужно брать по мере их поступления. Еще одно образное сравнение: тяжелоатлет наращивает вес штанги постепенно. Его тренер должен адекватно оценивать возможности спортсмена и начинать занятия с того веса,

который под силу и даже с которым ученик справляется легко. Результативность данного подхода доказательно подтверждена временем: рассчитанное Юлией Пономаревой нормирование обязательных операций, предусмотренных отраслевыми стандартами ТПП РФ при производстве экспертиз, обеспечило Торгово-промышленной палате Алтайского края однозначное лидерство по производительности при оказании экспертных услуг, дало возможность коллегам из палат Сибирского федерального округа в условиях объективного снижения спроса существенно повысить эффективность работы по направлению.

Проактивность – это навык, который помогает расставлять приоритеты и не поддаваться импульсивным реакциям. Быть проактивным – значит нести ответственность за свою судьбу, перспективу развития своей организации, не перекладывать ее на внешние обстоятельства и окружающих. Благодаря практической работе экспертного коллектива под руководством Ю. Пономаревой в региональных официальных и деловых кругах сформирована аксиома – Палата была, есть и будет, в отличие от появляющихся и исчезающих коммерческих экспертных организаций. На всем протяжении срока действия экспертного заключения, срока исковой давности у клиентов и государственных органов имеется возможность получить качественную услугу. При проведении наукоемких экспертиз широко используются глубокие компетенции членов отраслевых комитетов Алтайской ТПП – наряду с высоким профессионализмом штатных экспертов – это обоснованно сформировало мнение, что сложные экспертизы может выполнить только Алтайская ТПП.

В целях развития рынка экспертных услуг и подбора молодых специалистов, отвечающих требованиям ТПП Алтайского края по профессиональным и деловым качествам, руководители Палаты, обладая большим практическим опытом экспертной работы, на системной основе делятся своими знаниями со студентами, осуществляя преподавательскую деятельность в ведущих ВУЗах Алтайского края. При этом делается акцент прикладного характера: студенты получают знания, каким образом можно пользоваться экспертным инструментарием системы торгово-промышленных палат для эффективного решения вопросов, неизбежно возникающих в хозяйственной деятельности любого предприятия. Результатом является закладывающийся в сознании выпускников алгоритм привлечения экспертной организации ТПП для решения профильных задач. Лучшие студенты становятся сотрудниками ТПП Алтайского края. Индивидуальная траектория работника в организации зависит только от результативности. Яркий пример – профессиональный рост компетентного эксперта и грамотного отраслевого руководителя Оксаны Полянской: получив первые знания об экспертной деятельности Палаты в ходе лекции президента Алтайской ТПП Бориса Чеснокова в профильном учебном заведении, начав трудовую деятельность в качестве эксперта ТПП Алтайского края, показав высокий уровень собственных знаний, навыков и умений, Оксана Полянская возглавила Отдел оценки и экспертизы Алтайской ТПП, добившись серьезных результатов на вверенном направлении при полном соответствии организации работы подразделения добровольным корпоративным принципам деятельности Палаты: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность. Системное практическое использование Оксаной Полянской отраслевых стандартов ТПП РФ, целенаправленная работа по развитию направления, дали положительные организационные, имиджевые, финансовые результаты, позволили вывести на качественно новый уровень проведение различного вида экспертиз. Продолжив поступательное личностное и профессиональное развитие О. Полянская на федеральном уровне в составе флагмана экспертной деятельности системы ТПП –

Союзэкспертизы, – руководит службой «Единого окна» экспертных услуг, пользуясь заслуженным авторитетом и доверием как у коллег из территориальных торгово-промышленных палат, так и среди клиентов.

Эффективность разработанных и применяемых в Торгово-промышленной палате Алтайского края под руководством и при непосредственном участии президента ТПП Алтайского края Бориса Чеснокова, председателя Совета Палаты Константина Ялового, директора Департамента экономического развития Юлии Пономаревой форм и методов работы, инструментов продвижения интересов членских организаций, создания, укрепления материально-технической базы, являющейся основой экономического роста и развития Палаты, – подтверждена значимыми результатами. Свыше трех десятилетий Алтайская торгово-промышленная палата является лидером среди палат Сибири по всем основным направлениям деятельности, занимает заметное место в системе по такому важному финансовому показателю, как доход от выведения на рынок собственных брендов мирового уровня, пользующихся стабильным спросом. Успешно реализованные проекты не имеет аналогов – лучшие практики рекомендованы ТПП РФ к применению территориальными торгово-промышленными палатами.

С точки зрения организации управления, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. Стратегическая основа успеха Палаты – всегда лучший продукт, услуга. Фундамент – безусловное следование всеми работниками Политике Алтайской ТПП в области качества. Управление качеством это, в первую очередь, системный контроль. Чтобы повседневная работа строилась в соответствии с идеологией менеджмента качества, необходимо четкое и своевременное выполнение распоряжений непосредственных и прямых руководителей (в рамках должностных обязанностей работников) в формате отданного распоряжения при обязательном соблюдении срока отданного распоряжения, уведомлении должностного лица, отдавшего распоряжение, о выполнении и получении подтверждения, что распоряжение выполнено. Бухгалтерия Палаты под руководством соратника и единомышленника главного бухгалтера Олеси Князевой обеспечивает своей работой актуальный контроль исполнения распоряжений – важнейший элемент успеха на рынке.

С точки зрения хозяйственного обеспечения текущей деятельности, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. У Палаты нет финансирования из бюджета. Все, что планируется потратить, организация должна сначала заработать. Это первое, чем руководствуется главный бухгалтер ТПП Алтайского края. До принятия решения о приобретении товароматериальных ценностей для нужд организации Олесей Князевой проводится тщательный мониторинг рынка с целью выбора лучшего поставщика по соотношению цена/качество/сроки.

С точки зрения проведения мероприятий, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. Все системы: кондиционирования, вентиляции, электроснабжения, мультимедийная и передачи данных; снабжение необходимой продукцией, автотранспортное и техническое сопровождение должны работать безукоризненно и незаметно для участников деловых приемов, круглых столов и совещаний в Алтайской ТПП. Партнерам комфортно, удобно работать в Палате – в этом заслуга финансового руководителя ТПП Алтайского края О. Князевой.

С точки зрения удобства парковки, визуального восприятия здания бизнес-центра «Парус», в котором расположена Палата, в любое время дня и ночи, независимо от сезона года, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. Олеся Князева руководствуется аксиомой: «Некрасивое – не летит». Иными словами, все, что

качественно и эффективно, выглядит гармонично и красиво. Это касается и первого, формирующего мнение, впечатления от здания и прилегающей территории, вестибюля и информативности пиктограмм в общественном пространстве, приветливости персонала, чистоты и порядка. Работа по организации и контролю перечисленного ведется Олесей Князевой на постоянной основе. Первое впечатление членов Палаты, клиентов организации закрепляется и поддерживается в ходе последующих визитов. Забота о визуальном, акустическом комфорте посетителей, соблюдение противоэпидемиологических мероприятий дают благодарную обратную связь, как со стороны постоянных партнеров, так и тех, кто впервые оказался в Палате.

С точки зрения текущего сервиса, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. Обслуживание клиентов Палаты на высоком уровне качества, образцовая организация взаимодействия с партнерами – ключевые конкурентные преимущества Алтайской ТПП на рынке. В этом существенная заслуга работы бухгалтерии под руководством Олеси Князевой, следующей правилу: «Нет культуры производства – нет качества». Сотрудники бухгалтерии незаметны для контрагентов и участников мероприятий, при этом все хозяйственные вопросы и вопросы бухгалтерского сопровождения решены безупречно и своевременно, с творческим и инициативным подходом, с максимальной эффективностью соотношения затрат/полученного результата.

С точки зрения развития, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. Вопрос диверсификации услуг перед территориальными ТПП стоит всегда. В реализации новых сфер деятельности Торгово-промышленная палата Алтайского края, наряду с основной задачей увеличения доходности и повышения финансовой устойчивости, всегда ставит цель на собственном примере показать, что Алтайский край – это регион, в котором нужно и можно создавать успешные высокотехнологичные предприятия, отвечающие международным стандартам. Заходить в новые проекты и рассчитывать на успех можно лишь при четко организованном Олесей Князевой бухгалтерском и административно-хозяйственном обеспечении и финансовом контроле всех этапов: начиная от проектирования, заканчивая пусконаладкой оборудования и ведением текущего технического обслуживания и обновления производственной базы.

Предъявляемые к главному бухгалтеру Алтайской ТПП высокие требования по знаниям, навыкам и деловым качествам обусловлены динамичностью развития Палаты, совершенствованием форм и методов оказываемых услуг в соответствии с актуальными вызовами рынка, введением новых высокотехнологичных направлений хозяйственной деятельности в целях повышения финансовой устойчивости и темпов развития организации.

Перечисленное, совместно с постоянной работой по повышению производительности труда на основе идеологии системы менеджмента качества, инфраструктурным элементом постоянного внутреннего финансового аудита которой является бухгалтерия, требует от главного бухгалтера способности в режиме многозадачности анализировать большие объемы информации и оперативно принимать верные решения в интересах организации.

Под руководством Олеси Князевой достигнуты конкретные практические результаты по автоматизации бухгалтерского сопровождения текущей хозяйственной деятельности, оптимизации и рационализации бизнес-процессов, направленных на дальнейшее совершенствование как работы с клиентами, так и на финансовое управление, отвечающее потребностям рынка и целевой общественной работе в интересах членов Палаты.

Финансовая устойчивость организации на системной основе контролируется Олесей Князевой – в основу планирования уставной предпринимательской деятельности Алтайской ТПП заложена окупаемость всех направлений (видов оказываемых услуг и общественной работы). Ежеквартально предоставляемая главным бухгалтером репрезентативная аналитика финансово-хозяйственной деятельности в целом по организации и отдельно по подразделениям позволяет своевременно принимать управленческие решения, направленные на поступательное развитие Палаты.

Контроль за соблюдением Устава Торгово-промышленной палаты Алтайского края и выполнением решений органов Палаты в сфере финансово-хозяйственной деятельности осуществляется Ревизионной комиссией.

Ежегодно результаты проверки членами Ревизионной комиссии Палаты первичных документов показывают правильность и достоверность отражения в бухгалтерском учете расходования целевых поступлений – управленческий учет целевых средств в ТПП Алтайского края ведется в соответствии с финансовым планом, нарушений утвержденной сметы доходов и расходов в части соблюдения расходной части нет.

Вступительные, членские взносы, поступающие от членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края, учитываются как целевые поступления на содержание ТПП Алтайского края и ведение ею уставной целевой деятельности с отражением по счету 76.05 (виды расчетов «Членские взносы» и «Вступительные взносы») с последующим начислением в конце каждого календарного года на счет 86.01 «Целевое финансирование». Смету доходов и расходов целевых средств на выполнение уставных задач ТПП Алтайского края утверждает Совет Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Членам ТПП Алтайского края рекомендуется производить уплату взносов в 1-м квартале календарного года для своевременной организации ТПП Алтайского края деятельности по направлениям:



- взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, объединениями предпринимателей и общественными объединениями с целью отстаивания интересов организаций и индивидуальных предпринимателей – членов ТПП Алтайского края;
- участие в разработке и экспертизе законопроектов и нормативно-правовых актов, подготовка предложений по совершенствованию действующего законодательства Алтайского края и РФ;
- организация работы созданных под эгидой ТПП Алтайского края комитетов по различным сферам деятельности;
- организация деловых приемов, конференций, семинаров, круглых столов, бизнес-встреч, переговоров с представителями

представителями российских и зарубежных деловых кругов;
- подготовка, печать, адресная доставка ежемесячного издания ТПП Алтайского края «Наше Дело»;
- информирование о выставках, семинарах, деловых визитах, конференциях и других мероприятиях, проводимых в России и за рубежом, организуемых ТПП Алтайского края, ТПП РФ и другими организациями;
- консультирование по вопросам деятельности системы торгово-промышленных палат, услуг, предоставляемых ТПП Алтайского края в области внешнеэкономической деятельности;
- размещение информации об организациях и индивидуальных предпринимателях – членах ТПП Алтайского края в базе данных членов Алтайской ТПП на сайте ТПП Алтайского края (www.alttpp.ru);
- распространение информации об организациях и индивидуальных предпринимателях – членах ТПП Алтайского края, выпускаемой ими продукции на территории России и за рубежом по запросам, поступающим в Алтайскую ТПП;
- организация доступа членов ТПП Алтайского края к информационному порталу развития и сопровождения бизнеса «ЭТО БИЗНЕС»;
- распространение информационных материалов организаций и индивидуальных предпринимателей – членов ТПП Алтайского края на мероприятиях, проводимых по линии ТПП Алтайского края;
- организация системы поздравлений и награждений членов ТПП Алтайского края.

Основополагающими моментами при организации общественной работы Торгово-промышленной палаты Алтайского края являются:

1. ТПП Алтайского края – это организация, созданная наиболее активными предпринимателями. Предпринимателями, которые осознали, что они сталкиваются с задачами, которые являются общими для них всех, и которые легче и рациональнее решать сообща.

2. Для решения возникающих задач необходимы ресурсы: временные, организационные, финансовые. И если задачу нужно решать сообща, то значит и ресурсы должны вкладывать все сообща.

3. ТПП Алтайского края – добровольное объединение предпринимателей, созданное ими в интересах решения задач, стоящих перед ними. Соответственно работа организации ведется, в первую очередь, именно в интересах членов Палаты.

4. Не должно происходить подмены конкретных задач членов организации на общие задачи всего предпринимательского сообщества страны или региона. ТПП Алтайского края объединяет конкретных предпринимателей, у которых есть конкретные вопросы и потребности, удовлетворения которых они ожидают от организации, членами которой являются на добровольной основе.

5. Не нужно переживать по поводу «мелкого» масштаба задач, которые перед вами ставят члены организации. На самом деле, когда берешься за решение мелких, на первый взгляд, задач и пытаешься их решить, они оказываются не такими простыми, как поначалу показалось, и в ходе их решения выходишь на общие проблемные вопросы, которые волнуют и других представителей бизнеса.

6. От простого к сложному. От частного к общему.

7. Прежде чем принимать на себя какую-либо задачу оцениваются возможности Палаты: имеющийся кадровый, временной, финансовый, организационный ресурс торгово-промышленной палаты. Если нет достаточного ресурса, лучше сразу об этом честно сказать и отказаться от задачи. Это только укрепляет авторитет в глазах партнера.

8. Каждое направление общественной работы должно быть самоокупаемым, как минимум, а в идеале должно приносить доход, необходимый для поддержания и развития данного направления в дальнейшем.

9. Доверие к сотрудникам и делегирование полномочий. Специалисты самостоятельно ведут работу по вверенным направлениям в рамках имеющихся полномочий. Но системный контроль качества обязателен.

10. Мы работаем в реальном секторе. В реальных рыночных условиях. У нас нет средств из государственного бюджета. Своими компетенциями мы помогаем решить имеющиеся у предприятий вопросы и берем плату за свои услуги.

11. Мы делаем свое дело профессионально и качественно, а стоимость оказанных на высоком уровне услуг не может быть дешевой. Если вы предложите некачественную услугу и выставите низкую цену, клиент запомнит только то, что не получил того, что хотел. Если услуга предоставлена на высшем уровне, ожидаемый результат достигнут, предприятие обязательно обратится к вам в очередной раз и посоветует другим.

12. В основе организационной структуры и методики управления общественной деятельностью заложена идеология системы менеджмента качества. Соблюдение Политики ТПП Алтайского края в области качества обязательно для всех сотрудников.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – объединение передовых и успешных предприятий, имеющих желание, способность и готовность вместе действовать, эволюционно делая мир вокруг себя лучше. У каждого имеется серьезный багаж лучших практик в своей сфере. Общее для всех членов Палаты: результат достигается, когда увлеченно занимаешься своим делом, ставишь цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотришь вперед.



Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 18 **Своё Shalet**

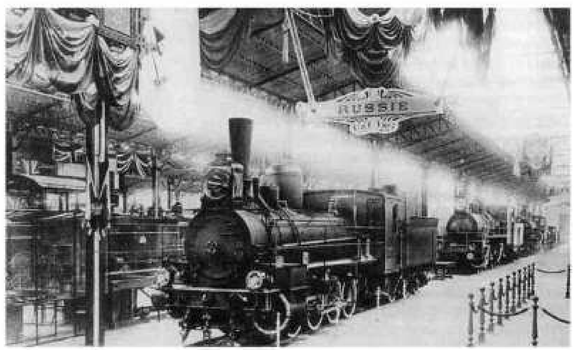
Россия – великая страна, имеющая тысячелетнюю историю. В основе сложившегося столетиями национального культурного кода сила духа и отвага, частная инициатива и мастерство.

Поступательное развитие культуры и искусства, науки и образования в Российской империи на рубеже XIX-XX веков отмечено результатами мирового уровня: отечественная экспозиция на Всемирной выставке в Париже в 1900 г. получила 1 589 наград – 212 Гран-при, 370 золотых медалей, 436 серебряных, 347 бронзовых и 224 почетных отзыва.





Французская печать дружно отмечала «огромный рост русской промышленности» и «невероятный прогресс» России во всех отраслях искусства и производства. Газета «Liberte» писала: «Русская промышленность и торговля приняли такое развитие, которое поражает всех».



Российские купцы и фабриканты уверенно теснили конкурентов на традиционных международных рынках, осваивали новые, где монопольной хозяйкой себя считала Британская империя. Понимание англосаксами отсутствия перспектив путем честной конкуренции остановить экономический рост и экспансию русского мира привело к развязыванию Первой мировой войны.

В XX веке Россия – Советский Союз воплотил в жизнь смелый социальный проект, который вдохновлял несколько поколений людей, динамично преобразовывавших окружающую их действительность. Каждое десятилетие советской эпохи представляло неповторимый мир, который разрешал накопленные историей проблемы. Преобразования в России вызвали мощный резонанс в мире, стали новым направлением развития. Речь идет не только о силе примера, о повторении события в других обществах. Воздействие и шире, и глубже. Оно существенно изменило систему мирового порядка в XX веке.

Национальный культурный код в полной мере проявился в Великой Отечественной войне. Советский народ безоговорочно победил объединенную фашисткой Германией Европу, обладавшую совокупным потенциалом, количественно и качественно превосходившим СССР.

В 40-е годы, несмотря на колоссальные потери, экономика страны была восстановлена за несколько лет, создано ядерное оружие – гарантия суверенитета.

XX век – век опережающего мир развития России в сфере образования и медицины, науки и техники, лидерства в наукоемких отраслях, космосе, мирном и военном атоме, оборонных технологиях.

Сплав опыта Российской империи и колоссального наследия индустриального и научно-технического развития СССР на основе национального культурного кода стремительно возродил отечественное предпринимательство в XXI веке.

Возвращение российского бизнеса на глобальный рынок повторило историю, повергло Запад в шок, вернуло боязнь потерять монополию. Иррациональный страх разрушения выстроенной в интересах колонизаторов модели мира в полной мере проявил себя в политике всеобъемлющего сдерживания Российской Федерации. В новейшей истории Россия столкнулась с жестким экономическим и военным противостоянием с западным миром во главе с США.

Сделав ставку на уход иностранного бизнеса из РФ, закрытие предприятий с иностранным капиталом, рост безработицы, дефицит товаров на внутреннем рынке, запрет на технологическое сотрудничество в сфере прорывных разработок и, как следствие, социальную напряженность и протестные настроения, Запад просчитался в ожиданиях.

Время глобальных перемен очищает сознание людей от чуждых карго-культов, поверхностной имитации чего-либо, без глубинного понимания причинно-следственных связей в надежде получить схожие, с объектом копирования, результаты. Общественное сознание сбрасывает социальную пену, шелуху квазикультурных ценностей.

В переломные моменты черты российского национального характера проявляются наиболее ярко и убедительно для оппонентов.

Осмысление истории все расставляет на свои места: лопаются компрадорские миллиардные состояния посредников между иностранным капиталом и национальным рынком, не имевшие в своей основе ничего от смелости, решительности, частной инициативы, исчезают с медийной сферы популярные еще вчера пустые «поп-идолы», и становится понятным, что реальные примеры успеха для молодежи – это российские люди Дела, создавшие предприятия в своей стране, вкладывающие свой интеллект, свое время, все свои ресурсы в развитие своей Земли, осознающие, что Бизнес, – это ответственность за будущее своего Общества, своей России и творить это будущее надо здесь и сейчас, успешно отстаивая вместе с единомышленниками и соратниками Право на свой Взгляд на Мир.

Торгово-промышленная палата – единственное в стране деловое объединение, берущее корни в Российской империи, которое, с учетом исторических реалий, начиная с Указа Екатерины I в 1727 году «Об объединении русских купцов и промышленников», насчитывает без малого триста лет своей деятельности.

Полностью разделяя идеологию и ценности, миссию, цели и задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края, принципиальную нетерпимость коррупции и стяжательства, предприниматели – члены Палаты, являют собой яркий пример: бизнес – это не только и даже не столько желание извлекать прибыль, сколько стремление делать и сделать жизнь вокруг себя лучше.

Алтайский край – динамично эволюционирующий регион, имеющий серьезную научно-техническую базу и уникальные предприятия-мотиваторы развития своих секторов экономики. Главными задачами для наращивания своего потенциала компании-лидеры считают постоянное совершенствование прикладных знаний и навыков персонала, передачу имеющихся компетенций новым работникам, новаторский подход к организации производства, решение вопросов заказчиков наиболее эффективным путем.

Предприятие «Ренессанс Косметик», член Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края», известно далеко за пределами края и страны как лидер по производству товаров бытовой химии и косметики высокого качества по доступной цене.

Ключевая особенность «Ренессанс Косметик» – достоверный контроль качества на всех этапах производства, начиная с использования высококачественного сырья и заканчивая сертификацией по международным стандартам ISO 9001 и ISO 14001.



Завод «Ренессанс Косметик» разработал и внедрил более 700 наименований продукции равной и превосходящей по своим характеристикам аналоги стран, считающихся драйверами технологического развития в общественном сознании, сформированном западными рекламными клише.

Вывод компанией в 2024 году на рынок нового косметического бренда Shalet опережает рецептурную и маркетинговую мысль зарубежных конкурентов и по реальному эффекту для потребителя, и по учету потребностей нового поколения. Данная линейка косметики ориентирована на зумеров.

Мир стремительно меняется, и с ним меняются запросы потребителей. «Сейчас очень важно делать упор на новое поколение. Зумеры – те, кто родился с гаджетами в руках, отличаются особым взглядом на жизнь, ценностями и подходом к уходу за собой. Они требуют инноваций, прозрачности и ответственности от брендов. Именно эти идеи легли в основу создания Shalet – бренда косметики, который мы создали для зумеров, думая об их уникальных потребностях», – отмечает соучредитель предприятия Екатерина Косихина.





На начальном этапе была поставлена цель создать косметику, которая работает в гармонии с природой и поддерживает естественный баланс кожи. Ведь зумеры – это поколение, которому небезразлична экология. Компания «Ренессанс Косметик» учла это, создавая упаковку Shalet. Она и стильная, и удобная, и полностью перерабатываемая. Более того, в некоторых линейках внедрена refill-система, которая позволяет повторно использовать основной флакон, сокращая количество отходов. Это не просто шаг к осознанному потреблению, это новый стандарт индустрии красоты.

Каждый продукт «Shalet» разрабатывается с учетом научных данных, формулы включают пребиотики, постбиотики и натуральные ингредиенты, которые укрепляют барьерные функции кожи, снимают воспаления и предотвращают проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды.

Shalet – это больше, чем просто косметика. Это забота о главном защитном механизме человеческого тела – микробиоме кожи. Современные исследования показывают, что микробиом играет ключевую роль в здоровье и красоте кожи. Косметика должна не только подчеркивать красоту, но и заботиться о здоровье, уважать природу и дарить вдохновение.

В 2019 и 2023 году ООО «Ренессанс Косметик» – лауреат федерального этапа конкурса «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее предприятие-экспортер в сфере производства потребительской продукции». Конкурс Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации при поддержке Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.





Достижения «Ренессанс Косметик» доказательно демонстрируют превосходство российского национального культурного кода – Силы Духа и Отваги, Частной инициативы и Мастерства, который на протяжении веков дает возможность России строить своё Шале, отстаивать свой взгляд на Мир.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 19 Передовые компетенции + свежий взгляд = результат

Российская и зарубежная практика однозначно показывает – долгосрочного успеха и стратегического преимущества в своих секторах экономики добиваются только системно работающие структуры, а не одиночки, пусть и с яркими идеями, временно привлекающие к себе внимание, но быстро сгорающие.

Чтобы структура ТПП Алтайского края, кадровый состав, финансовое планирование отвечали меняющимся потребностям рынка, запросам членов Палаты и клиентов организации, – необходим постоянный аудит бизнес-процессов Палаты на предмет соответствия Политике в области качества.

Лучший результат в этом направлении дает объединение практического опыта руководителей департаментов организации, сформировавших школы передовых компетенций по направлениям деятельности в системе торгово-промышленных палат, со свежим взглядом увлеченной новыми идеями молодежи – студентов российских ВУЗов. Торгово-промышленная палата Алтайского края в своей работе приветствует инициативную вовлеченность студентов профильных факультетов ведущих федеральных ВУЗов в решение уставных задач организации. Вклад волонтеров, представивший практический интерес, отмечается наградами Палаты:

Супрычева Софья Артемовна, кафедра «Инновационное предпринимательство» (ИБМ7-61Б) МГТУ им. Н.Э. Баумана, отмечена Благодарственным письмом ТПП Алтайского края «За активное участие в разработке корпоративной продукции Алтайской торгово-промышленной палаты». Софьей Артемовной по техническому заданию Палаты лично разработан макет комплекта представительской корпоративной продукции: квартальный календарь; поздравительная открытка, почтовый конверт. Тщательное выполнение С.А. Супрычевой требований технического задания ТПП Алтайского края дало результат, представивший практический интерес: стилистически и эстетически выдержанный корпоративный календарь пользуется популярностью в деловых и официальных кругах Алтайского края,









способствуя узнаваемости бизнес-объединения в регионе. Перечисленная продукция на постоянной основе используется в деятельности организации, позиционируя Палату в качестве экспертной организации системы ТПП в РФ.

Яловая Ирина Константиновна, кафедра «Инновационное предпринимательство» (ИБМ7-61Б) МГТУ им. Н.Э. Баумана, отмечена Дипломом ТПП Алтайского края «За личный вклад в формирование позитивного имиджа предпринимательства». Ириной Константиновной подготовлены и опубликованы в средствах массовой информации (СМИ) системы торгово-промышленных палат статьи, популяризирующие предприятия-члены Алтайской ТПП и систему ТПП в РФ: «История успеха молодых предпринимателей Алтайского края» (http://alttpp.ru/ru/news/402865/), «Новейшая история России: этапы развития инновационного предпринимательства на ярких примерах передовых предприятий-членов Алтайской ТПП» (http://alttpp.ru/ru/news/437359/), «Все этапы инновационного предпринимательства» (http://alttpp.ru/ru/news/481003/); подготовлен проект сценария видеоролика, информирующего о деятельности Торгово-промышленной палаты РФ и Министерства промышленности и торговли России в области поддержки российских производителей промышленной продукции. Яловой И.К. по техническому заданию Алтайской ТПП разработан знак Звезды Качества с концептуальным описанием отдельных элементов и символа в целом. Символ и описание положены в основу некоммерческого проекта – Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края (http://alttpp.ru/ru/zvezda/). Проект закрепляет авторитет и популяризирует деятельность компаний, оказывающих по-настоящему качественные услуги из года в год и стремящихся быть лидерами по компетенциям / квалификации / качеству / клиентоориентированности / ключевым особенностям, выделяющим предприятие из общего ряда.

Направление «Инноватика» факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана готовит специалистов по инновационному развитию отраслей и предприятий. Инновация – новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции/услуги, востребованное рынком..

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 20 **Формируя будущее**

В Государственной филармонии Алтайского края состоялось Торжественное заседание ученого совета Алтайского государственного университета, посвященное 50-летию образования ВУЗа.

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» действительный член Торгово-промышленной палаты Алтайского края с 2006 года.

С поздравительным словом к ректору и сотрудникам ВУЗа обратился президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края, член Правления Торгово-промышленной палаты РФ Борис Чесноков. Будущее страны – молодежь. Для достижения индустриального суверенитета и глобального технологического лидерства необходимы системные образовательные и производственные шаги при однозначной нацеленности руководства ВУЗов и предприятий на конкретный результат.



Именно молодежь своей верой в будущее, своей энергией для воплощения этого будущего в реальность, определяет то, какой будет наша страна в исторической перспективе.

Это предопределено открытостью молодого разума всему новому, природным желанием добиться в жизни успеха. Для выстраивания своей траектории индивидуального развития новое поколение россиян ищет образцы для личностного и профессионального самоопределения.





Сергей Бочаров, ректор ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»



Профессорско-преподавательский состав

И вклад Алтайского государственного университета в формирование будущего страны очевиден.

На всем историческом пути России всегда были и есть Образовательные Школы, уверенно смотрящие вперед, смело принимающие решения и берущие на себя ответственность за будущее своего края, своей страны, готовящие государственников, промышленников, предпринимателей, – Алтайский государственный университет заслуженно занимает почетное место среди флагманов российской высшей школы – опорных ВУЗов России.

Объединяя опыт прошлого, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, с природным талантом нашего народа ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» на протяжении 50-ти лет готовит специалистов, востребованных всеми областями экономики.



Сергей Землюков, президент ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

В непростое время команда Университета смело берет на себя ответственность за решения, направленные на развитие инновационных образовательных практик, делает все от нее зависящее для сохранения и модернизации образовательного учреждения, достойно отвечает на требования перемен, решительно, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрируя университет в динамично развивающиеся гуманитарные и технологические цепочки XXI века.

Таких людей выделяет общее качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

Высоко оценивая роль Алтайского государственного университета в формировании современной образовательной инфраструктуры, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков с пожеланиями удовлетворения от достигнутого, готовности искать и внедрять новое, твердой уверенности в будущих достижениях вручил ректору ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» Сергею Бочарову Знак признания значительного вклада Университета в подготовку специалистов, востребованных во всех отраслях экономики.





Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Диалог с будущим

На площадке Барнаульского кооперативного техникума состоялась встреча директора Департамента экономического развития Торгово-промышленной палаты Алтайского края Юлии Пономаревой со студентами специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Юлия Пономарева получила специализированное экспертное образование в Барнаульском кооперативном техникуме экономики, коммерции и права Алтайского крайпотребсоюза (г. Барнаул) по специальности «Организация кооперативной торговли и товароведение товаров народного потребления», квалификация – товаровед-претензионист, имеет профильное высшее образование (Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск) по специальности «Товароведение и экспертиза товаров (в области товароведения, экспертизы и оценки товаров во внутренней и внешней торговле)».





С 2009 года Юлия Пономарева руководит экспертным подразделением Торгово-промышленной палаты Алтайского края – Департаментом экономического развития. Являясь визионером – руководителем нового типа, Юлия Пономарева не просто задает направление развития экспертных услуг, а объясняет, почему изменения необходимы, и вдохновляет людей принять их. Визионерство – необходимая лидерская компетенция. Визионеры отлично ориентируются на рынке, чувствуют тренды, способны мотивировать команду на изменения. При этом Юлия Пономарева на практике владеет всеми тонкостями производственного процесса, благодаря чему поставленные цели всегда реалистичны и достижимы: как эффективный руководитель – находит оптимальный баланс между новыми и традиционными подходами к управлению, является признанным экспертом в своей области, но продолжает учиться новому, лично вовлеченно участвуя в становлении и развитии востребованных вызовами времени новых видов экспертиз.



В целях формирования цивилизованного рынка экспертных услуг Юлия Пономарева, обладая большим практическим опытом экспертной работы, на системной основе делится своими знаниями со студентами, осуществляя преподавательскую деятельность в ведущих вузах Алтайского края, отраслевые публикации руководителя экспертного направления Палаты носят предметный характер и изучаются в рамках программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации. При этом делается акцент прикладного характера: студенты получают знания, каким образом можно пользоваться экспертным инструментарием системы торгово-промышленных палат для эффективного решения вопросов, неизбежно возникающих в хозяйственной деятельности любого предприятия.

В ходе встречи Юлия Пономарева поделилась своим профессиональным опытом, рассказала о предоставляемых Палатой услугах, акцентировав внимание на том, что будущее и региона, и страны – молодежь. Именно молодежь своей верой в будущее, своей энергией для воплощения этого будущего в реальность определяет то, какой будет наша страна в исторической перспективе. Это предопределено открытостью молодого разума всему новому, природным желанием добиться в жизни успеха. Для выстраивания своей траектории индивидуального развития новое поколение россиян ищет образцы для личностного и профессионального самоопределения, в свою очередь, сотрудники и члены ТПП Алтайского края всегда готовы поделиться опытом со студентами.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

В Алтайском крае проходит юбилейный Сибирский международный форум по оздоровительному и медицинскому туризму

V Сибирский международный форум по оздоровительному и медицинскому туризму, который проходит с 21 по 25 октября в краевой столице и городе-курорте федерального значения Белокуриха, собрал на одной площадке представителей власти, экспертов и компании Алтайского края, работающие в данной сфере.

Подобное мероприятие проводится только в Алтайском крае. Его основная цель – создание за Уралом международной постоянно действующей тематической площадки по обсуждению актуальных вопросов развития медицинского и оздоровительного туризма, поиску практических решений его эффективного продвижения, а также расширению направлений межрегионального и международного сотрудничества в данных сферах.

Деловая программа Форума началась 23 октября с панельной дискуссии «Лечебно-оздоровительный туризм – социально значимый вид туризма». В ней приняли участие эксперты регионального и федерального значения.





Спикерами площадки выступили: начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых, заведующая кафедрой бизнеса в сфере услуг факультета корпоративной экономики и предпринимательства ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления» Лариса Нюренбергер, руководитель Дирекции партнерских программ и регионального развития общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации» Андрей Попов (г. Москва), начальник отдела организации медицинской помощи взрослому и детскому населению Министерства здравоохранения Алтайского края Жанна Вахлова, директор Алтайского НИИ курортной медицины и лечебно-оздоровительного туризма, генеральный директор медицинского учреждения «Санаторий Центросоюза Российской Федерации в г. Белокуриха» Сергей Кудрявский, начальник управления продвижения услуг ФГБОУ ВО «Сибирский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации Юлия Штогрина, директор филиала Национального туроператора Алеан в Новосибирске Ольга Зыбарева, исполнительный директор НО «Национальный совет медицинского туризма» Наталья Юдина.



Модерировал дискуссию президент Алтайской торгово-промышленной палаты Борис Чесноков.

В рамках панельной дискуссии обсуждались ключевые проблемы отрасли Алтайского края и России в целом. Первым перед участниками Форума выступил начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых. Он представил общую характеристику оздоровительного туризма в Алтайском крае:

«Туристический потенциал нашего региона признан уже давно. Из всех видов туризма, которые активно развиваются на территории края, лечебно-оздоровительный туризм имеет приоритетное значение. Алтайский край является одним из ведущих в России по развитию санаторно-курортной сферы. Санаторно-курортный комплекс региона включает около 40 учреждений, 7 из них предоставляют услуги по детскому оздоровлению. Ежегодно в учреждениях региона оздоровляются более 150 000 человек. Край входит в пятерку регионов по количеству лиц, размещенных в санаториях. Правительство края заинтересовано в развитии туризма, доказательством тому служит проект «Белокуриха-2»».

По словам Евгения Дешевых, лечебно-оздоровительный туризм в Алтайском крае выполняет не только важнейшую профилактическую функцию, связанную со здоровьем человека, но также является одним из стабильно растущих источников получения доходов для бюджета, вносит устойчивый вклад в развитие региона.

Заведующая кафедрой бизнеса в сфере услуг факультета корпоративной экономики и предпринимательства ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления» Лариса Нюренбергер рассказала о развитии туризма в Сибирском федеральном округе (СФО):

«Не во всех регионах СФО есть программы по развитию туризма, нет организованного правового поля. Также нет системы взаимодействия между властями и бизнесом. Алтайский край в этом отношении является примером, поэтому он должен задавать тон другим субъектам Российской Федерации».

20 сентября 2019 года была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. О практических механизмах, которые помогут в ее реализации, сообщил руководитель Дирекции партнерских программ и регионального развития общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации» Андрей Попов. Он отметил, что государством сформирован запрос на здорового человека, также поставлена цель по увеличению продолжительности жизни к 2030 году до 80 лет.

«Лига здоровья нации» занимается проблемами здорового образа жизни, является площадкой для взаимодействия государства, бизнеса и общества. Среди программ Лиги – «Здоровый муниципалитет», «Человек идущий». В программы организации вовлечено более 150 000 человек, – рассказал Андрей Попов.

Сейчас Лига создает «оздоровительную» карту России, куда заносятся организации и проекты, которые занимаются оздоровлением населения.

Начальник отдела организации медицинской помощи взрослому и детскому населению Министерства здравоохранения Алтайского края Жанна Вахлова выделила основные преимущества медицинского туризма Алтайского края. Это, в первую очередь, наличие квалифицированных специалистов, современной материально-технической базы и соотношение цены и качества.

В Алтайском крае высокотехнологичную помощь оказывает 21 организация. Мы успешно конкурируем в вопросе стоимости услуг, – отметила она.

Директор Алтайского НИИ курортной медицины и лечебно-оздоровительного туризма, генеральный директор медицинского учреждения «Санаторий Центросоюза Российской Федерации в г. Белокуриха» Сергей Кудрявский обозначил важную задачу, которая стоит перед научно-исследовательским институтом, который был создан два года назад. В первую очередь, это создание стандартов оказания оздоровительных услуг, которых на данный момент не сформулировано. Стандарты необходимы для того, чтобы обеспечить безопасность людей при оздоровлении.

Об оздоровительных услугах как продукте, который продвигается на рынке, говорила начальник управления продвижения услуг ФГБОУ ВО «Сибирский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации Юлия Штогрина.

Если мы замахиваемся на экспорт услуг, то нужно соответствовать высоким стандартам, – отметила она.

Услуги лечебно-оздоровительных учреждений будут ценны для потребителей тогда, когда они будут четко понимать, что им предлагается (т. е. обозначен продукт и сформированы пакеты), кроме того обеспечена инфраструктура, безопасность нахождения и, очень важно, безопасность услуг, а также высокий уровень работы персонала (сервисная составляющая).

Вопрос привлечения туристов в лечебно-оздоровительные организации осветила директор филиала Национального туроператора Алеан в Новосибирске Ольга Зыбарева.

Раньше в санатории людей направлял профсоюз или медицинская организация. Сейчас человек остается с выбором лечебно-оздоровительного учреждения один на один. Турагент теперь является и консультантом по подбору оздоровительных услуг, поэтому на нем лежит большая ответственность.

Ольга Зыбарева также сообщила, что 20-30% загрузки санаториев обеспечивают турагентства.





В завершении панельной дискуссии выступила исполнительный директор НО «Национальный совет медицинского туризма» Наталья Юдина. Она рассказала о принятом в 2019 году федеральном проекте «Развитие экспорта медицинских услуг». В проекте участвуют 500 медицинских организаций из 71 региона России, Алтайский край также участвует в проекте. На реализацию проекта отведено 5 лет. Рабочей группой по развитию экспорта медицинских услуг уже проведен ряд аудитов в регионах для оценки готовности медучреждений к экспорту.

Темы панельной дискуссии участники продолжили обсуждать на различных площадках форума.

Одна из секций форума, организованная при участии Алтайской региональной ассоциации туризма – члена Алтайской ТПП, была посвящена проблемам и особенностям развития медицинского туристического продукта Алтайского края.

Презентационная сессия конкурса «За здоровьем на Алтай!» прошла под руководством президента Алтайской региональной общественной организации «Профессиональная ассоциация натуральной медицины, специалистов по натуропатии и натуротерапии», руководителя ООО Медицинского центра инновационных технологий «НОТА», члена Комитета АлтТПП по здравоохранению Александра Газаматова.

Продвижению медицинского туризма среди иностранцев был посвящен круглый стол «Направления и перспективы развития медицинского туризма. Экспорт медицинских услуг». В нем приняли участие представители Национального совета медицинского туризма, управления Алтайского края развитию туризма и курортной деятельности, государственных и частных медицинских учреждений и туроператоры Алтайского края.







Президент Алтайской торгово-промышленной палаты Борис Чесноков представил на круглом столе новый проект Палаты – Центр стоматологии Меркурий, который был запущен 12 апреля 2019 года.

Есть пессимисты, которые приводят доводы, что край вымирает, квалифицированная молодежь уезжает, высокие технологии никто не реализует, поскольку здесь нет для них перспектив. Поэтому мы решили на личном примере показать, что создавать технологии мирового уровня в крае возможно, профессионалы есть, и талантливая молодежь готова жить и творить в регионе. Для доказательности примера выбрали одно из сложнейших направлений – цифровую стоматологию полного цикла, – отметил Борис Анатольевич.

Цель проекта – это создание ядра кластера стоматологических технологий мирового уровня в Алтайском крае, обеспечивающего доступность передовых методов профильного лечения для населения региона, ключевого предприятия сферы стоматологического туризма, площадки обмена опытом ведущих российских и зарубежных специализированных организаций.

В Центре стоматологии Меркурий воплощены в реальность имеющиеся на данный момент мировые стоматологические разработки в области диагностики, лечения и протезирования. При этом равнозначное внимание уделено как собственно методам лечения, так и соответствию помещений взыскательным требованиям по акустическому и визуальному комфорту пациентов.

Каждое направление деятельности Центра стоматологии Меркурий под руководством главного врача – доктора Артема Артемова, – представлено профессионалом, квалификация и репутация которого подтверждена обширной практикой и положительными отзывами пациентов.

Роботизированная производственная база позволяет выполнять заказы на ортопедические изделия как российских, так и зарубежных стоматологических клиник, формируя новое для края направление – экспорт стоматологических услуг.

Центр стоматологии Меркурий является уникальным и единственным подобным стоматологическим центром в Алтайском крае, ключевым предприятием в формировании сферы стоматологического туризма региона.

Финальный день форума прошел в городе-курорте Белокуриха и был посвящен оздоровительным и лечебным программам санаториев, а также вопросам развития города-курорта.

Справка

Алтайская торгово-промышленная палата уделяет большое внимание развитию медицинского и оздоровительного туризма. Среди членов бизнес-сообщества – известные далеко за пределами Алтайского края организации, являющиеся лидерами в сфере санаторно-курортной деятельности, среди которых АО «Курорт Белокуриха», АО «Санаторий «Россия». В состав Алтайской ТПП входят предприятия-производители высококачественных натуральных продуктов, фитопродукции и биологически активных добавок к пище, которые помогают жителям Алтайского края реализовывать принципы здорового питания и укреплять свое здоровье. Среди них ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «АЛТАЙФИТОПРОМ», ООО «Алтайский кедр», ООО «Алтэя», ООО «Вита», ООО «Дар Алтая», ИП Ионенко О.А. (компания «Алтион»), ООО «Магия Трав», ООО «Славянская торговая компания», ЗАО «Мед Алтая», ООО «Специалист», ЗАО «Эвалар». Содействие развитию медицинского туризма – одно из направлений деятельности Комитета Алтайской ТПП по здравоохранению.

ПРИЛОЖЕНИЕ 23 **Тишина и уют Алтая: настоящее и будущее**

Торгово-промышленная палата Алтайского края – объединение передовых и успешных предприятий, имеющих желание, способность и готовность вместе действовать, эволюционно делая мир вокруг себя лучше.

Практика однозначно свидетельствует – долгосрочного успеха и стратегического преимущества в своих секторах экономики добиваются компании, ставящие перед собой долгосрочные цели, гибко адаптирующие под эти цели успешные мировые тренды профильных отраслей, аутентично вписывая их сильные стороны в свои ключевые особенности.

Предпринимательство – это восприимчивость к нововведениям, это умение находить взвешенные решения, это умение рисковать и быть в ответе за свои решения перед своей семьей, перед обществом, перед страной.

Алтайский край – динамично эволюционирующий регион, имеющий серьезную научно-техническую базу и уникальные предприятия-мотиваторы развития своих секторов экономики. Предприятия, сформировавшие собственные школы передовых компетенций, вырастившие не одно поколение высококвалифицированных специалистов. Благодаря таким компаниям создано настоящее и формируется будущее края.

И потребители, и конкуренты должны знать предприятия и предпринимателей, оказывающих услуги на высоком уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций.

В этих целях разработан, утвержден Советом Алтайской ТПП, закреплен в Уставе уникальный некоммерческий проект – Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Проект направлен на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов. То есть компаний – драйверов роста в своей области.



Концептуальное совершенствование санаторно-курортного комплекса «Россия» под руководством и при внимательном отношении к мельчайшим деталям генерального директора, члена Совета ТПП Алтайского края Федора Елфимова – это инновационное предпринимательство: поиск и использование новых путей для предприятия через создание новаторских продуктов, использование передовых форм управления. Профессионализм и организаторские способности Федора Елфимова вывели сибирскую здравницу на уровень современного курорта мирового уровня – санаторий «Россия» стал флагманом санаторно-курортного лечения.









Пятизвездочный отель «На камушках 5*» – востребованное рынком гармоничное развитие санаторно-курортного комплекса, оптимальная инфраструктура отдыха, отвечающая требованиям самых взыскательных клиентов.

Постоянно отслеживая мировые тенденции развития санаторно-курортной отрасли, коллектив компании опережающе совершенствует оказываемые услуги: пятизвездочный отель открыли в феврале 2023 года. За короткое время место «На камушках» полюбилось гостям курорта Белокуриха.

Красота природы и благоприятный климат привлекают людей со всей России. Отель находится на берегу горной реки Белокуриха, над которой раскинулись мосты – это место, где любят фотографироваться и любоваться видами. В шаговой доступности можно прогуливаться и понаблюдать за птицами, белками и бурундуками.

Уникальный природный уголок – залитая солнцем долина, окруженная горами: в Белокурихе зима славится мягкостью, температура редко опускается ниже - 15 градусов, небо большее время года безоблачное, а солнечный свет обладает комфортным ультрафиолетом, – и современная инфраструктура отеля делают отдых насыщенным, увлекательным и незабываемым, независимо от количества дней, проведенных «На камушках».

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 24

Правильное место зимней сказки

Союз «Торгово-промышленная палата Алтайского края» системно развивает внутренний туризм, продвигает автохтонные бренды, содействует расширению узнаваемости региона в России и за рубежом. В составе Союза известные предприятия рекреационно-туристского комплекса: отели, гостиницы, туристские и санаторно-курортные организации, лечебные учреждения.

Действительный член Палаты усадьба «Сокол» – это место, где наряду со старыми традициями создают новые возможности раскрытия потенциала личности, восстановления физического и духовного здоровья. Здесь, у заснеженных гор, каждый момент наполнен волшебством и радостью неповторимой атмосферы зимнего отдыха.









Основное внимание уделяется уюту и домашнему теплу: отдельные сосновые и кедровые дома, гостевые домики, аил – каждое пространство создано для максимального комфорта. Расположение на левом берегу Катуни позволяет наслаждаться прекрасными видами и дает легкий доступ ко всем интересным точкам региона, от горнолыжных склонов до таинственных Тавдинских пещер.

Зимой «Сокол» оживает волшебством новогодних приключений. От уличных гуляний до жарких бань с русской парилкой, купелями с родниковой водой, банным чаном и мобильной баней на берегу пруда на самой Усадьбе. Новогодний банкет с фейерверком, мастер-классы и анимационные программы для детей и взрослых, горнолыжные туры, прогулки на снегоходах и верхом на лошади станут яркими воспоминаниями об отдыхе.

Алтай обладает огромной силой – правильное место в первозданной природе и энергетика гор дарят спокойствие и настраивают на веру в сказку, которая у каждого своя, и которая всегда будет рядом.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 25

Частная медицина – полноправный элемент системы здравоохранения Алтайского края

Для подведения итогов деятельности в 2021 году и планирования работы на следующий год члены Комитета Торгово-промышленной палаты Алтайского края по здравоохранению собрались на заседание в онлайн-формате под председательством Владимира Куликова, д.м.н., профессора, члена Совета Алтайской ТПП, генерального директора Клиники «Хелми».



Владимир Павлович доложил об основных итогах проведения профильных мероприятий, среди которых состоявшиеся в сентябре Форум с международным участием «Ресурсы Алтая для оздоровления и медицины», стратегическая сессия «Ресурсы Алтая для оздоровления, лечения и реабилитации», круглый стол «Современные технологии реабилитации и ресурсы Алтая», совещание по развитию реабилитации в Алтайском крае, которое было организовано в г. Белокуриха с участием представителей Министерства здравоохранения Алтайского края, Алтайского государственного медицинского университета и главного специалиста по медицинской реабилитации Минздрава Российской Федерации Галины Ивановой.

В октябре текущего года члены Комитета Алтайской ТПП по здравоохранению приняли участие в круглом столе, посвященном проблемам и перспективам развития частного здравоохранения в Алтайском крае, который состоялся в Издательском доме «Алтапресс». Участники круглого стола отметили, что частный медицинский бизнес смог уверенно преодолеть большинство сложностей, связанных с пандемией коронавирусной инфекции, а некоторые организации даже продемонстрировали уверенный рост.

В 2021 году профильный комитет Торгово-промышленной палаты Алтайского края продолжил работу по развитию цивилизованного рынка услуг в сфере здравоохранения, урегулированию отношений предпринимателей с органами государственной власти.

Председатель Комитета Владимир Куликов с удовлетворением отметил появившиеся возможности продвигать законные интересы частной медицины благодаря конструктивному взаимодействию с коллегами из комитета по

здравоохранению Алтайского краевого Законодательного Собрания. С этой целью были выработаны предложения по подготовке нормативного документа по вопросам охраны здоровья жителей Алтайского края. В рамках рабочих встреч установлено взаимопонимание по вопросу о необходимости развития единой системы здравоохранения региона, объединяющей как государственный сектор, так и частный бизнес. Достигнута договоренность о разработке программ, позволяющих эффективно интегрировать возможности частных медицинских организаций для реализации в Алтайском крае национального проекта «Демография». Также в 2022 году запланировано принятие Закона Алтайского края «О статусе медицинских работников», который позволит на правовом уровне закрепить права медицинских работников частных медицинских клиник. К разработке нормативно-правового акта приглашены члены профильного комитета Алтайской ТПП.





Коллеги дали высокую оценку деятельности Владимира Куликова на посту председателя Комитета Торгово-промышленной палаты Алтайского края по здравоохранению на протяжении последних лет и направили предложение в Совет Алтайской ТПП утвердить его кандидатуру на следующий период. Заместителем председателя профильного комитета единогласно избран Александр Газаматов, генеральный директор ООО МЦИТ «НОТА», президент ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ НАТУРАЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ.

ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 26

Признание личного вклада главного врача Алтайского кардиодиспансера в формирование современной медицинской инфраструктуры

С 2012 года Андрей Петрович Косоухов работает главным врачом КГБУЗ «Алтайский краевой кардиологический диспансер» – высокотехнологичного медицинского центра по оказанию специализированной помощи кардиологическим больным.

Имея высшую квалификационную категорию по специальности «Кардиология» и «Организация здравоохранения», Андрей Петрович прошел трудовой путь от врача-терапевта до главного врача учреждения. Под его руководством Алтайский кардиодиспансер оказывает медицинскую помощь на всех этапах лечебного процесса – от первичной консультации, диагностических манипуляций до лечения, оперативного вмешательства и последующей реабилитации, что позволяет пациентам получить комплексное лечение в рамках одного учреждения.





Кадровый состав кардиодиспансера включает более 800 сотрудников, из них 175 врачей, 5 докторов медицинских наук и 15 кандидатов медицинских наук.

А.П. Косоухов организовал в составе кардиодиспансера работу поликлиники на 500 посещений в сутки и круглосуточного стационара. Ежегодно в стационаре пролечивается до 12 тыс. больных.

Под руководством А.П. Косоухова ежегодно выполняется более 350 операций с применением аппарата искусственного кровообращения, более 600 операций на периферических сосудах. На базе кардиохирургического отделения № 2 проводится диагностика нарушений ритма сердца. В год выполняется более 700 имплантаций искусственных водителей ритма сердца, осуществляется проверка всех типов и моделей электрокардиостимуляторов известных мировых производителей.

В рамках оказания помощи больным с острым коронарным синдромом на базе диспансера действует Региональный сосудистый центр по лечению больных с острой кардиальной патологией, круглосуточный консультативно-диагностический центр, осуществляющий консультации всех пациентов с острой кардиальной патологией.

В кардиоцентре в среднем в год выполняется более 6500 эндоваскулярных вмешательств. Проводится более 3000 лечебных манипуляций, таких как имплантация

стента в коронарный сосуд, баллонная дилатация коронарных артерий.

В рамках развития телемедицинских технологий активно работает единый краевой консультативно-диагностический центр мониторирования электрокардиограмм и артериального давления. Это позволяет проводить консультации врачами кардиоцентра и изучать анализы исследований, проведенных в муниципальных образованиях края.

Под руководством Андрея Петровича с 16 октября 2020 года на базе КГБУЗ «Алтайский краевой кардиологический диспансер» открыт ковидный госпиталь на 40 коек, предназначенный для оказания специализированной кардиологической, в том числе высокотехнологичной медицинской помощи больным с острыми коронарными событиями в сочетании с Covid-19.

КГБУЗ «Алтайский краевой кардиологический диспансер» является кардиологической базой для Алтайского государственного медицинского университета, где проходят обучение по специальности «кардиология» врачи-ординаторы, терапевты, анестезиологи-реаниматологи, проводятся тематические цикловые обучения по непрерывному медицинскому образованию.

Андрей Косоухов зарекомендовал себя высококлассным специалистом в области кардиологии, функциональной диагностики, внедрил многие электрофизиологические методики в практику диспансера. Разработал и издал методическое пособие для пациентов с имплантированным электрокардиостимулятором (АГМУ, 2000 г.).

Являясь членом торгово-промышленной палаты с 2014 года, возглавляемое Андреем Петровичем учреждение придерживается добровольных корпоративных принципов деятельности Алтайской ТПП: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

КГБУЗ «Алтайский краевой кардиологический диспансер» сотрудничает с Торгово-промышленной палатой Алтайского края в рамках оказания услуг по приемке товаров/услуг, закупаемых в рамках государственных закупок, а также по направлению экспертной деятельности. Алтайский кардиодиспансер – участник бизнес-миссий Алтайской ТПП в Монголию и Казахстан.

26 ноября президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков встретился с Андреем Петровичем на площадке КГБУЗ «Алтайский краевой кардиологический диспансер», вручил ему в присутствии коллектива символ системы торгово-промышленных палат – статуэтку Меркурия – в знак однозначного признания личного вклада в формирование современной медицинской инфраструктуры:

«Сегодня я вручаю символ системы торгово-промышленных палат лично Андрею Петровичу за значительные достигнутые результаты в профессиональной деятельности. Очевидно, что под руководством Андрея Петровича с каждым годом спектр оказываемых кардиоцентром услуг растет, а сложность проводимых операций увеличивается. Желаю всему коллективу Алтайского кардиодиспансера успешного продолжения работы на благо населения Алтайского края!».

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

За здоровьем - на Алтай!

Академия Традиционной Медицины и Комитет по здравоохранению и здоровьесберегающим технологиям Ассоциации «Деловой Центр экономического развития СНГ» при поддержке Правительства Республики Алтай, Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, Ассамблеи народов Евразии выбрали для проведения форума самый центр Алтая – Региональный Агропромышленный парк в Майминском районе Республики Алтай «АМЗА».

Главная площадка форума привлекла представителей Совета Федерации РФ, учебных заведений страны, руководителей санаториев, экспертов в области курортологии и восстановительной медицины. Всех их объединяет одно – здоровье и долголетие жителей страны. Форум объединил представителей из разных регионов России и стран СНГ. Якутия, Бурятия, Казахстан, Томск, Москва, Кисловодск, Барнаул, Белокуриха представили свои инновации.

Из Алтайского края были представители разноплановых организаций, но прямо или косвенно заинтересованных заявленной проблематикой: Газаматов Александр Васильевич – президент Профессиональной Ассоциации натуральной медицины, специалистов по натуропатии и натуротерапии (Ассоциация ПАНМ), генеральный директор ООО МЦИТ «НОТА», клиники интегративной медицины «ЭлитМед», врач уролог, андролог-репродуктолог; Кравченко Игорь Дмитриевич – директор ООО «СОКОЛ», уникального туристического объекта – усадьбы для отдыха и оздоровления, директор промышленно-клининговой компании ООО «РСУ - Алтай» и ремонтно-реставрационной ООО «РОСТ»; Кудрявский Сергей Иванович – генеральный директор «Санаторий Центросоюза РФ» в г. Белокуриха, директор «Алтайского НИИ курортной медицины и лечебно-оздоровительного туризма ФГБУ СибФНКЦ ФИБА России», учредитель Ассоциации ПАНМ; Колесникова Ольга –











специалист по связям с общественностью Ассоциации ПАНМ; Галеева Алла – специалист оздоровительных практик, проводник в Лабиринты Усадьбы «СОКОЛ».

Игорь Кравченко: «Уникальные туристические маршруты, оздоровительные практики, народная культура – это то, чем привлекателен наш регион. Здесь очевидны перспективы включения традиционных русских оздоровительных практик в туристическую отрасль».

«За здоровьем – на Алтай!» звучит справедливо и точно, – подметил Александр Газаматов – На Алтае есть все ресурсы для создания условий оздоровительного туризма на самом высоком профессиональном уровне. Есть уникальные алтайские этнические оздоровительные технологии, природный потенциал оздоровительной продукции – алтайский мед, алтайские травы, алтайский марал, алтайский кедр... Но, без сомнения, самый мощный потенциал - в специалистах, профессионалах своего дела. На сегодня созданы самые благоприятные условия для развития оздоровительного туризма на Алтае: Поддержка на всех уровнях региональной власти, взаимодействие между профессиональным сообществом специалистов по оздоровлению (Ассоциация ПАНМ), производителями продукции для здоровья, научным сообществом. Конечно, есть над чем работать. Нам необходимо объединять усилия для отработки законодательного поля, создать условия для работы специалистов традиционной, народной медицины и оздоровительных практик, работать над профессиональным ростом наших специалистов при взаимодействии профессионального сообщества, научных организаций и органов власти. Уверен, подобные мероприятия, такие как первый Международный Форум «Красота. Здоровье. Долголетие: здоровьесберегающие технологии народов Евразии», дадут свой положительный эффект в достижении поставленных задач. И однозначно, за здоровьем – на Алтай!»

Этот форум – начало нового пути в здоровьесберегающих технологиях, ведь сегодня здоровье и благополучие всего человечества – на первом месте.

Команда Профессиональной Ассоциации натуральной медицины, специалистов по натуропатии и натуротерапии уже делает заметные шаги в данном направлении в Алтайском крае. Учебно-оздоровительные практикумы на Усадьбе «Сокол» для специалистов, ознакомительные туры для начинающих и только узнающих рецепты здоровья Алтая, правовые семинары ПАНМ, обучение по оздоровительным направлениям (пчелооздоровление, фитотерапия, пантооздоровление, парение и многое другое).

С нами – лучшие специалисты в области натуропатии, традиционной и комплементарной медицины, оздоровительные организации, научные сотрудники, качественные производители. Наша миссия: объединение профессионального сообщества для реализации идей ЗОЖ и активного долголетия через трансляцию знаний, умений и практических навыков применения методов натуропатии и натуротерапии.

Ключевой темой форума стал вопрос развития традиционной и народной медицины. Наша делегация нашла точки соприкосновения между странами СНГ, народами Евразии и регионами нашей страны, в частности заключила устные договоренности с представителями Якутии, Бурятии, Казахстана. Инновационные разработки в области традиционной медицины, методологии и экспертизы, клинических испытаний методов и средств традиционной медицины мы будем внедрять на Алтае и делиться своим опытом.

Обсудили лучшие методики и практики оздоровительного туризма России, стран СНГ и народов Евразии, что оправдало девиз форума – «За здоровьем на Алтай!».





Материал и фото подготовлены
Ольгой Колесниковой

ПРИЛОЖЕНИЕ 28

Достижения есть: открытие IX Съезда специалистов ультразвуковой диагностики Сибири

14 июня 2023 года состоялось открытие IX Съезда специалистов ультразвуковой диагностики Сибири. Организатором Съезда является Общероссийская общественная организация «Российская ассоциация специалистов ультразвуковой диагностики в медицине» (РАСУДМ).

С приветственным словом к участникам мероприятия обратился президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края, член Правления ТПП РФ Борис Чесноков, отметив, что одним из первых . Комитетов, образованных в ТПП Алтайского края, является Комитет по здраво-охранению, созданный в 2003 году по инициативе Владимира Куликова.



Основная цель Комитета – содействие развитию цивилизованного рынка услуг в сфере здравоохранения Алтайского края, развитию системы обеспечения и контроля качества медицинских услуг в крае; эффективному функционированию системы добровольного медицинского страхования; развитию и совершенствованию последипломного образования врачей частной практики, руководителей и сотрудников частных медицинских организаций края; содействие в изучении и анализе нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере здравоохранения края, а также практики их применения.

«Под председательством Владимира Павловича Комитет проводит общественные мероприятия, направленные на защиту интересов и прав работников частного здравоохранения. С целью недопущения недобросовестной конкуренции на рынке медицинских услуг налажено конструктивное сотрудничество с контрольно-надзорными органами», – подчеркнул Борис Чесноков.

В состав Комитета ТПП Алтайского края по здравоохранению входят компании-лидеры отрасли, предоставляющие медицинские услуги: ООО «Больница «Медицинский центр «Интервал», ООО Медицинский центр инновационных технологий «НОТА», ООО МДЦ «Сибирское здоровье», ООО «КДЦ «Детское здоровье», ООО «Доктор Мэм», ООО СПДЦ «Биотерм».



Также, в состав Комитета входит ООО «Кристалин» – единственный в России изготовитель уникальных микрохирургических скальпелей с лезвием из алмаза.

Завершая выступление, Борис Чесноков пожелал всем участникам IX Съезда специалистов ультразвуковой диагностики Сибири успешной и продуктивной работы в рамках значимого для медицинской отрасли края мероприятия, которое объединяет ведущих специалистов ультразвуковой диагностики.



На лекциях эксперты расскажут о последних мировых достижениях в неврологии, акушерстве, гинекологии и перинатологии, ангиологии, кардиологии, гастроэнтерологии, уронефрологии, онкологии, педиатрии. Кроме того, в рамках Съезда организована Международная выставка, на которой отечественные и зарубежные компании представят новейшие разработки ультразвукового диагностического оборудования.

С 1970-х годов в мире началось внедрение ультразвуковой диагностики в медицинскую практику. В нашей стране получило развитие направление сосудистого ультразвука, способного выявить болезни, приводящие к инсульту. Первопроходцами в России по освоению этих методик являются барнаульцы. Первая в России книга по этому направлению в медицине вышла в Барнауле под редакцией Владимира Куликова, доктора медицинских наук, профессора, члена Совета ТПП Алтайского края, председателя Комитета ТПП Алтайского края по здравоохранению, генерального директора ООО «Хелми». С тех пор в медицинском сообществе страны Барнаул считается городом, в котором постоянно осваиваются новые методики УЗИ-диагностики, а в «школу профессора Куликова» приезжают учиться специалисты ультразвуковой диагностики из всех регионов России и зарубежья.

Для проведения масштабного медицинского мероприятия город Барнаул был выбран предметно. Профильная кафедра ультразвуковой диагностики в Алтайском государственном медицинском университете занимает лидирующую позицию не только в Сибирском федеральном округе, но и во всей России.

В первый день IX Съезда специалистов ультразвуковой диагностики Сибири Владимир Куликов выступил с докладами о «Приоритетах в ультразвуковых методах оценки степени стеноза внутренней сонной артерии» и «Правилах регистрации допплерограммы: важные детали и источники ошибок».





Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Здравоохранение и Качество Жизни

Торгово-промышленная палата Алтайского края, решая уставную задачу по формированию современной инфраструктуры в регионе, в целях создания отечественных отраслевых ориентиров-лидеров, производящих продукцию и оказывающих услуги на высоком потребительском уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество, формирующих в долгосрочной перспективе школы передовых компетенций, реализует венчурные проекты под эгидой Центра технологического превосходства MERCURY.



Первым венчурным предприятием в 2019 году стал Центр стоматологии MERCURY. С точки зрения возможности демонстрации успешного примера наибольшему количеству людей, ТПП Алтайского края остановилась на медицинской сфере в области стоматологии. Потребность в получении этих услуг существует у каждого человека. Именно поэтому стоматология – самая высококонкурентная область в сфере частного здравоохранения.



Технологическое превосходство – это быть всегда впереди. Успеха и лидерства в технологическом процессе добиваются только системно работающие структуры, а не одиночки, пусть и с яркими идеями, временно привлекающие к себе внимание, но быстро сгорающие.





Центры технологического превосходства, являясь механизмами опережающего инновационного развития, способны обеспечивать доступность для потребителей глобально превосходящих продуктов и технологий, задавать высокую отраслевую планку для других профильных участников рынка.

В современном мире интенсивность инновационной деятельности является определяющим условием конкурентоспособности бизнеса. Одновременно мировая практика показывает, что в реализации инновационного развития своих стран ключевую роль играют венчурные предприятия.

Заходить в эту область и рассчитывать на успех можно лишь четко понимая собственное конкурентное преимущество. Палата сделала ставку на передовые технологии, изначально поставив перед собой задачу создания предприятия цифровой стоматологии полного цикла. Предприятие, которое под руководством главного врача Артема Артемова стало в Алтайском крае профильным Центром Технологического Превосходства.

Долгосрочная основа успеха Центра стоматологии MERCURY – всегда лучший продукт, услуга. Чтобы структура MERCURY, кадровый состав, используемые технологии и оборудование, финансовое планирование соответствовали передовым трендам стремительно развивающейся стоматологической отрасли, а в чем-то и опережали их, предвосхищали запросы клиентов, – необходимо постоянное совершенствование форм и методов диагностики и лечения, внедрение нового оборудования и технологий.

Лучший результат в этом направлении дает объединение знаний и опыта команды докторов-профессионалов, квалификация и репутация которых подтверждена обширной практикой и положительными отзывами пациентов, со свежим взглядом увлеченной новыми идеями молодежи.

Успех управленческой команды Торгово-промышленной палаты Алтайского края в реализации сложного проекта создания высокоэффективного медицинского бизнеса, обеспечивающего доступность для пациентов к авангардным мировым разработкам, вызвал искренний интерес и одобрение со стороны руководства кафедры «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Баумана. Анализируя развитие венчурного проекта ТПП Алтайского края Центра стоматологии MERCURY за счет внедрения инновационных технологий и масштабирования наукоемких рабочих мест с целью решения стоящих перед предприятием задач, ведущими бизнес экспертами страны отмечается, что создав Центр технологического превосходства MERCURY в области цифровой стоматологии полного цикла, Палата повысила уровень конкуренции, подняла планку качества медицинских услуг, побудила крупные компании также увеличивать инвестиции в технологические инновации.











Вывод на рынок самостоятельных высокоспециализированных компаний с сформированной командой увлеченных своим делом профессионалов ведет к повышению доли высокотехнологичного сектора в экономике и повышению уровня ее инновационного развития.











Уровень работы докторов и инженеров Центра в сочетании с передовым оснащением позволяет проводить самые сложные операции, которые сегодня возможны в международной практике. Ряд работ, проведенных лично главным врачом Артемом Артемовым и под его непосредственным руководством, уникален, вызывает неподдельный интерес на международных научно-практических конференциях и позволяет говорить о собственной школе на базе Центра стоматологии MERCURY.

Высокоточная компьютерная диагностика с помощью цифрового 3D-томографа, современная CAD/CAM лаборатория для изготовления прецизионных ортопедических изделий методом фрезерования и 3D печати, оптическая система сканирования для получения трехмерных моделей полости рта, лечение под микроскопом, возможность проведения лечения в состоянии сна для взрослых и детей – перечисленное обеспечивает возможность получить доступ к последним достижениям для всей семьи.

Подтверждением факта, что создан действительно Центр Технологического Превосходства в области стоматологии служит то, что ведущие европейские производители и поставщики стоматологического оборудования и расходных материалов премиум сегмента определяют Центр Стоматологии MERCURY в качестве отраслевого «опинион лидера», то есть предприятия, которое формирует и задает основные тренды по развитию технологий.





Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 30

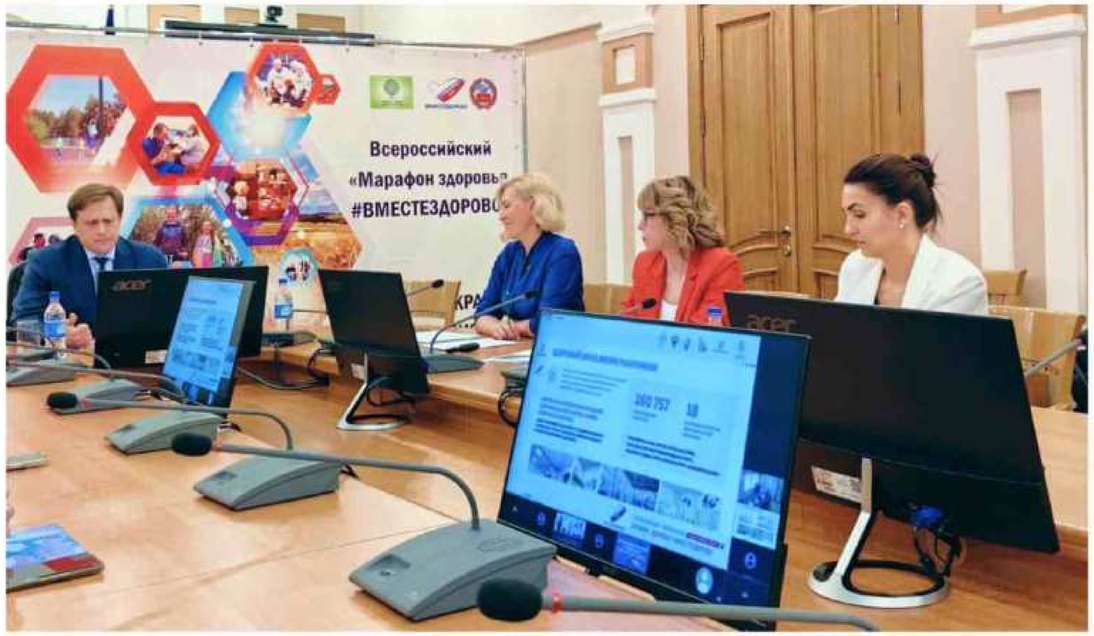
В ответе за здоровье

Основа экономики – предприятия и организации, ведущие хозяйственную деятельность. Хозяйственная деятельность, это прежде всего, люди. Человеческий капитал – главная ценность любого предприятия в современной экономике знаний. При безусловном соблюдении паритета интересов организации/работника инвестиции в здоровье сотрудников дают впечатляющий результат и для организации, и для работника.

Александр Газаматов, заместитель председателя Комитета ТПП Алтайского края по здравоохранению, президент АРОО «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ НАТУРАЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ», генеральный директор Клиники интегративной медицины «ЭлитМед», принял участие во Всероссийском телемарафоне «Марафон здоровья #ВМЕСТЕЗДОРОВО», проходившем на площадке Правительства Алтайского края.









Всероссийский марафон здоровья реализуют Ассоциация «Здоровые города, районы и поселки» и АНО «Здоровье 360» при поддержке Министерства здравоохранения РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей и Общественной палаты Российской Федерации.

Телемарафон призван дать старт циклу мероприятий, проходящих в рамках проекта «Социальный курс: идеи нового времени», инициированного Советом по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации.

Участие в марафоне приняли регионы, которые демонстрируют хороший опыт реализации программ сохранения и укрепления здоровья населения, активные участники российского движения «Здоровые города», в том числе Алтайский край.

Модератором телемарафона в столице края выступил министр здравоохранения Дмитрий Попов, город Барнаул на телемарафоне представили заместитель главы администрации города по экономической политике Сергей Рябчун, председатель комитета по социальной поддержке населения Татьяна Королева.

Регион продемонстрировал опыт реализации корпоративных программ укрепления здоровья на рабочем месте на примере АО «Алтайский научно-исследовательский институт технологии машиностроения» (АНИТИМ) и ООО «Бочкаревский пивоваренный завод».

Телемарафон «Марафон здоровья #ВМЕСТЕЗДОРОВО» – первый командообразующий шаг на пути к большой, системной работе по здоровьесбережению трудящегося населения.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 31

Сила духа, Мастерство, Воля к Победе

Воля к победе – это когда выигрывают в абсолютно невозможных условиях – с гораздо более сильным соперником. Воля к победе – это огромное желание победить несмотря ни на что! Сильнее всего воля к победе развита у профессиональных спортсменов и закладывается упорными тренировками с юного возраста.

Будущее России, будущее Алтайского края – молодежь. Молодежь своими качествами характера определяет то, какой будет наша страна в исторической перспективе.

Физическая культура и спорт – стратегические направления государственной и региональной политики, важные факторы в воспитании молодого поколения, которое будет строить будущее страны и которое обеспечит большие победы. Хорошая физическая подготовка, позитивное мышление, здоровый образ жизни, собственный взгляд на Мир и готовность его защищать – основа великой нации.







Иван Нифонтов, министр спорта Алтайского края, заслуженный мастер спорта РФ по дзюдо и Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края

Борис Чесноков, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края, принял участие в открытии 43-го Всероссийского турнира по греко-римской борьбе памяти заслуженного тренера РСФСР Анатолия Кишицкого.

Мемориал Кишицкого – один из самых крупных борцовских турниров за Уралом. На соревнования традиционно съезжаются сильнейшие спортсмены со всей России. В этом году в турнире участвовало 130 спортсменов из 14 регионов страны и борцы из Казахстана. В числе участников 50 мастеров спорта и три мастера спорта международного класса.





Борис Чесноков, обращаясь к участникам с приветственным словом, отметил, что турнир, названный в честь выдающегося тренера, ответственное испытание сил в борьбе по правилам – дань памяти Человеку, который внес значимый вклад в развитие спорта в России.

Анатолий Александрович Кишицкий – яркий пример Тренера с Большой буквы: хороший тренер может изменить результат турнира, Великий тренер может изменить Жизнь. Анатолий Александрович собрал команду единомышленников и соратников, возглавил профессиональную школу высшего спортивного мастерства, объединяющую несколько видов спорта (греко-римская борьба, бокс, фехтование, легкая атлетика и др.), и сегодня его последователи продолжают Дело, воспитывая новые поколения спортсменов.

Значение таких турниров выходит далеко за рамки спортивных достижений, тысячи ребят занимаются борьбой, которая закаляет характер и формирует Личность. Успеха достигают те, кто увлеченно, шаг за шагом, совершенствует мастерство, ставит сложные цели и побеждает!





Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 32

Сильная молодежь великой страны

Юлия Пономарева, член Совета Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края», директор Департамента экономического развития, обращаясь к участникам Чемпионата и Первенства Алтайского края по смешанному боевому единоборству ММА особо подчеркнула: «Чтобы двигаться вперед, надо смотреть в будущее, – а будущее России – молодежь. Социальная ответственность компаний-членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края не навязана государством, а внутреннее побуждение единомышленников. Предприятия активно участвуют в жизни региона, способствуют развитию спорта, занимаются благотворительностью, улучшают инфраструктуру родного края». Юлия Пономарева выразила признательность членам Палаты ООО «Магия трав», ООО «АлтайЭкоСорт», ООО «Химсервис», ООО «Алтай», Ювелирный завод «Ермола», которые поддержали Алтайское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз ММА России» и помогли организовать данное мероприятие.







Денис Канаков, Президент АРОООО «Союз ММА России» и Юлия Пономарева, директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

На соревнования в барнаульском спорткомплексе «Победа» приехало свыше 200 участников из г. Барнаула, г. Новоалтайска, г. Бийска, Советского и Родинского районов края.

Чемпионат и Первенство организованы действительным членом ТПП Алтайского края – Алтайским региональным отделением общероссийской общественной организации «Союз ММА России», успешной спортивной организацией, ведущей активную деятельность с 2016. Денис Канаков, президент АРОООО «Союз ММА России», на протяжении многих лет содействует укреплению спорта в крае.

Главными задачами «Союза ММА России» являются продвижение смешанных боевых единоборств в Алтайском крае, пропаганда здорового образа жизни, организация и проведение соревнований, подготовка спортсменов – членов сборных команд, воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма и любви к Родине.

В составе спортивных клубов региона, выступающих под эгидой федерации ММА, сотни человек, – люди, которые своим упорством, стремлением, трудом вносят значительный вклад в продвижение и популяризацию физической культуры и спорта. Взаимосвязь поколений, передача опыта и увлеченное отношение в основе новых побед воспитанников, их спортивного становления.

«Мы идем верной дорогой. Виден рост и результат. Наши спортсмены показывают хороший уровень как на региональных, так и на межрегиональных стартах. За 2023 год у нас в команде два мастера спорта России. Мы только в начале своего пути. А впереди ещё много работы и больших достижений!», – подчеркнул Денис Канаков.

По итогам двух соревновательных дней в Первенстве Алтайского края в общекомандном зачете золото завоевали бойцы клуба смешанных боевых единоборств «Один на Один». На втором месте центр смешанных единоборств «Top Team Siberia», третье – у клуба смешанных единоборств «Спарта». В Чемпионате лучшими оказались спортсмены Top Team Siberia, серебро у клуба «Один на Один», бронза досталась клубу «Стрела». Лучшие бойцы представят Алтайский край на Чемпионате и Первенстве Сибири, которое пройдет в начале марта в Красноярске.

Торгово-промышленная палата Алтайского края отмечена Благодарностью АРОООО «Союз ММА России» за помощь в организации и проведении Чемпионата и Первенства Алтайского края по смешанному боевому единоборству ММА 2024 года.

Физическая культура и спорт – стратегические направления государственной и региональной политики, важные факторы в воспитании молодого поколения, которое будет строить будущее страны и которое обеспечит большие победы. Хорошая физическая подготовка, позитивное мышление, здоровый образ жизни, собственный взгляд на Мир и готовность его защищать – основа великой нации.



Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 33

Время первых

Чтобы двигаться вперед, надо смотреть в будущее, – а будущее Алтайского края – молодежь. Социальная ответственность компаний-членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края не навязана государством, а внутреннее побуждение единомышленников. Предприятия активно участвуют в жизни региона, способствуют развитию спорта, занимаются благотворительностью, улучшают инфраструктуру родного края.

Физическая культура и спорт – стратегические направления государственной и региональной политики, важные факторы в воспитании молодого поколения, которое будет строить будущее страны и которое обеспечит большие победы. Хорошая физическая подготовка, позитивное мышление, здоровый образ жизни – это вклад в развитие великой нации.

В день города Барнаула состоялся второй по счету Межрегиональный турнир по смешанному единоборству ММА «Алтайское сражение – 2».







Мероприятие организовано действительным членом ТПП Алтайского края – Алтайским региональным отделением общероссийской общественной организации «Союз ММА России» ведущим активную деятельность с 2016 года и представляющим собой успешную спортивную организацию края. Президентом АРОООО «Союз ММА России» является Денис Канаков, который на протяжении многих лет содействует укреплению спорта в регионе. Главная задача Союза ММА России – развитие и популяризация единоборств как одного из перспективных направлений формирования тела и духа современного человека. Цель – продвижение смешанных боевых единоборств в Алтайском крае, пропаганда здорового образа жизни, организация и проведение соревнований, подготовка спортсменов – членов сборных команд. В составе спортивных клубов региона, выступающих под эгидой федерации ММА сотни человек, – люди, кто своим упорством, стремлением, трудом вносят значительный вклад в продвижение и популяризацию физической культуры и спорта. Взаимосвязь поколений, передача опыта и увлеченное отношение в основе новых побед воспитанников, их спортивного становления.



Константин Лунин, исполнительный директор «Магия трав», Денис Канаков, президент АРОООО «Союз ММА России» и участники турнира

В организации турнира АРОООО «Союз ММА России» партнерскую помощь оказали члены Палаты: ООО «ХимСервис», ООО «Барнаульский завод АТИ», ООО «Барнаульский Завод Винтовых Свай», ООО «Моквин», ООО «Магия трав», ООО «Алтай» и ООО «Б-Агро».

Партнерам мероприятия обеспечивалась информационная поддержка на протяжении всего периода проведения соревнований и представилась возможность принять участие в награждении победителей.





Заместитель директора Департамента экономического развития ТПП Алтайского края Елена Чеботарева поздравила всех участников соревнований и Дениса Канакова с праздником, вручила награду спортсмену турнира.

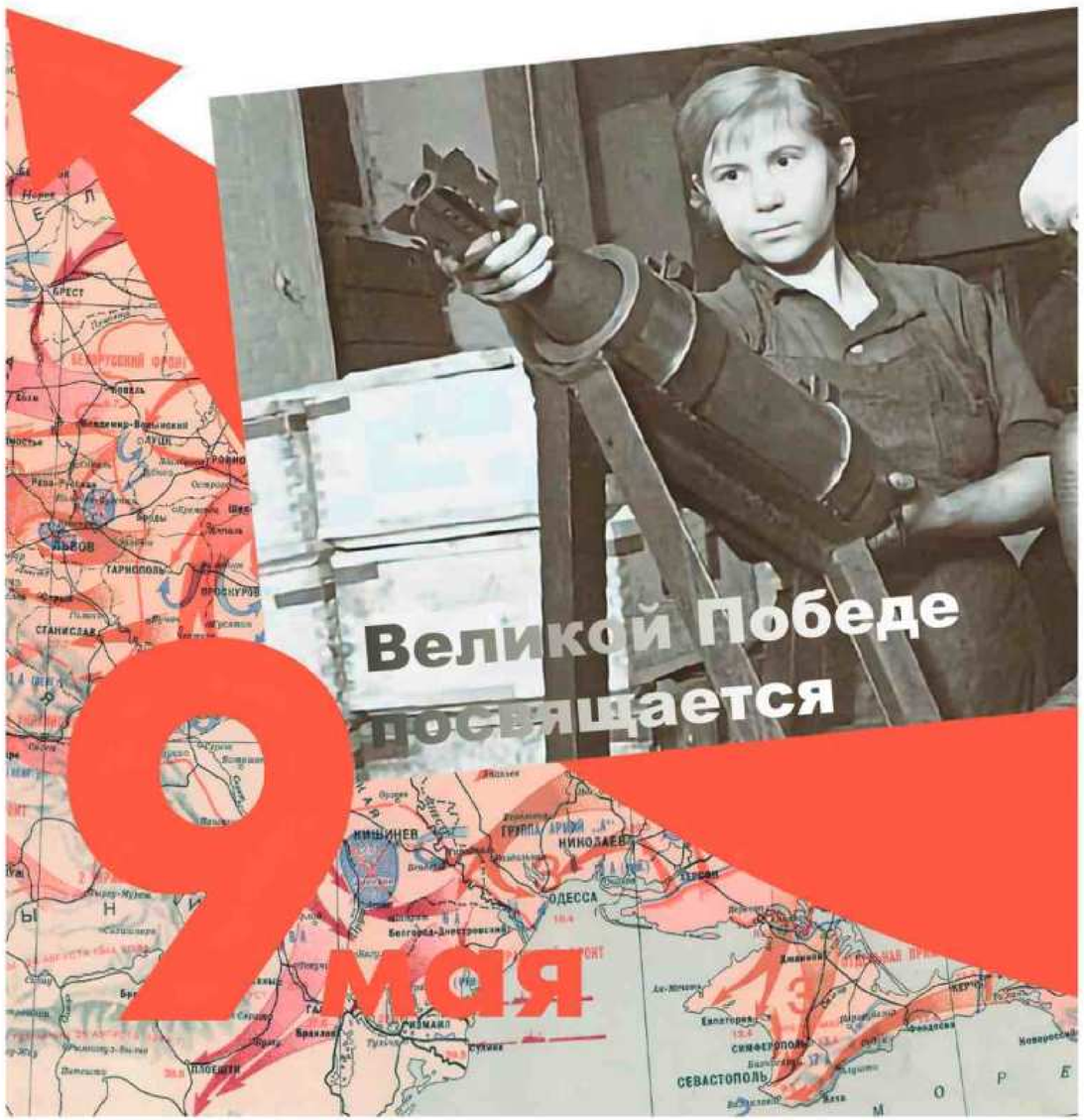
Первый турнир «Алтайское сражение» прошел в 2022 году и собрал порядка четырех тысяч зрителей. В этом году горожане наблюдали 12 ярких поединков с участием бойцов из Барнаула, Бийска, Новоалтайска и Новосибирской области.

Подводя итоги мероприятия, «Союз ММА России» отметил вклад Торгово-промышленной палаты Алтайского края в развитие и популяризацию смешанного боевого единоборства ММА в Алтайском крае благодарственным письмом.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

80
ПОБЕДА!
1945 - 2025

НАШЕ ДЕЛО®
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ АЛТАЙСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
№4 (326) АПРЕЛЬ 2025 г.



Дорогие друзья!

Поздравляю с 80-летием Победы в Великой Отечественной войне!

Война потребовала перестройки работы всего народного хозяйства, перевода гражданских предприятий на выпуск продукции для нужд фронта, перераспределения людских сил, материальных и финансовых ресурсов.

В военное время работали организации и предприятия, которые сегодня являются членами Торгово-промышленной палаты Алтайского края: Алейскзернопродукт, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Алтайвагон, Алтайский краевой союз потребительских обществ, Барнаульский патронный завод, Барнаульский вагоноремонтный завод, Барнаульский химический завод, БТК-Текстиль, Барнаульский завод механических прессов, Бийская льняная компания, Волчихинский пивоваренный завод, Каменский рыбозавод, Михайловский завод химических реактивов, Сибагромаш, Шипуновский элеватор.

В годы Великой Отечественной эксперты Всесоюзной Торговой Палаты сражались за Родину. На фронтах и в тылу. Продолжали экспертизы и участвовали в приемке военной техники, бензина, пороха, металлов, средств связи, поставлявшихся СССР по ленд-лизу. Занимались поиском взаимозаменяемых товаров для промышленности.

9 мая мы всегда встречаем с чувством гордости за страну, за родной Алтайский край, внесший значительный вклад в Великую Победу.

В годы войны из Алтайского края на фронт ушло 611 243 человека – четверть населения региона, 283 тысячи земляков погибли в боях на полях сражений.

Каждый второй патрон в стране, каждый пятый двигатель для танков Т-34 был произведен в Барнауле. Барнаул – город трудовой доблести, – это признание и высокая оценка самоотверженной работы наших земляков в тылу.

Созидательная энергия и активная жизненная позиция современных отечественных промышленников и предпринимателей, их готовность постоянно учиться, искать и внедрять новое, защищать свой взгляд на мир заложены национальным культурным кодом, в основе которого сила духа и отвага, частная инициатива и мастерство.

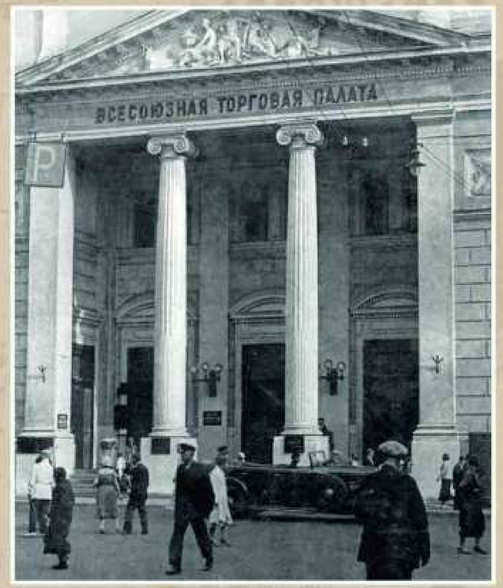
Историческая память о подвиге народа, всех тех, кто сражался с оружием в руках, самоотверженно трудился в тылу, строил и укреплял державу – навсегда в наших сердцах.

Низкий поклон всем, кто приближал Великую Победу!

Крепкого здоровья, мира, добра и благополучия!

Президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края,
президент Ассоциации ТПП СФО,
член Правления и Совета ТПП России
Борис Чесноков

Торгово-промышленная палата Российской Федерации в годы Великой Отечественной войны



Всесоюзная торговая палата. 30-е годы

Теснейшим образом связанная со всеми секторами народного хозяйства страны, Всесоюзная торговая палата в полной мере испытала политические и экономические тяготы войны после нападения гитлеровской Германии на СССР. Ценнейший опыт «военной экономики» приобретался, что называется, «на ходу», в ситуациях, когда каждая ошибка, каждый просчет стоили очень дорого, измерялись жизнями солдат и мирных жителей, отданными или освобожденными от врага территориями. С первых дней Великой Отечественной войны деятельность Палаты была ориентирована на всемерную помощь фронту. Народный комиссариат внешней торговли, другие наркоматы и их главки получали от ВТП торгово-экономические обзоры воюющих государств — эта информация была крайне важна для определения материальных и технических возможностей противника при проведении тех или иных военных операций. Бюро товарных экспертиз проводило экспертизы главным образом продовольственных товаров. На протяжении всей войны работал арбитраж. В период войны нагрузка на каждого сотрудника Палаты значительно возросла. Это было связано с тем, что общее количество сотрудников уменьшилось в войну в несколько раз, почти все мужчины призывного возраста ушли тогда на фронт, а оставшиеся самоотверженно трудились в тылу, делая все для Победы.

Большую роль в работе ВТП в годы войны сыграли ее руководители. Председатель Президиума ВТП Павел Иванович Малков после начала Великой Отечественной войны сделал все, чтобы Палата в резко усложнившихся условиях смогла выполнять свои функции, пусть и в уменьшившемся объеме, и оказывать посильную помощь фронту. В первой половине 1944 года, когда полная и безоговорочная победа антигитлеровской коалиции уже не вызывала сомнений и деятельность ВТП получила новый импульс, Малков успел наметить основные направления для активизации ее деятельности, реализовать которые пришлось в основном уже его преемнику — новому председателю Президиума ВТП Михаилу Васильевичу Нестерову.

Навсегда в памяти коллектива Палаты останутся имена тех сотрудников Всесоюзной торговой палаты, которые трудились в тылу и сражались на полях войны, с честью выполняя свой долг перед страной.

Президент ТПП РФ
С.Н. Катырин

Торгово-промышленная палата Российской Федерации в годы Великой Отечественной войны

Предвоенная выставочная деятельность

В предвоенные годы в функции Всесоюзной торговой палаты входило: морской и внешнеторговый арбитраж и связанные с этим товарные экспертизы, проведение зарубежных выставок, а также юридическая и информационная поддержка внешнеторговых учреждений и организаций и выполнение переводов соответствующей литературы.

Выставки способствовали расширению товарооборота и знакомили заграничный рынок с экспортными товарами и с ростом экономической мощи Советского Союза. Все они получали высокую международную оценку, пользовались большим успехом и собирали на своих площадках гораздо больше посетителей, чем павильоны других стран. Всемирную выставку в Нью-Йорке (апрель 1939 – октябрь 1940 гг.) посетило около 44 миллионов человек.

Советский павильон на Всемирной выставке в Нью-Йорке, 1939 г.



Павильон СССР на Лейпцигской выставке-ярмарке 1940 года посетило около 200 тысяч человек. Выставка была в центре внимания всей Германии





«Очень хорошо!»
Кон.Прага
(оригинал — по-чешски)

«Советская выставка — самая лучшая и является честью для лейпцигской ярмарки»
(оригинал — по-шведски)

«Я никогда не недооценивала Россию. Сегодня я радуюсь ясному доказательству силы и величия этой несравненно богатой страны»
Кэт Гаупен, Дрезден

«Ваш павильон самый лучший, и наши братья русские заслуживают всякой признательности. Со своей стороны, я желаю успехов Вашей работе. Был бы счастлив быть представителем Ваших изделий в Югославии. Да здравствует великая Россия, наша покровительница. Все славяне будут благодарны великой России»
Мидан Николич, Белград, ул. Караджорджева, 69
Лейпциг, 27. VIII. 1940

«Прекрасная выставка братской России, укрепляет связи. Мы, хорваты, радуемся!»
Бугуслав Кошиц, Николай Кесега из Враждина — Хорватия
(оригинал — по-хорватски)

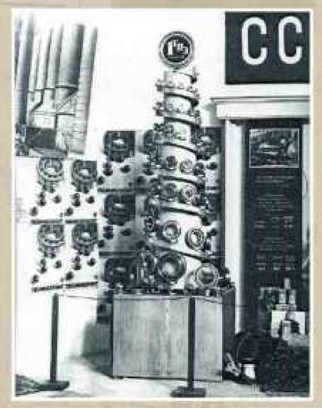
«Мы находимся перед новой, до сих пор неизвестной нам Россией. Впечатления, которые мы уносим от русской выставки на Лейпцигской осенней ярмарке, превосходят самые смелые ожидания. Выставка действует поразительно и величественно»
М. Граф-Стоини и Ко, Хам-байр-Остмарк

Торгово-промышленная палата Российской Федерации в годы Великой Отечественной войны

Предвоенная выставочная деятельность

Выставки в Болгарии проводились в рамках мощной пропагандистской кампании на фоне традиционной симпатии к русским как к освободителям Болгарии от турецкого ига. Советский павильон с большим успехом осуществил продажу выставленных экспонатов — сельскохозяйственных машин, автомобилей, тракторов, швейных машинок и др.

Советский павильон на Международной выставке в Варне (Болгария). Август–сентябрь 1940 г.







Выставка в Будапеште (Венгрия) в мае 1941 года сыграла огромную положительную роль в деле объективной пропаганды как товаров, так и успехов Советского Союза. Выставку посетило 220 тысяч человек.





Торгово-промышленная палата Российской Федерации в годы Великой Отечественной войны

Реорганизация деятельности в 1941-1943 годах

В октябре 1941 года большая часть центрального аппарата ВТП была эвакуирована в Ульяновск, однако уже в марте 1942 года, когда непосредственная угроза столице миновала, все сотрудники были возвращены в Москву.

С первых дней Великой Отечественной войны ВТП собирала технико-экономическую информацию по стратегическому сырью, составляла и готовила наглядные военно-учебные пособия и чертежи, схематические карты путей сообщения для Высшей военной школы и для издательства Военно-Морского Флота, а также выставки и фотогазеты внутри страны. Бюро переводов обслуживало военно-исторический отдел Генерального штаба РККА.



Ящик «ПФ» (полевой фельдшер)

Особенно тяжело пришлось сотрудникам Ленинградского отделения ВТП. В 1941 году почти все мужчины из их числа были призваны в армию и мужественно сражались на Ленинградском фронте, многие из них пали смертью храбрых. В период блокады в Ленинградском отделении ВТП работало всего семь человек, каждому приходилось трудиться за четверых-пятерых. Они сохранили имущество Палаты на десятки тысяч рублей. Без экспертизы Палаты нельзя было списать и некоторые промышленные товары, поврежденные бомбами и снарядами. Осенью 1942 года Бюро товарных экспертиз в Ленинграде изучало магазинные витрины, разрушенные из-за бомбежек и артобстрелов.



Волокуши-лодки с ранеными

Ввиду отсутствия электричества в Ленинграде Бюро занималось и оценкой качества свечей. Столярная мастерская Палаты занималась выпуском походных аптечек и ящиков «ПФ» для Главного военно-санитарного управления Красной Армии. Было освоено изготовление лодки-волокуши для вывоза раненых с поля боя, а также походной типографии. Для наркомата и объединений внешнеторговой системы готовились карты для Транспортного и Восточного управлений НКВТ, переходящие знамена и значки отличников, наглядные пособия для Академии внешней торговли. Для Наркомвнешторга составлялись торгово-экономические обзоры по отдельным странам. Бюллетени технико-экономической информации получали, кроме НКВТ, еще четыре наркомата и семь главков Наркомата цветной промышленности.

Бюро товарных экспертиз

В 1942 году Бюро товарных экспертиз произвело 327 экспертиз товарной массы стоимостью 37 миллионов рублей. Подавляющая масса приходилась на товары пищевой группы — около 95%, на втором месте — товары текстильной группы. Выпуск промышленностью товаров широкого потребления был почти полностью прекращен. Население снабжалось только продовольственными товарами.



С 1943 по 1944 годы число товарных экспертиз выросло в 2,5 раза — с 1940 до 4849. Большинство экспертиз было произведено по текстильной, бумажной и лесной промышленности, мясомолочной промышленности, сухим и свежим фруктам и другим продовольственным товарам. Наряду с основными задачами, заключавшимися в определении качества товара, обращалось особое внимание на исследование причин, вызвавших те или иные дефекты товара.



Часы, выпускавшиеся часовым заводом Главприбора НК МВ №835 (Чистополь)

В качестве примера можно указать на выявленные при экспертизах производственные дефекты ручных и карманных часов, выпускаемых заводом №835, плохое качество спичек, выпускаемых фабриками НКЛеспрома, порчу цитрусовых вследствие несоблюдения температурного режима в вагонах и отсутствия наблюдения за качеством товара в пути следования, выпуск клееваренным заводом Кировского Промтреста фальсификата под названием «Мыльная паста».

В 1944 году Бюро товарных экспертиз Палаты уже обслуживало более тысячи предприятий и хозяйственных организаций.



Ленинградское отделение проводило экспертизы по следующим группам товаров: лесные материалы, жесткая и мягкая тара, металло-хозяйственные и химические товары, хлопчатобумажные ткани, галантерея, культурные и промышленные потребительские товары, обыкновенное оборудование, обыкновенные продтовары, сложные продтовары.

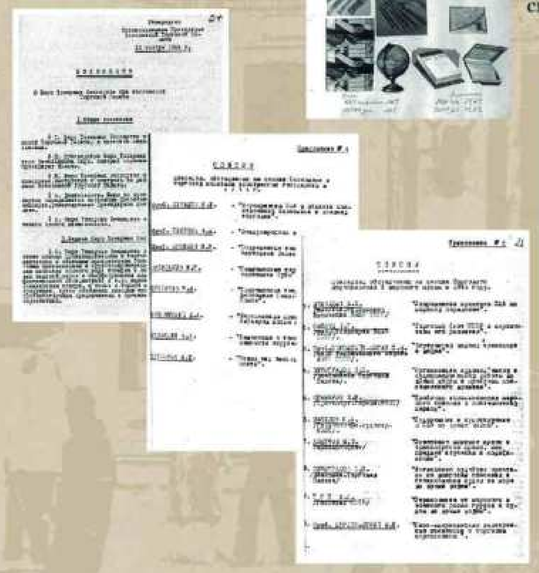
На пути к победе. ВТП в 1944 году

Значительное улучшение военной обстановки, связанное с коренным переломом в Великой Отечественной войне в 1943 году, после побед Красной Армии под Сталинградом и Курском, и долгожданное принятие 2 августа 1943 года нового Устава Всесоюзной торговой палаты позволили начать работу по упорядочению деятельности Палаты. Предстояло готовиться к возобновлению в прежнем объеме довоенных функций ВТП, что было осуществлено уже в 1944–1945 годах, с ориентацией на работу в мирное послевоенное время.

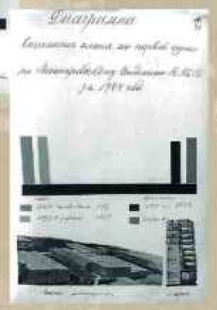


Новый устав ориентировал Палату на работу по содействию развитию и укреплению экономических связей с заграницей, в том числе на участие в международных выставках, а также на внедрение в промышленность новых видов изделий и модернизацию уже освоенных видов продукции. За Палатой сохранялись также функции морского и внешнеторгового арбитража. В начале 1944 года ВТП стала перестраивать свою работу в соответствии с новым уставом, восстанавливалась общественная деятельность Палаты и ее связи с заграницей. С этой целью Президиум ВТП начал организацию секций и комиссий по разным отраслям работы, а также подбор членов-корреспондентов ВТП по отдельным странам. В 1944 году количество членов Палаты выросло более чем в 4 раза. Активизация внешних связей (с США, Канадой, Англией, Мексикой, Кубой, Колумбией, Швецией, Афганистаном, Южно-Африканским Союзом, Австралией, Китаем) и значительный рост числа членов Палаты вызвали необходимость расширить справочно-информационную деятельность ВТП.









ВТП в победном 1945 году

В связи с переходом к периоду мирного развития Всесоюзная торговая палата в 1945 году значительно оживила свою деятельность. Были приняты в число действительных членов Палаты 462 организации, и их общее число по состоянию на 1 января 1946 года достигло 632. В ВТП теперь были представлены все основные промышленные наркоматы, кроме оборонных, 64 союзных и республиканских главка, 263 промышленных предприятия, 51 артель промкооперации и кооперации инвалидов, а также 254 торговые организации. Активизировалась работа с членами Палаты и деятельность общественных секций и комиссий. Увеличилось число запросов и обращений в Палату различных организаций и предприятий за справками и консультациями. Значительно расширилась информационно-экономическая работа, ВТП выпустила около 300 бюллетеней и обзоров по технико-экономическим вопросам.



Шла активная работа в области торговой пропаганды и производства товарных экспертиз, в том числе трофейного оборудования, привезенного из Германии. В 1945 году ВТП провела 14783 товарные экспертизы, что на 80% превысило показатель 1944 года. Особое внимание было уделено работе Постоянного павильона лучших образцов товаров широкого потребления по пополнению экспонатуры павильона лучшими заграничными и отечественными образцами, по оказанию технической консультации и помощи промышленным предприятиям и организациям в подборе и освоении новых, лучших видов товаров. В 1945 году Экспертным советом было утверждено 540 образцов изделий, освоенных предприятиями.


Диаграмма

Установлен выпуск продукции на 1945 год в отпускных ценах промышленности на сумму 238,7 миллионов рублей. Увеличилось число заявок на патентование: в 1945 году было подано 223 заявки на патентование, в том числе 130 — из США, 63 — из Англии, а также 90 заявок на регистрацию товарных знаков.


Диаграмма

В 1945 году были организованы отделения ВТП в Харькове и Свердловске, велись подготовительные работы к организации отделений в Таллине, Тбилиси, Новосибирске, восстановлена работа украинского отделения.

ВТП в победном 1945 году

Палата возобновила участие в зарубежных выставках — сначала в Финляндии, попавшей в конце Второй мировой войны в советскую сферу влияния, а затем в далеких Мексике и Колумбии. Главная цель советских зарубежных экспозиций — продемонстрировать миру величие подвига советских людей, победивших фашизм, а теперь занятых восстановлением страны.

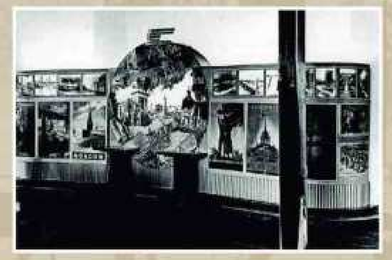


Отдел торговой пропаганды оформлял Дом техники Наркомата вооружения и выставки Всесоюзного общества культурной связи с заграницей (ВОКС) «Урал кует победу». Наиболее значимой выставочной деятельностью было оформление Советского павильона на выставке Латиноамериканских стран в Боготе (Колумбия). В 1945 году Палате было передано приглашение принять участие в выставке-ярмарке образцов в Пловдиве (Болгария), в Праге (Чехословакия). Все эти предложения были осуществлены в 1946 году. Также в 1946 году была намечена организация передвижной выставки Советской книги и кустарно-художественных изделий в Румынии и Югославии.





Выставка в Хельсинки







Выставка в Боготе (Колумбия). 1945 год

Эшелоны идут на восток

Память о минувшей войне, героизме наших земляков на фронтах и в тылу хранит Алтайский государственный краеведческий музей. Обратимся к страницам истории военных лет…



В арматурном цехе Барнаульского котельного завода, 1944 г.

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. дала мощный импульс ускоренному развитию промышленности на Алтае, начатому накануне войны. Крайне неблагоприятная обстановка на фронте требовала перемещения основных производительных сил из западных районов страны на восток. Массовая эвакуация материальных ценностей и населения проводилась почти одновременно с Украины, из Белоруссии, Прибалтики, Молдавии, Крыма, Северо-Западного, а затем и Центрального промышленных районов страны.

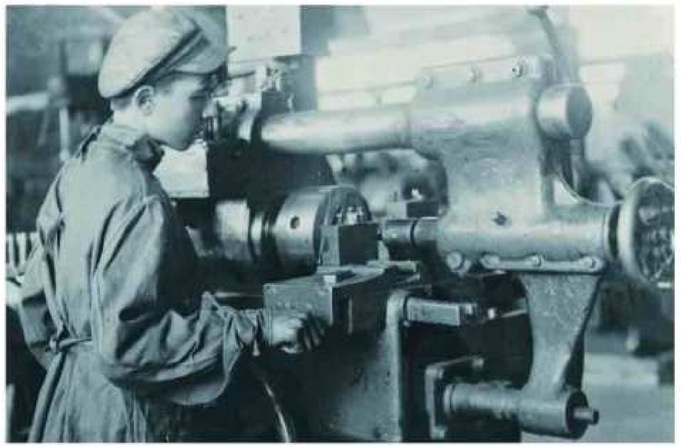
Эшелоны с грузами и людьми непрерывным потоком двигались на восток. Огромная работа по переводу всей жизни города и края на военный лад легла на плечи Барнаула - столицы тылового Алтайского края. В 1941 году население Барнаула составляло 172,2 тысячи человек, в 1943 году - 230 тысяч человек. Требовалось жилье для возросшего за счет эвакуированных населения. Люди ютились в бараках и землянках, спали на двух и трехъярусных нарах. В 1945 году на каждого жителя Барнаула приходилось в среднем по 2,08 кв. м жилой площади.

Алтайский край стал одним из основных районов размещения эвакуированных в тыл предприятий. На Алтае не было тяжелой промышленности, машиностроения и энергетической базы. В первые месяцы войны край принял более 100 эвакуированных предприятий и цехов, в том числе 24 завода общесоюзного значения. Их нужно было разместить в городах: Барнаул, Бийск, Славгород, Рубцовск, а также в Чесноковке (название г. Новоалтайска до 1962 года), и в короткие сроки пустить в действие.

Первые эшелоны с оборудованием эвакуированных предприятий стали прибывать в июле 1941 года. Основной поток их шел осенью и зимой. Оборудование предприятий поступало неравномерно, разрозненно, некомплектно, не хватало рабочей силы, производственных площадей, электроэнергии, отсутствовали подъездные пути. Часть оборудования монтировали на действующих промышленных мощностях, большинство их создавали заново.

Предстояло не только восстановить прибывшие предприятия в короткий срок, но и изменить профиль их работы, наладить серийное производство новой военной продукции.

В неимоверно тяжелых условиях сибирской зимы, под открытым небом, на морозе круглосуточно кадровые рабочие, старики, женщины, подростки монтировали оборудование, строили цехи, осваивали производство. Советское правительство вынуждено было провести ряд чрезвычайных мер по обеспечению предприятий рабочей силой: увеличение рабочего дня, введение обязательных сверхурочных работ, отмена отпусков, мобилизация трудоспособного населения.



Подросток у станка, г. Барнаул, завод №77, 1942 г.



В арматурном цехе Барнаульского котельного завода, 1944 г.

Рабочие и служащие оборонных предприятий считались мобилизованными и закреплялись за предприятиями, на которых они работали. 117 тысяч мужчин и женщин Алтайского края были мобилизованы для работы в промышленности и на транспорте. Трудовой мобилизации подлежали мужчины в возрасте от 16 до 55 лет и женщины от 16 до 45 лет из числа неработающих в государственных учреждениях, на предприятиях и не занимавшихся в высших и средних учебных заведениях.

Фронт требовал все большего количества вооружения. По решению Государственного Комитета Обороны в октябре 1941 года на базе эвакуированных в Барнаул цехов Сталинградского и Харьковского тракторных заводов был создан Барнаульский завод транспортного машиностроения («Трансмаш»). В 1942 году он был номерным: завод № 77 Наркомата танковой промышленности. Завод производил дизельные моторы для танков Т-34. 6 ноября 1942 года прошел успешные испытания первый дизель В-2. До конца войны выпущено 10 тысяч двигателей. За успешное выполнение заданий фронта в апреле 1945 года коллектив завода награжден орденом Ленина, 21 раз получал переходящие Красные Знамена ВЦСПС и Наркомата танковой промышленности. Знамя Государственного Комитета Обороны оставлено заводу на вечное хранение.

Общестроительный трест «Стройгаз», образованный в 1935 году для строительства 2 очереди Горьковского автозавода, в 1941 году был передислоцирован в Барнаул. За возведение в короткие сроки главного корпуса завода «Трансмаш» трест награжден орденом Ленина.

На основе эвакуированных предприятий: патронного завода из г. Подольска, станкостроительного производства завода № 60 из г. Луганска, части опытного завода № 40 из г. Москвы построен Барнаульский станкостроительный завод, который в годы войны значился как завод № 17. Он разместился на площадке строящегося плательно-бельевого комбината. Выпускал патроны: калибра 7,62 мм, с бронебойно-зажигательной пулей калибра 12,7 и 14,5 мм, к пистолету ТТ. Всего за годы войны было произведено 1,5 млрд штук патронов. За успешное выполнение фронтовых заданий, в апреле 1945 года завод награжден орденом Ленина. Красное Знамя ЦК ВКП (б) и Государственного Комитета Обороны было передано заводу на вечное хранение.

Высотно-кислородные приборы для нужд авиации производил завод № 839 – Барнаульский аппаратурно-механический. Его основой послужили: завод «Арматура» (г. Москва) и завод им. Матвеева (г. Ленинград). Первая партия продукции выпущена в июле 1942 года.

В октябре 1941 года в Барнаул прибыло оборудование Харьковского тракторного завода, началось строительство Алтайского тракторного завода (АТЗ). Уже 24 августа 1942 года с конвейера сошел первый в Сибири гусеничный трактор АСХТЗ-НАТИ с керосиновым двигателем и деревянной кабиной. В годы Великой Отечественной войны Алтайский тракторный завод – единственное в стране предприятие, выпускавшее тракторы для нужд фронта и тыла.



В швейном цехе Барнаульского станкостроительного завода, 1942 – 1945 гг.



г. РУБЦОВСК

АЛТАЙСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД

Товарищам Парфенову, Дубровину, Перовскому, Алиханову, Митюшкину, Кацнельсон, Васильеву

Приветствую и поздравляю строителей, рабочих, техников и служащих Алтайского тракторного завода с большой производственной победой—пуском нового тракторного завода, освоением производства и выпуском первой тысячи тракторов.

Своей напряженной работой Вы создали в короткий срок, в трудных условиях военного времени, мощный завод по выпуску тракторов для сельского хозяйства и нужд Красной Армии.

Родина и наша славная Красная Армия высоко ценят Вашу самоотверженную работу и помощь в деле быстрейшего разгрома немецких захватчиков.

Желаю вам дальнейших успехов в вашей работе.

И. СТАЛИН.

20 января 1944 года.



Прибор кислородный для летчиков - продукция Барнаульского аппаратурно-механического завод, образец 1942 г.

Котельное производство Невского машиностроительного завода прибыло в Барнаул из блокадного Ленинграда. На его основе строился Барнаульский котельный завод. В марте 1943 года была выпущена первая продукция – пароводяная арматура и редукционно-охладительные установки. В 1944 году изготовлен первый паровой котел, установленный на Барнаульской ТЭЦ-1. В 1945 году получены собственные сталь и чугун.

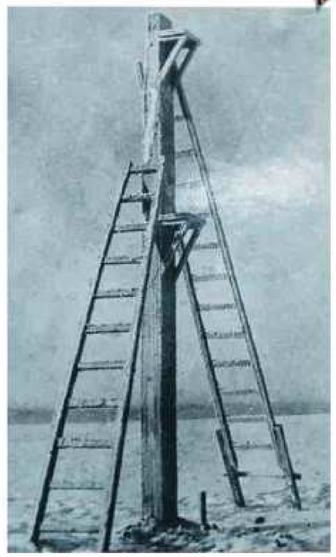
В 1941-1943 гг. только в Барнауле появилось 14 предприятий, преимущественно машиностроительных и металлообрабатывающих.

Всего за годы войны в крае построили и ввели в действие 51 крупное промышленное предприятие, в том числе – Вагоностроительный завод имени газеты «Правда» (ОАО «Алтайвагон»); Барнаульский завод механических прессов (ООО «БЗМП»); Барнаульская спичечная фабрика; Барнаульская табачная фабрика; Комбинат железобетонных изделий № 2 (ЗАО «БКЖБИ-2»); «Алтайсельмаш» (ОАО УК «Сибагромаш»); «Электропечь» (ОАО Бийский завод «Электропечь»); Славгородский завод механических прессов; Алтайский завод тракторного электрооборудования; Барнаульский радиозавод и другие.

Надежда Лямина,
заведующая военно-историческим
отделом Алтайского
государственного
краеведческого музея



Вид с горы на г. Барнаул, 1940-е г.



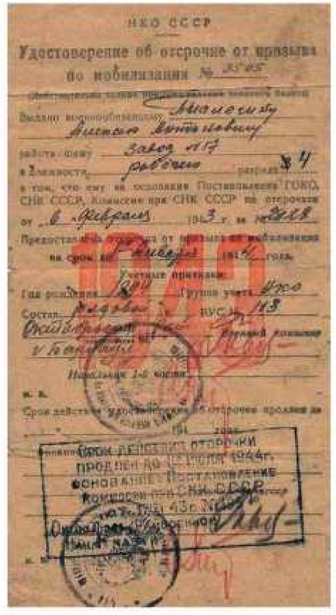
Отметка места строительства завода №77 Наркомата танковой промышленности («Трансмаш»), г. Барнаул, 1942 г.



Строительство водозабора. Алтайский тракторный завод, г. Рубцовск, март 1942 г.



Обоз с сеном на проспекте Ленина, г. Барнаул, 1940-е г.



НКО СССР

Удостоверение об отсрочке от призыва по мобилизации № 2865

Удостоверение об отсрочке от призыва по мобилизации А.А. Пислегина, рабочего завода №17, г. Барнаул, 1943 г.

С берегов Днепра в Сибирь

В 1926 году из состава Днепровского металлургического завода выделяется и становится самостоятельным предприятием Днепродзержинский вагоностроительный завод имени газеты «Правда». Молодой завод развивается стремительными темпами, выпуская обычные и грузовые вагоны. Но в планы вагоностроителей вмешивается война. Так начинается история «Алтайвагона».

В 1941 году предприятие прибывает на Алтай и размещается на территории станции Алтайская, где его принимает деревообрабатывающий завод АлтДОЗ, который 7 октября передается по акту в управление директору вагоностроительного завода имени «Правда» Василию Мишкину.

В срочном порядке деревянные помещения теперь уже бывшего деревообрабатывающего завода переоборудовали под строительство вагонов: залили фундамент, провели электропитание, установили привезенные станки. Тогда никто не догадывался, что рожденный на берегах Днепра вагоностроительный завод обретет в Сибири новый дом.



Василий Мишкин (на фото – слева)

Рабочих рук не хватало

В коллективе АлтДОЗа, состоящем всего из 759 человек, мало кто понимал, как работать с новым оборудованием, поэтому учились прямо у станков. В ноябре на завод с другого вагоностроительного предприятия эвакуировали 119 квалифицированных рабочих. Жилые площади были заняты, но для прибывших работников все же нашлось место. Численность сотрудников понемногу пополнялась выпускниками Каменского и Алейского фабрично-заводских училищ.

Указом Президиума Верховного Совета СССР 4 мая 1985 года Алтайский вагоностроительный завод награжден орденом Отечественной войны I степени за заслуги в обеспечении Советской Армии и Военно-Морского Флота.

Так как большинство мужчин ушли на фронт, двенадцатичасовую смену у станков отстаивали женщины и подростки. И все это при строжайшей трудовой дисциплине. Ведь враг не будет ждать, пока рабочий отдыхает.

Фронт ждал боеприпасы

На протяжении войны завод считался вагоностроительным, но производство было переоборудовано для изготовления боеприпасов. Все ждали, что война вот-вот закончится и можно будет снова приступать к основной работе, однако ожидание затянулось на много лет, до мая 1945 года. Как рабочие АлтДОЗа переучивались с деревообработки на вагоностроение, так теперь всем пришлось переквалифицироваться на выпуск военных снарядов. Иного выбора не было.

Началось изготовление станков и полуавтоматов для обточки корпусов и головок снарядов. Так, механический цех под руководством начальника Михаила Перлина первым приступил к работе. В ноябре снаряды уже грузили на фронт. Одновременно с этим строился кузнечно-прессовый цех. Окончания работ ждать было некогда, поэтому кривошипный пресс для изготовления заготовок 250-килограммовых фугасных бомб и полутонный пневматический молот были установлены в недостроенном цехе. Работали





вопреки снегам и пронизывающему ветру. Себя не жалел никто. Война требовала от людей полной отдачи.

Основной продукцией становятся авиабомбы, параллельно строятся цехи. Рабочие готовы жить на заводе, чтобы не допустить снижения производства. В июне 1942 года завод выпускает уже в полтора раза больше бомб и снарядов, чем планировалось. Вводятся соревнования за сверхплановый трудовой вклад в фонд Красной Армии. Бригады соревнуются за звания «фронтовых» и «гвардейских». Выполнение плана доходит до отметки в 200%.

В 1943 году шла активная подготовка к переходу на «мирное» производство. Фашистская армия начала сдавать свои позиции. В это время приходят приказы о необходимости производства большего количества мирной продукции. Ремонтировались искореженные войной вагоны, но отсутствие металла не позволяло выполнить все задания в полной мере.

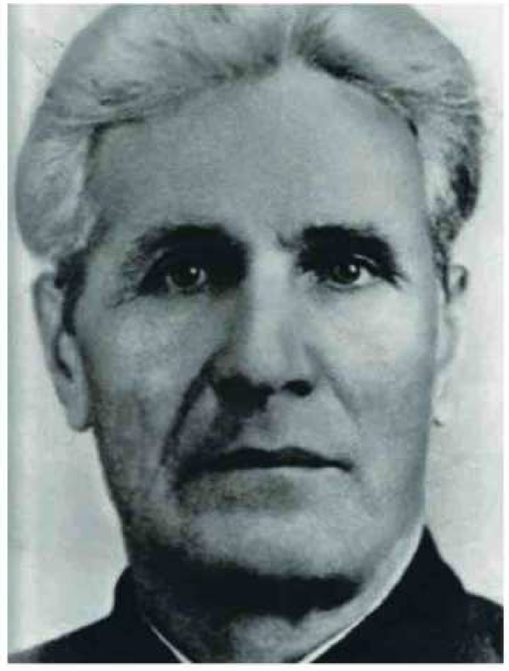
Каждый десятый вагоностроитель с фронта не вернулся

Особенно сложным для завода стал 1942 год, когда в условиях острой кадровой недостаточности люди с завода сотнями уходили на войну. В числе добровольцев был и бывший директор АлтДОЗа Владимир Беркин.

Вагоностроители принимали участие в защите Сталинграда, в обороне Москвы, многие дошли до Берлина. В музее АО «Алтайвагон» хранится фотография старшего сержанта М.А. Кубика у здания рейхстага. Геннадий Володин, автор исторического очерка о становлении вагоностроительного завода, писал: «Могилы погибших чесноковцев можно отыскать на землях, протянувшихся от Москвы до Берлина».

Так и зарождалось в годы войны будущее градообразующее предприятие. Вместо вагонов – корпуса 122-миллиметровых артиллерийских снарядов и фугасные авиабомбы. Но, несмотря ни на что, завод успевал выпускать продукцию, возвести практически с нуля и пустить в эксплуатацию механический, кузнечно-прессовый, вагоносборочный цехи и новую ТЭЦ.





Владимир Беркин

Спасибо, ветеран!

Память о героях Великой Отечественной войны нетленна. Так как герои, это не только те, кто был на фронте, но и кто практически без еды, сна и отдыха трудился у станка.

Эвакуированный в грозовые годы завод вдохнул жизнь в маленький сибирский поселок Чесноковка. Ныне это больше не вагоностроительный завод имени газеты «Правда», а Новоалтайское градообразующее предприятие АО «Алтайвагон», которое помнит свои корни и чтит подвиг предшественников. На базе завода существует музей боевой славы, в котором хранится история предприятия военных лет, работает Совет ветеранов, который занимается поддержкой участников Великой Отечественной войны, ветеранов труда.

Алтайвагон помнит о ветеранах не только 9 мая, поэтому мероприятия для них проводятся круглый год.

АО «Алтайвагон»

Становление высшей инженерной школы на Алтае в тяжелые годы Великой Отечественной войны

С открытием в середине XVIII века рудников на Алтае и строительством медеплавильных и сереброплавильных заводов возросла потребность в квалифицированных рабочих и техниках, горных инженерах. Промышленники Демидовы деятельно участвовали в создании образовательной инфраструктуры в Российской империи. Владелец заводов Акинфий Никитич Демидов готовил кадры мастеровых в горнозаводских школах Урала и отправлял их на алтайские предприятия.

В 1747-1751 годах демидовские предприятия были переданы в управление царского Кабинета. В 1753 году в Барнауле открыта комбинированная словесная и арифметическая школа с горнозаводской специализацией по типу уральских школ. Учебный год длился все 12 месяцев, подразделяясь на трети – по 4 месяца каждая. Срок обучения был продолжительным (6-7, а иногда и 9-10 лет). С 1761 года в барнаульских школах начинают обучать арифметике, геометрии, тригонометрии, а затем – черчению. Дети «казенных» школ не группировались по принципу одинаковой подготовки и возраста. Обучали индивидуально каждого учащегося, получавшего от учителя задания – «уроки». Освоив курс словесного класса, ученик переходил в арифметический, затем – геометрии и тригонометрии. Часть выпускников проходила профессиональную подготовку на заводах и рудниках. Выпускники получали узаконенный в горном деле служебный чин.

Во второй половине XVIII века в Алтайском горном округе заметно растет сеть школ. В 1760 году открывается школа при Змеиногорском руднике, в 1765 году – в Бийске, в 1770 году – при Сузунском медеплавильном заводе. В 1773 году начались занятия в Новопавловской заводской школе.

Но рудники и заводы нуждались не только в кадрах среднего звена, нужны были техники и инженеры. Поэтому в 1779 году Кабинет принял решение открыть Барнаульское горное училище – среднее специальное заведение с 5-6-летним сроком обучения на базе начальной школы.

Заметно выросло число учебных заведений на Алтае к концу XIX века. Только в Барнауле насчитывалось более 20 начальных школ и училищ, одна женская прогимназия и реальное училище, учрежденное в 1897 году на базе горного.

Известный русский географ Петр Петрович Семенов-Тян-Шанский, в середине XIX века организовавший из Барнаула две экспедиции на Алтай и в Среднюю Азию, назвал Барнаул самым культурным уголком Сибири и прозвал его сибирскими Афинами.

Всплеск внимания к образованию объяснялся рядом причин: интенсивной миграцией населения на Алтай, развитием капиталистических отношений, торговлей, возникновением многочисленных мелких предприятий, и, как следствие, резко возросшей потребностью в грамотных специалистах. Буржуазные реформы 60-70-х годов XIX века внесли кардинальные изменения в жизнь Алтайского горного округа, повысили требования к уровню образования. Переселенцы из центральных районов России всячески поддерживали преобразования в области просвещения.

Интересы хозяйственного и культурного развития требовали организации профессиональной школы. Принятый в 1888 году закон определил три типа промышленных училищ: средние технические, низшие технические и ремесленные. В 1893-1894 годах были созданы более упрощенные профессиональные заведения: школы ремесленных учеников и низшие ремесленные школы.

В целом по Алтаю накануне 1917 года насчитывалось 10 низших и 1 среднее профессионально-техническое училище.



Учебный корпус № 1 Запорожского машиностроительного (Алтайского с 1943 г.) института (1941 – 1962 гг.)

Становление высшей инженерной школы на Алтае берет начало в тяжелые годы Великой Отечественной войны. В суровом декабре 1941 года в город Барнаул прибыл эшелон с эвакуированными из Запорожья, Москвы и Ленинграда 12-ю преподавателями, 20-ю студентами и лабораторным оборудованием кафедры физики и общей химии Запорожского института сельскохозяйственного машиностроения (ЗИСХМ) во главе с директором Леонидом Георгиевичем Исаковым. 23 февраля 1942 года Леонид Георгиевич издал приказ о возобновлении занятий, которые должны были проходить одновременно с ремонтом предоставленных городскими властями помещений. Несмотря на тяжелые условия, учебный процесс начался, и уже в мае 1943 года университет выпустил первых 13 инженеров-машиностроителей – это стало отправной точкой в формировании мощной инженерной школы Алтая.



Преподавательский состав Алтайского машиностроительного института, 1945 г.



Леонид Георгиевич Исаков, первый руководитель АлтГТУ



Студентка Н.Д. Рябцева защищает дипломный проект, 1948 г.



Студенты на практическом занятии, 1947 г.



В студенческом общежитии, 1949 г.



Учебная лаборатория 1952 г.

Газета «Алтайская правда» от 16 июня 1943 года в статье о первом выпуске 13 инженеров написала: «Барнаульский машиностроительный институт может стать и станет подлинной кузницей кадров, дающей Родине полноценных командиров производства». Через двадцать лет ВУЗ воплотит фразу про «кузницу инженерных кадров» в реальность.

20 мая 1959 года, согласно правительственному решению, на базе АИСХМ был учрежден политехнический институт. В этом же году открыт вечерний факультет в городе Бийске, позже реорганизованный в филиал Алтайского политехнического института. 4 мая 1961 года институту было присвоено имя талантливого русского изобретателя И.И. Ползунова. К тому времени на всех отделениях института училось уже более 2 тысяч студентов. Статус «политехнический» стал мощным стимулом для развития ВУЗа.

Главный корпус Алтайского политехнического института введен в эксплуатацию в декабре 1964 года. На тот момент ВУЗом руководил Василий Григорьевич Радченко – профессор, лауреат Ленинской премии, опытный практик, главный инженер Барнаульского котельного завода.

«К тому времени ему было 33 с небольшим, он был уже лауреатом Ленинской премии за разработку электрошлаковой сварки и внедрение ее в тяжелое машиностроение. Когда я с ним разговаривал в свое время, то спрашивал: «Василий Григорьевич, у вас была возможность отказаться от этой должности?». А он говорил: «Ну как откажешься, когда тебе доверяют реализацию важнейшего решения партии?» — вспоминает директор музея АлтГТУ, доктор исторических наук, профессор Николай Ростов. — За 27 лет на должности ректора он был удостоен четырех орденов Трудового Красного Знамени».



Василий Григорьевич Радченко, первый ректор АлтГТУ

В течение 27 лет Василий Радченко руководил ВУЗом, отдавая делу образования свой недюжинный талант организатора, знания и опыт. В 1960-1966 годы были построены новые учебные корпуса, студенческие общежития, созданы научно-исследовательские лаборатории, мастерские



Ректоры университета. В. Г. Радченко, доктор технических наук, профессор (1960 – 1987 гг.), В.В. Евстигнеев, доктор физико-математических наук, профессор (1987 – 2007 гг.), 2002 г.

и учебные кабинеты. В работе института произошла перестройка: вырос количественно и качественно состав научно-педагогических кадров, налажен массовый выпуск инженеров по многим специальностям.

К середине 80-х годов на трех факультетах – дневном, вечернем и заочном – в Барнауле, Бийске и Рубцовске по 27 специальностям обучалось более 12 тысяч студентов. Существовало подготовительное отделение и специальные курсы. На 68 кафедрах было занято почти 800 преподавателей, в том числе 20 докторов наук, профессоров и 450 доцентов, кандидатов наук.

В 1987 году ректором института на конкурсной основе избран доктор физико-математических наук, профессор В.В. Евстигнеев, заслуженный деятель науки Российской Федерации, академик Международной академии высшей школы и Международной академии информатизации.

Владимир Васильевич Евстигнеев сохранил наработанный потенциал и вывел ВУЗ на уровень лучших технических вузов России:

Указом Президиума Верховного Совета Российской Федерации № 2317-1 от 10 февраля 1992 г. за большой вклад в дело подготовки высококвалифицированных специалистов-инженеров ведущих отраслей народного хозяйства, науки и техники Алтайский политехнический институт им. И.И. Ползунова награжден Почетной Грамотой Президиума Верховного Совета Российской Федерации.

24 декабря 1992 года приказом Министра науки, высшей школы и технической политики Российской Федерации Алтайский политехнический институт им. И.И. Ползунова преобразован в Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова.

В настоящее время ВУЗом руководит доктор технических наук, профессор, автор более 170 научных работ и 17 патентов на изобретения, член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края Андрей Михайлович Марков.

Индекс промышленного производства в Алтайском крае растет каждый месяц. Наибольших показателей добиваются в сфере добычи полезных ископаемых, выпуске вагонов, производстве автокомпонентов и котельного оборудования – и в каждом из перечисленных секторов экономики при умножают отраслевые инженерно-технические компетенции выпускники Алтайского Государственного Технического Университета.

Особая тема для гордости – котлостроение. Алтайский край заслуженно называют котельной столицей России. Первопричина в том, что в АлтГТУ им. И.И. Ползунова единственная в Российской Федерации кафедра, которая выпускает специалистов, способных проектировать и конструировать котельное оборудование. В Москве эту кафедру объединили с другой, в Санкт-Петербурге она закрылась, в Томске тоже объединилась. В итоге, сейчас все заводы в России, включая такие крупные, как Таганрогский котельный завод, Белгородский котельный завод, запрашивают специалистов в Барнауле.

И далеко не все ребята соглашаются уезжать, поэтому крупные предприятия стали создавать в Барнауле свои инжиниринговые центры. Сейчас в регионе есть конструкторское бюро Таганрогского котельного завода, Подольского котельного завода. Белгородский котельный завод прорабатывает эту идею. Все привыкли к удаленке, и прекрасно понимают, что можно эффективно работать и в таком формате, – Барнаул стал такой котельной Меккой в России.

Кроме того, так исторически сложилось, что в Алтайском крае существовало два крупнейших котельных предприятия в СССР. Это «Сибэнергомаш» и Бийский котельный завод.

С восстановлением частной собственности в России в 90-х годах XX века выпускники Алтайского политехнического института-профессионалы с глубоким пониманием отраслевой специфики, ранее работавшие на профильных государственных предприятиях региона, организовывали собственные компании и начинали производить оборудование, в котором люди нуждаются всегда – всегда необходимо, чтобы батареи дома были теплые, а в розетке был электрический ток.

И, соответственно, предприятий, производящих котельное оборудование, стало очень много. Существует шутка, что если в тендере где-нибудь на Сахалине участвуют шесть котельных компаний, то пять из них будет из Барнаула, а одна – из Бийска.

Торгово-промышленная палата Алтайского края сотрудничает с Алтайским Государственным Техническим Университетом с 2003 года. Наиболее тесное взаимодействие выстроено между Университетом и отраслевыми Комитетами Палаты – по информационным технологиям и по энергетике. Совместно организуются научно-практические конференции по вопросам энергосбережения, представители технического университета входят в состав жюри краевого конкурса «Лучшие проекты информатизации на Алтае», который проводит Комитет Алтайской ТПП по информационным технологиям совместно с Правительством Алтайского края.



Андрей Марков, ректор АлтГТУ и Виктор Томенко, губернатор Алтайского края



Виталий Береговой на IV Съезде Алтайской ТПП, 2004 г.

Один из основных инициаторов и идеологов конкурса – Виталий Иванович Береговой – выдающийся ученый-практик, президент Алтайского отделения Международной академии информатизации, член Президиума Алтайской ТПП, проректор Алтайского государственного технического университета. Виталий Иванович стоял у истоков российского Интернета, создавал единую образовательную информационную среду, готовил высококвалифицированных специалистов, обладал удивительной интуицией и чутьем на все новое.

Правильное видение целей и задач конкурса, практической пользы для науки и промышленности, формирования профильного кадрового потенциала, определенные В.И. Береговым, подтверждены временем – скоропостижная смерть ученого в 2005 году не прервала системного развития Конкурса, который по прошествии двадцати лет стал значимым событием отрасли.

Признавая заслуги Виталия Ивановича, в дань уважения его научно-практического вклада, Комитет ТПП Алтайского края по информационным технологиям инициировал присвоение Конкурсу «Лучшие проекты информатизации на Алтае» имя В.И. Берегового.



Команда АлтГТУ – обладатель золотой медали Чемпионата мира по программированию, США, 2006 г.

Среди выпускников АлтГТУ им. И.И. Ползунова – члены Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, председатели профильных Комитетов Палаты, успешные предприниматели, руководители и ученые с производственным опытом, ведущие сотрудники предприятий всех отраслей экономики края:

Борис Чесноков – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1984 г.), президент ТПП Алтайского края, член Совета ТПП Алтайского края, президент Ассоциации ТПП СФО, член Совета и Правления ТПП РФ.

Андрей Марков – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1986 г.), член Совета ТПП Алтайского края, ректор Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова, доктор технических наук, профессор.

Михаил Геронимус – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1993 г.), член Совета ТПП Алтайского края, директор ООО «АСМ-Алтай».

Павел Плетнев – выпускник Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова (2001 г.), председатель Комитета ТПП Алтайского края по информационным технологиям, кандидат технических наук, генеральный директор ООО «Центр информационной безопасности».

Виктор Косихин – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1973 г.), основатель ООО «Ренессанс-Косметик».

Сергей Старовойтов – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1975 г.), основатель и первый генеральный директор ЗАО «Алейскзернопродукт».

Лариса Прокопьева – выпускница Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1974 г.), кандидат технических наук, основатель и генеральный директор ЗАО «Эвалар».

Яков Альтергот – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1980 г.), коммерческий директор АО «Барнаульский патронный завод», лауреат премии Алтайского края в области науки и техники.

Сергей Гатилов – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1980 г.), генеральный директор ОАО «Новоалтайский хлебокомбинат», почетный гражданин г. Новоалтайска.

Юрий Гатилов – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1986 г.), почетный строитель России, основатель и генеральный директор компаний ООО «Жилищная инициатива» и ООО «Новосибирский квартал», почетный гражданин г. Барнаула.

Игорь Германенко – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1987 г.), президент ООО «Алтайкапиталбанк».

Владимир Теплов – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1988 г.), учредитель и генеральный директор ООО «ПКФ «Две линии».

Николай Ермаков – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1988 г.), главный инженер ОАО «Барнаульский пивоваренный завод».

Константин Терновой – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1989 г.), управляющий директор агропромышленной группы «Алтайские Закрома».

Максим Коновалов – выпускник Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова (1992 г.), генеральный директор ОАО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор».



Круглый стол о перспективах информатизации, 2004 г.



Александр Мацкевич – выпускник Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова (1996 г.), генеральный директор ООО «Запсибэлектромонтаж».

Александр Богомолов – выпускник Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова (2000 г.), ведущий инженер ООО «Санаторий «Россия».

Дмитрий Абалымов – выпускник Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова (2001 г.), генеральный директор АО «Алтайский машиностроительный завод «Газэнергомаш», председатель Ассоциации «Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий».

Сергей Бобров – выпускник Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова (2012 г.), заместитель исполнительного директора, главный конструктор ООО УК «Алтайский завод прецизионных изделий», лауреат премии Алтайского края в области науки и техники, автор и соавтор 15 патентов Российской Федерации на изобретения и полезные модели.

Николай Пантелеев – выпускник Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова (2015 г.), заслуженный энергетик РФ, директор филиала ПАО «Россети-Сибирь» - «Алтайэнерго».

Алтайский государственный технический университет уверенно отвечает требованиям перемен, адаптирует образовательные программы к меняющимся потребностям экономики и общества. Университет активно внедряет передовые технологии обучения, развивает научные исследования, укрепляет международное сотрудничество.

Особое внимание уделяется развитию научных исследований и инновационной деятельности. Создаются научные центры и лаборатории, проводятся фундаментальные и прикладные исследования, разрабатываются новые технологии. Это позволяет как повышать качество образования, так и вносить весомый вклад в развитие научно-технического потенциала края. Высокую эффективность профессиональной подготовки выпускников обеспечивает профессорско-преподавательский состав, который отличается профессионализмом, преданностью выбранной профессии и ответственным отношением к делу.

Признание вклада АлтГТУ им. И.И. Ползунова в обеспечение потребностей экономики края и страны в инженерно-технических кадрах отмечено Меркурием – символом системы Торгово-промышленных палат России.



Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края и Андрей Марков, ректор АлтГТУ



Храм Святой троицы на ст. Беллинсгаузен в Антарктиде, главный инженер проекта – выпускник АлтГТУ кандидат технических наук, доцент А. Б. Шмидт разработал и запатентовал систему ветроустойчивости храма при сверхбольших ветровых нагрузках до 60 м/с, 2009 г.



Лауреаты премии Правительства РФ, доктора технических наук, профессора О. И. Хомутов, О. К. Никольский, Л. В. Куликова, А. А. Сошников, 2008 г.

Ценность и отдельного человека, и коллектива ВУЗа определяется тем, что они дают Обществу. Если посмотреть на известных людей, на признанных рынком производителей востребованной продукции и услуг, на выдающихся ученых и педагогов, руководителей предприятий всех форм собственности, мастеров своего Дела, то можно увидеть, что все они внесли и вносят весомый вклад в развитие мира вокруг себя. Чтобы иметь возможность брать, нужно давать знания, компетенции, делится секретами мастерства, развивать профильную инфраструктуру.

За свою историю Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова подготовил свыше 120 тысяч специалистов для народного хозяйства. Среди выпускников университета губернаторы и вице-губернаторы, мэры, члены Совета Федерации, депутаты Государственной думы и Законодательных Собраний субъектов РФ, известные ученые, конструкторы, руководители промышленных предприятий, Герои Социалистического Труда и Советского Союза, лауреаты Ленинской и Государственной премий СССР, РФ и Республики Беларусь, премий Правительства СССР, РФ, Алтайского края, Кузбасса, Томской области и Удмуртской Республики. 39 ученых и выпускников вуза являются почетными гражданами Алтайского края, областей, городов и районов Российской Федерации и Республики Казахстан. Именами выпускников В.Н. Баварина, М.И. Воронина и В.К. Костевича названы площади в г. Барнауле, г. Ирбите и г. Рубцовске.



В лаборатории будущие специалисты-технологи, 2000-е гг.



В учебной лаборатории Факультета пищевых производств, 2000-е гг.

Имена выпускников П.С. Кулагина, Э.А. Гейдека, С.Н. Старовойтова, К.Б. Кеншинбаева и Д.Т. Пастухова присвоены улицам в г. Барнауле, г. Бердске, г. Бийске, г. Алейске и г. Петропавловске (Республика Казахстан). Имя выпускника Н.Ф. Петрова присвоено набережной реки Алей в г. Рубцовске. Имена выпускников Д.В. Воеводина, Г.С. Иванова, В.И. Мудрика, С.Н. Старовойтова, В.М. Мозырского присвоено пяти промышленным предприятиям Алтайского края. Имя выпускника М.З. Гнездилова присвоено Горно-Алтайскому государственному политехническому колледжу, имя выпускника В.Д. Поташова присвоено техническому колледжу в г. Набережные Челны, имя выпускника П.С. Приходько присвоено МБОУ Лицей № 24 г. Рубцовска. Имя выпускника В.К. Костевича присвоено Дворцу культуры г. Ирбита. Имя выпускника К.П. Костенко присвоено Алтайской краевой специализированной детско-юношеской школе олимпийского резерва по гребле на байдарке и каноэ. Имя выпускника В.А. Метелицы присвоено спортивному клубу по самбо г. Барнаула. Выпускник ВУЗа – старший лейтенант милиции Н.В. Шушаков за личное мужество и отвагу при исполнении служебного долга награжден орденом Мужества (посмертно) и навечно зачислен в списки личного состава Мамонтовского РОВД. Имя Н.В Шушакова присвоено Покровской средней школе Алтайского края. Выпускник ВУЗа – майор милиции В. Г. Паньшин за мужество и героизм при исполнении служебного долга награжден медалью «За отвагу» и орденом Мужества (посмертно) и навечно зачислен в списки личного состава СОБР УБОП ГУВД по Алтайскому краю. Выпускник ВУЗа – старший лейтенант М.К. Безгинов за мужество и героизм при выполнении воинского долга удостоен двух орденов Мужества и представлен к званию Героя России (посмертно). Ученым советом АлтГТУ для студентов, обучающихся по программам военной подготовки, учреждена стипендия имени старшего лейтенанта М.К. Безгинова. В октябре 2019 года, на основании решения Ученого совета и приказа ректора АлтГТУ, имя Безгинова М.К. присвоено Военному учебному центру университета.







Вручение дипломов 2024 г.

История ВУЗа – это история непрерывного развития, стремления к совершенству и преданности делу образования. Опираясь на богатый опыт и традиции, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова с уверенностью смотрит в будущее, выпуская новые поколения специалистов, которые компетентно, с инициативой и новаторским подходом, интегрируют предприятия всех секторов экономики и всех видов собственности в стремительно меняющийся технологический уклад XXI века.

Константин Яловой,
председатель Совета
ТПП Алтайского края

Крещенные войной

Предприятия, как и люди, имеют свои биографии, в которых отражается жизнь страны и политика государства. Не исключение – АО «ХК «Барнаульский станкостроительный завод».

Сегодня это многогранное предприятие, в структуру которого входит «Барнаульский патронный завод». Выпуск первых патронов в его цехах начинался в суровом 1941 году, когда в начале войны шесть из семи патронных заводов страны, находившихся в европейской части, были эвакуированы на восток.

Принято считать, что Барнаульский станкостроительный завод, именовавшийся сначала Подольским патронным заводом, а затем заводом №17, был основан в 1918-1919 годах в Подольске. Фактически Подольский патронный завод был создан на базе эвакуированного в 1918 году Петроградского патронного завода – первого в России предприятия такого профиля. От него унаследованы не только оборудование и основные кадры, но и сложившиеся трудовые традиции.

С первых дней войны городу Подольску и заводу угрожали бомбардировки фашистской авиации. Поэтому уже в июле 1941 года Наркоматом вооружения принято решение создать филиал – завод № 17 в Барнауле на площадке строящегося плательно-бельевого комбината.

23 августа 1941 года был сформирован и отправлен в Барнаул так называемый нулевой эшелон с оборудованием, инструментами и материалами для организации производства винтовочных патронов. Вместе с эшелоном выехали основные кадры завода во главе с назначенным директором Иваном Сербиным. С его именем связаны первые дни истории завода на алтайской земле. Успешное становление на барнаульской площадке во многом обеспечено его организаторскими способностями, силой воли и энергией. Уже в ноябре 1941 года Ивана Сербина отозвали в Москву.

Трудно описать словами проделанную работу при эвакуации завода: требовалось одновременно получить вагоны, подготовить площадки для погрузки, создать бригады для демонтажа, подвозки и погрузки оборудования, демонтировать его в определенной последовательности, составить опись отправляемого имущества, списки эвакуируемых и их семей, оборудовать товарные вагоны для перевозки людей, снабдить их в дорогу



17-заводу т. Сербине
Сов. Секретно
Распоряжение № 312
ьного комитета алтайского краевого совета депутатов трудящихся
7. Ноября
Распоряжением Совета по эвакуации от 23 октября 1941 г. № 14438-СЭ, завод № 303 из города Владимирова Ивановской области эвакуируется и размещается в городе Барнауле на завод №17. Крайисполком обязывает директора завода № 17 т.Сербина подготовиться к приему и размещению вышеуказанного завода.
Председатель Крайисполкома (Н.Сидоров)
за Секретаря Крайисполкома (Г.Васильев)
СЕКРЕТНАЯ ЧАСТЬ
№ 99



Иван Сербин

За годы войны предприятие выпустило один миллиард восемьсот тридцать три миллиона патронов. Это больше, чем сделали все патронные заводы царской России в период Первой мировой войны.

Сибирская зима в 1941 году наступила необычайно рано. Морозы и бураны сменяли друг друга и испытывали людей на прочность, но работы не останавливались. Днем и ночью люди разгружали вагоны с оборудованием. На разгрузку шли все, независимо от профессии и возраста. Костры служили для людей единственным источником тепла, у огня отогревали коченеющие руки и ноги. Пуск в эксплуатацию первой цепочки оборудования для производства винтовочных патронов на новой площадке в ноябре для всех стал радостным и волнующим событием. Не беда, что помещения еще не достроены, что на полу у станков мерзла вода, а через не полностью остекленные оконные рамы залетал снег. Главное, что начавший оживать завод № 17 отправил на фронт первый эшелон боеприпасов. По праву этот день, 24 ноября, стал днем рождения завода на Алтае.

денежными средствами и даже кое-какими припасами. Руководил эвакуацией специально созданный штаб.

В начале сентября на базу завода № 17 эвакуировали родственный станкостроительный завод № 60 из Ворошиловграда. Затем пришлось принять на площадку московский завод № 44. Таким образом, Барнаул принял три предприятия, которые в дальнейшем стали ядром станкостроительного завода.

В ноябре 1941 года на завод приехал новый директор Григорий Соломко. Ему вместе с первым поколением станкостроителей удалось возродить завод и в рекордно короткие сроки начать выпускать продукцию для фронта. Задача была почти невыполнимая: работать так, чтобы то количество продукции, которое делал Подольский завод за месяц, выпускать за сутки.

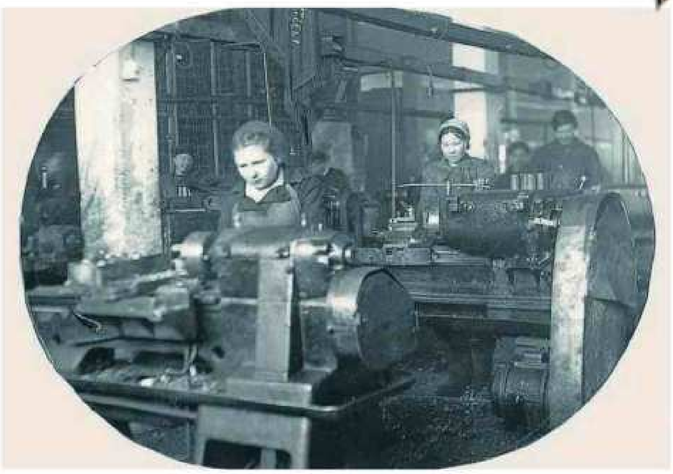
Из воспоминаний Марии Фроловой:

– Несмотря ни на что, не унывали. Выключат свет во вторую смену, так молодежь соберется в пятом цехе танцевать, потому что там пол был ровнее, чем в других цехах. Рабочие постарше находили уголок, где можно поспать. А мы учились танцевать вальс. Чтобы не сбиться в темноте, партнер обязательно считал: раз, два, три, поворот... Дружба складывалась крепкая, настоящая. Были в цехе эвакуированные ленинградцы. В дерево-цехе работали ученики фабрично-заводской школы из Ленинграда, мы их звали «зайчатами». В этом цехе так замечательно пахло свежей стружкой. Голод был общим чувством, страшным и непобедимым. Получали «мясные» карточки в столовую, по которым могли поесть пять раз в месяц. Мясным деликатесом была требуха, а на первое готовили «затируху». Ешь до последней капли, а рядом солдат из стройбата просит: «Оставь хоть тарелку облизать, чтобы мне не умереть». Все старались: пока не сделаешь две-три нормы, не уходишь из цеха.

Первое решение о мобилизации девчонок и парней на завод было принято 17 января 1942 года. Бюро краевого комитета партии обязало крайком ВЛКСМ в короткие сроки мобилизовать 5 тысяч человек из числа комсомольцев и молодежи. Абсолютное большинство мобилизованных составляли ребята и девушки 16-17 лет из сельских районов края, ученики старших классов барнаульских школ, вчерашние студенты.

Из воспоминаний Надежды Бахаревой:

– Мне было шестнадцать лет в сорок первом, но в цехе я не была младшей. Работали даже четырнадцатилетние девчонки. Правда, у них рабочий день был короче, чем у нас. Мы же стояли у станка по 12-16 часов.



Инструментальный цех

Была учеником шлифовщика, потом стала бригадиром. В 1943 году, как победитель соревнования, в составе делегации участвовала в доставке подарков фронтовикам. Подарки везли в поезде из 21 вагона. Везли самое необходимое для бойцов: махорку, теплые вещи, колбасу, водку. Делегация состояла из восьми человек, все – уважаемые люди. Выехали заранее, рассчитывали добраться до фронта к 7 ноября, но наш путь оказался более долгим. Прибыли 20 ноября, потому что в первую очередь пропускали поезда, везущие боеприпасы. Каждый в нашей делегации выполнял и агитационную работу, беседовал с бойцами, рассказывал о жизни в тылу. И это тоже был вклад в Победу, каждому гостю присвоили звание «Почетный гвардеец 56-й Смоленской стрелковой дивизии». Когда вернулись домой, обошла все цехи с рассказами о фронте.

Вместе со школьниками и студентами пришли на завод домохозяйки, служащие учреждений. Почти все они никогда не видели промышленного производства. Предстояло наладить обучение азам рабочих профессий. Было подготовлено около четырех тысяч рабочих по 24 специальностям. Именно в те трудные годы закладывались традиции наставничества, выстраивалась система обучения и повышения квалификации, которая позднее сохранится и станет одним из условий успешного развития предприятия.

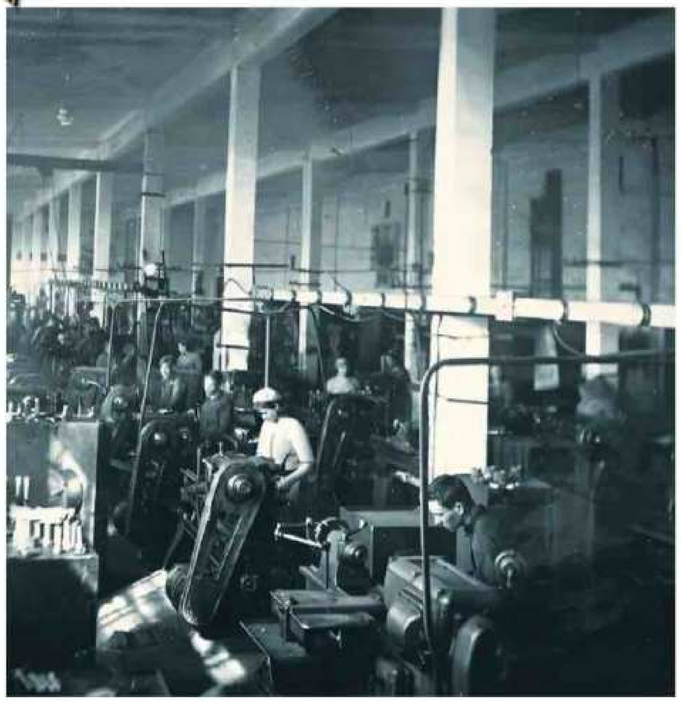
Сохранились показатели динамики роста выпуска продукции в 1942 году: если в январе принять всю товарную продукцию за 100%, то в декабре она составила 666%. Набирало силу на предприятии движение «трехсотников» и «двухсотников». Первыми рабочими, выполнившими дневное задание на 300%, стали братья Григорий и Матвей Сенины. «Тысячниками» называли тех, кто выполнял по 10 дневных норм. Токарю Ивану Фомичеву, инициатору движения «тысячников» на Алтае, в 1943 году было девятнадцать, примерно столько же его другу, одному из первых подхватившему инициативу товарища, фрезеровщику Тихону Поцелуеву.

Из воспоминаний Ивана Фомичева:

– В тылу тогда было не легче, чем на передовой. Особенно трудно приходилось подросткам. Каждый день нам выдавали по 800 граммов хлеба. По нынешним меркам это порядочно – почти буханка. А тогда хлеб был с различными примесями, поэтому восьмисотграммовый кусок был совсем не велик. Выдавали хлеб внизу, а работали мы на втором этаже. Так пока поднимешься по лестнице, весь свой паек и съешь. Запьешь водичкой из-под крана – и все.

Из воспоминаний Тихона Поцелуева:

– Жили в бараках, в четырех километрах от завода. Чтобы не тратить на



Рабочие завода №17, 1942 г.



Обучение молодых рабочих



ГРАМОТА

Президиум Верховного Сов
юза Советских Социалистических Респ

ОРДЕНОМ ЛЕНИНА

20 апреля 1945 года Указом Президиума Верховного Совета СССР за успешное выполнение заданий Государственного Комитета Обороны завод награжден орденом Ленина

дорогу время, стали оставаться ночевать прямо в цехах. В зимний холод руки примерзали к металлу, ведь на станке в рукавицах несподручно работать. Отогревшись несколько минут у костра, снова возвращались к станку.

Комсомольская жизнь в то время била ключом. Следили за событиями на фронте, провожали товарищей в армию, готовили для бойцов посылки к праздникам, проводили собрания, митинги. В нерабочее время организовывали субботники, строили заводские корпуса. Все приходилось делать вручную: долбить землю, замешивать и носить раствор. Но никто не жаловался на трудности.

И при этом росла производительность труда. Главное – рациональная организация рабочего места. Экономили даже секунды, из которых в конечном счете складывались часы. Заранее, перед началом смены, готовили запасные резцы, инструменты, чтобы потом не тратить время на их поиск. В сентябре 1942 года завод занял второе место в социалистическом соревновании по итогам третьего квартала, в четвертом квартале добились права хранить переходящее Красное Знамя победителя.

Незабываемый День Победы

9 мая 1945 года, услышав по радио сообщение о Победе, все выбежали из цехов во двор, собрались на заводской площади, где были установлены громкоговорители. Люди обнимались, поздравляли друг друга. Без указаний, стихийно, по зову сердца все, пришедшие в этот день на завод, построились в колонны и через распахнутые ворота направились с флагами по улицам к центру города. Был ясный, солнечный, необычайно теплый день, каких не было в это время года ни разу за всю войну. По пути следования колонны все теснее становилось на улицах, так как к колонне заводчан присое динялись горожане. На площади Свободы после короткого митинга состоялось подлинно народное гуляние.

Время идет дальше. Сегодня АО «ХК «Барнаульский станкостроительный завод» – современное пред приятие, в котором представлены станкостроение, патронное производство, производство теплообменников, цепей промышленного назначения и грузоподъемных механизмов – кранов и талей. Холдинговая компания объединяет 14 предприятий. Вместе они продолжают традиции, заложенные первыми станкостроителями в лихие военные годы, и хранят память о том тяжелом для всей страны времени в обновленном заводском музее.

Ежегодно Холдинг проводит ряд мероприятий, посвященных Дню Победы. Традиционно в первые дни мая Совет ветеранов и профсоюзный комитет завода поздравляют на дому участников ВОВ и трудового фронта, а также приглашают их на концерт, посвященный 9 Мая, в клуб завода, где каждому пришедшему вручают подарок и цветной, праздничный выпуск заводской газеты «Красная звезда».

Накануне Дня Победы станкостроители проводят митинг у па мятника Герою Советского Союза Владимиру Смирнову у центральной проходной предприятия, а также возлагают цветы к Камню памяти, установленному на внутренней территории завода минувшей осенью на месте рождения станкостроительного завода в первые месяцы войны. И, конечно, станкостроительный завод принимает самое активное участие во всех городских мероприятиях по празднованию Великой Победы.



Памятник Владимиру Смирнову у проходной завода



Камень памяти



Владимир Смирнов бросился на вражеский пулемет, повторив подвиг Александра Матросова

Навечно в родном цехе

Передовиком сталинского похода за лучшую помощь фронту стал токарь Алексей Посабцев. Алексей Иванович много сил и времени отдавал подготовке молодых рабочих. В их числе семнадцатилетний барнаулец, комсомолец Володя Смирнов, пришедший на завод учеником токаря. В августе 1942 года он ушел на фронт добровольцем. Его часть, сформированная из курсантов Барнаульского пехотного училища, попала на Калининский фронт. 14 ноября 1943 года в боях за высоту 232,8 в Витебской области старший сержант Смирнов, спасая свое подразделение, бросился на вражеский пулемет, повторив подвиг Александра Матросова. Закрыв грудью товарищей, ценой собственной жизни он обеспечил продвижение роты. Посмертно Владимиру Смирнову присвоено звание Героя Советского Союза. У проходной завода установлен памятник, в заводском музее стоит станок, на котором работал Владимир.

Миллионы снарядов - фронту

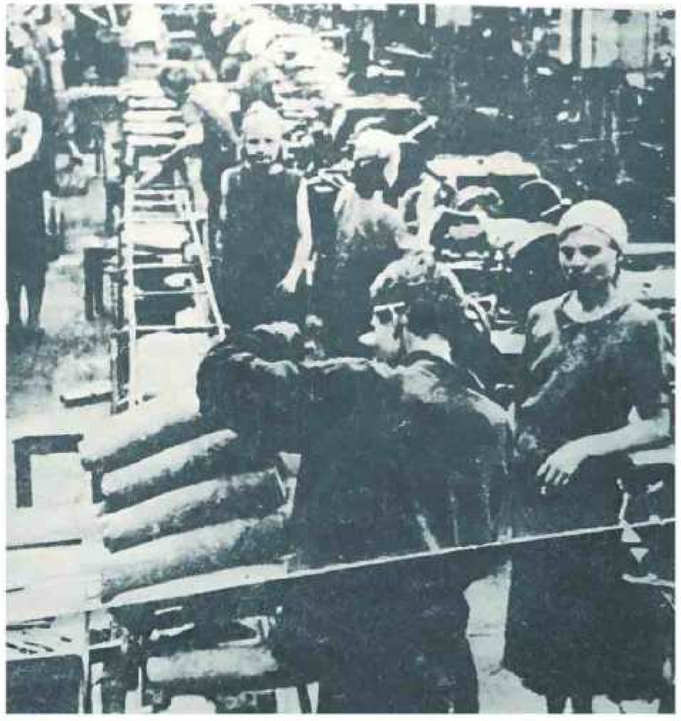
Вагоноремонтный завод был местным Барнаульским, не эвакуированным, и внес свой неоценимый вклад в победу над фашистской Германией.

Фактически это первое промышленное предприятие, которое было создано в Барнауле и на Алтае. К 1940 году ВРЗ выпускал восстановленных вагонов в 17 раз больше по сравнению с 1917 годом, а производственные площади завода увеличились в два раза.

Когда грянула Великая Отечественная война, жизнь трудового коллектива ВРЗ резко изменилась. Более тысячи заводских работников в первые месяцы войны были призваны в Красную Армию и ушли на фронт.

Осенью 1941 года в цехах завода разместили оборудование эвакуированных заводов из Москвы, Днепропетровска, Рославля. Так называемый линейный цех ВРЗ был полностью переведен на изготовление корпусов артиллерийских снарядов - важнейшей военной продукции. Оставшиеся рабочие и служащие в кратчайшие сроки смогли перестроить часть основного производства и освоить выпуск новой военной продукции. Они работали с высокой самоотдачей, выполняя трудовые нормы и сменные задания за себя и за ушедших на фронт товарищей.

За годы войны Барнаульский вагоноремонтный завод дал фронту несколько миллионов снарядов. Также для нужд фронта завод построил три ремонтно-восстановительных поезда, несколько банно-санитарных поездов, изготовил 2000 железных печей-времянок для блиндажей воинов на передовых позициях, отремонтированы 11606 вагонов для перевозки военной техники, снарядов и боеприпасов.



Производство артиллерийских снарядов на Барнаульском ВРЗ



Федосий Львов, начальник механического цеха, 1943 г.

За этот трудовой подвиг коллективу завода правительство страны вручило Красное знамя на вечное хранение, многих работников наградили орденами и медалями.

Например, за личные заслуги по организации и обеспечению количественного и качественного выпуска снарядов начальнику цеха Федосию Львову, первому в военное время в Барнауле, в 1943 году было присвоено высокое звание Героя Социалистического Труда.

Напряженный, самоотверженный труд коллектива завода обеспечил выполнение заданий фронта, за это в ноябре 1942 года завод был награжден орденом трудового Красного Знамени.

Когда заводчане отмечали тридцатилетие Победы в 1975 году, на территории Барнаульского ВРЗ был сооружен Мемориал в честь памяти павших товарищей в боях на фронтах ВОВ. На нем начертаны слова: «Воинам - вагоноремонтникам, павшим за свободу и независимость нашей Родины». На другой стеле Мемориала рельефное изображение Вечного огня и скорбящей матери с надписью:

«Вспомним всех поименно,
Горем вспомним своим...
Это нужно - не мертвым,
Это надо - живым!»

По материалам книги Владимира Гончарова «Вклад Алтайского края в победу над фашистской Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»

Бийский льнокомбинат от Бородиных до Калёнова

Бийская льнопрядильно–ткацкая фабрика, созданная предпринимателями Николаем и Аркадием Бородиными, выдала первую продукцию (брезент, льняные мешки, холст, пряжу и нитки) 15 ноября 1910 года. К 1915 году на предприятии работало 647 человек, стоимость произведенной ими продукции, по данным историков, превысила 879 тысяч рублей. К 1941 году Бийская текстильная фабрика им. С.М. Буденного была ведущим промышленным предприятием города, на котором работало около полутора тысяч человек.

В 1940 году предприятие выдало 4,8 миллиона погонных метров льняных тканей. Сырьем фабрику обеспечивали 16 местных льнозаводов. Площадь посевов льна составляла почти 30 тысяч гектаров (20,9 тысячи гектаров льна-долгунца и 6,9 тысячи гектаров льна-кудряша).

На второй день Великой Отечественной войны первые текстильщики ушли на фронт. К концу 1941 года более 400 рабочих фабрики воевали на фронтах Великой Отечественной, еще 417 текстильщиков перевели на другие предприятия Бийска.

Во время войны фабрика производила не только мешковину, коллектив освоил производство другой продукции, необходимой в тылу и на фронте. В Бийске фактически построили комбинат-дублер Павлово-Посадского рукавного комбината: в деревянной пристройке установили необходимое для производства льняного пожарного рукава оборудование, поступившее из Павловского Посада, из Костромы. На совещании при начальнике Главного управления хлопчатобумажной промышленности новостроек Народного комиссариата текстильной промышленности СССР 30 сентября 1941 года было решено, что на расширение фабрики в Бийске необходимо направить около 2 миллионов рублей. Проектную организацию обязали в начале октября представить строительные чертежи, а к середине ноября – остальные разделы проекта со сметами. Участники того совещания также определили ассортимент и ориентировочные объемы производства продукции: льняные пожарные рукава, мешковина двух видов, брезент и двуниток (прочная материя, сотканная на основе попарно переплетенных нитей).

Организовать новое производство и в мирное время непросто, а в военные годы – это задача неимоверной сложности. Однако к концу 1941 года на фабрике начали установку станков и оборудования из европейской части страны, а крышу на пристройке, в которой их устанавливали, доделывали в январе 1942 года.



Семья бийских предпринимателей Бородиных, 1910 г.

Семья бийских предпринимателей Бородиных, 1910 г.

Всего несколько месяцев напряженной, порой круглосуточной работы – и дублирующее производство было налажено, фабрика стала выпускать пожарные рукава. В 1942 году в Бийске также освоили производство брезентовых палаток и парашютной ленты. Стоит отметить, что коллектив льнопрядильно-ткацкой фабрики оказывал и посильную техническую помощь эвакуированным в Бийск предприятиям. Так, в фабричной мастерской изготовили часть электрооборудования, необходимого им для скорейшего пуска линий по производству продукции для фронта.

Как и всем городским предприятиям, льнопрядильно-ткацкой фабрике нужны были специалисты. Подготовку слесарей, токарей и ткачей вели в Школе фабрично-заводского ученичества, производственную практику ученики проходили на фабрике.



Бийская льноткацкая фабрика, 1910 г.





В фабричной столовой будущие специалисты получали трехразовое питание, в школе были организованы оборонные кружки, художественная самодеятельность. Обучение удалось наладить достаточно хорошо - выпускники этой школы на производстве становились стахановцами.

Фабрике не хватало не только специалистов. Острейшей проблемой всех предприятий Бийска все военные годы был недостаток электроэнергии. Бийская льнопрядильно-ткацкая фабрика им. Буденного (как и другие заводы) из-за перебоев в энергоснабжении нередко простаивала. Рабочих во время вынужденных простоев направляли на выгрузку угля и сырья, они пилили дрова, работали также в подсобном хозяйстве при фабрике. Смены длились по 12 часов, бывало, работали и дольше, почти все работы на производстве выполняли женщины. «Трудились сколько нужно. Война была, мы старались что-то сделать для фронта, для победы. С трудностями не считались… Работали по 11-12 часов. Ночью, бывало, едва перерыва дождешься, упадешь тут же, на трап, и спать. Вздремнешь полчасика – до утра уже легче стоять. А смена кончится, мастер говорит: «Девчонки, фабрика мерзнет, надо ехать в лес, дрова заготавливать». Лес на санках через реку везли. Порой так вымотаешься, что свет не мил, а вспомнишь, что война – люди гибнут, что им там тяжелей, чем нам, и откуда только силы берутся», – вспоминала стахановка Мария Михайловна Панькина. Сменные задания многие работники фабрики выполняли на 120-150 процентов, были на предприятии и свои «двухсотники», выполнявшие две нормы в смену, фактически работавшие за двоих. Тщательно экономили сырье – его поступление на фабрику с началом войны сократилось не на несколько процентов, а во много раз. Умение беречь ресурсы и работать по-стахановски позволяло работникам фабрики участвовать в ударных трудовых вахтах, перечислять средства в Фонд обороны. Жители нашего края помогали воинам и теплыми вещами. В эшелонах с подарками воинам-сибирякам, периодически уходившим с Алтая на фронт, всегда были и подарки от коллектива Бийской льнопрядильно-ткацкой фабрики. В число сопровождавших такие эшелоны входили и представители бийского предприятия.

К концу 1943 года стала меняться ситуация со снабжением производства сырьем – льноволокно стало поступать не только из Алтайского и Красноярского краев и Новосибирской области, но и из Вологодской, Кировской, Омской и Горьковской областей. Однако и в 1943, и в 1944 году сырья фабрике по-прежнему не хватало. Лучше стало только в победном 1945 году. «Помню, как война кончилась. Утром встала – слышу, на фабрике гудки, гудки, гудки! Думала, что-то случилось, прибежала, а там все обнимаются, целуются, плачут. Война кончилась! Победа! И я тоже расплакалась как дурочка в первый раз за всю войну», – рассказывала одна из лучших стахановок фабрики Мария Михайловна Панькина. 9 мая на центральной площади Бийска состоялся митинг. Бийские котельщики в честь Победы в Великой Отечественной войне объявили на своем заводе с 15 по 25 мая декаду салюта трудом и призвали коллективы других предприятий поддержать эту инициативу. Текстильщики обсудили это предложение и решили, что майскую программу они выполнят не ниже, чем на 105%. При этом в первые три дня салюта трудом прядильный и ткацкий цеха выполнили программу на 115-120 процентов.

В день объявления войны с Японией (8 августа 1945 года) на фабрике состоялся митинг. Его участники решили выполнить производственный план 1945 года к 25 декабря. За перевыполнение производственной программы 1945 года коллективу фабрики вручили переходящее Красное знамя горкома ВКП(б) и горисполкома. Год Победы в Великой Отечественной войне был еще и годом 35-летия с момента организации Бийской льнопрядильно-ткацкой фабрики. Юбилейный год стал годом начала реконструкции предприятия, замены устаревшего оборудования. Чтобы повысить качество ремонта основного технологического оборудования, на предприятии создали семь небольших (по два-три человека) ремонтных бригад. Четыре из них работали на прядильном, три – на ткацком производстве. Методичное техническое перевооружение производства позволило существенно улучшить показатели, например, брак по техническим тканям удалось в сравнении с 1944 годом снизить в 2,5 раза. Трудились работники предприятия так же ответственно и эффективно, как и раньше: к концу 1945 года на фабрике работало 645 основных и 155 вспомогательных рабочих, из них 144 были стахановцами и 359 – ударниками.

Сегодня акционерное общество «Бийская льняная компания» не просто хранит традиции, сформированные предшественниками. Принципами работы предприятия остаются обеспечение максимальной эффективности производства, высокое качество продукции и ответственная социальная политика. Коллектив созданного более 100 лет назад предприятия пережил все тяготы Великой Отечественной войны, добился высочайших экономических и социальных результатов в следующие десятилетия. С 1975 года предприятием руководит Лев Владимирович Каленов. Прошедшие десятилетия отмечены в истории фабрики большими успехами, но и трудностями тоже. С распадом Советского Союза предприятие потеряло источники сырья, поставки хлопка из Средней Азии и льна из европейской части России прекратились. Сегодня о том периоде говорят просто: чтобы сохранить производство и рабочие места, пришлось возродить льноводство в Алтайском крае. Вообще-то этой фразе – умение принять непростое управленческое решение, убедить в его правильности коллектив и многочисленных партнеров, от которых зависит реализация масштабного проекта, найти силы и средства на его осуществление.



Лев Калёнов, генеральный директор АО «Бийская льняная компания»





Совершить такое могут только люди, привыкшие ответственно относиться к своему делу, научившиеся решать практически нерешаемые задачи у своих предшественников – нескольких поколений тружеников льнопрядильно-ткацкой фабрики. Сегодня Бийская льняная компания входит в число крупнейших производителей льна-долгунца в стране. Это предприятие полного цикла производства – от выращивания льна до его переработки, изготовления пряжи, льняных шпагатов и веревки, утеплителей, уплотнителей. В ассортименте продукции есть и высококалорийное топливо. Постоянное совершенствование технологий как выращивания этой нежной, даже капризной культуры, так и технологий ее переработки позволяет льняной компании в Бийске многие годы подряд сохранять репутацию надежного поставщика высококачественного волокна.

Издание «Бийский льнокомбинат от Бородиных до Калёнова»

Сила духа военного времени

Михайловский завод химических реактивов за свою девяностолетнюю историю был и остается одним из ведущих в России по уникальности технологических разработок природного сырья. Десятки наименований химической продукции расходятся далеко за пределы Алтайского края.





Евгений Микитон,
директор завода с 1943 по 1955 гг.

К началу Великой Отечественной войны Михайловский завод химреактивов еще не встретил десятилетие со дня образования, а выпуск кальцинированной соды уже достиг 13 тысяч тонн в год. Перед заводом стояла задача расширять производство соды, так как Донецкий и Славянский содовые заводы оказались на оккупированной фашистами территории и были разрушены. Становление завода было не легким. Мужчины ушли на фронт, тяжесть по добыче соды легла на плечи женщин и подростков.

Благословите женщину

В 1941 году шестнадцатилетняя Нина Еремеева (Грибоедова) возила соду с озера к печам, а в 1942 году Александра Титаренко на газогенераторной машине перевозила соду в Кулунду. Во время войны шоферами работали Татьяна Иванова, Александра Курцаева (Махлаева), Мария Титаренко. Последняя до 1946 года на мотовозе возила соду-сырец с озера.

Теперь представим работу женщин и подростков на содоломке. Люди добывали соду на озере, продуваемом ветром со всех сторон. В войну, как никогда, зимы были холодными, вьюжными. Морозы доходили до сорока пяти градусов. Летние месяцы были знойными. Но, несмотря на жизненные трудности, работники завода выполняли и перевыполняли свои плановые задания, так как каждый процент перевыполнения плана, как говорили в то время – удар по врагу. Выработка соды в 1942 году составила 100%.

На заводе стояло 4 токарных станка. Приехавший из Ленинграда токарь Андрей Масюк вскоре ушел на фронт, однако успел передать свое мастерство Пелагее Мишеновойц, которая проработала токарем все военные годы.

В общий фронтовой котел

Сбор средств в помощь фронту тогда было делом повседневным. Никто не жалел ни средств, ни сил, ни здоровья.

В краевом архиве хранится номер Михайловской районной газеты «Под знаменем Ленина» от 27 ноября 1941 года, в котором написано:

«Большую инициативу в сборе средств на строительство танковой колонны «Комсомолец Алтая» проявили рабочие и служащие Михайловского содозавода. Они решили отчислить 2 дневный заработок. На 24 ноября от рабочих и служащих поступило 10 тысяч рублей наличными и 15 тысяч рублей в облигациях. Директор завода Г.А. Щавельский кроме двухдневного заработка внес 250 рублей наличными, начальник кальцеха И.И. Чигринский – 75 рублей наличными и 1180 рублей в облигациях. 200 рублей в облигациях и 2 дневный заработок внес стахановец – токарь Сергей Сотников».

Ломом и лопатой: так добывалась сода

В 1943 году вышло Постановление Государственного Комитета Обороны о строительстве железной дороги от станции Кулунда до Михайловского содового завода, без которой невозможно было дальнейшее развитие завода. Все работы по строительству железной дороги, расширению и реконструкции завода, были возложены на Главное управление НКВД СССР. Проектирование велось одновременно со строительством. Железная дорога дала заводу кузбасский уголь. Продукцию отгружали в железнодорожные вагоны прямо с завода.

В марте 1943 года директором завода был назначен Евгений Микетон. Численность коллектива без сезонных



Михайловский завод хим. реактивов является единственным производством магния карбоната фармакопейного и меди уксуснокислой в России

Производство кальцинированной соды в процентах:

1942 год - 100%
1943 год - 220%
1944 год - 173%
1945 год - 233%

рабочих составляла всего 250 человек, тогда как на сезон 1943 – 1944 гг. требовалось 1800 человек. Из районов Алтайского края прибывали мобилизованные рабочие, депортированные с Поволжья рабочие немецкой национальности, которых необходимо было трудоустроить и обеспечить жильем, а его не хватало. Было всего 7 бараков для рабочих и один для инженерно-технических работников. Поэтому многим рабочим приходилось жить в полуземлянках. Поселковый совет мобилизовал 104 жителя. Все прибывшие на завод граждане были трудоустроены. Из Алтайского исправительправительно-трудового лагеря НКВД на заводе работало 500 человек. В их числе чертежник, позже реабилитированный поэт Николай Заболоцкий.

Производство только начало укрепляться, основным был ручной труд. Кристаллическая сода в количестве 120 тысяч тонн в сезон добывалась при помощи лома и лопаты с отгрузкой на берег на узкоколейных вагонетках, лошадях и быках.

Несмотря на чрезвычайные трудности, стоящие перед проектировщиками, которые большей частью находились на строительной площадке, они в срок справились с поставленной задачей.

В военные годы производство соды не прекращалось ни на один день. Стране нужна была сода, и завод прилагал все усилия для увеличения ее выпуска.

В августе 1944 года завод мощностью 80 тысяч тонн кальцинированной соды в год был запущен. Эксплуатация содового месторождения наряду с бассейным стала осуществляться горным способом. К тому времени были разведаны запасы соды, рассчитанные на 7-8 лет при производительности до 450 тысяч тонн в год.

На освоение завода в 1944 году прибыли молодые специалисты, они осваивали новые цеха, готовили рабочих. На следующий год приехала новая группа специалистов, которые начали работать в ТЭЦ: налаживать снабжение завода электроэнергией и паром. На заводе в 1945 году работал 3021 человек.



Строительство железной дороги





Третьякова
Ирина Николаевна

Кровь не вода

История завода неотъемлема от истории страны. Об этом рассказывают и материалы, бережно собранные основателем заводского музея (ныне музейно–выставочный зал «История поселка и завода в лицах и судьбах»), эвакуированной из блокадного Ленинграда Ириной Третьяковой.

Интересна родословная семьи Третьяковых. Мать Ирины, Елена Надежденская - дочь морского врача, который оказал первую медицинскую помощь Николаю II, когда его, еще молодого цесаревича, во время визита в Японию ударил по голове полицейский. Мать Елены Ивановны, Анна Тучкова, из известного дворянского рода. Она умерла в блокадном Ленинграде в возрасте 96 лет. Знаменитый Тучков мост в Санкт-Петербурге был построен родственниками Анны Григорьевны.

Отец Ирины, Николай Третьяков, закончил морской корпус и с 1897 года служил на различных кораблях. Командовал эскадренным миноносцем «Бурный». Первые награды, орден Св. Анны и орден Св. Станислава второй степени, он получил за мужество и храбрость, проявленные в Цусимском сражении. Когда началась война, семья Третьяковых была эвакуирована из Ленинграда в Астрахань, где Николай Третьяков умер во время одной из бомбежек.

В поселок Малиновое Озеро Ирина Николаевна приехала с матерью в 1942 году. Поступила работать на Михайловский завод химических реактивов. Начала с товароведа, потом была заведующей клубом, заведующей партийным кабинетом, председателем профкома завода, директором музея. Отличник химической промышленности.

В канун празднования шестидесятилетнего юбилея завода, который отмечали в 1990 году, был создан музей трудовой славы и истории крупнейшего в районе промышленного предприятия.

В музее есть все, что связано с рождением предприятия, его развитием, военным прошлым и вкладом в оборонную промышленность. Ирина Николаевна строила работу на общении с людьми, организовывала встречи, собирала для потомков то, что хранится в иных семьях за крепкими замками – историческую правду без прикрас. Каждое имя ушедшего на фронт, вернувшегося или погибшего солдата Ирина Николаевна бережно, собственноручно вписывала в книгу памяти, увековечив тем самым всех поименно для потомков.

Материал подготовлен директором МБУК «Малиновоозерский МКЦ» Светланой Крамер, хранительницей архивных документов музейно-выставочного зала «История завода и поселка в лицах и судьбах» Татьяной Мещеряковой, при поддержке директора ООО «МЗХР» Сергея Немчинова



Иван Петрович Надежденский
и Анна Григорьевна Тучкова



Третьяков
Николай Васильевич

Алтайская кооперация в годы войны - цифры и факты

Двойным юбилеем для кооператоров края ознаменован 2025 год. Вместе со всей страной 9 мая мы будем отмечать 80–ю годовщину Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, а 4 мая исполняется 110 лет со дня образования Алтайского крайпотребсоюза. Эти даты очень тесно связаны.



Значительный вклад в Победу внесли кооператоры Алтая. Главной задачей в военные годы стало снабжение фронта продовольствием, товарами первой необходимости. Алтайский крайпотребсоюз внес в фонд обороны страны более 8 млн рублей. Кооператорами было поставлено для армии 41250 пар валенок. На овощесушильных предприятиях и хлебозаводах переработано, а потом поставлено 4500 тонн сухарей, 2975 тонн картофеля и овощей в сушеном виде, 13,7 тысячи тонн лома цветных и черных металлов, 1600 тонн шерсти.

В первые годы войны ушло на фронт 2850 работников потребительской кооперации, в 1943 году – 5618 человек.

Четыре алтайских кооператора удостоены звания Героя Советского Союза:

– Даниил Жуков, сержант стрелкового отделения, в послевоенные годы председатель сельпо Петропавловского райпотребсоюза;

– Николай Жуканов, летчик-штурмовик, в 60-е годы работал начальником транспортного отдела крайпотребсоюза;

– Василий Клочков, политрук Гвардейской Панфиловской дивизии, в довоенные годы работал в Локтевском сельпо;

– Николай Симинихин, командир расчета, участник первого Парада Победы на Красной площади в 1945 году, в послевоенные годы – директор заготконторы Павловского райпотребсоюза.

В крае нет ни одной кооперативной организации, где бы в разные годы не работали участники Великой Отечественной войны.



В 1941 году во время боя у разъезда Дубосеково младший политрук Василий Клочков бросился под вражеский танк со связкой гранат. На всю страну стали известны его легендарные слова, обращенные к бойцам: «Велика Россия, а отступать некуда — позади Москва!»

В рамках празднования юбилейных дат запланированы совместные мероприятия с общественными советами ветеранов кооперативных организаций, Барнаульским кооперативным техникумом, образовательными учреждениями края. Среди них оказание адресной материальной помощи кооператорам–фронтовикам, труженикам тыла, детям войны; участие во Всероссийских и региональных акциях и проектах: «Георгиевская ленточка», «Бессмертный полк», «Обелиски памяти», реализация военно-патриотического проекта «Хлеб блокады», встречи с ветеранами войны и тружениками тыла, проведение «Уроков мужества», музыкальных фестивалей, конкурсов. На сайте Алтайского крайпотребсоюза размещен проект «Они сражались за Родину!», рассказывающий о кооператорах-фронтовиках, жизнь которых в разные годы была связана с системой потребительской кооперации.

Проведение юбилейных мероприятий будет освещаться в муниципальных и региональных средствах массовой информации, в газетах «Российская кооперация» и «Кооператор Алтая», на официальных сайтах Центросоюза России и крайпотребсоюза.

Алтайский краевой союз потребительских обществ

Опора для фронта

Пока миллионы советских граждан сражались на фронтах Великой Отечественной войны, коллективы предприятий нашего региона совершали трудовые подвиги, без которых победа была бы невозможна.



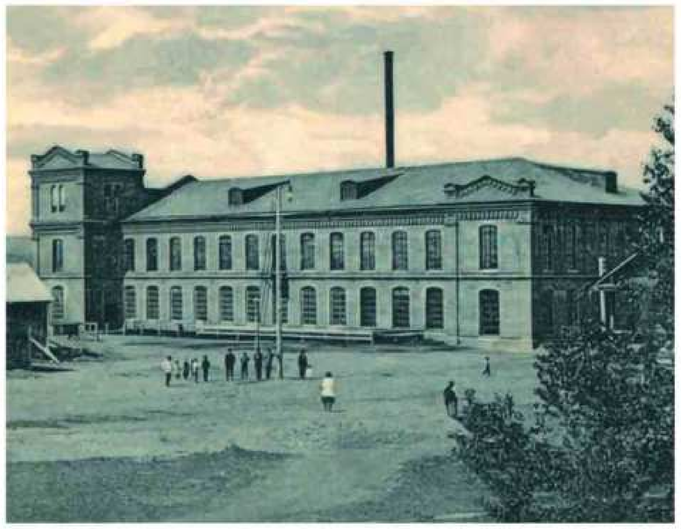
Значительный вклад внесли и другие предприятия местной промышленности, поставляющие продукцию для нужд Красной Армии, а также эвакуированные и возрожденные на алтайской земле предприятия, ковавшие победу в глубоком тылу страны.

В ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова рассказали, что из 164 работников воевать ушли 112 человек, с войны не вернулись 69. Оставшиеся сотрудники за годы войны на фронт отправили 189 тысяч тонн муки. Каждый год 9 Мая на зерноперерабатывающем предприятии с самого раннего утра звучит музыка военных лет. В этот день коллектив приходит поздравить тружеников тыла и детей войны, почтить память героев.

Бийская льняная компания в военное время называлась льнопрядильно-ткацкой фабрикой, там выпускали льняные пожарные рукава, технические ткани, производили брезентовые палатки и парашютные ленты. К слову, в этом году предприятию исполнится 115 лет.

Годы Отечественной войны также не обошли стороной Барнаульский химический завод. На его территории изготавливали взрывную смесь.

Рубцовский завод «Сибагромаш» в то время назывался Алтайским заводом сельскохозяйственного машиностроения – «Алтайсельмаш». Он был построен на базе эвакуированного из Одессы завода им. Октябрьской революции. За 1941-1945 гг. завод произвел 1,5 млн корпусов мин и 300 тысяч саперных лопаток. В середине войны правительство поручило заводу производить плуги и запасные части к ним. Они были крайне необходимы для сельского хозяйства Сибири и освобожденных районов страны. Сначала на заводе осваивали производство конных плугов, до конца войны их было произведено более 140 тысяч. В последующие годы завод разрабатывал и внедрял в производство новые модели и модификации плугов, борон, рыхлителей, выпускал садово-огородный инвентарь, изделия бытового и хозяйственного назначения: грабли, лопаты, мотыги, молотки и другие товары. В 1971 году завод награжден орденом «Знак Почета».



На Волчихинском пивоваренном заводе во время войны производить пиво не прекращали. Его варили и отправляли в бочках в близлежащие районы. По словам сотрудников завода, пиво человеку тогда давали в счет трудодней по месту работы. После производства пива оставалась барда – отжимы или отходы. Они были пригодны в пищу. Их бесплатно раздавали семьям с детьми. А еще в те времена на заводе была большая сушилка для солода. Местные жители и работники завода собирали грибы, ягоды, картофель, другие овощи, резали и сушили на этом оборудовании, а потом отправляли на фронт





заготовки для суповых наборов. Работникам в цехи привозили шерсть и в рабочее время и даже после работы они вязали для солдат варежки и носки.

Хлеб был нужен фронту не меньше патронов. Груженные зерном машины нескончаемым потоком шли с полей на Шипуновский элеватор. Все складские помещения элеватора были завалены зерном, на территории под открытым небом – горы зерна. Его грузили в железнодорожные вагоны для отправки на запад страны.

Война полыхала где-то далеко-далеко. На Алтае не был слышен грохот разрывов авиабомб и снарядов, не чувствовался запах гари фронтовых пожарищ. Только пустели города и села, все чаще приходили похоронки, а из госпиталей возвращались раненые. А в это время сражавшаяся на пределе сил советская армия отчаянно нуждалась в продовольствии. И алтайские предприятия в эти тяжелые четыре года ни на день не прекращали ударно производить продукты питания, военную и гражданскую продукцию.

Департамент экономического развития
Торгово-промышленной палаты
Алтайского края

Война в судьбе моей семьи

Мой отец, Лунин Петр Александрович, родился в Белоруссии, в Гомельской области. Все его родственники по материнской линии встретили войну первыми. Многие, кто не успел эвакуироваться, оказались на оккупированной фашистами территории.

Сегодня я хотела бы рассказать о подвиге папиной дворюродной бабушки Карпухиной Елены Тимофеевны.

Елена родилась в Гомельской области. На момент вторжения фашистской Германии на территорию СССР ей было 20 лет, она была замужем за военным. 20 февраля 1941 года у пары родился сын Марат. Елена с мужем и маленьким сыном Маратом жили в городе Заславле – это граница между Западной и Восточной Белоруссией. Муж, Максим Матюшков, служил там пограничником.

Когда началась война, Максим отправил Лену с сыном в эвакуацию, но по пути их поезд разбомбили немцы. С младенцем на руках, пешком, порой через лес, она добиралась к сестре Дарье на станцию Салтановка Гомельской области. Вскоре ей пришло известие, что муж пропал без вести. Уже после войны она пыталась найти его через центральный архив Советской Армии, но безуспешно.

Елена была членом ВЛКСМ. С июня 1943 года она вступила в партизанский отряд. Свидетельство Партизана Белоруссии №167372, Штаб 108 отряда бригады Котовского Гомельского партизанского объединения. В ее личной карточке написано, что она была разведчицей, добывала сведения о противнике, участвовала в диверсионной работе на железной дороге по подрыву вражеских эшелонов. Была участником «Рельсовой войны» и операции «Багратион». Приняла участие в двух боях по разгрому гарнизонов противника. Была бесстрашной, дисциплинированной и преданной своей Родине. С 1944 года работала инспектором Райисполкома, занималась организацией помощи населению. Была награждена многочисленными орденами и медалями.

Второй муж Елены – Молочко Федор Семенович, родился в Полесской области. Закончил Черниговское артиллерийское училище в звании лейтенанта. Во время ВОВ был командиром батареи истребителей танков. Последний бой принял в крупном встречном танковом сражении под Прохоровкой, которое стало переломным моментом в ходе Курской битвы.



Елена Тимофеевна и Федор Семенович



Светлана Федоровна у мемориала «Брестская крепость», 9 мая 2024 г.



«На память о партизанской жизни от отряда»



Наталья Земцова, генеральный директор ООО «Магия трав», председседатель Комитета ТПП Алтайского края по разитию семейного предпринимательства

В этом сражении под Прохоровкой он получил третье тяжелое ранение и всю оставшуюся жизнь прожил с множественными осколочными ранениями и пулей в области сердца.

Федор Семенович после ВОВ окончил Высшую партийную школу, после войны он работал завотделом пропаганды и агитации райкомов партии в ряде городов Брестской области.

Дочь Федора Семеновича – Светлана Федоровна живет в Бресте. Ежегодно 9 мая она возлагает цветы у мемориала «Брестская Крепость» в честь подвига ее родителей и всего советского народа!

В 2025 году наша страна празднует 80-летие Победы в Великой Отечественной войне. За всю историю наш народ подвергся немалым испытаниям. Но Великая Отечественная война по своим масштабам, разрушениям и человеческим жертвам не имела себе равных за всю историю нашего государства. Тем значимее наша Победа!

80 лет со дня Великой Победы мы вспоминаем с глубоким уважением и почтением своих предков, воевавших за нашу Родину против фашистской Германии!

Наталья Земцова, генеральный директор ООО «Магия трав», председатель Комитета по развитию семейного предпринимательства ТПП Алтайского края

Мои деды не вернулись с войны

Судьба распорядилась так, что я не увидела своих дедов. Оба они, Иван Семенович Ударцев и Ануфрий Иванович Чернов, с войны не вернулись.



Иван Ударцев



Анна Чернова



Татьяна Басаргина, генеральный директор ООО «Ключевые решения

Деда Ивана призвали в армию 3 мая 1942 года, а 16 сентября того же года бабушке Евдокии Тихоновне пришла похоронка. Она осталась вдовой с двумя детьми: пятилетней Ниной и восьмимесячной Валей. До конца своей жизни она ждала деда Ивана с фронта. Надежду бабушке Евдокии давало письмо, которое пришло после похоронки. Так сработала полевая почта. В письме дед Иван наказывал, чтобы она берегла девчонок, и писал, что очень их любит. Бабушке пришлось нелегко, ее жизнь в тылу я тоже считаю подвигом. Благодаря ей на свет появилась я, мои дети и внуки. Бабушка много рассказывала о дедушке: какой он был красивый, добрый, спокойный и трудолюбивый.

Еще один мой дед Ануфрий с февраля 1943 года числится в списке пропавших без вести. До войны он работал в сельсовете села Новозыряново Сорокинского района Алтайского края. Земляки его уважали. Он ушел на фронт в сентябре 1942 года. Бабушка Анна Денисовна в нелегкие военные годы одна «поднимала» семерых детей. Дед Ануфрий, уходя на фронт, наказывал дать детям образование, как бы ни было трудно, даже кормилицу корову разрешил продать, лишь бы дети учились. Бабушка выполнила наказ деда, все дети получили образование.

Я горжусь своими дедами, которые сражались за наше будущее. Преклоняю голову перед моими бабушками и другими женщинами военных лет, вырастившими достойных людей и пронесших память о своих мужьях через всю жизнь.

Когда мне нелегко, вспоминаю бабушкины рассказы, смотрю военные фильмы и ощущаю себя счастливой, сравнивая наше время с теми невзгодами, которые выпали на долю поколения дедов.

Татьяна Басаргина, генеральный директор ООО «Ключевые решения», член Комитета ТПП Алтайского края по информационным технологиям



Война остается в песнях,
В выпитом в память погибших,
В мыслях, которым тесно,
В воспоминаньях о бывшем.

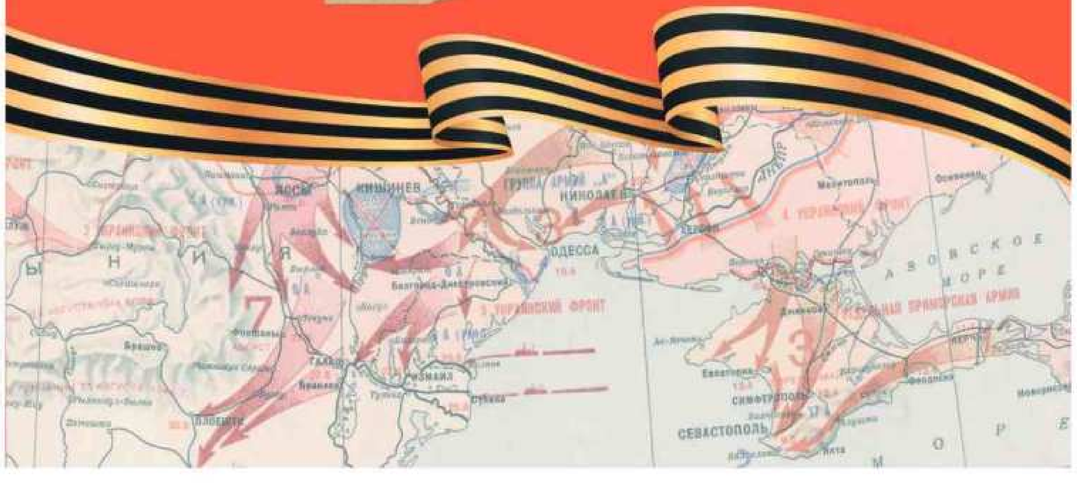
Война остается в вере,
Что дальше все будет лучше,
Что не напрасны жертвы —
Свое все равно получим.

Война остается в соли,
Что сыплем себе на раны.
Для некоторых — жажда крови,
Для некоторых — жажда правды.

Война остается в играх
Детей в войну против немцев,
В просветах стай журавлиных,
В людях с непрожитым детством.

Война неотступно с нами,
Хотя без нее уж полвека.
Трудно рубцуются раны
Те, что в душе человека.

Евгений Примаков



ПРИЛОЖЕНИЕ 35

Право на Свой взгляд на Мир

Новейшая история – это история жесткого цивилизационного противостояния России с западным миром во главе с США.

Решающие моменты всегда проявляют глубинный культурный код нации, многовековые движущие силы развития Русского мира, истинные смыслы жизни.

Созидательная энергия и принципиальная гражданская позиция современных отечественных промышленников, готовность постоянно учиться, искать и внедрять новое, защищать свой взгляд на Мир – основа успеха России, пример для активной молодежи – продолжателей Дела своих Отцов, Дедов и Прадедов.

На всем протяжении российской государственности обеспечение суверенитета напрямую связано с эффективной работой военных заводов и предприятий оборонно-промышленного комплекса.



В России всегда были и есть Люди, уверенно смотрящие вперед, смело принимающие решения и берущие на себя ответственность за будущее Державы.

Алтайский приборостроительный завод «Ротор» начал свою деятельность в 1959 году. Предприятие сформировало собственную школу отраслевых компетенций, известную далеко за пределами края благодаря плеяде выдающихся мастеров, инженеров, руководителей.



Объединяя опыт Российской империи, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития СССР в XX-м столетии, с культурным кодом российского народа, в основе которого сила духа и отвага, частная инициатива и мастерство, АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» на протяжении 65 лет создает и развивает технологии, гарантированно обеспечивающие оборонную мощь государства.







Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края и Максим Коновалов, генеральный директор АО АПЗ «Ротор»

В непростое время коллектив завода под руководством генерального директора Максима Коновалова делает все для расширения и модернизации производства, внедряет инновационные практики, достойно отвечает на вызовы времени, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций интегрируя продукцию предприятия в динамично меняющиеся виды вооружений XXI века.

Востребованная оборонная продукция Алтайского приборостроительного завода «Ротор» вносит значимый вклад в обеспечение суверенитета страны, в Право России иметь свой взгляд на Мир.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 36

Защищать Свой взгляд на Мир

Переломные моменты в развитии нации всегда проявляют реальные движущие силы развития государства, истинные, а не навязанные извне, смыслы. Время глобальных перемен очищает сознание людей, сбрасывает социальную пену, шелуху квази-культурных ценностей.

Созидательная энергия и принципиальная гражданская позиция современных отечественных промышленников, их готовность постоянно учиться, искать и внедрять новое, защищать свой взгляд на мир – основа успеха России, пример для активной молодежи – продолжателей Дела своих отцов, дедов и прадедов.

Естественный процесс восстановления целостности российской истории неразрывно связан с признанием вклада государственных предприятий в обеспечение суверенитета страны.

На всем историческом пути России всегда были и есть государственники, уверенно смотрящие вперед, смело принимающие решения и берущие на себя ответственность за будущее державы.

АО ФНПЦ «Алтай» начало свою деятельность в 1958 году. Предприятие сформировало собственную школу отраслевых компетенций, известную далеко за пределами государства благодаря плеяде выдающихся разработчиков.

Сегодня ФНПЦ «Алтай» – лидер профильных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, якорное предприятие наукограда Российской Федерации.

Объединяя опыт прошлого, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, с природным талантом нашего народа АО «ФНПЦ «Алтай» на протяжении 65 лет создает и развивает технологии, гарантированно обеспечивающие оборонную мощь России – целый ряд разработок, несмотря на все усилия, не могут повторить индустриально развитые страны Запада.







В непростое время команда научно-производственного центра под руководством генерального директора Бориса Певченко смело берет на себя ответственность за решения, направленные на внедрение инновационных практик, делает все от нее зависящее для сохранения и модернизации производства, достойно отвечает на требования перемен, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрируя предприятие в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века.

Таких людей выделяет общее качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

Торгово-промышленной палатой Российской Федерации с благодарностью отмечен вклад АО «ФНПЦ «Алтай» в формирование современной промышленной инфраструктуры в Алтайском крае и в плодотворное сотрудничество с Союзом «Торгово-промышленная палата Алтайского края».

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 37 Своя Монополия

Время глобальных перемен всегда очищает сознание людей от чуждых карго-культов, поверхностной имитации чего-либо, без глубинного понимания причинно-следственных связей в надежде получить схожие, с объектом копирования, результаты. Общественное сознание сбрасывает социальную пену, шелуху квазикультурных ценностей. Переломные моменты в развитии нации всегда проявляют истинные смыслы, реальные, а не подсунутые извне, движущие силы развития государства.

И наиболее восприимчива к настоящим естественным ориентирам эволюции страны молодежь.

Это предопределено открытостью молодого разума всему новому, природным желанием добиться в жизни успеха. Для выстраивания своей траектории индивидуального развития новое поколение россиян ищет образцы для личностного и профессионального самоопределения.

Именно молодежь своей верой в будущее, своей энергией для воплощения этого будущего в реальность, определяет то, какой будет наша страна в исторической перспективе.

Естественный процесс восстановления целостности российской истории неразрывно связан с признанием вклада купцов и промышленников в становление и укрепление государства. Первопроходцы и пионеры в освоении новых территорий – предприниматели стояли у истоков создания транспортной и социальной инфраструктуры, встраивали в экономику стремительно развивающейся страны кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для отечественных товаров. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.

И на всем историческом пути России всегда были и есть государственники, уверенно смотрящие вперед, смело принимающие решения и берущие на себя ответственность за будущее своего края, своей страны.



Анатолий Нагорнов, заместитель Председателя Правительства Алтайского края, министр экономического развития Алтайского края

Командой Министерства экономического развития Алтайского края разработана и выпущена игра моментально завоевавшая успех среди студентов профильных факультетов ведущих ВУЗов России. Студенты кафедр «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Баумана, «Правовое обеспечение цифровой экономики» МГТУ МИРЭА, «Мировая экономика» НИУ Высшая школа экономики, «Международный энергетический бизнес» РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина увлеченно соревнуются в построении собственной успешной бизнес стратегии на примерах Алтайских предприятий.





Алексей Ерохин, заместитель министра экономического развития Алтайского края

Созидательная энергия и активная жизненная позиция современных отечественных промышленников, готовность постоянно учиться, искать и внедрять новое, защищать свой взгляд на мир – основа успеха России, пример для активной молодежи, готовой продолжать дело своих отцов, дедов и прадедов.









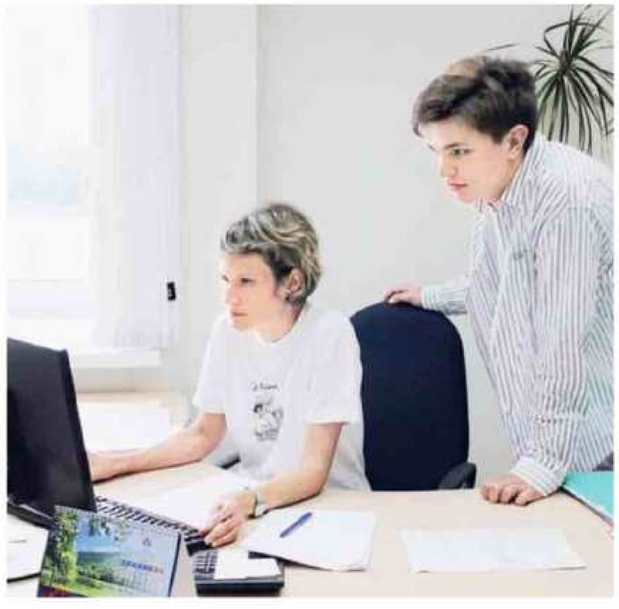
Успешные бизнесмены, сделавшие себя сами, не склонны к самопиару: ООО «Хлебокомбинат «Алтайские закрома», ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н.Старовойтова, ООО УК «АЗПИ», ЗАО «Рубцовский завод запасных частей», ООО «Бочкаревский пивоваренный завод», АО «Алтайский завод сельскохозяйственного машиностроения», ООО Завод «АЛТАЙЛЕСМАШ», ООО «Алтай-Форест», ООО «ПО «Межрегионэнергосервис», ООО Котельный завод «Промкотлоснаб», ООО «СиСорт», ООО «Газпром газораспределение Барнаул», ООО «РТИ Барнаул», ООО «Барнаульский завод АТИ», ОАО «Русский хлеб», ООО «Алтайская буренка», ООО «АгроСибирь», ООО «Сибирский фанерный комбинат», ООО «Мельничный комплекс «Роса», АО «Алтай-Пригород», МУП г. Бийска «Водоканал», ООО «Мартика», ООО «Алтайхлеб», ООО «Алтайхолод», ООО «Павловский ДОК», ООО «Сибэнергомаш – БКЗ», ООО «Зиас Машинери».

Но, именно эти люди в непростые 90-е взяли на себя ответственность за трудовые коллективы, сделали все от них зависящее для сохранения и модернизации производства, сумели выстоять в жесткой конкурентной борьбе с западными компаниями, сумели достойно ответить на требования перемен и, наработав современные компетенции, встроить свои предприятия в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века.

Таких людей выделяет общее качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни.

И, время глобальных перемен все расставляет на свои места: лопаются компрадорские миллиардные состояния посредников между иностранным капиталом и национальным рынком, не имевшие в своей основе ничего от смелости, решительности, частной инициативы, исчезают с медийной сферы популярные еще вчера пустые «поп-идолы», и становится понятным, что реальные примеры успеха для молодежи – это российские люди Дела, создавшие предприятия в своей стране, вкладывающие свой интеллект, свое время, все свои ресурсы в развитие своей земли, понимающие, что Бизнес, это не про то, как украсть здесь, а купить в Майами, не про то, что вступить в сговор и, распилив бюджетные деньги, сбежать, но Бизнес – это про то, чтобы вместе с государственниками нести ответственность за будущее своего общества, своей России и творить это будущее здесь и сейчас, успешно отстаивая вместе с единомышленниками и соратниками свое право на свой взгляд на мир, несмотря ни на что и вопреки всему, как это уже было не раз в истории государства Российского.





Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 38 **Сила Примера**

Алтайский край – динамично эволюционирующий регион, имеющий серьезную научно-техническую базу и уникальные предприятия-отраслевые лидеры в своих секторах экономики. Главной задачей сегодняшнего дня является заинтересовать молодежь обучением на высококвалифицированных специалистов, потенциал которых чрезвычайно востребован рынком труда.

Посещение школьниками ведущих предприятий края позволяет наглядно изучить их структуру и процесс работы изнутри, определить для себя интересующую сферу деятельности и развиваться в этом направлении.



В Совет ТПП Алтайского края входят руководители успешных компаний, известных далеко за пределами региона своим социально ответственным подходом к ведению бизнеса, сформированными инженерно-техническими коллективами и школами передовых компетенций. Общим для членов Совета является понимание: общественное объединение успешно, когда отвечает вызовам современности, дает членам организации понимание требований текущего момента, удовлетворение от настоящего, твердую уверенность в будущем.

Членом Совета Палаты, руководителем агрохолдинга «Алтайские закрома» Александром Терновым инициирована организация ознакомительных экскурсий для школьников и студентов на ведущие предприятия края.



Константин Терновой, Александр Терновой, Валерий Терновой

Созидательная энергия и принципиальная гражданская позиция современных отечественных предпринимателей, их готовность постоянно учиться, искать и внедрять новое, защищать свой взгляд на мир – основа успеха России, пример для активной молодежи – продолжателей Дела своих отцов, дедов и прадедов.

В апреле текущего года ученики 6 Б класса Гимназии № 42, старейшего образовательного учреждения города Барнаула, посетили Хлебокомбинат «Алтайские закрома».

Во время экскурсии ребята узнали, как из простых ингредиентов – муки, воды, соли и дрожжей – рождается ароматный и вкусный хлеб. Специалисты предприятия подробно рассказали о каждом этапе производства: от приема и хранения муки до замеса теста, расстойки и выпечки изделий в современных печах.

Школьники увидели, как автоматизированные линии обеспечивают высокую скорость и качество производства, а также как контролируется соблюдение санитарных норм на всех этапах. Особое внимание уделялось натуральности ингредиентов и отсутствию вредных добавок в продукции.









«Кто хочет сделать – ищет возможности, кто не хочет – ищет причины». Этот принцип заложен Александром Терновым в основу деятельности команды агропромышленной группы «Алтайские закрома» и этому принципу «Алтайские закрома» следуют более четверти века неизменно. «Алтайские закрома», созданные в 1998 году, связали в единую замкнутую цепь весь процесс производства – от поля и до конечного потребителя.

Военный путь от суворовца до офицера морской пехоты, высшее образование в области организации и управления производством, отраслевая профессиональная переподготовка в Академии Государственной службы при Президенте РФ, ученая степень кандидата экономических наук с успешным применением материалов диссертации на практике, современные предпринимательские навыки и компетенции по развитию клиентоориентированного бизнеса, полученные в ходе сотрудничества с ведущими зарубежными компаниями технологически развитых стран, богатый управленческий опыт Александра Тернового стали фундаментом создания в «Алтайских закромах» передовой школы менеджмента, консолидировавшей в себе лучшие отечественные и иностранные наработки. Придавая важное значение систематизации знаний, умений и навыков, передаче опыта молодежи, формированию собственной управленческой школы на базе выстроенного при личном вовлеченном участии первого в регионе вертикально интегрированного сельскохозяйственного холдинга, Александр Терновой – автор научных публикаций, учебника «Разработка управленческих решений».



Русская военная школа прошла большой путь развития. В разные века, в разное время передовые люди России делали и делают все для того, чтобы Россия была могущественной и процветающей. Выпускниками российских военно-учебных заведений были государственные деятели и известные ученые, полководцы и мастера культуры. Яркие победы русского оружия, достижения отечественной военной науки, развитие экономики – все это итоги национальной системы военного образования.

По статистике, девять из десяти предпринимателей разоряются в первые пять лет существования их бизнеса. Из каждых десятерых выживших девять становятся банкротами в следующие пять лет. Вопрос: в чем разница между тем единственным, кто добивается успеха, и теми девятерыми, кто терпит крах? Ответ: для успеха в бизнесе требуются те же самые ключевые навыки, ценности и лидерские качества, которые формируются у военнослужащих.

Александр Терновой привнес из русской военной школы и успешно интегрировал в хозяйственную жизнь правила, позволяющие побеждать всегда и везде: лидеры подают пример; побеждают команды, а не одиночки; дисциплина повышает качество жизни; действуй быстро, но осмысленно; лидеры должны быть учителями.

Адекватные лидеры думают в первую очередь обо всех остальных и в последнюю о себе. Проактивные лидеры готовят себя и свои коллективы к достижению самых лучших результатов в самых худших условиях. Учебные занятия и тренировки, за которыми следуют оценка результатов и новые тренировки, кульминацией которых становится выполнение задачи в реальных условиях, – это нескончаемый цикл, необходимый для успеха.

Для того чтобы проверить, насколько хорошо лидер подготовил своих подопечных к самостоятельным действиям, лучше всего сделать так, чтобы он внезапно исчез и затем оценил, как хорошо действовали его люди.

Большинство лидеров предпочли бы избежать столь радикальной ситуации. Однако в реальной жизни случается всякое: жизнь – жестокий учитель, она сначала принимает экзамен, а затем проводит урок.

Александр Терновой уверен, в реальной жизни «делать, что должен», недостаточно, чтобы стать лидером. Сегодняшние и, что еще важнее, завтрашние лидеры должны обладать видением, способностью адаптироваться и железной хваткой, чтобы преуспеть в цифровом мире, заселенном аналоговыми человеческими существами. При этом один важный элемент не изменяется никогда. Нужно увлекать людей собственным примером!

Александр Терновой лично разрабатывал, вводил в действие, закреплял на практике миссию «Алтайских закромов», цель и ценности холдинга.

Миссия: «Настоящие люди создают натуральные продукты. Мы обеспечиваем потребности покупателей в высококачественных экологически здоровых продуктах питания, внедряя современные технологии и сохраняя лучшие традиции. Мы уверены, что основа стабильного роста – люди, корпоративный дух которых позволяет ставить и достигать стратегические цели нашего развития. Мы разные и благодаря этому мы сохраняем и развиваем лучшее, всегда работаем над собой, поэтому работаем в лучшей компании».

Цель: «Здоровые продукты – здоровье жителей края».

Ценности: «Честь, доблесть, результат».

Перечисленное является неотъемлемой частью российского культурного кода, в основе которого сила духа и отвага, частная инициатива и мастерство.

Первым предприятием, вошедшим в состав агропромышленной группы «Алтайские закрома», стал Барнаульский хлебокомбинат №4 – одно из крупнейших предприятий города Барнаула и Алтайского края, лидер среди хлебобулочной и кондитерской промышленности региона. Предприятие начало свою работу 15 ноября 1958 года. Завод стабильно работает на протяжении десятилетий, постоянно расширяя свой ассортимент.

Агропромышленная группа «Алтайские закрома» в настоящий момент имеет структуру замкнутого, вертикального холдинга и объединяет 4 производственные площадки: ООО «Хлебокомбинат «Алтайские Закрома», ООО «Повалихинский комбинат зернопереработки «Алтайские закрома», ООО «АгроЛад», ООО «АгроМельник».

Вертикальная интеграция этих предприятий позволяет решать главную проблему перерабатывающей промышленности – бесперебойное обеспечение качественным сырьем (мукой, сельхозкультурами).

Семья Терновых своей активной гражданской позицией возрождает национальный культурный код купцов и промышленников, делом показывая: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше.

Предпринимательство – это восприимчивость к нововведениям, это умение находить взвешенные решения, это умение рисковать и быть в ответе за свои решения перед своей семьей, перед обществом, перед страной.

Объединяя опыт прошлого, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью и решительностью российского народа, Семья Терновых заложила мощный фундамент возрождения агропромышленного комплекса страны.

Сегодня мы видим доказательные результаты: холдинг Семьи Терновых «Алтайские закрома» гарантированно удовлетворяет внутренний спрос в качественных продуктах, уверенно выводит на передовой уровень традиционные для региона отрасли сельского хозяйства.

Константин Терновой, управляющий директор агропромышленной группы «Алтайские закрома», рассказывая о том, как создавался семейный бренд, особо отмечает, что семейный бизнес имеет крепкую основу – единые семейные ценности, заложенные семьей и разделяемые всеми ее членами, работающими в компании:

- В семье мы получаем первые уроки жизни, узнаем о мире, обществе, ценностях.
- В семье формируются жизненные устои и убеждения.
- Семья помогает понять, что в жизни на самом деле важно, каковы настоящие цели.
- Семейные ценности мы вкладываем и в бизнес, вкладываем искренне.

Корпоративный бренд «Алтайские Закрома» является подтверждением, он пронизан системой ценностей семьи, в которой выросли братья Александр, Константин и Валерий Терновые:

1. Честность. Мама всегда говорила «не врать».
2. Трудолюбие. Наши родители трудились на государственных предприятиях, а потом занимались уборкой квартиры, работой в саду, заготовками, «картошкой». «В прилежном доме густо, а в ленивом доме пусто».
3. Любовь, Доброта и Забота. Это и мамины сказки, и папины «походы», а сегодня – наши походы с внуками.
4. Умение прощать. После «нагоняя» всегда «обнимашки». «Материнский гнев, что весенний снег: и много его выпадет, да скоро растает».
5. Уважение и поддержка. Отец в семье – №1, хотя мама – «шея». А еще отец всегда напоминал о притче «Отец и сыновья»: «... если будете вместе дружно жить, никакая беда вас не одолеет (Разве можно веник переломить?) А как разойдетесь по одному, тогда все пропадете (по одному прутья легко переломать)».
6. Традиции: совместные ужины, дни рождения, семейный совет и разговоры, совместные поездки, походы в театр, чтение и обсуждение. «За общим столом еда вкуснее».
7. Свобода. Семья всегда давала ощущение свободы выбора: захочешь – будешь космонавтом.
8. Репутация. Береги репутацию ценою жизни! «Разбитую чашу не склеить».

В системе координат данных ценностей все члены семьи равны, каждый свободен выбирать свою траекторию индивидуального развития, никто не заставляет и не навязывает заниматься именно семейным бизнесом. Вместе с тем, Валерий Терновой подчеркивает, для того, чтобы понять в чем сила Семьи и братской взаимовыручки, надо попробовать заниматься чем-либо в одиночку, это, одновременно, и закаляет, и дает жизненный опыт, и приводит к очевидному выводу: совокупная сила Семьи скла-





дывается из большего, чем просто сила каждого ее отдельного члена. Эффект семейного бизнеса, построенного на доверии и уважении к мудрости старших поколений, на порядки превосходит арифметическую сумму потенциала каждого человека.

В непростое время Терновые смело берут на себя ответственность за трудовой коллектив, делают все от них зависящее для модернизации и развития предприятий холдинга, достойно отвечают на требования перемен, смело и решительно, со знанием дела и внедрением современных компетенций, интегрируя «Алтайские закрома» в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века.

Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний. Успешные и активно развивающиеся предприятия в составе «Алтайских закромов» – примеры технико-технологических нововведений и внедрения инноваций.

Таких людей выделяет общее качество: интеллект – способность менять мир к лучшему.

И наиболее восприимчива к настоящим естественным ориентирам эволюции страны молодежь. Это предопределено открытостью молодого разума всему новому, природным желанием добиться в жизни успеха. Для выстраивания своей траектории индивидуального развития новое поколение россиян ищет образцы для личностного и профессионального самоопределения.

Именно молодежь своей верой в будущее, своей энергией для воплощения этого будущего в реальность, определяет то, какой будет наша страна в исторической перспективе.

Экскурсия позволила школьникам не только расширить знания о технологии хлебопечения, но и понять важность труда работников предприятия. Ребята смогли задать вопросы технологам и пекарям, узнать о профессиях в пищевой промышленности и перспективах работы в этой сфере.

Есть много способов узнать свой край, свою страну. Можно знакомиться с архитектурой, кухней, городами, знаковыми достопримечательности, измерять улицы шагами. А можно изучать свою землю через свершения и достижения людей действия, живущих рядом с тобой, ценящих прошлое своей Родины, осознающих, что будущее формируется ими самими каждым мгновением настоящего, следующих Правилу: хочешь сделать мир вокруг себя лучше – действуй!

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 39 Все этапы инновационного предпринимательства

Хронистам затруднительно систематизировать и структурировать этапы развития инновационного предпринимательства в новейшей истории страны в силу совокупности факторов: новизна информации и объективное отсутствие аналогов; скорость происходящих изменений благодаря высокой адаптивности отечественного бизнеса вызовам времени и рынка; объяснимое желание конфиденциальности для сохранения приоритета передовых разработок и прорывных решений.

Но есть организация в России, под эгидой которой на добровольной основе уже тридцать лет объединяются люди дела из всех отраслей экономики, вместе представляющие серьезную конструктивную движущую силу устойчивого поступательно развития государства – Торгово-промышленная палата России, – крупнейший и авторитетнейший бизнес союз страны.

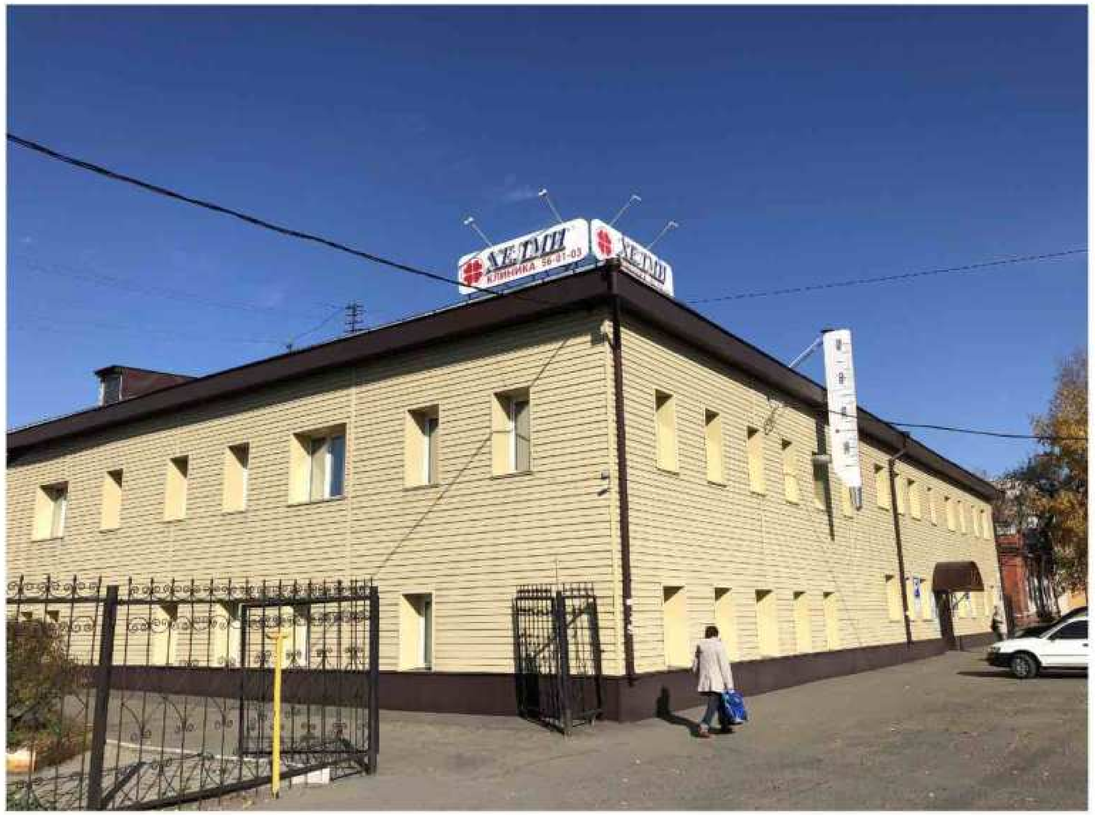
Это именно то место, где можно получить достоверную информацию, первоисточники для систематизации и структурирования этапов развития инновационного предпринимательства в новейшей истории России.

Выбор Алтайской ТПП для этих целей не случаен. Торгово-промышленная палата Алтайского края, объединяя успешные и активно развивающиеся предприятия региона - примеры инновационного предпринимательства, сама является ярким образцом технико-технологических нововведений и внедрения инноваций.

Развитие инновационного предпринимательства в современной России можно разделить на V этапов, характеризирующихся своими особенностями, в зависимости от социально-экономического положения в стране и геополитической ситуации в мире. Каждый этап можно наглядно проиллюстрировать примерами из становления и развития группы компаний под руководством Владимира Павловича Куликова (д.м.н., профессора, члена Совета ТПП Алтайского края, председателя







Комитета Алтайской ТПП по здравоохранению, генерального директора ООО «Хелми»):

I. В рамках кооперативного движения в СССР

(конец 80-х г.г. XX века)

В конце 1980-х годов производственные кооперативы стали основной организационно-правовой формой легализованной предпринимательской деятельности в СССР. 19 ноября 1986 года Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» разрешил гражданам и членам их семей параллельные заработки в свободное от основной работы время, а 5 февраля 1987 года Советом Министров СССР принято постановление «О создании кооперативов по производству товаров народного потребления». Некоторые кооперативы были организованы учеными и инженерами, которые выпускали свою продукцию на основе инновационных разработок, не востребованных государственным массовым советским плановым производством.

Примером первого (и последующих этапов) этапов развития инновационного предпринимательства является научно-практическая деятельность компаний под руководством Владимира Куликова: в 1988 году Куликовым В.П. открыто одно из первых коммерческих предприятий в СССР – научно-производственный кооператив «Здоровье». В кооперативе «Здоровье» ученые и доктора оказывали услуги на основе инновационных разработок, не востребованных государственным плановым здравоохранением.

Поскольку рынок СССР в данный период характеризовался дефицитом товаров и услуг, инновационные разработки, в первую очередь потребительского плана, были широко востребованы и соответствующие кооперативы успешно развивались. Однако, в силу слабой конкуренции на советском рынке, некоторые инновации носили поверхностный характер и не выдержали конкуренции с западными аналогами на втором этапе развития инновационного предпринимательства.

II. Легализация частной собственности и предпринимательства в РФ, открытие рынка

(90-е г.г. XX века)

С 1991 г. с легализацией частной собственности, введением новых организационно-правовых форм предприятий, открытием российского рынка для зарубежных поставщиков, начинается этап развития, характеризующийся ужесточением конкуренции, естественным рыночным отбором инноваций.

С начала 90-х годов на российский рынок пришли глобальные западные игроки в каждой перспективной рыночной нише, включая здравоохранение. Предприятия Владимира Куликова достойно выдержали конкуренцию. Начав в 90-е годы с поставок в РФ иностранного оборудования, постепенно сформировали собственную школу профильных компетенций и стали не только и не столько продавцами систем и агрегатов чужого производства, а системными интеграторами, способными комплексно решать потребности клиентов «под ключ». В 1996 году на базе кооператива «Здоровье» учреждено ЗАО «Медицинская научно-производственная компания «Хелми» (в дальнейшем ООО «Випкер»).

В жесткой рыночной конкуренции выживают только самые сильные игроки. Именно инновационно ориентированное предприятие способно выжить в этой борьбе, самой своей деятельностью реализуя миссию Торгово-промышленной палаты Алтайского края – полномасштабное интегрирование экономики региона в российскую и мировую хозяйственные системы. Инновации помогают выйти на новые рынки, удовлетворить новые потребности покупателей. Продукция отечественных предприятий вынуждена конкурировать с импортными товарами. В свою очередь, интенсивность инновационной деятельности влияет на общий уровень экономического развития страны.

На II этапе какая-либо системная роль государства в развитии инновационного предпринимательства отсутствует. Популярной является идея, что глобальный рынок самостоятельно все расставит на свои места, а российская промышленность интегрируется в международное распределение труда.

III. Адаптация западной инженерно-технической и предпринимательской школы к российским реалиям, возрождение национальных традиций купцов и промышленников

(С 90-х г.г. XX века по настоящее время)

С начала 90-х годов на российский рынок пришли глобальные игроки – в энергетике Сименс, Альстом и т.д., в оборудовании для строительства, транспортировки газо-нефтепродуктов, машиностроении – Катерпиллар, Коматсу, Либхер и т.д. – и так в каждой перспективной рыночной нише. Персонал перечисленными западными компаниями формировался из отечественных инженеров и ученых, оказавшихся в непростой жизненной ситуации при становлении капитализма в РФ: в результате российские отделения западных фирм оказались укомплектованы лучшими профильными отечественными инженерами и учеными-практиками. Позднее ряд из них, получив предпринимательские знания и рыночные навыки обеспечения потребностей перспективных отраслевых клиентов, основали отечественные школы передовых компетенций, успешно конкурирующие в своих отраслях экономики за счет синэнергетического эффекта – объединения собственных инновационных разработок с приобретенными бизнес компетенциями.

III этап также характеризуется другим очевидным трендом: российские компании, изначально начавшие в 90-е годы с поставок в РФ иностранного оборудования, постепенно сформировали собственные инженерно-технические школы и стали системными интеграторами, способными комплексно решать потребности клиентов «под ключ», от проектирования, до монтажа/строительства и последующего сервисного сопровождения, добавляя на каждом из бизнес этапов свои инновационные решения, позволяющие успешно конкурировать.

В 2007 году Владимир Куликов выступил соучредителем высокотехнологичного медицинского предприятия – Алтайского отделения Лечебно-диагностического центра «Международный институт медико-биологических систем». В Центре, оснащенном двумя магнитно-резонансными томографами, в городах Барнаул и Бийск проводится высокоточная МРТ-диагностика заболеваний, в том числе по направлению учреждений здравоохранения Алтайского края.

Долгое время Куликов В.П. заведовал кафедрой Алтайского государственного медицинского университета. В России и за ее пределами широко известны методики, статьи и практические руководства по ультразвуковой диагностике сосудистых заболеваний, разработанные д.м.н., профессором Куликовым и при его участии.

Владимир Куликов успешно совмещает предпринимательскую деятельность с преподавательской и научной работой – является автором 31 патента Российской Федерации на изобретения и торговых марок «Хелми», «Карбоник», «Випкер». Под его руководством подготовлено и защищено свыше 30 диссертаций, опубликовано более 100 научных статей и 11 монографий. В 2017 году в краевом центре открыта клиника «Хелми» – современное лечебно-профилактическое предприятие, оказывающее услуги по основным медицинским специальностям с использованием в лечебно-диагностическом процессе оригинальных разработок.

IV. Усиление роли государства в регулировании инновационной деятельности в РФ

(с 00-х г.г. по настоящее время).

С начала 2000-х г.г. расширяется роль государства как в регулировании предпринимательства в целом, так и инновационной деятельности в частности. Данный этап характеризуется усилением государственных корпораций, в рамках которых также ведется отраслевая инновационная деятельность, доступом частных инновационных компаний к реализации национальных проектов.

В период с 2005 по 2010 годы Владимиром Куликовым создано несколько компаний в Барнауле и Новосибирске, в том числе инновационное предприятие – научно-производственная компания «Карбоник», получившая гранты администрации края на разработку новых медицинских продуктов (одноименный дыхательный

тренажер и лечебно-диагностический комплекс, которые защищены 12 патентами на изобретения). В основанном Куликовым В.П. в 2017 году «Алтайском медицинском институте последипломного образования» проводятся все виды повышения квалификации работников здравоохранения; в учебном процессе используются передовые образовательные технологии: платформа MOODLE, симуляторы и др.

V. Попытки изоляции РФ

(с 2014 г. по настоящее время)

В новейшей истории наша страна столкнулась с жестким экономическим противостоянием с западным миром во главе с США.

Правительство России оперативно приняло постановления, согласно которым отечественный производитель получил явные преференции на внутреннем рынке, а также при развитии производства, нацеленного на замещение импортных поставок. В этой связи торгово-промышленным палатам поручены экспертные работы по подтверждению российского производства продукции.

Алтайская ТПП вошла в число 47 из 178 территориальных торгово-промышленных палат, которые уполномочены работать в рамках всех правительственных постановлений, предоставляющих поддержку российским производителям.

Заложенный в постановлениях Правительства РФ механизм по возрождению отечественного производства дал значимый финансово поддержанный толчок инновационному предпринимательству как в рамках крупных предприятий, так и небольших фирм.

Члены Алтайской ТПП, в том числе медицинские предприятия Владимира Куликова активно используют данный механизм для модернизации и расширения, укрепления рыночных позиций.

Синергетический эффект предпринимательской инициативы и механизмов правительственной поддержки отечественных производителей дает впечатляющий результат.

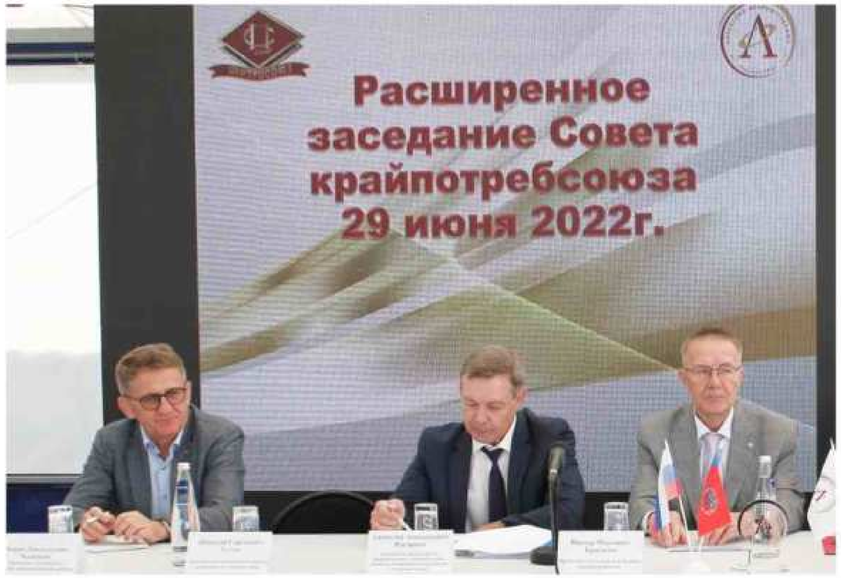
III, IV, V этапы развития инновационного предпринимательства в России продолжаются сейчас одновременно, характеризуясь каждый своей особенностью в зависимости от сферы экономики и отрасли производства.

Торгово-промышленная палата Алтайского края - объединение успешных и активно развивающихся предприятий - у каждого имеется серьезный багаж лучших практик в своей сфере, подпадающий под тот или иной этап развития инновационного предпринимательства в новейшей истории России. Общее для всех членов Палаты: результат достигается, когда увлеченно занимаешься своим делом, ставишь цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотришь вперед.

Ирина Яловая,
Московский Государственный Технический Университет
имени Н.Э.Баумана
кафедра Инновационное предпринимательство

190 лет потребительской кооперации России

29 июня в канун профессионального праздника – Международного дня кооперативов и в связи со 190-летием потребительской кооперации России состоялось расширенное заседание Совета Алтайского краевого союза потребительских обществ. В мероприятии, которое прошло в рамках Дня Сибирского поля, приняли участие члены Совета Алтайкрайпотребсоюза и приглашенные гости: заместитель председателя Правления – начальник Управления по работе с регионами Центросоюза Российской Александр Казачков, заместитель Председателя Правительства, министр экономического развития Алтайского края Анатолий Нагорнов, начальник краевого управления по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Александр Евстигнеев, председатель комитета Алтайского краевого Законодательного Собрания по аграрной политике, природопользованию и экологии Сергей Серов, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков.





Потребительская кооперация была создана в России для продвижения интересов отечественных производителей, специалистов и потребителей товаров и услуг, которые объединились в кооперативы, управляемые демократическим путем. Потребительские общества функционируют в рамках рыночной экономики независимо от государства как форма взаимопомощи, ориентированная не на прибыль, а на обслуживание населения.



«Почти два века живет и развивается потребительская кооперация России. Созданный в Российской империи институт самоорганизации стал гармоничным эволюционным продолжением национальных традиций, присущих российской общине, прошел испытание войнами, сменами общественно-политического строя, но всегда доказывал свою востребованность как эффективная структура, которая вносит значительный вклад в развитие социально-ориентированной экономики», – подчеркнул Борис Чесноков. В знак признания значительного личного вклада в развитие потребительской кооперации в России председателю Правления Центросоюза РФ Марии Бекетовой вручен Символ мировой системы торгово-промышленных палат Статуэтка Меркурия.

Борис Анатольевич отметил, что Алтайский краевой союз потребительских обществ и Торгово-промышленную палату Алтайского края связывают долгосрочные партнерские отношения. 15 лет Крайпотребсоюз является действительным членом ТПП Алтайского края, активно участвуя в мероприятиях, проводимых Палатой. Строя свою работу в соответствии с действующим законодательством, организация полностью разделяет корпоративные принципы деятельности членов ТПП Алтайского края: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

Многолетний добросовестный труд, личный вклад Бориса Чеснокова в развитие потребительской кооперации в Алтайском крае отмечен Советом Центросоюза Российской Федерации Памятной юбилейной медалью «Центросоюз. 190 лет потребительской кооперации России».

Справка

Алтайский краевой союз потребительских обществ является одним из самых крупных потребительских обществ в России – в его состав входит 203 районных, городских, сельских обществ, которые обслуживают 280,2 тысячи человек в 602 населенных пунктах региона. Потребительская кооперация края обладает высоким экономическим потенциалом в торговле, общественном питании, заготовках, производстве. В обществах работают 3,5 тысяч человек. Под руководством Виктора Красилова Алтайский крайпотребсоюз по многим показателям хозяйственной деятельности является лидером среди региональных союзов России.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

Делай хорошо – будет хорошо

Люди, по своему подходу к жизни, делятся на два типа: одних отличает позитивный взгляд на любую ситуацию, готовность действовать – они используют всякую ситуацию на пользу себе и своему окружению, обществу в котором живут, извлекают мудрость из калейдоскопа чередующихся событий, интегрируют знания и жизненный опыт в успешную реализацию своих идей, стремятся к пониманию сути вещей и явлений для осмысленного следования своему Пути. Другие постоянно всем недовольны, ищут во всем недостатки, неудобства, препятствия, – обоснования своего бездействия.

Организации основываются людьми и состоят из них. Организации, как и люди, делятся на те же две категории. Как и в жизни людей, так в жизни организаций выигрывают первые, которые уверенно смотрят в будущее, берут на себя ответственность за свои решения и действуют смело и решительно для воплощения своих идей в реальность. И именно эта поведенческая модель глубинно заложена в российском национальном культурном коде, в основе которого сила духа и отвага, частная инициатива и мастерство.

Вековая основа успешной работы Алтайского краевого союза потребительских обществ: делай хорошо, будет хорошо! В системе Алтайского краевого союза потребительских обществ – члена ТПП Алтайского края, на протяжении 70-ти лет находится Барнаульский кооперативный техникум. В его стенах обучаются 1600 студентов по таким специальностям, как технолог общественного питания, товаровед-эксперт, менеджер, бухгалтер, правовед.

В лаборатории «Учебная кухня ресторана» на базе мастерских «Поварское дело» и «Кондитерское дело» техникума собрались высокие профессионалы различных отраслей деятельности. Инициатором неформальной встречи в формате кулинарного мастер-класса выступила директор БКТ Ирина Красилова.

В мастер-классе приняла участие Юлия Пономарева, директор Департамента экономического развития Торгово-промышленной палаты Алтайского края и ключевые партнеры техникума – члены Палаты:

- Сеть магазинов «Ткани от Яниных»;
- Брендовый бутик «Стефан»;
- Производственная компания «Вишневый сад»;
- Лесная Холдинговая компания «Алтайлес».



Шеф-поваром мастер-класса выступил преподаватель профессиональных дисциплин по специальности «Поварское и кондитерское дело» Барнаульского кооперативного техникума Владимир Астроушко.

В непринужденной обстановке участники смогли обсудить текущие вопросы сотрудничества, обменяться мнениями о перспективах развития рынка и укрепить деловые отношения.

Проведение подобных мероприятий является важной составляющей стратегии взаимодействия организаций с позитивным подходом к делам и жизни.

Высокая вовлеченность участников подтвердила эффективность кулинарного командообразования как действенного метода развития партнерских отношений и закрепления авторитета Барнаульского кооперативного техникума в деловых кругах.







Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Целостность российской истории

Естественный процесс восстановления целостности российской истории неразрывно связан с признанием вклада купцов и промышленников в становление и укрепление государства. Первопроходцы и пионеры в освоении новых территорий, предприниматели стояли у истоков создания транспортной и социальной инфраструктуры, встраивали в экономику стремительно развивающейся страны кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для отечественных товаров. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.

Сегодня мы видим доказательные результаты: ЗАО «Алейскзернопродукт имени С.Н.Старовойтова» гарантированно удовлетворяет внутренний спрос в качественных товарах, уверенно возвращает традиционные зарубежные рынки сбыта.

Семья Старовойтовых своей активной гражданской позицией возрождает национальный культурный код российских купцов и промышленников, делом показывая: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше.

Предпринимательство – это восприимчивость к нововведениям, это умение находить взвешенные решения, это умение рисковать и быть в ответе за свои решения перед своей семьей, перед обществом, перед страной.

Объединяя опыт прошлого, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью и решительностью народа России семья Старовойтовых заложила мощный фундамент возрождения агропромышленного комплекса страны.

Сегодня ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова – это мощный зерноперерабатывающий комплекс с полным технологическим циклом от переработки зерна до производства и упаковки продукции.







Современные технологии, высокое качество, широкий ассортимент выпускаемой продукции, оптимальные цены, профессиональная команда единомышленников — перечисленное делает предприятие лидером мукомольного производства в России.

В непростое время руководители «Алейскзернопродукта» смело берут на себя ответственность за трудовой коллектив, делают все от них зависящее для сохранения и модернизации предприятия, достойно отвечают на требования перемен, смело и решительно, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрируя свою компанию в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века.

Таких людей выделяет общее качество — успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

Высоко оценивая роль Семьи Старовойтовых в формировании современной промышленной инфраструктуры, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков с пожеланиями удовлетворения от достигнутого, готовности искать и внедрять новое, твердой уверенности в будущих достижениях вручил генеральному директору ЗАО «Алейскзернопродукт» имени С.Н.Старовойтова Алле Старовойтовой Знак признания значительного вклада Семьи Старовойтовых в развитие агропромышленного комплекса России.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

Тезисы приветственного слова
Президента Ассоциации ТПП СФО
Б.А. Чеснокова
на торжественной церемонии награждения
победителей и призеров окружного этапа конкурса
на соискание Всероссийской премии «Экспортер года»
по Сибирскому федеральному округу,
12 сентября 2023 года

Уважаемые коллеги!

Естественный процесс восстановления целостности российской истории неразрывно связан с признанием вклада купцов и промышленников в становление и укрепление государства. Первопроходцы и пионеры в освоении новых территорий, предприниматели встраивали в экономику стремительно развивающейся страны кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для отечественных товаров. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.

Преумножение экспортного потенциала – стратегически важный вопрос как для отдельных субъектов Федерации, так и для России в целом. Участие в конкурсе «Экспортер года» дает полезный опыт, который помогает компаниям продвигать свой продукт далеко за пределы регионов.

В востребованной временем работе по перестраиванию логистических цепочек в полной мере задействован экспертный потенциал сибирских торгово-промышленных палат. ТПП – единственная в стране экспертная система, насчитывающая более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, доказанной временем объективностью, непредвзятостью, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами.

От имени Ассоциации ТПП Сибирского федерального округа приветствую участников, победителей и призеров окружного этапа конкурса на соискание Всероссийской премии «Экспортер года» – людей, стремящимся сделать жизнь вокруг себя лучше, понимающих что будущее творится ими самими, здесь и сейчас. Все получается, когда увлеченно занимаешься своим делом, ставишь цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотришь вперед!

Награда конкурса «Экспортер года» – доказательное признание государством заслуг экспортеров в укреплении национальной экономики и продвижении российской продукции на зарубежные рынки.

ПРИЛОЖЕНИЕ 44

Признание заслуг экспортеров

Президентом Ассоциации торгово-промышленных палат Сибирского федерального округа Борисом Чесноковым в городе Красноярске на торжественной церемонии окружного этапа конкурса на соискание Всероссийской премии «Экспортер года» вручены награды победителям и призерам.

Естественный процесс восстановления целостности российской истории неразрывно связан с признанием вклада купцов и промышленников в становление и укрепление государства. Первопроходцы и пионеры в освоении новых территорий, предприниматели встраивали в экономику стремительно развивающейся страны кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для отечественных товаров. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.







Преумножение экспортного потенциала – стратегически важный вопрос как для отдельных субъектов Федерации, так и для России в целом. Участие в конкурсе «Экспортер года» дает полезный опыт, который помогает компаниям продвигать свой продукт далеко за пределы регионов.

В востребованной временем работе по перестраиванию логистических цепочек в полной мере задействован экспертный потенциал сибирских торгово-промышленных палат. ТПП – единственная в стране экспертная система, насчитывающая более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, доказанной временем объективностью, непредвзятостью, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами.









Лидерами округа по экспортным результатам стали Алтайский край, Новосибирская и Омская области.

Среди победителей Конкурса предприятия – действительные члены ТПП Алтайского края:

- в номинации «Экспортер года в сфере промышленности» (МСП) – ООО «ПКФ «Две линии»;
- в номинации «Экспортер года в сфере машиностроения» (МСП) – ООО «Нитроген»;
- в номинации «Экспортер года в сфере базовой продукции АПК» (крупный бизнес) – ООО «РУСАН ЭКСПОРТ»;
- в номинации «Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы)» (крупный бизнес) – ООО ПК «Сибиряк»;
- в номинации «Трейдер года» (крупный бизнес) – ООО «Группа «Продовольствие»;
- в номинации «Новая география» (крупный бизнес) – ООО «Группа «Продовольствие».

Конкурс организован в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» при поддержке Министерства промышленности и торговли, Министерства экономического развития и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Награда конкурса «Экспортер года» – доказательное признание государством заслуг экспортеров в укреплении национальной экономики и продвижении российской продукции на зарубежные рынки.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Бочкари – Дело сквозь эпохи

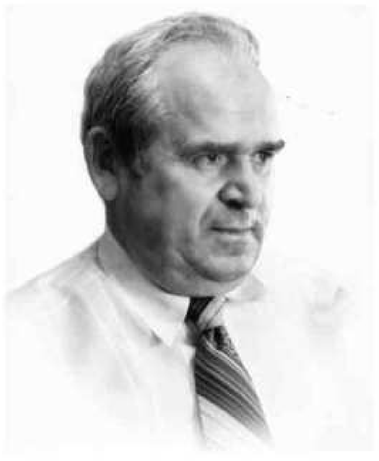
ПРИЛОЖЕНИЕ 45

Традиции и навыки, секреты мастерства и передовые компетенции формируются, хранятся и передаются следующим поколениям в семьях.

Благодаря созидательной энергии семейных династий, их готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, в России сформирована и продолжает развиваться экономика знаний и компетенций.

Преемственность двух эпох в жизни страны – колоссального наследия индустриального развития в XX-м веке со смелостью, решительностью и предприимчивостью народа России в новейшей истории, – в становлении и развитии компании «Бочкари» обеспечил Николай Андреевич Козлёнков.

В конце 70-х годов председатель бочкаревского колхоза «Вперед» Николай Андреевич Козлёнков загорелся идеей строительства пивзавода в Бочкарях. Его вдохновили поездки в Немецкий район Алтайского края. Там, в образцовых хозяйствах, были свои пивоварни и налаженный «соцкультбыт». Николай Козлёнков долго и настойчиво убеждает сельчан в перспективности строительства. Наконец, 20 января 1981 года голосованием решают: «Заводу в Бочкарях – быть!».







20 августа 1981 года на месте нынешнего предприятия начинаются земляные работы, а затем и стройка. В годы «сухого закона» строительство завода приостанавливается. В 1986 году – возобновляется и идет хозрасчетным способом. В 1989 году завершается монтаж оборудования, а в августе 89-го завод дает первую продукцию...

Сейчас, в XXI веке, люди, впервые попавшие в образцовое село Бочкари, расположенное в Целинном районе Алтайского края в 220 км от Барнаула, восхищаются, что для людей построено все необходимое: фантастический спортивный центр, школа, детский сад, поликлиника.

Всеми своими достижениями Бочкари обязаны главным образом семье Смагиных, вкладывающей и силы, и средства в развитие своей малой родины.

Успехи колхоза-миллионера «Вперед» – результат работы деда Вадима Смагина Николая Козлёнкова, руководителя, нацеленного на конкретный результат сделать жизнь вокруг себя лучше здесь и сейчас: он построил в свое время кирпичный завод, продукция которого отпускалась колхозникам для строительства собственного жилья бесплатно, так село обзавелось добротными каменными домами. В начале 1980-х Николай Козлёнков на общем собрании колхоза предложил в селе построить еще один завод – пивоваренный. И идею председателя колхозники поддержали. Пока закупалось оборудование, в СССР началась кампания по борьбе с алкоголем, и пивной проект в Бочкарях приостановили, на всякий случай замаскировав его в колхозных документах как «Строительство кондитерского цеха».









В середине 1980-х в колхоз приехал первый секретарь Алтайского крайкома КПСС Филипп Попов. Осмотрев площадку и оборудование будущего «кондитерского цеха», глава края все сразу понял, подошел к настороженному Николаю Козлёнкову и с улыбкой похлопал его по плечу: «На правильном пути стоишь, председатель». В 1986 году строительство пивзавода возобновили, в августе 1989 года выпустили первую продукцию. Небольшая пивоварня выпускала 100 000 декалитров продукции в год, сейчас Бочкаревский пивзавод производит такой объем за несколько дней. В начале 1990-х на предприятия бывшего СССР пришла демократия, и колхозники в Бочкарях решили выбрать себе другого руководителя, а Николай Козлёнков, проработавший председателем колхоза 30 лет, возглавил местное профессионально-техническое училище. Его внук Вадим Смагин в то время учился в Алтайском сельскохозяйственном институте и бывал в родных Бочкарях только на каникулах.

Внуку рассказывали, что дела в колхозе идут все хуже и хуже. Отец его был директором бочкаревской школы, мать – учительницей. Сам Вадим Смагин после окончания института получил перспективную должность начальника цеха на Бийском маслосыркомбинате, руководство которого пообещало выделить ему квартиру в городе. Но в 1995-м отец с одним из руководителей колхоза приехали в Бийск и уговорили вернуться на родину, чтобы помочь вывести из кризиса пивзавод, который основал его дед. Через год предприятие вышло из состава колхоза, и Вадим Смагин стал его генеральным директором, а в 2000 году – основным собственником.

В 2002 году Вадим Смагин начал кардинальную модернизацию производства, строительство цехов и закупку импортного оборудования – началось строительство, по существу, нового завода. Объемы производства росли, при этом крупные пивзаводы в Алтайских городах нового игрока на рынке не замечали: предприятие изначально было ориентировано на соседнюю Кемеровскую область, где доходы населения были существенно выше, чем на Алтае. Не заметили Бочкаревский завод и транснациональные компании, скупившие в 2000-е годы чуть ли не всю пивоваренную отрасль страны. Предприятие спокойно развивалось, а в последние 10 лет пошел обратный процесс: если раньше у транснациональных холдингов было 90 процентов российского рынка, то сейчас почти 30 процентов приходится на независимых производителей и эта цифра растет. Бочкаревский пивзавод входит в десятку крупнейших независимых производителей пива в стране. Когда Вадим Смагин пришел на предприятие, на нем работало 43 человека, рост потребовал новых кадров (сейчас завод обеспечивает работой свыше 700 человек). Для поступательного развития предприятия необходимо было привлекать специалистов высокого класса, людей, которые могут профессионально работать на сложном оборудовании и управлять заводом. Для них системно создавались условия для жизни, строилась современная социальная сфера.











Сначала капитально отремонтировали Дом культуры, затем школу, детский сад, амбулаторию, стали строить дороги, парки и скверы, приводить в порядок село. В 2012 году предприятие запустило программу строительства жилья для своих сотрудников и бюджетников села: построили одну улицу, затем вторую, в 2019 году из нового жилья образовался целый микрорайон. В 2015 году в селе за 70 млн. рублей была построена и оснащена всем необходимым оборудованием круглогодичная ледовая арена, на которой легендарный хоккеист Вячеслав Фетисов в 2019-м сыграл товарищеский матч с местной командой. Через месяц после его отъезда в Бочкарях открылся спорткомплекс SportLife для занятий баскетболом, волейболом, мини-футболом и теннисом, построенный в партнерстве с государством, 75% строительства было профинансировано из госбюджета.

Важно, чтобы люди, которые переезжают в село, знали, что их дети здесь будут расти в равных с городом условиях, а в чем-то даже превосходящих.





Вадим Смагин, генеральный директор ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» и Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края

Результат: в 1989 году в Бочкарях проживало 1300 человек, в 2021 году – 1800, и Вадим Смагин уверен, что цифра 2500 достижима.

Восстановление целостности российской истории напрямую связано с признанием вклада купцов и промышленников в становление и укрепление страны. Предприниматели создавали транспортную и социальную инфраструктуру, встраивали в экономику стремительно развивающейся Российской империи кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для произведенных товаров.

Российское купечество всегда было особенным – это смелые, талантливые, щедрые и изобретательные люди, меценаты и ценители искусства. Учеными выделяются психологические (волевые, когнитивные) и социально-психологические (компетентность в общении, эффективность взаимодействия) характеристики российских купцов, чья профессиональная деятельность была сопряжена с риском и преодолением большого числа трудностей.

Семья Смагиных – современные купцы и промышленники, – в своем подходе к Делу объединяет традиции и инновации. С каждым годом компания «Бочкари» расширяет горизонты, внедряя современные технологии, клиентоцентрично развивая бизнес, заботясь об односельчанах. Сегодня это не просто пивоваренный завод, а мощный холдинг, охватывающий различные сферы деятельности – от розничной торговли до производства полуфабрикатов и финансовых услуг. Это не просто предприятие. Это история о верности идеям, упорстве и семейных традициях, которые превратили село на Алтае в центр производства высококачественных напитков, известных по всей стране и далеко за ее пределами.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 46

Талантливый человек талантлив во всем!

Торгово-промышленная палата Алтайского края поздравила Льва Калёнова, генерального директора акционерного общества «Бийская льняная компания» (действительный член Алтайской ТПП) с присвоением высокого звания Героя Труда Российской Федерации – высшей государственной оценкой многолетней результативной работы на благо страны, однозначным признанием выдающихся достижений.

Активная жизненная позиция, искреннее стремление сделать жизнь вокруг себя лучше, следование принципам открытости, доверия, порядочности, профессионализма, обязательности снискали Льву Калёнову авторитет и уважение в коллективе единомышленников, в официальных и деловых кругах.

Естественный процесс восстановления целостности российской истории неразрывно связан с признанием вклада купцов и промышленников в становление и укрепление государства.







Первопроходцы и пионеры в освоении новых территорий, предприниматели стояли у истоков создания транспортной и социальной инфраструктуры, встраивали в экономику стремительно развивающейся страны кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для отечественных товаров. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.

Сегодня мы видим доказательные результаты: АО «Бийская льняная компания» гарантированно удовлетворяет спрос в качественной продукции, уверенно лидирует на традиционных рынках сбыта, выходит на новые.

В непростые 90-е годы XX века прекратились поставки хлопка из Средней Азии и льна из Европейской части, предприятие могло остаться без сырья.

Сохранение производства, рабочих мест, модернизация мощностей, возрождение льноводства на Алтае – заслуга Льва Калёнова.

В 1995 году посеяли первые 50 га, а в 2000 г. – уже 3000 га. В результате совершенствования технологий земледелия, использования традиционных методов льноводства, приобретения передовой льноуборочной техники, Бийская Льняная Компания полностью обеспечила производственные мощности собственным сырьем.

Соответствовать требованиям рынка, значит постоянно совершенствовать агротехнологии, повышать урожайность льна и качество переработки льнотресты – аксиомы, внедренные Львом Калёновым на предприятии. К 2007 году урожайность ординарного льна выросла с 43,8 до 54,9 ц/га, а урожайность перспективных сортов составила 73,0 ц/га.











Бийская Льняная Компания значительно расширила ассортимент выпускаемой продукции: пряжи – от суровых до трикотажных, льняные шпагаты и веревки различного назначения, утеплители и уплотнители, высококалорийное топливо. С целью соблюдения режимов севооборота ежегодно расширяют посевы ячменя, овса, рапса.

Лев Калёнов своей принципиальной гражданской позицией возрождает национальный культурный код российских купцов и промышленников, делом показывая: бизнес — это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше.

Предпринимательство — это восприимчивость к нововведениям, это умение находить взвешенные решения, это умение рисковать и быть в ответе за свои решения перед своей семьей, перед обществом, перед страной.

Объединяя опыт прошлого, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью и решительностью народа России, Лев Калёнов заложил мощный фундамент возрождения льноводства.

Современные технологии, высокое качество, широкий ассортимент выпускаемой продукции, оптимальные цены, профессиональная команда единомышленников — Лев Калёнов создал предприятие-отраслевой лидер производства в России.

В реалиях времени Лев Калёнов достойно отвечает на требования перемен, уверенно продолжая развитие технологического суверенитета России, берет на себя всю полноту ответственности за людей, делает все от него зависящее для сохранения и модернизации организации, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций интегрирует предприятие в динамично развивающийся рынок XXI века.

Одаренный Человек талантлив во всем: искренне восхищаясь и ценя красоту своей страны, своего края, в своих фотокартинах Лев Калёнов выразительно передает первозданную поэзию природы Алтая – гор, полей, степей, лугов, неба во всей ее многогранности и неповторимости. Галерея фотокартин «Мой любимый Алтай» в полной мере раскрывает творческое видение Льва Калёнова удивительного по красоте уголка большой России.

Успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

Смелость в бизнесе. Смена поколений

Профессия агента по недвижимости в Российской империи сформировалась в XIX веке с появлением доходных домов.

Как и сейчас, недвижимость в России позапрошлого века была самым лучшим вложением средств. Любое строение – будь то жилой дом, промышленное здание или загородное имение – приносило своему владельцу стабильный доход. Недвижимость сдавали в аренду, продавали, отдавали в залог. Домовладельцы действовали как самостоятельно, размещая объявления в периодических изданиях или просто через знакомых, так и прибегая к услугам специалистов-комиссионеров. Растущий спрос на услуги в сфере недвижимости привел к созданию множества комиссионерских контор – прообразов современных риэлторских компаний.

Именно тогда появились первые коммерческие организации, специализирующиеся на работе с недвижимостью – самым выгодным товаром во все времена. Причем, операции с недвижимостью, по сути, почти ничем не отличались от современных. Комиссионерские конторы предлагали риэлторские услуги, к которым обращались те, кто понимал, что лучше всего выходить на сделку по покупке/продаже недвижимости при профессиональной аккомпаниации авторитетного специалиста по данному рынку.

Современная российская рыночная экономика характеризуется изменчивостью, неопределенностью, сложностью и двусмысленностью. Чтобы понять на что ориентироваться при инвестировании в недвижимость для достижения успеха, как и во времена Российской империи необходимы профессионалы с подтвержденной репутацией.

В приветственном слове именно к таким профессионалам, собравшимся в отеле «Манжерок» на ключевое событие сферы недвижимости Сибири – Форум ALTAI REALESTATE 2025 под слоганом «Смелость в бизнесе. Смена поколений», президент ТПП Алтайского края Борис Чесноков подчеркнул: «Определяя задачи и направления своей деятельности, каждый из нас должен быть немного историком, чтобы сознательно двигаться на основе прошлого через настоящее в будущее».



Второе десятилетие Форум недвижимости ALTAI REALESTATE вносит свой значимый вклад в развитие строительного рынка.

Проведение именно на Алтае масштабного отраслевого мероприятия, заметного в рамках страны, закономерно.

Алтайский край традиционно входит в число регионов с активным развитием жилищного строительства и высоким интересом к инвестициям в недвижимость.

Союз риэлторов Барнаула и Алтая и Торгово-промышленная палата Алтайского края вдумчивой, с вниманием к мельчайшим деталям, организационной работой сделали Форум ALTAI REALESTATE авторитетной площадкой для обмена опытом, демонстрации успешных практик и инновационных подходов.

Эта площадка консолидации усилий всех участников рынка – девелоперов, риэлторов, представителей власти, банковского и экспертного сообществ – с целью выработки общих взаимовыгодных решений для дальнейшего устойчивого роста.

Проведение Форума способствует укреплению профессионального сообщества, создает комфортную, доступную и современную среду для работы бизнеса. Яркие идеи, рожденные на полях Форума, оперативно, адресно и предметно реализованы на Алтае с отметкой «Впервые в России».

Системно работая в интересах развития строительной отрасли, грамотно используя административный потенциал и территориальное расположение индустриально развитого региона в центре России, члены Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости – инициаторы многих востребованных рынком нестандартных практик и подходов.



Александр Мишустин - председатель Правления Союза строителей Алтайского края,
Марина Ракина - президент Союза риэлторов Барнаула и Алтая, член Совета ТПП Алтайского края,
председатель Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости,
Борис Чесноков - президент ТПП Алтайского края, член Совета и Правления ТПП РФ









На полях Форума были представлены ключевые проекты в сфере жилой и туристической недвижимости, среди которых:

- жилой комплекс «Берег Катуни» (ООО СЗ «Прайд-Инвест»);
- премиальный апарт-отель RIZALTA RESORT BELOKURIKHA (ООО СЗ «Строительная инициатива»);
- горный апарт-отель «Карлуу» (ООО СЗ «Энергия»);
- ЖК бизнес-класса «Олимп» (ООО СЗ «СтройДом»);
- ЖК комфорт-класса «Новое пространство» (ООО СЗ «СК Созидание»);
- туристические комплексы с применением 3D-технологий (ООО «СМАРТБИЛД-СЕРВИС»).

Флагманским проектом стала комплексная застройка от ООО «СЗ Горный гектар» площадью 83 га, включающая жилые кварталы, сервисные апартаменты и объекты социальной инфраструктуры (поликлиника, детские сады, школа, ТРЦ).

В рамках Форума состоялся закрытый круглый стол, на котором представители исполнительной власти детально осветили стратегию и вектор развития рынка туристической недвижимости. Круглый стол стал уникальной возможностью для профессионального сообщества получить актуальную информацию о регуляторных изменениях, мерах государственной поддержки и перспективных направлениях инвестирования.

Результатом работы Форума ALTAI REALESTATE 2025 станет применение лучших практик, представленных участниками, в интересах дальнейшего поступательного формирования современной и безопасной инфраструктуры для жизни и для бизнеса.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 48 **Движущая сила прогресса**

У системы российских торгово-промышленных палат два значимых направления деятельности – равных по важности: экспертиза с вековым опытом и объединение единомышленников и соратников, корнями уходящее во времена Российской империи.

Меняются эпохи развития государства, меняется одежда и внешность людей, меняется уклад, но не меняется культурный код людей, объединяемых Палатой.

Нетерпимость коррупции, стяжательства и двойных стандартов является внутренней нормой и активной гражданской позицией членов Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края».

Михайловский завод химических реактивов (ООО «МЗХР»), одно из старейших предприятий химической промышленности России, хранит и развивает традиции созданного в тридцатые годы прошлого века Михайловского содового завода.



В 1928 году экспедиция Западно-Сибирского геологического управления под руководством профессора М.И. Кучина на Михайловских озерах Танатар определила значительные запасы соды. Площадь акваторий составила 20 км2.

Добыча соды производилась из поверхностных содовых рассолов группы озер Танатар. Работы по добыче соды, перевозке и переработке сопровождались применением тяжелого физического труда. Переработка соды заключалась в сушке в пламенно-отражательных печах, топливом служили дрова, а позднее – уголь.

20 января 1943 года вынесено постановление Государственного комитета обороны (Г.К.О.) за № 2771 С., в котором на НКВД было возложено строительство железной дороги от станции Кулунда Омской железной дороги до Михайловского содового завода и проведение строительных работ, обеспечивающих увеличение выпуска кальцинированной соды.









1943-1944 гг. – построен комплекс производства кальцинированной соды с энергетическими и прочими вспомогательными цехами.

Выпуская кальцинированную соду и в отдельные годы природный сульфат и кристаллическую соду, с целью улучшения экономического положения в 1959 году организованы рентабельные производства: соды брикетированной и щелочных электролитов.

Параллельно решался вопрос переработки кристаллической соды в кальцинированную. В 1961 году силами работников комбината спроектирована и построена установка «Кипящего слоя», работающая на соде-сырце. С 1965 года установка работала на рассолах.

В 1962-1966 гг. организованы производства химреактивов, перкарбоната натрия (персоли), карбомидной смолы, синтетических стиральных порошков, карбоната магния фармакопейного.

В 1970 г. запущен в эксплуатацию цех неорганических химических реактивов, в котором производят 9 наименований реактивов: натрий хлористый, натрий сернокислый безводный, натрий сернокислый 10-водный, натрий углекислый безводный, натрий углекислый 10-водный, магния окись, магний сернокислый, магний углекислый, магний карбонат фармакопейный.

1973-1975 гг. – введен ряд дополнительных мощностей по производству железа сернокислого, окиси железа, меди сернокислой, меди углекислой, меди уксуснокислой, меди однохлористой.

1988 г. – получена первая партия блескообразующего средства «Ликонда», техническое моющее средство «КМУ – 1»; «КМУ – 18», Наборы солей для приготовления маломинерализованной воды из дистиллята.



Сегодня предприятие работает по современным технологиям, имеет высококвалифицированный персонал, огромный опыт работы на рынке химической продукции: завод производит более 50 наименований продукции как химреактивов, так и товаров бытовой химии.

Михайловский завод химических реактивов является единственным производителем магния карбоната фармакопейного и меди уксуснокислой в России.

Завод – заметное предприятие Алтайского края, поставляющее свою продукцию во все регионы России, страны Ближнего и Дальнего зарубежья. Продукция находит применение в химической, угольной, фармацевтической, пищевой, металлургической, текстильной промышленности, в сельском хозяйстве.

Предприятие имеет неограниченные возможности для внедрения новых технологий. Богатая история завода, культурные и производственные традиции в сочетании с современными технологиями позволяют с уверенностью смотреть в завтрашний день!

Формирование инженерно-технической и производственной базы опережающего технологического развития России, выпуск качественной отечественной продукции, укрепление технологического суверенитета является единой парадигмой для членов Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края».

Благодаря глубоким отраслевым компетенциям Палаты в области экспертной деятельности на внешнеэкономическом направлении, детальному знанию промышленного потенциала и сферы услуг региона при работе по подтверждению производства промышленной продукции на территории РФ, мы владеем реальными примерами движения вперед наших единомышленников и соратников и изо дня в день делимся этими достижениями с широкой аудиторией на страницах ежемесячного информационно-аналитического журнала «Наше дело», в Telegram-канале, в социальных сетях. И это не реклама, мы искренне радуемся и рассказываем о членах и партнерах Палаты, наших земляках.

Сколько зданий, школ и заводов строится или сколько мостов возводится – это важно, но всё это просто материальные вещи, лишённые Духа. Истинная движущая сила прогресса – это Человек, стоящий за ними, способный с помощью своего интеллекта, усилий и убеждений достичь поставленной цели.

С приходом на должность директора Михайловского завода химических реактивов Сергея Немчинова предприятие начало активно модернизироваться. Первые проекты по модернизации включали обновление производственного оборудования и внедрение новых технологий, что позволило существенно повысить производственные мощности и качество продукции. Эти шаги стали основой для дальнейшего роста и развития завода.



Под руководством Сергея Немчинова завод достиг значимых успехов. Производственные мощности увеличились, ассортимент продукции расширился при сохранении высокого качества.

Одним из ключевых факторов высокой рыночной результативности завода стала постоянная работа по совершенствованию производственных процессов. Специалисты предприятия разработали уникальные технологии производства магния карбоната фармакопейного, меди уксуснокислой и сульфата железа осушенного. Эти разработки повысили конкурентоспособность завода, вывели качество продукции на новый уровень.

Завод реализовал более шести крупных инвестиционных проектов: модернизацию производственных линий, строительство новых производственных цехов и внедрение передовых технологий. В результате увеличены объемы производства, повышена прибыльность.

Михайловский завод химических реактивов активно участвует в национальных проектах, таких как «Производительность труда». Участие в этих проектах позволило заводу внедрить современные методы управления производством, оптимизировать бизнес-процессы и значительно повысить производительность труда.

Индивидуальная траектория производственного развития Сергея Немчинова – это яркий пример того, как стратегическое мышление, целеустремленность и профессионализм приводят к серьезным успехам.

Михайловский завод химических реактивов активно участвует в социальных проектах и благотворительных акциях. Руководство предприятия уделяет большое внимание поддержке сотрудников, ветеранов и детей работников. Ежегодно завод организует праздничные мероприятия и оказывает материальную помощь ветеранам Великой Отечественной войны и трудового фронта.

Завод уделяет большое внимание охране окружающей среды. Реализованы множество экологических проектов, направленных на снижение негативного воздействия на природу. Внедрение современных технологий позволяет минимизировать выбросы вредных веществ и улучшить экологическую обстановку в регионе.

Михайловский завод химических реактивов является градообразующим предприятием, и его деятельность оказывает заметное влияние на развитие местного сообщества. Рост производства создает новые рабочие места, увеличивает налоговые отчисления в местный и краевой бюджеты, способствует развитию района и улучшению условий жизни его жителей.

Сергей Немчинов и его команда активно работают над дальнейшим развитием завода. В планах предприятия – реализация новых инвестиционных проектов, расширение ассортимента продукции и улучшение качества производственных процессов.

Стратегические цели завода включают в себя расширение производственных мощностей и повышение качества продукции, укрепление позиций на международном рынке. Сергей Немчинов видит будущее завода в активной интеграции современных технологий и расширении географии поставок продукции.

Торгово-промышленная палата Алтайского края объединяет конкретных пассионарных ярких людей – людей Действия: учредителей компаний, руководителей и сотрудников предприятий и организаций всех форм собственности, ректоров и преподавателей высших и профессиональных учебных заведений. Главное качество талантливых и продуктивных людей – увлеченность своим Делом: все получается, когда целеустремленно воплощаешь замысел в реальность, ставишь цели, выходящие за пределы жизни, уверенно смотришь вперед.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 49 **Составляющие суверенитета**

Устойчивое опережающее развитие страны базируется на накоплении и практическом применении знаний в каждой сфере хозяйственной деятельности. Уверенно двигаются вперед те компании, которые ежедневно клиентоцентрично выполняют профильные заказы своих контрагентов. Именно в таких предприятиях накапливаются отраслевые знания, умения и формируются навыки, которые в повседневной работе, за счет рационализации производственных процессов, становятся основой конкурентного преимущества по сравнению с другими участниками рынка.

Это одна неотъемлемая составляющая технологического суверенитета. Вторая, благодаря которой происходит передача успешных практик и масштабирование лучших решений – это консалтинг. Деятельность отечественных консалтинговых компаний по внедрению передовых компетенций равноценно важная составляющая технологической независимости.

И есть важный момент, который дает безусловный синергетический эффект при наличии и в одной, и в другой составляющих – совместная увлеченность Делом нескольких поколений.

Россия – страна с богатой событиями и открытиями многовековой историей. Суровый климат и бескрайние просторы научили нас быть чрезвычайно терпеливыми, шаг за шагом добиваясь успеха. От зарождения человеческой цивилизации до настоящего времени самый эффективный путь формирования ремесленных навыков и производственных традиций, сохранения и приумножения мастерства – передача компетенций между поколениями семьи.



Владимир Дмитриенко – генеральный директор ASBA-консалтинг обеспечил в работе компании преемственность двух эпох в жизни страны – колоссального наследия индустриального развития в XX-м веке под управлением государства и смелости, решительности, предприимчивости народа России в новейшей истории. С середины 90-х, с момента основания, Владимир Дмитриенко с полным погружением в детали участвовал в развитии консалтинга. Все инициативы и новые направления подвергались его вдумчивому анализу, получали конструктивную поддержку в виде конкретных предложений и проактивных действий по существу, основанных на богатом личном производственном и административном опыте.

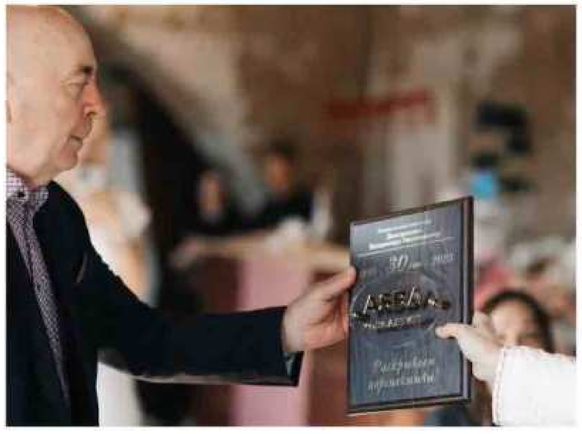
На сегодняшний день ASBA-консалтинг является одной из крупнейших и наиболее известных консалтинговых компаний Алтайского края, заслужив репутацию надежного и профессионального партнера в сфере поддержки и развития бизнеса.

В своем интервью для издательского дома «Алтапресс» Евгения Буглакова – управляющий партнер компании рассказывает: «ASBA-консалтинг – это семейный бизнес. Компания была основана моим отцом в 1995 году. Я пришла в компанию, когда училась на 3 курсе университета. В то время я училась очно и работала в аудиторской компании. Мне захотелось попрактиковать английский язык, а в «ASBA-консалтинг» на тот момент как раз были международные проекты, и я пришла работать переводчиком и секретарем. Это был 1999 год».

Объединение знаний и опыта старшего поколения, со свежим взглядом увлеченной новыми идеями молодежи привело к закономерному успеху: сегодня ASBA-консалтинг – сплоченная команда ярких индивидуальностей, которая своей предметной и адресной работой с заказчиками существенно подняла планку качества консалтинга, побудила конкурентов увеличивать инвестиции в собственные исследования и повышение квалификации персонала.

За три десятилетия компания зарекомендовала себя как надежный партнер для бизнеса, способный адаптироваться к изменениям и предлагать актуальные решения, соответствующие вызовам времени.

Советом Палаты единогласно принято решение о награждении ASBA-консалтинг в лице управляющего партнера Буглаковой Евгении Владимировны Диплом Торгово-промышленной палаты Алтайского края «За создание рабочего инструментария эффективного внедрения профессиональных компетенций, востребованных предприятиями».







Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 50 Добро + Честность = Возрождение

Многовековая яркая и самобытная история Родины – очевидное подтверждение мудрости многих поколений россиян: стратегически всегда побеждают Честность и Добро. Обман и Зло встречаются в жизни и тактически могут быть даже эффективны в моменте, поскольку разрушать – не строить. Но, на всем тысячелетнем пути Русского Мира, созидание, заложенное в самом понятии Добра, побеждает всегда.

Самое ценное, что мы можем передать детям, внукам, правнукам – знания, умения, навыки и наше отношение к Миру и к Делу. Доказательнее всего правильность пути воспринимается молодым поколением через конкретные примеры проактивных людей, живущих рядом, делающих жизнь вокруг себя лучше здесь и сейчас.

Успех предприятия – это успех руководителя. Одна из главных компетенций руководителя – умение работать с командой. Для этого применяются мощные механизмы мотивации, система поощрений, и, безусловно, внутренний контроль. Опытный управленец понимает, что он должен стать тем, кого будут уважать, за кем будут следовать. Успех достигается за счет наличия четкого плана, прозрачной стратегии.



Анна Титова – основатель и генеральный директор компании выбрала путь своей жизни – поднимать «нефтетопливную целину» в родном Алтайском крае, заниматься поставкой черного «золота». Работу строит в соответствии с личным жизненным кредо: «Чтобы стать первой – необязательно идти по головам. Честность и порядочность – вот что всегда в приоритете у тех, кто нацелен на результат». Предприятие дорожит своей репутацией и поэтому всегда ведет строгий контроль качества нефтепродуктов с подтверждением лабораторной экспертизой.

Работая с 2013 года, Нефтяная компания «Возрождение» занимает уверенные позиции на рынке горюче-смазочных материалов региона, на протяжении десяти лет демонстрирует высокий уровень надежного партнерства, осуществляя поставки нефтепродуктов авто и ж/д транспортом.

Основательницей сформирована команда единомышленников-профессионалов. Достижения «Возрождения» – это результат труда сплоченного коллектива близких по духу людей, на которых можно опереться в любой ситуации. Вместе они оперативно отвечают на вызовы стремительно меняющейся экономической ситуации, генерируют идеи, радуются общим победам, при этом каждый понимает свою зону ответственности и работает на максимуме возможностей.

Нефтяная компания «Возрождение», занимаясь поставками дизельного топлива, бензина, газа, масел, темных нефтепродуктов, в 2024 году открыла новое направление – автономная газификация помещений любого класса, установка газгольдеров для зерносушилок.

На сегодняшний день предприятие является официальным представителем

На сегодняшний день предприятие является официальным представителем «Газпромнефть ОНПЗ», сотрудничает с крупнейшими нефтеперерабатывающими заводами Сибири, такими как ВПК-Ойл, Яйский, Анжерский и др.

«Возрождение» работает с сельхозтоваропроизводителями, лесхозами, крупными производствами, кооперативами, частными лицами – более 800 клиентов в регионе. Территория клиентской базы обширна: Алтайский край, Республика Алтай, Новосибирская и Кемеровская области.

Алтай славится своими экологически чистыми и безопасными продуктами питания, которые известны не только в России, но и за ее пределами. Местные аграрии, работающие на этой земле, заслуживают низкого поклона за их труд и преданность делу.

С приближением посевной, вопрос надежного и качественного топлива становится особенно актуальным. Для успешного ведения сельского хозяйства необходимо использовать топливо, соответствующее стандартам ГОСТ.

Нефтяная компания «Возрождение» – надежный поставщик проверенных нефтепродуктов.

Семейный подход к бизнесу стал одним из ключевых факторов успеха компании. Анна Титова получает поддержку от мужа и брата, что создает атмосферу доверия среди клиентов. Фермеры ценят эту семейную атмосферу и остаются с компанией на долгие годы.

Ценность и человека, и коллектива определяется тем, что они дают Обществу. Если посмотреть на известных людей, на признанных рынком производителей востребованной продукции и услуг, на выдающихся ученых и педагогов, руководителей предприятий всех форм собственности, мастеров своего Дела, то можно увидеть, что все они внесли и вносят весомый вклад в развитие мира вокруг себя. Чтобы иметь возможность брать, нужно давать знания, компетенции, делится секретами мастерства, развивать профильную инфраструктуру.

Компания «Возрождение» системно обучает своих клиентов как правильно принимать топливо, проверять его на соответствие стандартам и хранить так, чтобы оно оставалось пригодным для использования в течение нескольких месяцев.

Десятилетия делясь отраслевыми знаниями и предметно решая своими услугами вопросы клиентов, Нефтяная компания «Возрождение» для многих постоянных покупателей стала больше чем партнером, – проверенным временем другом. Искренность – всегда самое лучшее, что может быть в отношениях, в работе. Открытость при анализе спорных вопросов, прозрачность деятельности, обязательность обратной связи – перечисленное создало основу доверительных отношений с клиентами и репутацию компании на рынке, что позволяет «Возрождению» уверенно смотреть в завтрашний день.

Членством в Союзе «Торгово-промышленная палата Алтайского края» Нефтяная компания «Возрождение» подтверждает приверженность в своей работе добровольным корпоративным принципам Палаты – открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 51

Мукомольное производство Алтая – от становления до отраслевого лидерства в России

Начало развития земледелия в комплексном хозяйстве Алтая было положено в XVII веке, и, по мере заселения русским крестьянством территорий Алтайского края, земледелие стало быстро распространяться вверх по Оби.

Во второй половине XVIII века земледелие Алтая значительно укрепило свои позиции. Расширялись занятые под пашни площади, вырос сбор зерна. За 33 года, с 1766 г. по 1799 г., размеры пашен увеличились в 3 раза. Мукомольное производство преимущественно специализировалось на переработке местного сырья.

В начале XX века в перерабатывающей промышленности Алтая бурно шел процесс перехода от мануфактуры к фабрике, строились новые мукомольные предприятия.

В первый год первой советской пятилетки (1928 – 1932 гг.) было построено 14 мельниц – одна из которых, по прошествии лет, в XXI веке стала признанным лидером отрасли: в 1928 г. на станции Алейская Западно-Сибирского края построен прилинейный элеватор с зерновыми складами. В этом же году рядом с элеватором заложен фундамент мельницы, силового цеха, первой очереди элеватора емкостью 5000 тонн и зерносушилки. В 1932 г. налажен монтаж всего оборудования мельницы и осуществлен ее пуск.



Яркими страницами истории предприятия являются годы освоения целины. В первый целинный год было принято 104 тысячи тонн зерна, 98 работников предприятия были награждены медалями «За освоение целинных земель».

В 1957 г. мельзавод № 14 «Главмука» и пункт «Заготзерно» были объединены в одно производство-мелькомбинат. На территории бывших смежников были построены шесть зерноскладов с активной вентиляцией, депо для мотовозов. Цехами комбината стали Язевский вспомогательный пункт, заготовительный цех № 2.

В 1959 г. было завершено строительство и осуществлен пуск в эксплуатацию новой очереди силового корпуса элеватора емкостью 17,5 тысяч тонн.

В 1961 г. построен комбикормовый завод производительностью 150 тонн в сутки, зерносушилка, произведено муки 99559 тонн, комбикормов – 179975 тонн.



В 1967 г. закончился паровой век для мукомолов. Была снята с фундаментов паровая машина «Атлас», которая проработала 14 лет. Все оборудование комбината переведено на электропривод. Технология производства муки переведена на 75-процентный сортовой помол.

В 1982 г. сдан в эксплуатацию цех карбамидных концентратов, первый на Алтае, прозводительностью 74 тонны в сутки. В этом же году построена котельная с тремя котлами. Это дало возможность провести большую работу по переводу жилого городка комбината на центральное отопление.

В 1983 году Алейский комбинат хлебопродуктов возглавил Сергей Николаевич Старовойтов. Тогда никто и предположить не мог, что спустя пару десятков лет фамилия Старовойтов станет самодостаточным брендом, однозначно ассоциирующимся и с качеством мукомольной продукции, и с городом, где находится предприятие.

Сергей Николаевич Старовойтов родился в селе, отец работал на Леньковском элеваторе (Благовещенский район). Отношение к хлебу, к зерну в те времена было трепетным и серьезным. Неудивительно, что Владимир, старший из пяти братьев, поступил в Алтайский политехнический институт (АПИ, ныне – АлтГТУ) на специальность «Технология хранения и переработки зерна», за ним Сергей – на специальность «Машины и аппараты пищевых производств». Летом – стройотряд: братья Старовойтовы строили мехтока, это был хорошо оплачиваемый, хотя и очень нелегкий труд.



Сергей Старовойтов из породы правильных людей, которые думают то, что говорят, и делают то, что думают. Силой и целеустремленностью Старовойтов был заметен смолоду.



Поначалу Сергея Николаевича восприняли неоднозначно. До него предприятие возглавлял очень опытный, грамотный руководитель, имевший награды, в том числе государственные. Уже тогда это было известное предприятие, имевшее свои традиции. Здесь работали специалисты, отдавшие производству не один год, а Старовойтов был слишком молод. Тем не менее такой стратегический шаг был сделан. Управлению «Алтайзернопродукта» пришлось приводить руководству города мощную аргументацию, использовать все дипломатические навыки, чтобы доказать правильность своего решения. Это был очень серьезный вызов. Без права на ошибку.

В своем интервью Алла Петровна Старовойтова, генеральный директор ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова, рассказывала:

«...В Алейске его ожидало масштабное действующее производство. Коллектив состоял из грамотных специалистов.

С ними нужно было найти общий язык и подтвердить свою компетентность. И это при том, что мельничное производство было для Сергея Старовойтова на тот момент новым. Переход с одного предприятия на другое всегда дается непросто — неизвестно, как тебя воспримут, как ты себя покажешь. А показывать нужно было, и сразу, чтобы люди начали прислушиваться и воспринимать как руководителя. Однако трудности Сергея Николаевича не пугали, он любил такие ситуации, когда растворяться нужно было без остатка».

Строительство домов для работников предприятия (создание условий для быта) для Сергея Старовойтова имело такое же важное значение, как и развитие производства. Ему было присуще качество – не зацикливаться только на производстве, он всегда заботился о людях, которые понимали, что руководитель думает о них, заботится, опекает.

В конце 1980-х – начале 1990-х годов в городе и районе многие предприятия начали испытывать серьезные экономические трудности. И на общем фоне нестабильности Сергей Старовойтов принял решение модернизировать производство. Более того, он сумел убедить и коллег по отрасли, что только такой путь сохранит и укрепит зернопереработку. Сергей Николаевич был уверен, если перерабатывающие предприятия начнут инвестировать в модернизацию, развивать производства, а не замораживать их, не банкротить, то и сельское хозяйство региона тоже получит толчок к развитию.

Тогда же на предприятии была разработана программа, которая позволила одновременно решить две острые проблемы – дефицит квалифицированных специалистов на производстве и растущую безработицу в городе. Прежде всего у предприятия была налажена тесная связь с Алтайским государственным техническим университетом (в те годы политехническим институтом). Сегодня специалисты, выпускники этого вуза, возглавляют весь мельничный комплекс. Кроме того, был использован потенциал производственных династий – ведь на предприятии некоторые семьи работали и продолжают работать целыми поколениями.

Тот факт, что градообразующее предприятие в очень непростой экономической ситуации развивалось и обеспечивало рабочие места, давало Алейску ощущение защищенности.

В 1992 году произошло акционирование. Предприятие получило новое название – ОАО «Алейскзернопродукт». На собрании акционеров Сергей Старовойтов был избран генеральным директором. Приватизация дала новый импульс.

Понимая необходимость расширения ассортимента выпускаемой продукции, Сергей Николаевич Старовойтов организовал производство не только пшеничной муки, но и ржаной. Были запущены овсозавод, вырабатывающий хлопья геркулес, овсяные крупы и овсяную муку; маслозавод, крупоцех. Нацеленность на конечный результат и на повышение конкурентоспособности продукции предприятия сделали очевидной необходимость расширения ассортимента по фасовке продукции, помимо этого налажено производство макарон, а главный акцент сделан на качество выпускаемой продукции.

Многие идеи Сергея Николаевича, порой даже не прописанные, а просто проговоренные им, были реализованы уже после его ухода из жизни. Алла Петровна Старовойтова отмечает, что выбора – участвовать или не участвовать дальше в судьбе предприятия – перед ней даже не стояло, и никакого сложного решения ей принимать не пришлось, потому что было все предельно ясно:

«Я тогда собрала коллектив и сообщила, что приступаю к исполнению обязанностей генерального директора. Предупредила, что у меня нет технического образования, попросила специалистов мне помочь. И меня поддержали. Я благодарна всему коллективу. Зайдите сегодня в любой кабинет, вы увидите портрет Сергея Николаевича Старовойтова. Это не просто дань памяти, все помнят, как это было – при нем. Люди не забыли, как он требовал, к чему стремился, как детально прорабатывал каждый вопрос, как проходили совещания. Никто не забыл его планов, и многие из них были реализованы: производство макарон, хлопьев быстрого приготовления, кормов для собак. Предприятие и сегодня растет и развивается. Реконструируются старые и вводятся в строй новые производства. Увеличивается ассортимент выпускаемой продукции, расширяется география поставок».

ЗАО «Алейскзернопродукт» с 2002 года носит имя Сергея Николаевича Старовойтова. Так была увековечена память о первом генеральном директоре акционерного общества.

Сегодня мы видим доказательные результаты грамотной стратегии развития: ЗАО «Алейскзернопродукт имени С.Н. Старовойтова» гарантированно удовлетворяет внутренний спрос в качественных товарах, уверенно возвращает традиционные зарубежные рынки сбыта.

Семья Старовойтовых своей активной гражданской позицией возрождает национальный культурный код российских купцов и промышленников, делом показывая: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше.

Предпринимательство – это восприимчивость к нововведениям, это умение находить взвешенные решения, это умение рисковать и быть в ответе за свои решения перед своей семьей, перед обществом, перед страной.





Объединяя опыт прошлого, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью и решительностью народа России семья Старовойтовых заложила мощный фундамент возрождения агропромышленного комплекса страны.

В XXI веке ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова – это передовой зерноперерабатывающий комплекс с полным технологическим циклом от переработки зерна до производства и упаковки продукции.

Современные технологии, высокое качество, широкий ассортимент выпускаемой продукции, оптимальные цены, профессиональная команда единомышленников – перечисленное делает предприятие лидером мукомольного производства в России.

В непростое время руководители «Алейскзернопродукта» смело берут на себя ответственность за трудовой коллектив, делают все от них зависящее для сохранения и модернизации предприятия, достойно отвечают на требования перемен, смело и решительно, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрируя свою компанию в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века.

Таких людей выделяет общее качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алайского края

Репутация Поместья

Характеристиками рыночной экономики предложения являются сложность выбора в широком ассортименте, изменчивость качества появляющихся и исчезающих товарных марок, преувеличение в рекламной информации достоинств продукта. Чтобы предпринимателю понять на кого ориентироваться в развитии своего бизнеса для достижения успеха, потребителю найти качественный товар или услугу, необходимо ориентироваться на репутационную историю предприятия на рынке.

«Алтайское поместье» – член ТПП Алтайского края – один из крупнейших производителей подсолнечного масла в Алтайском крае. Современное производство, запущенное в 2019 году, размещается на площади более 6000 м² и оснащено новейшим оборудованием Alfa Laval. Обеспечивая высокие стандарты качества, все производственные линии изготовлены из пищевой нержавеющей стали.

Организация располагает собственным автопарком из 12 рефрижераторов и 4 масловозов. В 2022 году завод достиг производственной мощности в 1500 тонн масла в месяц, а в будущем планирует удвоить этот показатель до 3000 тонн.

ООО «Алтайское Поместье» имеет собственную производственную лабораторию. Контроль качества сырья и материалов осуществляется на каждом этапе производственного цикла, начиная с входного контроля и заканчивая выпуском готовой фасованной продукции.

Контроль качества продукции осуществляет команда молодых, высококвалифицированных специалистов в современной лаборатории. Передовое оборудование позволяет проводить полный спектр испытаний, необходимых для подтверждения соответствия продукции ГОСТ и Техническим Регламентам Таможенного Союза.

В ноябре 2022 года ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний Алтайского края и Республики Алтай» подтвердил квалификацию Производственной лаборатории и выдал компании Заключение о состоянии измерений в лаборатории. Документ удостоверяет, что Производственная лаборатория ООО «Алтайское Поместье» имеет все необходимые условия для выполнения достоверных и качественных измерений в заявленной области.





Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 53 **Вековые традиции**

Восстановление целостности российской истории напрямую связано с признанием вклада купцов и промышленников в становление и укрепление страны. Первопроходцы и пионеры в освоении новых территорий, предприниматели стояли у истоков создания транспортной и социальной инфраструктуры, встраивали в экономику стремительно развивающейся империи кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для отечественных товаров. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.



Через Алтайские горы пролегали важнейшие караванные тропы, связывающие северную и центральную Азию. По территории современного Бийска в III тысячелетии до н.э. проходило северное ответвление Великого Шелкового пути. К переправе на слиянии Бии и Катуни выходил торговый путь, начинавшийся в северных областях Сибири.



Город Бийск Алтайского края – единственный за Уралом, основанный по именному указу царя всея Руси Петра I как форпост, имевший важное военно-стратегическое значение.

Здесь в 1756 г. состоялась церемония вхождения коренного населения Алтая в российское подданство в состав Российской империи.



В конце XIX – начале XX вв. Бийск становится крупным торгово-купеческим центром юга Сибири, торгующим с Англией, Францией, Германией.

Торгово-промышленная палата – единственное в стране деловое объединение, берущее корни в российской империи, насчитывающее, с учетом исторических реалий, более двухсот девяноста лет деятельности, начиная с Указа Екатерины I в 1727 году об объединении русских купцов и промышленников.



В советский период Торгово-промышленная палата СССР осуществляла международный арбитраж, проводила промышленные выставки за рубежом и на территории Советского Союза, занималась патентованием советских изобретений за границей, а заграничных – в СССР, обеспечивала советские предприятия актуальной научно-технической и экономической информацией, содействовала технологическому прогрессу отечественных производителей.

Российская торгово-промышленная палата обеспечивает преемственность эпох в жизни страны – силы духа и отваги, частной инициативы и мастерства пионеров и первопроходцев Великой империи, колоссального наследия научно-технического и индустриального развития в XX-м веке под управлением государства и смелости, решительности, предприимчивости народа России в новейшей истории.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – почетный член ТПП РФ, полноправное и полномасштабное звено системы торгово-промышленных палат России.

Сегодня на примерах деятельности членов Алтайской ТПП мы видим доказательные результаты возрождения национального культурного кода, в основе которого частная инициатива и ответственность за свою семью, свой край, свою страну.

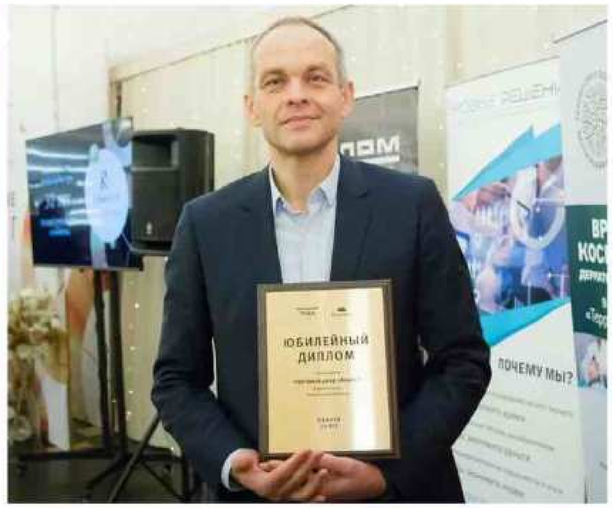
Торговый Двор «Аникс» основан в 1993 году, именно тогда был открыт первый магазин в городе Бийске, – небольшой, прилавочный, он до сих пор встречает покупателей. Здесь люди смогли покупать любые нужные товары. Эра неприветливых магазинов сменилась эрой магазинов для покупателя. И так зародилась компания «Аникс».



Название холдинга произошло от фамилии основателя «Александр Никитин и Сыновья». Рыночный успех «Аникса» под руководством семьи Никитиных наглядно подтверждает аксиому: устремленный в будущее бизнес это, прежде всего, бизнес, нацеленный на предметное решение вопросов клиентов, выстраивание долгосрочных отношений, в основе которых доверие.

Таких людей выделяет яркое пассионарное качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, уверенно смотрит вперед, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни.





Александр Никитин, основатель сети «Аникс» Юрий Никитин, генеральный директор холдинга «Аникс»

1990-е годы были эпохой дефицита. Ключевым фактором успеха на рынке было умение обеспечить наличие товара, и поскольку выбор поставщиков оставлял желать лучшего, руководители «Аникса» вскоре создали оптовое подразделение – компанию «Прайд-А» – и тем самым гарантировали качество товаров и регулярность снабжения своих магазинов.

Торговый двор «Аникс» – это не только продуктовый ритейлер, но и целый комплекс предприятий. Эта особенность компании стала проявляться с первых лет ее существования. В 1994 году в связи с отсутствием удовлетворения потребности магазинов, была создана фирма «Аникс-Холод», которая по сей день продает и ремонтирует холодильное оборудование.

Из года в год предприятие росло и развивалось, расширяло сферы деятельности, присоединяло к себе новые компании, и в итоге стало одним из крупнейших на Алтае холдингов.

Помимо розничной торговли, ТД «Аникс» занимается логистикой, общепитом, гостиничным бизнесом, производством полуфабрикатов, выращивает гречиху и оказывает финансовые услуги.

Миссия Компании сформулирована самими сотрудниками. Она уже жила в делах компании и ей нужно было всего лишь обрести форму: «Торговый двор «Аникс» для того, чтобы Люди Решались на Лучшую жизнь на своей Земле».

Цель: «Создание уютного пространства для ежедневных встреч рядом с домом».









В «Аниксе» понимают: мир стремительно меняется, и покупатели – тоже. Современному человеку мало просто сходить в магазин и приобрести нужные продукты и вещи. Посетителю магазина важно, чтобы тот соответствовал его ценностям и принципам.

Компания в своей деятельности стремится превратить покупки в хорошее, яркое, интересное событие дня. Для этого генеральным директором холдинга Юрием Никитиным была поставлена цель по созданию «живого» магазина – живое пространство с живыми отношениями и живым товаром. Живой магазин – это место для встреч, уютное, просторное, удобное, в котором проявляется забота о человеке, где всегда ждут. В диалоге с покупателями сотрудники узнают их привычки и пристрастия, а сотрудничество с местными производителями и поставщиками позволяет предлагать такой ассортимент на полках, который не успевает покрыться пылью, ведь это именно тот товар, который нужен покупателю.

Совместными усилиями на протяжении десятилетий семья Никитиных создает гибкий и процветающий семейный бизнес, объединяя лучшее: современные технологии и заботу о покупателе.

Торговый двор «Аникс» – это люди, которых отличает позитивный взгляд на любую ситуацию, готовность действовать. Такие люди используют всякую ситуацию на пользу себе и своему окружению, обществу в котором живут, извлекают мудрость из калейдоскопа чередующихся событий, интегрируют знания и жизненный опыт в успешную реализацию своих идей, стремятся к пониманию сути вещей и явлений для осмысленного следования своему Пути.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 54 **Вместе всегда**

Уставной задачей Торгово-промышленной палаты Алтайского края является расширение и укрепление торгово-экономических связей предпринимателей Алтайского края с предпринимателями зарубежных стран.

На протяжении десятилетий успешное взаимодействие краевой ТПП с национально-культурной автономией казахов в Алтайском крае в лице Председателя Алтайской краевой общественной организации «Национально-культурная автономия казахов» Мурата Бекмуратова активно содействует решению профильных задач, стоящих перед объединениями.

Активная жизненная позиция М. Бекмуратова, искреннее стремление сделать жизнь вокруг себя лучше, следование принципам открытости, доверия, порядочности, профессионализма, обязательности в служебной деятельности и общественной работе снискали авторитет и уважение в деловом сообществе и в государственной сфере.



Мурат Бекмуратов, председатель Алтайской краевой общественной организации «Национально-культурная автономия казахов»

Вдумчивый подход к решению возникающих деловых ситуаций между предпринимателями России и Казахстана известен широко за пределами Алтайского края. Весомость слова Председателя Национально-культурной автономии казахов в Алтайском крае является решающей при досудебном урегулировании торговых споров между представителями казахской диаспоры Монголии и их казахстанскими коммерческими партнерами.

При организации межгосударственных торговых связей в необходимых случаях Мурат Бекмуратов умело использует инструменты экспертной системы торгово-промышленных палат в РФ, обладающей вековым опытом, организуя приемку и отправку товара с участием экспертов Палаты – эффективным способом борьбы с недобросовестными партнерами, которые предъявляют необоснованные претензии по качеству и недостаче.

Мурат Бекмуратов, как глава барнаульского представительства «КазАгроПродукт», отмечает серьезные экономические связи России и Казахстана. По его мнению, растущий товарооборот между странами – это не только дань соседским отношениям, но и демонстрация взаимоуважения к экономическим интересам друг друга. Ни один из контрактов между РФ и аграриями или представителями энергетической отрасли Казахстана не работает в одну сторону, – все договоренности взаимовыгодны, а часто Россия в качестве жестов доброй воли делает и серьезные скидки.

Говоря о тренде русофобии, охватившем мир, Мурат Бекмуратов выражает здоровый скепсис. Он не отрицает, что такие настроения нагоняются и активно подогреваются. Но отмечает, что Запад – это далеко не весь мир, и даже на самом Западе отношение к русским неоднородное. Это политические игры, которые перешли на новую стадию. Выступая на международных площадках и в рамках национальных мероприятий по РФ, он имеет возможность общаться с гражданами и узнавать их мнение, к сожалению плохо различимое за громкими выступлениями политиков и медийных лиц. Россия не в изоляции, и при всех попытках ее устроить, демонизируя РФ и Путина лично, страны-партнеры видят реальные действия – экономические проекты, честность в обещаниях, взаимное уважение, готовность прийти на помощь небольшим странам.

Что же касается отношений Казахстан-Россия, то их разорвать уже просто невозможно – нельзя вычеркнуть многовековую историю от торговли с Ордой до выхода в космос с Байконура. Именно практические действия России не позволят ее исключить или изолировать, а остальное расставит на свои места время.

В непростое время М. Бекмуратов смело берет на себя ответственность за решения, направленные на развитие новых направлений представления интересов Автономии казахов, делает все от него зависящее для сохранения и модернизации организации.

Приглашая детей южно-сибирского региона на национальные праздники и знакомя с казахской культурой, представители крупной для Алтая, а местами и подавляющей этнической группы получают возможность сделать прививку от проявлений национализма в будущем. Выросшие рядом дети не будут враждовать позже, даже если празднуют разные религиозные праздники и на другом языке говорят дома: «Россия – многонациональная страна, а казахи являются и ее частью, и частью собственной культуры».

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 55 **Дружеское сотрудничество**

Друзьями являются те, кто защищает имя ваше во время вашего отсутствия. Дружеское торговое сотрудничество всегда взаимовыгодно, а не навязано одной из сторон под давлением.

На протяжении столетий отношения России и Таджикистана развиваются в духе дружеского стратегического партнерства и взаимной заинтересованности. Этим отношениям характерны высокий уровень доверия, постоянное стремление к гармоничному развитию и огромный потенциал взаимовыгодного сотрудничества как в настоящем, так и в будущем.

Постоянно растущий товарооборот между Алтайским краем и Республикой Таджикистан – доказательное подтверждение. Основными экспортными статьями являются: древесина и изделия из нее, древесный уголь, каучук, резина и изделия из них, мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, зубоврачебный воск и зубоврачебные составы, фармацевтическая продукция.

10 апреля стартовала международная бизнес-миссия предприятий Алтайского края в Республику Таджикистан, г. Душанбе и г. Худжанд.



В первый день прошло торжественное открытие бизнес-миссии в г. Душанбе. В приветственном слове Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края, отметил, что основным инструментом расширения межрегионального и международного сотрудничества являются торгово-экономические миссии (ТЭМ), проводимые Алтайской ТПП с 2003 года. Деловые миссии позволяют предпринимателям провести анализ рынка, оценить потенциальных конкурентов, провести деловые переговоры, определить наиболее перспективных деловых партнеров, установить новые каналы сбыта, заключить контракты на поставку продукции.

Участниками международной бизнес-миссии стали 6 предприятий из Алтайского края: ООО «Барнаульский химический завод», ООО «Нитроген», ООО «Две линии» ПКФ, ООО ТК «РУСГРУЗ», ООО «Алтайский Пивной Дом», ООО «Сибирская Экспортная Компания».

Профильные руководители – Евгения Ситникова, Центр поддержки экспорта Алтайского фонда МСП и Юлия Пономарева, директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края компетентно и системно на протяжении многих лет оказывают предприятиям региона организационную поддержку в выстраивании долгосрочных внешнеторговых отношений.

После официального открытия представители компаний Алтайского края встретились с целевыми деловыми партнерами Республики Таджикистан в формате B2B, посетили предприятия по профилю алтайских организаций, приняли участие в приеме у заместителя министра сельского хозяйства Республики Таджикистан.

Представители предприятий Алтайского края – современные купцы и промышленники, как всегда и было в российской истории, являясь первопроходцами и пионерами в освоении новых рынков, активно и решительно возрождают хозяйственные связи региона с соседями по СНГ, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций интегрируя свои производства под нужды динамично развивающихся рынков Центральной Азии.







Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 56 **Отношения партнеров во времени**

Естественность отношений проверяется временем, их глубина – сложностью времен.

Что же касается отношений Россия-Казахстан, то их разорвать уже просто невозможно – нельзя вычеркнуть многовековую историю от торговли с Ордой до выхода в космос с Байконура. Этим отношениям характерны высокий уровень доверия, постоянное стремление к гармоничному развитию и огромный потенциал взаимовыгодного сотрудничества как в настоящем, так и в будущем. Подтверждение этому – пришедшее в российский и казахстанский бизнес уже третье поколение предпринимателей, естественно стремящееся к торговому сотрудничеству.

Постоянно растущий товарооборот между Алтайским краем и Республикой Казахстан – доказательное свидетельство. Основными экспортными статьями являются: продовольственные товары (преимущественно пшеница, семена рапса, соевые бобы, продукты, используемые для кормления животных, масло подсолнечное, пиво, сыры и молочная сыворотка, зерно злаков обработанное, семена подсолнечника, пищевые продукты), крупный рогатый скот, машиностроительная продукция (в основном вагоны железнодорожные и их части, машины сельскохозяйственные и их части), минеральные продукты (преимущественно руды и концентраты цинковые, кокс и полукокс из каменного угля).

В период с 19 по 20 сентября текущего года прошла международная бизнес-миссия предприятий Алтайского края в Республику Казахстан, г. Алматы.

Бизнес-миссия – это особая форма общения. Это момент знакомства, где стороны находят точки соприкосновения. В разных странах разный уклад – поэтому внешнеторговые связи строятся, прежде всего, на личном контакте, который формирует доверие.

В бизнес-миссии Алтайский край представили шесть предприятий малого и среднего бизнеса. Возглавили делегацию: директор Департамента экономического развития Алтайской ТПП Юлия Пономарева и заместитель руководителя Центра поддержки экспорта Алтайского фонда МСП Евгения Ситникова.



Состав участников миссии: Людмила Подколзина, директор ООО «Дар Алтая»; представители ООО «Технозлак» – директор по продажам Василий Удейкин и директор по производству Роман Бачурин; Александр Кравченко, генеральный директор ООО Котельный Завод «Промкотлоснаб»; представители ООО «Теталон» – руководитель отдела продаж Сергей Долбня и старший специалист по продажам Наталья Погорелова; Сергей Зотов, руководитель отдела продаж ООО «Витамин Продукт»; представители ООО «Алтайская Нива» – заместитель директора по развитию бизнеса Сергей Самсоненко и руководитель коммерческой службы Ольга Маингарт.

Торгово-промышленная палата Алтайского края совместно с Центром поддержки экспорта Алтайского фонда МСП сделали максимально насыщенным пребывание делегации в Республике Казахстан. Каждое мероприятие деловой программы было направлено на достижение конечной цели – развитие экспорта алтайской продукции и укрепление авторитета российских производителей за рубежом.

Для каждой из шести компаний был заранее составлен индивидуальный график деловых встреч согласно предварительно изученным потребностям предприятий-участников и проведенного анализа рынка, организованы индивидуальный транспорт и сопровождение по программе, предоставление помещения для переговоров, оказана помощь в решении логистических вопросов поездки.

Переговоры в формате биржи деловых контактов и выездных встреч в офисы и на производство организаций в городе Алматы составили основу деловой программы.

У каждой компании – участника бизнес-миссии, свой путь выхода на подписание договоров, это занимает время, как правило, заключение экспортного контракта требует тщательной работы над ценовой политикой, учета культурных особенностей и внимательной проработки юридических и логистических аспектов.

Результативность бизнес-миссий, в том числе международных, измеряется не только в контрактах. Полностью оцифровать данный инструмент развития новых рынков невозможно, также, как и переоценить его значимость. Дать неискаженную никем достоверную и даже закрытую информацию о рынке, о культуре страны, о потенциальном партнере, о законах экономики и неписанных правилах ведения бизнеса на территории иностранного государства, в короткий срок найти потенциальных партнеров и заявить о себе, – призвана бизнес-миссия.

Представители предприятий Алтайского края – современные купцы и промышленники, как всегда и было в российской истории, являясь первопроходцами и пионерами в освоении новых рынков, активно и решительно возрождают хозяйственные связи региона с соседями по СНГ, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций интегрируя свои производства под нужды динамично развивающихся стран Центральной Азии.





Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 57 **Русский – язык торговли и интернационального общения**

Основная цель выставочно-ярмарочной деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края и объединяемых Палатой предприятий – установление взаимовыгодных торгово-экономических связей. Доказательным результатом успешности шагов в этом направлении, наряду с долгосрочными контрактами, является сохранение и расширение русского мира, добрососедских отношений: в первую очередь благодаря российским предпринимателям языком торговли и межнационального общения в СНГ был и остается русский язык.

Системно работая в интересах расширения и укрепления торгово-экономических связей Алтайского края со странами СНГ, грамотно используя административный потенциал и территориальное расположение индустриально развитого региона в центре России, стоящего на многовековом торговом пути из Сибири в государства Центральной Азии, ТПП Алтайского края ежегодно становится инициатором и участником значимых профильных мероприятий.

Предприятия-члены Палаты, объединяя опыт прошлого, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью и решительностью народа России заложили мощный фундамент возрождения в XXI веке хозяйственных связей региона с соседями по СНГ, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрировав свои производства под нужды динамично развивающихся рынков Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Киргизии, Белоруссии, Армении, Азербайджана.







За период прошедший с XIX Заседания Совета руководителей палат государств участников Содружества Независимых Государств (ноябрь 2021 года) по настоящее время для предприятий Алтайского края на территории 6 государств СНГ было организовано и проведено 10 мероприятий в различных формах, нацеленных на расширение и закрепление их экономического сотрудничества с партнерами из государств членов СНГ, в том числе одно в онлайн формате. Три мероприятия были проведены на территории Казахстана, по два мероприятия в Белоруссии и Азербайджане, а также было организовано по одному визиту в Узбекистан, Киргизию и Армению. В мероприятиях приняли участие 47 производственных предприятия Алтайского края, 21 из которых состоят действительными членами ТПП Алтайского края. Часть предприятий участвовали в нескольких мероприятиях.

В тот же период на территории Алтайского края было проведено 5 мероприятий, в которых приняли участие организованные группы предпринимателей из 5 государств СНГ: Казахстана, Белоруссии, Киргизии, Узбекистана, Армении. Наиболее масштабные мероприятия на территории Алтайского края прошедшие в 2022 году:

- Дни Сибирского поля, 29-30 июня 2022 г., 292 экспонента из Белоруссии и 20 административных территорий РФ, 48 предприятий-участников являются членами ТПП Алтайского края;

- Зимняя зерновая конференция, 122 участника из 18 регионов РФ, Казахстана, Объединенных Арабских Эмиратов.

Попытки коллективного Запада выдавить Россию из глобальных технологических цепочек лишь подтвердили рыночную естественность российской экономики, высокую способность ориентированных на глобальную торговлю алтайских предприятий к опережающему восстановлению экономических связей, эффективность традиционного торгового пути из России в государства Центральной Азии через Алтай: очевиден тренд существенного роста грузооборота между Алтайским краем и Казахстаном с транзитом на другие страны СНГ и Китай.



Борис Чесноков,
президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 58 **Наш Результат – зеркало Нашего образа мысли**

Жизнь – это то, что впереди. То, что впереди, будет таким, каким рисует себе в воображении сам Человек, его Единомышленники и Соратники. Мысль материальна – нарисованное в воображении приводит человека в действие. Действие изменяет окружающую действительность.

Без стремления к воображаемому идеалу не бывает хорошей действительности: думай хорошо – будет хорошо! Подлинным зеркалом нашего образа мысли является наша жизнь.

Сегодня мы видим доказательные результаты: российские предприятия гарантированно удовлетворяют внутренний спрос в качественных товарах и услугах, уверенно возвращают традиционные зарубежные рынки сбыта.

Группа компаний «СПИКОМ» основана в 2006 году Сергеем Улановым. Первоначально компания «СПИКОМ» работала как интернет-магазин специализированного промышленного оборудования, представляющего продукцию мировых и российских брендов. В 2014 году успешный предприниматель Сергей Уланов, имеющий богатый опыт становления и развития бизнеса, решает создать собственное уникальное производство промышленного оборудования, которое будет способно конкурировать с ведущими представителями в данной сфере.





Сергей Уланов,
генеральный директор ГК «СПИКОМ»

Компания начала свой производственный путь с проектирования и изготовления техники для механической прочистки труб канализации от загрязнений. За образец был взят прочистной аппарат производства США, продажей которых компания занималась долгое время. Основным компонентом данной техники является профессиональная сантехническая спираль, которая представляет собой пружинную проволоку, навитую на стальной сердечник. Данные спирали производились только за рубежом. Это подтолкнуло предприятие к созданию собственного станка для их изготовления. Так появился первый товарный знак «SPEX», а линейка барабанных прочистных машин была расширена до 7 моделей. Данная техника до сих пор не имеет аналогов в РФ.

Следующим ключевым этапом в производственном становлении компании стало знакомство с будущим техническим директором Александром Голубкиным, который в дальнейшем показал себя блестящим профессионалом своего дела.

«Успех предприятия зависит и от руководителя, и от людей, которые на нем работают. Мне удалось собрать команду мастеров своего Дела – инженеров, технологов, менеджеров, которые стали основой нашей компании», – отмечает генеральный директор ГК «СПИКОМ» Сергей Уланов.

Производство расширялось и у «СПИКОМ» появились новые потребности, для закрытия которых был необходим станок для раскроя металла.

В 2016 году под руководством технического директора Александра Голубкина был спроектирован и изготовлен первый станок плазменной резки металла для нужд предприятия «СПИКОМ». После чего компания приняла решение масштабировать данный проект. В течение следующего года проект был доработан, и в серийное производство запущен станок плазменной резки металла с ЧПУ под товарным знаком «ULTRATHERM». В 2018 году линейка выпускаемых предприятием станков плазменной и газовой резки металла была расширена до четырех моделей: «ULTRATHERM», «ULTRAFLAME», «ULTRACUT», «ULTRATUBE».





На сегодняшний день в России и странах СНГ введено в эксплуатацию более 400 станков плазменной и газовой резки металла с ЧПУ производства ГК «СПИКОМ». Только в Барнауле успешно эксплуатируется более 70 станков. Барнаульские станки работают на крупнейших предприятиях страны, таких как: «Росатом», «Газпром», «Роснефть», «Русские Газовые Турбины», «Алроса», «Евраз», «Северсталь» и многих других, а также на промышленных предприятиях стран СНГ и Ближнего зарубежья. Станок «ULTRATHERM» работает в Египте на строящейся Госкорпорацией «Росатом» атомной станции в городе Эль-Дабаа.

ГК «СПИКОМ» – пример того, как современные российские предприниматели и промышленники, имеющие прочный многовековой фундамент развития частной инициативы в Российской империи и научно-технического и индустриального прорыва в СССР, в новейшей истории России реализуют уникальные проекты, уверенно конкурирующие с лучшими мировыми аналогами.

Возвращение российского бизнеса на глобальный рынок повторило историю, повергло Запад в шок, вернуло боязнь потерять монополию. Иррациональный страх разрушения выстроенной в интересах колонизаторов модели мира в полной мере проявил себя в политике всеобъемлющего сдерживания Российской Федерации. В новейшей истории Россия столкнулась с жестким экономическим и военным противостоянием с западным миром во главе с США.

Сделав ставку на уход иностранного бизнеса из РФ, закрытие предприятий с иностранным капиталом, рост безработицы, дефицит товаров на внутреннем рынке, запрет на технологическое сотрудничество в сфере прорывных разработок и, как следствие, социальную напряженность и протестные настроения, Запад просчитался в ожиданиях.

В переломные моменты черты российского национального характера – сила духа и отвага, частная инициатива и мастерство, – проявляются наиболее ярко и убедительно для оппонентов.

Осмысление истории все расставляет на свои места: лопаются компрадорские миллиардные состояния посредников между иностранным капиталом и национальным рынком, не имевшие в своей основе ничего от смелости, решительности, частной инициативы, исчезают с медийной сферы популярные еще вчера пустые «поп-идолы», и становится понятным, что реальные примеры успеха для молодежи – это российские люди Дела, создавшие предприятия в своей стране, вкладывающие свой интеллект, свое время, все свои ресурсы в развитие своей Земли, осознающие, что Бизнес, – это ответственность за будущее своего Общества, своей России и творить это будущее надо здесь и сейчас, успешно отстаивая вместе с единомышленниками и соратниками Право на свой Взгляд на Мир.

Компания «СПИКОМ», одновременно с обеспечением импортозамещения, задает новые стандарты качества и инноваций.

Прогресс не стоит на месте, а вместе с ним появляются новые вызовы для производственных задач. Желание металлообрабатывающих предприятий ускорить темпы производства требуют надежного решения, одним из которых является станок лазерной резки металла. Над созданием этого инновационного станка ведущие инженеры и конструкторы «СПИКОМ» трудились в течение 3-х лет.

Перед компанией стояла сложная многоуровневая задача: минимизировать долю импортных электронных компонентов и программного обеспечения, тем самым сделать станок более конкурентоспособным и укрепить позиции отечественного машиностроения. С этой задачей компания справилась. Доля импортных компонентов снизилась на 15%.

Была разработана собственная система слежения за высотой лазерного луча и после года тестовых испытаний внедрена на новый станок. Первый пилотный станок лазерной резки был изготовлен в конце 2023 года и более года проходил серьезные испытания на промышленном предприятии ООО «ВЕЕГА» в Барнауле. Была получена обратная связь, учтены недочеты и внесены соответствующие коррективы в конструкцию. И как результат – лазерный станок торговой марки «INVADER» готов для использования в России, странах СНГ, а также Ближнего и Дальнего зарубежья.



На сегодняшний день уже заключен ряд контрактов на изготовление лазерных станков. В начале марта текущего года компания презентовала свой новый продукт на крупнейшей за Уралом машиностроительной выставке «МашЭкспо Сибирь-2025». К стенду компании был проявлен живой интерес предприятий, занятых в сфере металлообработки и производства металлоконструкций. Компания «СПИКОМ» является единственным производителем станков лазерной резки металла с ЧПУ в Сибирском Федеральном Округе.



Предприятие планирует в ближайшее время проектирование еще 2-х серий станков для лазерной резки, более легкой «LITE» и более тяжелой «MAX», для того чтобы у покупателя всегда был выбор.

В настоящее время техническим отделом компании спроектирован и запущен в производство уникальный 15-ти метровый станок с ЧПУ для нанесения защитного стеклопластикового покрытия на стальные трубы для нужд предприятия «Роснефть».

«Это уже третий станок, изготавливаемый нашей компанией, в рамках нашего сотрудничества. Что является доказательством того, что мы способны решать любые нестандартные задачи», – подчеркнул технический директор Александр Голубкин.

Вся продукция, выпускаемая на производственном предприятии «СПИКОМЭНЕРГО», изготавливается с применением современных высокотехнологических компонентов. Контроль качества продукции выполняется на всех этапах производства и реализации. Высокая квалификация специалистов компании в сочетании с ее техническим оснащением позволяет гарантировать высокий уровень качества продукции.

Генеральный директор ГК «СПИКОМ» считает, что продукция, поставляемая из «дружественных» стран, вполне конкурентоспособна в соотношении с европейским оборудованием, но при учете отсутствия оперативной технической поддержки и сервисного обслуживания, значительно уступает российским аналогам от компании «СПИКОМ».

«Западная политика сдерживания России и агрессивной конфронтации во всех сферах подтолкнула российских производителей оборудования к совершенствованию своей продукции в части повышения ее надежности и качества. Отечественные компании способны и создают тренды в машиностроении. Пришло время перестроиться и помочь российским производителям показать свои возможности в производстве высокотехнологичного оборудования с ЧПУ», – отмечает Сергей Уланов.

19 лет назад компания «СПИКОМ» начинала свой путь с продажи оборудования, а сегодня является многоотраслевым российским производителем. Более 10 лет предприятие успешно занимается производством станков с ЧПУ для термической резки металла, профессионального оборудования для механической прочистки трубопроводов, а также нестандартных промышленных станков с ЧПУ по техническому заданию заказчика.

История развития ГК «СПИКОМ» – доказательство того, что современные российские промышленники и инженеры способны создавать технологии и производить оборудование мирового уровня.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 59 **Технологический суверенитет и опережающее развитие**

История России как суверенного государства – это история становления и укрепления промышленности. История Алтайского края началась с развития горнорудного и металлургического производства в XVIII веке: промышленники основывали города Алтая, строили новые заводы, создавали торговую, социальную и транспортную инфраструктуру, во многом опередившую время.

В первой половине XIX века Алтай занимал первое место в России по производству серебра, второе – меди, третье – золота. Он превратился во второй после Урала промышленный район на востоке страны. Государственный деятель, реформатор и сибирский губернатор М. М. Сперанский в 20-х годах XIX века побывал на Алтае и пришел к заключению: «Край сей сама природа предназначила к сильному населению и к самым богатым произведениям земледелия, торговли и промышленности».





Опережающее развитие возможно тогда, когда в каждом отдельном секторе экономики, на каждом отдельном предприятии последовательно и увлеченно нарабатываются и формируются собственные школы передовых компетенций.

Лучший пример – пример заводов, которые находятся рядом, которые не на словах, а на деле производят на протяжении десятилетий востребованные экономикой страны товары, обеспечивают доступ к ним широкому кругу людей и тем самым подтверждают, что Алтай предназначен для воплощения в жизнь самых амбициозных идей.

«Барнаульский химический завод» основан в 1929 году и является ведущим по производству широкого спектра резинотехнической продукции различного назначения, имеет универсальную производственную базу и квалифицированный персонал. Продукция предприятия представлена более чем в 70 регионах России – от Камчатки до Калининграда. Экспортируется в Болгарию, Армению, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан и Республику Беларусь.

Предприятие ориентировано на разработку и производство новых видов продукции. В 2009 году завод совместно со специалистами Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ) разработал и запустил в производство прокладки-амортизатора для рельсовых скреплений железнодорожного пути АРС-04.07.003 ПД из нового вида материала – полимер-резиновой композиции повышенной долговечности.





В 2010 году освоен выпуск нового вида грибков резиновых усиленных для ремонта шин грузовых автомобилей (КамАЗ, МАЗ, ЗИЛ, ГАЗ), сельскохозяйственной и тяжелой техники Г-6У-1, Г-7У-1, Г-8У-1.

В 2011 году ООО «Барнаульский химический завод» приняло участие в ежегодном конкурсе на соискание грантов главы города Барнаула в области разработки и внедрения инноваций в городское хозяйство с проектом «Производство жидкости ингибированной антигололедной «Герда», и по итогам конкурса было признано победителем.

Отечественный производитель отгружает необходимую заказчикам продукцию в максимально короткие сроки – потребитель получает широкий ассортимент качественных материалов для лучшего ремонта. Отгрузка готовой продукции осуществляется как с завода в Барнауле, так и с собственного склада в Москве.

Особое внимание руководством компании уделяется регулярному обучению и повышению квалификации специалистов, созданию кадрового резерва, повышению заинтересованности специалистов в результатах своего труда. Ежегодно проводится аттестация и переаттестация рабочих, повышение квалификации инженерно-технических работников.

Вклад «Барнаульского химического завода» в укрепление технологического суверенитета России и развитие экономики Алтайского края отмечен Благодарственным письмом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.





Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 60 **Четверть века формируя будущее**

Неозвученное – не существует, озвученное неверно ведет к неправильному результату. Правильно лаконично сформулированная мысль, нацеленная на широкий круг людей, чтобы показать доказательные заслуги членов Палаты, партнеров, работников организации в деле развития социально ориентированной экономики, предпринимательства, институтов гражданского общества, всегда дает положительный результат, объединяет соратников, кооптирует в Палату новых единомышленников.



В этих целях с ноября 1998 года Союзом «Торгово-промышленная палата Алтайского края» издается ежемесячное информационно-аналитическое издание – журнал «Наше дело», четверть века из месяца в месяц отражающий на своих страницах видение настоящего и будущего глазами единомышленников по взглядам на Мир и соратников по Делу.

Под эгидой региональной Палаты на добровольной основе объединяются люди Дела из всех отраслей экономики, вместе представляющие серьезную конструктивную движущую силу устойчивого поступательно развития края.



Алтайская ТПП – это место, где собрались люди, которые творят будущее здесь и сейчас, делятся с коллегами отраслевыми секретами и опытом, историей своего успеха, публикуют периодические издания и книги, позволяющие тиражировать и масштабировать лучшие практики, обеспечивают сохранение традиций и преемственность российского предпринимательства сквозь эпохи.



Это именно то место, где можно получить достоверную информацию, первоисточники для развития собственного дела.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – Союз предприимчивых, позитивно мыслящих и успешных людей. Людей искренних, готовых делится своим опытом и компетенциями.

Целенаправленные шаги членов Союза по распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, выстраиванию деловых и трудовых отношений на основе открытости, доверия, порядочности, профессионализма и обязательности лежат в основе подтвержденной десятилетиями репутации – предприниматели и предприятия Алтая известны далеко за пределами России своим вдумчивым подходом к ведению дел, своей ответственностью за результат.



Чтобы двигаться вперед, надо смотреть в будущее, – а будущее Алтайского края – молодежь. Социальная ответственность компаний-членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края не навязана государством, а внутреннее побуждение единомышленников. Предприятия активно участвуют в жизни региона, способствуют развитию спорта, занимаются благотворительностью, улучшают инфраструктуру родного края.



Успешные алтайские бизнесмены, сделавшие себя сами в жесткой конкурентной борьбе с имеющими богатый опыт и наработанную столетиями практику рыночных противостояний западными компаниями на открывшемся миру российском рынке, не склонны к самопиару. Это люди, которые в непростых 90-х годах взяли на себя ответственность за трудовые коллективы, сделали все от них зависящее для сохранения и модернизации предприятий, сумели достойно ответить на требования перемен, смело и решительно, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрировав свои предприятия в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века. Таких людей выделяет общее качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.



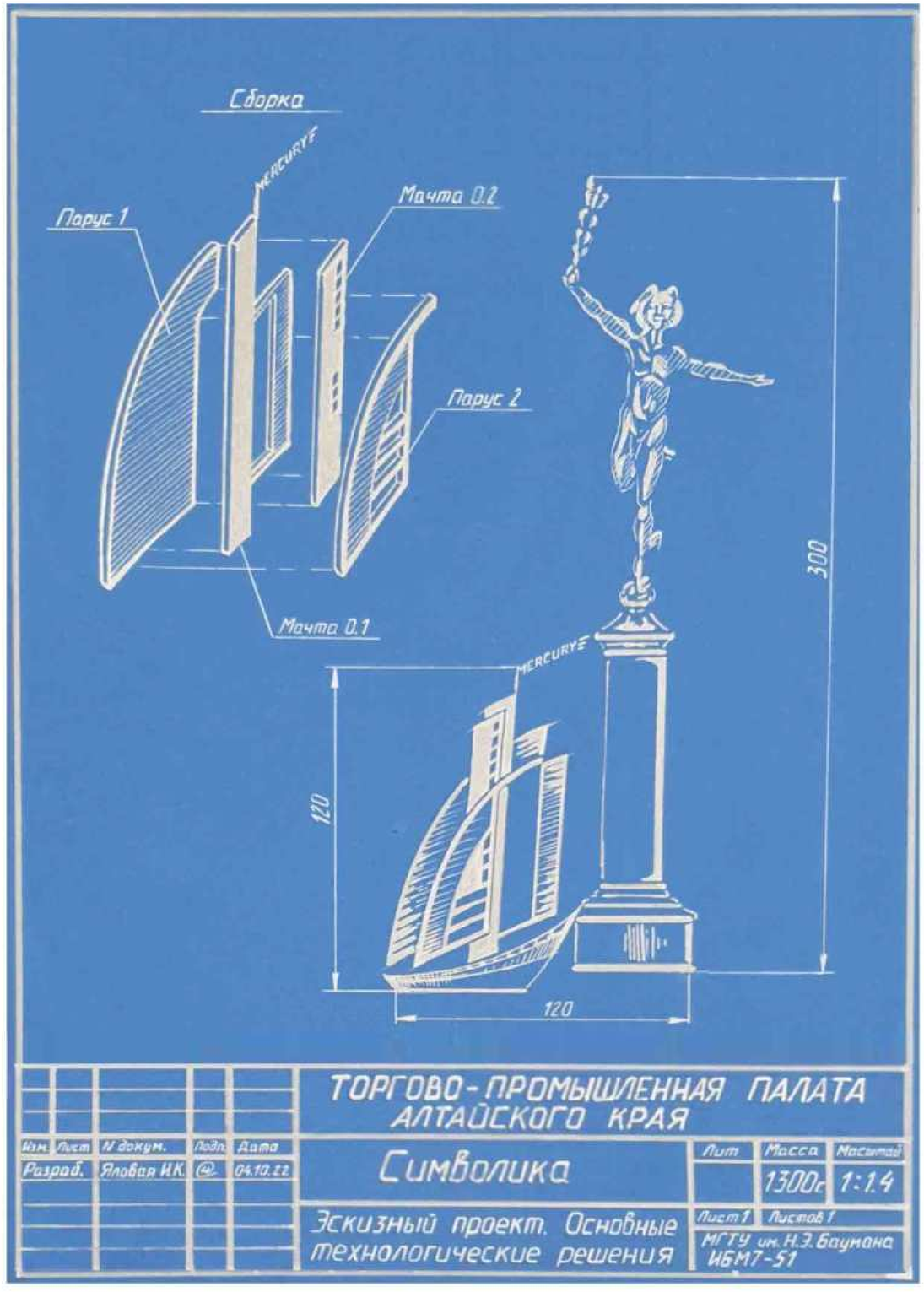


Становление и укрепление России как государства неразрывно связано с предпринимательством. Купцы и промышленники развивали города, осваивали новые территории, стояли у истоков социальной и транспортной инфраструктуры. Благодаря их созидательной энергии, активной жизненной позиции, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала одной из ведущих мировых держав.

Объединение опыта прошлого, колоссального наследия индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью и решительностью народа России заложили мощный фундамент возрождения отечественного предпринимательства в XXI веке.

Сегодня мы видим доказательные результаты: предприятия-члены Палаты гарантированно удовлетворяют внутренний спрос в качественных товарах и услугах, уверенно возвращают традиционные зарубежные рынки сбыта, радуют примерами успешной конкуренции в высокотехнологичных секторах стран-драйверов научно-технического развития.

Неразрывность российской истории в веках – из прошлого через настоящее в будущее, – закреплена в корпоративной символике Алтайской ТПП: композиция из изображений статуи бога Меркурия (символ торговли и успеха в делах) и здания, в котором расположена Торгово-промышленная палата Алтайского края, стилизованного, с учетом архитектурного замысла, под легендарный российский Бриг «Меркурий» (символ силы духа, отваги и мастерства, – заложенных в национальном культурном коде), вместе символизируют успешное поступательное развитие российского предпринимательства сквозь эпохи.



Алтайская торгово-промышленная палата на добровольной основе объединяет 570 успешных и активных предприятий и организаций. Палата – самый крупный бизнес-союз в Алтайском крае. Со дня основания Алтайской ТПП работают старейшие члены Палаты: Алтай-Кокс, Алтайгеомаш, ФНПЦ «Алтай», Алттранс, Кучуксульфат, ИД «Алтапресс», ПМП «Металлургмонтаж», Алтаймедтехника, Барнаульский завод АТИ. Почти половина членов Союза состоит в его рядах более пяти лет, пятая часть – перешагнула десятилетний рубеж. Актуальность членской базы – 100 процентов, то есть все членские организации – это реально действующие предприятия и находятся в постоянном взаимодействии с Палатой: работают в профильных комитетах, участвуют в мероприятиях Палаты, получают информационную поддержку, пользуются услугами.













Вступающее в Палату уже третье поколение российских предпринимателей – активной молодежи, продолжающей дело своих отцов и дедов, создающей собственные передовые стартапы, вселяет убежденность в правильность выбранного пути.

Полностью разделяя идеологию и ценности, миссию, цели и задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края, принципиальную гражданскую позицию нетерпимости коррупции и стяжательства, предприниматели-члены Палаты – яркий пример: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 61

Первый вице-президент ТПП Алтайского края Константин Яловой: Система достоверных ориентиров



Российская торгово-промышленная палата – единственная в стране экспертная система, насчитывающая, с учётом правопреемства, более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, доказанной временем объективностью, непредвзятостью, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами. Алтайская ТПП – полноправный и полномасштабный элемент системы торгово-промышленных палат России. элемент системы торгово-промышленных палат России.

На протяжении большей части XX века, с учетом особенностей государственного устройства, Торгово-промышленная палата СССР развивалась и состоялась как флагман высококомпетентной экспертизы, востребованный как в рамках страны, так и на канале внешнеторговых отношений практически со всеми государствами мира.

Универсальность и обязательность государственных стандартов советского периода, прозрачность определения безусловных лидеров по качеству выпускаемой продукции среди предприятий, принадлежащих государству, простота текущего мониторинга качества товаров и услуг на соответствие установленным стандартам, отсутствие частных организаций, развивающих те или иные технологии/услуги на свое усмотрение, не требовали независимой от государства системы оценки качества производимых товаров и производимых услуг, определения отраслевых лидеров – драйверов роста в своих секторах экономики.

В 1991 году экспертная система торгово-промышленной палаты РФ вошла в рыночные преобразования сохранив в своих компетенциях колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX столетии под управлением государства. Сделав все для модернизации профильных услуг, выстояв в жесткой конкурентной борьбе с западными сюрвейерскими компаниями, экспертная система ТПП России достойно ответила на требования перемен и, наработав современный опыт, встроила экспертные организации в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века.

Современная рыночная экономика характеризуется изменчивостью, неопределенностью, сложностью и двусмысленностью. Чтобы предпринимателю понять на кого ориентироваться в развитии своего бизнеса для достижения успеха, потребителю найти качественный товар или услугу, стала необходима независимая, объективная и прозрачная как для производителей, так и для покупателей система отраслевых рыночных ориентиров, которая отвечает вызовам современности, дает понимание критериев отбора, системно и непредвзято отслеживает соответствие отобранных дипломантов оценочным критериям.

В востребованной новым временем работе по выявлению и популяризации организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов, – компаний-драйверов роста профильной области, в полной мере задействован экспертный потенциал Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края». Советом Союза учрежден некоммерческий проект Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края – http://alttpp.ru/ru/zvezda/.

Алтайская ТПП с 1991 года ведет экспертную деятельность в области соответствия производства, товаров, услуг нормативным и потребительским требованиям. Экспертное подразделение укомплектовано профессионалами, на плановой основе проходящими повышение квалификации в учебных центрах Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Знания и компетенции экспертов подтверждены документами о профильном высшем образовании, удостоверениями, свидетельствами и аттестатами ТПП России. С целью совершенствования технологии проведения экспертизы, обеспечения условий для единообразного применения положений, процедур, связанных с проведением экспертизы, экспертный коллектив Алтайской ТПП проводит работы в соответствии с отраслевыми стандартами ТПП России – это позволяет объективно и качественно подтверждать соответствие товаров и услуг нормативным и потребительским критериям.

Проект Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края направлен на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов. То есть компаний-драйверов роста в своей области.

Проект содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, формированию позитивного имиджа предпринимательства, то есть решает основные уставные задачи Алтайской ТПП.

Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края – некоммерческий проект, направленный на создание достоверных ориентиров. Проект закрепляет авторитет и популяризирует деятельность компаний, оказывающих по-настоящему качественные услуги из года в год и стремящихся быть лидерами по Компетенциям / Квалификации / Качеству / Клиентоориентированности / Ключевым особенностям, выделяющим предприятие из общего ряда (пять К на Звезде качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края). Описание символа: Звезда символизирует ориентир; Пятиугольник, составленный сторонами пяти букв К, символизирует преемственность Звезды качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края с системой качества СССР, использовавшейся для маркировки продукции, соответствующей высоким требованиям; Кадуцей – принадлежность системе торгово-промышленных палат; Орбита, в которую вписана Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, символизирует ежегодный инспекционный мониторинг/контроль номинантов/дипломантов, а также охват любых отраслей и территориальную открытость проекта – номинированы могут быть предприятия и организации из разных регионов/стран; хаотично расположенные одинаковые Спутники вокруг орбиты символизируют непредсказуемость и обезличенность для номинантов/дипломантов ежегодного инспекционного мониторинга/контроля на соответствие пяти критериям.

Дипломанту проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края на деловых приемах Палаты в торжественной обстановке вручается статуэтка «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» и полиграфическое изображение «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» (атрибуты соответствия критериям качества).

Полиграфическое изображение «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» выполняется индивидуально для каждого дипломанта с указанием верификационного QR-кода, по которому осуществляется переход в электронный Реестр дипломантов проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, расположенный на корпоративном сайте Палаты. В Реестре по каждому из дипломантов кратко указываются выводы экспертов по соответствию каждому из пяти оценочных критериев проекта. Право использования атрибутов Проекта может быть отозвано при неподтверждении соответствия критериям по результатам ежегодного инспекционного контроля – в этом случае статуэтка «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» возвращается в Палату, предприятие исключается из Реестра. С условиями участия в проекте Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, включая подтверждение готовности предприятия участвовать в ежегодном обезличенном инспекционном контроле/мониторинге, номинант знакомится до процедуры вручения атрибутов.

Актуальный Реестр дипломантов проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края ежемесячно публикуется в информационно-аналитическом издании Алтайской ТПП «Наше дело».



Синергия нового Пути

Успешность Торгово-промышленной палаты Алтайского края основывается на компетенциях единомышленников-профессионалов, людей неравнодушных, находящихся в постоянном поиске путей улучшения взаимоотношений с клиентами, оперативного и обоснованного удовлетворения интересов и потребностей заказчиков.

ООО «Тенекс Агрохим» совместно с ООО «Сила Сибири» – членом Алтайской ТПП и китайской корпорацией «Чжэн Дун» организовали первую поставку рапсового масла по Северному морскому пути (СМП) из Санкт-Петербурга в Шанхай.

Выход на новый логистический маршрут открывает перед российскими производителями широкие перспективы. Доставка по Северному морскому пути позволяет значительно сократить сроки перевозки грузов в азиатские страны, оптимизировать логистические затраты и, соответственно, повысить конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке.

«Сила Сибири» организует экспорт российской сельскохозяйственной и масличной продукции в более чем двадцать стран мира. Компания сыграла ключевую роль в организации поставки, обеспечив эффективное взаимодействие между Россией и Китаем.

«Тенекс Агрохим» – надежный поставщик широкого ассортимента пищевых масел и жиров, воплощением проекта в реальность подтвердил свой статус передовой компании, готовой осваивать новые рынки и транспортные коридоры.

Важную роль в реализации проекта сыграла Торгово-промышленная палата Алтайского края. Эксперты Палаты оказали содействие в своевременной подготовке необходимой для сопровождения экспортируемого товара документации.

Осознавая ответственность за конечный результат работы – сертификат о происхождении товара, – финансово значимый документ, на основании которого государственные органы других стран предоставляют установленные преференции по ввозным таможенным платежам, квотирование в рамках нетарифного регулирования, эксперты ТПП Алтайского края Анна Коваленко и Надежда Конюкова в своей деятельности неукоснительно руководствуются действующим законодательством, нормативными актами, требованиями международных и государственных стандартов, отраслевыми стандартами ТПП РФ, документами системы менеджмента качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, тщательно проверяют правильность и обоснованность оформления сертификатов происхождения. Должным образом организованное архивирование документов позволяет оперативно подтвердить по требованию соответствующих органов в установленные законом сроки подлинность и обоснованность удостоверенного сертификата о происхождении товара, правомерность предоставления преференций. Необходимый и достаточный, согласно действующим нормам и правилам, комплект документов для удостоверения российского происхождения товара по каждому сертификату хранится в Палате на протяжении трех лет. Анна Коваленко и Надежда Конюкова принимают участие в подготовке ответов на запросы валютного контроля, налоговых и таможенных органов Российской Федерации, Министерства внутренних дел и Федеральной службы безопасности России, – ведомств, которые в рамках действующего законодательства в целях контроля за правомерностью осуществления внешнеэкономической деятельности

отечественными предприятиями-экспортерами, на плановой основе ведут работу по выявлению возможных фактов сокрытия валютной выручки и уклонения от уплаты налогов и сборов. Все регламентированные операции, связанные с подтверждением страны происхождения товара, обязательные процедуры в течение всего срока хранения документов экспертами Палаты выполняются качественно, без рекламаций со стороны таможенных органов других стран.

В текущей работе Анна Коваленко и Надежда Конюкова прикладывают максимум усилий для обоснованного получения предприятиями преференций при поставках товаров российского происхождения за рубеж. Высокая внимательность и личная ответственность являются неотъемлемыми личными чертами экспертов, наряду с компетентностью, клиентоориентированностью, способностью быстро анализировать большие массивы информации, в режиме многозадачности принимать объективные и обоснованные решения.



В ВУЗах отсутствуют факультеты, выпускающие готовых специалистов – экспертов по определению страны происхождения. Это направление сочетает в себе несколько областей знаний: товароведческих, инженерно-технических, таможенных и экономических, что усложняет подбор и обучение персонала.

Юлия Пономарева, директор департамента экономического развития Торгово-промышленной палаты Алтайского края, член Комиссии ТПП РФ по экспертизе и аттестации экспертов, четко осознавая, что для того чтобы двигаться вперед, а не ходить по кругу, должна быть выстроена система, в основу которой заложены механизмы предупреждения, выявления, устранения и недопущения в последующем неверных и нежелательных действий, сформировала собственную школу передовых экспертных компетенций, признанную лучшей как на региональном, так и на федеральном уровне.

Являясь визионером – руководителем нового типа, Юлия Пономарева не просто задает направление развития экспертных услуг, а объясняет, почему изменения необходимы, и вдохновляет людей принять их. Визионерство – необходимая лидерская компетенция. Визионеры отлично ориентируются на рынке, чувствуют тренды, способны мотивировать команду на изменения. При этом Юлия Пономарева на практике владеет всеми тонкостями производственного процесса, благодаря чему поставленные цели всегда реалистичны и достижимы.

Эффективность разработанных и применяемых под руководством и при непосредственном участии Бориса Чеснокова, президента ТПП Алтайского края, форм и методов работы подтверждена значимыми результатами. На протяжении трех десятилетий Алтайская торгово-промышленная палата является лидером среди палат Сибири по всем основным направлениям деятельности, лучшие практики рекомендованы ТПП РФ к применению территориальными торгово-промышленными палатами.

Высоко оценивая вклад ТПП Алтайского края в развитие экспортного потенциала, ООО «Тенекс Агрохим» вручило Борису Чеснокову, Юлии Пономаревой, Анне Коваленко, Надежде Конюковой благодарственные письма за плодотворное сотрудничество. Компания отметила важность содействия Палаты при решении задач по развитию агроэкспорта в рамках Госкорпорации «Росатом» и выразила надежду на продолжение партнерства в будущем.

Этот пример успешного взаимодействия демонстрирует эффективность совместных усилий в достижении амбициозных целей в сфере международной торговли.



Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 63 История успеха молодых предпринимателей

Студентами направления «Инноватика» Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана рассмотрены этапы успешного становления бизнеса на примере опыта предпринимателей из Алтайского края Анатолия Кишицкого и Ивана Никулина.

Партнеров объединяет опыт, знание рынка и своего потребителя, трезво сформулированная цель, реалистичный план и готовность активно действовать, а именно идти в сегмент сложного технологичного бизнеса с ожидаемыми трудностями, но с пониманием, что редкий конкурент будет способен достойно соперничать на этом поле.



С самого начала Иван и Анатолий привыкли полагаться на себя, нести ответственность за свои решения, отличались умением вовлечь и создать условия для людей, с кем работают. Команда единомышленников формировалась по этому же принципу. Первый опыт в бизнесе нарабатывался в начале 2000-х годов налаживанием поставок горючесмазочных материалов в отдаленные районы Алтайского края и Республики Алтай с особым вниманием к потребностям в качественном топливе по адекватной цене в требуемые сроки.

В 2009 году основана компания «Одуванчик». Расширяя ассортимент и географию продаж, было решено добавить в свою продуктовую линейку присадки для топлив. С этой целью неоднократно выходили на ведущих российских производителей с предложением о сотрудничестве в дистрибуции. Получив ответ, что и без них все хорошо, – поехали в Китай и наладили поставки аналогов в Россию. Заняв заметную долю на российском рынке, компания обратила на себя внимание все тех же отечественных предприятий, теперь уже с готовностью делегировавших «Одуванчику» дилерские права. Находясь в тесном взаимодействии с потребителями, выясняли, какие проблемы могут решить своими продуктами: инвестировали средства, заработанные торговлей, в создание уникальных присадок и добавок, отвечающих потребностям рынка. Так в соста-ве организации появились собственные лаборатории; научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки; инновационное производство продуктов нефтехимии, соответствующих самым современным требованиям. Одновременно велась успешная работа по расширению сбыта и поиску новых потребителей не только в России и СНГ, но и в странах дальнего зарубежья. Как результат, сейчас ООО «Одуванчик» поставляет свою продукцию 426 постоянным партнерам по всему миру, включая Китай, с продажи присадок которого начиналось расширение бизнеса компании.





Таким образом, практикой подтвердился классический путь к успеху на рынке:

1. Правильный выбор продукта – горюче-смазочные материалы, как повсеместно востребованный товар.

2. Опыт в торговле – лучшее исследование рынка, нужд потребителя, возможностей конкурентов, критический взгляд на свою компанию, товар, рабочий процесс.

3. Построение своей сбытовой сети на основе лучших практик.

4. Инвестирование средств, заработанных торговлей чужим продуктом, в создание собственного производства и собственного продукта – создание компании полного цикла.

5. Системное расширение ассортимента при актуальной обратной связи от потребителей. Постоянное увеличение географии сбыта, включая развитые страны, имеющие сильную нефтехимическую промышленность. Конкуренция с лидерами на их собственных рынках задает тонус, желание учиться и расти, доводить свою продукцию до мирового уровня и даже выше по соотношению цена-качество.

6. Размещение новых производств как можно ближе к потребителям для минимизации транспортной составляющей в себестоимости конечной продукции.

Решение студентов профильного факультета МГТУ им. Н.Э. Баумана рассмотреть построение инновационного бизнеса в России именно на примере ООО «Одуванчик» основано не только на том, что все этапы становления компании полностью отражают доказанный практикой правильный путь к успеху. Но и потому, что деятельность «Одуванчика» – яркий пример: бизнес, это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше. Ценности команды: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность. Социальная ответственность компании не навязана государством, а внутреннее побуждение единомышленников. Предприятие активно участвует в жизни региона, способствует развитию спорта, занимается благотворительностью, улучшает инфраструктуру родного края.

Безусловно, особое внимание и заботу получают сотрудники «Одуванчика», где приветствуется здоровый и активный образ жизни, предоставляется достойное вознаграждение, ежегодная диспансеризация, обучение, то есть строится настоящая команда – круг единомышленников и профессионалов, позитивно мыслящих людей, желающих сделать мир вокруг себя лучше, понимающих, что будущее творится ими самими, здесь и сейчас.

Ирина Яловая,
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Кафедра Инновационное предпринимательство

ПРИЛОЖЕНИЕ 64 **Сила в объединении**

Четвертое десятилетие территориальные торгово-промышленные палаты Сибири тесно сотрудничают в рамках Сибирского федерального округа по всем основным направлениям деятельности. Коллективы Палат обмениваются опытом успешно реализованных проектов, инициируют новые, способствующие становлению предпринимательства, как действенного института гражданского общества России.

Члены сибирских торгово-промышленных палат сообща решают задачи Ассоциации ТПП СФО своей активной общественной работой.

Комитетом Торгово-промышленной палаты Алтайского края по информационным технологиям для консультационной поддержки профильных предприятий региона создана Рабочая группа по вопросам защиты критической информационной инфраструктуры.

В соответствии с Указами Президента № 250 и № 166 все стратегические, системообразующие предприятия, а также юридические лица, являющиеся субъектами критической информационной инфраструктуры (далее - КИИ) в срок до 1 января 2025 года должны были полностью перейти на использование отечественного ПО, использовать доверенные программно-аппаратные комплексы и сертифицированные средства защиты информации на имеющихся объектах КИИ. Предприятия топливно-энергетического комплекса и горнодобывающей промышленности безусловно отнесены к субъектам КИИ.

Сложность трактовки законодательных требований и того, как их правильно выполнять, – сегодня одна из самых серьезных проблем в информационной безопасности.

По итогам проверок, проводимых Федеральной службой по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) с начала текущего года, выяснилось, что практически в каждом случае субъекты КИИ допускали ошибки при определении категорий своих объектов и создании системы информационной защиты.

«Научно-технический центр Галэкс», член Рабочей группы по вопросам защиты КИИ, лицензиат ФСТЭК и ФСБ, проводит предметное консультирование предприятий Сибири по актуальным вопросам обеспечения безопасности КИИ. «Научно-технический центр Галэкс» передовое предприятие с активной общественной позицией, располагающее квалифицированным персоналом, готовое на бесплатной основе оказывать консультационную помощь по вопросам КИИ и нести предусмотренную нормативной базой РФ ответственность за выданные рекомендации.

В Новокузнецке «Научно-техническим центром Галэкс» проведена экспертная встреча с руководителями и менеджментом производственных компаний Кузбасса на тему: «Информационная безопасность промышленных предприятий. КИИ или не КИИ?». Под КИИ в данном случае понимается критическая информационная инфраструктура как совокупность информационных или телекоммуникационных сетей.

В мероприятии, организованном в смешанном формате, приняли участие более 70-ти представителей производственной сферы региона, заинтересованных в обсуждении данных актуальных вопросов.

Открыла встречу директор новокузнецкого представительства Кузбасской ТПП Наталья Рудик, которая подчеркнула актуальность вынесенных на обсуждение вопросов для Кемеровской области.

Руководитель направления по региональному развитию в СФО компании «Галэкс» Андрей Зарайский во вступительном слове презентовал возможности компании и проинформировал о реализованных крупных проектах.

Марина Климонтова, старший специалист по защите информации, детально остановилась на обзоре нормативных правовых актов, связанных с разработкой и внедрением защиты информации. Она подробно рассказала об этапах процедуры категорирования угроз, требованиях к образованию руководителей предприятий, в полномочия которых входят вопросы информационной безопасности, а также обозначила новые требования по данному направлению, которые вступили или вступают в силу в этом году.

Спикер напомнила, что с 1 сентября 2025 года вступят в силу изменения в федеральный закон от 26.07.2017 № 187 «О безопасности критической информационной инфраструктуры РФ». В соответствии с ними расширяется перечень организаций, который должен быть подключен и находиться в непрерывном взаимодействии с ГосСОПКой (Государственной системой обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак). Из этого перечня на сегодняшний момент исключены ИП, отметила она.

Алексей Бобин, ведущий специалист по защите информации, представил два доклада. Первый из них был посвящен созданию системы безопасности значимых объектов КИИ, включая разбор содержания каждого этапа (предпроектное обследование, моделирование угроз, пилотное тестирование, разработка организационно-распорядительной и эксплуатационной документации, поставка средств защиты и пусконаладочные работы, предварительные испытания и др.). А второй – вопросам ИТ-инфраструктуры промышленных предприятий, внедряемому программному обеспечению, которое должно быть адекватно категории КИИ.

В заключение среди участников компанией была проведена викторина, которая помогла активизировать и закрепить полученные на мероприятии знания.

Экспертная встреча стала площадкой для обмена опытом и обсуждения новых подходов к обеспечению информационной безопасности в промышленности, что является важной задачей в условиях новых нормативных правовых требований и стремительно меняющегося технологического ландшафта.



Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 65

30 лет системной кооперации

На протяжении трех десятилетий Алтайская ТПП и ТПП Республики Хакасия тесно сотрудничают в рамках Сибирского федерального округа по всем основным направлениям деятельности системы торгово-промышленных палат, содействуя своей работой развитию социально ориентированной экономики Сибири, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы. Экспертные коллективы Палат обмениваются опытом успешно реализованных проектов – лучшие из них являются предметом тиражирования профильных компетенций. Руководители Палат делятся подтвержденными практикой подходами по представлению интересов членов организации, укреплению и расширению рядов единомышленников и соратников, взаимодействию с органами власти, проведению значимых эффективных событий, способствующих становлению предпринимательства как действенного института гражданского общества России.

1 декабря 2022 года президент Ассоциации ТПП СФО, президент ТПП Алтайского края Борис Чесноков поздравил ТПП Республики Хакасия с 30-летием основания ведущего делового Союза Хакасии.



Становление и укрепление России как суверенного государства неразрывно связано с предпринимательством. Купцы и промышленники осваивали новые территории, развивали города, стояли у истоков социальной и транспортной инфраструктуры. История Хакасии в составе Российской империи началась в XVII веке с первых контактов русских купцов с хакасами и шорцами: благодаря российским предпринимателям русский язык стал языком торговли и межнационального общения.

Созидательная энергия купцов и промышленников, активная жизненная позиция, готовность постоянно учиться, искать и внедрять новое – основа успеха России.

Объединение опыта прошлого, колоссального наследия индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью и решительностью народа России послужили мощным фундаментом для стремительного возрождения отечественного предпринимательства в XXI веке.

Успешные бизнесмены Республики Хакасия, сделавшие себя сами, не склонны к самопиару. А, ведь именно эти люди в непростые 90-е взяли на себя ответственность за трудовые коллективы, сделали все от них зависящее для сохранения и модернизации производства, сумели выстоять в жесткой конкурентной борьбе с западными компаниями, сумели достойно ответить на требования перемен и, наработав современные компетенции, встроить свои предприятия в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века.

Таких людей выделяет общее качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, уверенно смотрит вперед, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни.

И есть в Хакасии Союз под эгидой которого на добровольной основе уже тридцать лет объединяются люди Дела из всех отраслей экономики, вместе представляющие серьезную конструктивную движущую силу устойчивого поступательного развития региона и государства – Торгово-промышленная палата Республики Хакасия.

Союз, где делятся с коллегами отраслевыми секретами и опытом, историей своего успеха, издают книги, тиражируя и масштабируя лучшие практики, обеспечивают сохранение традиций и преемственность российского предпринимательства сквозь эпохи. То есть, здесь и сейчас творят свое будущее, будущее своих детей и внуков – будущее своей страны!

Открытость, свобода, уважение партнеров, мощная команда профессиональных сотрудников, внутрисистемная кооперация – все это делает Палату Хакасии уникальной организацией, соответствующей требованиям времени, интересам делового сообщества.



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 66

Собрание членов Ассоциации ТПП Сибири: развитие внутреннего туризма и диверсификация услуг

Для обмена опытом участия торгово-промышленных палат Сибирского федерального округа в реализации программ развития внутреннего туризма, проработки возможных совместных действий по имплементации проекта «Кольцо Саян» состоялось собрание членов Ассоциации ТПП Сибирского федерального округа (СФО) в г. Кызыл (Республика Тыва). Модерировал мероприятие Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края, президент Ассоциации ТПП СФО.



В собрании приняли участие: директор Департамента регионального развития ТПП РФ, заместитель председателя Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма Илья Зубков, директор Агентства по туризму Республики Тыва Ай-Хан Догур-Оол, председатель Ассоциации ТПП Западной Монголии Сэржим Санж, директор Завханского филиала ТПП Монголии Дагвадорж Монхчимэг, руководители торгово-промышленных палат Сибирского федерального округа.



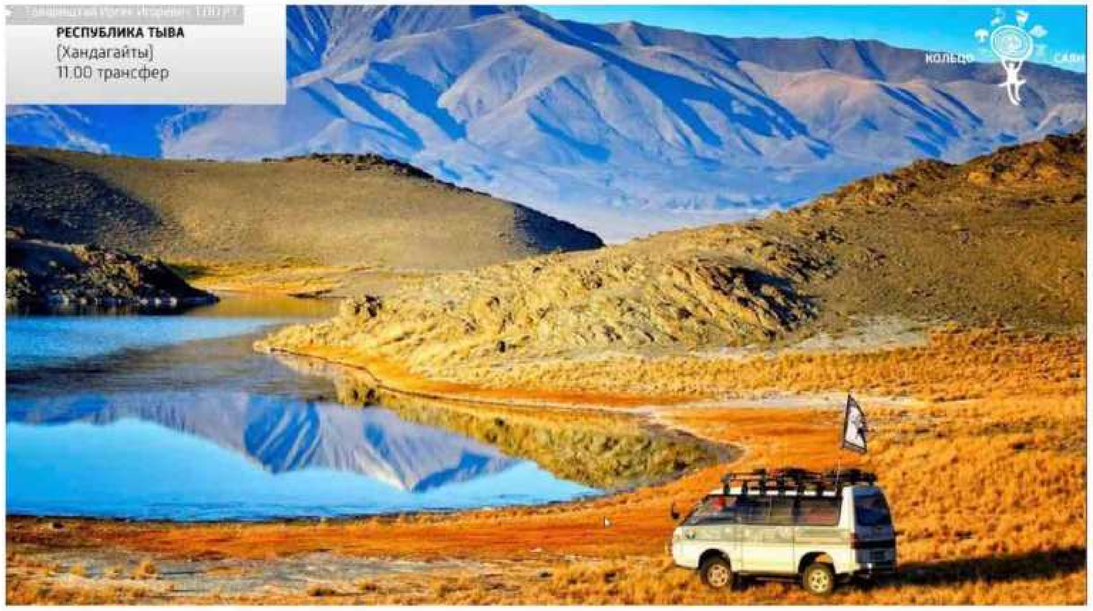
В состав делегации Алтайского края вошли первый вице-президент Константин Яловой и директор Департамента экономического развития Юлия Пономарева.

Открыв собрание, Борис Чесноков поблагодарил за участие всех присутствующих и подчеркнул, что туризм является одним из значимых драйверов экономики Сибири.

Илья Зубков, директор Департамента регионального развития ТПП РФ, в приветственном слове отметил, что ТПП РФ уделяет большое внимание вопросам развития туризма. В марте 2022 года на заседании Правления ТПП РФ рассматривался вопрос «О роли системы ТПП в Российской Федерации в развитии качественного, конкурентоспособного туризма в России». Выработанные в ходе рассмотрения данного вопроса решения стали дорожной картой для системы торгово-промышленных палат по развитию туризма в своих регионах. Кроме того, в сентябре этого года планируется проведение первого Всероссийского совещания экспертов туристической отрасли, входящих в сообщество региональных и муниципальных палат «Туризм. Территория. Бренд. Комплексный подход». Проект «Кольцо Саян» имеет межрегиональный характер, способствует кооперации между Палатами, имеет однозначный потенциал для тиражирования в регионах России через систему палат. Со своей стороны мы готовы оказывать широкую поддержку в целях продвижения и реализации данного проекта», – обозначил Илья Зубков.

Андрей Ондар, президент ТПП Республики Тыва, поблагодарил за интерес к проекту «Кольцо Саян»: «Уверен, что наша совместная работа даст положительный результат в продвижении туризма».

Председатель Совета ТПП Республики Тыва Аяс Монге озвучил возможности для взаимодействия между торгово-промышленными палатами по реализации совместных проектов в области развития внутреннего туризма.



Ай-Хан Догур-Оол, директор Агентства по туризму Республики Тыва, в своем выступлении акцентировал внимание на туристическом потенциале Республики Тыва, наиболее значимых туристических объектах, национальных традиционных праздниках, брендовых маршрутах, приоритетных направлениях развития туристической сферы и инвестиционных предложениях с целью ее развития.

О перспективах, точках роста и логистических преимуществах туристической отрасли Республики Тыва проинформировал Иргек Товарищтай, председатель Комитета по туризму ТПП Республики Тыва.

Борис Чесноков, президент Ассоциации ТПП СФО, президент ТПП Алтайского края, осветил опыт участия региональной Палаты в реализации программ развития внутреннего туризма: Проект «Кольцо Саян» – это составная часть нашего сотрудничества, и мы должны понимать и представлять, как тот или иной регион развивает сферу туризма на собственной территории, какие формы туризма развиваются на территориях СФО, и каким образом в этом участвуют торгово-промышленные палаты».

Торгово-промышленная палата Алтайского края уделяет большое внимание развитию и продвижению внутреннего туризма, созданию положительного имиджа края, продвижению региональных брендов. В составе Алтайской ТПП работают организации рекреационно-туристского комплекса: гостиницы, туристские и санаторно-курортные организации, лечебные учреждения и другие. «Важным фактором улучшения качества предоставляемых туристических услуг в регионе является обеспечение обязательной классификации объектов туристской индустрии. С 2021 года Алтайская ТПП оказывает услуги по классификации гостиниц и иных средств размещения», – подчеркнул Борис Чесноков.

С докладом «Торгово-промышленная палата как драйвер развития промышленного туризма в регионе» выступил президент ТПП Томской области Максим Костарев, отметив, что промышленный туризм – один из драйверов торгово-промышленных палат, который позволяет на протяжении многих лет решать вопросы развития предприятий регионов, выстраивать межрегиональные и международные отношения.

О туристическом потенциале Кузбасса доложила Татьяна Алексеева, президент Кузбасской торгово-промышленной палаты, проинформировав коллег о главных туристических объектах Кузбасса, транспортной доступности и национальном маршруте «Кузбасс в сердце».





Вице-президент ТПП Республики Хакасия Мария Петухова в своем выступлении обозначила наиболее перспективные направления туризма в Республике Хакасия и озвучила, что в настоящий момент все внимание направлено на автомобильный туризм и приведение в нормативное состояние дорожных полотен, которые ведут к объектам туристического показа. Кроме того, в рамках развития археологического туризма в регионе в ближайшее время будет запущен пешеходный туристический маршрут «Тропа предков».

Андрей Ондар, президент ТПП Республики Тыва, презентовал туристический проект «Кольцо Саян», рассказав об основных объектах маршрута на территории Республики Тыва. Целью создания туристического маршрута «Кольцо Саян» является содействие предпринимателям Сибирского федерального округа в сфере туризма находить дополнительные источники прибыли, продвигать внутренний туризм, региональные бренды, создавать положительный имидж Сибири.



МОНГОЛЬСКИЙ УЧАСТОК ТУРМАРШРУТА
АССОЦИАЦИИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ СФО И МОНГОЛИИ

Юлия Пономарева, директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края, в своем докладе акцентировала внимание на проекте «Кольцо Саян», а именно на вовлеченности сибирских торгово-промышленных палат/членских организаций: «Коллективы палат обмениваются опытом успешно реализованных проектов, инициируют новые, способствующие становлению предпринимательства как действенного института гражданского общества России. Торговопромышленная палата Алтайского края поддерживает проект ТПП Республики Тыва «Кольцо Саян». Стать участником туристического маршрута «Кольцо Саян» изъявил желание член Алтайской ТПП – ООО «Сокол». Члены Торгово-промышленной палаты Алтайского края готовы участвовать в реализации проекта «Кольцо Саян», делом показывая – бизнес, это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя гармоничнее, лучше, светлее».

Ольга Колесникова, руководитель отдела по связям с общественностью и PR ООО «Сокол», представила участникам собрания алтайский участок «Кольца Саян» - «За здоровьем – на Алтай!», подробно описав программу, объекты посещения и оздоровительные практики тура.

Во второй части собрания Ассоциации были рассмотрены вопросы, связанные с корпоративной ответственностью, развитием экспертного потенциала, расширением территории ответственности торгово-промышленных палат, доступности предоставляемых услуг в регионах их деятельности.

Завершая мероприятие, Борис Чесноков отметил, что постоянная поддержка бизнеса остается одной из важнейших задач для торгово-промышленных палат. Кроме того, президент ТПП Алтайского края подчеркнул важность проведения выездных мероприятий, цифрового присутствия и развития сети представительств ТПП СФО.

На протяжении трех десятилетий торгово-промышленные палаты Сибири тесно сотрудничают в рамках Сибирского федерального округа по всем основным направлениям деятельности, содействуя своей работой развитию социально ориентированной экономики в регионе, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 67 **Найти и ликвидировать.**

Вековой истории экспертизы ТПП посвящается

Зачастую, оригинальные производственные технологии, приносящие рыночный успех, являются делом случая: кто-то по ошибке не соблюдал техпроцесс и в результате получил материал с уникальными свойствами, кто-то случайно добавил бытовой реагент в производственный цикл и неожиданно существенно улучшил потребительские характеристики выпускаемой субстанции. Но то, что случайно произошло один раз, по теории вероятности вряд ли случится дважды, особенно в одной и той же отрасли.







Кучукский сульфатный завод (Алтайский край) являлся крупным предприятием советской химической отрасли конца 80-х – начала 90-х годов XX века – производителем сульфата натрия, химически чистого продукта с высоким содержанием основного вещества – 99.8% (сырье для производства добывается из естественной рапы озера Кучук, воды которого содержат огромные запасы минеральных солей). Участников плановой экономики в СССР устраивал невзрачный серый вид исходного вещества (который, кстати, никак не ухудшал свойства конечного продукта) для производства советских стиральных порошков и средств бытовой химии. Однако, рыночные перемены 90-х предъявили новые требования к субстанции. В 1993 году началось сотрудничество завода с такими всемирно известными компаниями, как «Проктер энд Гэмбл», «Хенкель». Сразу выяснилось, что производство кучукского сульфата несовершенно, и фирмы, специализирующиеся на моющих средствах, дали это понять. Их претензии касались в основном «белизны» сульфата натрия.







Генеральный директор ОАО «Кучуксульфат» Владимир Нечепуренко, обладающий колоссальным производственным опытом, сделал правильный вывод, что «чудес не бывает», если аналогичные зарубежные предприятия выпускают продукт, устраивающий западных потребителей по «белизне», то необходима сравнительная технологическая экспертиза производства природного сульфата натрия на Кучуксульфате и на ведущих иностранных химических комбинатах (Канада, Испания). Задача, которую директор ставил перед экспертным исследованием: найти и ликвидировать технологический пробел по «белизне» при производстве химически чистого сульфата натрия.

В 1997 году Владимир Нечепуренко обратился в Алтайскую торгово-промышленную палату с комплексным экспертно-технологическим заданием: организовать проведение сравнительной технологической экспертизы производства природного сульфата натрия на «Кучуксульфате» и иностранных аналогах с целью получения конкретного практического результата: выведение показателя «белизна» на отечественном предприятии на мировой уровень. Работа была поручена эксперту краевой торгово-промышленной палаты Борису Чеснокову. Испанцы не считали российское предприятие конкурентом, показывали все, вплоть до технологических схем производства. На предприятии у них работало всего 30 человек, все автоматизировано. Канадцы первоначально отказывались от контактов, под любыми предлогами не хотели пускать русских. Рабочий визит на предприятие стал возможен только благодаря протекции солидной немецкой фирмы-партнера Алтайской торгово-промышленной палаты по реализации консалтинговых проектов в ФРГ и РФ. Организация сульфатного производства в Канаде впечатлила. На Кучуксульфате такого не было. Совсем другой технический уровень, а для бесперебойной работы канадцы использовали два садочных бассейна. Там, где у канадцев работало 26 человек, на Кучукском комбинате – 260. Для очистки сульфата натрия до нужной кондиции канадцы использовали систему отстойников: сюда подавали сульфатный раствор, а уже в него добавляли флотоагенты, в частности магнофлок (порошкообразное вещество белого цвета, разновидность которого использовал американский спецназ для очистки воды непригодной для питья) для осаждения путем флотации нерастворимых примесей (илов). Затем очищенный таким образом сульфат обрабатывали еще и перекисью водорода.





Профессиональные инженерно-технические и экспертные компетенции, наряду со свободным владением английским языком, при скрупулезном выполнении Борисом Чесноковым на протяжении двух лет экспертно-технологического задания на российском, канадском, испанском предприятиях позволили доказательно определить разницу в технологических процессах российского и зарубежных предприятий, в видах используемых для получения «белизны» химических реагентов. Полученная информация дала заводским химикам ключ к решению главной задачи – достижению «белизны» сульфата натрия в 70-75%. Это обеспечило выход предприятия на новый уровень качества, следовательно, и на новых потребителей и, в итоге, дало конкретный практический результат: в 1999 году «Кучуксульфат» начал производство конечной продукции полностью соответствующей требованиям стран-лидеров в области бытовой химии. Благодаря существенно возросшему спросу на внешнем и внутренних рынках Кучукский комбинат значительно нарастил производство сульфата натрия, установленная мощность предприятия возросла в два раза, по сравнению с предыдущим периодом.







Константин Яловой,
председатель Совета ТПП
Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 68

Экспертиза на Алтае = Наше Дело. Вековой истории экспертизы ТПП посвящается

Российская торгово-промышленная палата – единственная в стране экспертная система, насчитывающая, с учетом правопреемства, более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами, доказанными временем объективностью и непредвзятостью. Торгово-промышленная палата Алтайского края – полноправный и полномасштабный элемент системы торгово-промышленных палат России.

На протяжении большей части XX века, с учетом особенностей государственного устройства, Торгово-промышленная палата СССР развивалась и состоялась как флагман высококомпетентной экспертизы, востребованный как в рамках страны, так и на канале внешнеторговых отношений, практически, со всеми государствами мира.

До момента создания 12 декабря 1991 года Алтайской ТПП работы по товарной экспертизе, продиктованные имеющейся потребностью у предприятий и организаций Алтая, выполнялись экспертами ТПП СССР.

Преемственность двух эпох в жизни страны – колоссального наследия индустриального развития в XX-м веке под управлением государства и смелости, решительности, предприимчивости народа России в новейшей истории, – в работе ТПП Алтайского края обеспечил Борис Кураков. Являясь членом Совета Алтайской ТПП с момента основания организации в 1991 году, Борис Кураков на протяжении тридцати лет вовлеченно участвовал в работе постоянно действующего коллегиального органа управления Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Все инициативы, направленные на становление и развитие экспертизы, форм и методов ведения хозяйственной деятельности для создания и укрепления собственной материально-технической базы Алтайской ТПП, как самостоятельной



экспертной организации; разработка идеологии и добровольных корпоративных этических принципов, взаимодействие с социальными партнерами, органами государственной власти и местного самоуправления – подвергались вдумчивому анализу со стороны Бориса Куракова, получали конструктивную поддержку в виде конкретных предложений по существу, основанных на богатом личном производственном и административном опыте Б. Куракова.

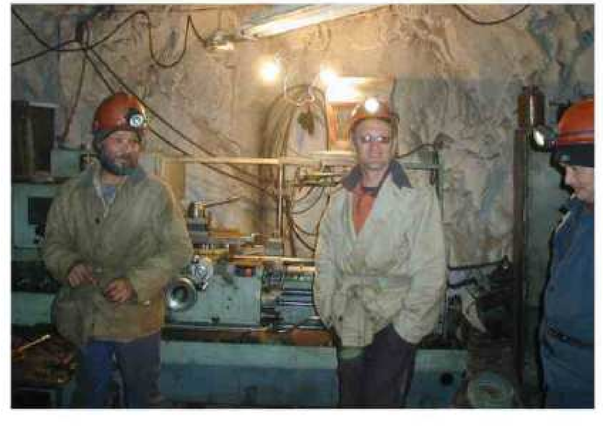


Выполняя ответственную задачу по ведению IV, V, VI, VII Съездов Палаты – высших органов управления организации, являясь делегатом Съезда федеральной Торгово-промышленной палаты РФ, Борис Кураков был непосредственным участником и очевидцем развития экспертного инструментария системы торгово-промышленных палат на вековом фундаменте отраслевых традиций ТПП России.

С 1991 года по настоящее время краевая ТПП планомерно и системно развивает спектр и доступность всех видов экспертиз на всей территории региона.

Борис Чесноков, начав взаимодействие с Алтайской торгово-промышленной палатой как предприниматель с момента основания организации в 1991 году, имея обширный практический опыт работы с научно-консалтинговыми компаниями государств-генераторов новых технологических укладов, став в 1995 году штатным экспертом Алтайской ТПП, интегрировал в систему российских торгово-промышленных палат лучшие мировые практики экспертной деятельности, личным примером показав, что профессионально проведенная экспертиза дает колоссальный толчок опережающему развитию отечественного производства:

Зачастую, оригинальные производственные технологии, приносящие рыночный успех, являются делом случая: кто-то по ошибке не соблюдал техпроцесс и в результате получил материал с уникальными свойствами, кто-то случайно добавил бытовой реагент в производственный цикл и неожиданно существенно улучшил потребительские характеристики выпускаемой субстанции. Но то, что случайно произошло один раз, по теории вероятности вряд ли случится дважды, особенно в одной и той же отрасли.



Кучукский сульфатный завод (Алтайский край) являлся крупным предприятием советской химической отрасли конца 80-х – начала 90-х годов XX века – производителем сульфата натрия, химически чистого продукта с высоким содержанием основного вещества – 99.8% (сырье для производства добывается из естественной рапы озера Кучук, воды которого содержат огромные запасы минеральных солей).

Участников плановой экономики в СССР устраивал невзрачный серый вид исходного вещества (который, кстати, никак не ухудшал свойства конечного продукта) для производства советских стиральных порошков и средств бытовой химии. Однако, рыночные перемены 90-х предъявили новые требования к субстанции. В 1993 году началось сотрудничество завода с такими всемирно известными компаниями, как «Проктер энд Гэмбл», «Хенкель». Сразу выяснилось, что производство кучукского сульфата несовершенно, и фирмы, специализирующиеся на моющих средствах, дали это понять. Их претензии касались в основном «белизны» сульфата натрия.





Генеральный директор ОАО «Кучуксульфат» Владимир Нечепуренко, обладающий колоссальным производственным опытом, сделал правильный вывод, что «чудес не бывает», если аналогичные зарубежные предприятия выпускают продукт, устраивающий западных потребителей по «белизне», то необходима сравнительная технологическая экспертиза производства природного сульфата натрия на Кучуксульфате и на ведущих иностранных химических комбинатах (Канада, Испания). Задача, которую директор ставил перед экспертным исследованием: найти и ликвидировать технологический пробел по «белизне» при производстве химически чистого сульфата натрия.

В 1997 году Владимир Нечепуренко обратился в Алтайскую торгово-промышленную палату с комплексным экспертно-технологическим заданием: организовать проведение сравнительной технологической экспертизы производства природного сульфата натрия на «Кучуксульфате» и иностранных аналогах с целью получения конкретного практического результата: выведение показателя «белизна» на отечественном предприятии на мировой уровень. Работа была поручена эксперту краевой торгово-промышленной палаты Борису Чеснокову. Испанцы не считали российское предприятие конкурентом, показывали все, вплоть до технологических схем производства. На предприятии у них работало всего 30 человек, все автоматизировано. Канадцы первоначально отказывались от контактов, под любыми предлогами не хотели пускать русских. Рабочий визит на предприятие стал возможен только благодаря протекции солидной немецкой фирмы-партнера Алтайской торгово-промышленной палаты по реализации консалтинговых проектов в ФРГ и РФ. Организация сульфатного производства в Канаде впечатлила. На Кучуксульфате такого не было. Совсем другой технический уровень, а для бесперебойной работы канадцы использовали два садочных бассейна. Там, где у канадцев работало 26 человек, на Кучукском комбинате – 260. Для очистки сульфата натрия до нужной кондиции канадцы использовали систему отстойников: сюда подавали сульфатный раствор, а уже в него добавляли флотоагенты, в частности магнофлок (порошкообразное вещество белого цвета, разновидность которого использовал американский спецназ для очистки воды, непригодной для питья) для осаждения путем флотации нерастворимых примесей (илов). Затем очищенный таким образом сульфат обрабатывали еще и перекисью водорода.

Профессиональные инженерно-технические и экспертные компетенции наряду со свободным владением английским языком при скрупулезном выполнении Борисом Чесноковым на протяжении двух лет экспертно-технологического задания на российском, канадском, испанском предприятиях позволили доказательно определить разницу в технологических процессах российского и зарубежных предприятий, в видах, используемых для получения «белизны» химических реагентов. Полученная информация дала заводским химикам ключ к решению главной задачи – достижению «белизны» сульфата натрия в 70-75%. Это обеспечило выход предприятия на новый уровень качества, следовательно, и на новых потребителей и, в итоге, дало конкретный практический результат: в 1999 году «Кучуксульфат» начал производство конечной продукции, полностью соответствующей требованиям стран-лидеров в области бытовой химии. Благодаря существенно возросшему спросу на внешнем и внутренних рынках Кучукский комбинат значительно нарастил производство сульфата натрия, установленная мощность предприятия возросла в два раза, по сравнению с предыдущим периодом.





В целом 90-е годы в экспертной деятельности Алтайской ТПП характерны развитием традиционных для экспертной системы ТПП СССР видов экспертиз: приемка по количеству/качеству/комплектности.

В 2002 году начинается новый этап в развитии экспертной организации краевой ТПП: экономика роста – экономика знаний.

Соратники и единомышленники – президент Алтайской ТПП Борис Чесноков и председатель Совета Палаты Константин Яловой, имея профильное высшее образование

и отраслевую профессиональную переподготовку, современные предпринимательские навыки и компетенции по развитию клиентоориентированного бизнеса, полученные в ходе работы в ведущих зарубежных компаниях технологически развитых стран, богатый управленческий и практический опыт работы в составе бизнес ассоциаций государств-лидеров индустриализации, создали в Торгово-промышленной палате Алтайского края передовую школу менеджмента, консолидировавшую в себе лучшие отечественные и иностранные наработки.

Конкретным практическим результатом стала сформированная в Палате команда управленцев и кадровых специалистов-профессионалов по направлениям деятельности. Основной подход при формировании команды – ищите в человеке три черты: интеллект, энергию и честность. Если нет последней черты, даже не беспокойтесь о двух других.

Человеческий капитал – главная ценность Алтайской ТПП. При безусловном соблюдении паритета интересов организации/работника развитие человеческого капитала дает впечатляющий результат и для организации, и для работника. Торгово-промышленная палата Алтайского края стала одним из лидеров системы торгово-промышленных палат в РФ по всем основным направлениям деятельности. Ряд успешно реализованных командой проектов является уникальным. Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний.

Выстроенная в организации система управления уверенно отвечает вызовам времени и требованиям рынка. В основу заложены простые и эффективные в действии постулаты: «никто не забыт и ничто не забыто» (у каждого достижения есть лицо, у каждой ошибки имеется ФИО), «нет культуры производства – нет качества», «некрасивое – не летит», «нацеленность каждого на успех организации в целом», «взаимодополняющее соотнесение индивидуальной траектории развития каждого работника с траекторией развития организации в целом», «хочешь сделать жизнь лучше – действуй», «отсекай ненужное, добавляй эффективное», «если чем-либо занимаемся, то занимаемся с полным погружением, с вниманием ко всем деталям», «в чем не разбираемся, тем не занимаемся», «оплата труда должна быть выше средней по рынку», «чтобы обеспечить оплату труда выше средней по рынку, производительность должна быть выше, чем у других», «заработную плату надо заработать: работаем на результат, а не на время», «индивидуальная траектория работника в организации зависит только от результативности», «высокая оплата труда позволяет работать с умными», «хочешь работать с умными, должен быть умным сам», «не должно быть двойных стандартов: предъявляй к себе те же требования, что и к другим», «полномочия делегируются со всей полнотой ответственности», «возникающие перед организацией задачи должны решаться на соответствующем уровне полномочий», «задачи закрепляются сразу по возникновению за ответственными по уровню полномочий: если ничего не посеял, собирать нечего; если задачей/вопросом никто не занимается – результата не будет», «все, что выходит за рамки закона – это не бизнес», «ни один клиент, ни один партнер не должен остаться без обратной связи, обратная связь должна быть быстрой», «управление и контроль неразделимы, внутренний аудит на соответствие установленным бизнес процессам должен быть постоянным и многоуровневым», «вакуум в управлении всегда будет заполнен другими: всегда лаконично и прозрачно формулируйте цели и задачи, которые необходимо выполнить». Локальные нормативные акты Палаты, прозрачно сформулированные на основе перечисленных утверждений, на протяжении десятилетий дают долгосрочную основу успеха – всегда лучший продукт, услуга.









Исходя из задач повышения производительности труда, снижения информационной избыточности при внутрикорпоративном взаимодействии, персонализации ответственности, – в начале 00-х годов XXI века, задолго до глобальной пандемии, в Алтайской ТПП первой в системе российских палат внедрена в управление идеология блокчейн. Цифровизация менеджмента на базе распределенного алгоритма при обсуждении вопросов, принятии решений, контроле за выполнением распоряжений (как по сроку, так и по формату) позволила добиться полной прозрачности в управлении, убрать из текущей деятельности совещания с необходимостью личного присутствия участников, дала репрезентативное актуальное отражение соответствия реальных текущих показателей работы (как подразделений в целом, так и отдельных работников) критериям соответствующих локальных нормативных актов.





Созданная Борисом Чесноковым и Константином Яловым с чистого листа, внедренная в реальную хозяйственную жизнь Алтайской ТПП инновационная модель управления экспертной деятельностью построена на идеологемах: «непрерывное образование и личностный рост на каждом участке – нет «образования на всю жизнь» – есть «образование через всю жизнь», «то, что хотим потратить, надо сначала заработать», «критерии заработной платы каждого работника должны быть понятными, прозрачными, измеримыми и не должны зависеть от эмоций». По прошествии лет доказательными фактами подтверждена правильность воплощенных управленческих инноваций – новых знаний и подходов, использованных в административных процессах, организационной структуре (новые методы организации работы, структурирования задач, распределения ресурсов, оплаты труда), – экспертная организация Торгово-промышленной палаты Алтайского края является сегодня одной из самых заметных в регионе: опыт работы используется коллегами по округу, сформированный экспертный коллектив состоит из специалистов, имеющих высшее специализированное образование, необходимую квалификацию и опыт работы в области товарной экспертизы. Сотрудники в своей работе руководствуются действующим законодательством, нормативными актами, требованиями международных и государственных стандартов, документами системы менеджмента качества Алтайской торгово-промышленной палаты. С целью совершенствования технологии проведения экспертиз, обеспечения условий для единообразного применения положений, процедур, связанных с проведением товарных экспертиз, экспертный коллектив проводит работы в соответствии с отраслевыми стандартами ТПП России – это позволяет объективно, качественно, в установленные сроки выполнять порученные экспертизы. Нетерпимость коррупции, стяжательства и двойных стандартов является внутренней нормой и активной гражданской позицией работников Палаты. Наряду с глубокими знаниями предмета деятельности, это обеспечивает независимость, неподкупность, высокую доказательность заключений экспертов Торгово-промышленной палаты Алтайского края, является фундаментом авторитета экспертного коллектива в деловом сообществе, в правоприменительных структурах, в органах власти и местного самоуправления. Безупречно проводимые экспертизы определения качества оборудования, причин его повреждения существенно помогают предприятиям Алтайского края. Приемка и отправка товара с участием экспертов Палаты стала для алтайских компаний эффективным способом борьбы с недобросовестными контрагентами, которые предъявляют необоснованные претензии по качеству и недостаче товара.



Единомышленник и соратник, руководитель экспертного подразделения ТПП Алтайского края Юлия Пономарева – визионер, управленец нового типа: не просто задает направление развития экспертных услуг, а объясняет, почему изменения необходимы, и вдохновляет людей принять их. Визионерство – необходимая лидерская компетенция.



Визионеры отлично ориентируются на рынке, чувствуют тренды, способны мотивировать команду на изменения. При этом Юлия Пономарева на практике владеет всеми тонкостями производственного процесса, благодаря чему поставленные цели всегда реалистичны и достижимы. Как эффективный руководитель Ю. Пономарева находит оптимальный баланс между новыми и традиционными подходами к управлению, является признанным экспертом в своей области, но продолжает учиться новому, лично предметно участвуя в становлении и развитии востребованных вызовами времени новых видов экспертиз.

Четко осознавая, что для того чтобы двигаться вперед, а не ходить по кругу, должна быть выстроена система, в основу которой заложены механизмы предупреждения, выявления, устранения и недопущения в последующем неверных и нежелательных действий, Юлией Пономаревой в системе торгово-промышленных палат сформирована собственная школа передовых экспертных компетенций, признанная лучшей как на региональном, так и на федеральном уровне. С 2018 года Ю. Пономарева является членом Комиссии по экспертизе и аттестации экспертов торгово-промышленной палаты РФ. Понимая, что система начинает работать и приносить результаты, ради которых она создавалась, только при настойчивом, неуклонном следовании принципам и правилам, заложенным в ее основу, отдавая себе полный отчет, что главная ценность системы – люди, Юлия Пономарева планомерно формирует команду единомышленников, талантливых и увлеченных профессией людей, способных фактически предвидеть будущее за счет того, что они сами творят настоящее.

Полностью соотнося свою индивидуальную траекторию развития с траекторией развития Палаты, постоянно анализируя, куда движется мир, насколько личные цели и цели организации согласуются с этим движением, внося продиктованные изменениями привычного мира поправки, Юлия Пономарева успешно реализует проактивный подход к жизни: и человек, и организация должны уметь жить и должны делать это успешно.

Проактивный человек нацелен на результат и не ждет, что все получится само собой. В сочетании с визионерством, при безусловном соблюдении паритета интересов организации/работников, Юлия Пономарева понимает, как может влиять на исход, и прикладывает максимум усилий, чтобы добиться желаемого. В работе Ю. Пономарева придерживается принципа адекватности. Не старается забежать вперед и как можно быстрее получить желаемый результат. Не бывает так в жизни – ни в бизнесе, ни в экспертной деятельности. Интегралы нужно брать по мере их поступления. Еще одно образное сравнение: тяжелоатлет наращивает вес штанги постепенно. Его тренер должен адекватно оценивать возможности спортсмена и начинать занятия с того веса, который под силу и даже с которым ученик справляется легко.

Результативность данного подхода доказательно подтверждена временем: рассчитанное Юлией Пономаревой нормирование обязательных операций, предусмотренных отраслевыми стандартами ТПП РФ при производстве экспертиз, обеспечило Торгово-промышленной палате Алтайского края однозначное лидерство по производительности при оказании экспертных услуг, дало возможность коллегам из палат Сибирского федерального округа в условиях объективного снижения спроса существенно повысить эффективность работы по направлению.

Проактивность – это навык, который помогает расставлять приоритеты и не поддаваться импульсивным реакциям. Быть проактивным – значит нести ответственность за свою судьбу, перспективу развития своей организации, не перекладывать ее на внешние обстоятельства и окружающих. Благодаря практической работе экспертного коллектива под руководством Ю. Пономаревой в региональных официальных и деловых кругах сформирована аксиома – Палата была, есть и будет, в отличие от появляющихся и исчезающих коммерческих экспертных организаций. На всем протяжении срока действия экспертного заключения, срока исковой давности у клиентов и государственных органов имеется возможность получить качественную услугу. При проведении наукоемких экспертиз широко используются глубокие компетенции членов отраслевых комитетов Алтайской ТПП – наряду с высоким профессионализмом штатных экспертов – это обосновано сформировало мнение, что сложные экспертизы может выполнить только Алтайская ТПП.



В целях развития рынка экспертных услуг и подбора молодых специалистов, отвечающих требованиям ТПП Алтайского края по профессиональным и деловым качествам, руководители Палаты, обладая большим практическим опытом экспертной работы, на системной основе делятся своими знаниями со студентами, осуществляя преподавательскую деятельность в ведущих ВУЗах Алтайского края. При этом делается акцент прикладного характера: студенты получают знания, каким образом можно пользоваться экспертным инструментарием системы торгово-промышленных палат для эффективного решения вопросов, неизбежно возникающих в хозяйственной деятельности любого предприятия. Результатом является закладывающийся в сознании выпускников алгоритм привлечения экспертной организации ТПП для решения профильных задач. Лучшие студенты становятся сотрудниками ТПП Алтайского края. Индивидуальная траектория работника в организации зависит только от результативности. Яркий пример – профессиональный рост компетентного эксперта и грамотного отраслевого руководителя Оксаны Полянской: получив первые знания об экспертной деятельности Палаты в ходе лекции президента Алтайской ТПП Бориса Чеснокова в профильном учебном заведении, начав трудовую деятельность в качестве эксперта ТПП Алтайского края, показав высокий уровень собственных знаний, навыков и умений, Оксана Полянская возглавила Отдел оценки и экспертизы Алтайской ТПП, добившись серьезных результатов на вверенном направлении при полном соответствии организации работы подразделения добровольным корпоративным принципам деятельности Палаты: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность. Системное практическое использование Оксаной Полянской отраслевых стандартов ТПП РФ, целенаправленная работа по развитию направления, дали положительные организационные, имиджевые, финансовые результаты, позволили вывести на качественно новый уровень проведение различного вида экспертиз. Продолжив поступательное личностное и профессиональное развитие О. Полянская на федеральном уровне в составе флагмана экспертной деятельности системы ТПП – Союзэкспертизы, – руководит службой «Единого окна» экспертных услуг, пользуясь заслуженным авторитетом и доверием как у коллег из территориальных торгово-промышленных палат, так и среди клиентов.



Чтобы структура экспертного подразделения Алтайской ТПП, кадровый состав, финансовое планирование отвечали меняющимся потребностям рынка, запросам клиентов организации, необходим постоянный аудит бизнес-процессов Палаты на предмет соответствия Политике в области качества. Лучший результат в этом направлении дает объединение практического опыта Бориса Чеснокова, Константина Ялового, Юлии Пономаревой – руководителей, сформировавших передовой экспертный коллектив в системе торгово-промышленных палат, со свежим взглядом увлеченной новыми идеями молодежи – студентов российских ВУЗов. Оптимальная комбинация данных факторов для получения результата, представляющего практический интерес для обеих сторон, – прохождение студентами профильных направлений ведущих федеральных ВУЗов страны производственной практики в Палате с конкретно сформулированным заданием – целью.

Так, направление «Инноватика» факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана готовит специалистов по инновационному развитию отраслей и предприятий. Инновация – новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции/услуги, востребованное рынком:





Результатом производственной практики студентки кафедры «Инноватика» МГТУ им. Н.Э. Баумана стали Предложения по оптимизации прохождения стажировки кандидатом на вакансию эксперта при подборе персонала и Алгоритм вхождения в должность нового сотрудника – эксперта по определению страны происхождения товара/удостоверению сертификатов страны происхождения.

Сертификат о происхождении товара в области внешнеэкономической деятельности – финансово значимый документ, на основании которого государственные органы других стран предоставляют установленные преференции по ввозным таможенным платежам, квотирование в рамках нетарифного регулирования. В этой связи высокая внимательность и личная ответственность должны являться неотъемлемыми личными чертами эксперта наряду с компетентностью, клиентоориентированностью, способностью быстро анализировать большие массивы информации, в режиме многозадачности принимать объективные и обоснованные решения.

В ВУЗах отсутствуют факультеты, выпускающие готовых специалистов – экспертов по определению страны происхождения, кроме того это направление сочетает в себе несколько областей знаний: товароведческих, инженерно-технических, таможенных и экономических, что усложняет подбор и обучение персонала.







Алгоритм и Предложения по оптимизации прохождения стажировки кандидатом на вакансию эксперта определяют общий подход к адресному подбору персонала и детализируют конкретные мероприятия вхождения в должность, что позволяет подобрать сотрудника, отвечающего профессиональным критериям и требованиям.

Алгоритм содержит описание действий, предусмотренных в процессе оказания услуг по проведению экспертизы страны происхождения и удостоверению сертификатов страны происхождения, а также ответы на возможные вопросы, возникающие у стажеров во время вхождения в должность. За счет этого минимизируется вероятность ошибок у кандидата из-за недостаточности информации или ее новизны. Пошагово следуя Алгоритму, стажер способен самостоятельно пройти весь процесс оказания услуги от получения заявки клиента, изучения документов, проведения экспертизы страны происхождения, оформления первичных бухгалтерских документов, оформления акта экспертизы, – до удостоверения сертификата происхождения товара, направления отчетности и архивирования документов. Алгоритм и Предложения по оптимизации прохождения стажировки просты в изложении и восприятии, благодаря чему кандидат на вакансию систематизирует имеющиеся опыт и знания под специфику практической деятельности. Одновременно, структура данных документов позволяет руководителю экспертного подразделения Палаты сделать однозначный вывод о наличии либо отсутствии у кандидата необходимых для работы компетенций. Внедрение разработанных новаций соответствует Политике Алтайской ТПП в области качества и обеспечило повышение эффективности процессов.

Клиентоориентированность заложена в основу взаимодействия с предприятиями и организациями, физическими лицами – любой клиент получает доброжелательный и конструктивный подход. Руководителями Палаты на постоянной основе контролируется процесс оказания услуг ключевым клиентам. Работа с имеющимися клиентами ведется круглосуточно, без выходных дней и праздников. Высокая деловая культура работников способствует формированию долгосрочных отношений с клиентами – ни один вопрос не остается без ответа, любое обращение в Палату рассматривается с должным вниманием и обязательной обратной связью. Торгово-промышленная палата Алтайского края на протяжении 30-ти лет является лидером в Сибирском федеральном округе. Быть лидером – всегда системная работа. Долгосрочная основа успеха Палаты на рынке – всегда лучший продукт, услуга.



Основополагающими моментами при организации экспертной работы являются:

1. Прежде чем принимать на себя какую-либо задачу оцениваются возможности Палаты: имеющийся кадровый, временной, финансовый, организационный ресурс торгово-промышленной палаты. Если нет достаточного ресурса, лучше сразу об этом честно сказать и отказаться от задачи. Это только укрепляет авторитет в глазах партнера.

2. Каждое направление работы Палаты должно быть самоокупаемым, как минимум, а в идеале должно приносить доход, необходимый для поддержания и развития данного направления в дальнейшем.

3. Доверие к сотрудникам и делегирование полномочий. Специалисты самостоятельно ведут работу по вверенным направлениям в рамках имеющихся полномочий. Но системный контроль качества обязателен.

4. Мы работаем в реальном секторе. В реальных рыночных условиях. У нас нет средств из государственного бюджета. Своими компетенциями мы помогаем решить имеющиеся у предприятий вопросы и берем плату за свои услуги.

5. Мы делаем свое дело профессионально и качественно, а стоимость оказанных на высоком уровне услуг не может быть дешевой. Если вы предложите некачественную услугу и выставите низкую цену, клиент запомнит только то, что не получил того, что хотел. Если услуга предоставлена на высшем уровне, ожидаемый результат достигнут, предприятие обязательно обратится к вам в очередной раз и посоветует другим.

6. В основе организационной структуры и методики управления экспертного направления Палаты заложена идеология системы менеджмента качества. Соблюдение Политики Алтайской ТПП в области качества обязательно для всех сотрудников.

В 2015 году коллективом Палаты издана книга «Практика деятельности Алтайской торгово-промышленной палаты»: обобщенный опыт работы Алтайской ТПП за период 2002-2015 г.г. Подробно рассмотрена модель действующей территориальной торгово-промышленной палаты, описаны ее основные бизнес-процессы, приведены образцы экспертных и управленческих документов. В издании затронуты вопросы выстраивания структуры организации, формирования кадрового состава, финансового планирования деятельности.

2019 год – диверсификация. Чтобы двигаться вперед, надо смотреть в будущее. Чтобы обеспечить будущее экспертного направления деятельности Палаты в условиях изменчивой рыночной конъюнктуры, необходима диверсификация доходов организации.

Вопрос диверсификации услуг перед территориальными ТПП стоял всегда. Выбирая сферу деятельности, команда единомышленников-руководителей ТПП Алтайского края руководствовалась рядом факторов. Наряду с основной задачей увеличения доходности и повышения финансовой устойчивости работы Палаты, была поставлена цель на собственном примере показать, что Алтайский край – это регион, в котором нужно и можно создавать успешные высокотехнологичные предприятия, отвечающие современным международным стандартам, работать на которых будет молодое поколение талантливых, грамотных и амбициозных специалистов, прошедших обучение и получивших опыт практической работы в ведущих европейских профильных центрах. Вопрос удержания молодежи, особенно талантливой ее части, во всех регионах стоит одинаково остро. На девяносто процентов сохранение в крае молодых способных специалистов зависит от наличия в регионе современных предприятий, которые по своему техническому и технологическому оснащению, организационной структуре, уровню заработной платы позволяют молодежи полностью снять запросы в части профессиональной самореализации и удовлетворить свои материальные потребности.



С точки зрения возможности демонстрации успешного примера наибольшему количеству людей, остановились на медицинской сфере в области стоматологии. Потребность в получении этой услуги существует практически у каждого человека. Именно поэтому предоставление стоматологических услуг – самая высококонкурентная область в сфере частного здравоохранения. Заходить в эту область и рассчитывать на успех можно, лишь четко понимая собственное конкурентное преимущество.

Талантливый врач и увлеченный профессионал своего дела доктор Артем Артемов гармонично пополнил ряды соратников и единомышленников в Палате. Под непосредственным руководством Константина Ялового, автора и инициатора проекта, Артем Артемов принимал участие в проработке концепта до уровня детального проекта, в создании бренда собственной разработки, формировании команды докторов, осуществлял авторский надзор за всеми этапами строительства, поставки и пуско-наладки оборудования, документального сопровождения и лицензирования. Автор и руководитель проекта Константин Яловой совместно с врачами и инженерами изначально сделали ставку на передовые мировые технологии, поставив перед собой задачу создания предприятия цифровой стоматологии полного цикла. 12 апреля 2019 года открыт первый в системе торгово-промышленных палат Центр технологического превосходства – Центр Стоматологии MERCURY.

По прошествии лет можно с уверенностью сказать – целеполагание провели верно, правильно определили приоритеты и расставили задачи. Сегодня, благодаря техническим и технологическим возможностям, специалисты Центра оказывают услуги пациентам не только из Алтайского края, но и из других регионов страны, Москвы, Санкт-Петербурга, из других государств. Благодаря цифровым технологиям вся предварительная работа по диагностике, составлению плана лечения, изготовлению индивидуальной хирургической оснастки проводится для пациента дистанционно с использованием всех преимуществ цифровизации. Единственное, что ему требуется на предварительном этапе – это получить по месту жительства и передать в цифровом формате данные первичного диагностического обследования.

Организация работы в соответствии с добровольными европейскими протоколами доказательной медицины гарантирует высокое качество, а наличие возможности проводить под седацией или наркозом многочасовые операции сокращает период очного получения услуг.

Уровень работы докторов и инженеров Центра в сочетании с техническим оснащением позволяет проводить самые сложные операции, которые сегодня возможны в международной практике. Ряд проведенных работ уникален, вызывает неподдельный интерес у профессионалов на международных научно-практических конференциях и позволяет говорить о зарождении на базе центра собственной школы, а в перспективе – о создании в крае кластера стоматологических технологий, ядром которого станет центр технологического превосходства – ЦС MERCURY.

После начала работы Центра стоматологии Меркурий авторитет Палаты в деловых и официальных кругах, среди членов Алтайской ТПП, ее актива, членов Совета Палаты многократно возрос. Воспользовавшись услугами Центра, люди на практике удостоверились, что создавать технологии мирового уровня в крае возможно, профессионалы есть.

Подтверждением факта создания действительно Центра Технологического Превосходства в области цифровой стоматологии полного цикла служит то, что ведущие европейские производители и поставщики стоматологического оборудования и расходных материалов премиум-сегмента определяют Центр стоматологии MERCURY в качестве отраслевого «опинион лидера», то есть предприятия, которое формирует и задает основные тренды по развитию технологий.

Команда ТПП Алтайского края пополнила свой профессиональный опыт еще одним успешно реализованным проектом в наукоемкой технологической сфере, в очередной раз подтвердив высокий уровень своих управленческих компетенций, создала отраслевой ориентир – драйвер профильного развития, добавила к традиционному экспертному направлению совершенно новый вид деятельности.

Современная рыночная экономика характеризуется изменчивостью, неопределенностью, сложностью и двусмысленностью. Чтобы предпринимателю понять на кого ориентироваться в развитии своего бизнеса для достижения успеха, потребителю найти качественный товар или услугу, стала необходима независимая, объективная и прозрачная как для производителей, так и для покупателей система отраслевых рыночных ориентиров.

В 2020 году по инициативе и при непосредственном личном участии Константина Ялового разработан, утвержден Советом Алтайской ТПП, закреплен в Уставе уникальный некоммерческий проект – Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Проект содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, формированию позитивного имиджа предпринимательства, то есть решает основные уставные задачи Алтайской ТПП.



Проект Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края направлен на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов. То есть компаний-драйверов роста в своей области.

Проект закрепляет авторитет и популяризирует деятельность компаний, оказывающих по-настоящему качественные услуги из года в год и стремящихся быть лидерами по Компетенциям / Квалификации / Качеству / Клиентоориентированности / Ключевым особенностям, выделяющим предприятие из общего ряда (пять К на Звезде качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края). Описание символа: Звезда символизирует ориентир; Пятиугольник, составленный сторонами пяти букв К, символизирует преемственность Звезды качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края с системой качества СССР, использовавшейся для маркировки продукции, соответствующей высоким требованиям; Кадуцей – принадлежность системе торгово-промышленных палат; Орбита, в которую вписана Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, символизирует ежегодный инспекционный мониторинг/контроль номинантов/дипломантов, а также охват любых отраслей и территориальную открытость проекта – номинированы могут быть предприятия и организации из разных регионов/стран; хаотично расположенные одинаковые Спутники вокруг орбиты символизируют непредсказуемость и обезличенность для номинантов/дипломантов ежегодного инспекционного мониторинга/контроля на соответствие пяти критериям.

Отбор номинантов по отраслям ведется с учетом наработанных за тридцать лет компетенций в экспертной деятельности в области соответствия производства, товаров, услуг нормативным и потребительским требованиям. В этой работе в полной мере задействован экспертный потенциал Союза «Торгово-Промышленная палата Алтайского края».

С условиями участия в проекте Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, включая подтверждение готовности предприятия участвовать в ежегодном обезличенном инспекционном контроле/мониторинге, номинант знакомится до процедуры вручения атрибутов. В случае согласия с условиями проекта номинант становится дипломантом.

Дипломанту проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края на деловых приемах Палаты в торжественной обстановке вручается статуэтка «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» и полиграфическое изображение «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» (атрибуты соответствия критериям качества). Полиграфическое изображение «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» выполняется индивидуально для каждого дипломанта с указанием верификационного QR-кода, по которому осуществляется переход в электронный Реестр дипломантов проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, расположенный на корпоративном сайте Палаты. В Реестре по каждому из дипломантов кратко указываются выводы экспертов по соответствию каждому из пяти оценочных критериев проекта. Право использования атрибутов Проекта может быть отозвано при неподтверждении соответствия критериям по результатам ежегодного инспекционного контроля – в этом случае статуэтка «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» возвращается в Палату/предприятие исключается из Реестра.

Актуальный Реестр дипломантов проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края ежемесячно публикуется в информационно-аналитическом издании Алтайской ТПП «Наше дело».

Миссия Торгово-промышленной палаты Алтайского края – содействие развитию социально ориентированной экономики в Алтайском крае, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы, создание благоприятных условий для развития предпринимательства.

Основа экономики – предприятия и организации, ведущие хозяйственную деятельность. Потребность в объективной экспертизе существует у большинства хозяйствующих субъектов.

Сегодня ТПП Алтайского края оказывает двадцать два вида экспертных услуг:

1. Экспертизы по определению страны происхождения.
2. Экспертизы подтверждения производства промышленной продукции на территории РФ.
3. Потребительские экспертизы (письменные экспертизы и устные консультации).
4. Контрактные экспертизы количества и качества продукции.
5. Судебные экспертизы.
6. Товароведческие экспертизы.
7. Строительно-технические экспертизы.
8. Металловедческие экспертизы.
9. Экспертизы котлов и котельного оборудования.
10. Экспертиза сварных соединений и конструкций.
11. Технические экспертизы документов (ТЭД).
12. Трасологические экспертизы.
13. Автомобильно-технические экспертизы.
14. Налоговые экспертизы.
15. Бухгалтерские экспертизы.
16. Патентные экспертизы.
17. Оценочные экспертизы.
18. Экспертизы по определению контрафактной и фальсифицированной продукции.
19. Таможенные экспертизы.
20. Экспертизы медицинского оборудования.
21. Почерковедческие экспертизы.
22. Страховые экспертизы.



Наше видение экспертной деятельности российских торгово-промышленных палат через 100 следующих лет, например, в 2123 году: доля экспертной системы ТПП России на профильном рынке внутри страны – 30 процентов, за рубежом – значимое присутствие экспертных подразделений системы ТПП России на рынках всех технологически развитых государств при сформированном авторитете объективной и компетентной организации, лидерство на рынке экспертных услуг третьих стран за счет неподкупности и профессионализма, доказательного исполнения сложных и наукоемких экспертных исследований.

Все получается, если увлеченно заниматься своим делом, ставить цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотреть вперед.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

НАШЕ ДЕЛО®
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ АЛТАЙСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

30 ЛЕТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Достижения. Действующие лица

















ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Алтайская ТПП создана 12 декабря 1991 года в числе первых территориальных палат современной России. Своей работой Палата содействует развитию социально ориентированной экономики в Алтайском крае, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы.



Торгово-промышленная палата Алтайского края на добровольной основе объединяет 555 успешных и активно развивающихся предприятий и организаций. Это серьезная конструктивная движущая сила. Мы – самый крупный бизнес-союз в Алтайском крае. В наших рядах – предприятия самых разных масштабов всех форм собственности. Представлены все отрасли экономики региона. Алтайская ТПП – три десятилетия лидер среди палат Сибири по всем основным направлениям деятельности.

Становление России как государства неразрывно связано с предпринимательством. Именно купцы и промышленники развивали города, осваивали новые территории, стояли у истоков социальной и транспортной инфраструктуры. Благодаря их созидательной энергии, активной жизненной позиции, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое Россия стала одной из ведущих мировых держав.

Объединение опыта прошлого, колоссального наследия индустриального развития страны в XX-м веке под управлением государства со смелостью и решительностью народа России заложили мощный фундамент возрождения отечественного предпринимательства.

Сегодня мы видим реальные результаты: отечественные предприятия гарантированно удовлетворяют внутренний спрос в качественных товарах и услугах, уверенно возвращают традиционные зарубежные рынки сбыта, радуют примерами успешной конкуренции в высокотехнологичных секторах стран-драйверов научно-технического развития.

Безусловно, много есть над чем работать. Но, вступающее в силу уже третье поколение российских предпринимателей – активная молодежь, продолжающая дело своих отцов и дедов, создающая собственные передовые стартапы, вселяет уверенность в правильность выбранного пути.

Предприниматели-члены Торгово-промышленной палаты Алтайского края – яркий пример: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше. Социальная ответственность компаний – это не навязанная государством обязанность, а внутреннее побуждение единомышленников. Предприятия активно участвуют в жизни региона, способствуют развитию спорта, занимаются благотворительностью, улучшают инфраструктуру родного края.

Уверен, будущее – в наших руках, в руках людей дела, формирующих и преумножающих своим ежедневным трудом экономический фундамент могущества нашей великой страны!

Поздравляю с 30-летием Торгово-промышленной палаты Алтайского края!

С уважением, Борис ЧЕСНОКОВ,
президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края, член Правления Торгово-промышленной палаты РФ



Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

От всей души поздравляю вас с 30-летием со дня образования Торгово-промышленной палаты Алтайского края!

Пройдя успешный путь становления и развития, Алтайская ТПП сегодня часть системы торгово-промышленных палат России, авторитетное бизнес-объединение региона: на добровольной основе объединяет более 550 передовых предприятий. Палата – конструктивная движущая сила в деле развития социально-ориентированной экономики края, ее интегрирования в российскую и мировую финансово-хозяйственные системы.

По праву заслужила самую высокую оценку системная и результативная работа Торгово-промышленной палаты Алтайского края по защите интересов российских производителей, продвижению их товаров и услуг на зарубежные рынки, формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры и благоприятного делового климата.

В востребованной временем работе по развитию отечественной промышленности в полной мере задействован экспертный потенциал Палаты. Торгово-промышленная палата Алтайского края, объединяя передовые предприятия – примеры инновационного предпринимательства, сама представляет собой яркий образец технологических нововведений и внедрения инноваций.

Алтайская палата является одной из заметных в системе торгово-промышленных палат: сформирована эффективная система, которая позволяет донести позицию бизнеса до властей, выработать совместные решения по поставленным вопросам, интересы членов Палаты представлены практически во всех общественно-консультативных органах, созданных и действующих в форме комиссий, советов, рабочих групп на всех уровнях власти, от муниципального до федерального, руководители Алтайской ТПП активно работают в рабочих органах и комиссиях ТПП РФ.

Уверен, что Торгово-промышленная палата Алтайского края и дальше будет трудиться во благо отечественного предпринимательства, наращивать экономический потенциал края.

Здоровья, удачи во всех делах и начинаниях!

Сергей Катырин,
президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации



Дорогие друзья!

Примите искренние поздравления в связи с 30-летием деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края!

Это значимая дата в истории нашего края, его социально-экономическом развитии и общественной жизни. За годы работы Торгово-промышленная палата зарекомендовала себя как авторитетное деловое объединение, чья деятельность направлена на создание условий для развития предпринимательства, здоровой конкуренции, улучшение делового и инвестиционного климата в регионе.

В Торгово-промышленную палату Алтайского края входят представители практически всех секторов экономики: промышленности, сельского хозяйства, торговли, банковского дела, сферы услуг и ряда других. Палата объединяет более 500 успешных и активно развивающихся компаний. Это авторитетный пул экспертов и советников, с которыми мы взаимодействуем на различных площадках, созданных для обсуждения и решения вопросов развития предпринимательства.

Правительство Алтайского края поддерживает инициативы делового объединения по развитию и широкому применению инноваций, современных технологий, устранению административных барьеров, а также содействию экспортной деятельности и продвижению продукции и услуг местных предприятий на внешние рынки.

Желаю Торгово-промышленной палате дальнейшей успешной деятельности во благо нашего региона, реализации новых проектов в интересах жителей Алтайского края!

Виктор Томенко,
Губернатор Алтайского края,
Председатель Правительства Алтайского края

Борис Анатольевич Чесноков –

президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края, член Совета Алтайской ТПП, президент Ассоциации ТПП Сибири, член Совета и Правления ТПП РФ



Чесноков Борис Анатольевич родился 4 октября 1962 года в городе Барнауле, в 1984 году окончил энергетический факультет Алтайского политехнического института им. И.И. Ползунова. Работал в Алтайском моторостроительном производственном объединении, российских и зарубежных компаниях, поставляющих и обслуживающих высокотехнологичное оборудование в РФ, занимался предпринимательством. В 1995 году назначен на должность вице-президента Алтайской торгово-промышленной палаты. С 1999 года – член Совета Алтайской ТПП. С 2002 года возглавляет Торгово-промышленную палату Алтайского края. 1 июля 2019 года избран президентом Ассоциации торгово-промышленных палат Сибири, добровольного объединения торгово-промышленных палат, созданного с целью содействия развитию экономики Сибирского федерального округа. Является членом Совета и Правления ТПП Российской Федерации. По результатам профессиональной переподготовки в Международном институте менеджмента для объединений предпринимателей (г. Москва) аттестован на соответствие квалификационным требованиям руководителя высшего звена системы торгово-промышленных палат РФ; является аттестованным экспертом системы торгово-промышленных палат.

Начав взаимодействие с Алтайской торгово-промышленной палатой как предприниматель с момента основания организации в 1991 году, имея богатый практический опыт работы в составе бизнес-ассоциаций государств-генераторов новых технологических укладов, Борис Анатольевич объединил лучшие мировые практики представления интересов деловых кругов, планомерно и системно внедряя в текущую деятельность наиболее действенные, подтвержденные временем, передовые формы и методы становления и развития Палаты – добровольного объединения единомышленников и соратников, предприятий и организаций всех отраслей экономики, Союза, который на протяжении десятилетий является серьезной конструктивной движущей силой в деле развития социально ориентированной экономики края.

Современный мир характеризуется изменчивостью, неопределенностью, сложностью и двусмысленностью. Чтобы общественное объединение стало успешным, необходимо, чтобы Союз отвечал вызовам современности, давал членам организации понимание требований текущего момента, удовлетворение от настоящего, твердую уверенность в будущем.

Для объединения соратников по делу и единомышленников по видению мира необходима лаконично сформулированная система ценностей, матрица, парадигма, которую разделяют члены Палаты, добровольно пополняющие ряды Союза, сообща решающие уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края активной общественной работой, финансированием целевой деятельности.

По инициативе и при вдохновляющем участии Бориса Анатольевича активом Союза была сформулирована идеологическая платформа, которую разделяют члены Палаты и которая служит кооптации единомышленников в организацию: действуя в строгом соответствии с законом, добровольно разработанными и принятыми на себя принципами деловой и профессиональной этики, члены Палаты выступают за незыблемость права на частную собственность, создание условий свободной и честной конкуренции, независимость и объективность судебной системы. Члены Палаты разделяют корпоративные принципы деятельности: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность. Миссия Алтайской торгово-промышленной палаты: содействие развитию социально ориентированной экономики в Алтайском крае, ее интегрирование в российскую и мировую хозяйственные системы, создание благоприятных условий для развития предпринимательства. Чтобы идти к цели, необходимо знать, посредством решения каких задач данная миссия достижима. Россия имеет яркую и самобытную тысячелетнюю историю: купцы и промышленники развивали города, осваивали новые территории, стояли у истоков социальной и транспортной инфраструктуры, что, в совокупности с колоссальным индустриальным прорывом страны под управлением государства в XX-м веке, на мощном фундаменте смелости и решительности россиян, сцементированном уникальным культурным кодом, возродило государство на качественно новом уровне в XXI веке. С тем, чтобы двигаться вперед, а не ходить по кругу, задачи по воплощению в жизнь миссии Алтайской ТПП продиктованы самой историей страны:

– распространять цивилизованные принципы ведения бизнеса;

– развивать инфраструктуру обслуживания предпринимательства;

– участвовать в формировании современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры в Алтайском крае;

– участвовать в урегулировании отношений предпринимателей с их социальными партнерами, органами государственной власти и местного самоуправления;

– расширять и укреплять торгово-экономические связи предпринимателей Алтайского края с предпринимателями Российской Федерации и зарубежных стран;

– формировать позитивный имидж предпринимательства.

Главный документ, положениями которого руководствуется Союз в текущей работе, – Устав. Чесноковым Б.А. миссия, цели и задачи, корпоративные принципы работы Палаты заложены в основу Устава Торгово-промышленной палаты Алтайского края, единогласно утверждены Съездом – высшим органом Алтайской ТПП.

Тщательно проработанный, детализирующий все направления деятельности Устав стал, по сути, должностной инструкцией президента Палаты, четко следующего нормативной базе документа при организации текущей деятельности.

Авторитет и значимость торгово-промышленной палаты определяется количественным и качественным составом членской базы.

Благодаря целенаправленной работе под руководством Чеснокова Б.А. Алтайская торгово-промышленная палата на добровольной основе объединила 570 успешных и активно развивающихся предприятий и организаций. Палата – самый крупный бизнес-союз в Алтайском крае. Со дня основания Алтайской ТПП работают старейшие члены Палаты: Алтай-Кокс, Алтайгеомаш, ФНПЦ «Алтай», Алттранс, Кучуксульфат, ИД «Алтапресс», ПМП «Металлургмонтаж», Алтаймедтехника, Барнаульский завод АТИ. Почти половина членов Союза состоит в его рядах более пяти лет, пятая часть – перешагнула десятилетний рубеж. Актуальность членской базы – 100 процентов, то есть все членские организации – это реально действующие предприятия и находятся в постоянном взаимодействии с Палатой: работают в профильных комитетах, участвуют в мероприятиях Палаты, получают информационную поддержку, пользуются услугами.

Устойчивое поступательное развитие Торгово-промышленной палаты Алтайского края – результат внимательного ко всем деталям, вдумчивого и взвешенного подхода Чеснокова Б.А. к управлению бизнес-объединением.

У членов Союза есть эффективный инструмент формирования и доведения своей позиции как внутри отрасли, так и во взаимодействии с органами власти и местного самоуправления. Таким инструментом являются профильные комитеты. Именно Чесноков Б.А. стал основным идеологом создания отраслевых комитетов Алтайской ТПП.

Более трети членов организации, занимая активную позицию в вопросе формирования благоприятных условий для развития предпринимательства, работают в составе профильных комитетов по следующим отраслям: здравоохранение, строительство, безопасность предпринимательской деятельности, информационные технологии, реклама, энергетика, образование, транспорт, законодательство и право.

Основной подход, заложенный Чесноковым Б.А., – инициатива создания комитетов всегда должна исходить и исходит от активных членов Палаты. Потребность разрешения вопросов развития собственного бизнеса, которые оказываются в зоне общих с другими представителями отрасли интересов, первоначально приводит к необходимости обсудить тему с профессионалами, сесть за общий стол. Более глубокая проработка вопросов: нахождение путей решения, определение механизмов реализации принятых решений, и, самое главное, запуск этих механизмов всегда требует планомерной и системной работы. Именно эту возможность дают их членам созданные в Алтайской ТПП профильные комитеты.

Систему разрабатывают, создают и реализуют люди. Высшая ценность Алтайской ТПП – это человеческий капитал. Используя на практике глубокие профессиональные знания, упорно идя к достижению поставленных целей, Чесноков Б.А. сформировал высокопрофессиональный штатный коллектив управленцев-лидеров по своим направлениям, пользующихся заслуженным авторитетом как в возглавляемых подразделениях, так и в деловых и официальных кругах, кадровых сотрудников Палаты, знания, навыки и уникальные компетенции которых востребованы общественной работой Союза и задачами по экономическому развитию Алтайской ТПП.

Время доказательно подтвердило – успешность Союза основывается на компетенциях команды единомышленников, людей неравнодушных, искренне преданных и любящих Россию и свой край, разделяющих ответственность за будущее общества, в котором они живут, понимающих, что это будущее творится ими самими, здесь и сейчас.

Чтобы двигаться вперед, надо смотреть в будущее, – а будущее Алтайского края – молодежь.

Сохранение в крае молодых способных специалистов зависит от наличия в регионе современных предприятий, которые по своему техническому и технологическому оснащению, организационной структуре, уровню заработной платы позволяют молодежи полностью снять запросы в части профессиональной самореализации и удовлетворить свои материальные потребности.

В повседневной работе Чесноков Б.А. рассказывает о передовых практиках членских организаций, имеющих серьезный багаж успешных решений данной задачи. Но лучший пример – собственный: не на словах, а на деле реализовать самый сложный проект здесь и сейчас, обеспечить доступ к его результатам широкому кругу людей, вдохновить единомышленников и соратников на воплощение в жизнь самых амбициозных проектов в Алтайском крае.

Под руководством Чеснокова Б.А. Палата на собственном примере показала, Алтайский край – регион, в котором нужно и можно создавать успешные высокотехнологичные предприятия, отвечающие современным международным стандартам, работать на которых будет молодое поколение талантливых и грамотных специалистов, прошедших обучение и получивших опыт практической работы в ведущих европейских профильных центрах.

Центр технологического превосходства Торгово-промышленной палаты Алтайского края – предприятие цифровой стоматологии полного цикла – Центр стоматологии MERCURY стал основоположником собственной передовой школы профильных компетенций. Уровень работы докторов и инженеров Центра в сочетании с техническим оснащением позволяет осуществлять самые сложные операции. Ряд проведенных работ уникален, вызывает неподдельный интерес у профессионалов на международных научно-практических конференциях.

После начала работы Центра стоматологии MERCURY авторитет Палаты в деловых и официальных кругах, среди членов Палаты, ее актива, членов Совета Палаты, многократно возрос. Воспользовавшись услугами Центра, люди на практике удостоверились, что создавать технологии мирового уровня в крае возможно, профессионалы есть.

Палата создала отраслевой ориентир в сфере здравоохранения и качества жизни. Создание таких ориентиров необходимо во всех отраслях. И потребители, и конкуренты должны знать предприятия и предпринимателей, оказывающих услуги на высоком уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций.

В этих целях при непосредственном вовлеченном участии Чеснокова Б.А. создан единственный в своем роде инструмент – некоммерческий проект Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Проект направлен на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами. Компаний-драйверов роста в своей области.

Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры в Алтайском крае, распространяет цивилизованные принципы ведения бизнеса, формирует позитивный имидж предпринимательства.

Эффективность разработанных и применяемых в Торгово-промышленной палате Алтайского края под руководством и при непосредственном участии Чеснокова Б.А. форм и методов работы, инструментов продвижения интересов членских организаций, создания, укрепления материальнотехнической базы, являющейся основой экономического роста и развития Палаты, – подтверждена значимыми результатами. На протяжении трех десятилетий Алтайская торгово-промышленная палата является лидером среди палат Сибири по всем основным направлениям деятельности, занимает второе место в стране, следуя за Московской ТПП, по такому важному финансовому показателю, как доход от выведения на рынок собственных брендов мирового уровня, пользующихся стабильным спросом. Ряд успешно реализованных проектов не имеет аналогов – лучшие практики рекомендованы ТПП РФ к применению территориальными торгово-промышленными палатами.

Экономика роста – это экономика знаний. Созданная Чесноковым Б.А. совместно с соратниками с чистого листа, внедренная в реальную хозяйственную жизнь конкретной организации инновационная модель управления построена на идеологемах: «то, что хотим потратить, надо сначала заработать», «критерии заработной платы каждого работника должны быть понятными, прозрачными, измеримыми и не должны зависеть от эмоций», «непрерывное образование и личностный рост на каждом участке – нет «образования на всю жизнь» – есть «образование через всю жизнь»». По прошествии лет доказательными фактами подтверждена правильность воплощенных управленческих инноваций – новых знаний и подходов, использованных в управленческих технологиях, административных процессах, организационной структуре (новые методы организации работы, структурирования задач, распределения ресурсов, оплаты труда), – Торгово-промышленная палата Алтайского края является одной из самых заметных в системе: опыт работы комитетов масштабируется на федеральном уровне, сформирована эффективная система, которая позволяет донести позицию бизнеса до властей и выработать совместные решения по поставленным вопросам, интересы членов Палаты представлены практически во всех общественно-консультативных органах, созданных и действующих в форме комиссий, советов, рабочих групп на всех уровнях власти, от муниципального до федерального, руководители Алтайской ТПП активно работают в рабочих органах и комиссиях ТПП РФ.

При личном воодушевляющем участии президента Ассоциации ТПП Сибири Чеснокова Б.А. команда Палаты на постоянной основе делится с коллегами в Сибирском федеральном округе подтвержденными практикой подходами по представлению интересов членов Палаты, укреплению и расширению членской базы, взаимодействию с органами власти, проведению значимых эффективных событий, способствующих становлению предпринимательства как действенного института гражданского общества России.

И реальные результаты развития предпринимательства в Алтайском крае есть: алтайские предприятия гарантированно удовлетворяют внутренний спрос в качественных товарах и услугах, уверенно возвращают традиционные зарубежные рынки сбыта, радуют примерами успешной конкуренции в высокотехнологичных секторах стран-драйверов научно-технического развития. И в этом есть вклад Торгово-промышленной палаты Алтайского края под руководством Чеснокова Б.А. и как сплоченного Союза единомышленников, и как предприятия, своей новаторской деятельностью однозначно демонстрирующих, – Алтайский край – регион талантливых, ярких людей, предпринимателей, которые в непростой период перехода к рыночной экономике взяли на себя ответственность за трудовые коллективы, сделали все от них зависящее для сохранения и модернизации предприятий, сумели достойно ответить на вызовы времени, объединить передовой опыт индустриализации советского периода с многовековыми традициями российских купцов и промышленников, смело и решительно, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрируя свои предприятия в динамично развивающиеся хозяйственные цепочки XXI века, уверенно находя место и востребованность своих идей новым глобальным технологическим укладом. Вступающее в Палату уже третье поколение российских предпринимателей – активной молодежи, продолжающей дело своих отцов и дедов, создающей собственные передовые стартапы, вселяет убежденность в правильность выбранного пути.

Полностью разделяя идеологию и ценности, миссию, цели и задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края, принципиальную гражданскую позицию нетерпимости коррупции и стяжательства, предприниматели-члены Палаты – яркий пример: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше. Социальная ответственность компаний не навязана государством, а внутреннее побуждение единомышленников. Предприятия активно участвуют в жизни региона, способствуют развитию спорта, занимаются благотворительностью, улучшают инфраструктуру родного края. И в этом есть значимый личный вклад и заслуга Чеснокова Б.А., от создания организации до становления в качестве эффективного инфраструктурного элемента экономики края, постоянно расширяющего круг соратников и единомышленников, формирующего здоровое бизнес мышление у молодежи, делающего максимум для достижения стоящих перед Палатой целей. Доказательное свидетельство объективной оценки многолетней результативной работы Палаты под руководством Б.А. Чеснокова, однозначное признание значительных достижений в области продвижения интересов объединяемого бизнеса – присвоение Торгово-промышленной палате Алтайского края высокого звания Почетный член ТПП РФ. Профессиональный путь Чеснокова Б.А. – подтверждение истины: все получается, когда увлеченно занимаешься своим делом, ставишь цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотришь вперед.

Трудовая и общественная деятельность Чеснокова Б.А. отмечена Почетным знаком Алтайской ТПП «Золотой Меркурий», благодарностью управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры и Некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства», благодарственными письмами и Почетной грамотой Администрации Алтайского края, медалью Алтайского края «За заслуги во имя созидания», медалью Кемеровской области «За бизнес во имя созидания», Дипломом Ассоциации ТПП Сибири, Почетным знаком Лиги кредитных союзов России, Дипломом Торгово-промышленной палаты России, Почетным знаком Торгово-промышленной палаты России, знаками отличия Торгово-промышленной палаты России I и II степени, Благодарностью Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, Почетным знаком Алтайской ТПП «Бриллиантовый Меркурий», юбилейной медалью Алтайского края за заслуги и достижения, связанные с развитием Алтайского края и в связи с празднованием 85-летия Алтайского края, Благодарностью Министерства экономического развития Алтайского края, Благодарственным письмом Общественной палаты Российской Федерации, Благодарственным письмом Отделения по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации, Благодарностью Совета деловых объединений, Благодарственным письмом Министерства цифрового развития и связи Алтайского края.

Константин Петрович Яловой –

председатель Совета Алтайской торгово-промышленной палаты, первый вице-президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края



Яловой Константин Петрович родился 1 июня 1971 года в г. Петропавловске Северо-Казахстанской области. В 1993 году окончил факультет радиосвязи Военного института правительственной связи (г. Орел), в 1999 году – Государственный университет – Высшую школу экономики Минэкономики России и Минобразования России (г. Москва) по специальности «Менеджмент в бизнесе». В 2009 году прошел профессиональную переподготовку в Международном институте менеджмента для объединений предпринимателей (г. Москва), по результатам аттестован на соответствие квалификационным требованиям руководителя высшего звена системы торгово-промышленных палат РФ. Высокий уровень компетентности и практические навыки в области экспертизы подтверждены по результатам обучения в экспертной системе ТПП РФ – Яловой К.П. является специалистом по направлениям: «Экспертиза промышленных товаров», «Экспертиза по определению страны происхождения товара», «Экспертиза по определению страны происхождения (производства) товаров для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд», «Удостоверение сертификатов о происхождении товара», «Удостоверение и выдача документов для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд», «Выдача документов для целей подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».

Яловой К.П. работал в российских и зарубежных компаниях, поставляющих и обслуживающих высокотехнологичное оборудование в РФ, занимался предпринимательством. С 2002 г. – первый вице-президент Алтайской торгово-промышленной палаты, в период с 2002 по 2016 гг. – член Президиума Алтайской ТПП. В 2016 г. избран председателем Совета Алтайской ТПП.

Яловой К.П. лично разрабатывал, вводил в действие, закреплял в Уставе систему корпоративных принципов Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Пять слагаемых повседневной деятельности Палаты – открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность. В настоящее время это позиция, которую разделяют и придерживаются в работе предприятия – члены Алтайской ТПП, сотрудники организации. Открытость – это, прежде всего, свободный доступ для официальных и деловых кругов к любой информации, которой обладает организация. Именно с этой целью созданы и поддерживаются в актуальном режиме корпоративные печатные и электронные средства массовой информации Алтайской ТПП – журнал «Наше дело» и интернет-сайт https://altai.tpprf.ru/. Доверие – Алтайская ТПП решает возникшие вопросы в интересах члена организации или другого обратившегося в Палату предприятия с учетом соблюдения законности и этических норм. Порядочность – выполнение добровольно взятых на себя устных и письменных обязательств является важнейшим условием деятельности Алтайской ТПП. Профессионализм – Алтайская ТПП оказывает помощь членам организации и другим заинтересованным предприятиям и предпринимателям на высоком профессиональном уровне, прикладывая при этом максимум усилий, чтобы процесс совершенствования той или иной сферы ее деятельности не останавливался, так как любая остановка равносильна шагу назад. Обязательность – безусловность и оперативность исполнения договоров, постоянная готовность оказать внимательное и доброжелательное содействие в решении любых задач.

Профильное высшее образование и отраслевая профессиональная переподготовка, современные предпринимательские навыки и компетенции по развитию клиентоориентированного бизнеса, полученные в ходе работы в ведущих зарубежных компаниях технологически развитых стран, богатый управленческий опыт Ялового К.П. стали фундаментом создания в Торгово-промышленной палате Алтайского края передовой школы менеджмента, консолидировавшей в себе лучшие отечественные и иностранные наработки. Конкретным практическим результатом данной школы под руководством Ялового К.П. стала сформированная в Палате команда управленцев и кадровых специалистов – профессионалов по направлениям деятельности. Основной подход при формировании команды – ищите в человеке три черты: интеллект, энергию и честность, если нет последней черты, даже не беспокойтесь о двух других. Человеческий капитал – главная ценность Алтайской ТПП. При безусловном соблюдении паритета интересов организации/работника развитие человеческого капитала дает впечатляющий результат и для организации, и для работника. Торгово-промышленная палата Алтайского края является лидером среди палат Сибири по всем основным направлениям деятельности и занимает второе место в стране, следуя за Московской ТПП, по такому важному финансовому показателю, как доход от выведения на рынок собственных брендов мирового уровня, пользующихся стабильным спросом. Ряд успешно реализованных командой проектов является уникальным для системы торгово-промышленных палат. Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний. Торгово-промышленная палата Алтайского края, объединяя успешные и активно развивающиеся предприятия региона – примеры инновационного предпринимательства, сама является ярким образцом технико-технологических нововведений и внедрения инноваций.

Выстроенная Яловым К.П. в организации система управления уверенно отвечает вызовам времени и требованиям рынка. В основу заложены простые и эффективные в действии постулаты: «никто не забыт и ничто не забыто» (у каждого достижения есть лицо, у каждой ошибки имеется ФИО), «нет культуры производства – нет качества», «некрасивое – не летит», «нацеленность каждого на успех организации в целом», «взаимодополняющее соотнесение индивидуальной траектории развития каждого работника с траекторией развития организации в целом», «хочешь сделать жизнь лучше – действуй», «отсекай ненужное, добавляй эффективное», «если чем-либо занимаемся, то занимаемся с полным погружением, с вниманием ко всем деталям», «профессионалам с нами работать легко потому, что мы точно знаем, что мы хотим/дилетантам с нами работать сложно потому, что мы точно знаем, что нам надо», «в чем не разбираемся, тем не занимаемся», «оплата труда должна быть выше средней по рынку», «чтобы обеспечить оплату труда выше средней по рынку, производительность должна быть выше, чем у других», «заработную плату надо заработать: работаем на результат, а не на время», «индивидуальная траектория работника в организации зависит только от результативности», «помогать надо тому, у кого спина мокрая», «высокая оплата труда позволяет работать с умными», «хочешь работать с умными, должен быть умным сам», «не должно быть двойных стандартов: предъявляй к себе те же требования, что и к другим», «полномочия делегируются со всей полнотой ответственности», «возникающие перед организацией задачи должны решаться на соответствующем уровне полномочий», «задачи закрепляются сразу по возникновению за ответственными по уровню полномочий: если ничего не посеял, собирать нечего; если задачей/вопросом никто не занимается – результата не будет», «все, что выходит за рамки закона – это не бизнес», «ни один клиент, ни один партнер не должен остаться без обратной связи, обратная связь должна быть быстрой», «управление и контроль неразделимы, внутренний

аудит на соответствие установленным бизнес-процессам должен быть постоянным и многоуровневым», «вакуум в управлении всегда будет заполнен другими: всегда лаконично и прозрачно формулируйте цели и задачи, которые необходимо выполнить». Локальные нормативные акты Палаты, прозрачно сформулированные на основе перечисленных утверждений, на протяжении десятилетий дают долгосрочную основу успеха – всегда лучший продукт, услугу.

Исходя из задач повышения производительности труда, снижения информационной избыточности при внутрикорпоративном взаимодействии, персонализации ответственности, в начале 00-х годов XXI века, задолго до глобальной пандемии 2020-2021 г.г., по инициативе и под непосредственным технологическим руководством Ялового К.П. Палата, первая в системе российских палат, внедрила в управление идеологию «блокчейн». Цифровизация менеджмента на базе распределенного алгоритма при обсуждении вопросов, принятии решений, контроле за выполнением распоряжений (как по сроку, так и по формату) позволила добиться полной прозрачности в управлении, убрать из текущей деятельности совещания с необходимостью личного присутствия участников, дала репрезентативное актуальное отражение соответствия реальных текущих показателей работы (как подразделений в целом, так и отдельных сотрудников) критериям соответствующих локальных нормативных актов.

Быть лидером – всегда системная работа. Российская и зарубежная практика однозначно показывает – долгосрочного успеха и стратегического преимущества в своих секторах экономики добиваются только системно работающие структуры, а не одиночки, пусть и с яркими идеями, временно привлекающие к себе внимание, но быстро сгорающие. Фундамент долгосрочной основы успеха Палаты – подбор команды профессионалов в соответствии с Политикой организации в области качества. Чтобы структура Алтайской ТПП, кадровый состав, финансовое планирование отвечали меняющимся потребностям рынка, запросам членов Палаты и клиентов организации, необходим постоянный аудит бизнес-процессов Палаты на предмет соответствия Политике в области качества. Лучший результат в этом направлении дает объединение практического опыта руководителей департаментов организации, сформировавших школы передовых компетенций по направлениям деятельности в системе торгово-промышленных палат, со свежим взглядом увлеченной новыми идеями молодежи – студентов российских вузов. Оптимальная комбинация данных факторов для получения результата, представляющего практический интерес для обеих сторон, – прохождение студентами профильных направлений ведущих федеральных вузов страны производственной практики в Палате с конкретно сформулированным заданием – целью.

Организованная при непосредственном личном участии Ялового К.П. система подбора кадров и управления предоставлением услуг на основе требований системы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001-2015, открытость при обмене опытом с коллегами из российских и зарубежных территориальных палат стали фундаментом авторитета Алтайской ТПП в системе торгово-промышленных палат, что нашло свое отражение в доверии со стороны официальных и деловых кругов Алтая и других регионов, зарубежных партнеров к бизнес-сообществу Алтайского края, содействовало укреплению позитивного имиджа алтайских предприятий и организаций.

Целенаправленные шаги Ялового К.П. по распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, выстраиванию работы подразделений на основе открытости, доверия, порядочности, профессионализма и обязательности обеспечили успешные результаты – экспертный коллектив осуществляет на высоком уровне, своевременно и объективно, проведение экспертиз – значимого элемента рыночных отношений. Безупречно проводимые экспертизы определения качества оборудования, причин повреждения существенно помогают предприятиям Алтайского края. Приемка и отправка товара с участием экспертов Палаты стала для алтайских компаний эффективным способом борьбы с недобросовестными партнерами, которые предъявляют необоснованные претензии по качеству и недостаче товара. Проведение судебных экспертиз выведено на качественно новый уровень, работы выполняются в соответствии с требованиями законодательства РФ, своевременно и объективно, экспертная организация Алтайской ТПП пользуется заслуженным доверием судебных органов.

В управлении как коллективом, так и общественным объединением одним из основных средств производства является «слово». Неозвученное – не существует, озвученное неверно ведет к неправильному результату. Правильно лаконично сформулированная мысль, нацеленная на широкий круг людей, чтобы показать доказательные заслуги членов Палаты, партнеров, работников организации в деле развития социально ориентированной экономики, предпринимательства, институтов гражданского общества, всегда дает положительный результат, объединяет соратников, кооптирует в Палату новых единомышленников. В этих целях под руководством Ялового К.П. в 2003 году разработана, единогласно утверждена коллегиальным органом управления – Президиумом Алтайской ТПП, закреплена в Уставе система Наград Торгово-промышленной палаты Алтайского края – https://altai.tpprf.ru/ru/nagrady/; гармонизирована символика ТПП Алтайского края с корпоративными принципами организации и историей создания Палаты; разработана и закреплена корпоративной нормативной базой символика Ассоциации ТПП Сибири.

Яловым К.П. по первоисточникам проведен анализ государствообразующей роли купцов и промышленников в отечественной истории, целостности и непрерывности развития России на основе частной инициативы. По результатам исследования в риторике Союза объединены опыт пионеров и первопроходцев Российской империи, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью, решительностью и предприимчивостью народа России в новейшее время. С учетом перечисленного, в целях обеспечения сохранения традиций и преемственности российского предпринимательства сквозь эпохи, тиражирования и масштабирования лучших практик, Яловым К.П. новирована редакционная политика ежемесячного информационно-аналитического издания ТПП Алтайского края «Наше дело» и электронных корпоративных средств массовой информации для использования на регулярной основе и актуализирована изобразительная часть бланков Наград Палаты для отражения деятельности организации в развитии – из прошлого через настоящее в будущее: монохромным белым цветом по основному фону бланков нанесена композиция из изображений статуи бога Меркурия (символ торговли и успеха в делах) и здания, в котором расположена Торгово-промышленная палата Алтайского края, стилизованного, с учетом архитектурного замысла, под легендарный российский Бриг «Меркурий» (символ силы духа и отваги, частной инициативы и мастерства, – заложенных в национальном культурном коде), вместе символизирующих успешное поступательное развитие строительства предпринимательства сквозь эпохи.

С марта 2007 года Алтайская торгово-промышленная палата работает в собственном офисе. В этом большая заслуга Ялового К.П., который являлся непосредственным куратором строительства. Введение в эксплуатацию нового офиса Алтайской ТПП, построенного и оборудованного в соответствии с самыми строгими современными требованиями к офисным помещениям, оснащенного конференц-залом вместимостью 50 человек, позволило Алтайской ТПП создать доступную площадку для общения руководителей компаний края, предпринимателей с целью обсуждения текущих вопросов, выстраивания конструктивного диалога с представителями власти.

В 2014 году, сразу после воссоединения Крыма с Россией, по инициативе Ялового К.П. проведены выездные семинары управленческой команды Алтайской ТПП для коллективов торгово-промышленных палат Крыма и Севастополя с целью помощи коллегам в максимально сжатые сроки интегрироваться в систему российских торгово-промышленных палат, в электронном виде подготовлена и передана модель реально действующей территориальной ТПП, ее основные бизнес-процессы, образцы документов, используемых в работе. По результатам данной работы Алтайская ТПП награждена Дипломом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации за значительный вклад в работу по интеграции бизнеса Крыма и Севастополя в предпринимательское сообщество России.

В 2015 году Яловым К.П. инициирована публикация издания «Практика деятельности Алтайской торгово-промышленной палаты». Данное подробное организационно-методическое руководство представило значительный интерес для руководителей высшего и среднего звена территориальных и муниципальных торгово-промышленных палат в РФ, торгово-промышленных палат и бизнес-ассоциаций стран, ранее входивших в состав Советского Союза.

Вопрос диверсификации услуг перед территориальными ТПП стоял всегда. Выбирая сферу деятельности, команда единомышленников под руководством Ялового К.П. руководствовалась рядом факторов. Наряду с основной задачей увеличения доходности и повышения финансовой устойчивости работы Палаты, была поставлена цель на собственном примере показать, что Алтайский край – это регион, в котором нужно и можно создавать успешные высокотехнологичные предприятия, отвечающие современным международным стандартам, работать на которых будет молодое поколение талантливых, грамотных и амбициозных специалистов, прошедших обучение и получивших опыт практической работы в ведущих европейских профильных центрах. Вопрос удержания молодежи, особенно талантливой ее части, во всех регионах стоит одинаково остро. На девяносто процентов сохранение в крае молодых способных специалистов зависит от наличия в регионе современных предприятий, которые по своему техническому и технологическому оснащению, организационной структуре, уровню заработной платы позволяют молодежи полностью снять запросы в части профессиональной самореализации и удовлетворить свои материальные потребности.

С точки зрения возможности демонстрации успешного примера наибольшему количеству людей, остановились на медицинской сфере в области стоматологии. Потребность в получении этой услуги существует практически у каждого человека. Именно поэтому предоставление стоматологических услуг – самая высококонкурентная область в сфере частного здравоохранения. Заходить в эту область и рассчитывать на успех можно, лишь четко понимая собственное конкурентное преимущество. Команда докторов и инженеров под руководством и при личном вовлеченном участии Ялового К.П. сделала ставку на передовые технологии, изначально поставив перед собой задачу создания предприятия цифровой стоматологии полного цикла. Предприятия, которое уже сейчас стало в Алтайском крае профильным Центром Технологического Превосходства.

12 апреля 2019 года Центр стоматологии MERCURY получил лицензию (http://altai.tpprf.ru/ru/video/392990/).

По прошествии лет можно с уверенностью сказать – целеполагание провели верно, правильно определили приоритеты и расставили задачи. Сегодня благодаря техническим и технологическим возможностям специалисты Центра оказывают услуги пациентам не только из Алтайского края, но и из других регионов страны, Москвы, Санкт-Петербурга, из других государств. Благодаря цифровым технологиям вся предварительная работа по диагностике, составлению плана лечения, изготовлению индивидуальной хирургической оснастки проводится для пациента дистанционно с использованием всех преимуществ цифровизации. Единственное, что ему требуется на предварительном этапе – это получить по месту жительства и передать в цифровом формате данные первичного диагностического обследования.

Организация работы согласно добровольным европейским протоколам доказательной медицины гарантирует высокое качество, а наличие возможности проводить под седацией или наркозом многочасовые операции сокращает период очного получения услуг.

Уровень работы докторов и инженеров Центра в сочетании с техническим оснащением позволяет проводить самые сложные операции, которые сегодня возможны в международной практике. Ряд проведенных работ уникален, вызывает неподдельный интерес у профессионалов на международных научно-практических конференциях и позволяет говорить о зарождении на базе центра собственной школы, а в перспективе – о создании в крае кластера стоматологических технологий, ядром которого станет центр технологического превосходства, Центр стоматологии MERCURY.

После начала работы Центра стоматологии Меркурий авторитет Палаты в деловых и официальных кругах, среди членов Алтайской ТПП, ее актива, членов Совета Палаты многократно возрос. Воспользовавшись услугами Центра, люди на практике удостоверились, что создавать технологии мирового уровня в крае возможно, профессионалы есть.

Подтверждением факта создания действительно Центра Технологического Превосходства в области цифровой стоматологии полного цикла служит то, что ведущие европейские производители и поставщики стоматологического оборудования и расходных материалов премиум-сегмента определяют Центр стоматологии MERCURY в качестве отраслевого «опинион лидера», то есть предприятия, которое формирует и задает основные тренды по развитию технологий.

Команда под руководством Ялового К.П. пополнила свой профессиональный опыт еще одним успешно реализованным проектом в наукоемкой технологической сфере, в очередной раз подтвердив высокий уровень своих управленческих компетенций, и создала отраслевой ориентир – драйвер профильного развития.

Миссия Торгово-промышленной палаты Алтайского края – содействие развитию социально ориентированной экономики в Алтайском крае, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы, создание благоприятных условий для развития предпринимательства.

Основа экономики – предприятия и организации, ведущие хозяйственную деятельность. Для содействия развитию социально ориентированной экономики, интеграции в мировую хозяйственную систему необходимо создание отраслевых ориентиров – предприятий и предпринимателей, оказывающих услуги на высоком потребительском уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций. То есть компаний, стабильно пользующихся успехом у потребителей, лидеров в своих рыночных сегментах, оказывающих существенное влияние на развитие тех или иных секторов экономики, являющихся образцами для других предприятий отрасли.

В 2020 году по инициативе и при непосредственном личном участии Ялового К.П. разработан, утвержден Советом Алтайской ТПП, закреплен в Уставе уникальный некоммерческий проект – Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Проект направлен на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов. То есть компаний – драйверов роста в своей области.

Проект содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, формированию позитивного имиджа предпринимательства, то есть решает основные уставные задачи Алтайской ТПП.

Успешность реализуемых Алтайской ТПП проектов основывается на компетенциях единомышленников, людей неравнодушных, искренне преданных и любящих Россию и свой край, разделяющих ответственность за будущее общества, в котором они живут, понимающих, что это будущее творится ими самими, здесь и сейчас. Значительный личный вклад Ялового К.П. в формирование школы передовых компетенций по всем направлениям деятельности Палаты отмечен Знаком признания Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Трудовая и общественная деятельность Ялового К.П. отмечена Почетной грамотой Алтайской ТПП, Почетным знаком Алтайской ТПП «Золотой Меркурий», Почетной грамотой Администрации Алтайского края, Дипломом Форума ТПП Сибири, Дипломом ТПП РФ, Знаками отличия ТПП РФ I и II степени, Медалью Алтайского края «За заслуги во имя созидания», Почетным знаком Алтайской ТПП «Бриллиантовый Меркурий».

Артем Алексеевич Артемов –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, главный врач Центра Стоматологии «Mercury»



Артем Алексеевич Артемов родился 31 июля 1986 года в г. Барнауле. В 2009 году окончил стоматологический факультет Алтайского государственного медицинского университета. Основное направление работы – эстетическая стоматология, имплантация. С 2009 по 2021 гг. прошел дополнительное специализированное обучение на более чем 70 курсах повышения квалификации, включая зарубежные стажировки в Венгрии, Германии, Италии и Австрии у ведущих мировых специалистов в области дентальной имплантации.

При непосредственном вовлеченном участии Артема Алексеевича от проработки концепта до детального проекта и создания бренда собственной разработки, личном авторском надзором за всеми этапами строительства, оснащения, пуско-наладки, документального сопровождения и лицензирования, формирования команды профессионалов, – 12 апреля 2019 года открыт первый в системе торгово-промышленных палат Центр технологического превосходства – Центр Стоматологии «Mercury».

Долгосрочная основа успеха Центра Стоматологии «Mercury» – всегда лучший продукт, услуга. Фундамент – отраслевые и управленческие знания, навыки, умения главного врача Артемова А.А. и компетенции сформированной команды профессионалов.

Благодаря техническим и технологическим возможностям специалисты Центра Стоматологии «Mercury» оказывают услуги пациентам не только из Алтайского края, но и из других регионов страны, Москвы, Санкт-Петербурга, из других государств. Современные технологии позволяют всю предварительную работу по диагностике, составлению плана лечения, изготов-

лению индивидуальной хирургической оснастки проводить для пациента дистанционно с использованием всех преимуществ цифровизации. Единственное, что ему требуется на предварительном этапе – это получить по месту жительства и передать в цифровом формате данные первичного диагностического обследования.

Организация работы согласно добровольным европейским протоколам доказательной медицины гарантирует высокое качество, а наличие возможности проводить под седацией или наркозом многочасовые операции сокращает период очного получения услуг.

При этом главным врачом равнозначное внимание уделяется как собственно методам лечения, так и соответствию помещений взыскательным требованиям по акустическому и визуальному комфорту пациентов. На этапе строительства Центра Стоматологии «Mercury» Артемовым А.А. тщательно проработана эргономика рабочих мест каждого доктора и ассистента, индивидуально подобраны оптические приборы и средства, направленные на контроль качества осуществляемых манипуляций.

Каждое направление деятельности Центра стоматологии Меркурий под руководством главного врача – доктора Артемова Артема Алексеевича – представлено профессионалом, квалификация и репутация которого подтверждены обширной практикой и положительными отзывами пациентов.

Высокоточная компьютерная диагностика с помощью цифрового 3D-томографа, современная CAD/CAM лаборатория для изготовления прецизионных ортопедических изделий методом фрезерования и 3D печати, оптическая система сканирования для получения трехмерных моделей полости рта, лечение под микроскопом, возможность проведения лечения в состоянии сна для взрослых и детей – перечисленное обеспечивает возможность получить доступ к последним достижениям для всей семьи.

Разработаны и четко соблюдаются внутренние стандарты качества и протоколы лечения, основанные на принципах доказательной медицины. Открытость, доверие, порядочность, профессионализм и обязательность – основные принципы работы клиники. Весь процесс лечения визуализирован для пациента посредством трансляции на монитор высокого разрешения.

Уровень работы докторов и инженеров Центра в сочетании с передовым оснащением позволяет проводить самые сложные операции, которые сегодня возможны в международной практике. Ряд работ, проведенных лично Артемовым А.А. и под непосредственным руководством Артема Алексеевича, уникален, вызывает неподдельный интерес у профессионалов на международных научно-практических конференциях и позволяет говорить о зарождении на базе Центра собственной школы, а в перспективе – о создании в крае кластера стоматологических технологий, ядром которого является центр технологического превосходства Центр Стоматологии «Mercury».

Роботизированная производственная база позволяет выполнять заказы на ортопедические изделия как российских, так и зарубежных стоматологических клиник, формируя новое для края направление – экспорт стоматологических услуг. Консультации и лечение иностранных клиентов Центра стоматологии Меркурий обеспечены услугами переводчиков. Для научно-практических семинаров и специализированных конференций по обмену опытом предусмотрено использование современных мультимедийных технологий с интеграцией как для проведения web-мероприятий, так и непосредственного присутствия в конференц-зале, рассчитанном на пятьдесят участников, с on-line трансляцией новых методов лечения.

Изначально, исходя из поставленной цели, концепция проекта разработанная Артемовым А.А. предусматривала не адаптацию под оказание стоматологических услуг помещений в жилых зданиях, а проектирование центра технологического превосходства, отвечающего самым высоким требованиям как российских стандартов, так и странлидеров в области цифровой стоматологии. В этой связи для размещения выбран 10-й этаж бизнесцентра «Парус», расположенного в экологически чистой зоне г. Барнаула на берегу реки Обь в туристическом и медицинском кластере.

Создание с чистого листа Центра Стоматологии «Mercury», полностью занимающего этаж административного здания, позволило воплотить в реальность в г. Барнауле имеющиеся на данный момент мировые стоматологические разработки в области диагностики, лечения и протезирования.

Площадь клиники составляет 500 квадратных метров, на которых располагаются 5 просторных высокотехнологичных стоматологических кабинетов, включая операционную. Со смотровой площадки открывается красочный вид с высоты птичьего полета на реку Обь, мост, Нагорный парк и набережную – объекты туристического кластера «Барнаул – горнозаводской город».

Совокупность перечисленного делает Центр Стоматологии «Mercury» уникальным и единственным подобным стоматологическим центром в Алтайском крае.

Под руководством доктора Артемова Артема Алексеевича создан действительно Центр Технологического Превосходства в области цифровой стоматологии полного цикла. Подтверждением этого факта служит то, что ведущие европейские производители и поставщики стоматологического оборудования и расходных материалов премиум сегмента определяют Центр Стоматологии «Mercury» в качестве отраслевого «опинион лидера», то есть предприятия, которое формирует и задает основные тренды по развитию технологий.

Значительный личный вклад Артема Алексеевича Артемова в развитие передовой медицинской инфраструктуры в Алтайском крае отмечен Почетным знаком ТПП Алтайского края «Золотой Меркурий».

Юрий Юрьевич Бетеньков –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, председатель Комитета ТПП Алтайского края по транспорту и экспедированию, директор ООО «ТК «АЛТАЙ», кандидат экономических наук



Юрий Юрьевич Бетеньков родился 1 декабря 1971 года в г. Барнауле. В 1994 году с отличием окончил Алтайский государственный аграрный университет по специальности «экономист». Работал в региональных финансовых учреждениях.

Трудовую деятельность в транспортной отрасли Юрий Юрьевич начал в 2011 году в должности директора по связям с общественностью ООО «Транспортная компания «АЛТАЙ», с 2013 года является директором предприятия (ООО «ТК «АЛТАЙ» – член Алтайской ТПП с 2016 года).

Транспортная компания под руководством Бетенькова Ю.Ю. осуществляет доставку грузов по всей территории России, работает по международным направлениям: Китай, Казахстан.

Грамотное консультирование заказчиков по вопросам доставки грузов, своевременное прибытие транспортных средств, квалифицированное оформление сопроводительных документов, выполнение договорных обязательств позволили ТК «АЛТАЙ» завоевать на рынке репутацию надежного перевозчика. Для организации бесперебойной доставки продукции своих заказчиков компанией налажено сотрудничество с перевозчиками в Алтайском крае и в других регионах России.

Стратегическими партнерами ТК «АЛТАЙ» являются известные региональные и российские предприятия: «Кондитерская фабрика «Алтай»», «Киприно», завод сыров «Плавыч», Барнаульский пивоваренный завод, «Русский Холод», «Яшкино», Кудряшевский мясокомбинат и др.

Автотранспортное предприятие под руководством Юрия Юрьевича Бетенькова в своей деятельности ориентируется на нормы социальной ответственности. Компанией оказана помощь в доставке гуманитарных грузов: в г. Цхинвал в 2008 году, в 2012 году – жителям г. Крымска, пострадавшим от наводнения, в 2017 году на благотворительных началах для перевозки грузов был предоставлен транспорт обществу «Красный крест». Во время пандемии в 2020 году предприятию была доверена доставка в регион средств индивидуальной защиты для медицинских работников, для чего был сформирован 21 автопоезд.

Бетеньков Ю.Ю. пользуется уважением и заслуженным авторитетом среди сотрудников ООО «ТК «АЛТАЙ», является грамотным и ответственным руководителем, который даже в условиях экономического кризиса находит возможность продолжать деятельность компании с минимальными потерями, сохраняя рабочие места.

Отличительными чертами директора предприятия являются его умение отстаивать свою точку зрения и способность слушать людей, уважительное отношение к коллегам и строжайшая самодисциплина, полная ответственность за принимаемые решения и способность доводить начатое дело до конца.

В профессиональных кругах Бетеньков Ю.Ю. широко известен благодаря своей общественной деятельности.

Юрий Юрьевич один из инициаторов создания в 2018 году Комитета по транспорту и экспедированию. С момента образования Комитета по настоящее время является его председателем.

Члены Комитета занимают активную позицию в вопросе формирования благоприятных условий для развития предпринимательства: осуществляют анализ проблем отраслевого развития, формируют консолидированную позицию, вырабатывают и направляют предложения в органы государственной власти по темам, рассматриваемым в рамках оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, заседаний, круглых столов.

В 2020 году Комитет ТПП Алтайского края по транспорту и экспедированию разработал комплекс специальных мер поддержки региональных автоперевозчиков в период пандемии, часть из которых была поддержана Правительством Алтайского края.

Комитет принимает активное участие в совершенствовании законодательства для защиты законных интересов профильных компаний. В 2020 году при корректировке регионального закона о внесении изменений в патентную систему налогообложения были учтены предложения Комитета ТПП Алтайского края по транспорту и экспедированию в части предоставления права индивидуальным предпринимателям, занятым в области перевозки пассажиров, применять патент не только в городском и пригородном сообщении, но и для осуществления перевозок пассажиров по междугородним маршрутам следования.

Комитет на постоянной основе проводит консультации для членов Палаты по вопросам организации грузоперевозок; взаимодействует с контрольно-надзорными органами в транспортной сфере, органами власти края; проводит общественные мероприятия. В 2019-2021 гг. Комитетом организован Форум транспортников Алтайского края о состоянии транспортной инфраструктуры Алтайского края и основным направлениям ее развития; мероприятия, посвященные новым законодательным требованиям, которые затрагивают сферу автоперевозок; расширенное заседание с участием представителей налоговой службы по вопросам использования патентной системы налогообложения в сфере автоперевозок и др.

Трудовая и общественная деятельность Бетенькова Ю.Ю. отмечена в 2017 г. Почетной грамотой Минстройтранса Алтайского края. В 2019 г. Благодарственным письмом ТПП Алтайского края «За вклад в формирование современной транспортной инфраструктуры в Алтайском крае», Благодарственным письмом Алтайского краевого Законодательного Собрания «За многолетний добросовестный труд и высокий профессионализм».

В 2019 году коллектив ООО «ТК «АЛТАЙ» под руководством Юрия Юрьевича отмечен Благодарностью Губернатора Алтайского края «За организацию доставки гуманитарной помощи пострадавшему от наводнения 2019 года населению Иркутской области».

В 2023 году Бетеньков Ю.Ю. награжден Медалью Алтайского края «За заслуги и достижения, связанные с развитием Алтайского края».

В 2024 году Бетеньков Ю.Ю. награжден Дипломом Торгово-промышленной палаты Алтайского края «За формирование цивилизованных отношений на рынке транспортных услуг».

Михаил Юрьевич Геронимус –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, директор ООО «АСМ-Алтай»



Михаил Юрьевич Геронимус родился 19 ноября 1971 года в г. Барнауле. Окончил Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова по специальности Информационно-измерительная техника, квалификация – инженер-электрик. Трудовую деятельность начал с 1993 года, работал в сфере промышленного машиностроения в направлениях сбыта сельскохозяйственной техники и оборудования в таких крупных организациях как: ЗАО Торговый Дом «Аркона», ООО «Сибмашдизель», ООО «АлтайАгропромснаб», ЗАО «АлтайАгроснаб», ОАО «Агромаркет», занимал руководящие должности, в том числе должность генерального директора.

Осознавая, что опережающее развитие государства возможно только тогда, когда в каждом отдельном секторе экономики, на каждом отдельном предприятии последовательно и увлеченно нарабатываются и формируются отраслевые навыки и знания, Михаил Юрьевич в октябре 2008 года учредил собственное предприятие ООО «АСМ-Алтай», став основателем

школы передовых компетенций в области реализации и сервисного обслуживания сельскохозяйственной, дорожно-строительной и коммунальной техники: профессионализм, проактивная позиция, отличное чутье рынка, способность собирать вокруг себя команду профессионалов, определять нужное и актуальное направление и всем вместе двигаться к цели, сделали компанию значимым игроком на профильном рынке. В структуре компании организованы и успешно работают специализированный сервисный центр по ремонту и обслуживанию техники и склад запасных частей, открыты филиалы на территории Алтайского края.

Являясь членом ТПП Алтайского края с 2011 года, «АСМ-Алтай» разделяет и следует в своей работе корпоративным принципам Палаты: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

Продвижение высокопроизводительной техники в дорожно-строительной сфере, коммунальном и сельском хозяйстве является одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста для большинства индустриально развитых стран мира. «АСМ-Алтай» своей деятельностью под руководством Михаила Юрьевича Геронимуса содействует реализации уставной задачи Палаты – формированию современной промышленной и торговой инфраструктуры в Алтайском крае.

На территории торгово-производственного комплекса «АСМ-Алтай» организована постоянно действующая выставка техники. Экспозиция выставочной площадки представлена продукцией ведущих российских и зарубежных заводов-изготовителей: АО «Петербургский тракторный завод», ООО «Пегас-Агро», ООО «ОМГ СДМ», РУП «Минский тракторный завод», ООО «ЛИЛИАНИ», ООО «Агро», а также ООО «ХОРШ Русь», CASE IH & New Holland.

Накопленные Михаилом Юрьевичем компетенции по развитию бизнеса на основе клиентоцентричности в целях максимального удовлетворения интересов профильных отраслей и потребностей заказчиков, результативный опыт продвижения новых видов техники позволяют «АСМ-Алтай» находиться в авангарде активной части бизнес сообщества в деле вывода на рынок востребованных товаров и услуг, развития деловых контактов, презентации передовых технологий.

В 2024 году Геронимус Михаил Юрьевич единогласно избран делегатами VIII Съезда Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» в состав Совета Палаты.

Трудовая и общественная деятельность М.Ю. Геронимуса отмечена Благодарностью Губернатора Алтайского края «За активное участие в реализации ведомственной целевой программы «Развития сельского хозяйства Алтайского края» на 2008-2012 годы и большой вклад в организацию и проведение выставки-семинара «День Алтайского поля-2009»; Почетной грамотой Управления Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей «За вклад в развитие торгово-экономического сотрудничества Алтайского края с Республикой Беларусь»; Благодарственным письмом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации «За многолетний и добросовестный труд в системе агропромышленного комплекса»; Благодарностью Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации «За большой личный вклад в развитие взаимовыгодных торгово-экономических отношений между республикой Беларусь и Российской Федерацией»; Почетной грамотой Министерства сельского хозяйства Российской Федерации «За многолетний и добросовестный труд в системе агропромышленного комплекса»; Благодарностью Министерства сельского хозяйства Алтайского края «За значительный вклад в подготовку и проведение соревнований в рамках Большого сибирского круга»; Благодарственным письмом Губернатора Алтайского края «За поддержку культурных инициатив и личный вклад в организацию проведения фестиваля «Сибирская масленица-2019»; Благодарностью Worldskills Russia за помощь в обеспечении работы конкурсной площадки открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia) Алтайского края-2019; Благодарностью Алтайской Краевой общественной организации родителей детей-инвалидов с аутизмом «Ступени» за оказание спонсорской помощи; Благодарственным письмом Администрации ФГБОУ «Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов АПК» за плодотворное сотрудничество в организации и проведении курсов повышения квалификации.



Владимир Алфиевич Графеев –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, директор ООО «НТЦ Галэкс»



Владимир Алфиевич Графеев родился 22 января 1965 года. Окончил в 1987 году Томский институт автоматизированных систем управления и радиоэлектроники по специальности «Радиотехника». В 2011 году получил второе высшее образование во Всероссийском заочном финансово-экономическом институте по специальности «Менеджмент организации». С 1994 по 1996 годы занимал должность заместителя директора ООО «НТЦ Галэкс». В 1996 году собранием учредителей был избран на должность директора компании.

Активная жизненная позиция, искреннее стремление сделать жизнь вокруг себя лучше, следование принципам открытости, доверия, порядочности, профессионализма, обязательности снискали Владимиру Алфиевичу Графееву авторитет и уважение среди соратников и единомышленников, в официальных и деловых кругах.

Основоположник школы передовых компетенций Научно-технического центра «Галэкс», В.А. Графеев за три десятилетия результативной работы и ответственного подхода к своему Делу сформировал в сфере информационных технологий аксиому: «Галэкс» – это качественно и профессионально.

Накопленные компетенции по развитию отечественного наукоемкого бизнеса на основе клиентоцентричности в целях максимального удовлетворения интересов и потребностей заказчиков, предметный опыт продвижения общественных отраслевых инициатив позволяют Научно-техническому центру «Галэкс» всегда находиться в авангарде активной части делового сообщества в деле обеспечения российских предприятий передовыми

инженерно-техническими решениями.

В непростое время директор Научно-технического центра «Галэкс» смело берет на себя ответственность за шаги, направленные на внедрение инновационных практик, достойно отвечает на требования перемен, решительно, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрируя предприятие в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века.

Таких людей выделяет яркое пассионарное качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

На сегодняшний день ООО «Научно-технический центр Галэкс» является одной из крупнейших многопрофильных региональных ИТ-компаний России. Направления деятельности компании охватывают полный цикл услуг в области информационных технологий и позволяют выполнять комплексные проекты «под ключ»: от оказания услуг по обследованию, проектированию до инсталляции и построения ИТ-инфраструктуры, повышающей продуктивность и снижающей издержки деятельности предприятий.

Согласно Указу Губернатора Алтайского края в 2016 году ООО «НТЦ Галэкс» присвоен статус «Социально ответственный работодатель». В организации под руководством Графеева В.А. большое внимание уделяется участию в благотворительных проектах, в том числе реализуемых ТПП Алтайского края. Владимир Алфиевич считает, что вносить свой вклад в развитие общества, в улучшение качества жизни – это социальная ответственность любого бизнеса.

Владимир Алфиевич принимает активное участие в работе Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, членом которого является с 2003 года.

По инициативе и при непосредственном участии Графеева В.А. в 2003 году был создан Комитет Алтайской ТПП по информационным технологиям, председателем которого Владимир Алфиевич неоднократно избирался коллегами.

Альянс алтайских предприятий, ведущих бизнес в сфере информационных технологий, объединенных под эгидой ТПП Алтайского края, – эффективный инструмент развития отрасли в регионе. Значимым достижением Комитета Алтайской ТПП по информационным технологиям является создание ведущей площадки для обмена опытом по вопросам использования перспективных ИТ-решений в различных сферах экономики страны.

Необходимость создания единой площадки для обмена мнениями по актуальным вопросам в области информационных технологий возникла в 2008 году. Именно тогда Комитет решил инициировать масштабное мероприятие, затрагивающее интересы участников ИТ-рынка. Так появился Алтайский региональный ИТ-Форум, значение и масштаб которого возрастает в геометрической прогрессии с каждым годом. В 2008 году Форум собрал на своей площадке представителей из 40 компаний края, в 2021 году в Форуме приняли участие более 700 человек из Алтайского края и регионов России.

Темы для обсуждения на Форуме выносятся на основе заранее проводимого широкого опроса, их обсуждение ведется на отдельных секциях. Основными докладчиками выступают непосредственно сами разработчики программных продуктов и оборудования. Ведущие мировые производители в данной области лично презентуют свои новейшие разработки.

Ежегодно в рамках Форума проводится награждение победителей конкурса «Лучшие проекты информатизации», это еще один значимый проект Комитета. Конкурс позволяет определить наиболее успешные проекты в области информатизации, реализованные в регионе за прошедший год на предприятиях различных отраслей и довести информацию о его участниках до сведения широкого круга потенциальных потребителей.

Комитет ведет системную работу по формированию цивилизованных партнерских отношений между представителями региональной ИТ-отрасли, включая разработку Этического кодекса участника ИТ-рынка, в основе которого – установленные нормы поведения на рынке, деятельность в рамках закона и добросовестная конкуренция.

Опыт работы Комитета Алтайской ТПП по информационным технологиям был положен в основу создания новой общественной структуры при Торгово-промышленной палате Российской Федерации – Совета по развитию информационных технологий и цифровой экономики. Владимир Алфиевич был избран заместителем председателя Совета.

Владимир Алфиевич является членом Общественной палаты г. Барнаула V созыва, входит в состав Координационного совета предпринимателей г. Барнаула, Общественного совета при Алтайском краевом УФАС России и Общественного совета при Министерстве цифрового развития и связи Алтайского края.

Трудовая и общественная деятельность Графеева В.А. отмечена наградами ТПП Алтайского края, Форума ТПП Сибири, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. В 2015 году Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации наградило Графеева В.А. Почетной грамотой за заслуги в развитии национального инфокоммуникационного комплекса и многолетний добросовестный труд. В 2017 году директору ООО «НТЦ Галэкс» была присуждена премия «Коммерсантъ – общественное признание» за многолетний вклад в экономику региона и участие в социальной жизни Алтайского края. Владимир Алфиевич удостоен Почетной грамоты Правительства Алтайского края, медали Алтайского края «За заслуги во имя созидания», медали «За заслуги в предпринимательстве». Награждение в 2024 году Владимира Алфиевича Графеева медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени – доказательное свидетельство объективной оценки многолетней результативной работы на благо России, однозначное признание значительных достижений.

Федор Егорович Елфимов –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, генеральный директор санатория «Россия»



Федор Егорович Елфимов родился в 1957 году в поселке Быстрый Исток Алтайского края. В 1979 году окончил Алтайский государственный институт культуры. Трудовую деятельность начал хормейстером в Доме культуры строительного треста № 22 г. Бийска. Во время службы в армии прошел обучение в Оренбургской школе сержантского состава. Несколько лет проработал лектором-экскурсоводом в санатории «Алтай».

В 1985 году Федор Егорович стал заведующим клубом санатория «Россия». С 1988 по 2003 годы Елфимов Ф.Е. занимал пост заместителя главного врача здравницы; в 2003 году был избран на пост генерального директора санатория.

Профессионализм и организаторские способности Федора Егоровича вывели сибирскую здравницу на уровень современного европейского курорта. Санаторий «Россия» под его руководством стал флагманом санаторно-курортного лечения в Алтайском крае. Сегодня здравница, предоставляющая услуги мирового уровня, известна далеко за пределами региона.

Здравница, основанная в 1985 году, в настоящее время входит в число крупнейших современных санаторно-курортных комплексов города-курорта Белокуриха. Здесь ежегодно получают лечение и качественный отдых более 20 тысяч человек. Отдыхающим предоставляется около 350 наименований лечебно-оздоровительных процедур, лечебная и диагностическая база санатория постоянно модернизируется.

Акционерное общество санаторий Россия с 2007 года является членом Алтайской торгово-промышленной палаты, в полной мере следуя в своей деятельности корпоративным принципам крупнейшего на Алтае бизнес-объединения: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

Правительство Алтайского края внесло санаторий «Россия» в перечень системообразующих организаций Алтайского края, имеющих региональное значение и оказывающих, в том числе, существенное влияние на занятость населения и социальную стабильность в крае.

Санаторно-курортное предприятие «Россия» является социально-ответственным работодателем. Санаторий на постоянной основе выступает спонсором и инициатором проведения городских, краевых и всероссийских соревнований по различным видам спорта, осуществляет материальную поддержку спортивным клубам города Белокурихи, принимает участие в проведении ежегодных чемпионатов России по горнолыжному спорту.

Санаторий «Россия» удостоен высоких наград на международных выставках, конгрессах и престижных форумах. По итогам 2018 года предприятие вошло в десятку ведущих российских здравниц по масштабу бизнеса и в ТОП-10 рейтинга инвестиционной привлекательности. Важным событием в истории здравницы стало присвоение наивысшей категории качества «А – ПРЕМИУМ» по итогам экспертизы Национальной курортной ассоциации. Санаторий «Россия» награжден Дипломом лауреата Национального конкурса «Лучшие санатории России – 2018». В 2019 году санаторий «Россия» стал победителем в рамках проведения премии «Russian-HospitalityAwards» в номинации «Лучший медицинский отель-2018» и первым в России получил сертификат «ЕвроСпа».

Постоянно отслеживая мировые тенденции развития санаторно-курортной отрасли, отвечая на меняющиеся требования рынка, коллектив предприятия под руководством Федора Егоровича ведет системную работу по совершенствованию оказываемых услуг. Федор Егорович Елфимов является соавтором трех патентов на изобретения по усовершенствованию методов лечения, членом Ассоциации специалистов восстановительной медицины РФ, почетным гражданином города-курорта Белокуриха.

Таежная заимка «Лесная сказка» (санаторно-курортный комплекс «Россия») – дипломант некоммерческого проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края в номинации «Инфраструктура отдыха». Концептуальное совершенствование санаторно-курортного комплекса «Россия» под руководством и при внимательном отношении к мельчайшим деталям генерального директора Фёдора Егоровича Елфимова – это инновационное предпринимательство: поиск и использование новых путей для предприятия через создание новаторских продуктов, использование передовых форм управления. В жесткой ры ночной конкуренции успеха добиваются только те люди, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, выходящие за пределы жизни, уверенно смотрит вперед. Таежная заимка «Лесная сказка» – востребованное рынком гармоничное развитие санаторно-курортного комплекса «Россия», оптимальная инфраструктура отдыха, отвечающая требованиям самых взыскательных клиентов.

Управление инфраструктурой отдыха ведется с постоянной актуализацией решений по созданию многоуровневой системы удовлетворения пожеланий гостей.

Результативно внедряя передовой опыт, из года в год оказывая по-настоящему качественные услуги, вовлеченно участвуя в общественной жизни, акционерное общество санаторий Россия своей деятельностью и примером реализует миссию Алтайской торгово-промышленной палаты – содействие развитию социально-ориентированной экономики в регионе, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы. Федор Егорович Елфимов с 2019 года входит в состав постоянно действующего коллегиального органа управления Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Трудовая и общественная деятельность Елфимова Ф.Е. отмечена наградами Алтайской ТПП, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, государственными наградами. За значительный вклад в формирование современной санаторно-курортной инфраструктуры в Алтайском крае в 2019 году Федор Егорович награжден Почетным знаком Алтайской ТПП «Золотой Меркурий». В 2020 году акционерное общество под руководством Елфимова Ф.Е. награждено Дипломом Торгово-промышленной палаты РФ.

Анатолий Анатольевич Кишицкий –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, один из конечных бенефициаров группы компаний «Одуванчик»



Анатолий Анатольевич Кишицкий родился в г. Барнауле 13 января 1982 года. В 2004 году окончил Барнаульский государственный педагогический университет, в 2008 году – Алтайскую академию экономики и права. Прошел обучение по Президентской программе подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. В 2000-е годы занимался поставками горюче-смазочных материалов в районы Алтайского края и Республики Алтай. В 2009 году совместно с партнерами основал компанию «Одуванчик».

Становление и развитие группы компаний «Одуванчик» под руководством команды единомышленников стало образцом, который изучается студентами направления «Инноватика» Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана при рассмотрении этапов создания успешного инновационного бизнеса. Команду «Одуванчика» объединяет опыт, знание рынка и своего потребителя, трезво сформулированная цель, реалистичный план и готовность активно действовать, а именно идти в сегмент сложного технологичного бизнеса с ожидаемыми трудностями, но с пониманием, что редкий конкурент будет способен достойно соперничать на этом поле.

Анатолий Анатольевич Кишицкий и партнеры привыкли полагаться на себя, нести ответственность за свои решения, отличаются умением вовлечь и создать условия для людей, с кем работают. Команда единомышленников формировалась по этому же принципу. Первый опыт в бизнесе нарабатывался в начале 2000-х годов налаживанием поставок горюче-смазочных материалов в отдаленные районы Алтайского края и Республики Алтай с особым вниманием к потребностям в качественном топливе по адекватной цене в требуемые сроки.

С 2009 года, расширяя ассортимент и географию продаж, было решено добавить в продуктовую

линейку компании присадки для топлив. С этой целью неоднократно выходили на ведущих российских производителей с предложением о сотрудничестве в дистрибуции.

Получив ответ, что и без них все хорошо, – поехали в Китай и наладили поставки аналогов в Россию. Заняв заметную долю на российском рынке, компания обратила на себя внимание все тех же отечественных предприятий, теперь уже с готовностью делегировавших «Одуванчику» дилерские права. Находясь в тесном взаимодействии с потребителями, выясняли, какие проблемы могут решить своими продуктами: инвестировали средства, заработанные торговлей, в создание уникальных присадок и добавок, отвечающих потребностям рынка. Так в составе организации появились собственные лаборатории; научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки; инновационное производство продуктов нефтехимии, соответствующих современным требованиям. Одновременно велась успешная работа по расширению сбыта и поиску новых потребителей не только в России и СНГ, но и в странах дальнего зарубежья. Как результат, группа компаний «Одуванчик» поставляет свою продукцию 226 постоянным партнерам в России, Казахстане, Узбекистане, Киргизии, Таджикистане, Грузии, Аргентине, Турции.

Таким образом, практикой подтвердился классический путь к успеху на рынке:

1. Правильный выбор продукта – топливные присадки и компоненты, как повсеместно востребованный товар.

2. Опыт в торговле – лучшее исследование рынка, нужд потребителя, возможностей конкурентов, критический взгляд на свою компанию, товар, рабочий процесс.

3. Построение своей сбытовой сети на основе лучших практик.

4. Инвестирование средств, заработанных торговлей чужим продуктом, в создание собственного производства и собственного продукта – создание компании полного цикла.

5. Системное расширение ассортимента при актуальной обратной связи от потребителей. Постоянное увеличение географии сбыта, включая развитые страны, имеющие сильную нефтехимическую промышленность. Конкуренция с лидерами на их собственных рынках задает тонус, желание учиться и расти, доводить свою продукцию до мирового уровня и даже выше по соотношению цена-качество.

6. Размещение новых производств как можно ближе к потребителям для минимизации транспортной составляющей в себестоимости конечной продукции.

Решение студентов профильного факультета МГТУ им. Н.Э. Баумана рассмотреть построение инновационного бизнеса в России именно на примере группы компаний «Одуванчик» основано не только на том, что все этапы становления компании полностью отражают доказанный практикой правильный путь к успеху. Но и потому, что деятельность «Одуванчика» – яркий пример: бизнес, это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше.

«Одуванчик» помогает развитию спорта в Алтайском крае: компания осуществила строительство спортивного комплекса «Первый» в микрорайоне «Затон» г. Барнаула; организует ежегодный всероссийский турнир по греко-римской борьбе памяти Заслуженного тренера РСФСР А.А. Кишицкого.

С 2020 года Группа компаний «Одуванчик» совместно с Фондом греко-римской борьбы имени А.А. Кишицкого реализует социальные проекты. По инициативе компании «Одуванчик» ведется благоустройство барнаульского сквера в районе пересечения улиц Приречной и М. Горького. Территорию планируется благоустроить в рамках государственно-частного партнерства за счет средств предпринимателей. В стадии разработки находятся еще три уникальных социальных проекта.

Направления работы команды «Одуванчика» обширны и охватывают, в том числе IT-сферу. Проекты, созданные IT-отделом компании, отмечены на ежегодном краевом конкурсе «Лучшие проекты информатизации на Алтае», организуемом Алтайской ТПП: 3 место за проект «BASH NA BASH – сайт, где люди меняются» в номинации «Лучший ИТ-стартап» в 2016 и в 2017 годах, 3 место за проект «Кенгуру – передать посылку с попутчиком» в номинации «Лучший проект в области электронной коммерции, интернет-сервисов и информационной безопасности» в 2018 году.

«Одуванчик» на системной основе проводит конкурсный отбор перспективных студентов ВУЗов края с целью их дальнейшего трудоустройства. Компания обеспечивает достойный уровень заработной платы своим сотрудникам, комфортные условия труда, возмещает затраты при посещении сотрудниками спортивно-оздоровительных учреждений. Члены трудового коллектива имеют возможность для самореализации, обучения и развития.

Социальная ответственность компании не навязана государством, а внутреннее побуждение единомышленников. Ценности команды: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность – полностью соответствуют добровольным корпоративным принципам деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края, членом которой является «Одуванчик».

Активно участвуя в общественной работе крупнейшего объединения предпринимателей на Алтае, занимая принципиальную гражданскую позицию нетерпимости коррупции и стяжательства, Анатолий Анатольевич Кишицкий в 2019 году единогласно избран делегатами VII Съезда Алтайской ТПП в состав постоянно действующего коллегиального органа управления – Совета Палаты.

Трудовая и общественная деятельность Кишицкого А.А. отмечена наградами Алтайской ТПП.

Владимир Павлович Куликов –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, председатель Комитета Алтайской ТПП по здравоохранению, генеральный директор ООО «Хелми», доктор медицинских наук, профессор



Владимир Павлович Куликов родился 19 сентября 1957 года. Окончил Алтайский государственный медицинский университет в 1980 году. Является доктором медицинских наук, профессором, врачом высшей категории, отличником здравоохранения РФ.

Научно-производственная деятельность компаний под руководством Владимира Павловича – яркий пример этапов развития инновационного предпринимательства в новейшей истории России.

В 1988 году Куликовым В.П. открыто одно из первых коммерческих предприятий в СССР – научно-производственный кооператив «Здоровье». В конце 1980-х годов производственные кооперативы стали основной организационно-правовой формой легализованной предпринимательской деятельности в СССР. 19 ноября 1986 года Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» разрешил гражданам и членам их семей параллельные заработки в свободное от основной работы время, а 5 февраля 1987 года Советом Министров СССР принято постановление «О создании кооперативов по производству товаров народного потребления». В кооперативе «Здоровье» ученые и доктора оказывали услуги на основе инновационных разработок, не востребованных государственным плановым здравоохранением.

С 1991 года с легализацией частной собственности, введением новых организационно-правовых форм предприятий, открытием российского рынка для зарубежных поставщиков, начинается этап развития, характеризующийся ужесточением конкуренции, естественным рыночным отбором инноваций. В 1996 году на базе кооператива учреждено ЗАО «Медицинская научно-производственная компания «Хелми» (в дальнейшем ООО «Випкер»).

С начала 90-х годов на российский рынок пришли глобальные западные игроки в каждой перспективной рыночной нише, включая здравоохранение. Предприятия Владимира Павловича Куликова достойно выдержали конкуренцию. Начав в 90-е годы с поставок в РФ иностранного оборудования, постепенно сформировали собственную школу профильных компетенций и стали не только и не столько продавцами систем и агрегатов чужого производства, а системными интеграторами, способными комплексно решать потребности клиентов «под ключ». В период с 2005 по 2010 годы Куликовым В.П. создано несколько компаний в Барнауле и Новосибирске, в том числе инновационное предприятие – научно-производственная компания «Карбоник», получившая гранты администрации края на разработку новых медицинских продуктов (одноименный дыхательный тренажер и лечебно-диагностический комплекс, которые защищены 12 патентами на изобретения).

В 2007 году Владимир Павлович выступил соучредителем высокотехнологичного медицинского предприятия — Алтайского отделения Лечебно-диагностического центра «Международный институт медико-биологических систем». В центре, оснащенном двумя магнитно-резонансными томографами, в городах Барнаул и Бийск проводится высокоточная МРТ-диагностика заболеваний, в том числе по направлению учреждений здравоохранения Алтайского края.

Долгое время Куликов В.П. заведовал кафедрой Алтайского государственного медицинского университета. В России и за ее пределами широко известны методики, статьи и практические руководства по ультразвуковой диагностике сосудистых заболеваний, разработанные д.м.н., профессором Куликовым и при его участии.

Владимир Павлович успешно совмещает предпринимательскую деятельность с преподавательской и научной работой. Под его руководством подготовлено и защищено свыше 30 диссертаций, опубликовано более 100 научных статей и 11 монографий. Владимир Павлович является автором 31 патента Российской Федерации на изобретения и торговых марок «Хелми», «Карбоник», «Випкер».

В основанном Куликовым В.П. в 2017 году «Алтайском медицинском институте последипломного образования» проводятся все виды повышения квалификации работников здравоохранения; в учебном процессе используются передовые образовательные технологии: платформа MOODLE, симуляторы и др.

В 2017 году в краевом центре Владимиром Павловичем открыта клиника «Хелми» – современное лечебно-профилактическое предприятие, оказывающее услуги по основным медицинским специальностям с использованием в лечебно-диагностическом процессе оригинальных разработок.

Предприятия Владимира Павловича Куликова, на протяжении двух десятилетий являющиеся членами Алтайской ТПП, разделяют и следуют в своей работе корпоративным принципам организации: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

В 2003 году Владимир Павлович инициировал создание Комитета Алтайской ТПП по здравоохранению. Под председательством В.П. Куликова Комитет проводит общественные мероприятия, направленные на защиту интересов и прав работников частного здравоохранения. С целью недопущения недобросовестной конкуренции на рынке медицинских услуг налажено конструктивное сотрудничество с контрольно-надзорными органами.

С 2004 года В.П. Куликов активно участвует в работе Совета – постоянно действующего коллегиального органа управления Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Трудовая и общественная деятельность Владимира Павловича отмечена наградами Алтайской ТПП, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, администрации города Барнаула, Главного управления Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности, Министерства здравоохранения и социального развития РФ.



Международная научно-практическая конференция «Укрепление иммунитета средствами и методами Аюрведы, натуропатии и натуротерапии»

Андрей Михайлович Марков –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, ректор Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова, доктор технических наук, профессор



Андрей Михайлович Марков родился 9 ноября 1962 года. Трудовую деятельность Андрей Марков начал токарем-универсалом на Новосибирском авиационном заводе им. В. П. Чкалова в 1981 году. В 1986 году окончил Алтайский политехнический институт им. И. И. Ползунова по специальности «Технология машиностроения, металлорежущие станки и инструменты» и получил распределение на кафедру «Технология машиностроения». В качестве инженера занимался запуском и наладкой высокотехнологичного оборудования. В 1988 году поступил в очную аспирантуру Алтайского политехнического института. Педагогической деятельностью начал заниматься в 1992 году в должности старшего преподавателя кафедры «Технология автоматизированных производств». В 1993 году защитил кандидатскую диссертацию в Челябинском политехническом институте.

В период с 1995 по 2000 годы работал в должности доцента на кафедрах «Технология автоматизированных производств» и «Общая технология машиностроения». В 2000 году поступил в докторантуру АлтГТУ им. И. И. Ползунова. За достигнутые успехи по итогам 2001 года награжден именной стипендией администрации города Барнаула. В 2002 году защитил диссертацию на соискание учёной степени доктора технических наук. В 2003 году избран на должность профессора кафедры «Общая технология машиностроения». В этом же году назначен (по совместительству) на должность заместителя проректора по научной работе — начальником центра НИР и молодых учёных. Принимал непосредственное участие в организации и проведении конференций, конкурсов, олимпиад университетского, городского, республиканского уровня.

С 2007 по 2014 год возглавлял кафедру «Менеджмент технологий». В 2010 году избран на должность декана факультета инновационных технологий машиностроения. В 2013 году переведен на должность проректора по стратегическому развитию и международной деятельности. В 2017 году избран на должность исполнительного директора Союза промышленников Алтайского края. С августа 2017 года — исполняющий обязанности ректора Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова. 1 марта 2018 года назначен ректором ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова». В 2019 году А.М. Марков избран председателем Совета ректоров вузов Алтайского края и Республики Алтай.

За время педагогической деятельности Андрей Михайлович Марков разработал образовательные курсы «Системный анализ», «Системы технологической диагностики», «Инженерно-стоимостный анализ», «Организация исследований в науке и на производстве», «Технологические основы автоматизированных производственныхсистем», «Интеллектуальная собственность, охрана авторских прав». Он — автор более 170 научных работ. В его активе 4 монографии, 2 авторских свидетельств и 17 патентов на изобретения. В качестве ответственного исполнителя участвовал в реализации федеральных научно-технических программ «Государственная поддержка интеграции высшего образования и фундаментальной науки», «Государственная поддержка региональной научно-технической политики высшей школы и развитие её научного потенциала», в программе Министерства образования РФ «Алтай-ВУЗ», аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы (2009 - 2010 годы)».

Подготовил семь кандидатов технических наук, продолжает руководство аспирантами. В течение ряда лет был членом трёх диссертационных советов. Член президиума Ассоциации технологов-машиностроителей РФ, член-корреспондент Академии инженерных наук имени А. М. Прохорова. Кроме того, Андрей Михайлович руководит центром подготовки и переподготовки кадров для машиностроительных предприятий Алтайского края.

В 2009 году А.М. Марков награжден благодарностью Губернатора Алтайского края, в 2011 году ему присвоено звание Почётного работника высшего профессионального образования РФ, в 2012 году удостоен Почётной грамоты Губернатора Алтайского края. В 2020 году награжден медалью Алтайского края «За заслуги в труде».

В 2024 году Андрей Михайлович награжден Дипломом ТПП Алтайского края за выстраивание результативных отношений с реальным сектором экономики Алтайского края.

Осипков Валерий Николаевич –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, генеральный директор АО «Источник Плюс», кандидат технических наук



Валерий Николаевич Осипков родился 7 октября 1949 года в городе Барабинск Новосибирской области. Окончил Омский политехнический институт. Трудовую деятельность Валерий Николаевич начал в ПО «Сибприбормаш» в г. Бийске, где прошел путь от мастера до главного инженера. В феврале 1998 года начал работать заместителем генерального директора ФНПЦ «Алтай». В этом же году, объединив ученых и конструкторов оборонных предприятий, создал группу компаний «Источник», которая является одной из ведущих в мире по разработке и производству модульных средств пожаротушения.

Освоение высоких технологий в промышленности и выпуск новой наукоемкой продукции вкупе с исполнением мер по коммерческому продвижению являются ключевыми факторами устойчивого экономического роста для большинства индустриально развитых стран мира. С 2007 года являясь членом Алтайской ТПП, АО «Источник Плюс» своей деятельностью под руководством Валерия Николаевича Осипкова содействует реализации миссии Палаты – интегрированию экономики края в российскую и мировую хозяйственные системы.

Научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность АО «Источник Плюс» требует осуществления передовых управленческих решений для создания многоуровневой системы подготовки кадров и создания предпосылок для формирования устойчивой системы инновационных разработок внутри предприятия: образовательная деятельность, фискальные меры, стимулирование обмена опытом. Инновационная деятельность АО «Источник Плюс» системна в проведении указанных мер в жизнь и продиктована не только реалиями и требованиями времени, но и осознана на уровне управленческих кадров, на постоянной основе устремленных к созданию новых отраслевых продуктов, эффективно решающих вопросы, стоящие перед заказчиками.

Сегодня выпускаемые АО «Источник Плюс» модули по эффективности, надежности и эксплуатационным характеристикам превосходят отечественные и зарубежные аналоги, имеют меньшую стоимость, тушат очаги пожара при различной ориентации в пространстве. Продукция предприятия востребована на всей территории России и поставляется в зарубежные страны.

Осипков Валерий Николаевич – кандидат технических наук, заслуженный машиностроитель РФ. Под его руководством разработаны и освоены в серийном производстве более 50 модификаций модулей порошкового пожаротушения, внедрение которых позволило значительно повысить пожарную безопасность объектов различного назначения.

АО «Источник Плюс» становилось победителем конкурса «Лучшее промышленное предприятие Алтайского края», удостоено званий «Лидер российской экономики» и «Лидер продаж продукции пожарно-технического назначения», награждено дипломами Департамента по развитию предпринимательства и инновационной деятельности ТПП РФ за активное участие в подготовке и проведении Межрегионального Делового Саммита «Инновации – технологическая платформа Российской Федерации», Командования Сибирского регионального центра МЧС РФ за большой вклад в дело защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера, организаторов конкурса «Алтын Дабыл» за продвижение систем безопасности в Республике Казахстан.

Результативно внедряя передовой опыт, из года в год разрабатывая и производя по-настоящему качественную и востребованную продукцию – предприятие является дипломантом проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, вовлеченно участвуя в общественной жизни, акционерное общество «Источник Плюс» своей деятельностью и примером реализует миссию Алтайской торгово-промышленной палаты – содействие развитию социально-ориентированной экономики в регионе, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы. Валерий Николаевич Осипков с 2019 года входит в состав постоянно действующего коллегиального органа управления Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Трудовая и общественная деятельность Валерия Николаевича отмечена наградами Алтайской ТПП, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, государственными наградами. В 2011 году Валерий Николаевич награжден Почетным знаком ТПП РФ за большой вклад в развитие предпринимательства, экономики, заслуги в укреплении торгово-экономических, научно-технических и международных связей, в 2016 году ему вручен Почетный знак Алтайской ТПП «Золотой Меркурий» за вклад в формирование современной промышленной инфраструктуры в Алтайском крае. В 2010 году Валерий Николаевич удостоен звания «Лучший предприниматель Алтайского края». Осипков В.Н. награжден медалью Алтайского края «За заслуги в труде», орденом «За заслуги перед Алтайским краем» II степени, медалью «За заслуги во имя созидания», медалями МЧС России. Является Почетным гражданином города Бийска.

Юлия Владимировна Пономарева –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, руководитель экспертного подразделения – директор департамента экономического развития Торгово-промышленной палаты Алтайского края, член Комиссии ТПП РФ по экспертизе и аттестации экспертов, редактор ежемесячного информационно-аналитического издания ТПП Алтайского края «Наше Дело»



Юлия Владимировна Пономарева родилась 2 июля 1978 г. в с. Ларичиха Тальменского района Алтайского края.

Пономарева Ю.В. имеет профильное высшее образование (в 2010 г. окончила Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск) по специальности «Товароведение и экспертиза товаров (в области товароведения, экспертизы и оценки товаров во внутренней и внешней торговле)», квалификация – товаровед-эксперт); специализированное экспертное образование (в 1997 г. окончила Барнаульский кооперативный техникум экономики, коммерции и права Алтайского крайпотребсоюза (г. Барнаул) по специальности «Организация кооперативной торговли и товароведение товаров народного потребления», квалификация – товаровед-претензионист); второе высшее образование (в 2014 г. окончила Алтайский государственный университет (г. Барнаул) по специальности «Антикризисное управление», квалификация – экономист-менеджер). Пройдя обучение в экспертной системе ТПП РФ, подтвердив свой высокий уровень компетентности, Пономарева Ю.В. является специалистом, подтвердившим знания успешной практической работой по направлениям: «Экспертиза продовольственных товаров»; «Экспертиза промышленных товаров»; «Экспертиза по определению страны происхождения товаров»; «Эксперт по определению страны происхождения»; «Специалист по выдаче сертификатов происхождения»; «Удостоверение сертификатов происхождения товара»;

«Экспертиза по определению страны происхождения (производства) товаров для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; «Удостоверение и выдача документов для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; «Выдача документов для целей подтверждения производства промышленной продукции на территории РФ»; «Удостоверение сертификатов и экспертиза по определению страны происхождения для целей осуществления закупок».

С 2009 года Пономарева Ю.В. руководит экспертным подразделением Торгово-промышленной палаты Алтайского края – департаментом экономического развития (ДЭР).

Являясь визионером – руководителем нового типа, Юлия Владимировна не просто задает направление развития экспертных услуг, а объясняет, почему изменения необходимы, и вдохновляет людей принять их. Визионерство – необходимая лидерская компетенция. Визионеры отлично ориентируются на рынке, чувствуют тренды, способны мотивировать команду на изменения. При этом Юлия Владимировна на практике владеет всеми тонкостями производственного процесса, благодаря чему поставленные цели всегда реалистичны и достижимы. Как эффективный руководитель Пономарева Ю.В. находит оптимальный баланс между новыми и традиционными подходами к управлению, является признанным экспертом в своей области, но продолжает учиться новому, лично вовлеченно участвуя в становлении и развитии востребованных вызовами времени новых видов экспертиз.

Четко осознавая, что для того чтобы двигаться вперед, а не ходить по кругу, должна быть выстроена система, в основу которой заложены механизмы предупреждения, выявления, устранения и недопущения в последующем неверных и нежелательных действий, Юлией Владимировной в системе торгово-промышленных палат сформирована собственная школа передовых экспертных компетенций, признанная лучшей как на региональном, так и на федеральном уровне. С 2018 года Пономарева Ю.В. является членом Комиссии по экспертизе и аттестации экспертов торгово-промышленной палаты РФ. Понимая, что система начинает работать и приносить результаты, ради которых она создавалась, только при настойчивом, неуклонном следовании принципам и правилам, заложенным в ее основу, отдавая себе полный отчет, что главная ценность системы – люди, Пономарева Ю.В. планомерно формирует команду единомышленников, талантливых и увлеченных профессией людей, способных фактически предвидеть будущее за счет того, что они сами творят настоящее.

Полностью соотнося свою индивидуальную траекторию развития с траекторией развития Палаты, постоянно анализируя, куда движется мир, насколько личные цели и цели организации согласуются с этим движением, внося продиктованные изменениями привычного мира поправки, Юлия Владимировна успешно реализует проактивный подход к жизни: и человек, и организация должны уметь жить и должны делать это успешно.

Проактивный человек нацелен на результат и не ждет, что все получится само собой. В сочетании с визионерством, при безусловном соблюдении паритета интересов организации/работников, Юлия Владимировна понимает, как может влиять на исход, и прикладывает максимум усилий, чтобы добиться желаемого. В работе Пономарева Ю.В. придерживается принципа адекватности. Не старается забежать вперед и как можно быстрее получить желаемый результат. Не бывает так в жизни – ни в бизнесе, ни в общественной деятельности. Интегралы нужно брать по мере их поступления. Еще одно образное сравнение: тяжелоатлет наращивает вес штанги постепенно. Его тренер должен адекватно оценивать возможности спортсмена и начинать занятия с того веса, который под силу и даже с которым ученик справляется легко. Результативность данного подхода доказательно подверждена временем: рассчитанное Юлией Владимировной нормирование обязательных операций, предусмотренных отраслевыми стандартами ТПП РФ при производстве экспертиз, обеспечило Торгово-промышленной палате Алтайского края однозначное лидерство по производительности при оказании экспертных услуг, дало возможность коллегам из палат Сибирского федерального округа в условиях объективного снижения спроса существенно повысить эффективность работы по направлению.

Проактивность – это навык, который помогает расставлять приоритеты и не поддаваться импульсивным реакциям. Быть проактивным – значит нести ответственность за свою судьбу, перспективу развития своей организации, не перекладывать ее на внешние обстоятельства и окружающих.

Благодаря практической работе экспертного коллектива под руководством Пономаревой Ю.В. в региональных официальных и деловых кругах сформирована аксиома – Палата была, есть и будет, в отличие от появляющихся и исчезающих коммерческих экспертных организаций. На всем протяжении срока действия экспертного заключения, срока исковой давности у клиентов и государственных органов имеется возможность получить качественную услугу. При проведении наукоемких экспертиз широко используются глубокие компетенции членов отраслевых комитетов Алтайской ТПП – наряду с высоким профессионализмом экспертов ДЭР – это обоснованно сформировало мнение, что сложные экспертизы может выполнить только Алтайская ТПП.

Экспертный коллектив, сформированный Пономаревой Ю.В., состоит из специалистов, имеющих высшее специализированное образование, необходимую квалификацию и опыт работы в области товарной экспертизы. Сотрудники в своей работе руководствуются действующим законодательством,



Международный студенческий конгресс, 2019 год

нормативными актами, требованиями международных и государственных стандартов, документами системы менеджмента качества Алтайской торгово-промышленной палаты. С целью совершенствования технологии проведения экспертиз, обеспечения условий для единообразного применения положений, процедур, связанных с проведением товарных экспертиз, экспертный коллектив проводит работы в соответствии с отраслевыми стандартами ТПП России – это позволяет объективно, качественно, в установленные сроки выполнять порученные экспертизы. Нетерпимость коррупции, стяжательства и двойных стандартов является внутренней нормой и активной гражданской позицией Юлии Владимировны, наряду с глубокими знаниями предмета деятельности, это обеспечивает независимость, неподкупность, высокую доказательность заключений экспертов Торгово-промышленной палаты Алтайского края, является фундаментом авторитета экспертного коллектива под руководством Пономаревой Ю.В. в деловом сообществе, в правоприменительных структурах, в органах власти и местного самоуправления.

В целях формирования цивилизованного рынка экспертных услуг Пономарева Ю.В., обладая большим практическим опытом экспертной работы, на системной основе делится своими знаниями со студентами, осуществляя преподавательскую деятельность в ведущих вузах Алтайского края, имеет отраслевые публикации. При этом делается акцент прикладного характера: студенты получают знания, каким образом можно пользоваться экспертным инструментарием системы торгово-промышленных палат для эффективного решения вопросов, неизбежно возникающих в хозяйственной деятельности любого предприятия.

Чтобы структура экспертного подразделения Алтайской ТПП, кадровый состав, финансовое планирование отвечали меняющимся потребностям рынка, запросам клиентов организации, необходим постоянный аудит бизнес-процессов Палаты на предмет соответствия Политике в области качества. Лучший результат в этом направлении дает объединение практического опыта Пономаревой Ю.В. – руководителя, сформировавшего передовой экспертный коллектив в системе торгово-промышленных палат, со свежим взглядом увлеченной новыми идеями молодежи – студентов российских вузов. Оптимальная комбинация данных факторов для получения результата, представляющего практический интерес для обеих сторон, – прохождение студентами профильных направлений ведущих федеральных вузов страны производственной практики в Палате с конкретно сформулированным заданием – целью.

Клиентоориентированность заложена Пономаревой Ю.В. в основу взаимодействия с предприятиями и организациями, физическими лицами – любой клиент получает доброжелательный и конструктивный подход. Руководитель ДЭР на постоянной основе контролирует процесс оказания услуг ключевым клиентам. Работа с имеющимися клиентами ведется круглосуточно, без выходных дней и праздников. Высокая деловая культура работников ДЭР способствует формированию долгосрочных отношений с клиентами – ни один вопрос не остается без ответа, любое обращение в ДЭР рассматривается с должным вниманием и обязательной обратной связью. Торгово-промышленная палата Алтайского края на протяжении 30-ти лет является лидером в Сибирском федеральном округе по основным направлениям экспертной деятельности. Быть лидером – всегда системная работа. Долгосрочная основа успеха Палаты на рынке – всегда лучший продукт, услуга.

Ставя перед собой новые цели по адресной работе в интересах объединяемого бизнеса, 25 июля 2022 года Советом Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» утверждена новая структура организации – направления общественной деятельности введены в состав Департамента экономического развития. Наработанные Департаментом под руководством Ю.В. Пономаревой отраслевые компетенции, знание промышленного потенциала и сферы услуг региона, собранные и постоянно актуализирующиеся сведения о предприятиях и организациях всех отраслей экономики, выстроенные горизонтальные связи в рамках Ассоциации ТПП Сибирского Федерального Округа являются основой поступательного развития Палаты как хозяйствующего субъекта и как объединения предпринимателей. В целях рационализации общественной деятельности ТПП Алтайского края, специалисты по работе с членами палаты, по организации семинаров, по организации торгово-экономических миссий переведены в Департамент экономического развития для предметной работы в интересах членских организаций, расширения и укрепления рядов единомышленников, разделяющих идеологию Палаты, корпоративные принципы Союза: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность. Результаты рационализации общественной деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края доказательно подтверждают правильность принятого решения.

Основополагающими моментами при организации общественной работы Департамента экономического развития под руководством Пономаревой Ю.В. являются:

1. ТПП – это организация, созданная наиболее активными предпринимателями. Предпринимателями, которые осознали, что они сталкиваются с задачами, которые являются общими для них всех, и которые легче и рациональнее решать сообща.

2. Для решения возникающих задач необходимы ресурсы: временные, организационные, финансовые. И если задачу нужно решать сообща, то значит и ресурсы должны вкладывать все сообща.

3. ТПП – добровольное объединение предпринимателей, созданное ими в интересах решения задач, стоящих перед ними. Соответственно работа организации ведется, в первую очередь, именно в интересах членов Палаты.

4. Не должно происходить подмены конкретных задач членов организации на общие задачи всего предпринимательского сообщества страны или региона. ТПП объединяет конкретных предпринимателей, у которых есть конкретные вопросы и потребности, удовлетворения которых они ожидают от организации, членами которой являются на добровольной основе.

5. Не нужно переживать по поводу «мелкого» масштаба задач, которые перед вами ставят члены организации. На самом деле, когда берешься за решение мелких, на первый взгляд, задач и пытаешься их решить, они оказываются не такими простыми, как поначалу показалось, и в ходе их решения выходишь на общие проблемные вопросы, которые волнуют и других представителей бизнеса.

6. От простого к сложному. От частного к общему.

7. Прежде чем принимать на себя какую-либо задачу оцениваются возможности Палаты: имеющийся кадровый, временной, финансовый, организационный ресурс торгово-промышленной палаты. Если нет достаточного ресурса, лучше сразу об этом честно сказать и отказаться от задачи. Это только укрепляет авторитет в глазах партнера.

8. Каждое направление работы Де-партамента экономического развития, включая общественные, должно быть самоокупаемым, как минимум, а в идеале должно приносить доход, необходимый для поддержания и развития данного направления в дальнейшем.

9. Доверие к сотрудникам и делегирование полномочий. Специалисты департамента самостоятельно ведут работу по вверенным направлениям в рамках имеющихся полномочий. Но системный контроль качества обязателен.

10. Мы работаем в реальном секторе. В реальных рыночных условиях. У нас нет средств из государственного бюджета. Своими компетенциями мы помогаем решить имеющиеся у предприятий вопросы и берем плату за свои услуги.

11. Мы делаем свое дело профессионально и качественно, а стоимость оказанных на высоком уровне услуг не может быть дешевой. Если вы предложите некачественную услугу и выставите низкую цену, клиент запомнит только то, что не получил того, что хотел. Если услуга предоставлена на высшем уровне, ожидаемый результат достигнут, предприятие обязательно обратится к вам в очередной раз и посоветует другим.

12. В основе организационной структуры и методики управления общественной деятельностью ДЭР заложена идеология системы менеджмента качества. Соблюдение Политики Алтайской ТПП в области качества обязательно для всех сотрудников.

Коллектив ДЭР под руководством Пономаревой Ю.В. проводит работу по расширению и укреплению членской базы, организует сопровождение работы комитетов Алтайской ТПП, взаимодействует с органами государственной власти, общественными объединениями предпринимателей по вопросам представления интересов членов Палаты, проводит торгово-экономические миссии, семинары, презентации российских и зарубежных предприятий, взаимодействует со средствами массовой информации, организует ежемесячный выпуск корпоративного журнала «Наше дело».

При непосредственном участии Юлии Владимировны в целях решения уставных задач Торгово-промышленной палаты Алтайского края работают девять профильных комитетов: в области здравоохранения, строительства, безопасности предпринимательской деятельности, информационных технологий, рекламы, энергетики, образования, законодательства и права, транспорта. Комитеты содействуют развитию отраслевых видов предпринимательства, помогают в распространении опыта работы среди заинтересованных организаций. В состав комитетов входит более трети членов Палаты, профессионалов в различных областях. Комитеты проводят изучение и анализ нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, практику их применения, а также вырабатывают предложения по их совершенствованию. Работа в составе комитетов позволяет поднимать наиболее острые и волнующие предпринимателей вопросы, привлекать к их обсуждению представителей органов власти и социальных партнеров, вырабатывать совместные решения и запускать реальные механизмы воплощения принятых решений в жизнь.

С целью урегулирования отношений предпринимателей с их социальными партнерами, органами государственной власти и местного самоуправления Департамент под руководством Пономаревой Ю.В. организует участие представителей Палаты в работе общественных формирований, действующих при органах власти: Общественном совете по развитию предпринимательства при Губернаторе Алтайского края, межведомственной комиссии администрации края по устранению административных барьеров и многих других.

ДЭР осуществляет мониторинг внешнеэкономической деятельности предприятий края с целью анализа состояния и выявления наиболее перспективных направлений развития внешнеэкономических связей края, организует торгово-экономические миссии.

В сфере формирования позитивного имиджа предпринимательства Департамент ежегодно организует региональный этап конкурса на соискание национальной премии ТПП РФ в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», взаимодействует с Благотворительным фондом «Фонд помощи детям имени Примакова Е.М.» по оказанию материальной помощи краевым учреждениям, работающим с детьми, оставшимся без попечения родителей.

Практическая деятельность и достигнутые результаты ТПП Алтайского края признаны в российской системе торгово-промышленных палат лучшей практикой построения общественной работы в интересах членских организаций. Опыт по направлению обобщен в издании «Практика деятельности Алтайской торгово-промышленной палаты», рекомендован к изучению и применению территориальными ТПП.

Трудовая и общественная деятельность Пономаревой Ю.В. отмечена Знаком отличия Алтайской ТПП «Серебряный Меркурий», Почетной грамотой Алтайской торгово-промышленной палаты за значительный вклад в развитие экспертной деятельности в Алтайском крае, Почетным знаком Алтайской ТПП «Золотой Меркурий» за значительный вклад в развитие экспертной деятельности в Алтайском крае.

За особо выдающийся личный новаторский вклад в развитие экспертной системы торгово-промышленных палат России Пономарева Юлия Владимировна награждена Почетным знаком ТПП Алтайского края «Бриллиантовый Меркурий».

Юрий Петрович Пургин –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, председатель Комитета Алтайской ТПП по рекламе, генеральный директор ООО «Издательский дом «Алтапресс», кандидат филологических наук



Юрий Петрович Пургин родился 27 апреля 1962 года в г. Свердловске. Окончил в 1984 году дневное отделение факультета журналистики Уральского государственного университета имени Горького, в 1991 году – заочное отделение экономического факультета Алтайского государственного университета. С 1984 года по 1990 год работал корреспондентом, а затем заведующим экономическим отделом газеты «Алтайская правда».

На протяжении трех десятилетий деятельность возглавляемых Юрием Петровичем предприятий направлена на решение основных уставных задач Торгово-промышленной палаты Алтайского края: распространение цивилизованных принципов ведения бизнеса и формирование позитивного имиджа предпринимательства.

С момента основания Пургиным Ю.П. в 1990 году издательского дома «Алтапресс» предприятие провозгласило своей миссией удовлетворение потребностей общества в получении объективной информации через систему независимых СМИ, в качественных рекламных и полиграфических услугах. Сегодня возглавляемый Юрием Петровичем издательский дом является одним из крупнейших независимых региональных медиадомов России, который выпускает 5 газет и журналов, поддерживает работу четырех интернет-сайтов. Все они являются лидерами в своих нишах на рынке средств массовой информации. Компания построила собственную типографию в Алтайском крае и создала сеть дистрибуции печати.

Печатное издание «Свободный курс», выпускаемое под руководством Юрия Петровича, популяризирует на своих страницах темы развития региональной экономики, бизнеса и рассчитано, прежде всего, на деловое сообщество Алтайского края. «Свободный курс» доводит информацию «из первых уст» до предпринимателей региона, создает положительный имидж алтайского предпринимательства в глазах партнеров и представителей органов власти. В 2015 году газета «Свободный курс» признана победителем в номинации «Лучшие региональные средства массовой информации» федерального этапа конкурса «Экономическое возрождение России», который ежегодно проводит Торгово-промышленная палата Российской Федерации совместно с Союзом журналистов России.

Придавая важное значение работе с молодежью, Юрий Петрович занимается преподавательской деятельностью: является профессором института массовых коммуникаций, филологии и политологии Алтайского государственного университета (АлтГУ), возглавляет кафедру «Современные медиатехнологии», основанную по его инициативе совместно с АлтГУ. В 2002 году организовал Школу практической журналистики, где обучаются студенты профильных специальностей вузов края. Впервые в России по инициативе Пургина Ю.П. «Алтапресс» начал развивать собственную программу «Газета в образовании», направленную на привлечение учащихся средних школ к чтению качественных газет.

Издательский дом «Алтапресс» является членом Торгово-промышленной палаты Алтайского края с 1996 года. В 2014 году ООО «Издательский дом «Алтапресс» удостоено звания «Почетный член ТПП РФ». Юрий Петрович Пургин принимает активное участие в работе Совета Алтайской торгово-промышленной палаты, членом которого является с 2003 года. Работает в составе Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере рекламы.

По инициативе и при непосредственном участии Пургина Ю.П. в 2006 году был создан Комитет Алтайской ТПП по рекламе. Под председательством Юрия Петровича Комитет на постоянной основе проводит семинары по теории и практике рекламы «Школа молодого маркетолога», научно-практические конференции по вопросам рекламы и маркетинга на базе кафедры рекламы Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, конкурсы для начинающих рекламистов и конкурс рекламных дизайнерских проектов. С целью обмена опытом и практической информацией в сфере маркетинга и рекламы Комитет организует научно-практическую конференцию «Инновации в брендинге, дизайне и креативе», круглый стол «Взаимоотношения участников рынка рекламы. Этический кодекс и конкуренция» и другие мероприятия.



Заседание Комитета ТПП Алтайского края по рекламе

В 2007 году Комитетом Алтайской ТПП по рекламе создан Алтайский рекламный портал (rekportal.ru) – специализированный информационный ресурс, который стал открытой площадкой для общения участников рекламного рынка. С 2016 года по 2019 год членами Комитета Алтайской ТПП по рекламе, в том числе совместно с представителями государственных учреждений г. Барнаула и края, активно обсуждался вопрос о размещении наружной рекламы в краевой столице: в 2016 году проведено открытое заседание Комитета по данной тематике, в 2018 году – круглый стол «Новые правила наружной рекламы в Барнауле» и рабочая встреча «Правила размещения наружной рекламы в Барнауле», в 2019 году – круглый стол «Реклама в городе. Проблемы и пути решения» и мастер-класс «Наружная реклама: как заработать деньги, а не проблемы».

В 2019 году по инициативе Юрия Петровича Комитет Алтайской ТПП по рекламе учредил премию «За позитивный вклад в рекламу и общество». Цель премии – поощрять выдающиеся работы всех, кто продвигает креативную индустрию региона. За два года дипломами премии были отмечены около 20 проектов.

Трудовая и общественная деятельность Юрия Петровича отмечена наградами Алтайской ТПП, Форума ТПП Сибири, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, государственными наградами РФ. За значительный вклад в развитие Алтайской ТПП и издательского дела на Алтае в 2004 году Юрий Петрович награжден Почетным знаком Алтайской ТПП «Золотой Меркурий». В 2009 году возглавляемый Юрием Петровичем Издательский дом «Алтапресс» награжден Дипломом ТПП РФ за значительный вклад в создание благоприятных условий для развития предпринимательства. В 2011 году за значительный вклад в формирование позитивного имиджа предпринимательства в Алтайском крае Пургин Ю.П. отмечен Дипломом Форума ТПП Сибири. Юрий Петрович удостоен звания «Лучший медиаменеджер России». Награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II сте-пени. Лауреат премии Правительства РФ в области печатных средств массовой информации. В 2019 году за многолетний добросовестный труд и высокий профессионализм Пургину Ю.П. вручена Почетная грамота Правительства Алтайского края.

Марина Сергеевна Ракина –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, председатель Комитета Алтайской ТПП в сфере строительства и рынка недвижимости, руководитель проекта корпоративного развития ООО «Проспект-Недвижимость»



Марина Сергеевна Ракина родилась 17 декабря 1973 года в г. Горно-Алтайске. Закончила Горно-Алтайский государственный университет. С 2001 года занимается риэлторским бизнесом.

В 2011 году под руководством Ракиной М.С. создано общество с ограниченной ответственностью «Проспект-недвижимость», которое сегодня входит в число ведущих агентств недвижимости Барнаула. В настоящее время Марина Сергеевна является руководителем проекта корпоративного развития ООО «Проспект-недвижимость» (член Алтайской ТПП с 2018 года).

«Проспект-Недвижимость» – дипломант некоммерческого проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края в номинации «Операции с недвижимостью для жизни и бизнеса»:

Агентство зарекомендовало себя как надежный партнер, проведя более 1000 сделок различной степени сложности. В основе компетенций компании нацеленность управленческой команды и сотрудников на конкретный конечный результат: закрытие сделки под запрос клиента, включая оформление объявлений о продаже, показ имущества потенциальным покупателям, подбор имущества, оформление различных справок и документов, подбор страховых компаний и кредитных организаций, оформление разрешительных документов, выездное оформление сделки и др. Глубокое знание всех тонкостей нормативно-правовой базы, индивидуальный подход, ведение сделки «под ключ» обеспечивают минимальное личное присутствие клиента.

Марина Сергеевна Ракина – идейный вдохновитель, инициатор и непосредственный организатор всех программ по инновационному развитию компании.

Агентство «Проспект-недвижимость» – пионер в освоении новых форм и профильных технологий на рынке сделок с недвижимостью. Клиенты так обобщают, почему они снова и снова обращаются именно в эту компанию:

1. Комфорт и безопасность – смотреть квартиры/нежилые помещения с риэлтором с многолетней подтвержденной отзывами реальных людей репутацией спокойнее.
2. Не отвлекает от дел, в отличие от самостоятельного поиска недвижимости.
3. Отсекает «нереальные» предложения, которые агентства зачастую выставляют для привлечения клиентов.
4. Убирает «информационный шум» и «подкошмаривание» постоянно присутствующие в средствах массовой информации вокруг ситуации на рынке недвижимости.
5. Расширенный круг поиска, включающий в себя все источники объявлений, не ограниченный исключительно теми сайтами, которым доверяет клиент.
6. Повышенная надежность за счет комплектного сопровождения сделки.
7. Исключение вероятности просмотреть подходящие варианты, пропустить хорошие предложения.
8. Нацеленность на то, чтобы максимально точно понять клиента и решить стоящую перед ним задачу.

Рыночный успех ООО «Проспект-Недвижимость» под руководством Марины Сергеевны Ракиной наглядно подтверждает аксиому: устремленный в будущее бизнес это, прежде всего, бизнес, нацеленный на предметное решение вопросов клиентов, выстраивание долгосрочных отношений, в основе которых доверие. Человеческие отношения и экспертность агентов – основа риэлторского бизнеса.

Марина Сергеевна активно участвует в общественной жизни региона, содействуя своей деятельностью реализации миссии Торгово-промышленной палаты Алтайского края – развитию социально ориентированной экономики в Алтайском крае, через решение основной уставной задачи Палаты: формирование современной торговой и строительной инфраструктуры. С 2016 года Марина Сергеевна Ракина возглавляет Комитет Алтайской ТПП в сфере строительства и рынка недвижимости. По инициативе и при непосредственном организационном сопровождении профильного комитета каждые два года проводится значимое и масштабное отраслевое событие – Форум инноваций рынка недвижимости Алтая «ALTAI REALESTATE». Мероприятие объединяет специалистов в области недвижимости, финансов и строительства – профессионалов современного рынка недвижимости из регионов России для обсуждения актуальных тем рынка, общения и повышения уровня компетенций. Возглавляя с 2014 по 2018 годы Союз риэлторов Барнаула и Алтайского края, Марина Сергеевна вывела на качественно новый уровень отношения Союза риэлторов Барнаула и Алтая со строительными компаниями: закреплены основы взаимовыгодного сотрудничества между риэлторами и застройщиками. При участии Ракиной М.С. создан «Единый центр продаж недвижимости» для продажи квартир от застройщиков. Союз риэлторов Барнаула и Алтайского края значительно расширил географию своего присутствия, появились представители в городах Белокуриха, Бийск, Заринск и в Республике Алтай. Налажено сотрудничество с представителями государственных структур.

Первая в Российской Федерации сделка с целью приобретения квартиры на первичном рынке за счет собственных средств покупателя и кредитных средств по программе «Льготная ипотека с господдержкой» проведена в 2020 году в г. Барнауле с участием Управления Росреестра по Алтайскому краю, Банка ВТБ (ПАО). В этом существенная заслуга М.С. Ракиной, профессиональные компетенции, опыт, авторитет Марины Сергеевны в официальных и деловых кругах позволили в кратчайшие сроки первыми в стране разработать и применить на практике механизм взаимодействия всех участников социально значимого проекта.

Под председательством Марины Сергеевны Ракиной успешно организован ряд выездных мероприятий профильного Комитета Алтайской ТПП с посещением производственных площадок предприятий-членов Комитета, проводятся семинары и круглые столы, посвященные вопросам развития регионального строительного рынка.

Марина Сергеевна представляет интересы Палаты в составе общественных советов при Управлении Росреестра по Алтайскому краю, при Государственной инспекции Алтайского края.

С 2019 года Марина Сергеевна является членом постоянно действующего коллегиального органа управления – Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, в работе которого принимает вовлеченное участие.

В 2019 году за значительный вклад в распространение цивилизованных принципов ведения бизнеса в Алтайском крае и активное участие в деятельности Алтайской ТПП Марина Сергеевна Ракина награждена Почетной грамотой Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Александр Иванович Терновой –

член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, генеральный директор ООО «Центр содействия бизнесу «Алтайские закрома», кандидат экономических наук



Александр Иванович Терновой родился 24 июня 1963 года в г. Славгороде. Окончил в 1980 году Уссурийское суворовское военное училище. В 1984 году с отличием окончил Новосибирское высшее военно-политическое общевойсковое училище, получив военное звание лейтенанта морской пехоты, в 1987 году окончил с отличием Высшие курсы. В 1995 году окончил Всероссийский заочный финансово-экономический институт (организация и управление производством). В 1995 году прошел курсы в Академии Государственной службы при Президенте РФ. В 2000 году защитил диссертацию и получил ученую степень кандидата экономических наук.

На всем протяжении своей хозяйственной деятельности, начиная с должности генерального директора ОАО «Завод синтетического волокна» с 1995 по 1998 гг. до настоящего времени, Александр Иванович активно участвует в общественной жизни региона, на личном примере и конкретными делами содействует популяризации спорта и здорового образа жизни среди подростков и молодежи, занимает принципиальную гражданскую позицию нетерпимости коррупции и стяжательства. За период руководства заводом синтетического волокна Александром Ивановичем создана фабрика кордной и технической ткани на 1800 рабочих мест, открыт спортзал на 200 мест.

Являясь руководителем предприятий-членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края, Александр Иванович разделяет корпоративные принципы организации: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

В 1998 году Терновой А.И. возглавил ОАО «Повалихинский комбикормовый завод». В этом же году создана Агропромышленная группа «Алтайские закрома», в которой Александр Иванович стал председателем Совета директоров. Агропромышленная группа «Алтайские закрома» имеет структуру замкнутого, вертикально интегрированного холдинга и объединяет четыре производственные площадки: ООО «Хлебокомбинат «Алтайские Закрома», ООО «Повалихинский комбинат зернопереработки «Алтайские закрома», ООО «АгроЛад», ООО «АгроМельник».

Действуя в соответствии с добровольно принятыми высокими деловыми и этическими нормами, предприятия под непосредственным руководством Тернового А.И. решают основную уставную задачу Торгово-промышленной палаты в Алтайском крае по формированию современной промышленной и торговой инфраструктуры в регионе.

Первым предприятием, вошедшим в состав агропромышленной группы «Алтайские закрома», стал Барнаульский хлебокомбинат №4 – одно из крупнейших предприятий хлебобулочной и кондитерской промышленности региона, лидер в своей области. Предприятие, основанное 15 ноября 1958 года, стабильно работает на протяжении десятилетий, постоянно расширяя свой ассортимент.

Агропромышленная группа выращивает пшеницу, рожь, овес, гречиху, рапс, горох, подсолнечник, сахарную свеклу, сою, ячмень. Общий посевной клин составляет 21 тыс. га. Сегодня предприятия холдинга производят 4 тыс. тонн пищевой продукции в месяц (хлебобулочные изделия, кондитерскую продукцию, крупы, растительное масло).

Участвуя в формировании современной торговой инфраструктуры в Алтайском крае, с целью реализации программы снижения стоимости продукции Агропромышленная группа «Алтайские закрома» под руководством Александра Ивановича проводит целенаправленную работу по организации собственных торговых точек в городах и районах Алтайского края.

Со дня создания Агропромышленной группы при непосредственном участии Тернового А.И. создано более 1700 новых рабочих мест.

Александр Иванович отводит важную роль развитию творческого и профессионального потенциала сотрудников Агропромышленной группы, формированию профессиональной команды, нацеленной на достижение общего результата. На сегодняшний день все предприятия АПГ «Алтайские закрома» компьютеризированы, оснащены ИТ-инфраструктурой, запущен режим видеоконференции, ведется обучение по рабочим специальностям.

В местах расположения предприятий АПГ «Алтайские закрома» Александр Иванович оказывает адресную благотворительную помощь ветеранам войны и труда, пенсионерам, спортивным и техническим кружкам, фельдшерско-акушерским пунктам, органам местного самоуправления.

Придавая важное значение систематизации знаний, навыков и умений, передаче опыта молодежи, формированию собственной управленческой школы на базе выстроенного при личном вовлеченном участии первого в регионе вертикально интегрированного сельскохозяйственного холдинга, являясь кандидатом экономических наук, Александр Иванович – автор научных публикаций, учебника «Разработка управленческих решений».

С 2004 года Терновой А.И. работает в составе постоянно действующего коллегиального органа управления – Совета Алтайской торгово-промышленной палаты, конструктивно и по существу участвуя в обсуждении и принятии решений, направленных на реализацию уставных задач организации.

Естественный процесс восстановления целостности российской истории неразрывно связан с признанием вклада купцов и промышленников в становление и укрепление государства. Первопроходцы и пионеры в освоении новых территорий, предприниматели стояли у истоков создания транспортной и социальной инфраструктуры, встраивали в экономику стремительно развивающейся страны кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для отечественных товаров. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.

Семья Терновых своей активной гражданской позицией возрождает национальный культурный код российских купцов и промышленников, делом показывая: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше.

Предпринимательство – это восприимчивость к нововведениям, это умение находить взвешенные решения, это умение рисковать и быть в ответе за свои решения перед своей семьей, перед обществом, перед страной.

Объединяя опыт прошлого, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью и решительностью российского народа, Семья Терновых заложила мощный фундамент возрождения агропромышленного комплекса страны.

Сегодня мы видим доказательные результаты: холдинг Семьи Терновых «Алтайские закрома» гарантированно удовлетворяет внутренний спрос в качественных продуктах, уверенно выводит на передовой уровень традиционные для региона отрасли сельского хозяйства.

В непростое время Семья Терновых во главе с Александром Ивановичем смело берет на себя ответственность за трудовой коллектив, делает все для модернизации и развития предприятий группы, достойно отвечает на требования перемен, смело и решительно, со знанием дела и внедрением современных компетенций, интегрирует «Алтайские закрома» в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века.

Значительный вклад Семьи Терновых в развитие агропромышленного комплекса России отмечен Знаком признания Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Таких людей выделяет яркое пассионарное качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

Трудовая и общественная деятельность Тернового А.И. отмечена наградами Алтайской ТПП, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. В 2009 году Александру Ивановичу вручен Почетный знак Алтайской ТПП «Золотой Меркурий» за значительный вклад в становление цивилизованного бизнеса и развитие социально ориентированной экономики в Алтайском крае; в 2014 году – за значительный вклад в формирование современного агропромышленного комплекса Алтайского края Александр Иванович удостоен Почетного знака ТПП РФ. В 2010 году Терновому А.И. вручена Почетная грамота Министерства сельского хозяйства РФ, в 2019 году присвоено звание «Почетный работник агропромышленного комплекса России».

Павел Валерьевич Плетнев –

председатель Комитета ТПП Алтайского края по информационным технологиям, генеральный директор ООО «Центр информационной безопасности»



Павел Валерьевич Плетнев родился 27 августа 1985 года. В 2007 году с отличием окончил Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова по специальности «Системы автоматизированного проектирования», в 2013 году прошел профессиональную переподготовку по программе «Комплексная защита объектов информатизации» – диплом ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова» с отличием. В июне 2017 года решением диссертационного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, созданного на базе Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики, Плетневу П.В. присуждена ученая степень кандидата технических наук.

Трудовую деятельность Павел Валерьевич начал с должности системного администратора в ООО «Корпоративные системы», где организовал работу отдела по защите информации. В 2009 году выступил одним из инициаторов образования ООО «Центр информационной безопасности», с февраля 2011 года возглавил компанию.

ООО «Центр информационной безопасности» под руководством Плетнева П.В. занимает лидирующие позиции на рынке услуг в сфере защиты конфиденциальной информации, в течение последних двух лет входит в топ-30 компаний России в области инфобезопасности по версии CNews. Компания также работает по следующим направлениям: поставка сетевого, серверного и офисного оборудования; комплексная автоматизация предприятия (диспетчеризация); защита государственной тайны; проектирование, монтаж и обслуживание систем физической безопасности здания, энергоснабжения, кондиционирования, телефонии, видеосвязи; предоставление доступа к онлайн-сервисам системы электронного документооборота; сервисное обслуживание в ИТ.

В 2009 году компания первой в Алтайском крае получила лицензию Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) России, позволившую оказывать услуги в области технической защиты конфиденциальной информации. В этом же году получены лицензии ФСБ России, позволяющие работать в области шифрования информации, что впоследствии способствовало организации Удостоверяющего центра.

Одним из крупнейших проектов компании стал проект по организации региональной системы межведомственного электронного взаимодействия. В рамках проекта все администрации муниципальных районов края были объединены в единое информационное пространство с возможностью использования электронного юридически значимого документооборота, электронные подписи для организации которого были изготовлены Удостоверяющим центром компании «Центр информационной безопасности».

Реализация проекта по строительству центра обработки данных (ЦОД) Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг Алтайского края (МФЦ) и в дальнейшем ИТ-инфраструктуры и инженерных систем зданий всех филиалов МФЦ региона отмечена Губернатором Алтайского края А.Б. Карлиным. Обслуживание и сопровождение МФЦ осуществляется по настоящее время.



Павел плетнев на ИТ-Форуме в Омске

С 2019 года Павел Валерьевич занимается реализацией социального проекта «Телемедицинские технологии», направленного на оказание дистанционных медицинских консультационных услуг для пациентов города и края посредством системы «Online-visit».

Павел Валерьевич систематически совершенствует свою профессиональную подготовку, стремится к получению новых знаний в области менеджмента, права, информационных технологий. Активно участвует в региональных и российских семинарах, форумах, посвященных вопросам информационной безопасности.

С февраля 2010 года ООО «Центр информационной безопасности» является членом Торгово-промышленной палаты Алтайского края и членом Комитета ТПП Алтайского края по информационным технологиям. Организация под руководством генерального директора Плетнева П.В. строит свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, полностью разделяет и следует в своей работе корпоративным принципам Алтайской ТПП: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

В периоды с 2011 по 2012, с 2014 по 2015 годы, с 2020 года и по настоящее время Павел Валерьевич возглавляет профильный комитет Палаты.

В Комитете Павел Валерьевич Плетнев руководит рабочей группой «Цифровая экономика». Организованная им работа по данному направлению, в том числе по подготовке «Цифрового паспорта предприятия», отмечена Ассоциацией предприятий компьютерных и информационных технологий с рекомендацией тиражировать данный опыт на федеральном уровне.

Павел Валерьевич является председателем государственных экзаменационных комиссий: в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова» с 2010 года, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» с 2015 года. Оказывает содействие профессиональному становлению выпускников вузов, принимает действенные меры для формирования качественного кадрового потенциала в ИТ-сфере Алтайского края.

Участвуя в урегулировании отношений предпринимателей с органами государственной власти, Павел Валерьевич Плетнев является заместителем председателя Общественного совета при Министерстве цифрового развития и связи Алтайского края, в котором представляет интересы членов ТПП Алтайского края и профильных организаций региона.

ООО «Центр информационной безопасности» принимает участие в региональных этапах конкурса «Золотой Меркурий», проводимого в целях формирования позитивного имиджа предпринимательства. В 2017 и в 2020 годах компания становилось победителем в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере услуг».

Трудовая и общественная деятельность Плетнева П.В. отмечена наградами ТПП Алтайского края, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, государственными наградами. За добросовестный труд, заслуги в развитии связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Павел Валерьевич поощрен в 2011 году Благодарностью Губернатора Алтайского края, в 2013 году – Благодарностью Барнаульской городской Думы, в 2016 году награжден Почетной грамотой Торгово-промышленной палаты России, в 2018 году – Почетной грамотой Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, в 2024 году – Почетной грамотой ТПП Алтайского края.

Виталий Викторович Шляков –

председатель Комитета ТПП Алтайского края по законодательству и праву, генеральный директор ООО «КОМПЛАЕНС ВКО ГРУПП»



Виталий Викторович Шляков родился 30 декабря 1981 года в г. Семипалатинске Республики Казахстан. В 2005 году получил высшее образование в Томском государственном университете по специальности «Юриспруденция». С 2010 года Виталий Викторович является генеральным директором ООО «КОМПЛАЕНС ВКО ГРУПП» (член ТПП Алтайского края с 2010 года).

В 2011 году Шляков В.В. выступил с инициативой создания Комитета ТПП Алтайского края по законодательству и праву и с момента образования Комитета по настоящее время его возглавляет. Целью деятельности Комитета является распространение цивилизованных принципов ведения бизнеса, правовое содействие развитию различных видов предпринимательства, повышение правовой культуры деловых кругов Алтайского края.

Под руководством Виталия Викторовича Комитет осуществляет содействие реализации антикоррупционной политики, развитию и популяризации альтернативных способов разрешения правовых споров на территории Алтайского края, укреплению деловых отношений между государственными органами и предприятиями, организациями Алтайского края. Комитет оказывает помощь в осуществлении профессионального роста юристов Алтайского края, объединении их деловой активности, содействует формированию цивилизованных партнерских отношений между участниками рынка юридических услуг.

Комитет ТПП Алтайского края по законодательству и праву принимает активное участие в совершенствовании законодательства для эффективной деятельности и защиты интересов социально ответственного бизнеса. Проводит работу по подготовке информации о проблемах правоприменения. В 2021 году Комитет подготовил предложения по решению системных проблем бизнеса при применении Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и Федерального закона № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Предложения направлены в управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры для рассмотрения на заседаниях Общественного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Алтайского края и краевой межведомственной комиссии по устранению административных барьеров.



Расширенное заседание Совета ТПП Алтайского края

Комитет ТПП Алтайского края по законодательству и праву в своей работе последовательно реализует меры по недопущению и противодействию коррупции, созданию условий для общественного осуждения и неприятия коррупционных проявлений при ведении предпринимательской деятельности и взаимодействии с органами государственной власти. В 2014 году в рамках работы Общественного совета по защите малого и среднего бизнеса при прокуратуре Алтайского края Комитетом разработаны документы по вопросам реализации на предприятиях Алтайского края антикоррупционных мер: Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции, Памятка для юридических лиц по вопросам противодействия коррупции, Антикоррупционная политика, Кодекс этики и служебного поведения работников организации, Положение о конфликте интересов, Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства, Реестр юридических лиц, привлеченных к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений. Документы носят рекомендательный характер, их положения могут быть откорректированы в соответствии со спецификой деятельности организации согласно действующему законодательству, при утверждении документы становятся обязательными для исполнения в организации.

Распространяя цивилизованные принципы ведения бизнеса, Комитет по законодательству и праву под председательством Шлякова В.В. разработал Кодекс профессиональной этики юриста, в основе которого установленные нормы поведения на рынке, деятельность в рамках закона, недопущение элементов коррупции и недобросовестной конкуренции.

Члены Комитета регулярно проводят круглые столы по вопросам защиты прав потребителей, антикоррупционной защиты бизнеса, изменений в законодательстве.

Представители Комитета принимают участие в мероприятиях, посвященных проблемам и перспективам развития малого и среднего бизнеса, улучшению предпринимательского климата, созданию благоприятных условий для ведения бизнеса.

Под руководством Шлякова В.В. Комитет ТПП Алтайского края по законодательству и праву осуществляет правовую поддержку и защиту интересов членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Виталий Викторович принимает активное участие в работе Общественного совета по защите малого и среднего бизнеса при прокуратуре Алтайского края, Общественного совета при УФНС России по Алтайскому краю, является общественным помощником Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае.

Трудовая и общественная деятельность Шлякова В.В. отмечена наградами Торгово-промышленной палаты Алтайского края, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, краевыми наградами: Благодарностью начальника управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (2014 год), Почетной грамотой ТПП РФ (2016 год), Почетной грамотой управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (2018 год).

Юрий Иванович Жикин –

председатель Комитета ТПП Алтайского края по безопасности предпринимательской деятельность, генеральный директор ООО ЧОП «Авангард»



Юрий Иванович Жикин родился 6 августа 1965 года в Барнауле. В 1996 году окончил Омский юридический институт. С 1995 по 1998 годы работал в должности офицера личной охраны главы администрации Алтайского края, состоял на службе в Федеральной службе охраны России. С 1998 по 2001 годы проходил службу в МВД России, одновременно работая в службе охраны главы администрации края. С 2001 по 2004 годы работал в должности начальника личной охраны главы администрации Алтайского края.

В ноябре 2004 года по выслуге лет закончил службу в звании подполковника, создал охранное предприятие «Авангард».

Основными направлениями деятельности ЧОП «Авангард» являются: охрана имущества собственников, в том числе при его транспортировке; защита жизни и здоровья граждан; консультирование и подготовка рекомендаций клиентам по вопросам правомерной защиты от противоправных посягательств; обеспечение порядка в местах проведения массовых мероприятий; охрана имущества на объектах с осуществлением работ по проектированию, монтажу и эксплуатационному обслуживанию технических средств охраны.

В настоящее время ООО ЧОП «Авангард» охраняются следующие объекты: офисы ПАО Банк «ФК Открытие», ООО «Барнаульский автоцентр КАМАЗ», Поспелихинский комбинат хлебопродуктов, Государственное учреждение – Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Алтайскому краю и другие.

Частное охранное предприятие «Авангард» является членом Торгово-промышленной палаты Алтайского края с 2007 года, строит свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, полностью разделяет и следует в своей работе корпоративным принципам Алтайской ТПП: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

Жикин Ю.И. работает в составе Комитета ТПП Алтайского края по безопасности предпринимательской деятельности, в 2021 году назначен председателем Комитета. Комитет работает в целях создания благоприятных условий для развития цивилизованной предпринимательской деятельности в Алтайском крае и защиты законных интересов всех ее участников негосударственными структурами безопасности, включая формирование, расширение и совершенствование рынка услуг негосударственной системы обеспечения безопасности личности и предпринимательства, разработку и внедрение общественных стандартов и нормативов, обязательных для организаций, специализирующихся на предоставлении услуг в сфере безопасности личности и предпринимательства, организацию взаимодействия и согласования интересов между государственной и негосударственной системами обеспечения безопасности личности и предпринимательства и др.

Трудовая и общественная деятельность Жикина Ю.И. отмечена в 2013 году Почетной грамотой администрации г. Барнаула за вклад в охрану общественного порядка и общественной безопасности в городе по итогам работы за 2012 год, в 2018 году Благодарственным письмом ТПП Алтайского края за вклад в распространение цивилизованных принципов ведения бизнеса в Алтайском крае.

Татьяна Владимировна Михневич –

председатель Комитета ТПП Алтайского края по образованию и содействию развития бизнеса, руководитель КГБУ «Алтайский региональный ресурсный центр»



Михневич Татьяна Владимировна в 1993 году окончила экономический факультет Омского государственного института сервиса (ОГИС).

Татьяна Владимировна начала свой трудовой путь в 1983 году, работая экономистом в бюджетных организациях г. Барнаула. С 1996 по 2017 год занимала должность заместителя главного бухгалтера в КГБСУСО «Барнаульский дом-интернат для престарелых и инвалидов (ветеранов войны и труда)». С 2017 года по настоящее время работает в КГБУ «Алтайский региональный ресурсный центр» (далее – КГБУ «АРРЦ») занимая должность главного бухгалтера, с 2021 года переведена на должность заместителя директора. В настоящее время – руководитель КГБУ «АРРЦ».

«Алтайский региональный ресурсный центр» с 2012 года является членом Торгово-промышленной палаты Алтайского края и членом Комитета ТПП Алтайского края по образованию и содействию развитию бизнеса. Организация строит свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, полностью разделяет и следует в своей работе корпоративным принципам Алтайской ТПП: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

КГБУ «АРРЦ» является подведомственным учреждением Министерства промышленности и энергетики Алтайского края, а также исполнительным органом Алтайской региональной комиссии по организации подготовки управленческих кадров и обеспечивает реализацию Государственного плана подготовки управленческих кадров (далее – Президентская программа) в Алтайском крае, также реализует Губернаторскую программу переподготовки инженерных кадров для промышленности и энергетики Алтайского края.

«Алтайский региональный ресурсный центр» выступает организатором и соорганизатором межрегионального форума участников Президентской программы «Уникальный Алтай», межрегионального конкурса «Менеджер года», ежегодного конкурса «Лучший выпускник Президентской программы», ежегодного конкурса проектов выпускников Президентской программы «Лидеры», спартакиады выпускников Президентской и Губернаторской программ. Особое внимание уделяется развитию и укреплению межрегиональных связей в целях повышения эффективности Президентской программы.

С 2025 года Татьяна Владимировна Михневич возглавляет Комитет ТПП Алтайского края по образованию и содействию развитию бизнеса, деятельность которого направлена на консолидацию усилий сферы образования и делового сообщества по подготовке востребованных экономикой региона специалистов. Члены Комитета содействуют развитию цивилизованного рынка бизнес-образования, осуществляют мониторинг состояния, тенденций и динамики потребностей предпринимательства в образовательных услугах и услугах по управлению человеческими ресурсами для ведения предпринимательской деятельности.

Трудовая и общественная деятельность Михневич Т.В. отмечена в 2002 году Почетной грамотой Комитета Администрации Алтайского края по социальной защите населения, в 2011 году Благодарностью Губернатора Алтайского края за многолетний, добросовестный труд и высокий профессионализм.

Наталья Петровна Земцова –

председатель Комитета ТПП Алтайского края по развитию семейного предпринимательства, генеральный директор ООО «Магия Трав», кандидат фармацевтических наук



Наталья Петровна Земцова родилась 9 января 1980 года в г. Барнауле. В 2002 г. окончила Алтайский государственный медицинский университет по специальности «Фармация». Прошла обучение в аспирантуре Алтайского государственного медицинского университета на кафедре фармации по специальности «Техно-логия получения лекарств». В 2019 г. защитила диссертацию в Пермской государственной фармацевтической академии.

Трудовую деятельность Наталья Земцова начала в 2002 году в КГУП «Барнаульская фармацевтическая фабрика» в должности менеджера, с 2004 года работала в ООО «Кватро». С 2008 по 2012 гг. Наталья Петровна занимала должность заведующей МУП «Аптека №7». В 2013 году стала коммерческим директором ООО «Магия Трав», в этот же год назначена генеральным директором. ООО «Магия Трав» – член Торгово-промышленной палаты Алтайского края с 2018 года. Организация строит свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, полностью разделяет и следует в своей работе корпоративным принципам Алтайской ТПП: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

«Магия трав» – семейная научно-производственная компания, занимающаяся разработкой и производством продукции для здоровья на основе дикорастущего сырья, пантов, меда, ягод Горного Алтая и Алтайского края.

Главный приоритет в работе – высокое качество выпускаемой продукции. Залог успеха предприятия – коллектив увлеченных профессионалов, работающий на базе мощного научного потенциала.

Специалисты в области фармацевтической технологии, фармакогнозии и химии занимаются разработкой оригинальных рецептур, практическими, научными исследованиями и испытанием выпускаемой продукции.

Во главе научного и производственного процесса ООО «Магия Трав» стоят кандидат фармацевтических наук Лунин Петр Александрович, кандидат фармацевтических наук Земцова Наталья Петровна и соискатель ученой степени кандидата фармацевтических наук Лунин Константин Петрович.

Наталья Петровна Земцова инициатор и организатор создания в 2024 году Комитета по развитию семейного предпринимательства. С момента зарождения человеческой цивилизации традиции и навыки, секреты мастерства и передовые компетенции формируются, хранятся и передаются следующим поколениям в семьях.

Естественный процесс восстановления целостности российской истории напрямую связан с признанием вклада Людей Дела в становление и укрепление страны. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.

Сегодня мы видим доказательные результаты возрождения национального культурного кода, в основе которого сила духа и отвага, частная инициатива и мастерство, ответственность за свою семью, свой край, свою страну.

Семьи Беляевых («Комплекс АГРО»), Гатиловых («Новоалтайский Хлебокомбинат»), Герман («Алтайский завод прецизионных изделий»), Елфимовых (Санаторий «Россия»), Луниных и Земцовых («Магия Трав»), Каленовых («Рукав»), Карловых («Алтайский трансформаторный завод»), Кузнецовых («Сибирский Лес»), Никитиных (ТД «Аникс»), Прокопьевых («Эвалар»), Старовойтовых («Алейскзернопродукт»), Смагиных («Бочкари»), Тарасовых («Кальтек»), Тепловых («Две линии»), Терновых («Алтайские закрома»), Шамковых («Барнаульский Завод АТИ») уже в нескольких поколениях формируют мощный пласт культурного наследия, систематизируя знания, навыки и умения в развитии высокоэффективных предприятий, и передавая накопленный опыт молодежи.

Решая уставную задачу Палаты по формированию позитивного имиджа предпринимательства, ТПП Алтайского края в официальных и деловых кругах на системной основе популяризирует семейный бизнес.

Деятельность Комитета по развитию семейного предпринимательства направлена на укрепление позиций семейных компаний в регионе, повышение их конкурентоспособности и устойчивости в условиях современной экономики, продвижение и популяризацию тематики семейного предпринимательства, содействие созданию и развитию системы вовлечения молодежи в семейное предпринимательство, подготовки наследников семейного бизнеса и формирования устойчивых бизнес-династий, содействие созданию и развитию деловой среды, популяризации семейных ценностей, стимулирующих развитие семейных предприятий в Алтайском крае, в том числе в сфере законодательства.

Члены Комитета занимают активную позицию в вопросах распространения передового опыта в сфере развития семейного предпринимательства и «историй успеха» семейных предприятий региона.

Трудовая и общественная деятельность Натальи Петровны Земцовой отмечена в 2020 г. Благодарственным письмом Администрации города Барнаула. В 2021 году Почетной грамотой управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. В 2024 году Благодарностью Администрации города Барнаула «За благотворительную деятельность и содействие в проведении на территории города мероприятий по оказанию гуманитарной помощи участникам СВО», Почетной грамотой ТПП РФ «За активное участие в мероприятиях ТПП РФ в рамках реализации специального проекта ТПП РФ «Развитие семейного предпринимательства в России», Благодарностью Администрации города Барнаула «За активную гражданскую позицию, благотворительную деятельность и большой вклад в проведение социально значимых мероприятий, направленных на поддержку участников СВО».

Сергей Александрович Родт –

председатель Комитета ТПП Алтайского края по энергетике, индивидуальный предприниматель



Сергей Александрович Родт родился 15 апреля 1976 года. Окончил Алтайский государственный университет по специальности «Финансы и кредит». Начинал трудовую деятельность старшим экономистом планово-экономического отдела ЗАО «Алтайское молоко», затем финансовым менеджером ОАО «Барнаульский городской молочный комбинат». В течение двух лет являлся главным бухгалтером ООО «Симтек», работал в КГУ «Алтайское государственное учреждение инвестиций», АКГУП «Алтайстройзаказчик».

С июня 2003 года работает в энергетической отрасли. В ОАО «Алтайэнерго» в разные годы трудился в должности начальника отдела финансового анализа и контроля Финансового управления, заместителя начальника отдела бюджетного планирования Дирекции экономики, заместителя директора по экономике-начальника отдела бюджетного планирования Дирекции экономики, директора по экономике, директора по экономике и финансам. В сентябре 2008 года назначен заместителем директора по экономике и финансам ООО «Алтайская электрическая сетевая компания».

С 2010 по 2018 годы Сергей Александрович работал начальником управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов.

Начав в 2019 году профильную предпринимательскую деятельность по инженерно-техническим консультациям в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности, С.А. Родт, разделяя миссию и задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края, вступил в Палату с целью содействия своей общественной работой формированию современной энергетической инфраструктуры в регионе.

В 2022 году Сергей Александрович возглавил Комитет Алтайской ТПП по энергетике (основан в 2003 году), сосредоточив усилия участников отраслевого Комитета на востребованной временем работе по совершенствованию энергетической инфраструктуры края.

Комитет Торгово-промышленной палаты Алтайского края по энергетике объединяет передовые предприятия региона с активной общественной позицией, располагающие квалифицированным персоналом, готовые на бесплатной основе оказывать заинтересованным организациям консультационную помощь по вопросам электроснабжения объектов на предмет снижения платежей за электрическую энергию/мощность и нести предусмотренную нормативной базой РФ ответственность за выданные рекомендации.

Руководствуясь в своей текущей деятельности и распространяя цивилизованные принципы ведения бизнеса среди участников энергетического рынка, члены Комитета под руководством С.А. Родта проводят мероприятия, направленные на внедрение энергосберегающих технологий, информирование о новациях в области снижения энергопотребления организациями и гражданами края, распространение передового опыта в области энергетики. С 2008 года Комитетом проводятся научно-практические конференции, посвященные вопросам практического применения энергосберегающих технологий в Алтайском крае. Мероприятия позволяют деловым кругам и специалистам края знакомиться с современными энергосберегающими технологиями и способами оптимизации энергозатрат.

Значимым достижением Комитета по энергетике является системная работа с органами государственной власти и местного самоуправления, реализация совместных проектов по достижению энергоэффективности. Опыт работы Комитета был отмечен на федеральном уровне и вошел в сборник «Экспертный потенциал ТПП России».

Профильная трудовая и общественная деятельность Сергея Александровича Родта отмечена на VIII Съезде ТПП Алтайского края Благодарственным письмом «За вклад в формирование современной энергетической инфраструктуры в Алтайском крае».

Олеся Сергеевна Князева –

главный бухгалтер Торгово-промышленной палаты Алтайского края



Олеся Сергеевна Князева родилась 27 октября 1977 года в г. Бийске Алтайского края, в 1999 году окончила экономический факультет Алтайского Государственного Аграрного Университета, специальность – экономист.

С 2002 года работала главным бухгалтером в коммерческих организациях г. Барнаула (ООО «Медиагруппа ФМ-Продакшн», группа компаний «Сибтара», ООО «Алтайский картофель»). В феврале 2021 года успешно прошла конкурсный отбор на соискание должности и принята на работу главным бухгалтером Алтайской ТПП. Критерии подбора кандидата на должность финансового руководителя Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края», наряду с высокой профессиональной компетентностью, практическим опытом руководства коллективом бухгалтерии, системной требовательностью ко всем сотрудникам организации и контрагентам на предмет соблюдения финансовой дисциплины, знанием актуальных программных средств автоматизации бухгалтерского сопровождения хозяйственной деятельности предприятия, безусловным контролем соблюдения паритета интересов организации/работника, – соответствие корпоративным принципам Союза: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность. Основной подход при формировании команды Торгово-промышленной палаты Алтайского края – ищите в человеке три черты: интеллект, энергию и честность.

Предъявляемые к главному бухгалтеру Алтайской ТПП высокие требования по знаниям, навыкам и деловым качествам обусловлены динамичностью развития Палаты, совершенствованием форм и методов оказываемых услуг в соответствии с актуальными вызовами рынка, введением новых высокотехнологичных направлений хозяйственной деятельности в целях повышения финансовой устойчивости и темпов развития организации. Алтайская ТПП является лидером в Сибирском федеральном округе по объему оказанных услуг и в целом в системе российских торгово-промышленных палат занимает второе место в стране, следуя за Московской ТПП, по такому важному финансовому показателю, как доход от выведения на рынок собственных брендов мирового уровня, пользующихся стабильным спросом.

Перечисленное, совместно с постоянной работой по повышению производительности труда на основе идеологии системы менеджмента качества, инфраструктурным элементом постоянного внутреннего финансового аудита которой является бухгалтерия, требует от главного бухгалтера способности в режиме многозадачности анализировать большие объемы информации и оперативно принимать верные решения в интересах организации.

Под руководством Олеси Сергеевны достигнуты конкретные практические результаты по автоматизации бухгалтерского сопровождения текущей хозяйственной деятельности, оптимизации и рационализации бизнес-процессов, направленных на дальнейшее совершенствование как работы с клиентами, так и на финансовое управление, отвечающее потребностям рынка и целевой общественной работе в интересах членов Палаты.

Финансовая устойчивость организации на системной основе контролируется Князевой О.С. – в основу планирования уставной предпринимательской деятельности Алтайской ТПП заложена окупаемость всех направлений (видов оказываемых услуг и общественной работы). Ежеквартально предоставляемая главным бухгалтером репрезентативная аналитика финансово-хозяйственной деятельности в целом по организации и отдельно по подразделениям позволяет своевременно принимать управленческие решения, направленные на поступательное развитие Палаты.

В ведении Князевой О.С. находятся: контроль сроков исполнения распоряжений, трудовой и производственной дисциплины; соблюдение установленных требований при ведении переписки; организация и поддержание работы средств связи и локальной вычислительной сети, электроснабжения, кондиционирования, пожарной и охранной сигнализации; автотранспортное обслуживание предприятия; обеспечение исполнения нормативных требований при работе с персональными данными; организация и контроль за чистотой и порядком в офисных помещениях; режим доступа в офисы Палаты и помещения, предоставляемые в аренду третьим лицам; контроль за соблюдением корпоративного стиля в интерьере, представительской и иной продукции организации; контроль предоставления необходимых для жизнеобеспечения офисов услуг ресурсоснабжающими организациями на предмет цены/качества/сроков; документооборот; сдача в аренду помещений, принадлежащих Торгово-промышленной палате Алтайского края на праве собственности; административное и хозяйственное обеспечение деятельности Алтайской ТПП (включая филиалы); финансовый контроль подрядчиков при выполнении работ текущей необходимости и в рамках реализации новых проектов Палаты.

С точки зрения организации управления, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. Стратегическая основа успеха Палаты – всегда лучший продукт, услуга. Фундамент – безусловное следование всеми работниками Политике Алтайской ТПП в области качества. Управление качеством это, в первую очередь, системный контроль. Чтобы повседневная работа строилась в соответствии с идеологией менеджмента качества, необходимо четкое и своевременное выполнение распоряжений непосредственных и прямых руководителей (в рамках должностных обязанностей работников) в формате отданного распоряжения при обязательном соблюдении срока отданного распоряжения, уведомлении должностного лица, отдавшего распоряжение, о выполнении и получении подтверждения, что рас-поряжение выполнено. Бухгалтерия под руководством Олеси Сергеевны обеспечивает своей работой актуальный контроль исполнения распоряжений – важнейший элемент успеха на рынке.

С точки зрения хозяйственного обеспечения текущей деятельности, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. У Палаты нет финансирования из бюджета. Все, что планируется потратить, организация должна сначала заработать. Это первое, чем руководствуется главный бухгалтер ТПП Алтайского края. До принятия решения о приобретении товароматериальных ценностей для нужд организации Князевой О.С. проводится тщательный мониторинг рынка с целью выбора лучшего поставщика по соотношению цена/качество/сроки.

С точки зрения проведения мероприятий, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. Все системы: кондиционирования, вентиляции, электроснабжения, мультимедийная и передачи данных; снабжение необходимой продукцией, автотранспортное и техническое сопровождение должны работать безукоризненно должны работать безукоризненно и незаметно для участников деловых приемов, круглых столов и совещаний в Алтайской ТПП. Партнерам комфортно, удобно работать в Палате – в этом заслуга финансового руководителя ТПП Алтайского края Князевой О.С.

С точки зрения удобства парковки, визуального восприятия здания бизнес-центра «Парус», в котором расположена Палата, в любое время дня и ночи, независимо от сезона года, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. Олеся Сергеевна руководствуется аксиомой: «Некрасивое – не летит». Иными словами, все, что качественно и эффективно, выглядит гармонично и красиво. Это касается и первого, формирующего мнение, впечатления от здания и прилегающей территории, вестибюля и информативности пиктограмм в общественном пространстве, приветливости персонала, чистоты и порядка. Работа по организации и контролю перечисленного ведется Олесей Сергеевной на постоянной основе. Первое впечатление членов Палаты, клиентов организации закрепляется и поддерживается в ходе последующих визитов. Забота о визуальном, акустическом комфорте посетителей, соблюдение противоэпидемиологических мероприятий дают благодарную обратную связь как со стороны постоянных партнеров, так и тех, кто впервые оказался в Палате.

С точки зрения текущего сервиса, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. Обслуживание клиентов Палаты на высоком уровне качества, образцовая организация взаимодействия с партнерами – ключевые конкурентные преимущества Алтайской ТПП на рынке. В этом существенная заслуга работы бухгалтерии под руководством Олеси Сергеевны, следующей правилу: «Нет культуры производства – нет качества». Сотрудники бухгалтерии незаметны для контрагентов и участников мероприятий, при этом все хозяйственные вопросы и вопросы бухгалтерского сопровождения решены безупречно и своевременно, с творческим и инициативным подходом, с максимальной эффективностью соотношения затрат/полученного результата.

С точки зрения развития, работа торгово-промышленной палаты – это бизнес. Вопрос диверсификации услуг перед территориальными ТПП стоит всегда. В реализации новых сфер деятельности Торгово-промышленная палата Алтайского края, наряду с основной задачей увеличения доходности и повышения финансовой устойчивости, всегда ставит цель на собственном примере показать, что Алтайский край – это регион, в котором нужно и можно создавать успешные высокотехнологичные предприятия, отвечающие международным стандартам. Заходить в новые проекты и рассчитывать на успех можно лишь при четко организованном Олесей Сергеевной бухгалтерском и административно-хозяйственном обеспечении и финансовом контроле всех этапов: начиная от проектирования, заканчивая пуско-наладкой оборудования и ведением текущего технического обслуживания и обновления производственной базы.

Чтобы бухгалтерское и административное сопровождение текущей хозяйственной деятельности ТПП Алтайского края в полной мере отвечало меняющимся потребностям рынка, запросам членов Палаты и клиентов организации, Олесей Сергеевной во взаимодействии с руководителями всех направлений Палаты ведется постоянный аудит бизнес-процессов подразделений на предмет актуализации и увеличения эффективности работы.

Именно объединение практического опыта руководителей департаментов организации, сформировавших школы передовых компетенций по направлениям деятельности в системе торгово-промышленных палат, понимающих потребности предприятий-членов Палаты, контрагентов и партнеров, с нацеленной на конкретику работой бухгалтерии ТПП Алтайского края под руководством Олеси Сергеевны Князевой дает лучший результат.

Значительный личный вклад Олеси Сергеевны Князевой в эффективное финансово-административное обеспечение текущей деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края отмечен Знаком отличия ТПП Алтайского края «Серебряный Меркурий».

Ирина Константиновна Яловая –

директор по проектам Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Ирина Константиновна Яловая родилась 13 мая 2002 года в городе Барнауле. В 2024 году окончила кафедру «Инновационное предпринимательство» факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана. Кафедра готовит специалистов в области инновационного предпринимательства, обладающих знаниями и навыками в области создания и развития инновационных продуктов, услуг и предприятий.



Технологическое превосходство – это быть всегда впереди. Успеха и лидерства в технологическом процессе добиваются только системно работающие структуры, а не одиночки, пусть и с яркими идеями, временно привлекающие к себе внимание, но быстро сгорающие.

Центры технологического превосходства, являясь механизмами опережающего инновационного развития, способны обеспечивать доступность для потребителей глобально превосходящих продуктов и технологий, задавать высокую отраслевую планку для других профильных участников рынка.

В современном мире интенсивность инновационной деятельности является определяющим условием конкурентоспособности бизнеса. Одновременно мировая практика показывает, что в реализации инновационного развития своих стран ключевую роль играют венчурные предприятия.

Торгово-промышленная палата Алтайского края, решая уставную задачу по формированию современной инфраструктуры в регионе, в целях создания отечественных отраслевых ориентиров-лидеров, производящих продукцию и оказывающих услуги на высоком потребительском уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество, рующих в долгосрочной перспективе передовые школы компетенций, реализует венчурные проекты под эгидой Центра технологического превосходства «Меркурий».

Первым венчурным предприятием в 2019 году стал Центр стоматологии MERCURY. С точки зрения возможности демонстрации успешного примера наибольшему количеству людей, ТПП Алтайского края остановилась на медицинской сфере в области стоматологии. Потребность в получении этой услуги существует практически у каждого человека. Именно поэтому предоставление стоматологических услуг – самая высококонкурентная область в сфере частного здравоохранения.

Долгосрочная основа успеха Центра стоматологии MERCURY – всегда лучший продукт, услуга. Чтобы структура MERCURY, кадровый состав, финансовое планирование, используемые технологии и оборудование, соответствовали передовым трендам стремительно развивающейся стоматологической отрасли, а в чем-то и опережали их, предвосхищали запросы клиентов, – необходимо постоянное совершенствование форм и методов диагностики и лечения, внедрение нового оборудования и технологий.

Лучший результат в этом направлении дает объединение знаний и опыта команды докторов-профессионалов, квалификация и репутация которых подтверждена обширной практикой и положительными отзывами пациентов, со свежим взглядом увлеченной новыми идеями молодежи – выпускников ведущих российских вузов. Оптимальная комбинация данных факторов для получения результата, представляющего организационно-экономический интерес – это подготовка студентами флагманских федеральных вузов страны Выпускных квалификационных (дипломных) работ с конкретно поставленным заданием-целью на базе Центра технологического превосходства.

Направление «Инноватика» факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана готовит специалистов по инновационному развитию отраслей и предприятий. Инновация – новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции/услуги, востребованное рынком.

Специалисты данного направления способны превратить новую идею о концепции продукта, бизнес-процесса, маркетинга, технологии, материалов и компонентов в коммерческий проект с целью извлечения максимальной прибыли и оптимизации рисков в рамках общей стратегии бизнес-системы. Уникальность направления заключается в том, что оно находится на стыке трех областей: инженерно-технической, финансово-экономической и естественно-научной. Поэтому выпускники программы работают директорами по проектам, специалистами по бизнес-планированию и управлению техническими структурами предприятий.

Результатом Дипломной работы Ирины Константиновны Яловой (кафедра «Инноватика» МГТУ им. Баумана) под руководством главного врача Центра стоматологии MERCURY Артема Алексеевича Артемова стало внедрение в работу предприятия технологий лицевого сканирования с практическим экономическим и организационным эффектом от использования.

Подводя итоги защиты Выпускной квалификационной работы по развитию венчурного проекта ТПП Алтайского края – Центра стоматологии MERCURY за счет внедрения инновационных технологий и масштабирования наукоемких рабочих мест с целью решения стоящих перед предприятием задач, – всеми членами комиссии, во главе с ведущими бизнес экспертами страны Юрием Песоцким, заведующим кафедрой «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Баумана, и Мариной Блудян, вице-президентом Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», отмечена новизна и глубокая проработка темы, полное соответствие профилю кафедры и предприятия. Искренний интерес и одобрение заслужил успех управленческой команды Торгово-промышленной палаты Алтайского края в реализации сложного проекта создания высокоэффективного медицинского бизнеса, обеспечивающего доступность для пациентов к авангардным мировым разработкам.

Палата, создав Центр технологического превосходства MERCURY в области цифровой стоматологии полного цикла, повысила уровень конкуренции, подняла планку качества медицинских услуг, побудила крупные компании также увеличивать инвестиции в технологические инновации. Вывод на рынок самостоятельных высокоспециализированных компаний с сформированной командой увлеченных своим делом профессионалов ведет к росту доли высокотехнологичного сектора в экономике и повышению уровня ее инновационного развития.

В рамках конкурса ТПП РФ на разработку лучшего эскизного проекта знака, подтверждающего соответствие территориальной торгово-промышленной палаты стандарту деятельности, выпускницей Барнаульской школы искусств № 1 Ириной Константиновной Яловой инициативно разработан знак Звезды Качества с концептуальным описанием отдельных элементов и символа в целом. Символ и описание положены в основу некоммерческого проекта – Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Проект закрепляет авторитет и популяризирует деятельность компаний, из года в год оказывающих по-настоящему качественные услуги и стремящихся быть лидерами по компетенциям / квалификации / качеству / клиентоориентированности / ключевым особенностям, выделяющим предприятие из общего ряда.

Ириной Константиновной Яловой разработан Алгоритм вхождения в должность нового сотрудника – эксперта по определению страны происхождения товара/удостоверению сертификатов страны происхождения и оптимизировано прохождение стажировки кандидатом на вакансию эксперта при подборе персонала. Информация о практическом интересе Алгоритма для экспертного направления системы торгово-промышленных палат размещена в корпоративных электронных и печатных средствах массовой информации (СМИ).

Ириной Константиновной Яловой подготовлены и опубликованы в СМИ системы торгово-промышленных палат статьи, популяризирующие предприятия-члены Алтайской ТПП и систему ТПП в РФ: «История успеха молодых предпринимателей Алтайского края» и «Новейшая история России: этапы развития инновационного предпринимательства на ярких примерах передовых предприятий-членов Алтайской ТПП»; подготовлен сценарий видеоролика, информирующего о деятельности Торгово-промышленной палаты РФ и Министерства промышленности и торговли России в области поддержки российских производителей промышленной продукции.

Директором по проектам И.К. Яловой предельно точно выполнено Творческое задание по визуализации концепции предпринимательства сквозь эпохи и целостности российской истории на основе идентичности национального культурного кода, – силы духа и отваги, частной инициативы и мастерства, скрепленных стремлением сделать жизнь вокруг себя лучше. Разработанное изображение (с географической привязкой к Алтайскому краю и Барнаулу, включающее в себя узнаваемые образы (визуальные мемы) от основания Барнаула в XVIII веке купцом и горнозаводчиком Акинфием Демидовым, развития города и края в XVIII, XIX, XX, XXI веках, с устремлением в будущее) использовано в корпоративной печатной продукции и при иллюстрации книги «Неозвученное – не существует».

Трудовая и общественная деятельность Ирины Константиновны Яловой отмечена Благодарственным письмом ТПП Алтайского края «За инициативное творческое участие в конкурсе ТПП РФ на разработку лучшего знака, подтверждающего соответствие торгово-промышленной палаты Стандарту деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации», Дипломом ТПП Алтайского края «За личный вклад в формирование позитивного имиджа предпринимательства».

НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ: ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЯРКИХ ПРИМЕРАХ ПЕРЕДОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ – ЧЛЕНОВ АЛТАЙСКОЙ ТПП

Ирина Яловая, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, кафедра «Инновационное предпринимательство»

Становление и укрепление России как государства неразрывно связано с предпринимательством. Купцы и промышленники развивали города, осваивали новые территории, стояли у истоков социальной и транспортной инфраструктуры. Благодаря их созидательной энергии, активной жизненной позиции, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое Россия стала одной из ведущих мировых держав.

Объединение опыта прошлого, колоссального наследия индустриального и научно-технического развития страны в XX столетии под управлением государства, со смелостью и решительностью народа России заложили мощный фундамент возрождения отечественного предпринимательства в XXI веке.

Сегодня мы видим доказательные результаты: отечественные предприятия гарантированно удовлетворяют внутренний спрос в качественных товарах и услугах, уверенно возвращают традиционные зарубежные рынки сбыта, радуют примерами успешной конкуренции в высокотехнологичных секторах стран – драйверов научно-технического развития.

Хронистам затруднительно систематизировать и структурировать этапы развития инновационного предпринимательства в новейшей истории страны в силу совокупности факторов: новизна информации и объективное отсутствие аналогов; скорость происходящих изменений благодаря высокой адаптивности отечественного бизнеса к вызовам времени и рынка; объяснимое желание конфиденциальности для сохранения приоритета передовых разработок и прорывных решений. Успешные российские бизнесмены, сделавшие себя сами в жесткой конкурентной борьбе с имеющими богатый опыт и наработанную столетиями практику рыночных противостояний западными компаниями на открывшемся миру российском рынке, не склонны к самопиару. Это люди, которые в непростых 90-х годах взяли на себя ответственность за трудовые коллективы, сделали все от них зависящее для сохранения и модернизации предприятий, сумели достойно ответить на требования перемен, смело и решительно, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрировав свои предприятия в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века. Таких людей выделяет общее качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

И есть организация в России, под эгидой которой на добровольной основе уже тридцать лет объединяются люди дела из всех отраслей экономики, вместе представляющие серьезную конструктивную движущую силу устойчивого поступательного развития государства, – Торгово-промышленная палата России – крупнейший и авторитетнейший бизнес-союз страны.

Система российских торгово-промышленных палат – это место, где собрались люди, которые творят будущее здесь и сейчас, делятся с коллегами отраслевыми секретами и опытом, историей своего успеха, издают книги, позволяющие тиражировать и масштабировать лучшие практики, обеспечивают сохранение традиций и преемственность российского предпринимательства сквозь эпохи.

Это именно то место, где можно получить достоверную информацию, первоисточники для систематизации и структурирования этапов развития инновационного предпринимательства в новейшей истории России.

Выбор Алтайской ТПП для этих целей не случаен. Торгово-промышленная палата Алтайского края с 1991 года своей работой содействует развитию социально ориентированной экономики в Алтайском крае, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы. Ряд успешно реализованных проектов не имеет аналогов – лучшие практики являются предметом обмена компетенциями в системе торгово-промышленных палат. Коллективом Алтайской ТПП обобщенный опыт детализирован в организационно-методическом руководстве «Практика деятельности Алтайской торгово-промышленной палаты», пользующемся востребованным отраслевым интересом.

Торгово-промышленная палата Алтайского края, объединяя успешные и активно развивающиеся предприятия региона – примеры инновационного предпринимательства, сама является ярким образцом технико-технологических нововведений и внедрения инноваций. На протяжении трех десятилетий Алтайская ТПП является лидером среди палат Сибири по всем основным направлениям деятельности и занимает второе место в стране, следуя за Московской ТПП, по такому важному финансовому показателю, как доход от выведения на рынок собственных брендов мирового уровня, пользующихся стабильным спросом.

Развитие инновационного предпринимательства в России можно разделить на следующие этапы, характеризирующиеся своими особенностями, в зависимости от социально-экономической ситуации в стране и геополитического положения в мире, и для каждого этапа есть много примеров деятельности предприятий – членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края:



Владимир Куликов (второй – слева)

I. В РАМКАХ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ В СССР (конец 80-х гг. XX века)

В конце 1980 годов производственные кооперативы стали основной организационно-правовой формой легализованной предпринимательской деятельности в СССР. 19 ноября 1986 года Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» разрешил гражданам и членам их семей параллельные заработки в свободное от основной работы время, а 5 февраля 1987 года Советом Министров СССР принято постановление «О создании кооперативов по производству товаров народного потребления». Некоторые кооперативы были организованы учеными и инженерами, которые выпускали свою продукцию на основе инновационных разработок, невостребованных государственным массовым советским плановым производством.

Примером первого (и последующих) этапов развития инновационного предпринимательства является научно-производственная деятельность компаний под руководством Владимира Павловича Куликова (д.м.н., профессор, член Совета Торгово-промышленной палаты Алтайского края, председатель Комитета Торгово-промышленной палаты Алтайского края по здравоохранению, генеральный директор ООО «Хелми»).



В 1988 году Куликовым Владимиром Павловичем открыто одно из первых коммерческих предприятий в СССР – научно-производственный кооператив «Здоровье». В кооперативе «Здоровье» ученые и доктора оказывали услуги на основе инновационных разработок, невостребованных государственным плановым здравоохранением.

Еще один пример – медицинский кооператив «Интервал» – доктора – единомышленники в стенах «Интервала» (предприятие – член Алтайской ТПП) воплотили то, что невозможно было внедрить в условиях государственной медицины: особое отношение врачей к пациентам, отсутствие жестких норм времени приема, отличное материальное обеспечение лечебного процесса, небольничный комфорт.

Поскольку рынок СССР в данный период характеризовался дефицитом товаров и услуг, инновационные разработки, в первую очередь потребительского плана, были широко востребованы и соответствующие кооперативы успешно развивались. Однако в силу слабой конкуренции на советском рынке некоторые инновации носили поверхностный характер и не выдержали конкуренции с западными аналогами на втором этапе развития инновационного предпринимательства.

II. ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ, ОТКРЫТИЕ РЫНКА (90-е гг. XX века)

С 1991 г. с легализацией частной собственности, введением новых организационно-правовых форм предприятий, открытием российского рынка для зарубежных поставщиков начинается этап развития, характеризующийся ужесточением конкуренции, естественным рыночным отбором инноваций.

С начала 90-х годов на российский рынок пришли глобальные западные игроки в каждой перспективной рыночной нише, включая здравоохранение. Предприятия Владимира Павловича Куликова достойно выдержали конкуренцию. Начав в 90-е годы с поставок в РФ иностранного оборудования, постепенно сформировали школу профильных компетенций, перейдя к комплексному решению вопросов заказчиков на базе оригинальных собственных решений. В 1996 году на базе кооператива «Здоровье» учреждено ЗАО «Медицинская научно-производственная компания «Хелми» (в дальнейшем ООО «Випкер»).

Медицинский центр «Интервал» (генеральный директор Ермолаев Леонид Матвеевич, член Алтайской ТПП) продолжил свое устойчивое поступательное развитие, заложив основу многопрофильного предприятия, оказывающего различные виды медицинской помощи.



Леонид Ермолаев, Борис Чесноков



Научно-производственная фирма «Алтайский букет»

Развитие компаний под непосредственным руководством Мухортова Сергея Алексеевича (член Совета Алтайской ТПП, генеральный директор ООО НПФ «Алтайский букет») – это инновационное предпринимательство: поиск и использование новых путей развития предприятия через создание новых технологий, продуктов, использование передовых форм управления. Сергей Алексеевич готов брать на себя риски, связанные с финансовой деятельностью предприятия. Ведь не каждый новый продукт сразу находит признание потребителя.

В 1991 году Сергей Алексеевич стал соучредителем научно-производственной фирмы «Алфит», в 1997 году основал ООО НПФ «Алтайский букет» – первую в своей биографии компанию, инициатором создания которой стал он сам. После этого было еще около двух десятков коммерческих и некоммерческих инициатив, часть из которых работает сейчас: АлтайБрэнд, Фито-Пам, Алтай-Занддорн, сельхозкооператив «Доверие», потребительский кооператив «Надежда», Ассоциация производителей и потребителей традиционных растительных лекарственных средств и др.

Компания ООО «НТЦ Галэкс» (директор Графеев Владимир Алфиевич, член Совета Алтайской ТПП), основанная в октябре 1993 года, – еще один яркий пример, характеризующий данный этап. Начав на момент основания со штата компании в 5 человек, сегодняшня Научно-технический центр «Галэкс» – одна из крупнейших многопрофильных региональных ИТ-компаний России. «НТЦ Галэкс» завоевал лидирующее положение на рынке, став партнером ведущих производителей компьютерного и офисного оборудования.







Визит президента России
Бориса Ельцина на АЗПИ, 1992 г.



Виктор Герман представляет продукцию АЗПИ премьер-министру РФ Михаилу Фрадкову и губернатору Алтайского края Александру Карлину, 2006 год

Интересной особенностью II этапа является то, что инновационная деятельность начинает, иногда стихийно, вестись не только небольшими фирмами, выросшими из советских кооперативов, но и крупными заводами, ставшими частной собственностью в рамках приватизации и предпринимавшими шаги по сохранению своей ниши на отечественном рынке и по выходу на прямые поставки за рубеж:

Алтайский завод прецизионных изделий (председателя правления Герман Виктор Адольфович, член Алтайской ТПП)

АЗПИ организован в 1991 году на базе цеха топливной аппаратуры Алтайского моторного завода. В 1994 году начата серийная поставка малогабаритных распылителей производства АЗПИ американской компании AMBAC International, в 1998 году – форсунок на конвейер Минского моторного завода, в 2005 году – форсунок на конвейер ПАО «КАМАЗ». В 2004 году состоялся переезд в новый производственный корпус без остановки основного производства. В 2013 году организована серийная поставка инжекторов CR собственного производства для дизельных двигателей EURO-4, EURO-5 на сборочный конвейер ПАО «Автодизель» (г. Ярославль).

Одно из основных направлений деятельности Алтайского завода прецизионных изделий – электроуправляемая топливная аппаратура.

Производственное подразделение гарантийного и сервисного обслуживания занимается интенсивным развитием сети авторизованных центров технического обслуживания и ремонта топливной аппаратуры «АЗПИ-Сервис».

Компания «Эвалар» (генеральный директор Прокопьева Лариса Александровна, член Алтайской ТПП) создана в 1991 году на базе ФНПЦ «Алтай», г. Бийск. Акционированное предприятие возглавила Лариса Александровна Прокопьева, тогда старший научный сотрудник и руководитель технологической группы ФНПЦ. В результате конверсии предприятие перешло от производства холодных газов для военной промышленности к выпуску декоративной косметики в партнерстве с польской компанией Polena.



Через три года «Эвалар» приступил к производству лекарственных средств. Компания освоила выпуск брикетов лекарственных трав, а позднее получила патент на промышленную технологию переработки алтайского мумие и вышла в нишу биодобавок. Вторым успешным препаратом стала БАД из пищевой микроцеллюлозы, служившая средством для похудения.

В 1996 году «Эвалар» начал активную кампанию по продвижению продукции, что при стабильном качестве увеличило выручку вдвое, до 17 млн рублей. В 1997 году выручка удвоилась. В 1998 году выросла до 78 млн рублей, а через три года составила 138 млн рублей.

В жесткой рыночной конкуренции выживают только самые сильные игроки. Именно инновационно ориентированное предприятие способно выжить в этой борьбе, самой своей деятельностью реализуя миссию Торгово-промышленной палаты Алтайского края – полномасштабное интегрирование экономики региона в российскую и мировую хозяйственные системы. Инновации помогают выйти на новые рынки, удовлетворить новые потребности покупателей. Продукция отечественных предприятий вынуждена конкурировать с импортными товарами. В свою очередь интенсивность инновационной деятельности влияет на общий уровень экономического развития страны.

На II этапе какая-либо системная роль государства в развитии инновационного предпринимательства отсутствует. Популярной является идея, что глобальный рынок самостоятельно все расставит на свои места, а российская промышленность интегрируется в международное распределение труда.









III. АДАПТАЦИЯ ЗАПАДНОЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ К РОССИЙСКИМ РЕАЛИЯМ, ВОЗРОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КУПЦОВ И ПРОМЫШЛЕННИКОВ (с 90-х гг. XX века по настоящее время)

С начала 90-х годов на российский рынок пришли глобальные игроки – в энергетике Siemens, Alstom, General Electric и т.д., в оборудовании для строительства, транспортировки газо- и нефтепродуктов, машиностроении – Caterpillar, Komatsu, Liebherr и т.д. – и так в каждой перспективной рыночной нише. Инженерно-технический персонал перечисленными западными компаниями формировался из отечественных инженеров и ученых, оказавшихся в непростой социально-экономической ситуации при становлении капитализма в РФ: в результате российские отделения западных фирм оказались укомплектованы лучшими профильными инженерами и учеными-практиками. Позднее ряд из них, получив предпринимательские знания и рыночные навыки обеспечения потребностей перспективных отраслевых клиентов, основал отечественные школы передовых компетенций, успешно конкурирующие в своих отраслях экономики за счет синергетического эффекта – объединения собственных инновационных разработок с приобретенными бизнес-компетенциями.

III этап также характеризуется вторым очевидным трендом: изначально российские компании, начавшие в 90-е годы с поставок в РФ иностранного оборудования, постепенно сформировали собственную инженерно-техническую школу и стали не только и не столько продавцами систем и агрегатов чужого производства, а системными интеграторами, способными комплексно решать потребности клиентов «под ключ», от проектирования до монтажа/строительства и последующего сервисного сопровождения, добавляя на каждом из бизнес-этапов свои инновационные решения, позволяющие успешно конкурировать.



Визит заместителя министра МЧС РФ А.П. Чуприян, демонстрация продукции, 2005 год

Примеры: **АО «Источник Плюс».**

В 1998 году Валерий Николаевич Осипков (член Совета Алтайской ТПП, к.т.н., генеральный директор АО «Источник Плюс»), объединив ученых и конструкторов оборонных предприятий г. Бийска, создал группу компаний «Источник», которая теперь является одной из ведущих в мире по разработке и производству модульных средств пожаротушения.

Освоение высоких технологий в промышленности и выпуск новой наукоемкой продукции вкупе с исполнением мер по коммерческому продвижению являются ключевыми факторами устойчивого экономического роста для большинства индустриально развитых стран мира. Научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность АО «Источник Плюс» требует осуществления передовых управленческих решений для создания многоуровневой системы подготовки кадров и создания предпосылок для формирования устойчивой системы инновационных разработок внутри предприятия: образовательная деятельность, фискальные меры, стимулирование обмена опытом. Инновационная деятельность АО «Источник Плюс» системна в проведении указанных мер в жизнь и продиктована не только реалиями и требованиями времени, но и осознана на уровне управленческих кадров, на постоянной основе устремленных к созданию новых отраслевых продуктов, эффективно решающих вопросы, стоящие перед заказчиками.

Сегодня выпускаемые АО «Источник Плюс» модули по эффективности, надежности и эксплуатационным характеристикам превосходят отечественные и зарубежные аналоги, имеют меньшую стоимость, тушат очаги пожара при различной ориентации в пространстве. Продукция предприятия востребована на всей территории России и поставляется в зарубежные страны. Осипков Валерий Николаевич – кандидат технических наук, заслуженный машиностроитель РФ. Под его руководством разработаны и освоены в серийном производстве более 50 модификаций модулей порошкового пожаротушения, внедрение которых позволило значительно повысить пожарную безопасность объектов различного назначения.

«Научно-технический центр Галэкс»

Деятельность компании ориентирована на корпоративных клиентов, среди которых органы государственной власти, промышленные предприятия, банки, предприятия торговли, учреждения здравоохранения и образования и другие.

Предприятием был выполнен ряд социально значимых проектов. Реализованы SAM-проекты для заказчиков.

SAM Services – это предоставляемые во всем мире профессиональные консалтинговые услуги по методологии Microsoft для подготовки технологического плана развития ИТ-инфраструктуры клиента на основе его бизнес-задач.

Компания производит компьютеры под маркой «GLX». Сертифицированный сервисный центр «НТЦ Галэкс» осуществляет гарантийный и послегарантийный ремонт оборудования, в том числе на компонентном уровне (замена BGA-компонентов), техническую поддержку на условиях аутсорсинга. Сервисные договоры заключены с различными компаниями – производителями, квалифицированные специалисты имеют международные сертификаты.



Выставка Инфоком, 2006 год



Съезд Алтайской ТПП, 2004 год



Коллектив «НТЦ Галэкс»

Агропромышленная группа «Алтайские закрома» (председатель Совета директоров Терновой Александр Иванович, к.э.н., член Совета Алтайской ТПП)



В 1998 году Терновой А.И. возглавил ОАО «Повалихинский комбикормовый завод». В этом же году создана Агропромышленная группа «Алтайские закрома», в которой Александр Иванович стал председателем Совета директоров.

Первым предприятием, вошедшим в состав агропромышленной группы «Алтайские закрома», стал Барнаульский хлебокомбинат №4 – одно из крупнейших предприятий хлебобулочной и кондитерской промышленности региона, лидер в своей области. Предприятие, основанное 15 ноября 1958 года, стабильно работает на протяжении десятилетий, постоянно расширяя свой ассортимент. Терновым А.И. в основу структуры «Алтайских закромов» положена идеология замкнутого, вертикально интегрированного холдинга, объединившего 5 производственных площадок: ООО «Хлеб-4», ООО «Повалихинский комбинат зернопереработки «Алтайские закрома», ООО «Новоеловская птицефабрика», ООО «АгроЛад», ООО «АгроМельник».





Александр Терновой, Борис Чесноков

«Кто хочет сделать – ищет возможности, кто не хочет – ищет причины». Этот принцип заложен в основу деятельности команды агропромышленной группы «Алтайские закрома» под руководством Александра Ивановича Тернового. Системно внедряемые в холдинге инженерно-технические новации, актуализация производственных цепочек, адаптация опыта предприятий стран – лидеров в области сельхозпереработки – заслуга председателя Совета директоров. Для получения передовых компетенций в области организации аграрного сектора западных стран Терновой А.И. лично прошел в европейских компаниях путь от производства до сбыта в ходе профильных зарубежных стажировок, уделяя равнозначное внимание мельчайшим деталям, позволяющим достичь высокого качества и конкурентоспособности.

Руководству агропромышленной группы «Алтайские закрома» удалось связать в единую замкнутую цепь весь процесс производства – от поля и до конечного потребителя. «Алтайские закрома» обеспечивают потребности покупателей в высококачественных экологически здоровых продуктах питания, внедряя современные технологии и сохраняя лучшие традиции. Управленческая команда предприятия уверена, что основа стабильного роста – люди, корпоративный дух которых позволяет ставить и достигать стратегические цели развития.



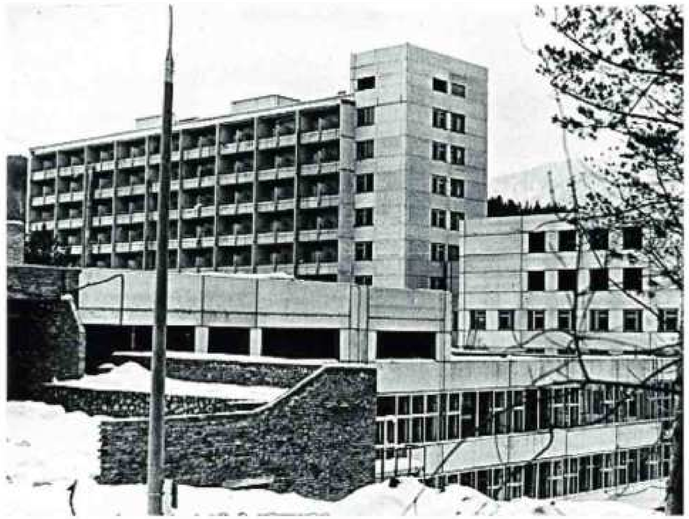


Со дня создания Агропромышленной группы при непосредственном участии Тернового А.И. создано более 1700 новых рабочих мест.

Придавая важное значение систематизации знаний, навыков и умений, передаче молодежи опыта управленческих инноваций, обучению формам и методам внедрения лучших мировых технико-технологических решений, направленных на устойчивое развитие производства, формированию собственной отраслевой школы на базе выстроенного при личном участии первого в регионе вертикально интегрированного сельскохозяйственного холдинга, являясь кандидатом экономических наук, руководитель «Алтайских закромов» А.И.Терновой является автором научных публикаций, учебника «Разработка управленческих решений».



Санаторий «Россия». Профессионализм и организаторские способности Федора Егоровича Елфимова (член Совета Алтайской ТПП, генеральный директор АО «Санаторий «Россия») вывели сибирскую здравницу на уровень современного европейского курорта. Санаторий «Россия» под его руководством стал флагманом санаторно-курортного лечения в Алтайском крае. Сегодня здравница, предоставляющая услуги мирового уровня, известна далеко за пределами региона. Оздоровительный комплекс, основанный в 1985 году, в настоящее время входит в число крупнейших современных санаторно-курортных комплексов города – курорта Белокуриха. Здесь ежегодно получают лечение и качественный отдых более 20 тысяч







человек. Отдыхающим предоставляется около 350 наименований лечебно-оздоровительных процедур, лечебная и диагностическая база санатория постоянно модернизируется.

Постоянно отслеживая мировые тенденции развития санаторно-курортной отрасли, отвечая на меняющиеся требования рынка, коллектив предприятия под руководством Федора Егоровича ведет системную работу по совершенствованию оказываемых услуг. Федор Егорович Елфимов является соавтором трех патентов на изобретения по усовершенствованию методов лечения, членом Ассоциации специалистов восстановительной медицины РФ, почетным гражданином города – курорта Белокуриха.





«Эвалар»

В 1998 году компания начинает возделывать собственные плантации на Алтае. В 2002 году «Эвалар» инвестировал 450 млн рублей собственных средств в строительство заводского комплекса, соответствующего требованиям международных стандартов качества GMP. В 2002 году «Эвалар» выходит на рынки СНГ и Балтии, в портфеле компании более 90 брендов. В 2004 году запущено новое производство, лицензировано изготовление экстрактов из лекарственного сырья (5 тонн сухих экстрактов в месяц).





Группа медицинских компаний под руководством Куликова Владимира Павловича

В 2007 году Владимир Павлович выступил соучредителем высокотехнологичного медицинского предприятия – Алтайского отделения Лечебно-диагностического центра «Международный институт медико-биологических систем». В центре, оснащенном двумя магнитно-резонансными томографами, в городах Барнаул и Бийск проводится высокоточная МРТ-диагностика заболеваний, в том числе по направлению учреждений здравоохранения Алтайского края.



Владимир Куликов

Долгое время Куликов В.П. заведовал кафедрой Алтайского государственного медицинского университета. В России и за ее пределами широко известны методики, статьи и практические руководства по ультразвуковой диагностике сосудистых заболеваний, разработанные д.м.н., профессором Куликовым и при его участии.

Владимир Павлович успешно совмещает предпринимательскую деятельность с преподавательской и научной работой. Под его руководством подготовлено и защищено свыше 30 диссертаций, опубликовано более 100 научных статей и 11 монографий. Владимир Павлович является автором 31 патента Российской Федерации на изобретения и торговых марок «Хелми», «Карбоник», «Випкер».

В 2017 году в краевом центре Владимиром Павловичем открыта клиника «Хелми» – современное лечебно-профилактическое предприятие, оказывающее услуги по основным медицинским специальностям с использованием в лечебно-диагностическом процессе оригинальных разработок.

Группа компаний «Одуванчик» (Кишицкий Анатолий Анатольевич, член Совета Алтайской ТПП, один из конечных бенефициаров группы компаний «Одуванчик»)

Становление и развитие группы компаний «Одуванчик» под руководством команды единомышленников является образцом при рассмотрении этапов создания успешного инновационного бизнеса. Команду «Одуванчика» объединяет опыт, знание рынка и своего потребителя, трезво сформулированная цель, реалистичный план и готовность активно действовать, а именно идти в сегмент сложного технологичного бизнеса с ожидаемыми трудностями, но с пониманием, что редкий конкурент будет способен достойно соперничать на этом поле.



Анатолий Анатольевич Кишицкий и партнеры привыкли полагаться на себя, нести ответственность за свои решения, отличаются умением вовлечь и создать условия для людей, с кем работают. Команда единомышленников формировалась по этому же принципу. Первый опыт в бизнесе нарабатывался налаживанием поставок горюче-смазочных материалов в отдаленные районы Алтайского края и Республики Алтай с особым вниманием к потребностям в качественном топливе по адекватной цене в требуемые сроки.



С 2009 года, расширяя ассортимент и географию продаж, было решено добавить в продуктовую линейку компании присадки для топлив. С этой целью неоднократно выходили на ведущих российских производителей с предложением о сотрудничестве в дистрибуции. Получив ответ, что и без них все хорошо, поехали в Китай и наладили поставки аналогов в Россию. Заняв заметную долю на российском рынке, компания обратила на себя внимание все тех же отечественных предприятий, теперь уже с готовностью делегировавших «Одуванчику» дилерские права. Находясь в тесном взаимодействии с потребителями, выясняли, какие проблемы могут решить своими продуктами: инвестировали средства, заработанные торговлей, в создание уникальных присадок и добавок, отвечающих потребностям рынка. Так в составе организации появились собственные лаборатории; научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки; инновационное производство продуктов нефтехимии, соответствующих современным требованиям. Одновременно велась успешная работа по расширению сбыта и поиску новых потребителей не только в России и СНГ, но и в странах дальнего зарубежья. Как результат, группа компаний «Одуванчик» поставляет свою продукцию 226 постоянным партнерам в России, Казахстане, Узбекистане, Киргизии, Таджикистане, Грузии, Аргентине, Турции.





следование рынка, нужд потребителя, возможностей конкурентов, критический взгляд на свою компанию, товар, рабочий процесс.

3. Построение своей сбытовой сети на основе лучших практик.

4. Инвестирование средств, заработанных торговлей чужим продуктом, в создание собственного производства и собственного продукта – создание компании полного цикла.

5. Системное расширение ассортимента при актуальной обратной связи от потребителей. Постоянное увеличение географии сбыта, включая развитые страны, имеющие сильную нефтехимическую промышленность. Конкуренция с лидерами на их собственных рынках задает тонус, желание учиться и расти, доводить свою продукцию до мирового уровня и даже выше по соотношению цена – качество.

6. Размещение новых производств как можно ближе к потребителям для минимизации транспортной составляющей в себестоимости конечной продукции.

Таким образом, практикой подтвердился классический путь к успеху на рынке:

1. Правильный выбор продукта – топливные присадки и компоненты как повсеместно востребованный товар.

2. Опыт в торговле – лучшее ис-

Торгово-промышленная палата Алтайского края

Соратники и единомышленники – президент Алтайской ТПП Чесноков Б.А. и председатель Совета Палаты Яловой К.П. – имея профильное высшее образование и отраслевую профессиональную переподготовку, современные предпринимательские навыки и компетенции по развитию клиентоориентированного бизнеса, полученные в ходе работы в ведущих зарубежных компаниях технологически развитых стран, богатый управленческий и практический опыт работы в составе бизнес-ассоциаций государств – генераторов новых технологических укладов, создали в Торгово-промышленной палате Алтайского края передовую школу менеджмента, консолидировавшую в себе лучшие отечественные и иностранные наработки.

Конкретным практическим результатом стала сформированная в Палате команда управленцев и кадровых специалистов – профессионалов по направлениям деятельности. Человеческий капитал – главная ценность Алтайской ТПП. При безусловном соблюдении паритета





интересов организации/работника развитие человеческого капитала дает впечатляющий результат и для организации, и для работника. Торгово-промышленная палата Алтайского края стала одним из лидером системы торгово-промышленных палат в РФ по всем основным направлениям деятельности. Ряд успешно реализованных командой проектов является уникальным. Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний.

Выстроенная в организации система управления уверенно отвечает вызовам времени и требованиям рынка. В основу заложены простые и эффективные в действии постулаты: «никто не забыт и ничто не забыто» (у каждого достижения есть лицо, у каждой ошибки имеется ФИО), «нет культуры производства – нет качества», «некрасивое – не летит», «нацеленность каждого на успех орга-



низации в целом», «взаимодополняющее соотнесение индивидуальной траектории развития каждого работника с траекторией развития организации в целом», «индивидуальная траектория работника в организации зависит только от результативности», «хочешь сделать жизнь лучше – действуй», «отсекай ненужное, добавляй эффективное», «если чем-либо занимаемся, то занимаемся с полным погружением, с вниманием ко всем деталям», «в чем не разбираемся, тем не занимаемся», «оплата труда должна быть выше средней по рынку», «чтобы обеспечить оплату труда выше средней по рынку, производительность должна быть выше, чем у других», «заработную плату надо заработать: работаем на результат, а не на время», «высокая оплата труда позволяет работать с умными», «хочешь работать с умными, должен быть умным сам», «не должно быть двойных стандартов: предъявляй к



себе те же требования, что и к другим», «полномочия делегируются со всей полнотой ответственности», «возникающие перед организацией задачи должны решаться на соответствующем уровне полномочий», «задачи закрепляются сразу по возникновению за ответственными по уровню полномочий: если ничего не посеял, собирать нечего; если задачей/вопросом никто не занимается – результата не будет», «все, что выходит за рамки закона, – это не бизнес», «ни один клиент, ни один партнер не должен остаться без обратной связи, обратная связь должна быть быстрой», «управление и контроль неразделимы, внутренний аудит на соответствие установленным бизнес-процессам должен быть постоянным и многоуровневым», «вакуум в управлении всегда будет заполнен другими: всегда лаконично и четко формулируй цели и задачи, которые необходимо выполнить». Локальные нормативные акты Палаты, прозрачно сформулированные на основе перечисленных утверждений, на протяжении десятилетий дают долгосрочную основу успеха – всегда лучший продукт, услугу.

Исходя из задач повышения производительности труда, снижения информационной избыточности при внутрикорпоративном взаимо-







действии, персонализации ответственности, в начале 2000 годов XXI века, задолго до глобальной пандемии, в Алтайской ТПП, первой в системе российских палат, внедрена в управление идеология «блокчейн». Цифровизация менеджмента на базе распределенного алгоритма при обсуждении вопросов, принятии решений, контроле за выполнением распоряжений (как по сроку, так и по формату) позволила добиться полной прозрачности в управлении, убрать из текущей деятельности совещания с необходимостью личного присутствия участников, дала репрезентативное актуальное отражение соответствия реальных текущих показателей работы (как подразделений в целом, так и отдельных работников) критериям соответствующих локальных нормативных актов.

Чтобы двигаться вперед, надо смотреть в будущее, а будущее Алтайского края – молодежь.





Сохранение в крае молодых способных специалистов зависит от наличия в регионе современных предприятий, которые по своему техническому и технологическому оснащению, организационной структуре, уровню заработной платы позволяют молодежи полностью снять запросы в части профессиональной самореализации и удовлетворить свои материальные потребности.

Лучший пример – собственный: не на словах, а на деле реализовать самый сложный проект здесь и сейчас, обеспечить доступ к его результатам широкому кругу людей, вдохновить единомышленников и соратников на воплощение в жизнь самых амбициозных проектов в Алтайском крае. Команда Палаты на собственном примере показала, Алтайский край – регион, в котором нужно и можно создавать успешные высокотехнологичные предприятия, отвечающие современным международным стандартам, работать на которых будет молодое поколение талантливых и грамотных специалистов, прошедших обучение и получивших опыт практической работы в ведущих европейских профильных центрах.



Палата создала Центр стоматологии MERCURY – отраслевой ориентир в сфере здравоохранения и качества жизни. Создание таких ориентиров необходимо во всех отраслях. И потребители, и конкуренты должны знать предприятия и предпринимателей, оказывающих услуги на мировом уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций.

Центр технологического превосходства Торгово-промышленной палаты Алтайского края, предприятие цифровой стоматологии полного цикла – Центр стоматологии MERCURY – стал основоположником собственной передовой школы профильных компетенций. Уровень работы докторов и инженеров Центра в сочетании с техническим оснащением позволяет осуществлять самые сложные операции. Ряд проведенных работ уникален, вызывает неподдельный интерес у профессионалов на международных научно-практических конференциях.

После начала работы Центра стоматологии MERCURY авторитет Палаты в деловых и официальных кругах, среди членов Палаты, ее актива, членов Совета Палаты многократно возрос. Воспользовавшись услугами Центра, люди на практике удостоверились, что создавать технологии мирового уровня в крае возможно, профессионалы есть.









IV. УСИЛЕНИЕ РОЛИ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ (с 2000 г. по настоящее время)

С начала 2000 г. усиливается роль государства как в регулировании предпринимательства в целом, так и инновационной деятельности в частности. Данный этап характеризуется усилением государственных корпораций, в рамках которых также ведется отраслевая инновационная деятельность, доступом частных инновационных компаний к реализации национальных проектов.



Сергей Мухортов на переговорах с потенциальным партнером в ОАЭ

Группа медицинских компаний под руководством Куликова Владимира Павловича

В период с 2005 по 2010 год Куликовым В.П. создано несколько компаний в Барнауле и Новосибирске, в том числе инновационное предприятие – научно-производственная компания «Карбоник», получившая гранты Администрации края на разработку новых медицинских продуктов (одноименный дыхательный тренажер и лечебно-диагностический комплекс, которые защищены 12 патентами на изобретения). В основанном Куликовым В.П. в 2017 году «Алтайском медицинском институте последипломного образования» проводятся все виды повышения квалификации работников здравоохранения; в учебном процессе используются передовые образовательные технологии: платформа MOODLE, симуляторы и др.

Группа компаний под руководством Мухортова Сергея Алексеевича

Профиль деятельности научно-производственной фирмы «Алтайский букет», материнской компании Мухортова С.А., – разработка, производство и реализация натуральной продукции для здоровья – продуктов функционального и специализированного питания, биологически активных добавок – на основе возобновляемого природного сырья Алтая. С первых дней работы НПФ «Алтайский букет» сделала выбор в пользу инновационного развития и высокой диверсификации производства. Сегодня работа компании организована по принципу полного цикла: от возделывания сырья и разработки новых рецептур до производства готовых продуктов и их реализации. Значительная часть производства обеспечивается собственной сырьевой базой, которая включает плантации лекарственных трав и облепихи, плодопитомники в различных районах Алтайского края. Это позволяет значительно снизить сырьевые риски. Переработка сырья производится сейчас на новом, построенном компанией заводе, расположенном в особой экономической зоне – территории опережающего развития г. Новоалтайска. В 2018 году ООО НПФ «Алтайский букет» одержало победу на федеральном этапе конкурса ТПП РФ на соискание Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее предприятие – экспортер в сфере производства потребительской продукции».



ООО НПФ «Алтайский букет»

Медицинский центр «Интервал»

В 2021 г. коллектив центра отметил тридцатитрехлетие со дня основания. Сегодня медицинский центр «Интервал» оказывает услуги, охватывающие более 18 медицинских специальностей. Оборудованный современной техникой, использующий прогрессивные медицинские технологии, эффективные и качественные лекарственные средства, материалы и инструменты, медицинский центр обеспечивает высокий уровень качества и безопасности оказываемых услуг. В 2013-2014 гг. «Интервал» был награжден дипломами 1 степени в номинациях «Медицинские центры» и «Коммерческие медицинские организации», в 2014 г. центр занял 3 место в краевом конкурсе на лучшую программу среди государственных и негосударственных организаций, оказывающих медицинскую помощь по профилю «наркология».



Санаторий «Россия»

Правительство Алтайского края внесло санаторий «Россия» в перечень системообразующих организаций Алтайского края, имеющих региональное значение и оказывающих в том числе существенное влияние на занятость населения и социальную стабильность в крае. Санаторно-курортное предприятие «Россия» является социально ответственным работодателем. Санаторий на постоянной основе выступает спонсором и инициатором проведения городских, краевых и всероссийских соревнований по различным видам спорта, осуществляет материальную поддержку спортивным клубам города Белокурихи, принимает участие в проведении ежегодных чемпионатов России по горнолыжному спорту.



Санаторий «Россия» удостоен высоких наград на международных выставках, конгрессах и престижных форумах. По итогам 2018 года предприятие вошло в десятку ведущих российских здравниц по масштабу бизнеса и в ТОП-10 рейтинга инвестиционной привлекательности. Важным событием в истории здравницы стало присвоение наивысшей категории качества «А – ПРЕМИУМ» по итогам экспертизы Национальной курортной ассоциации. Санаторий «Россия» награжден Дипломом лауреата Национального конкурса «Лучшие санатории России – 2018». В 2019 году санаторий «Россия» стал победителем в рамках проведения премии «Russian Hospitality Awards» в номинации «Лучший медицинский отель – 2018» и первым в России получил сертификат «ЕвроСпа».

АО «Источник Плюс»

Предприятие становится победителем конкурса «Лучшее промышленное предприятие Алтайского края», удостоено званий «Лидер российской экономики» и «Лидер продаж продукции пожарно-технического назначения», награждено дипломами Департамента по развитию предпринимательства и инновационной деятельности ТПП РФ за активное участие в подготовке и проведении Межрегионального Делового Саммита «Инновации – технологическая платформа Российской Федерации», Командования Сибирского регионального центра МЧС РФ за большой вклад в дело защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера, организаторов конкурса «Алтын Дабыл» за продвижение систем безопасности в Республике Казахстан. По итогам работы в 2006 и 2011 годах организация признана победителем федерального этапа конкурса на соискание Национальной премии ТПП РФ «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства».

Научно-технический центр «Галэкс»

Компания дважды признана «Лучшим поставщиком в сфере информационных технологий для государственных и муниципальных нужд» в рамках Всероссийского Форума – выставки «Госзаказ – 2011» и «Госзаказ – 2013».

В 2014 г. компания «НТЦ Галэкс» стала победителем XII регионального конкурса «Лучшая услуга 2014 года». Лауреатом конкурса стали услуги сервисного центра компании по ремонту материнских плат, мобильных телефонов, ноутбуков, ПК, серверов с использованием специализированной паяльной станции Martin.

В 2016 г. «НТЦ Галэкс» стал победителем XII регионального конкурса «Лучшая услуга 2016 года». Лауреатом конкурса признана услуга аутсорсинга печатной инфраструктуры.

В 2015 г. «НТЦ Галэкс» присуждено звание «Компания года» в сфере информационных технологий по версии делового издания региона «Континент Сибирь».

В 2017 г. Галэкс вошел в ранкинг «Крупнейшие ИТ-компании в России», подготовленный аналитическим центром TAdviser.

«НТЦ Галэкс» входит в число призеров рейтинга «25 лучших региональных ИТ-компаний», подготовленного Российским деловым ИТ-изданием CRN/RE. Компания вошла в рейтинг 8 раз подряд: в 2009, 2011, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 гг. В 2018 г. компания вошла в десятку лучших в номинациях «Профессионализм команды» и «Репутация на рынке».

Агентство CNews Analytics ежегодно составляет рейтинги ИТ-компаний России по нескольким направлениям. По итогам 2017 года «Галэкс» занимает следующие позиции:

«Крупнейшие интеграторы в области систем физической безопасности» – 12 место;

«Крупнейшие поставщики инженерной инфраструктуры и систем физической безопасности» – 15 место;

«Крупнейшие поставщики в области комплексных проектов построения инфраструктуры зданий и сооружений» – 11 место;

«Крупнейшие поставщики ИТ для промышленных предприятий» – 38 место;

«100 крупнейших ИТ-компаний России» – 83 место.

Ассоциация менеджеров ИД «Коммерсантъ» представила XIII ежегодный рейтинг ведущих менеджеров России. К традиционному «Топ-1000 российских менеджеров» в 2012 году добавлен «Топ-1000 региональных руководителей предприятий». В число наиболее профессиональных управленцев из Алтайского края вошел директор ООО «НТЦ Галэкс» Владимир Алфиевич Графеев.



Директор «НТЦ Галэкс» Владимир Графеев, заместитель директора Иван Малько



Алтайский завод прецизионных изделий

В рамках постоянной программы импортозамещения разработано и выпускается свыше 150 моделей распылителей, которые успешно используются на вторичном рынке импортной техники. АЗПИ реализует инжекторы собственной конструкции и запасные части к ним, которые могут быть установлены на двигатели как российского, так и иностранного производства.

Производственное подразделение гарантийного и сервисного обслуживания занимается интенсивным развитием сети авторизованных центров технического обслуживания и ремонта топливной аппаратуры АЗПИ-Сервис.

Разработано и освоено в производстве более 300 модификаций распылителей, более 80 модификаций форсунок.

Непрерывное обновление и модернизация основных фондов, разработка и внедрение прогрессивных технологий.

АЗПИ входит в десятку мировых лидеров в области разработки и производства топливной аппаратуры.

ООО «Проспект-Недвижимость» (Ракина Марина Сергеевна, член Совета Алтайской ТПП, руководитель проекта корпоративного развития ООО «Проспект-Недвижимость»)

Первая в Российской Федерации сделка с целью приобретения квартиры на первичном рынке за счет собственных средств покупателя и кредитных средств по программе «Льготная ипотека с господдержкой» проведена в 2020 году в г. Барнауле с участием Управления Росреестра по Алтайскому краю, Банка ВТБ (ПАО). В этой управленческой инновации существенная заслуга М.С. Ракиной, профессиональные компетенции, опыт, авторитет Марины Сергеевны в официальных и деловых кругах позволили в кратчайшие сроки первыми в стране разработать и применить на практике оптимальный и эффективный механизм взаимодействия всех участников социально значимого проекта.

Явный успех концентрации усилий государства и здорового протекционизма – рост производительности во многих отраслях отечественной экономики, востребованность инноваций в производстве, как результат, возвращение поставщиков российской продукции на традиционные зарубежные рынки, выход на новые мировые торговые площадки.



ЖБИ Сибири, 2017 год



Марина Ракина

V. ПОПЫТКИ ИЗОЛЯЦИИ РФ

(с 2014 г. по настоящее время)

В новейшей истории наша страна столкнулась с жестким экономическим противостоянием с западным миром во главе с США.

Правительство России оперативно приняло постановления, согласно которым отечественный производитель получил явные преференции на внутреннем рынке, а также при развитии производства, нацеленного на замещение импортных поставок. В этой связи торгово-промышленным палатам поручены экспертные работы по подтверждению российского производства продукции.

Алтайская ТПП вошла в число 42 из 178 территориальных торгово-промышленных палат, которые уполномочены работать в рамках всех правительственных постановлений, предоставляющих поддержку российским производителям.

Заложенный в постановлениях Правительства РФ механизм по возрождению отечественного производства дал значимый финансово поддержанный толчок инновационному предпринимательству как в рамках крупных предприятий, так и небольших фирм.



Сотрудники компании VELES
(фотография из архива компании VELES)

Члены Алтайской ТПП активно используют данный механизм для модернизации и расширения производства, укрепления рыночных позиций: ЗАО «Эвалар», ООО «Агроспецмашина», ООО «Агроцентр», ООО «Алтайский завод дизельных агрегатов», ООО «АЗСМ», АО «Алтайвагон», ООО «Алтайские моторы», ООО «Алтайтрансмаш-сервис», ООО «Алтайхимия», ООО «Алтсинтез», ООО «АМБХ», ООО «Барнаульский Завод прессового оборудования», ООО «Барнаульский завод светотехники», АО БМК «Меланжист Алтая», АО «Барнаульский ВРЗ», ООО Завод «Алтайские Лесные Машины», ЗАО «РОУ», АО «Машиностроительный завод ЭНЕРГОТЕХСЕРВИС», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Рубцовский ЛДК», АО «Рукав», ООО «Сибирь-Техника», ООО «СиСорт», ООО «СПЕЦОБЪЕДИНЕНИЕ-АЛТАЙ», ООО «Фабрика обуви», ООО «ХимПром», ООО «ЭСТ», АО «АНИТИМ», ООО УК «АЗПИ», ООО «Комплекс Агро», ООО «Ламифор-Алтай», ЗАО «РЗЗ», ООО «Алтайлестехмаш».



Стенд компании VELES на выставке во Франции
(фотография из архива компании VELES)

Синергетический эффект предпринимательской инициативы и механизмов правительственной поддержки отечественных производителей дает впечатляющий результат. Один из примеров – **«Алтайский завод сельскохозяйственного машиностроения – VELES» (генеральный директор Филидова Татьяна Викторовна, член Алтайской ТПП).** Компания VELES специализируется на производстве и продаже сельскохозяйственной техники и неизменно занимает лидирующие позиции в отрасли. Дисковые, зубовые и пружинные бороны, а также другая техника VELES известны далеко за пределами России: в Казахстане, Киргизии, Монголии, Болгарии и Германии. Продукция завода VELES поставляется сельхозпредприятиям России по Программе государственного софинансирования в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 1432.

67% продукции предприятия является импортозамещающей. Выгода фермеров от покупки техники VELES доходит до 68%.

Партнерская сеть VELES, включающая в себя 48 дилеров в 37 регионах России и странах СНГ, обеспечивает надежную техническую поддержку и оперативное снабжение расходными материалами. Система менеджмента качества предприятия сертифицирована в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008). Техника VELES ежегодно получает звание «Лучший товар года»: в 2016 году данный статус был присвоен прицепной дисковой бороне БДП-7 VELES, а в 2017 – агрегату АГС-22-2У.М.

Ассортимент компании насчитывает более 50 моделей почвообрабатывающих орудий. Каждый год выпускается около 6 новых агрегатов и модернизируются имеющиеся модели. Техника VELES разрабатывается под различные почвенные и климатические условия. Дискаторы, штригели и другая техника VELES завоевали признание российских аграриев, а также Германии, Австрии, Польши, Чехии, Болгарии, Беларуси, Украины, Монголии, Венгрии, Румынии, Молдавии, Казахстана, Киргизии, Словакии и Дании.

Алтайский завод прецизионных изделий. В 2017 году по программе импортозамещения АЗПИ запустил беспрецедентный проект организации серийного производства полнокомплектных систем типа Common Rail для двигателей экологических классов EURO-4, EURO-5 и выше. Для реализации проекта Фонд развития промышленности РФ одобрил выдачу заводу льготного государственного кредита. Реализация проекта позволила обеспечить ведущих российских производителей дизельных двигателей внутреннего сгорания ПАО «КАМАЗ» и ПАО «Автодизель» качественной и современной отечественной топливной аппаратурой, отвечающей всем мировым требованиям и стандартам.

В мае 2018 года орган по сертификации DQS, имеющий аккредитацию в Международной автомобильной целевой группе IATF, сертифицировал систему менеджмента качества Алтайского завода прецизионных изделий на соответствие требованиям международного стандарта IATF 16949:2016 «Фундаментальные требования к системе менеджмента качества для производств автомобильной промышленности и организаций, производящих соответствующие сервисные части».

Для наиболее полного удовлетворения ожиданий и требований потребителей в АЗПИ внедрена и функционирует система менеджмента качества применительно к проектированию и производству топливной аппаратуры в соответствии с ISO 9001-2015, IATF 16949:2016 и система экологического менеджмента (СЭМ) в соответствии с ГОСТ Р ИСО 14001-2016 (ISO 14001:2015).

Коллектив Алтайского завода прецизионных изделий отмечен Благодарностью Президента РФ за достигнутые трудовые успехи и высокие показатели в профессиональной деятельности.



III, IV, V этапы развития инновационного предпринимательства в России продолжаются сейчас одновременно, характеризуясь каждый своей особенностью в зависимости от сферы экономики и отрасли производства.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – объединение успешных и активно развивающихся предприятий – у каждого имеется серьезный багаж лучших практик в своей сфере, подпадающий под тот или иной этап развития инновационного предпринимательства в новейшей истории России. Общее для всех членов Палаты: результат достигается, когда увлеченно занимаешься своим делом, уверенно смотришь вперед, ставишь цели, которые выходят за пределы человеческой жизни.

В АЛТАЙСКОМ КРАЕ СОЗДАНА ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ДОВЕДЕНИЯ ПОЗИЦИИ БИЗНЕСА ДО ВЛАСТЕЙ

Константин Яловой, председатель Совета ТПП Алтайского края

В Алтайском крае сформирована эффективная система, которая позволяет донести позицию бизнеса до властей и выработать совместные решения по поставленным вопросам.

Взаимодействие Торгово-промышленной палаты Алтайского края и управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, которое реализует государственную политику в сфере поддержки малого и среднего бизнеса в регионе, позволяет в актуальном режиме конструктивно решать возникающие ситуации, содействуя тем самым развитию социально-ориентированной экономики в регионе.

Совместно проводимые мероприятия дают возможность в живом диалоге актуализировать вопросы развития предпринимательства. Так, ежегодный Конгресс предпринимательских объединений собирает наиболее активных представителей бизнеса, деловые объединения и органы власти. В ходе Конгресса формулируются посылы, которые имеют практическое значение, а работа, проводимая совместными усилиями после Конгресса, позволяет воплощать принятые решения в жизнь. Среди инициатив членов Алтайской ТПП, сформировавших резолюцию VII Конгресса предпринимательских объединений 2021 года, – ходатайствовать об отмене планируемого возврата в структуру налогообложения юридических лиц движимого имущества, развивать страхование в сельском хозяйстве, упростить доступ предпринимателей к господдержке.



VII Конгресс предпринимательских объединений Алтайского края, 2021 год

Интересы членов палаты представлены практически во всех общественно-консультативных органах, созданных и действующих в форме комиссий, советов, рабочих групп на всех уровнях власти от муниципального до федерального, в том числе в Общественном совете при управлении Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Общественном совете по развитию предпринимательства при Губернаторе Алтайского края, межведомственной комиссии по устранению административных барьеров.

Совместно с бизнес-объединениями края и управлением по предпринимательству ТПП Алтайского края ведет работу по внесению изменений в региональное законодательство. В текущем году принят региональный закон о внесении изменений в патентную систему налогообложения, который расширил возможности индивидуальных предпринимателей в части применения данной системы налогообложения на территории Алтайского края. При корректировке патентной системы налогообложения учтены предложения Алтайской ТПП и партнеров из деловых объединений региона.

Совместно решается задача по расширению и укреплению торгово-экономических связей предпринимателей Алтайского края с зарубежными предпринимателями. С 2014 года проведено 15 бизнес-миссий Алтайской ТПП и Центра поддержки экспорта в зарубежные страны, результатом которых стало установление деловых связей алтайских предпринимателей с иностранными партнерами с перспективой длительного взаимодействия. Только в 2020 году порядка 100 алтайских компаний заключили контракты с зарубежными партнерами на общую сумму 118 млн долларов.



Александр Евстигнеев

Руководители управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры регулярно принимают участие в деловых приемах Алтайской ТПП, организуемых в честь предприятий и организаций – новых членов Палаты, входят в экспертный совет регионального этапа Всероссийской премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». Это, безусловно, содействует формированию позитивного имиджа предпринимательства.

Работать в тесном взаимодействии с органами власти, доносить до них позицию объединяемого бизнеса, отстаивать законные интересы членских организаций – в числе приоритетных задач Алтайской ТПП.

Только такая совместная системная работа, основанная на глубоком анализе вопроса, поиске причин возникшей проблемы и вариантов устранения, позволяет находить выход из сложных ситуаций и добиваться логичных и эффективных решений, направленных на укрепление социально-ориентированной экономики в Алтайском крае.



Региональный этап конкурса «Золотой Меркурий»

ПРОЕКТ ЗВЕЗДА КАЧЕСТВА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Учрежден Советом Алтайской ТПП 24 декабря 2020 года.

Миссия Торгово-промышленной палаты Алтайского края – содействие развитию социально-ориентированной экономики в Алтайском крае, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы, создание благоприятных условий для развития предпринимательства.

Основа экономики – предприятия и организации, ведущие хозяйственную деятельность. Для содействия развитию социально-ориентированной экономики в крае, ее интеграции в мировую хозяйственную систему необходимо создание отраслевых ориентиров – предприятий и предпринимателей, оказывающих услуги на высоком потребительском уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций. То есть компаний, стабильно пользующихся успехом у потребителей, лидеров в своих рыночных сегментах, оказывающих своей деятельностью существенное влияние на развитие тех или иных секторов экономики, являющихся образцами для других предприятий отрасли.

Алтайская ТПП с 1991 года ведет экспертную деятельность в области соответствия производства, товаров, услуг нормативным и потребительским требованиям. Экспертное подразделение укомплектовано профессионалами, на плановой основе проходящими повышение квалификации в учебных центрах Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Знания и



компетенции экспертов подтверждены документами о профильном высшем образовании, удостоверениями, свидетельствами и аттестатами ТПП России. С целью совершенствования технологии проведения экспертизы, обеспечения условий для единообразного применения положений, процедур, связанных с проведением экспертизы, экспертный коллектив Алтайской ТПП проводит работы в соответствии с отраслевыми стандартами ТПП России – это позволяет объективно и качественно подтверждать соответствие товаров и услуг нормативным и потребительским критериям.

Проект Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края направлен на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов. То есть компаний-драйверов роста в своей области.

Проект содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, формированию позитивного имиджа предпринимательства, то есть решает основные уставные задачи Алтайской ТПП.

Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края – некоммерческий проект, направленный на создание достоверных ориентиров. Проект закрепляет авторитет и популяризирует деятельность компаний, оказывающих по-настоящему качественные услуги из года в год и стремящихся быть лидерами по компетенциям/квалификации/ качеству/ клиентоориентированности/ключевым особенностям, выделяющим предприятие из общего ряда (пять К на Звезде качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края).

Описание символа:

Звезда символизирует ориентир;

пять К – критерии, которым должен отвечать номинант/ дипломант (компетенции/ квалификация/ качество/ клиентоориентированность/ ключевые особенности, выделяющие номинанта/дипломанта из общего ряда);

пятиугольник, составленный сторонами пяти букв К, символизирует преемственность Звезды качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края с системой качества СССР, использовавшейся для маркировки продукции, соответствующей высоким требованиям;

кадуцей – принадлежность системе торгово-промышленных палат;

орбита, в которую вписана Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, символизирует ежегодный инспекционный мониторинг/контроль номинантов/ дипломантов, а также охват любых отраслей и территориальную открытость проекта – номинированы могут быть предприятия и организации из разных регионов/стран;

хаотично расположенные одинаковые Спутники вокруг орбиты символизируют непредсказуемость и обезличенность для номинантов/ дипломантов ежегодного инспекционного мониторинга/контроля на соответствие пяти критериям.

Дипломанту проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края на деловых приемах Палаты в торжественной обстановке вручается статуэтка «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» и полиграфическое изображение «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края», нанесенное на самоклеющейся прозрачной основе (атрибуты соответствия критериям качества).

Полиграфическое изображение «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» выполняется индивидуально для каждого дипломанта с указанием верификационного QR-кода, по которому осуществляется переход в электронный Реестр дипломантов проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, расположенный на корпоративном сайте Палаты. В Реестре по каждому из дипломантов кратко указываются выводы экспертов по соответствию каждому из пяти оценочных критериев проекта.

Право использования атрибутов Проекта может быть отозвано при не подтверждении соответствия критериям по результатам ежегодного инспекционного контроля – в этом случае статуэтка «Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» возвращается в Палату/предприятие исключается из Реестра.

С условиями участия в проекте Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края, включая подтверждение готовности предприятия участвовать в ежегодном обезличенном инспекционном контроле/мониторинге, номинант знакомится до процедуры вручения атрибутов.

Актуальный Реестр дипломантов проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края подлежит ежемесячной публикации в информационно-аналитическом издании Алтайской ТПП «Наше дело».

«Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края»

В востребованной временем работе по выявлению и популяризации организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов – компаний – драйверов роста профильной области, в полной мере задействован экспертный потенциал ТПП Алтайского края. ТПП – единственная в стране экспертная система, насчитывающая более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, доказанной временем объективностью, непредвзятостью, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами.

«Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края» – некоммерческий проект, направленный на создание достоверных ориентиров.



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
1-2021	Центр стоматологии MERCURY Алтайский край, г. Барнаул, площадь Баварина, 2, 10-й этаж +7-385-222-2088	2021	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

ФАРМИНДУСТРИЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
2-2021	ЗАО «Эвалар» Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, 23/6 +7-385-439-0171	2021	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

МАШИНОСТРОЕНИЕ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
3-2021	Алтайский завод прецизионных изделий Алтайский край, г. Барнаул, пр. Космонавтов, 6/2, офис 1 +7-385-250-1400	2021	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

ШКОЛА РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
4-2021	Vasin Driving School (ООО «ВДС») Москва, Ленинградское шоссе, 39, стр. 53 (водный стадион «Динамо»), 2-й этаж, офис 217, +7-495-150-0873	2021	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

ИНФРАСТРУКТУРА ЖИЗНИ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
6-2021	СНТ «Энергетик» (Правобережный тракт) Алтайский край, Первомайский район +7-963-533-1502	2021	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
7-2021	Семейный ресторан Damiani (ООО «Доминанта») Алтайский край, г. Барнаул, пр. Строителей, 33 +7-385-253-3633	2021	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	
8-2021	Ресторан «Хозяин тайги» (ООО «Бенефицио») Красноярский край, г. Красноярск, ул. Сибирская, 92 +7-391-256-8649	2021	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО АВТОМАТИЧЕСКИХ И АВТОНОМНЫХ СИСТЕМ ПОЖАРОТУШЕНИЯ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
9-2021	АО «Источник Плюс» Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, 1 +7-385-430-3364	2022	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ФОТОСЕПАРАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СЫПУЧИХ ПРОДУКТОВ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
5-2021	Компания CSort (ООО «СиСорт») Алтайский край, г. Барнаул, ул. Германа Титова, 7 +7-923-800-0845	2022	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

ИНФРАСТРУКТУРА ОТДЫХА

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
10-2021	Таёжная заимка «Лесная сказка» (санаторно-курортный комплекс «Россия») Алтайский край, город-курорт Белокуриха, Таежная дорога, 9-й км +7-913-261-2882	2022	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

ОТРАСЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

ТРАНСПОРТНОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
11-2022	АО «Алтайского вагоностроения» Алтайский край, г. Новоалтайск, ул. 22-го Партсъезда, 16 +7-385-323-6067	2023	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ПОЖАРНЫХ РУКАВОВ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
12-2022	АО «Рукав» Алтайский край, г. Бийск, ул. Льнокомбинат, 11 +7-385-433-3822	2023	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАТОРОВ И ТРАНСФОРМАТОРНЫХ ПОДСТАНЦИЙ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
13-2022	ОАО «Алттранс» Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, 28 +7-385-246-1419	2024	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ ДЛЯ ЖИЗНИ И БИЗНЕСА

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
14-2022	ООО «АН Проспект-Недвижимость» Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, 39, офисы 501, 503 +7-385-228-2117	2024	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
15-2022	ООО «ТД Комплекс Агро» Алтайский край, г. Барнаул, ул. Никитина, 163 +7-800-300-5877	2024	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

ГЛУБОКАЯ ПЕРЕРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
16-2022	ООО «Павловский деревообрабатывающий комбинат» (ООО «Павловский ДОК») Алтайский край, с. Павловск, ул. Заводская, 25 +7-385-223-9999	2024	КРИТЕРИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ	

Борис Чесноков проехал на автомобиле всю Россию и 21 зарубежную страну

Интервью Олегу Копылову, 2013 год.

Борис Чесноков, президент Алтайской торгово-промышленной палаты, никогда не пользуется услугами водителя. Даже если надо отправиться в командировку за несколько тысяч километров, бизнесмен садится за руль сам. Автомобили для Чеснокова даже не хобби, а скорее образ жизни. По его собственным подсчетам, за 20 лет стажа он проехал более 1,5 млн. километров, из них примерно 170 тыс. – во время автопутешествий. О том, как ему это удалось, г-н Чесноков рассказал изданию «Ваше дело».



– Сколько себя помню, автомобили – это моя страсть. Мой дед работал водителем в автороте в селе Налобиха Косихинского района. И до школы я много времени проводил в деревне. Так что он едва ли не с двухлетнего возраста брал меня с собой в рейсы на небольшом грузовике (сначала это был ГАЗ-51, потом ГАЗ-52). Усаживал на колени, давал подержаться за баранку, а со временем даже "порулить" на безлюдной проселочной дороге. Помню, уже в детском саду я единственный в группе знал: чтобы машина ехала быстрее, нужно не руль крутить сильнее, как думали другие мальчишки, а давить на газ. Так что и первые знания о правилах дорожного движения, об устройстве автомобиля, и навыки вождения – все это тоже из детства.





На пенсию дед вышел, когда мне было 10. И к этому времени я уже имел кое-какой опыт самостоятельного вождения. Мог даже сам отогнать грузовик в нужное место по его поручению. Любовь к автомобилям у меня, можно сказать, в крови.

Когда я поступил в институт, дед купил «Москвич-412». Прав у меня, естественно, тогда еще не было, но тем не менее по деревне на этом автомобиле ездил исключительно я. После смерти деда «Москвич» и стал первой по-настоящему моей машиной.

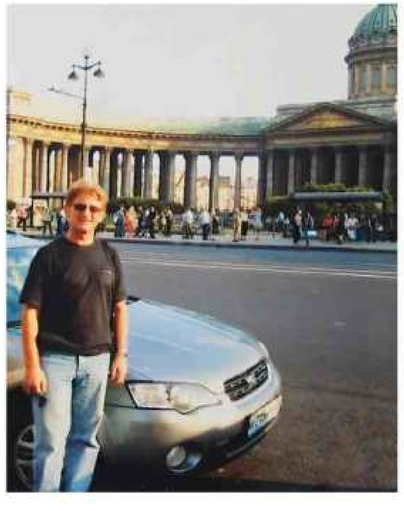
С детства мечтал стать шофером, как мой дед. Не стал. Но страсть эта осталась на всю жизнь. Мама иногда шутит: вот, мол, ты и стал шофером. Ведь где бы я ни работал, я всегда на автомобиле и всегда сам за рулем, хотя есть возможность ездить с водителем.

На север через юг

– Официально права я получил только в 1985 году, а собственную машину купил в начале 90-х. Помню, что тогда копил именно на машину – ничего другого не хотел. А с 1992 года я постоянно за рулем. Получается, что у меня 20 лет стажа, и в отдельные годы я наезжал больше 100 тыс. километров, но я сейчас проезжаю в районе 50 тыс. ежегодно. Как-то посчитал – получилось, что проехал больше 1,5 млн. километров. Из-за руля я не выхожу практически в буквальном смысле. Как-то занимался продажей экскаваторов, надо было ехать на север Пермского края. Просчитали логистику: чтобы добраться до места, надо несколько перелетов и на месте добираться на автобусе. Я подумал: а почему бы не поехать на машине? В итоге за неделю проехал 7 тыс. километров.







Автопутешествия начались в 2006 году, когда мы с женой решили поехать на автомобиле к друзьям в Москву. Заехали в Питер, прокатились по «Золотому кольцу», и нам так это понравилось! Такое возникает ощущение пространства, свободы, независимости!

Через год мы уже побывали в Красноярском крае и Хакасии.

В следующий раз мы захотели съездить на Север. Мне хотелось в Мурманск, потому что это за полярным кругом, там Североморский флот, да и вообще я там никогда до этого не был. А моей жене Ольге хотелось побывать в Архангельске. А наши друзья захотели на юг. Мы подумали: почему почему бы с ними не доехать до юга, а потом не махнуть на север?

У друзей в итоге та поездка не заладилась, им пришлось вернуться, а нам удалось совершить наше путешествие.













В общей сложности мы тогда проехали на автомобиле 16 тыс. км. В этом путешествии с нами произошел любопытный случай, окончательно убедивший меня в том, что мысль, особенно в дороге, материальна.

У меня в Карелии есть хороший товарищ, у которого в Петрозаводске можно было бы остановиться на ночлег. Но, как назло, я забыл его координаты. Все наши попытки в течение нескольких дней через общих знакомых найти его адрес были тщетны. И что вы думаете: на границе с Карелией сотрудник ДПС проверяет документы у водителя местной машины, а водитель – Андрей, про которого мы так сильно думали несколько предшествующих дней. Материализовался.





Меня иногда спрашивают, почему вместо этого не путешествовать на самолетах? Я всегда отвечаю, что именно автомобиль дал мне возможность получить представление о нашей стране. Никак по-другому ощутить масштаб России не удастся. Чем больше ты ездишь и видишь, тем больше понимаешь, что в стране огромное количество интересных мест.

С автомобилем не расстаюсь и в заграничных путешествиях. Как-то друзья пригласили нас в Италию, и мы с женой решили поехать туда на автомобиле. В результате мы проехали Украину, Венгрию, Австрию, практически всю Италию пересекли с севера на юг, посетили Ватикан, потом побывали во Франции, Швейцарии, Германии, Чехии и через Украину вернулись домой. Накатали почти 17 тыс. км.

Привыкай к скорости

– Обычно мой среднесуточный пробег (на марше) – в районе 1 тыс. километров. С условием, что мы останавливаемся на ночь. Вообще, мой режим – проехать два-три часа в хорошем темпе, а потом остановиться, чтобы попить кофе или размяться.

Не могу сказать, что я лихой водитель. Есть водители, которые подрезают, обгоняют перед близко идущей встречной машиной, не включают сигналы поворотов – создают сложности для других участников движения. Не столько быстро едут, сколько демонстрируют, что они быстро едут. Сплошная нервотрепка для себя и для других. Хочешь быстро ездить – привыкай к скорости постепенно, соотноси себя с потоком, в котором идешь, знай, что другие участники движения тебя если замечают, то в самый последний момент.

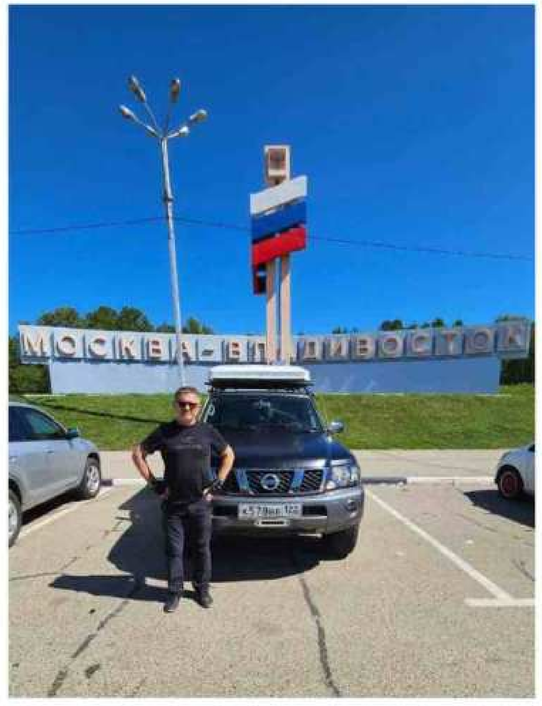
Правила автопутешествий

Ночлег – На ночевку нужно останавливаться пораньше. Если до 9 часов ты не нашел место в отеле, то потом могут возникнуть сложности и придется ночевать в машине. Причем ночлег иногда бывает очень недорогим. Как-то мы не успевали доехать до Саратова, остановились в Чапаевске. Там есть площадь, где люди предлагают ночлег. Нам он обошелся по 200 рублей на человека. В стоимость входило койкоместо (причем в комнате были только мы вдвоем), была истоплена баня, нас накормили и еще в дорогу дали огурцов и помидоров.

Подарки – Мы всегда берем в дорогу сувениры. Вообще, Алтай славен природными дарами. Мед, бальзам, биологически активные добавки, косметику на основе трав – все это и берем. Сувениры всегда могут пригодиться. Как-то в Волгограде была сильная жара, сложная дорога – смотрю, у меня на хвосте «Опель-Астра» (из Свердловской области) и не отстает. До города мы дошли вместе и расстались. Очень долго плутали по Волгограду и уже на выезде на второстепенной дороге встретили этот «Опель». Он радостно замигал фарами, мы вышли, пообщались с ними как со старыми знакомыми. В дороге происходят такие вещи, и всегда приятно подарить сувенир в память о таких встречах.

Скоростной режим – Правила дорожного движения очень логичны. Запрещения обгонов просто так не ставятся – они располагаются там, где закрытые подъемы или глухие повороты. Бывает, обгонишь автомобиль, а его водитель начинает демонстрировать свои умения и возможности – обгоняет тебя, а затем снова снижает скорость до привычного ему значения – создает помеху. Обгон должно совершать только с одной целью – с целью поддержания выбранного скоростного режима. Я не рекомендую никому руководствоваться эмоциями на дороге и устраивать гонки. Идите по трассе в привычном и комфортном для вас темпе.





Сон – Очень важно правильно оценивать свое физическое состояние, усталость подкрадывается незаметно. Петь песни, умываться снегом, жевать что-то – все это у меня в прошлом. Опытные водители могут подтвердить: эффект от всего этого кратковременный, сомнительный и чреват печальными последствиями. Устал – остановись и поспи. Чаще всего мне достаточно 15-20 минут, для того чтобы мозг отдохнул. Даже если на это уйдет больше времени, поверьте, это стоит того.

Справка

Автомобиль из Баварии

"Сейчас я езжу на Audi Q5. Про эту марку, честно скажу, даже никогда не думал, – говорит г-н Чесноков. – А потом просто решили зайти в салон посмотреть. Сел за руль и понял, что моя машина. Со всех сторон: эргономика, размер, технические характеристики, и ничего лишнего. В Баварии я ей говорил: "Вот это твоя родина. Смотри, как твои сестры здесь живут: дороги идеальные, только высококлассный бензин, чистота и порядок. Зато ты за полтора года проехала 75 тыс. в условиях, как говорят в армии, максимально приближенных к боевым. И пока порядок".



Досье

Чесноков Борис Анатольевич родился в 1962 году в городе Барнауле. В 1984 году окончил энергетический факультет Алтайского политехнического института им. И. И. Ползунова. Работал в Алтайском моторостроительном производственном объединении, занимался предпринимательством. С 2002 года возглавляет Алтайскую торгово-промышленную палату. Член президиума ТПП Российской Федерации. Женат, двое детей.

2 млн. километров за рулем:
барнаульский предприниматель о правилах автопутешествий

Интервью Бориса Чеснокова корреспонденту издания «Свободный курс» Анастасие Александровой, 2018 год.

Барнаулец Борис Чесноков за рулем автомобиля проехал более 2 миллионов километров по российским и зарубежным дорогам. Это сравнимо с 50 поездками вокруг земли по экватору. Более чем за 30 лет водительского стажа у президента Алтайской торгово-промышленной палаты выработался ряд правил, которым он старается следовать во время командировок и туристических поездок.

«Есть люди, которые воспринимают поездки как мучение. Человек вынужден ехать, только потому что нужно попасть из точки «А» в точку «Б». Таким людям будет сложно понять мою любовь к поездкам на автомобиле» – предупреждает Чесноков.



Уже более 10 лет каждый год он совершает новое путешествие, а бывает и не одно. Услугами водителя на работе не пользуется, за рулем – сам. В служебные командировки в радиусе 1000 км ездит тоже только на авто.

Что Борис Чесноков советует тем, кто собирается в автопутешествие?

1. «За границей удобнее путешествовать на арендованном авто»:

– Ситуации, в которых автомобиль подводил меня в поездках, случались неоднократно. Аварии, поломки – путешествуя на своей машине, ты остаешься один на один с возникшей проблемой. При этом очень трудно не выбиться из графика самостоятельно спланированного путешествия. На самом деле, поломки - рабочие моменты. Они влияют на настроение, но человек должен быть готов к ним, должен уметь самостоятельно принимать решения.

В случае с арендованным автомобилем подобные неприятности преодолеваются гораздо быстрее. Всё потому, что ответственность за разрешение возникшей ситуации, в большей степени, несет выбранная вами компания. Это одна из причин, по которой мы с женой, в последнее время, арендуем автомобили в заграничных путешествиях.

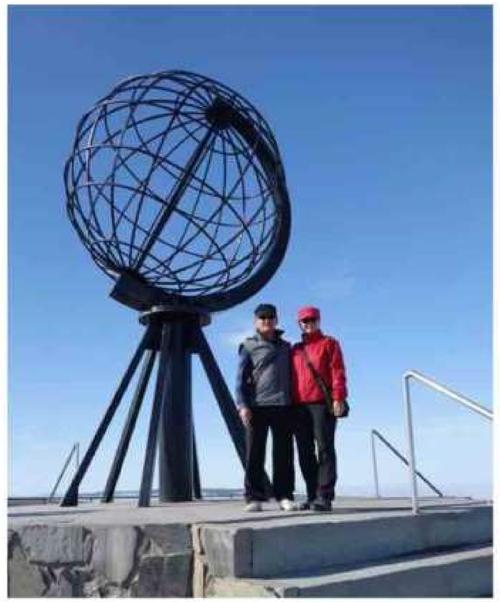
2. «Важно вовремя сделать перерыв»:

– Во время длительной поездки, разумеется, наступает физическая усталость. За рулем важно прислушиваться не только к автомобилю, но и к собственному состоянию. У меня давно выработана "формула" отдыха. Если чувствую, что начинаю уставать – обязательно ищу безопасное место для остановки, чтобы дать возмож-









Норд Кап - самая северная точка материковой Европы



ность мозгу отключиться на 10-15 минут. По моим наблюдениям – это самый эффективный и, возможно, единственно результативный способ в течение короткого времени восстановить способность безопасного управления автомобилем.

Было время, когда я занимался перегоном автомобилей. Ездили на пару. Пытались выстроить систему. Когда два человека работают в паре – могут двигаться в режиме "нон-стоп". Пробовали различные варианты: ехали по 2-3-4-6 часов с последующей сменой. В результате вывели для себя идеальный режим: по 4 часа вождения поочередно. А когда ты рулишь один – намного тяжелее. Даже недлительные остановки каждые 2-3 часа помогают.

В пути основное время теряешь на остановки – они снижают среднюю скорость передвижения. При планировании времени на поездку обязательно закладывайте резерв на незапланированные ЧП. Это позволит избежать попадания в цейтнот, снизит нервное напряжение и позволит оставаться максимально собранным.

3. «На ночевку остановитесь пораньше»:

– В самостоятельно спланированных поездках, как правило, места ночевок





Заполярье – Лоффотенские острова

бронируют только в контрольных точках (день прилета, день отлета, день отправления парома, фиксированное по дате мероприятие, которое включено в программу отдыха и т.п.). Все остальные места ночевок определяются по ходу движения. Сейчас, с интернет-бронированием, так получается даже выгоднее. Можно заказать номер в самый последний момент – цена будет ниже самых оптимистичных ожиданий.

Приходилось ночевать в машине. В туристический сезон даже развитая придорожная инфраструктура может подвести. Останавливаться на ночлег стоит пораньше. Чем позже вы решитесь на остановку, тем меньше шансов успеть заселиться. Однажды, мы с женой попали в подобную ситуацию, пришлось отдыхать в машине. Все гостиницы были забиты. А всё потому, что решили проехать на час дольше.

4. «В поездках лучше брать несложную пищу»:

– Когда я был молодым, о еде можно было не задумываться, организм всё перерабатывал. Сейчас же стараюсь перекусывать самым простым, например, гречкой, жаренными яйцами. К тому же, многие места для перекусов и остановок мне хорошо известны. Доведено до автоматизма, можно сказать. И уже по прибытию в крупный город, да, можно порадовать себя чем-то необычным от шеф-повара.









Атлантическая дорога







Дорога Троллей

5. «Вам необходимы ксерокопии важных документов»:

– В любой поездке у вас должен быть комплект ксерокопий всех необходимых документов. Это значительно упрощает жизнь в случае их потери. В Марселе у моей жены вырвали из рук сумку. Телефон, деньги, паспорт – всё было там. Первоначально потребовалось зафиксировать это происшествие. Обратиться в полицию, затем в консульство. Наличие ксерокопий значительно упростило процесс восстановления «права на путешествия».

6.«На автомобиле – не значит дешевле»:

– Если говорить про экономическую составляющую, то поездки на автомобиле не самый дешевый вид отдыха. Это зависит от продолжительности пути, места путешествия (как бы мы не переживали по поводу роста цен на бензин в России – за границей его стоимость выше, как минимум, в два раза), типа автомобиля, взятого на прокат. Но если рассчитать приведенную стоимость к количеству мест и объектов, которые вы посетите, а затем спрогнозировать расходы, которые вам пришлось бы понести на транспорт, путешествуй вы с использованием самолетов, поездов, автобусов – автомобиль вне конкуренции.

Да и возможности, которые открываются путешественнику на авто, едва ли сравнятся с другими способами передвижения.

7. «Не полагайтесь на навигатор во всём»:

– Мой основной гаджет – навигатор. Без него сложнее. Раньше путь приходилось отмечать вручную на карте. Уходило много времени и нервов на то, чтобы сориентироваться. С навигацией стало значительно проще. Но несмотря на это, всегда нужно иметь представление о том, куда ты едешь. Умение читать карты, примерное знание местности. Свой навигатор настраиваю по сторонам света. Важно помнить – обязательно есть моменты, которые навигатор не учитывает: ремонт дороги и другие непредвиденные ситуации.

8.«Перчатки снимают усталость»:

– Подбор одежды и обуви в поездку зависит от её целей. В командировку беру стандартный набор принадлежностей, костюм в чехол, вещи в сумку, обувь.

Обувь – важная составляющая комфортного путешествия. В ней не должно быть жарко. Желательно выбирать модель на плоской подошве.

Во время длительных поездок использую автомобильные перчатки. С ними руки находятся в меньшем напряжении.

В гостиницу беру только самое необходимое. Остальные вещи аккуратно лежат в машине. Ждут своего часа. Не вижу необходимости перегружать номер. Подготовка к поездке зависит от её цели, времени года, дальности и продолжительности. Если это поездка в течение одного дня, то особых сборов мне не требуется.

9.«Проводите время с пользой»:

– Конечно, мы с женой в поездках слушаем музыку, но чаще аудиокниги. Так, идея поездки на Сахалин родилась у нас после прослушивания повести Чехова "Остров Сахалин". В основном - классиков: Бунин, Булгаков, Чехов, Тургенев. Подбором литературы в дорогу в нашей семье занимается жена. У неё это потрясающе получается.









ПРИЛОЖЕНИЕ 72 **Будущее страны – дети**

Заботясь о детях, попавших в трудную жизненную ситуацию, бизнес осуществляет весомый вклад в будущее всей страны. Даже в сложной экономической ситуации, связанной с последствиями пандемии, предприятия и организации – члены Алтайской ТПП активно принимают участие в поддержке краевых центров для детей, оставшихся без попечения родителей. Поступления целевых средств составили 514 000 рублей. Благотворительный Фонд помощи детям имени Примакова Е.М. удвоил эту сумму.

На собранные средства – свыше миллиона рублей – оказана поддержка трем профильным центрам в Барнауле, Бийске и п. Куйбышево Рубцовского района.

9 сентября президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков посетил КГБУ «Барнаульский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, №3». В ходе общения с директором учреждения Натальей Поповой Борис Анатольевич отметил, что именно Алтайский край первый выступил с инициативой создания детских домов по семейному типу, которая к настоящему времени реализуется на территории всей страны. Наталья Иосифовна подтвердила, что опыт работы региональных детских центров высоко оценивается на федеральном уровне, а коллеги от Калининграда до Хабаровска регулярно обращаются к алтайским специалистам за новыми идеями.



Наталья Иосифовна проинформировала, что за прошедшее время благодаря популяризации семейного воспитания и поддержки приемных родителей со стороны государства в Алтайском крае сократилось число учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей, с 44 до 22, в Барнауле – с 10 до 4. Тем не менее, в регионе все еще остро стоит вопрос оказания помощи таким детям.

Сейчас в Барнаульском центре №3 воспитывается 41 ребенок в возрасте от 3-х до 18-ти лет, из них только один является сиротой. Среди воспитанников 13 девочек и 28 мальчиков. Дети проживают в пяти воспитательных группах, организованных по квартирному типу, объединенные по принципу совместного проживания и пребывания в группе детей разного возраста (братья и сестры живут в одной группе). Коллектив педагогов и сотрудников центра составляет 45 человек.

С горечью директор барнаульского центра рассказала о том, что в последнее время участились случаи, когда приемные родители, столкнувшись с трудностями воспитания, впоследствии возвращают детей, особенно в возрасте 15-16 лет. В зоне особого внимания находится и обеспечение выпускников собственным жильем. С решением этого вопроса в крае имеются серьезные проблемы, из-за чего ребята вынужденно снова возвращаются в центр.

В ходе экскурсии по детскому центру руководитель показала гостевую комнату для встреч детей с родителями и родственниками, потенциальными опекунами. Создать атмосферу уюта в помещении помогла закупленная на средства предпринимателей мебель: стенка, диван и мягкое кресло. К тому же появилась дополнительная возможность организовать в комфортных условиях занятия для детей, находящихся на надомном обучении.

Предметом особой радости для педагогов стали верстаки и слесарные тиски, закупленные в рамках благотворительной акции с целью создания мастерской для мальчиков. Планируется, что ребята уже с октября смогут здесь творить своими руками: учиться работать с молотком, ножовкой и рубанком, осваивать элементарные навыки выполнения «мужской» работы, получать предпрофессиональную подготовку, необходимую для их дальнейшей взрослой жизни.

В гостях у самых младших воспитанников центра Борис Анатольевич сразу же оказался в центре приятных событий. Окруженный любопытными детскими глазами, он помогал распаковывать привезенные настольные и развивающие игры, юным исполнителям – осваивать подаренный музыкальный центр.





Не остались без подарков и старшие дети. Девочки поблагодарили за развивающие игры и наборы для рукоделия; в ответ они продемонстрировали, насколько хорошо успели освоить работу на швейных машинах, приобретенных для центра членом Алтайской ТПП Барнаульским химическим заводом.

Нашло свое место новое кухонное оборудование; теперь девочки в четырех группах благодаря наличию электрических плит, блендеров и овощерезок смогут самостоятельно готовить простейшие блюда, угощать своих товарищей и взрослых, осваивая навыки гостеприимства.

Настоящий товарищеский матч по настольному хоккею состоялся в группе старших мальчиков. Именно эта игра из всех подаренных вызвала наибольший интерес у ребят. Захваченные спортивным азартом, взрослые и дети с удовольствием провели время.





В кухонном блоке детского центра Борису Анатольевичу показали посудомоечную и протирочную машины, которые были приобретены на средства членов Алтайской ТПП в 2010 году и до сих пор несут свою службу.

По окончанию встречи Наталья Иосифовна поделилась планами по дальнейшему развитию центра и поблагодарила предпринимателей за неравнодушие к судьбам детей и оказанную помощь.

Алтайской ТПП совместно с Благотворительным фондом ТПП РФ имени Примакова Е.М в 2021 году оказана поддержка КГБУ «Барнаульский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, №3» в размере 219 981,21 рубль.

Благотворительную программу Алтайской ТПП в текущем году поддержали ЗАО «ПО «Спецавтоматика», ООО «ПО «Межрегионэнергосревис», ООО «Восход», ООО «БГПК», ООО «Спецобъединение-Алтай», ООО «НТЦ Галэкс», ООО «Центр информационной безопасности», Алтайский филиал ПАО «Ростелеком», ООО «Сибирское Техническое Бюро», ООО «РусАгроХолдинг», ООО «Ключевые решения», ООО «Любимый дом», ООО «АлтайТрансРегион», АО «Алтайвагон», ООО «Акватрон-БХК», ООО «Барнаульский химический завод».

Общественная помощь детям сегодня – это необходимость, позволяющая ребятам, проживающим в детских центрах, вырасти, улучшить свое физическое и психическое здоровье, получить образование и полноценно интегрироваться в общество. Члены Торгово-промышленной палаты Алтайского края не остаются безучастными к детским проблемам и шаг за шагом продолжают оказывать адресную поддержку.

ТПП Алтайского края

Увлеченность Делом

Главное качество всех успешных и талантливых людей – увлеченность своим Делом: все получается, когда целеустремленно воплощаешь замысел в реальность, ставишь цели, выходящие за пределы жизни, уверенно смотришь вперед.

Успех предприятия – это успех руководителя. Одна из главных компетенций руководителя – умение работать с командой. Для этого применяются мощные механизмы мотивации, система поощрений, и, безусловно, внутренний контроль. Опытный управленец понимает, что он должен стать тем, кого будут уважать, за кем будут следовать. Успех достигается за счет наличия четкого плана, прозрачной стратегии.

Начав свой путь в должности слесаря на Барнаульском заводе геофизической аппаратуры, Александр Карлов, генеральный директор ОАО «Алтайский трансформаторный завод» (ОАО «Алттранс»), прошел все этапы служебной лестницы, сформировав богатый опыт и практические компетенции.

После службы в рядах Советской армии Александр Александрович поступил в Алтайский политехнический институт, где изучал электроснабжение промышленных предприятий, городов и сельского хозяйства. Этот выбор определил его дальнейший трудовой путь.

С 1978 года Александр Карлов трудится в должности энергетика цеха на Барнаульском заводе механических прессов, позже становится начальником цеха этого же завода.

Благодаря своим управленческим качествам и профессионализму, в 1987 г. Александр Александрович был избран коллективом предприятия директором Барнаульского электромеханического завода, а с января 1993 – генеральным директором «Алттранса».



Вся многолетняя трудовая деятельность Александра Александровича всегда подчинялась интересам Дела и Людей. В работе его отличает активная жизненная позиция, инициативность, высокий профессионализм, стремление постоянно повышать и совершенствовать свои знания и опыт. Такой человек представляет собой яркий пример и руководителя твердой позиции и деловой принципиальности, и умелого организатора и грамотного специалиста.

В должности генерального директора Александром Карловым проделана глобальная работа по техническому перевооружению завода, обновлению технологических процессов, оснащению предприятия новым оборудованием, улучшению социального положения работников предприятия.

Никогда не останавливаться на достигнутом, постоянно совершенствовать формы и методы работы, быть в курсе новейших тенденций по производству оборудования, накапливать профессиональный опыт, – кредо, которым руководствуется в своей работе Александр Карлов.

В 2006 году, по рекомендации Алтайской торгово-промышленной палаты, статья об Алтайском трансформаторном заводе и его генеральном директоре Александре Карлове размещена в шестом выпуске Всероссийской энциклопедии «Лучшие люди России». Это стало возможным благодаря впечатляющему уровню развития производственных мощностей завода и внедрению инновационных технологий.

Правой рукой и надежным тылом в работе Александра Александровича является сын – Сергей Александрович Карлов.



Имея два высших образования по специальностям «Экономика и управление на предприятиях машиностроения» и «Юриспруденция», Сергей Александрович достойно влился в коллектив и с первых дней проявил себя грамотным и дальновидным специалистом, способным предложить множество интересных идей и передовых решений для успешного развития предприятия.

Сергей Карлов курирует на «Алттрансе» отдел продаж, отдел снабжения, планово-экономический и юридический отделы и занимает должность заместителя генерального директора.

Именно Сергеем Александровичем разработана и постоянно совершенствуется стратегия участия завода в закупочных тендерах. Обладая навыками финансового анализа и бизнес-планирования, аналитическими способностями и гибкостью мышления, Сергей Александрович, при поддержке и совместной слаженной работе коллектива завода, который год подряд обеспечивает заводу надежный рост показателей балансовой прибыли, объема произведенной продукции и рентабельности.

Сергей Александрович проявляет себя не только в бизнесе, но и в благотворительности, – в одной команде с отцом многие годы поддерживая гуманитарные проекты Демидовского фонда.

Сегодня Алтайский трансформаторный завод – отраслевой лидер, стабильно и эффективно действующее предприятие электроэнергетической сферы. «Алттранс» применяет передовые технологии и оригинальные конструкторские решения в процессе разработки и модернизации выпускаемой продукции. Предприятие уделяет большое внимание оснащению производственных процессов высококачественным технологическим оборудованием. Ежемесячно «Алттранс» выпускает 800 – 850 трансформаторов и 200 – 250 комплектных трансформаторных подстанций. Масштаб поставок – от Калининграда до Сахалина. Среди покупателей – крупные предприятия энергетического комплекса («Россети» и его дочерние МРСК, «Башкирэнерго», «Кузбасская энергосетевая компания» и другие) и нефтедобывающие компании («Лукойл», «Роснефть», «Газпром нефть», «Татнефть», «Сургутнефтегаз» и другие). Масляные трансформаторы и комплектные трансформаторные подстанции производства барнаульского завода востребованы в Казахстане, Туркменистане, Киргизии, Таджикистане и Монголии.

«Алттранс» одним из первых разработал и внедрил в серийное производство силовые энергоэффективные (распределительные) масляные трансформаторы серии ТМГэ2 мощностью 63-1250 кВА. Потери данных трансформаторов значительно снижены в сравнении с неэнергоэффективными трансформаторами серии ТМГ.

Данная серия трансформаторов имеет наименьший уровень потерь холостого хода и короткого замыкания среди трансформаторов, производимых на территории Российской Федерации и странах СНГ.

Вся продукция подвергается типовым и периодическим испытаниям, которые проводятся в аккредитованных испытательных центрах Российской Федерации. По результатам данных испытаний подтверждается соответствие продукции нормативно-технической документации.

ОАО «Алтайский трансформаторный завод» – дипломант некоммерческого проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края в номинации «Разработка и производство современных трансформаторов и трансформаторных подстанций»

Миссия Алтайского трансформаторного завода – максимальное удовлетворение потребностей заказчиков в инновационном, надежном и доступном распределительном электрооборудовании путем постоянного обновления технологии, развития потенциала каждого работника и предприятия в целом. Выстроенная в организации система управления уверенно отвечает вызовам времени и требованиям потребителей.

Семья Карловых на протяжении десятилетий последовательно формирует мощный пласт культурного и инженерно-технического наследия, систематизируя знания, умения и навыки по развитию высокоэффективных предприятий, передавая накопленный опыт молодежи.

Константин Яловой,
председатель Совета
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 74 **Уверенно смотреть вперед**

Естественный процесс восстановления целостности российской истории неразрывно связан с признанием вклада купцов и промышленников в становление и укрепление государства. Первопроходцы и пионеры в освоении новых территорий, предприниматели стояли у истоков создания транспортной и социальной инфраструктуры, встраивали в экономику стремительно развивающейся страны кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для отечественных товаров. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.

Семья Тепловых своей активной гражданской позицией возрождает национальный культурный код российских купцов и промышленников, делом показывая: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше.

Предпринимательство – это восприимчивость к нововведениям, это умение находить взвешенные решения, это умение рисковать и быть в ответе за свои решения перед своей семьей, перед обществом, перед страной.

Объединяя опыт прошлого, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, с силой духа и отвагой, частной инициативой и мастерством российского народа, Владимир Теплов заложил мощный фундамент формирования школы профильных компетенций в сфере производства продукции для здоровья и красоты.



Сегодня мы видим доказательные результаты: производственно-коммерческая фирма «Две линии» гарантированно удовлетворяет внутренний спрос в качественных косметических продуктах, уверенно выводит на передовой уровень использование природных масел и экстрактов, пантогематогена, меда и других натуральных компонентов природы Алтая при создании высокоэффективных средств обеспечения красоты и здоровья человека.

В непростое время Владимир Теплов смело берет на себя ответственность за трудовой коллектив, делает все от него зависящее для модернизации и развития предприятия, достойно отвечает на требования перемен, смело и решительно, со знанием дела интегрируя «Две линии» в динамично развивающиеся технологические цепочки XXI века.

Таких людей выделяет яркое пассионарное качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

Высоко оценивая значимую личную роль генерального директора ООО «Производственно-коммерческая фирма «Две линии» в формирование отечественного центра компетенций в сфере производства продукции для здоровья и красоты, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков с пожеланиями удовлетворения от достигнутого, готовности искать и внедрять новое, твердой уверенности в будущих достижениях вручил Владимиру Теплову Почетный знак Торгово-промышленной палаты Алтайского края «Золотой меркурий».



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 75 Свои примеры

Время глобальных перемен очищает сознание людей, сбрасывает социальную пену, шелуху квазикультурных ценностей. Переломные моменты в развитии нации всегда проявляют реальные движущие силы развития государства, истинные, а не навязанные извне, смыслы.

Созидательная энергия и принципиальная гражданская позиция современных отечественных предпринимателей, их готовность постоянно учиться, искать и внедрять новое, защищать свой взгляд на мир – основа успеха России, пример для активной молодежи – продолжателей Дела своих отцов, дедов и прадедов.



Совет ТПП Алтайского края – постоянно действующий коллегиальный орган управления, куда входят руководители успешных и активно развивающихся предприятий. Общим для членов Совета является понимание: общественное объединение успешно, когда уверенно отвечает вызовам современности, дает членам организации понимание требований текущего момента, удовлетворение от настоящего, твердую уверенность в будущем.

На очередном заседании коллегиального органа Палаты член Совета, руководитель агрохолдинга «Алтайские закрома» Александр Терновой и директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края Юлия Пономарева вынесли на рассмотрение вопрос системной организации ознакомительных экскурсий для школьников и студентов на ведущие предприятия края.





Алтайский край – динамично эволюционирующий регион, имеющий серьезную научно-техническую базу и уникальные предприятия-отраслевые лидеры в своих секторах экономики. Одной из главных задач, на сегодняшний день, является обучение высококвалифицированных специалистов, благодаря которым местные организации смогут и дальше наращивать свой потенциал, а посещение молодежью ведущих предприятий края позволит наглядно изучить их структуру и процесс работы изнутри, определить для себя интересующую сферу деятельности и развиваться в этом направлении.

На сегодняшний день более 560 предприятий и индивидуальных предпринимателей, на добровольной основе объединившихся под эгидой ТПП Алтайского края, представляют собой конкретные примеры развития социально ориентированной экономики региона.

Губернатор Алтайского края Виктор Томенко, посетив «Алтайские закрома», поддержал идею налаживания связи предприятий с учебными заведениями, прививания интереса к востребованным в регионе профессиям.





Первым предприятием, которое посетили ученики 5 класса 42 гимназии, старейшего образовательного учреждения города Барнаула, – стал действительный член Торгово-промышленной палаты Алтайского края «Комплекс Агро» – яркий пример адаптации передовой зарубежной инженерно-технической и предпринимательской школы к российским реалиям, возрождения национальных традиций купцов и промышленников. Начав в 00-х с дилерства иностранной техники, теперь компания – заметный на профильном рынке производитель оборудования, успешно конкурирующего по качеству и характеристикам с западными аналогами.











История компании началась в 2008 году. Сразу после основания «Комплекс Агро» выступил как официальный дилер компании Amazone, а затем предприятия Sukup. «Комплекс Агро» поставлял лучшие образцы импортной техники: культиваторы, сеялки, разбрасыватели удобрений.

Находясь в тесном взаимодействии с потребителями, инженеры «Комплекс Агро» выясняли, какие проблемы могут решить своими продуктами: инвестировали средства, заработанные торговлей, в создание агрегатов, отвечающих потребностям рынка. Так в составе организации появилось собственное инновационное производство оборудования, соответствующего современным требованиям. Одновременно велась успешная работа по расширению сбыта и поиску новых потребителей на российском рынке и за рубежом.

Конструкторы компании – эксперты в своем деле. Именно они разработали модельный ряд ковшовых элеваторов (Нория) производительностью от 25 до 175 тонн/час. Изделия можно использовать как в агропромышленном секторе, так и в других сферах переработки (пищевая промышленность, горно-обогатительные комбинаты и т. д.).

Сегодня «Комплекс Агро» под собственным брендом выпускает широкий модельный ряд оборудования для сельского хозяйства – от удобрения почвы до хранения зерна.

Так, модульная колонковая зерносушилка «Алтай» стала самой востребованной техникой в регионе. Отечественная зерносушилка превосходит зарубежные аналоги и подходит для зерновых, зернобобовых и масленичных культур, а также позволяет сушить семена. В 2019 году каталог компании дополнили агрегаты, которые работают не только на газе, но и альтернативных видах топлива: уголь, солома, отходы. Силосы для хранения зерна от «Комплекс Агро» оснащены искусственным интеллектом, который контролирует состояние зерна. Специальные датчики самостоятельно регулируют необходимый климат, состояние влажности и температуру, что позволяет вовремя предотвратить порчу продукта.

Передовое сельскохозяйственное оборудование, которое выигрывает в качестве, комплектации и цене, завоевало доверие фермеров в России и за ее пределами.

Таким образом, практикой подтвердился классический путь к успеху на рынке:

1. Правильный выбор продукта – эффективное сельхозоборудование – востребованный товар.

2. Опыт в торговле – лучшее исследование рынка, нужд потребителя, возможностей конкурентов, критический взгляд на свою компанию, товар, рабочий процесс.

3. Построение своей сбытовой сети на основе лучших практик.

4. Инвестирование средств, заработанных торговлей чужим продуктом, в создание собственного производства и собственного продукта – создание компании полного цикла.

5. Системное расширение ассортимента при актуальной обратной связи от потребителей. Постоянное увеличение географии сбыта, включая развитые страны. Конкуренция с лидерами на их собственных рынках задает тонус, желание учиться и расти, доводить свою продукцию до мирового уровня и даже выше по соотношению цена-качество.

6. Размещение новых производств как можно ближе к потребителям для минимизации транспортной составляющей в себестоимости конечной продукции.

И наиболее восприимчива к настоящим естественным ориентирам эволюции страны молодежь. Это предопределено открытостью молодого разума всему новому, природным желанием добиться в жизни успеха. Для выстраивания своей траектории индивидуального развития новое поколение россиян ищет образцы для личностного и профессионального самоопределения.



Именно молодежь своей верой в будущее, своей энергией для воплощения этого будущего в реальность, определяет то, какой будет наша страна в исторической перспективе.

Ключевая тема заседания Правления Торгово-промышленной палаты России под председательством Президента ТПП РФ Сергея Катырина – подготовка кадров для предпринимательства в современных условиях.



На федеральном уровне профильное экспертное сообщество системы объединяет Комитет ТПП РФ по образованию и социальной политике, а образовательную экосистему представляет корпоративный институт дополнительного профобразования «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей». Общественные формирования в сфере развития образования также действуют на базе 55 торгово-промышленных палат. Они же участвуют в экспертизе и оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов и разрабатывают предложения по развитию системы образования.

Экспертное сообщество ТПП РФ является одним из ключевых партнеров органов власти в повышении профессионального уровня кадров для предпринимательства. Для развития этой работы в системе создана соответствующая инфраструктура на федеральном и региональном уровнях.

В заседании коллегиального исполнительного органа Палаты, осуществляющего рассмотрение текущих вопросов деятельности ТПП, принял участие член Правления ТПП РФ, президент ТПП Алтайского края Борис Чесноков. Мероприятия по совершенствованию компетенций руководителей и персонала предприятий и организаций края на постоянной основе проводятся Комитетом Алтайской ТПП по образованию и содействию развитию бизнеса и профильными членами Палаты: на базе Алтайского филиала РАНХиГС состоялся круглый стол на тему «Перспективы развития бизнес-образования в России» с участием ведущих экспертов – спикеров: доктора социологических наук, кандидата экономических наук, президента Российской ассоциации бизнес-образования, заместителя председателя президиума Национального аккредитационного совета делового и управленческого образования, проректора РАНХиГС, директора Института бизнеса и делового администрирования, заместителя председателя Совета по профессиональным квалификациям в сфере управления и права Сергея Мясоедова, доктора психологических наук, директора Алтайского филиала РАНХиГС Игоря Панарина, президента краевой Торгово-промышленной палаты Бориса Чеснокова, участие в обсуждении приняли представители бизнеса. Хорошее бизнес-образование помогает не только ускорить личностное развитие и стать успешным лидером, но и определенно позволяет стать более удачливым.





Торгово-промышленная палата Алтайского края в качестве члена жюри является постоянным участником Барнаульского городского конкурса по основам потребительских знаний среди школьников.

Темой конкурса в этом году стал провозглашенный в рамках Всемирного дня прав потребителей девиз: «Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к потреблению экологически чистой энергии и продукции».

Члены жюри отметили, что учащиеся продемонстрировали превосходные знания Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», Правил продажи отдельных видов товаров и бытового обслуживания населения, а также примеры рационального и ответственного потребительского поведения.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – объединение успешных современных предприятий – у каждого имеется серьезный багаж лучших практик в своей сфере, востребованных молодежью для принятия взвешенного решения при построении будущей карьеры.





Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

Награды ТПП Алтайского края

Торгово-промышленная палата Алтайского края
Основана в 1991 году

О РЕГИОНЕ | О ПАЛАТЕ | КОНТАКТЫ | СИСТЕМА ТПП РФ

Услуги палаты | Вступить в члены палаты | Члены Алтайской ТПП | Комитеты

ГЛАВНАЯ → НАГРАДЫ → НАГРАДЫ ТПП АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Награды ТПП Алтайского края

Благодарственное письмо ТПП Алтайского края

Диплом ТПП Алтайского края

Почетная грамота ТПП Алтайского края

Знак отличия ТПП Алтайского края "Серебряный Меркурий"

Почетный знак ТПП Алтайского края "Золотой Меркурий"

Почетный знак ТПП Алтайского края "Бриллиантовый Меркурий"

Мы в социальных сервисах

Адрес: 656056, РФ, Алтайский край, г. Барнаул, пл.Баварина, 2, этаж 6 и 7
Телефон: (3852)66-37-65
Эл. почта: mail@altpp.ru

© 2025 Торгово-промышленная палата Алтайского края
При использовании материалов сайта ссылка обязательна

Карта сайта
Вход в личный кабинет
Мобильная версия

Форум торгово-промышленных палат Сибири учрежден в 1996 году.

Положение о Форуме утверждено Общим собранием Форума торгово-промышленных палат Сибири «04» декабря 2002 г.

Изменения в Положение утверждены Общим собранием Форума торгово-промышленных палат Сибири Протокол № 1 от «14» ноября 2019 г.

Изменения в Положение утверждены Общим собранием Форума торгово-промышленных палат Сибири Протокол № 3 от «30» ноября 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об Ассоциации торгово-промышленных палат Сибирского федерального округа

1. Общие положения

1.1. Ассоциация торгово-промышленных палат Сибирского федерального округа Российской Федерации (далее по тексту – Ассоциация) является обязательным объединением палат Сибирского федерального округа, создаваемым с целью активизации участия и объединения возможностей торгово-промышленных палат округа в промышленном, экономическом и научно-техническом развитии регионов.

1.2. Регион деятельности Ассоциации совпадает с регионом деятельности Сибирского федерального округа и включает в себя: Республику Алтай, Республику Тыва, Республику Хакасия, Алтайский край, Красноярский край, Иркутскую область, Кемеровскую область, Новосибирскую область, Омскую область, Томскую область.

1.3. В своей деятельности Ассоциация руководствуется Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Уставом ТПП РФ, решениями Съезда, Правления и Совета ТПП РФ и настоящим Положением. Корпоративными принципами деятельности Ассоциации являются: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

1.4. Ассоциация не является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на общественных началах.

1.5. Решения, принимаемые Ассоциацией, носят рекомендательный характер, если иное не указано в самом решении.

1.6. Ассоциация не отвечает по обязательствам своих членов, так же как члены Ассоциации не отвечают по ее обязательствам.

1.7. Ассоциация имеет собственный бланк (Приложение № 1 – неотъемлемая часть настоящего Положения). На бланке изображен жезл Меркурия (кадуцей) и текст «АССОЦИАЦИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА» который написан в три строчки шрифтом Times New Roman и расположен слева от жезла Меркурия, а также текст «ASSOCIATION OF SIBERIAN FEDERAL DISTRICT CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY», который написан в три строчки шрифтом Times New Roman и расположен справа от жезла Меркурия. Жезл Меркурия (кадуцей) – мифологический символ торговли и успеха в бизнесе – имеет следующее описание: посох, обвитый двумя змеями, головы которых смотрят друг на друга, а на вершине находится шлем Аида с крылышками. Под кадуцеем расположен текст «Учреждена в 1996 году», под ним – черта. Под чертой перечислены корпоративные принципы деятельности Ассоциации: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

1.8. Ассоциацией учреждены собственные награды: Диплом и Почетная грамота Ассоциации торгово-промышленных палат Сибирского федерального округа. Регламент работы Ассоциации по награждению наградами Ассоциации торгово-промышленных палат Сибирского федерального округа изложен в Приложении № 2 – неотъемлемая часть настоящего Положения.

2. Основные задачи Ассоциации

Основными задачами Ассоциации являются:

2.1. Выработка консолидированной позиции по вопросам деятельности региональных торгово-промышленных палат, их взаимодействия с ТПП РФ и федеральными органами исполнительной власти, представленными на территории Сибирского федерального округа.

2.2. Содействие развитию предпринимательства, активизация участия членов Ассоциации в экономической жизни Сибирского федерального округа.

2.3. Оказание помощи в формировании современной производственной, финансовой и торговой инфраструктуры.

2.4. Развитие прямых связей между организациями и индивидуальными пред принимателями различных субъектов Российской Федерации.

2.5. Активизация внешнеэкономической деятельности, содействие развитию российского экспорта, привлечению иностранных инвестиций, освоение новых форм торгово-экономического сотрудничества.

2.6. Участие в обсуждении, разработке и реализации региональных и межрегиональных программ экономического развития.

2.7. Организация повышения квалификации работников торгово-промышленных палат, организаций, индивидуальных предпринимателей, участие в разработке и реализации государственных программ в этой области.

2.8. Объединение усилий по развитию выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Сибирском федеральном округе.

2.9. Повышение корпоративной ответственности, совершенствование механизма взаимодействия и сотрудничества торгово-промышленных палат.

2.10. Расширение сферы оказываемых палатами услуг, повышение их качества и доступности для бизнеса.

2.11. Обеспечение продвижения и реализации на территории Сибирского федерального округа проектов ТПП РФ.

2.12. Мониторинг соответствия деятельности торгово-промышленных палат Сибирского федерального округа Стандарту деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации. Подготовка предложений по совместной реализации планов развития палат, направленных на достижение торгово-промышленными палатами критериев Стандарта деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации.

2.13. Содействие внедрению в работе торгово-промышленных палат Сибирского федерального округа принципа «Одно окно» при оказании услуг торгово-промышленными палатами бизнесу и организации обмена заказами на выполнение работ (услуг).

2.14. Содействие созданию и развитию баз компетенций торгово-промышленных палат, включая сферы кадрового обеспечения, действующих лицензий, аккредитаций, материально-технических ресурсов.

2.15. Содействие развитию форм сотрудничества с организациями, созданными ТПП РФ.

2.16. Обмен опытом работы между членами Ассоциации в целях совершенствования работы с членскими организациями торгово-промышленных палат, расширения спектра и повышения качества предоставляемых палатами услуг.

2.17. Организация взаимодействия с органами власти субъектов Российской Федерации, аппаратом Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе по вопросам социально-экономического развития, поддержки предпринимательства и совершенствования законодательства.

2.18. Участие в поддержке и развитии интеграционного процесса на экономическом пространстве ЕврАзЭС, развитие партнерских отношений с торгово-промышленными палатами стран ЕврАзЭС.

2.19. Участие в подготовке проектов законодательных и иных нормативных правовых актов федерального округа, затрагивающих интересы предпринимателей.

3. Члены Ассоциации

3.1. Членами Ассоциации в обязательном порядке являются торгово-промышленные палаты субъектов Российской Федерации и муниципальных образований субъектов Российской Федерации, осуществляющих деятельность в Сибирском федеральном округе.

3.2. Ассоциация своим решением имеет право включить в свой состав торгово-промышленную палату другого федерального округа при подаче ею письменного заявления.

3.3. В голосовании при принятии решения принимают участие торгово-промышленные палаты субъектов Российской Федерации Сибирского федерального округа. При равенстве голосов голос президента Ассоциации является решающим.

Муниципальные торгово-промышленные палаты Сибирского федерального округа на собрании членов Ассоциации обладают правом совещательного голоса (могут участвовать в обсуждении, вносить предложения). В голосовании при принятии решения муниципальные торгово-промышленные палаты не участвуют.

Торгово-промышленная палата из другого федерального округа обладает правом совещательного голоса и в голосовании при принятии Ассоциацией решения не участвует.

3.4. Членство в Ассоциации не несет никаких дополнительных обязательств, кроме тех, что указаны в задачах Ассоциации.

3.5. В работе Ассоциации вправе принимать участие представители ТПП РФ.

3.6. Члены Ассоциации обязаны принимать активное и содержательное участие в работе Ассоциации, своевременно отвечать на обращения (запросы) руководителя ассоциации в устанавливаемые сроки.

4. Органы управления Ассоциации

4.1. Органами управления Ассоциации являются: собрание членов Ассоциации (собрание), президент Ассоциации.

Президент Ассоциации имеет право запрашивать у членов Ассоциации информационные, аналитические материалы и иную информацию по вопросам, согласованным с ТПП РФ.

4.1.1. Президент приступает к исполнению своих обязанностей с момента избрания.

4.2. Вопросы, связанные с подготовкой и созывом собрания членов Ассоциации, решаются президентом Ассоциации. Порядок работы Ассоциации определяется регламентом, утверждаемым Ассоциацией.

4.3. Внеочередные собрания членов Ассоциации созываются по инициативе одной или нескольких торгово-промышленных палат субъектов Российской Федерации-членов Ассоциации.

4.4. Собрание членов Ассоциации:

4.4.1. Утверждает и вносит изменения в Положение об Ассоциации.

4.4.2. Избирает президента Ассоциации и досрочно прекращает его полномочия.

4.4.3. Обсуждает и принимает решения по мероприятиям, в выполнении которых заинтересована Ассоциация или несколько членов Ассоциации.

4.4.4. Заслушивает отчеты президента Ассоциации о работе Ассоциации.

4.4.5. Решает вопрос о выдаче рекомендаций членам Ассоциации в целях поддержки проектов, для реализации которых необходимо финансирование из Фонда развития торгово-промышленных палат.

4.4.6. Рассматривает другие вопросы, относящиеся к деятельности Ассоциации.

4.5. Вопросы для рассмотрения Ассоциацией могут вноситься органами управления торгово-промышленных палат-членов Ассоциации, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

4.6. Собрание членов Ассоциации проводится не реже двух раз в год. Собрание считается правомочным при наличии более 50% членов Ассоциации, представляющих не менее 50% субъектов Российской Федерации, входящих в Сибирский федеральный округ. Допускается заочное голосование. Решение о проведении заочного голосования принимается президентом Ассоциации.

Заседания Ассоциации могут проводиться в форме совместного присутствия членов, либо в формах, не требующих их обязательного совместного присутствия (в режиме видеоконференции, интернет-конференции и т.п.), или в смешанной форме.

4.7. В работе Ассоциации, помимо ее членов, могут принимать участие в лице представителей другие организации, заинтересованные в совместной деятельности. Приглашение сторонних организаций осуществляет президент Ассоциации после согласования с членами Ассоциации проекта повестки собрания и списка приглашенных.

4.8. В принятии решений по пункту 4.4.3 настоящего Положения принимают участие представители только тех членов Ассоциации, которые заинтересованы в их выполнении и готовы принять участие в их финансировании.

4.9. В промежутках между собраниями решения по отдельным вопросам, не терпящим отлагательства, могут приниматься без созыва собрания посредством заочного голосования (опросным путем), если за них проголосовало более 50% членов Ассоциации, представляющих не менее 50% субъектов Российской Федерации, входящих в Сибирский федеральный округ. Вопрос о проведении заочного голосования решается президентом Ассоциации.

4.10. Президент Ассоциации избирается собранием членов Ассоциации Сибирского федерального округа на срок до 5 лет, с учетом срока его полномочий в должности единоличного исполнительного органа торгово-промышленной палаты – члена Ассоциации.

4.11. Президент Ассоциации на общественных началах организует работу Ассоциации: проводит собрания, подготавливает материалы к собранию и обеспечивает рассылку документов.

4.12. Решения собрания членов Ассоциации принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Ассоциации (при равенстве голосов голос президента Ассоциации является решающим) и вступают в силу немедленно, если иное не указано в самом решении.

4.13. Итоги собрания оформляются протоколом, который подписывается президентом Ассоциации.

4.14. В протоколе собрания указываются: дата, место проведения собрания, сведения о лицах, принявших участие в заседании; результаты голосования по каждому вопросу повестки дня и принятые решения; сведения о лицах, производивших подсчет голосов.

4.15. Протокол собрания направляется членам Ассоциации, а также в Департамент регионального развития ТПП РФ.

5. Порядок работы Ассоциации

5.1. Собрание членов Ассоциации для рассмотрения отдельных вопросов может создавать экспертные группы, в состав которых могут быть включены члены Ассоциации и представители заинтересованных организаций.

5.2. Ассоциация может издавать информационный бюллетень.

5.3. Члены Ассоциации, проголосовавшие за участие в подготовке, проведении и финансировании конкретного мероприятия в соответствии с пунктом 4.4.3 настоящего Положения, обязаны выполнять свои обязательства по данному мероприятию в полном объеме и в установленные решением Ассоциации сроки. Другие члены Ассоциации и организации вправе принять участие в работе по подготовке, проведению и финансированию этого конкретного мероприятия только с согласия всех членов Ассоциации и организаций, голосовавших по данному вопросу. Отказ от выполнения своих обязательств участниками мероприятия до полного их исполнения без согласия других участников не допускается.

6. Финансирование деятельности Ассоциации

6.1. Торгово-промышленные палаты за свой счет несут все расходы, связанные с участием в деятельности Ассоциации:

6.1.1. Расходы по командированию представителей торгово-промышленной палаты для участия в мероприятиях, проводимых Ассоциацией.

6.1.2. Расходы по участию торгово-промышленной палаты в мероприятиях Ассоциации, в подготовке, проведении и финансировании которых торгово-промышленная палата добровольно согласилась участвовать.

6.2. Собрание членов Ассоциации обеспечивается за счет торгово-промышленной палаты-члена Ассоциации, представитель которой избран президентом Ассоциации, а также торгово-промышленной палаты, на территории которой проводится собрание членов Ассоциации. Члены Ассоциации вправе принять решение о дополнительном финансировании работы Ассоциации.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE ALTAI REGION

Основана в 1991 году

Открытость Доверие Порядочность Профессионализм Обязательность

Союз "Торгово-промышленная палата Алтайского края", 656056, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, пл. Баварина, 2, 7 этаж
тел.: +7 (3852) 65-37-65, +7 (3852) 65-37-50, +7 (3852) 65-37-52, e-mail: mail@alttpp.ru, http://www.alttpp.ru
ИНН 2224005753, КПП 222501001, ОГРН 1022200531418, ОКПО 10029105, р/с 40703810800500830316
в Новосибирском филиале АО ЮниКредит Банка, г. Новосибирск, к/с 30101810050040000818, БИК 045004818

Совет ТПП Алтайского края

Ходатайство-характеристика о награждении Почетным знаком ТПП Алтайского края "Золотой Меркурий" Песоцкого Владимира Филимоновича

Песоцкий Владимир Филимонович родился 11 мая 1940 года в г. Павлодар Казахской ССР. После службы в Ракетных войсках стратегического назначения продолжительное время жил и работал в г. Камне-на-Оби, с 1978 года – в г. Барнауле. В 1958 году окончил Барнаульский строительный техникум, в 1968 году – Алтайский политехнический институт по специальности «промышленное и гражданское строительство», в 1975 году – Высшую партийную школу при ЦК КПСС.

После окончания техникума работал иженером-строителем инспекции по сельскому хозяйству, мастером участка; с 1963 г. - инструктор промышленно-транспортного отдела, заведующий отделом, второй секретарь Каменского горкома КПСС Алтайского края; с 1975 г. - первый секретарь Залесовского райкома КПСС Алтайского края; с 1978 г. - заместитель председетеля плановой комиссии Алтайского крайисполкома, затем заместитель председателя крайисполкома, председатель плановой комиссии; в 1991 г. перешел на работу в Алтайское отделение Сбербанка.

Владимир Филимонович пришел в Алтайсбербанк в сентябре 1991 г., через три месяца после образования Сбербанка России. У него уже был большой опыт работы в партийных и советских структурах, хорошее знание экономики Алтая, его городов

и районов. За 19 лет под руководством Песоцкого В.Ф. (1991-2010) Алтайсбербанком пройден путь от сберкасс до ведущего коммерческого банка края, обслуживающего в разные годы до 60 – 90 % взрослого населения и большинство крупных и средних предприятий. Алтайсбербанк первым начал кредитовать население, личные подсобные хозяйства, выдал первые ипотечные кредиты, приступил к кредитованию сельского хозяйства. Алтайсбербанк участвовал в обслуживании и кредитовании всех основных мукомольных, молокоперерабатывающих предприятий, заводов по переработке леса. Он обслуживал и кредитовал Алтайский завод прецизионных изделий, Барнаульский меланжевый комбинат, Станкостроительный завод, Кучуксульфат, Вагоностроительный завод, крупные строительные организации и предприятия торговли. В отдельные годы Алтайсбербанк был основным кредитором сельского хозяйства края. В банке в то время работало до 6000 сотрудников, была создана и организована подготовка финансистов высокой квалификации. Банк ещё в 2008-м году начал внедрять технологию бережливого производства.

За время работы Владимира Филимоновича была создана серьезная материальная база, в городах и райцентрах было построено 67 современных зданий офисов, построена собственная оптоволоконная связь по краю. Банк занимался повышением финансовой грамотности населения, предпринимателей. С 1995 г. начал внедрять безналичный расчёт, первые банкоматы и пластиковые карты были Алтайсбербанка.

Богатый личный производственный и административный опыт В.Ф. Песоцкого обеспечил в работе Алтайсбербанка преемственность двух эпох в жизни страны: колоссального наследия индустриального развития в XX-м веке под управлением государства и смелости, решительности, предприимчивости народа России в новейшей истории.

Владимир Филимонович внёс неоценимый вклад в развитие промышленности Алтайского края. Под руководством Песоцкого Владимира Филимоновича Алтайсбербанк стал помощником бизнеса в регионе, катализатором развития алтайских предприятий и в целом экономики края.

Ходатайствую о награждении Песоцкого Владимира Филимоновича Почетным знаком Алтайской ТПП "Золотой Меркурий" за значительный личный вклад в формирование современной промышленной и финансовой инфраструктуры в Алтайском крае.

Председатель Совета К.П. Яловой

22 ноября 2021 г.

Алтайская ТПП отметила 30 лет со дня образования

12 декабря 1991 года деловыми кругами региона учреждена Торгово-промышленная палата Алтайского края – негосударственная некоммерческая организация, которая на добровольной основе объединила предприятия различных форм собственности всех отраслей экономики. Созданная в числе первых территориальных палат России, Алтайская ТПП за 30 лет прошла путь от небольшого объединения предпринимателей до крупнейшего бизнес-сообщества края.

9 декабря состоялся торжественный деловой прием, посвященный юбилею. Поздравить авторитетный бизнес-союз региона пришли члены Совета Алтайской ТПП, председатели профильных комитетов, наиболее активные членские организации, партнеры Палаты, руководители органов власти края.

Президент Алтайской ТПП Борис Чесноков открыл деловой прием символичным ударом в колокол и обратился к гостям:

– Торгово-промышленная палата Алтайского края прошла серьезный путь развития. Мы ровесники новейшей современной истории Российской Федерации. Мы ровесники тех предприятий, которые создавались в 1991 году, и которые сегодня уверенно движутся вперед. Нам есть чем гордиться. Сегодня Алтайская ТПП – это самый крупный бизнес-союз в регионе. На добровольной основе объединяет 558 организаций, представлены все сферы экономики предприятиями самых разных масштабов.

В активе Палаты за это время накоплено много замечательных примеров успешной работы. Торгово-промышленная палата Алтайского края – полномасштабный элемент инфраструктуры поддержки предпринимательства в регионе. У нас выстроены конструктивные отношения с органами государственной власти, органами муниципального управления. Интересы Алтайской ТПП представлены во всех общественно-консультативных формированиях, действующих при органах исполнительной власти и законодательном собрании. Примеры работы наших профильных комитетов – на сегодняшний день их десять – тиражируются и рекомендуются к использованию федеральной палатой в других территориях.

В 90-е годы ситуация в стране в отношении предпринимательства была совершенно иной. За 30 лет, небольшой с исторической точки зрения период, мы смогли возродить и вывести на очень высокий уровень работу частных компаний. Почему это стало возможным? Развитие России как государства неразрывно связано с предпринимательством. Именно купцы и промышленники развивали города, осваивали новые территории, стояли у истоков социальной и транспортной инфраструктуры. Благодаря их созидательной энергии, проактивной жизненной позиции, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое Россия вошла в число передовых мировых держав.

Объединение опыта прошлого, колоссального наследия индустриального развития страны в XX веке под управлением государства со смелостью и активностью народа России заложили мощный фундамент развития современного предпринимательства.

Сегодня мы видим реальные результаты: отечественные предприятия гарантированно удовлетворяют внутренний спрос в качественных товарах и услугах, уверенно возвращают традиционные зарубежные рынки сбыта, радуют примерами успешной конкуренции в высокотехнологичных секторах стран-драйверов научно-технического развития.

Безусловно, много есть над чем работать. Но, вступающее в силу уже третье поколение российских предпринимателей – активная молодежь, продолжающая дело своих отцов и дедов, создающая собственные передовые стартапы, вселяет уверенность в правильность выбранного пути.

Предприниматели-члены Торгово-промышленной палаты Алтайского края – яркий пример: бизнес – это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше. Социальная ответственность компаний – это не навязанная государством обязанность, а внутреннее побуждение единомышленников – людей, формирующих и преумножающих своим ежедневным трудом экономический фундамент могущества нашей великой страны.

Видеопоздравление в адрес Алтайской ТПП направил президент Торгово-промышленной палаты России Сергей Катырин:

– По праву заслужила самую высокую оценку системная и результативная работа Торгово-промышленной палаты Алтайского края. В востребованной временем работе по развитию отечественной промышленности в полной мере задействован экспертный потенциал Палаты. Торгово-промышленная палата Алтайского края, объединяя передовые предприятия – примеры инновационного предпринимательства, сама представляет собой яркий образец технологических нововведений и внедрения инноваций. Алтайская палата является одной из заметных в системе торгово-промышленных палат. Руководители Алтайской ТПП активно работают в рабочих органах и комиссиях ТПП РФ. Уверен, что Торгово-промышленная палата Алтайского края и дальше будет трудиться во благо отечественного предпринимательства, наращивать экономический потенциал края.



Заместитель Председателя Правительства Алтайского края, министр экономического развития края Анатолий Нагорнов констатировал, что решение о создании Торгово-промышленной палаты Алтайского края было принято в непростой период: в завершающей стадии был переход к реформе, которая произошла 2 января 1992 года, и включала в себя разгосударствление, приватизацию, либерализацию цен, либерализацию внешней торговли. Анатолий Анатольевич отметил важность решения, которое было принято 12 декабря 1991 года:

– Это действительно значимая дата для ведущего делового объединения. 30 лет Алтайская ТПП формирует, выражает и представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса. Высоко оцениваю работу Торгово-промышленной палаты по защите прав деловых кругов, устранению административных барьеров, содействию экспортной деятельности.

Почетные грамоты Правительства Алтайского края в этот день вручены членам Палаты: за значительный вклад в развитие современной медицинской инфраструктуры в крае награжден член Комитета Алтайской ТПП по здравоохранению, президент Профессиональной Ассоциации натуральной медицины, генеральный директор Медицинского центра инновационных технологий «НОТА» Александр Газаматов, за значительный вклад в формирование современной финансовой инфраструктуры в крае – директор ООО Микрокредитная компания «Жилищное общество Гальбштадт» Александр Гамбург.

Поздравление в адрес Алтайской ТПП прозвучало от заместителя председателя Алтайского краевого Законодательного Собрания Юрия Кропотина. Юрий Борисович вручил награды АКЗС членам Торгово-промышленной палаты Алтайского края. За значительный вклад в формирование современной промышленной инфраструктуры в крае Почетной грамотой награжден генеральный директор ООО «Бизнес-Групп» Виктор Глеба. За добросовестный труд и большой вклад в развитие отрасли информационных технологий на территории Алтайского края Почетной грамотой отмечен коллектив ООО «НТЦ Галэкс», директор Владимир Графеев. За многолетний добросовестный труд и высокий профессионализм Почетной грамотой награжден член Совета Алтайской ТПП, председатель Комитета Алтайской ТПП по здравоохранению, д.м.н., профессор, генеральный директор ООО «Хелми» Владимир Куликов. За многолетний добросовестный труд и высокий профессионализм Благодарственным письмом АКЗС поощрен председатель Комитета Алтайской ТПП по транспорту и экспедированию, директор ООО «Транспортная Компания «АЛТАЙ» Юрий Бетеньков.





Впервые в истории объединения на мероприятии названы отраслевые лидеры – дипломанты некоммерческого проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Президент Алтайской ТПП Борис Чесноков вручил статуэтки «Звезда качества» руководителям предприятий и предпринимателям, оказывающим услуги на высоком потребительском уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций.

Дипломанты проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края:

- Центр стоматологии Mercury (г. Барнаул), главный врач Артем Артемов, номинация «Здравоохранение и качество жизни»,
- холдинговая компания «Эвалар» (г. Бийск), генеральный директор Лариса Прокопьева, номинация «Фарминдустрия для здоровья и красоты»,
- Алтайский завод прецизионных изделий (г. Барнаул), Председатель правления Виктор Герман, номинация «Машиностроение»,
- школа Евгения Васина Vasin Driving School (г. Москва), основатель Евгений Васин, номинация «Школа развития индивидуального потенциала»,
- гончарная школа «Колокол» (г. Барнаул), индивидуальный предприниматель Марина Артюхова, номинация «Школа развития индивидуального потенциала»,
- СНТ «Энергетик» (Алтайский край, Первомайский район), председатель садоводства Дмитрий Малышев, номинация «Инфраструктура жизни»,
- ООО «ДОМИНАНТА» (семейный ресторан «Дамиани») (г. Барнаул), директор Наталья Никитенко, номинация «Ресторанный бизнес для семейного отдыха»,
- ООО «Бенефицио» (ресторан «Хозяин тайги») (г. Красноярск), шеф-повар Алексей Ровинец, номинация «Ресторанный бизнес для семейного отдыха».









При решении актуальных для предпринимателей вопросов ведения и развития бизнеса Алтайская ТПП активно взаимодействует с управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. Начальник управления Александр Евстигнеев отметил, что Торгово-промышленная палата Алтайского края сопровождает бизнес на протяжении всей новейшей истории страны, делает эту работу очень ответственно, с полной отдачей:

– Торгово-промышленная палата Алтайского края – это ведущее предпринимательское объединение края, которое сегодня без преувеличения представлено на всех экспертных площадках, которые работают в регионе, и свой первый номер отстаивает не просто технически, а действительно бьется за интересы своих членов и предпринимателей региона и делает это результативно.



Александр Сергеевич вручил почетные грамоты управления за значительный вклад в формирование современной промышленной и торговой инфраструктуры в Алтайском крае индивидуальному предпринимателю, руководителю сети бутиков Stefan Степану Карасеву, генеральному директору ООО «Магия Трав» Наталье Земцовой, коллективу ООО «СиСорт». Благодарность управления за вклад в формирование современной строительной инфраструктуры в крае вручена члену Комитета Алтайской ТПП по предпринимательству в строительной сфере, директору ООО «Фирсова слобода» Михаилу Кочетову.

В сфере защиты свободной и честной конкуренции Торгово-промышленная палата Алтайского края сотрудничает с управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю. Руководитель управления Степан Поспелов в своем поздравлении назвал Алтайскую ТПП уникальной структурой, которая твердо стоит на защите прав бизнеса, и вручил президенту Алтайской ТПП Борису Чеснокову Почетную грамоту Федеральной Антимонопольной Службы за заслуги в обеспечении свободы конкуренции и эффективной защиты предпринимательства.

С поздравительным словом к участникам приема выступили: председатель комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города Барнаула Наталья Кротова, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае Андрей Осипов, начальник Барнаульского таможенного поста Алтайской таможни Роман Пальчак.

Благодарственные письма Алтайской таможни за активное участие во внешнеэкономической деятельности региона вручены руководителю отдела внешнеэкономической деятельности АО «Меркурий» Светлане Бочарниковой и заместителю директора по продажам ООО «Барнаульский котельный завод» Руслану Агапову.

Президент Алтайской ТПП, член Правления Торгово-промышленной палаты России Борис Чесноков вручил дипломы ТПП РФ организациям, которые принимают активное участие в деле формирования современной промышленной и торговой инфраструктуры в Алтайском крае: АО «Барнаульский патронный завод» и индивидуальному предпринимателю Сергею Кошмак.

Почетными знаками Алтайской ТПП «Золотой Меркурий» награждены: Владимир Песоцкий за значительный личный вклад в формирование современной промышленной и финансовой инфраструктуры в Алтайском крае, председатель Комитета Алтайской ТПП по информационным технологиям, генеральный директор ООО «Центр информационной безопасности» Павел Плетнев за значительный вклад в формирование цивилизованного рынка информационных технологий в крае, председатель Комитета Алтайской ТПП по законодательству и праву, руководитель Юридического агентства «Дело» Виталий Шляков за значительный вклад в распространение цивилизованных принципов ведения бизнеса и развитие инфраструктуры обслуживания предпринимательства.



Почетными грамотами Алтайской ТПП отмечены: начальник управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Алтайского края Александр Евстигнеев, директор ООО «Группа Продовольствие» Дементий Глухов, директор ООО «Медюр-консалтинг» Ольга Куликова, руководитель обособленного подразделения ООО «РостАгро» Денис Митрюхин.

Благодарственные письма Алтайской ТПП вручены: директору ООО «Сибагро-про» Андрею Василькову, директору ООО «Сибагро Трейд Алтай» Денису Гороховик, директору ООО ТК «РУСГРУЗ» Денису Афанасьеву, руководителю Центра поддержки

экспорта Алтайского фонда МСП Римме Москвитиной, директору по маркетингу и развитию ООО «Ренессанс Косметик» Сергею Толмачеву. Благодарственными письмами Алтайской ТПП отмечены предприятия, которые принимают активное участие в благотворительных проектах Палаты: ООО «Восход», ООО «Производственное объединение «Межрегионэнергосервис», ООО «АлтайТрансРегион», ООО «Барнаульский химический завод», ООО «Научно-технический центр Галэкс», ООО «Любимый дом», ПАО «Ростелеком», ООО «Сибирское Техническое Бюро», ООО «Центр информационной безопасности».

На торжественном приеме членские билеты и знаки отличия «Серебряный Меркурий» получили руководители и представители 16 компаний края: индивидуальный предприниматель, руководитель компании «ASBA-консалтинг» Евгения Буглакова, ООО «Бастион», Банк ВТБ (ПАО), ООО «Гейзер», АО «Сиболеум», ПК «Хлебокомбинат № 5», ООО «Группа компаний «Партия», ООО «НИТРОГЕН», ООО «Алтай-Кабель», ООО «Финансбург», ООО Инвестиционная компания «Фридом Финанс», индивидуальный предприниматель, руководитель клининговой компании «Дворецкий» Татьяна Теслева, ООО «Промышленная Группа «СПИКОМ», ООО «СПИКОМЭНЕРГО», ООО «Возрождение», ООО «Дюшес видео».

В заключительной части торжественного приема президент Алтайской ТПП Борис Чесноков обратился к гостям со словами признательности за многолетнее продуктивное и конструктивное партнерство.



Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Основана в 1991 году

Председателю Совета
Торгово-промышленной палаты
Алтайского края
К.П. Яловому

Уважаемый Константин Петрович!

На всем историческом пути в России всегда были и есть люди, уверенно смотрящие вперед, понимающие, что опережающее развитие государства возможно только тогда, когда в каждом отдельном секторе экономики, на каждом отдельном предприятии последовательно и увлеченно нарабатываются и формируются собственные школы передовых компетенций.

Ваш подход «Хочешь сделать жизнь лучше – действуй!», богатый управленческий опыт, современные предпринимательские навыки и компетенции по развитию клиентоориентированного бизнеса, полученные в ходе работы в ведущих зарубежных компаниях, профильное высшее образование и отраслевая профессиональна переподготовка стали фундаментом создания в Торгово-промышленной палате Алтайского края передовой школы, консолидировавшей в себе лучшие отечественные и иностранные наработки.

Конкретный практический результат – сформированная в Палате талантливая команда управленцев и кадровых специалистов-профессионалов по направлениям деятельности. Основа подхода при формировании команды – ищите в человеке три черты: интеллект, энергию и честность, если нет последней черты, даже не беспокойтесь о двух других.

Уникальные для системы торгово-промышленных палат проекты, успешно реализованные Торгово-промышленной палатой Алтайского края под Вашим руководством, характеризируются словами «впервые», «не имеющие аналогов» и являются законченными произведениями управленческого искусства «от Ялового под ключ»:

- впервые внедренная в системе ТПП в начале нулевых в организацию управления идеология «блок-чейн» позволила снизить информационную избыточность, персонализировать ответственность и, как результат, добиться в системе палат страны самой высокой производительности труда;
- практика деятельности Алтайской ТПП, систематизированная и представленная отдельной книгой по Вашей инициативе в 2015 году, до настоящего времени является единственным изданным в системе ТПП РФ организационно-методическим руководством, востребованным в целях практического использования руководителями высшего и среднего звена палат России;
- Центр технологического превосходства MERCURY, Звезда качества ТПП Алтайского края, по праву, стоят в ряду значимых и уникальных проектов – ориентиров опережающего развития;
- проведенный Вами по первоисточникам анализ государствообразующей роли купцов и промышленников в отечественной истории, целостности и непрерывности развития России на основе частной инициативы, объединил в риторике Палаты символы силы духа, отваги и мастерства, заложенные в национальном культурном коде: опыт пионеров и первопроходцев Российской империи, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью, решительностью и предприимчивостью российского народа в новейшее время.

Таких людей выделяет яркое пассионарное качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

Удовлетворения от достигнутого! Готовности искать и внедрять новое! Твердой уверенности в будущих достижениях!

Президент ТПП Алтайского края,
член Правления ТПП России — Б.А. Чесноков

7 февраля 2024 г.



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE ALTAI REGION

Основана в 1991 году

Открытость Доверие Порядочность Профессионализм Обязательность

Союз "Торгово-промышленная палата Алтайского края", 656056, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, пл. Баварина, 2, 7 этаж
тел.: +7 (3852) 65-37-65, +7 (3852) 65-37-50, +7 (3852) 65-37-52, e-mail: mail@alttpp.ru, http://www.alttpp.ru
ИНН 2224005753, КПП 222501001, ОГРН 1022200531418, ОКПО 10029105, р/с 40703810800500830316
в Новосибирском филиале АО ЮниКредит Банка, г. Новосибирск, к/с 30101810050040000818, БИК 045004818

Исх. №
от «03» мая 2023 г.

Генеральному директору
АО «Бийская льняная компания»
Л.В. Каленову

Уважаемый Лев Владимирович!

Торгово-промышленная палата Алтайского края поздравляет Вас с присвоением высокого звания Героя Труда Российской Федерации – высшей государственной оценкой Вашей многолетней результативной работы на благо страны, однозначным признанием выдающихся достижений.

Ваша активная жизненная позиция, искреннее стремление сделать жизнь вокруг себя лучше, следование принципам открытости, доверия, порядочности, профессионализма, обязательности снискали Вам авторитет и уважение в коллективе единомышленников, в официальных и деловых кругах.

В непростые 90-е годы Вы взяли на себя ответственность за людей, сделали все от Вас зависящее для сохранения и модернизации организации, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций интегрировали предприятие в динамично развивающийся рынок XXI века. В реалиях времени достойно отвечаете на требования перемен, смело и решительно продолжая развитие технологического суверенитета России.

Успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

Удовлетворения от достигнутого, твердой уверенности в будущих достижениях!

Президент Б.А. Чесноков

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE ALTAI REGION

Основана в 1991 году

Открытость Доверие Порядочность Профессионализм Обязательность

Союз "Торгово-промышленная палата Алтайского края", 656056, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, пл. Баварина, 2, 7 этаж
тел.: +7 (3852) 65-37-65, +7 (3852) 65-37-50, +7 (3852) 65-37-52, e-mail: mail@alttpp.ru, http://www.alttpp.ru
ИНН 2224005753, КПП 222501001, ОГРН 1022200531418, ОКПО 10029105, р/с 40703810800500830316
в Новосибирском филиале АО ЮниКредит Банка, г. Новосибирск, к/с 30101810050040000818, БИК 045004818

Исх. №
от «29» февраля 2024 г.

АО «Экспоцентр»
генеральному директору М.А. Фатееву

Уважаемый Максим Альбертович!

Назначение на должность генерального директора Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр», – флагмана российской выставочной индустрии – доказательное свидетельство объективной оценки Вашей многолетней результативной работы на благо Палаты, однозначное признание значительных достижений.

Осознавая, что опережающее развитие государства возможно только тогда, когда в каждом отдельном секторе экономики, на каждом отдельном предприятии последовательно и увлеченно нарабатываются и формируются отраслевые навыки и знания, Вы – соосновательно школы передовых компетенций в области цифровизации управленческих процедур и бизнес процессов Палаты, оказания услуг посредством удаленных сервисов, верифицированного межведомственного взаимодействия в информационном пространстве.

Яркий пример: ТПП РФ – первая в России организация, безупречно осуществившая работу высшего органа управления, VIII Съезда Палаты, в удаленном режиме присутствия делегатов в масштабе страны. Тщательная проработка под Вашим руководством организационно-технических вопросов позволила на современной технологической платформе в актуальном режиме получить доказательные результаты работы Съезда, полностью соответствующие нормативной базе государства.

Накопленные Вами компетенции по развитию системы торгово-промышленных палат в РФ на основе клиентоцентричности в целях максимального удовлетворения интересов членов Палаты и потребностей заказчиков, результативный опыт продвижения общественных инициатив позволят ЦВК «Экспоцентр» всегда находиться в авангарде активной части бизнес сообщества в деле вывода на рынок товаров и услуг, развития деловых контактов, презентации передовых технологий.

Таких людей выделяет яркое пассионарное качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

Удовлетворения от достигнутого! Готовности искать и внедрять новое! Твердой уверенности в будущих достижениях!

Президент Б.А. Чесноков

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE ALTAI REGION

Основана в 1991 году

Открытость Доверие Порядочность Профессионализм Обязательность

Союз "Торгово-промышленная палата Алтайского края", 656056, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, пл. Баварина, 2, 7 этаж
тел.: +7 (3852) 65-37-65, +7 (3852) 65-37-50, +7 (3852) 65-37-52, e-mail: mail@alttpp.ru, http://www.alttpp.ru
ИНН 2224005753, КПП 222501001, ОГРН 1022200531418, ОКПО 10029105, р/с 40703810800500830316
в Новосибирском филиале АО ЮниКредит Банка, г. Новосибирск, к/с 30101810050040000818, БИК 045004818

Исх. №
от «5» мая 2025 г.

Председателю
Совета Алтайского краевого
союза потребительских
обществ
В.М. Красилову

Уважаемый Виктор Маркович!

Восстанавливая целостность российской истории, мы со всей очевидностью убеждаемся, насколько она обширна и богата, как много в ней разумных и грамотных решений. Можно с уверенностью использовать наработки наших предков в современной жизни, адаптировать под современные реалии давно изобретённое и успешно опробованное жизнью.

Торговля и ремесло – древнейшие занятия людей. Торговые навыки и производственные традиции формировались и формируются вместе с основами культурного кода наций и являются неотъемлемыми его составляющими. Как результат – деловые и торговые обычаи, подход к организации производства напрямую отражают духовные корни народов России. Характер достижения результатов в торговле и промышленности может быть сугубо практичным и циничным, как у англосаксов, а может быть привлекательным, с размахом и широкой душой, как в Русском мире.

Отечественная потребительская кооперация – проводник российских торговых и ремесленных знаний, умений и навыков сквозь столетия.

В XIX веке в 106 параграфах Устава потребительских обществ были закреплены основные принципы кооперации, актуальные и на сегодняшний день: добровольность членства, демократическое управление, доступность информации, контроль пайщиков и взаимопомощь.

Кооперация сыграла свою роль во время Великой Отечественной войны: она решала задачи снабжения и укрепления тыла, помогала фронту финансово (приобретая на значительную часть своих средств облигации госзайма) и даже передала армии большую часть своего автомобильного транспорта. После войны

кооперация поддерживала государственную торговлю: за полтора года было открыто более 10 тыс. магазинов, обеспечивающих продовольствием население в удаленных городах и рабочих поселках; в течение следующих десяти лет ей было достигнуто большинство довоенных показателей.

К началу 1980-х годов потребкооперация обеспечивала до 27% товарооборота во всем СССР (а на селе – 80%)! Сеть кооперации к концу 80-х насчитывала почти 400 тыс. розничных торговых предприятий и более 100 тыс. предприятий общественного питания, на которых в совокупности трудилось 3,5 млн. работников. Число пайщиков при этом составляло около 25 млн. человек.

Все эти впечатляющие компетенции оказались востребованы и внесли значимый вклад в процессе хаотичного перехода страны в 90-е годы от командной экономики к рыночной. Опыт и традиции конкуренции в рыночных условиях, накопленные кооперацией до 1917 года и использованные ею вскоре после этого в годы НЭПа, быстро обрели естественную экономическую значимость в стремительно насыщаемом самыми различными товарами и услугами внутреннем потребительском рынке России.

Кооперация устояла, сумев адаптироваться ко всем государственным устройствам страны на протяжении двух веков, в условиях планово-административного регулирования экономики в СССР в XX веке эффективно наполняла для потребителей соответствующие ниши товарами и услугами, выпадающими в силу разных причин из планового ведения хозяйства и, тем самым, способствовала как повышению уровня жизни и быта, так и сохраняла и развивала торговую инициативу.

Сегодня кооперация в России вернулась к своим первоначальным принципам, сумев сохранить вековые торговые навыки и традиции, которые формировались вместе с основами культурного кода нации и являются неотъемлемыми его составляющими. В условиях рыночной экономики возродились лучшие черты российской торговли, берущие духовные корни глубоко в истории страны: внимание к клиенту, постоянное совершенствование качества и ассортимента товаров и услуг, быстрая адаптация мировых новинок, изобретательность в создании новых продуктов, новаторство в продвижении на собственном и зарубежных рынках.

Новых свершений, удовлетворения от настоящего, твердой уверенности в будущем!

Президент — Б.А. Чесноков


Торгово-промышленная палата Алтайского края
656056, г. Барнаул, пл. Баварина, 2, 7 этаж
Тел. (3852) 65-37-65, mail@altpp.ru
Экспертная деятельность
с 1991 года
MERCURY
С Новым
годом!
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ


Экспертная деятельность
с 1991 года
Торгово-промышленная палата Алтайского края
656056, г. Барнаул, пл. Баварина, 2, 7 этаж
+7 385 265 5765, mail@altpp.ru
MERCURY
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ


MERCURY
центр стоматологии
ООО "ВЭД-Информ", 656056, г. Барнаул, пл. Баварина, д. 2
ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕВОСХОДСТВА
Кому
Куда
Индекс места назначения


ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ
CHAMBER OF COMMERRCE AND INDUSTRY OF THE ALTAY REGION
656056, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, площадь Баварина, 2, 7 этаж
Экспертная деятельность с 1991 года
Кому
Куда
Индекс места назначения

ПРИЛОЖЕНИЕ 83

Диверсификация услуг ТПП: создание территориальными торгово-промышленными палатами собственных центров технологического превосходства

*Выступление президента Алтайской ТПП, члена Правления ТПП РФ **Бориса Чеснокова** на заседании Совета руководителей торгово-промышленных палат 15 декабря 2020 года.*

Вопрос диверсификации услуг перед территориальными ТПП стоял всегда.

Сегодня он звучит особенно остро и актуально в силу ряда факторов, повлиявших на заметное и чувствительное снижение доходов по традиционному направлению деятельности системы ТПП в РФ - экспертизе.

Сохранение финансово-экономической стабильности работы палаты в складывающихся обстоятельствах приобретает наиважнейшее значение.

Примеров успешного ведения бизнеса торгово-промышленными палатами в самых различных отраслях достаточно как в России, так и за рубежом.

Центр Международной Торговли, Экспоцентр, Союзэкспертиза (SOEX), Международный институт менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) - наиболее показательные примеры успешных коммерческих проектов ТПП РФ. Эти проекты реализуются в условиях свободной конкуренции и в тех сферах, где представлено большое количество сильных и достойных игроков.

Территориальные палаты в России могут по праву гордиться наличием в своем активе успешно работающих предприятий в сфере образования, конгрессно-выставочной деятельности, независимой экспертизы, специальной оценки условий труда, туризма, и этот список можно продолжать.

Практика работы зарубежных палат изобилует подобными примерами в самых различных областях, начиная от содержания полей для игры в гольф, заканчивая управлением инновационными производственными предприятиями.

Из всего вышесказанного следует, что палаты имеют потенциал для развития высоко конкурентного бизнеса. Область деятельности может быть любая.

В какой сфере и в какой форме задействовать имеющийся у палаты ресурс с тем, чтобы экономическая и социальная отдача стала наиболее эффективной?

Необходим тщательный бизнес анализ:

- услуга должна быть востребована как членами палаты, так и другими участниками рынка;

- на нее должен существовать стабильный долгосрочный платежеспособный спрос;

- возможности палаты - кадровые, материальные, финансовые, организационные, технические - должны соответствовать уровню поставленной задачи;

- изначально должно быть ясно видно, что будет основным конкурентным преимуществом в сравнении с компаниями давно работающими на этом рынке.

Выбирая сферу деятельности, мы руководствовались рядом факторов.

Наряду с основной задачей увеличения доходности и повышения финансовой устойчивости работы палаты, мы поставили перед собой цель на собственном примере показать, что Алтайский край - это регион, в котором нужно и можно создавать успешные высокотехнологичные предприятия, отвечающие современным международным стандартам, работать на которых будет молодое поколение талантливых, грамотных и амбициозных специалистов, прошедших обучение и получивших опыт практической работы в ведущих европейских профильных центрах.

Вопрос удержания молодежи, особенно талантливой ее части, во всех регионах стоит одинаково остро.

Уверен, на девяносто процентов сохранение в крае молодых способных специалистов зависит от наличия в регионе современных предприятий, которые по своему техническому и технологическому оснащению, организационной структуре, уровню заработной платы позволяют молодежи полностью снять запросы в части профессиональной самореализации и удовлетворить свои материальные потребности.

С точки зрения возможности демонстрации успешного примера наибольшему количеству людей, мы остановились на медицинской сфере в области стоматологии. Потребность в получении этой услуги существует практически у каждого человека. Именно поэтому предоставление стоматологических услуг - самая высококонкурентная область в сфере частного здравоохранения.

Заходить в эту область и рассчитывать на успех можно, лишь четко понимая собственное конкурентное преимущество. Мы сделали ставку на передовые технологии, изначально поставив перед собой задачу создания предприятия цифровой стоматологии полного цикла. Предприятия, которое уже сейчас стало в Алтайском крае профильным Центром Технологического Превосходства.

12 апреля 2019 года Центр стоматологии MERCURY получил лицензию (http://altai.tpprf.ru/ru/video/392990/). По прошествии полутора лет могу с уверенностью сказать, что мы верно провели целеполагание, определили приоритеты и расставили задачи.



Не буду останавливаться на технологических особенностях, об использованных технологиях и бизнес-решениях можно прочитать по ссылке: http://alttpp.ru/ru/news/325947/. Отмечу лишь то, что сегодня благодаря техническим и технологическим возможностям специалисты нашего центра оказывают услуги пациентам не только из Алтайского края, но и из других регионов страны, Москвы, Санкт-Петербурга, из других государств. Благодаря цифровым технологиям вся предварительная работа по диагностике, составлению плана лечения, изготовлению индивидуальной хирургической оснастки проводится для пациента дистанционно с использованием всех преимуществ цифровизации. Единственное, что ему требуется на предварительном этапе - это получить по месту жительства и передать в цифровом формате данные первичного диагностического обследования.

Организация работы согласно добровольным европейским протоколам доказательной медицины гарантирует высокое качество, а наличие возможности проводить под седацией или наркозом многочасовые операции сокращает период очного получения услуг.

Уровень работы докторов и инженеров Центра в сочетании с техническим оснащением позволяет проводить самые сложные операции, которые сегодня возможны в международной практике. Ряд проведенных работ уникален, вызывает неподдельный интерес у профессионалов на международных научно-практических конференциях и позволяет говорить о зарождении на базе нашего центра собственной школы, а в перспективе - о создании в крае кластера стомато-логических технологий, ядром которого является центр технологического превосходства, ЦС МЕРКУРИЙ.









Чего мы добились, реализовав данный проект.

Во-первых, в первом полугодии 2020 года полученный по данному направлению доход, позволил нам увеличить поступления от коммерческой деятельности по сравнению с тем же периодом 2019 года на 161%.

Во-вторых, после начала работы Центра стоматологии Меркурий авторитет палаты в деловых и официальных кругах, среди членов палаты, ее актива, членов Совета палаты, многократно возрос. Воспользовавшись услугами Центра, люди на практике удостоверились, что создавать технологии мирового уровня в крае возможно, профессионалы есть.

В-третьих, мы создали действительно Центр Технологического Превосходства в области цифровой стоматологии полного цикла. Подтверждением этого факта служит то, что ведущие европейские производители и поставщики стоматологического оборудования и расходных материалов премиум сегмента определяют наше предприятие в качестве отраслевого «опинион лидера», то есть предприятия, которое формирует и задает основные тренды по развитию технологий.

Команда руководителей Алтайской ТПП пополнила свой профессиональный опыт еще одним успешно реализованным проектом в наукоемкой технологической сфере, в очередной раз подтвердив высокий уровень своих управленческих компетенций.

В заключение хочу и должен сказать: территориальной палатой высокотехнологичный проект может быть реализован в любой сфере.

Успешность основывается на компетенциях единомышленников, людей неравнодушных, искренне преданных и любящих Россию и свой край, разделяющих ответственность за будущее общества, в котором они живут, понимающих, что это будущее творится ими самими, здесь и сейчас.





Технологическое превосходство – это быть всегда впереди. Успеха и лидерства в технологическом процессе добиваются только системно работающие структуры, а не одиночки, пусть и с яркими идеями, временно привлекающие к себе внимание, но быстро сгорающие.

Центры технологического превосходства, являясь механизмами опережающего инновационного развития, способны обеспечивать доступность для потребителей глобально превосходящих продуктов и технологий, задавать высокую отраслевую планку для других профильных участников рынка.

В современном мире интенсивность инновационной деятельности является определяющим условием конкурентоспособности бизнеса. Одновременно мировая практика показывает, что в реализации инновационного развития своих стран ключевую роль играют венчурные предприятия.

Торгово-промышленная палата Алтайского края, решая уставную задачу по формированию современной инфраструктуры в регионе, в целях создания отечественных отраслевых ориентиров-лидеров, производящих продукцию и оказывающих услуги





на высоком потребительском уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы компетенций, реализует венчурные проекты под эгидой Центра технологического превосходства MERCURY.

Первым венчурным предприятием в 2019 году стал Центр стоматологии MERCURY. С точки зрения возможности демонстрации успешного примера наибольшему количеству людей, Алтайская ТПП остановилась на медицинской сфере в области стоматологии. Потребность в получении этой услуги существует практически у каждого человека. Именно поэтому предоставление стоматологических услуг – самая высококонкурентная область в сфере частного здравоохранения.

Заходить в эту область и рассчитывать на успех можно лишь четко понимая собственное конкурентное преимущество. Палата сделала ставку на передовые технологии, изначально поставив перед собой задачу создания предприятия цифровой стоматологии полного цикла. Предприятие, которое под руководством главного врача Артема Артемова стало в Алтайском крае профильным Центром Технологического Превосходства.

Долгосрочная основа успеха Центра стоматологии MERCURY – всегда лучший продукт, услуга. Чтобы структура MERCURY, кадровый состав, используемые технологии и оборудование, финансовое планирование соответствовали передовым трендам стремительно развивающейся стоматологической отрасли, а в чем-то и опережали их, предвосхищали запросы клиентов, – необходимо постоянное совершенствование форм и методов диагностики и лечения, внедрение нового оборудования и технологий.









Лучший результат в этом направлении дает объединение знаний и опыта команды докторов-профессионалов, квалификация и репутация которых подтверждена обширной практикой и положительными отзывами пациентов, со свежим взглядом увлеченной новыми идеями молодежи – выпускников ведущих российских вузов. Оптимальная комбинация данных факторов для получения результата, представляющего организационно-экономический интерес – это подготовка студентами флагманских федеральных вузов страны Выпускных квалификационных (дипломных) работ с конкретно поставленным заданием-целью на базе Центра технологического превосходства.

Направление «Инноватика» факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана готовит специалистов по инновационному развитию отраслей и предприятий. Инновация – новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции/услуги, востребованное рынком.

Специалисты данного направления способны превратить новую идею о концепции продукта, бизнес-процесса, маркетинга, технологии, материалов и компонентов в коммерческий проект с целью извлечения максимальной прибыли и оптимизации рисков в рамках общей стратегии бизнес-системы. Уникальность направления заключается в том, что оно находится на стыке трех областей: инженерно-технической, финансово-экономической и естественно-научной. Поэтому выпускники программы работают проджект-менеджерами, специалистами по бизнес-планированию, директорами в технических структурах предприятий.

Результатом Дипломной работы Ирины Яловой (кафедра «Инноватика» МГТУ им. Баумана) под руководством главного врача Центра стоматологии MERCURY Артема Артемова стало внедрение в работу предприятия технологий лицевого сканирования с практическим экономическим и организационным эффектом от использования.

Подводя итоги защиты Выпускной квалификационной работы по развитию венчурного проекта ТПП Алтайского края – Центра стоматологии MERCURY за счет внедрения инновационных технологий и масштабирования наукоемких рабочих мест с целью решения стоящих перед предприятием задач, – всеми членами комиссии, во главе с ведущими бизнес экспертами страны Юрием Песоцким, заведующим кафедрой «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Баумана, и Мариной Блудян, вице-президентом Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», отмечена новизна и глубокая





проработка темы, полное соответствие профилю кафедры и предприятия. Искренний интерес и одобрение заслужил успех управленческой команды Торгово-промышленной палаты Алтайского края в реализации сложного проекта создания высокоэффективного медицинского бизнеса, обеспечивающего доступность для пациентов к авангардным мировым разработкам.

Палата, создав Центр технологического превосходства MERCURY в области цифровой стоматологии полного цикла, повысила уровень конкуренции, подняла планку качества медицинских услуг, побудила крупные компании также увеличивать инвестиции в технологические инновации. Вывод на рынок самостоятельных высокоспециализированных компаний с сформированной командой увлеченных своим делом профессионалов ведет к повышению доли высокотехнологичного сектора в экономике и повышению уровня ее инновационного развития.

Уровень работы докторов и инженеров Центра в сочетании с передовым оснащением позволяет проводить самые сложные операции, которые сегодня возможны в международной практике. Ряд работ, проведенных лично Артемом Артемовым и под его непосредственным руководством, уникален, вызывает неподдельный интерес на международных научно-практических конференциях и позволяет говорить о собственной школе на базе Центра стоматологии MERCURY.

Высокоточная компьютерная диагностика с помощью цифрового 3D-томографа, современная CAD/CAM лаборатория для изготовления прецизионных ортопедических изделий методом фрезерования и 3D печати, оптическая система сканирования для получения трехмерных моделей полости рта, лечение под микроскопом, возможность проведения лечения в состоянии сна для взрослых и детей – перечисленное обеспечивает возможность получить доступ к последним достижениям для всей семьи.

Подтверждением факта, что создан действительно Центр Технологического Превосходства в области стоматологии служит то, что ведущие европейские производители и поставщики стоматологического оборудования и расходных материалов премиум сегмента определяют Центр Стоматологии MERCURY в качестве отраслевого «опинион лидера», то есть предприятия, которое формирует и задает основные тренды по развитию технологий.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 85

Успех - это всегда увлеченность своим Делом!

2022 год - год пятилетия барнаульского ресторана «Damiani» - по-настоящему семейного заведения с итальянской и европейской кухней, востребованность которого доказательно подтверждена временем.

Семье в нашей стране традиционно придается важное значение. Организация семейного отдыха – это укрепление семейных отношений. И «Damiani» успешно решает данную социальную функцию.

История ресторана «Damiani» неразрывно связана с итальянской семьей, преданной традициям высокого европейского кулинарного мастерства. В этой семье вот уже много поколений бережно хранятся и создаются новые оригинальные рецепты классической итальянской и европейской кухни. От деда к отцу, от отца к сыну передаются секреты мастерства и преданность своему делу. Эта традиция, воплощенная во всех блюдах ресторана, является уникальным наследием, сотканым из преданности любимому ремеслу и внимания к деталям и ингредиентам. Семейная философия объединяет команду ресторана и вдохновляет на разработку и создание новых уникальных рецептов, в каждый из которых вкладывается любовь к авторской кухне.

Название «Damiani» берет свои корни в итальянском городке Валенце, задает средиземноморский стиль заведения, придает изысканность и индивидуальность.

В ресторанном бизнесе успех у посетителей на протяжении пяти лет свидетельствует, что ресторатор нашел и реализовал отличительную концепцию и создал свой бренд.



Успех любого ресторана складывается из множества факторов. И здесь значение имеет каждая мелочь. Важно все: и улыбка официанта, и цвет тарелок. В «Damiani» все соответствует тематике и название блюд в меню, и интерьер, включая отделку, выбор мебели, декора, и униформа сотрудников, и даже оформление официального сайта ресторана. И, безусловно, в памяти клиентов навсегда остается безупречная и изысканная сервировка.

И постоянных гостей, и туристов из других регионов и стран впечатляют уникальное меню, дизайн, варианты подачи блюд и оригинальное оформление.

Меню ресторана дает уникальную возможность исследовать новые вкусы, питаться сезонными продуктами, предпочитать настоящее подделкам. В «Damiani» подают блюда итальянской и европейской кухни. Одна из особенностей итальянской кухни – свежесть, вкус продуктов, из которых готовят еду.

Огромное количество положительных отзывов о кухне ресторана говорит о том, что профессиональная команда поваров использует только свежие, вкусные и качественные продукты. Эта еда, которую можно есть каждый день, здоровая и полезная. Еда в итальянском ресторане – не просто продукты, это цель и радость жизни. Отсюда рождается особая притягательность атмосферы итальянского ресторана – его эмоциональный импульс, энергетика, общение, шутки: посетители окунаются в неповторимую атмосферу Рима или отдыха на берегу Средиземного моря.



Детское меню составлено из востребованных вариантов блюд, одновременно и вкусных, и полезных. Узнаваемые ингредиенты, оригинальная подача и

натуральный состав – все это в специальной детской кулинарной программе. Ребенок, это, прежде всего, движение. Для веселого времяпровождения организована детская игровая комната с видеотрансляцией на мониторы в залах. Тщательно продуманная концепция детских развлечений, эргономика игровых зон, соблюдение требований безопасности, наличие няни позволяет родителям отдохнуть.

Очень важно понимание команды заведения, что в ресторан люди приходят и за вкусной едой, и за комфортной обстановкой. Атмосфера комфорта создается сервисом мирового уровня. Чтобы создать такую «частичку Италии», компетенции сотрудников ресторана сочетаются с их энергичностью, инициативностью, общительностью, с творческим подходом. Это относится ко всему персоналу. С точки зрения ресторатора, угодить каждому члену семьи непросто – нужно учитывать максимальное число мнений и пожеланий, сохранив при этом индивидуальность заведения. Профессиональное знание каждым сотрудником информации о составе блюд и напитков, о происхождении используемого сырья, уместные рекомендации в соответствии со вкусом клиента позволяют ежедневно решать эту сложную задачу на высоте, следуя индивидуальным предпочтениям.

Создание семейного заведения, ориентированного исключительно на родителей и их детей, — сложный для продвижения проект, который требует упорства и вложений от его владельцев и руководителей. Наряду с серьезной материальной основой необходимо особое отношение персонала к своей работе. Ведь если дети почувствуют фальшь или им что-то не понравилось в еде, они найдут способ донести это до родителей, а если дети рады приходить сюда снова и снова - ужин в «Damiani» становится традицией, а семьи – постоянными гостями. Сделав ставку на качество продуктов и качество оказания услуг, на приоритет семейных ценностей, «Damiani» получил безупречную репутацию комфортного семейного ресторана с высоким уровнем обслуживания.

Ресторан «Damiani» - дипломант некоммерческого проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края. Проект направлен на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов. То есть компаний-драйверов роста в своей области. Компетенции/квалификация/качество/клиентоориентированность/ключевые особенности «Damiani» ежегодно подтверждаются независимым инспекционным контролем экспертной организации системы торгово-промышленных палат.

Профильные знания, опыт, деловые качества, увлеченность любимым делом управленческой команды при участии собственника в проработке концепции ресторана и отслеживании соответствия текущих результатов замыслу, дали действительно впечатляющий результат: рестораторы самый обычный выходной вечер и банальный прием пищи превращают в запоминающееся событие для всех членов семьи, сближая и делая людей счастливее.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

CSort – движение вверх!

15 сентября на полях XV ИТ-Форума в торжественной обстановке в концертном зале Государственной филармонии Алтайского края президентом краевой торгово-промышленной палаты Борисом Чесноковым вручена Звезда качества ТПП Алтайского края сооснователю компании CSort Виталию Савинкову.

Основа экономики России – предприятия и организации, ведущие хозяйственную деятельность. Для развития экономики, интеграции в мировую хозяйственную систему необходимы отраслевые ориентиры – предприятия и предприниматели, оказывающие услуги на высоком потребительском уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающие качество продукции, формирующие в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций. То есть компании - лидеры в своих рыночных сегментах, стабильно пользующиеся успехом у потребителей, оказывающие существенное влияние на развитие отрасли, являющиеся образцами для других предприятий.

В востребованной временем работе по определению достоверных отраслевых ориентиров в полной мере задействован экспертный потенциал Алтайской торгово-промышленной палаты. ТПП – единственная в стране экспертная система, насчитывающая более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обла-дающая собственной школой передового профильного опыта, доказанной временем объективностью, непредвзятостью, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами.

Некоммерческий проект Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края направлен на выявление и популяризацию организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов. То есть компаний-драйверов роста в своей области.

Системно работая в интересах развития социально-ориентированной экономики региона, грамотно используя административный потенциал и территориальное расположение многосторонне развитого региона в центре России, ТПП Алтайского края ежегодно становится инициатором значимых профильных мероприятий.

Выбор площадки главного ИТ события года для вручения компании CSort заслуженной награды полностью соответствует технологической направленности организации: ключевого отечественного разработчика и производителя мирового уровня фотосепарационного оборудования для сыпучих продуктов. Фундаментом производственного развития предприятия и уверенной конкуренции как на российском рынке, так и непосредственно в странах-генераторах новых технических укладов, является практическое применение всех преимуществ цифровизации – от создания концептов изделий, до использования в процессе производства, в продажах и в эффективном сервисном сопровождении поставленных агрегатов.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 87

Достоверный ориентир инфраструктуры отдыха

Миссия Торгово-промышленной палаты Алтайского края – содействие развитию социально-ориентированной экономики, создание благоприятных условий для развития предпринимательства.

Основа экономики – предприятия и организации, ведущие хозяйственную деятельность. Для развития экономики необходимо создание отраслевых ориентиров – предприятий и предпринимателей, оказывающих услуги на высоком потребительском уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций.

В востребованной временем работе по выявлению и популяризации организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов, – компаний-драйверов роста профильной области, в полной мере задействован экспертный потенциал ТПП Алтайского края. ТПП – единственная в стране экспертная система, насчитывающая более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, доказанной временем объективностью, непредвзятостью, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами.

Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края – некоммерческий проект, направленный на создание достоверных ориентиров.

Звезда – ориентир. Пять К – критерии, которым должен отвечать дипломант: компетенции / квалификация / качество / клиентоориентированность / ключевые особенности. Пятиугольник, составленный сторонами пяти букв К, символизирует преемственность Звезды качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края с системой качества СССР, использовавшейся для маркировки продукции, соответствующей высоким требованиям. Кадуцей – принадлежность системе торгово-промышленных палат. Орбита, в которую вписана Звезда, символизирует ежегодный инспекционный мониторинг/контроль дипломантов, а также охват любых отраслей и территориальную открытость проекта – номинированы могут быть предприятия и организации из разных регионов/стран. Хаотично расположенные одинаковые Спутники вокруг орбиты символизируют непредсказуемость и обезличенность для дипломантов ежегодного инспекционного мониторинга/контроля на соответствие пяти критериям.

Президентом краевой Торгово-промышленной палаты Борисом Чесноковым Звезда качества ТПП Алтайского края вручена Фёдору Елфимову, генеральному директору санаторно-курортного комплекса «Россия» (город-курорт Белокуриха).

Таежная заимка «Лесная сказка» (санаторно-курортный комплекс «Россия») – дипломант некоммерческого проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края в номинации «Инфраструктура отдыха»: концептуальное совершенствование санаторно-курортного комплекса «Россия» под руководством и при внимательном отношении к мельчайшим деталям генерального директора Фёдора Елфимова – это инновационное предпринимательство: поиск и использование новых путей для предприятия через создание новаторских продуктов, использование передовых форм управления. В жесткой рыночной конкуренции успеха добиваются только те люди, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, выходящие за пределы жизни, уверенно смотрит вперед. Профессионализм и организаторские способности Фёдора Егоровича вывели сибирскую здравницу на



уровень современного курорта мирового уровня – санаторий «Россия» стал флагманом санаторно-курортного лечения в Алтайском крае. Таежная заимка «Лесная сказка» – востребованное рынком гармоничное развитие санаторно-курортного комплекса, оптимальная инфраструктура отдыха, отвечающая требованиям самых взыскательных клиентов.

Управление инфраструктурой отдыха ведется при постоянной актуализации управленческих решений для создания многоуровневой системы удовлетворения пожеланий гостей Таежной заимки «Лесная сказка».

Выстроенная в организации система управления уверенно отвечает вызовам времени и требованиям потребителей.

Таежная заимка «Лесная сказка» является частью санаторно-курортного комплекса «Россия». У генерального директора комплекса к «Лесной сказке» особое отношение. Фёдор Елфимов уверен в важности этого проекта, ведь именно полное погружение в природу Алтая в сочетании с комфортным размещением способно подарить человеку полноценный отдых и восстановление сил. Таежная заимка ждет тех, кто устал от шума, кому необходимо отвлечься от ежедневных забот и почерпнуть заряд новых сил. Постоянно отслеживая мировые тенденции развития санаторно-курортной отрасли, отвечая на меняющиеся требования рынка, управленческая команда предприятия ведет системную работу по совершенствованию оказываемых услуг.

Таежная заимка «Лесная сказка» планомерно расширяется, предлагая для отдыха еще больше красивых и удобных гостевых домов на любой вкус. Территория постоянно новируется: чтобы усилить ее необыкновенную сказочную атмосферу, подарить отдыхающим людям незабываемое ощущение прикосновения к таинственному и загадочному Алтаю; чтобы база гармонично сочетала удобство отельного отдыха и близость к дикой природе; чтобы расширялись варианты отдыха, и к горнолыжной трассе, лыжной трассе, велосипедной дорожке, конному двору, уличным тренажерам, роскошным водоемам, спортивным площадкам добавлялись все новые и новые виды активного отдыха.

Таежная заимка «Лесная сказка» находится в уникальном природном уголке – в залитой солнцем долине, окруженной горами: в Белокурихе зима славится мягкостью, температура редко опускается ниже - 15 градусов, небо большее время года безоблачное, а солнечный свет обладает комфортным ультрафиолетом.

Богатая природа и современная инфраструктура базы делают отдых насыщенным, увлекательным и незабываемым, независимо от количества дней, проведенных в «Лесной сказке», дарят гостям наслаждение от слияния с дикой природой в шаговой доступности от удобств цивилизации.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 88

Отечественный бизнес – основа технологической независимости

В 2022 году крупнейшее текстильное предприятие России, алтайская компания Барнаульский меланжевый комбинат «Меланжист Алтая», вошло в порядке присоединения в холдинг легкой промышленности ООО «БТК Текстиль».

«Меланжист Алтая» – действительный член Торгово-промышленной палаты Алтайского края с 2002 года. На протяжении двадцати лет членством в торгово-промышленной палате комбинат подтверждает свою приверженность добровольно принятым корпоративным принципам деятельности Палаты: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

Компания БМК «Меланжист Алтая» известна ТПП Алтайского края в рамках экспертных работ на канале внешнеэкономической деятельности и по подтверждению производства промышленной продукции на территории РФ в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».

В настоящее время отечественный холдинг легкой промышленности реализует перспективный план по комплексному развитию Барнаульской производственной площадки ООО «БТК Текстиль» на базе Барнаульского меланжевого комбината «Меланжист Алтая». Инвестиционная инициатива ООО «БТК Текстиль» по своим характеристикам в полной мере отвечает приоритетным направлениям развития экономики Алтайского края. Запуск проекта создаст новые высокопроизводительные рабочие места, обеспечит налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Ключевая особенность проекта: обеспечение отраслевого технологического суверенитета России – развитие отечественного производства текстиля в востребованных сегментах экономики, ликвидация зависимости российских потребителей от импортных аналогов продукции.





Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 89

Время действовать

ООО «Барнаульский завод автоформованных термостойких изделий» (ООО «Барнаульский завод АТИ») – почетный член ТПП РФ, действительный член Торгово-промышленной палаты Алтайского края с 1993 года на протяжении тридцати лет членством в торгово-промышленной палате подтверждает свою приверженность в работе добровольно принятым корпоративным принципам деятельности Палаты: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность. Предприятие хорошо известно Алтайской ТПП в рамках экспертных работ на канале внешнеэкономической деятельности как надежный поставщик высококачественной продукции за рубеж.

В новейшей истории наша страна столкнулась с жестким экономическим противостоянием с западным миром во главе с США. Правительство России оперативно приняло эффективные программы, согласно которым отечественный производитель получил явные преференции на внутреннем рынке, а также при развитии производства, замещающего импортные поставки.

Фонд развития промышленности предлагает льготные условия финансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, импортозамещение, лизинг производственного оборудования, станкостроение, цифровизацию действующих производств, производство предприятиями ОПК высокотехнологичной продукции гражданского или двойного назначения, производство комплектующих, маркировку товаров и повышение производительности труда. Для реализации новых промышленных проектов Фонд предоставляет целевые займы по ставкам 1% и 3% годовых сроком до 10 лет в объеме от 5 млн. до 5 млрд. рублей, стимулируя приток прямых инвестиций в реальный сектор экономики. ФРП также совместно финансирует проекты, которым требуются займы до 100 млн. рублей, с региональными фондами развития промышленности (РФРП) в соотношении 70% (федеральные средства) на 30% (средства регионов).

Члены Алтайской ТПП активно используют данный механизм для модернизации и расширения производства, укрепления рыночных позиций. Синергетический эффект предпринимательской инициативы и механизмов государственной поддержки отечественных производителей дает впечатляющий результат. Этот результат достигается, в первую очередь, теми компаниями, которые целенаправленно, на протяжении десятилетий, создавали собственные инженерно-технические школы, уникальную производственную базу, ставили перед собой долгосрочные цели и уверенно воплощали их в реальность.

Заявленный ООО «Барнаульский завод АТИ» к рассмотрению проект направлен на модернизацию действующих производственных мощностей с целью выведения технологии производства, качества, номенклатуры и объемов промышленной продукции на показатели мировых аналогов производств стран-драйверов индустриального развития. Реализация проекта обеспечит национальный отраслевой технологический суверенитет: разработку уникальных рецептур с применением современных материалов, а также новых технологий прессования фрикционных материалов, обеспечивающих снижение энергозатрат при производстве и обеспечивающих высокие эксплуатационные характеристики.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 90 **Отраслевое лидерство проверенное временем**

Для достижения индустриального суверенитета и глобального технологического лидерства необходимы системные производственные шаги при однозначной нацеленности руководства предприятия на конкретный результат.

Правительство России в условиях жесткого экономического противостояния с западным миром во главе с США оперативно приняло эффективные программы, согласно которым отечественный производитель получил явные преференции на внутреннем рынке при развитии производства, замещающего импортные поставки.

Фонд развития промышленности предлагает льготные условия финансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, импортозамещение, лизинг производственного оборудования, станкостроение, цифровизацию действующих производств, производство предприятиями ОПК высокотехнологичной продукции гражданского или двойного назначения, производство комплектующих, маркировку товаров и повышение производительности труда. Для реализации новых промышленных проектов Фонд предоставляет целевые займы по ставкам 1% и 3% годовых сроком до 10 лет в объеме от 5 млн до 5 млрд рублей, стимулируя приток прямых инвестиций в реальный сектор экономики. ФРП также совместно финансирует проекты, которым требуются займы до 100 млн рублей, с региональными фондами развития промышленности (РФРП) в соотношении 70% (федеральные средства) на 30% (средства регионов).

Члены Алтайской ТПП активно используют данный механизм для модернизации и расширения производства, укрепления рыночных позиций. Синергетический эффект предпринимательской инициативы и механизмов государственной поддержки отечественных производителей дает впечатляющий результат. Этот результат достигается, в первую очередь, теми компаниями, которые целенаправленно, на протяжении десятилетий, создавали собственные инженерно-технические школы, уникальную производственную базу, ставили перед собой долгосрочные цели и уверенно воплощали их в реальность.

Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Алтайский завод прецизионных изделий» (ООО УК «АЗПИ») действительный член Торгово-



промышленной палаты Алтайского края. Членством в торгово-промышленной палате компания подтверждает свою приверженность в работе добровольно принятым корпоративным принципам деятельности Палаты: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность. Предприятие хорошо известно Алтайской ТПП в рамках экспертных работ на канале внешнеэкономической деятельности и по подтверждению производства промышленной продукции на территории РФ в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».

«Алтайский завод прецизионных изделий» – дипломант некоммерческого проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края в номинации «Машиностроение». Ежегодный инспекционный контроль подтверждает соответствие предприятия критериям проекта по компетенциям / квалификации / качеству / клиентоориентированности / ключевым особенностям, выделяющим производителя из общего отраслевого ряда. Инновационное высокотехнологическое производство «АЗПИ» позволяет воплощать в жизнь самые передовые разработки в области современной топливной аппаратуры. Производство имеет высокую степень механизации и автоматизации, что, помимо большой производительности обеспечивает высокое качество изделий.

Новый, одобренный Фондом развития промышленности, проект «АЗПИ» направлен на расширение серийного производства импортозамещающей топливной аппаратуры для дизельных двигателей различного назначения. Ключевая особенность проекта: обеспечение отраслевого технологического суверенитета России – развитие отечественного производства современной топливной аппаратуры, соответствующей всем мировым стандартам, что позволит значительно снизить критический, на сегодняшний день, уровень зависимости от импортных компонентов российских дизелестроителей.



Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 91

Торгово-промышленная палата Алтайского края – лидер в области специальных компетенций

В судебной практике у участников процесса часто возникают сомнения в правильности проведенной экспертизы, ее обоснованности и объективности. Причины разные: отсутствие научного подхода, полноты, всесторонности, достоверности, объективности исследований объекта экспертизы, обоснованности результатов экспертизы; некомпетентность, вызванная пробелами в системности организации экспертной деятельности и ее нормативно-методическом сопровождении; отставание от актуального уровня развития науки и техники; несоблюдение законодательства в отношении сведений, полученных при проведении экспертизы и сомнения в незаинтересованности эксперта в результатах экспертизы.

В перечисленных выше случаях Рецензия на экспертизу, выполненная профессиональными экспертами системы торгово-промышленных палат (ТПП) в РФ, поможет убедить суд признать экспертное заключение ненадлежащим доказательством и назначить, при необходимости, повторную экспертизу.

Российская ТПП – единственная в стране экспертная система, насчитывающая, с учётом правопреемства, более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, доказанной временем объективностью, непредвзятостью, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – лидер в области специальных компетенций. Команда экспертов проверит:

- правильность применения методик и нормативной литературы;
- спорные выводы и слабую аргументацию выводов экспертизы;
- сомнения в квалификации или объективности эксперта;
- выводы экспертизы на предмет противоречия другим доказательствам, имеющимся в деле;
- обоснованность вопроса о приобщении или недопущении экспертизы как доказательства.

Получить Рецензию – значит в полной мере разобраться в сути спорного вопроса, сформировать доказательную позицию для объективного представления интересов в суде, получить обоснованное преимущество в отстаивании объективной стороны дела. Рецензия является результатом исследования экспертизы и, по сути, разъясняет экспертное заключение.

Опыт работы экспертных организаций торгово-промышленных палат, наличие собственных разработанных стандартов, позволяют качественно, своевременно и объективно оказывать экспертные услуги, в том числе по рецензированию экспертных заключений.

Можно перечислить множество примеров, когда грамотно составленная Рецензия помогла компании урегулировать отношения в досудебном порядке или отстоять в суде свои интересы – доказать обоснованность своей позиции и/или назначить повторную экспертизу.

Так например, в рамках рецензирования экспертного заключения по проверке

процессе проведения экспертного исследования экспертом:

- не идентифицировалась исследуемая продукция с товаросопроводительными документами;

- не были определены вид и сортность исследуемой рыбы, для установления требований к качеству;

- выборочно были исследованы требования к качеству рыбы в соответствии с ГОСТом;

- не были исследованы конкретные качественные характеристики - внешний вид мороженных блоков, внешний вид глазури, температура в теле или толще блока мороженной рыбы;

- не было проведено исследование соответствия продукции требованиям Технического регламента Таможенного союза;

- не были проведены повторные испытания продукции в соответствии с требованиями ГОСТ, а результат, вместе с тем, был распространен на всю партию;

- не были исследованы все имеющиеся факты для ответа на поставленные судом вопросы, не была проанализирована ситуация об использовании покупателем более 40 процентов поставленной рыбы.

Данные факты помогли стороне Ответчика в суде доказать, что экспертиза была проведена с нарушениями и неполноценно, соответственно не могла быть принята судом в качестве достоверного доказательства. Результатом же стало заключение между сторонами мирового соглашения, что в данной ситуации устроило и Истца и Ответчика.

Еще один пример – проведение экспертом Алтайской ТПП рецензирования экспертного заключения в рамках которого исследовались недостатки топливного оборудования, поставленного в адрес Заказчика, причины их возникновения, а также рассчитывался размер убытков, возникших по причине наличия недостатков.

В результате рецензирования данного экспертного заключения было установлено, что:

- исследуемое заключение эксперта составлено лицами не обладающими специальными познаниями и подтвержденной квалификацией, требуемыми для полноценного и достоверного ответа на поставленные перед экспертами вопросы, а именно эксперты не обладали знаниями в области экспертизы оборудования для гидроэлектростанции и в области расчетов стоимости убытков;

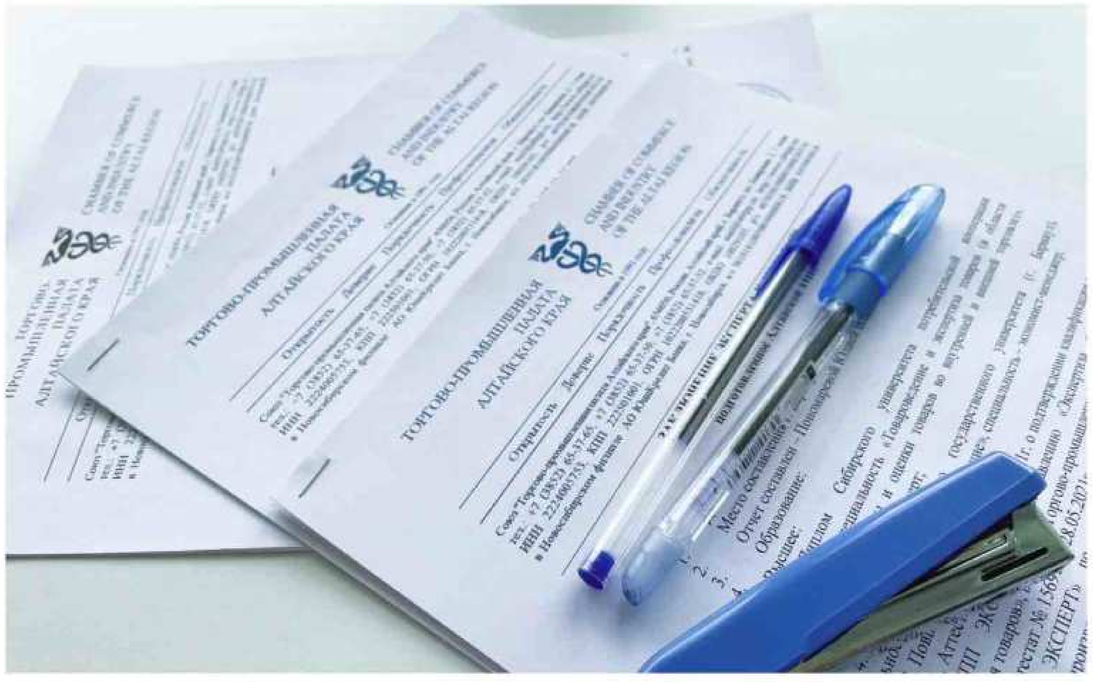
- выводы экспертов о недостатках оборудования, поставленного в адрес Заказчика, причинах возникновения каждого выявленного недостатка и о зоне ответственности, в которой находится возникновение каждого недостатка, нельзя считать объективными и достоверными, так как экспертами не был исследован объект экспертизы и непосредственно поставленное оборудование, не была исследована документация в соответствии с которой оборудование было произведено, не были исследованы дефекты, а причины их возникновения не были обоснованы, также было не обосновано отнесение недостатков к зоне ответственности конкретного Поставщика;

- выводы о дефектах, перечисленных экспертами, сделаны на основании общения с персоналом пусконаладочных организаций, а фактические обоснования выводов, подтверждающие причину возникновения дефектов и установление ответственной за выявленные дефекты организации, отсутствуют

- выводы экспертов противоречат информации отраженной в исследовательской части, а именно – в исследовательской части указано несколько виновных организаций, а в выводах только одна;

- выводы экспертов о размере убытков, причиненных Заказчику, также нельзя считать объективными и достоверными, так как эксперты не имеют специальных познаний, необходимых для расчета стоимости убытков, экспертами не определен реальный ущерб, причиненный Заказчику, в связи с наличием недостатков в поставленном оборудовании и не установлена причинно-следственная связь между понесенными убытками.

Вышеуказанное экспертное заключение было направлено Поставщику Заказчиком в досудебном претензионном порядке, но после получения ответа на претензию с приложенной рецензией эксперта Алтайской ТПП, Заказчик снял свои претензии к Поставщику.



В рамках оказания услуги по рецензированию экспертизы в которой эксперт определял страну происхождения ювелирных изделий и оценку их рыночной стоимости, экспертом Палаты было установлено, что:

- эксперт на период проведения исследования не прошел аттестацию и не обладал соответствующей квалификацией, необходимой для проведения экспертизы по определению страны происхождения, не имел действующих аттестатов подтверждающих, что является экспертом по экспертизе по направлению «Экспертиза по определению страны происхождения товаров»;

- эксперт не имел образование в области оценочной деятельности, не имел квалификационного аттестата, соответственно не обладал специальными познаниями, и компетенциями, требуемыми для полноценного и достоверного ответа на поставленные перед ним вопросы.

Данные факты безусловно отразились на качестве самой проведенной экспертизы – эксперт не осмотрел и не идентифицировал каждый исследуемый объект, не описал, что означает маркировка, не исследовал документацию, правила и требования клеймения ювелирных изделий в других странах. Кроме того, эксперт не описал нормы и нормативную документацию, регламентирующие деятельность по оценке рыночной стоимости и соответственно не применил эти нормы в процессе исследования – не описал исследуемые объекты (наименование изделия, состав, вес, принадлежность, назначение, степень переработки и другие признаки, необходимые для определения рыночной стоимости объектов исследования); не определил сегмент рынка к которому принадлежат исследуемые объекты; не изучил рынок аналогичных объектов и не установил аналоги; не провел расчеты объектов исследования в соответствии с нормативными требованиями оценки.

Рецензия эксперта Алтайской ТПП в этом случае позволила Ответчику убедить суд о необъективности и неполноценности проведенной экспертизы и заявить ходатайство о назначении повторной экспертизы.

Еще в одном случае экспертом Алтайской ТПП исследовалась проведенная экспертиза приемки продукции по количеству/качеству, в результате которой необходимо было определить состояние транспортной тары и качество товара органолептическим методом и установить причину образования дефектов.

В процессе рецензирования экспертом ТПП Алтайского края было установлено, что:

- эксперт фактически не присутствовал при выгрузке продукции из контейнера;

- экспертом не исследовалось состояние контейнера, в том числе наличие повреждений;

- экспертом не устанавливалась причина образования дефектов продукции;

- выборка продукции для исследования была сделана не в соответствии с требованиями ГОСТа, регламентирующего приемку исследуемой продукции.

В результате Покупатель снял претензии в отношении Поставщика товара, так как акт экспертизы по приемке продукции, составленный с нарушениями, не может являться достаточным доказательством для предъявления претензии.





Как видно из приведенных примеров – для определения объективности и достоверности составленного заключения эксперта, оно рассматривается с точки зрения формальных признаков, правильности применения методик исследования, идентификации исследуемых объектов, правильности расчетов, правильности применения нормативной литературы, изучаются квалификационные требования к экспертам, имеющим допуск к ответам на вопросы, исследованные в заключении и другие признаки, подтверждающие или нет объективность проведенного исследования.

Рецензия экспертизы – это беспристрастная оценка заключения эксперта, цель которой – качественный анализ исследований, проведенных в рамках экспертизы, на предмет их соответствия требованиям действующего федерального процессуального законодательства, методикам и методическим рекомендациям, а также правильности оформления, достоверности экспертизы и обоснованности её выводов.



Использование экспертного потенциала системы ТПП при обращении за услугами по рецензированию проведенных экспертиз, помогает решать многие противоречия, как в досудебном, так и в судебном порядке.

Алтайская ТПП проводит консультации по вопросам получения Рецензий. Контактное лицо по вопросам получения бесплатной консультации – директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края Пономарева Юлия Владимировна, тел.: +7 385 265 3765, e-mail: uponomareva@alttpp.ru»

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития ТПП Алтайского края,
Член Комиссии по экспертизе
и аттестации экспертов ТПП РФ

Свобода конкуренции ради будущего России

ПРИЛОЖЕНИЕ 92

Успешное становление и развитие Управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю под руководством Степана Поспелова с момента создания на протяжении 32 лет – доказательное объективное свидетельство результативной работы на благо региона в деле обеспечения свободы конкуренции и эффективной защиты предпринимательства ради будущего державы.

На всем историческом пути в России всегда были и есть государственники, уверенно смотрящие вперед, берущие на себя ответственность за будущее своего края, своей страны.

В сложные времена смелые решения Степана Поспелова, направленные на развитие современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры в регионе, вклад в распространение цивилизованных принципов ведения бизнеса всегда служили целям повышения благосостояния жителей, укрепления российской государственности.

Свыше трех десятилетий успешное взаимодействие ТПП Алтайского края с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю результативно содействует решению профильных задач, стоящих как перед деловым объединением, так и перед ключевым рыночным регулятором.

Активная жизненная позиция, искреннее стремление Степана Поспелова сделать жизнь вокруг себя лучше, следование принципам открытости, доверия, порядочности, профессионализма, обязательности в служебной деятельности и взаимодействии с бизнес сообществом региона снискали авторитет и уважение в деловой среде и в государственной сфере.

Таких людей выделяет яркое качество – успеха достигают только те, кто увлеченно занимается своим делом, уверенно смотрит вперед, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни.

Высоко оценивая роль Степана Поспелова в развитии конкуренции, предотвращении и пресечении антиконкурентного вмешательства в функционирование рынков, снижении коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа, обеспечении равного доступа потребителей к товарам и услугам естественных монополий, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков со словами признательности от объединяемого бизнеса вручил руководителю Управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Степану Поспелову Знак признания значимого вклада в создание условий свободной и честной конкуренции.



Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 93

Цель одна

Основными задачами Ассоциации ТПП Сибирского федерального округа являются: активизация внешнеэкономической деятельности, содействие развитию российского экспорта, привлечение иностранных инвестиций, освоение новых форм торгово-экономического сотрудничества; участие в поддержке и развитии интеграционного процесса на экономическом пространстве ЕврАзЭС, развитие партнерских отношений с торгово-промышленными палатами стран ЕврАзЭС.

Задача представительства МИД РФ в г. Барнауле – содействие органам местного самоуправления, общественным объединениям и иным неправительственным организациям при осуществлении ими международных связей.

На протяжении трех десятилетий успешное взаимодействие торгово-промышленных палат Сибири с Представительством Министерства иностранных дел Российской Федерации в г. Барнауле – территориальным органом МИД России в Алтайском крае, Томской области и Республике Алтай, активно содействует решению профильных задач.

Активная жизненная позиция всех руководителей Представительства МИД в г. Барнауле с момента основания ведомства, искреннее стремление сделать жизнь вокруг себя лучше, следование принципам открытости, доверия, порядочности, профессионализма, обязательности в служебной деятельности и взаимодействии с бизнес сообществом региона снискали авторитет и уважение в деловой среде и в государственной сфере.

Вдумчивый подход сотрудников Представительства к организации совместных мероприятий по расширению торгово-экономических связей российских предпринимателей с зарубежными партнерами известен широко за пределами Сибири.

При организации межгосударственных торговых связей в необходимых случаях аппарат Представительства уместно рекомендует использование инструментов экспертной системы торгово-промышленных палат в РФ, обладающей вековым опытом, для организации приемки и отправки товара с участием экспертов Палаты – эффективным способом борьбы с недобросовестными зарубежными контрагентами, которые предъявляют необоснованные претензии по качеству и недостаче.



Работа Представительства Министерства иностранных дел Российской Федерации в г. Барнауле – территориального органа МИД России в Алтайском крае, Томской области и Республике Алтай отмечена Дипломом Ассоциации ТПП СФО «За вклад в расширение и укрепление торгово-экономических связей предпринимателей Сибири с зарубежными странами».

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

2024: итоги

ПРИЛОЖЕНИЕ 94

Совет Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» подвел итоги деятельности в 2024 году: работа делового объединения единогласно признана результативной, в полном объеме соответствующей уставным целям и задачам, Программе деятельности Алтайской ТПП. Выполнены все плановые показатели и критерии Стандарта деятельности ТПП Российской Федерации.

Соратники по Делу и единомышленники по видению Мира, члены Палаты, добровольно пополняющие ряды Союза, сообща решают уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края активной общественной работой, финансированием целевой деятельности.





В 2024 году проведено 657 адресных и предметных мероприятия:

- Деловые мероприятия ТПП для бизнеса (форум, конференция, семинар, круглый стол, встреча) – 40
- Деловые мероприятия при участии ТПП РФ – 2
- Участие в общественных формированиях, встречи руководителей с целью донесения позиции объединяемого бизнеса – 227
- Заседания ассоциаций (объединений) ТПП – 4
- Заседания общественных формирований при ТПП – 16
- Заседания общественных формирований, действующих при ТПП РФ – 1
- Торгово-экономические миссии за рубеж (ТЭМ) – 2
- Межрегиональные торгово-экономические миссии (МТЭМ) – 1
- Мероприятия деловых советов по сотрудничеству с зарубежными странами – 13
- Мероприятия по линии международных деловых объединений – 11
- Мероприятия, направленные на популяризацию деятельности ТПП – 196
- Съезд ТПП – 1
- Совет ТПП – 12
- Ревизионная комиссия ТПП Алтайского края – 2
- Специализированные мероприятия по привлечению в члены ТПП – 129

Советом Торгово-промышленной палаты Алтайского края единогласно принято решение о создании Комитета ТПП Алтайского края по семейному предпринимательству и утверждении Положения о Комитете, Плана работы Комитета на 2025 год. Председателем профильного Комитета утверждена Наталья Петровна Земцова, генеральный директор ООО «Магия трав».





Обязанности председателя Комитета по образованию и содействию развитию бизнеса возложены на Константина Анатольевича Ланина, директора КГБУ «Алтайский региональный ресурсный центр».

Юрием Юрьевичем Бетеньковым, членом Совета ТПП Алтайского края, директором ООО «Транспортная компания «АЛТАЙ» предложено в 2025 году продолжить практику совместных заседаний председателей отраслевых Комитетов Палаты для обмена опытом и обсуждения возможности взаимодействия между Комитетами.

По инициативе члена Совета Палаты Андрея Михайловича Маркова, ректора ФГБОУ ВО «Алтайский Государственный Технический Университет им. И.И. Ползунова», на II квартал 2025 года запланирована встреча руководства ТПП Алтайского края, Алтайского Государственного Технического Университета с председателями отраслевых Комитетов ТПП Алтайского края и заинтересованными членами Палаты на предмет возможности коммерциализации разработок Алтайского Государственного Технического Университета предприятиями малого и среднего бизнеса региона, проработки инженерно-техническим коллективом ВУЗа технических заданий членов Палаты с целью дальнейшего внедрения в хозяйственную деятельность организаций опытных образцов, соответствующих потребностям предприятий.

Востребованность целей и задач Торгово-промышленной палаты Алтайского края, системы ценностей Союза определяется числом соратников и единомышленников.

За 2024 год в члены ТПП Алтайского края принято 54 организации. На 1 декабря 2024 г. в составе Палаты 583 организации.

По рекомендации ТПП России опыт и практика деятельности Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» изучаются и применяются территориальными палатами страны.

Неозвученное – не существует, озвученное неверно ведет к неправильному результату. Правильно лаконично сформулированная мысль, нацеленная на широкий круг людей, чтобы показать доказательные заслуги членов Палаты, партнеров, работников системы торгово-промышленных палат в деле развития социально ориентированной экономики, предпринимательства, институтов гражданского общества, всегда дает положительный результат, объединяет соратников, кооптирует в Палату новых единомышленников.

ТПП Алтайского края объединила опыт пионеров и первопроходцев Российской империи, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX-м столетии под управлением государства, со смелостью, решительностью и предприимчивостью народа России в новейшее время. В целях обеспечения сохранения традиций и преемственности российского предпринимательства сквозь эпохи, тиражирования и масштабирования лучших практик, в

ежемесячное информационно-аналитическое издание ТПП Алтайского края «Наше дело» введен раздел «Наследие», рассказывающий о культурном, инженерно-техническом, социальном вкладе в развитие региона и страны семейных предприятий Алтайского края.

Торгово-промышленная палата Алтайского края заметна в системе российских торгово-промышленных палат успешно реализованными командой уникальными проектами, не имеющими аналогов. Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний. Выстроенная в организации система управления уверенно отвечает вызовам времени, интересам членов Союза, требованиям рынка.

За три десятилетия Торгово-промышленной палатой Алтайского края на практике сформирована риторика, выражающая интересы объединяемого бизнеса, неотъемлемой частью которого является сама Палата. Результат ее применения – поступательное пополнение рядов единомышленников.

Палата объединяет конкретный социальный слой, которому необходима самоидентификация, характеризующая общий общественный признак (значимый в исторической ретроспективе и перспективе), как для понимания, кто является единомышленниками и соратниками, так и для позиционирования себя в массовом сознании, продвижения своих интересов.



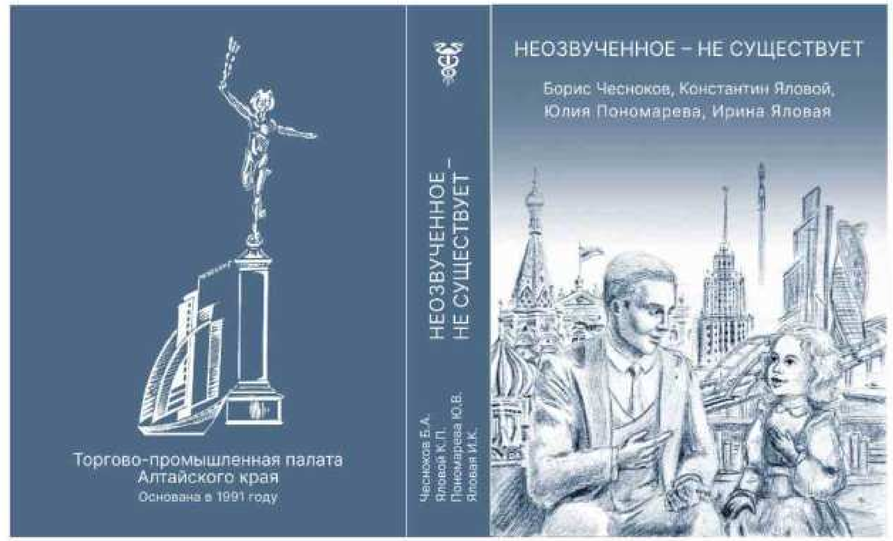








В целях стимулирования перехода к единой риторике позиционирования делового объединения в среде предприятий потенциальной членской базы, в официальных кругах и средствах массовой информации авторским коллективом ТПП Алтайского края (Чесноков Б.А., президент ТПП Алтайского края; Яловой К.П., председатель Совета ТПП Алтайского края; Пономарева Ю.В., член Совета ТПП Алтайского края, редактор журнала «Наше дело»; Яловая И.К., директор по проектам ТПП Алтайского края) при поддержке Фонда развития ТПП РФ готовится издание организационно-методического руководства «Неозвученное – не существует», содержащего представившую практический интерес риторику, основанную на историческом анализе роли купцов и промышленников в становлении и развитии страны, базовых принципах кооптации членов в торгово-промышленную палату, источниках финансирования общественной деятельности в интересах членов Палаты.



Вступающее в современную Палату уже третье поколение российских предпринимателей – активной молодежи, продолжающей дело своих Отцов и Дедов, создающей собственные передовые стартапы, доказательно подтверждает правильность выбранного пути.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 95

Готовность слышать друг друга

Торгово-промышленная палата Алтайского края принимает активное участие в совершенствовании законодательства для эффективной деятельности и защиты интересов социально ответственного бизнеса.

Прозрачная и интуитивно понятная пользователям финансовая инфраструктура – необходимое условие развития социально ориентированной экономики в регионе.

Борис Чесноков, президент Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края», Виталий Шляков, председатель Комитета ТПП Алтайского края по законодательству и праву, заместитель председателя Общественного совета при УФНС России по Алтайскому краю, генеральный директор ООО «КОМПЛАЕНС ВКО ГРУПП», и члены отраслевого Комитета – Евгений Госьков, генеральный директор ООО «Бизнес-эксперт», председатель Совета АКО «ОПОРА РОССИИ», и генеральный директор ООО «Юркомп» Татьяна Астанкова приняли участие в заседании Общественного совета регионального управления Федеральной налоговой службы России, темой которого стал отчет о работе Общественного совета в 2023 году и актуальные вопросы деятельности УФНС России по Алтайскому краю.

Общественный совет налоговой службы Алтайского края – это консультативно-совещательный орган, в состав которого входят предприниматели, общественные деятели, руководители крупных и социально-значимых компаний региона.

Члены Совета участвуют в разработке мероприятий, направленных на повышение налоговой культуры жителей края, улучшение региональных сервисов. Также в компетенцию Совета входит мониторинг эффективности деятельности УФНС на основании данных об исполнении бюджетов, качества предоставления государственных услуг, работе по противодействию коррупции в налоговых органах края.

Открыл мероприятие руководитель налоговой службы края Алексей Легостаев, отметив, что в 2024 году планируется эффективное взаимодействие с предпринимателями региона в части решения актуальных для бизнеса вопросов и проведения адресных мероприятий. Члены общественного совета – значимый коммуникационный мост в работе с налогоплательщиками, который, с одной стороны, доносит до них позицию ведомства по каким-либо вопросам, с другой – дает от них обратную связь.

В ходе заседания, членам Совета рассказали о текущих вопросах и новшествах досудебного урегулирования налоговых споров, а также отраслевом проекте «Общественное питание».

Начальник контрольного отдела УФНС России по Алтайскому краю Ольга Ефремова пояснила, что цель проекта, прежде всего, побудить бизнес соблюдать законодательство о применении контрольно-кассовой техники, выдавать потребителю кассовые чеки, обеспечив, тем самым, полноту уплаты налогов в бюджет и защиту потребительских прав граждан.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 96

Активная позиция бизнеса по защите своих прав

В Алтайском крае сформирована эффективная система, которая позволяет донести вопросы бизнеса до властей и совместно выработать конструктивные решения.

Борис Чесноков, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края, и Юлия Пономарева, директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края, приняли участие в круглом столе на тему: «Обсуждение проекта доклада Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае за 2023 год и предложений для включения в ежегодный доклад Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Президенту РФ».



Мероприятие состоялось в рамках совместного заседания Общественного и Экспертного советов при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Алтайском крае и Общественного совета по защите прав малого и среднего бизнеса при прокуратуре Алтайского края.

На заседании присутствовали представители органов исполнительной и законодательной власти Алтайского края, контрольно-надзорных органов, руководители бизнес-объединений, члены Общественного и Экспертного советов при Уполномоченном и общественные помощники.

Мероприятие прошло в расширенном формате с участием первого заместителя прокурора Алтайского края Вячеслава Шипиева, который отметил, что сегодня органы прокуратуры уделяют большое внимание решению системных проблем, препятствующих развитию предпринимательства.





Также к обсуждению в формате видеоконференцсвязи подключился исполнительный директор АНО «Институт экономики роста им. Столыпина П.А.», руководитель департамента развития предпринимательского климата АНО «ЦОП «БПК» Антон Свириденко. Он проинформировал участников мероприятия о подготовке ежегодного Доклада федерального правозащитника. И обозначил, что все озвученные проблемы предпринимателей будут взяты им в проработку.

С основным докладом выступил Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае Андрей Осипов, озвучив результаты деятельности за 2023 год. В своем выступлении Андрей Осипов отметил всестороннюю поддержку со стороны органов государственной власти региона и акцентировал внимание на выявленных системных проблемах бизнеса. В качестве основных трудностей предпринимателей в прошлом году Андрей Осипов озвучил дефицит квалифицированных и рабочих кадров для бизнеса, устаревшие критерии отнесения к МСП, завышенная кадастровая стоимость земли и объектов недвижимого имущества организаций, превышающая рыночную стоимость, проблема перехода на Единый налоговый счет, отсутствие дифференциации между малым и крупным бизнесом при соблюдении установленных законодательством обязательных требований и ряд других. Подводя итог своего выступления, бизнес-омбудсмен подчеркнул, что по всем озвученным системным проблемам подготовлены предложения по их решению, которые будут отражены в докладе о результатах деятельности за 2023 год.

В ходе обсуждения участники мероприятия единогласно одобрили проект доклада регионального правозащитника. Сформированные предложения будут направлены Уполномоченному при Президенте РФ по защите прав предпринимателей для включения в ежегодный доклад Президенту Российской Федерации, а также включены в доклад Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Продолжение многовековых традиций семейных компаний

ПРИЛОЖЕНИЕ 97

На полях XI Конгресса предпринимательских объединений Алтайского края Союзом «Торгово-промышленная палата Алтайского края» организована работа секции «Актуальные вопросы семейного бизнеса».

Модератором выступил президент Союза Борис Чесноков, в приветственном слове отметив, что на сегодняшний день практически каждая сфера деятельности субъектов малого и среднего бизнеса имеет значимый процент семейных компаний.

Накопленный веками опыт и многочисленные современные исследования свидетельствуют, что семейные предприятия – наиболее гибкий, долгосрочный и устойчивый сегмент любой национальной экономики.

Решая уставную задачу Палаты по формированию позитивного имиджа предпринимательства, ТПП Алтайского края в официальных и деловых кругах на системной основе популяризирует семейный бизнес.

Сегодня мы видим доказательные результаты возрождения национального культурного кода, в основе которого частная инициатива и ответственность за свою семью, свой край, свою страну.

Семьи Терновых («Алтайские закрома»), Старовойтовых («Алейскзернопродукт»), Шамковых («Барнаульский Завод АТИ»), Смагиных («Бочкари»), Каленовых («Рукав»), Прокопьевых («Эвалар»), Герман («Алтайский завод прецизионных изделий»), Земцовых-Луниных («Магия Трав»), Карловых («Алтайский трансформаторный завод»), Тепловых («Две линии»), Кузнецовых («Сибирский Лес»), Никитиных (ТД «Аникс»), Гатиловых («Новоалтайский Хлебокомбинат») уже в нескольких поколениях формируют мощный пласт культурного наследия, систематизируя знания, навыки и умения в развитии высокоэффективных предприятий, и передавая накопленный опыт молодежи.



Примеров много, все они – опора поступательного эволюционного развития социально ориентированной экономики в Алтайском крае.

Открыло Секцию театральное представление на тему: «Жизнь купечества на Алтае в начале 20-го века. Возрождение традиций, примеры купеческих династий Алтайского края».

В работе Секции приняли участие представители органов власти и бизнес-сообщества края.

«Вклад семейного бизнеса в экономику Алтайского края значителен. Предприниматели создают рабочие места, обеспечивают достойную заработную плату и хорошие условия труда, активно участвуя в решении социальных задач региона», – подчеркнула в своем приветственном слове Елена Абдулаева, руководитель Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, поблагодарив ТПП Алтайского края и предпринимателей региона за организацию подобных площадок.

Владимир Семенов, председатель постоянного комитета АКЗС по промышленности, предпринимательству и туризму призвал предпринимателей к сотрудничеству: «Для повышения эффективности работы семейных предприятий необходимо соответствующее законодательное содействие. Мы открыты к инициативам в этой сфере и готовы рассматривать и поддерживать их на уровне законодательного собрания».

Спикеры мероприятия, члены Комитета ТПП Алтайского края по развитию семейного предпринимательства, выступили с докладами, которые позволили подробно осветить заявленную тему.

Исполнительный директор ООО «Магия трав» Константин Лунин выступил с докладом на тему: «Семейное предпринимательство в контексте традиционных духовно-нравственных ценностей».

Индивидуальный предприниматель Александр Степанов рассказал о предпринимательстве, как общем деле – катализаторе стабильности брака в условиях реализации традиционных семейных ценностей.



Тему «Семейные ценности в вопросах реализации преемственности при передаче семейного бизнеса следующему поколению» осветил в формате ВКС заместитель председателя коллегии адвокатов «Прометей» Павел Сабанов.

Индивидуальный предприниматель Алексей Тетерятник рассказал о преимуществах создания фамильного бренда.

Про опыт участия в специальном проекте ТПП РФ «Семейные компании России» рассказала коммерческий директор ООО «Дар Алтая» Людмила Подколзина.

Председатель Комитета ТПП Алтайского края по развитию семейного предпринимательства, генеральный директор ООО «Магия трав» Наталья Земцова подробно осветила тему семейного предпринимательства, как фактора стабильности экономики и укрепления благосостояния семьи.

Председатель Комитета ТПП Алтайского края по законодательству и праву Виталий Шляков ознакомил участников мероприятия с перспективами и моделями законодательного регулирования, а также юридической судьбой семейного бизнеса при расторжении брака и наследовании.

Завершил выступления Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае Андрей Осипов, подробно остановившись на плане принятия Закона о семейном предпринимательстве в Алтайском крае. «Семейным предприятиям традиционно доверяют больше: наличие династии свидетельствует о стабильности и надежности бизнеса. Династийность – это признак крепкого и устойчивого предприятия», – подытожил Андрей Осипов.

В рамках секции Торгово-промышленной палатой Алтайского края совместно с участниками мероприятия была организована выставка продукции семейных производителей, где каждый из присутствующих смог ознакомиться с товарами и услугами, которые предоставляют компании.

Подобные мероприятия – это эффективная площадка конструктивного диалога между представителями делового сообщества, возможность обменяться опытом, компетенциями, лучшими практиками с единомышленниками, установить контакты и найти партнеров.



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE ALTAI REGION

Основана в 1991 году

Открытость Доверие Порядочность Профессионализм Обязательность

Союз "Торгово-промышленная палата Алтайского края", 656056, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, пл. Баварина, 2, 7 этаж
тел.: +7 (3852) 65-37-65, +7 (3852) 65-37-50, +7 (3852) 65-37-52, e-mail: mail@alttpp.ru, http://www.alttpp.ru
ИНН 2224005753, КПП 222501001, ОГРН 1022200531418, ОКПО 10029105, р/с 40703810800500830316
в Новосибирском филиале АО ЮниКредит Банка, г. Новосибирск, к/с 30101810050040000818, БИК 045004818

Исх. № ДЭР/ОД-2505/
от « » мая 2025 г.

Уполномоченному по защите прав
предпринимателей в Алтайском крае А.Г. Осипову

Уважаемый Андрей Геннадьевич!

Приглашаем Вас 26 мая 2025 г. в 11:00 принять участие в работе тематической площадки «Актуальные вопросы семейного бизнеса», организуемой Торгово-промышленной палатой Алтайского края в рамках XI Конгресса предпринимательских объединений Алтайского края по адресу: г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, 19, этаж 3 (большой конференц-зал, НО «Алтайский фонд МСП»). Начало регистрации в 10:30.

В программе: Уникальный театральный перфоманс, который откроет завесу над яркой и многослойной историей нашего края, который погрузит зрителей в атмосферу жизни купцов Алтая в начале XX века – эпоху, когда родственные династии сочетали торговую смекалку с искренней привязанностью к родной земле.

Купечество на Алтае издавна было совершенно особым явлением: это не просто бизнес, но и традиции, передающиеся из поколения в поколение в семьях, укоренившихся в богатой истории региона. Каждая купеческая династия сочетала дело с духом, создавая удивительные истории о трудолюбии, честности и взаимопомощи. Мы попробуем воссоздать этот мир в нашем этюде, где через простые, но наполненные смыслом сцены зрители увидят, как купцы были не только бизнесменами, но и верными хранителями культурного наследия.

Сегодня, как никогда, важно помнить о добрых традициях, которые возрождаются в светлых делах современных предпринимателей. Мы гордимся тем, что в Алтайском крае много представителей семейного бизнеса, которые продолжают дело предков. Они не только стремятся поддержать местную экономику, но и бережно хранят связи с культурой и историей своего края. Каждый из них – продолжатель славной купеческой истории, которая вдохновляет на новые достижения и созидание. Вы увидите, как история семейного предпринимательства влияет на современный бизнес и продолжает жить в сердцах людей, готовых своим трудом делать родной край лучше!

Будем признательны, если Вы найдете возможность лично приветствовать участников мероприятия.

Ваше участие просим подтвердить до 22 мая 2025 г. по электронной почте: specialistder@alttpp.ru или по тел.: +7 385 265 3753, +7 385 265 3752, контактное лицо – Богомолова София Александровна.

С уважением,

Президент Б.А. Чесноков

Работать на результат

Десять отраслевых Комитетов Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» объединяют профессионалов-практиков предприятий-членов Палаты, авторитет которых подтвержден десятилетиями успешной работы и признанием рынка. Ежегодно по инициативе и при предметном тематическом наполнении участниками Комитетов проводятся значимые мероприятия, цель которых – формирование современной промышленной, медицинской, образовательной, финансовой и торговой инфраструктуры в Алтайском крае.

Финансирование мероприятий осуществляется за счет собственных целевых средств, адресно собранных членами Комитетов Палаты для реализации конкретного события, при софинансировании ТПП Алтайского края, утверждаемым Советом Союза.

На площадке Торгово-промышленной палаты Алтайского края проведено заседание Комиссии ТПП Алтайского края по рассмотрению и оценке мероприятий Комитетов ТПП Алтайского края на 2025 г. в целях выработки рекомендаций Совету для выделения Комитетам финансовых средств.

В ходе заседания Комиссией сформированы предложения по размеру софинансирования мероприятий профильных Комитетов ТПП Алтайского края на 2025 год.

Первым значимым и масштабным отраслевым событием в 2025 году станет Форум инноваций рынка недвижимости Алтая «ALTAI REALESTATE», который пройдет в Республике Алтай на площадке курорта «Манжерок». Мероприятие проводится каждые два года по инициативе Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости.

С 2019 года Комитет по рекламе выступает организатором Премии «За позитивный вклад в рекламу и общество». Цель премии – информационно поощрять работы с высоким уровнем креатива, качественным дизайном, позитивным влиянием на отрасль.

На протяжении десятилетий Комитетом ТПП Алтайского края по информационным технологиям ежегодно проводится Форум «ИТ трансформация». Цель – независимое обсуждение ключевых вопросов и актуальных проблем рынка ИТ, развитие информатизации в крае. В рамках Форума организуется конкурс «Лучшие проекты информатизации на Алтае имени В.И. Берегового». Участие в конкурсе позволяет разработчикам презентовать свои проекты ведущим экспертам и профессионалам ИТ-сферы, продемонстрировать результаты работы, установить деловые связи с потенциальными партнерами. Из года в год Комитет по информационным технологиям поддерживает мероприятия для студентов Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова.

В рамках Форума «ИТ трансформация», Комитетом по здравоохранению запланировано проведение краевого конкурса «Лучшие ИТ-проекты организаций здравоохранения на Алтае».

Благодаря системной работе профильных Комитетов в Алтайском крае реализуются значимые для предпринимательского сообщества мероприятия, результативно решающие уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 99 **В кругу единомышленников**

Деловой прием в честь новых членов Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» по традиции ударом в союзный Колокол открыл президент Алтайской ТПП Борис Чесноков. В приветственном слове Борис Чесноков подчеркнул, что 12 декабря 2024 года ТПП Алтайского края отметила свой 33-й день рождения.

Торгово-промышленная палата Алтайского края стала первым бизнес-объединением, которое было создано в крае. За время работы Палата прошла большой путь до самого крупного бизнес-союза региона. Сегодня региональная ТПП на добровольной основе объединяет 584 организации разного масштаба.

Цель Делового приема – знакомство компаний с деятельностью Палаты, ее миссией и задачами, возможностями для продвижения бизнеса и использования ресурса ТПП Алтайского края. Подтверждением членства предприятия в Союзе являются Знаки отличия ТПП Алтайского края «Серебряный Меркурий» и Членские билеты, свидетельствующие о принадлежности к системе торгово-промышленных палат РФ.



Илья Финенко, заместитель министра промышленности и энергетики Алтайского края, подчеркнул, что ТПП Алтайского края выступает в качестве эффективной платформы, обеспечивающей оперативное взаимодействие государственных органов и членов Палаты в целях развития экономики и предпринимательства в регионе и за его пределами.

Наталья Земцова, председатель Комитета ТПП Алтайского края по развитию семейного предпринимательства, призвала руководителей организаций активно участвовать в проводимых Палатой мероприятиях, с целью укрепления партнерских отношений, обмена опытом, установления деловых контактов и получения полезной информации для развития своего бизнеса.

Марина Ракина, член Совета ТПП Алтайского края, председатель Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости, выразила благодарность присутствующим за их вклад в экономическое развитие региона и подчеркнула, что членство в Торгово-промышленной палате предоставляет предприятиям уникальные возможности для дальнейшего роста и процветания.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации и территориальные торгово-промышленные палаты осуществляют реализацию проекта «Реестр надежных партнеров».

На Деловом приеме Свидетельство о внесении в «Реестр надежных партнеров» торжественно вручили обществу с ограниченной ответственностью «ТЕТАЛОН».



Благодарственным письмом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации – «За содействие развитию экономики Алтайского края, вклад в укрепление технологического суверенитета и плодотворное сотрудничество с Союзом «Торгово-промышленная палата Алтайского края» отмечено общество с ограниченной ответственностью «Барнаульский химический завод», в лице директора Валерия Егорова.

Отмечая успехи и достижения членов организации по решению уставных задач Палаты, член Совета ТПП Алтайского края, директор Департамента экономического развития Алтайской ТПП Юлия Пономарева и Марина Ракина, член Совета ТПП Алтайского края, председатель Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости, вручили заслуженные награды.

«За повышение результативности государственных закупок за счет развития профильных компетенций участников» Дипломом ТПП Алтайского края награждена автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Алтайский институт управления закупками» в лице директора Андрея Ткаченко.

«За формирование эстетики предложения доступных модных аксессуаров» Дипломом ТПП Алтайского края награжден индивидуальный предприниматель Степан Карасев.

«За вклад в развитие силы духа и мастерства молодежи» Дипломом ТПП Алтайского края награжден Краевой общественный детско-юношеский Фонд греко-римской борьбы имени заслуженного тренера России Анатолия Александровича Кишицкого в лице президента Алексея Круглицкого.

«За поступательное развитие и актуализацию продукции под интересы современного рынка» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечен «Барнаульский завод Резиновых Технических Изделий» в лице генерального директора Валентины Симошкевич.

«За стремление своей работой сделать жизнь людей комфортнее» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечено общество с ограниченной ответственностью «Газпром газораспределение Барнаул» в лице генерального директора Евгения Григоренко.

«За обеспечение аграриев профильными товарами и услугами для успешного земледелия» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечено общество с ограниченной ответственностью «Фермер Алтая» в лице генерального директора Германа Вайса.

«За индивидуальный подход к решению логистических задач клиентов» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечено общество с ограниченной ответственностью «Колесница» в лице директора Алексея Широкова.

«За открытость и инициативу при внедрении решений по автоматизации бизнес-процессов заказчиков» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечено общество с ограниченной ответственностью «Компания ПРОКС» в лице директора Татьяны Пятковской.

«За развитие цивилизованного рынка недвижимости» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечено общество с ограниченной ответственностью «ФАВОРИТ» в лице директора Вадима Русскова.

«За системное поддержание ассортимента товаров, востребованных потребителями» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечена индивидуальный предприниматель Наталья Бычкова.

«За стремление помочь заказчикам достичь максимальной эффективности каждого бизнес-процесса» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечено общество с ограниченной ответственностью «Перпетум Софтваре» в лице генерального директора Андрея Ульянова.

«За профессиональное обеспечение потребительского спроса качественными тканями и фурнитурой» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечено общество с ограниченной ответственностью «Ткани от Яниных» в лице директора Наталии Яниной.

«За точный учет отраслевой специфики при цифровизации под задачи заказчиков» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечено общество с ограниченной ответственностью «Инфоплекс» в лице генерального директора Сергея Масленникова.

«За комплексный подход к развитию ИТ-инфраструктуры заказчиков» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечено общество с ограниченной ответственностью «Софтекс» в лице генерального директора Дмитрия Дорофеева.

«За клиентоцентричность при проектировании, монтаже и техническом обслуживании инженерных систем» Благодарственным письмом ТПП Алтайского края отмечено общество с ограниченной ответственностью ООО «АлтайКлиматСтрой» в лице директора Максима Зенченко.

Центральным событием Делового приема стало вручение Членских билетов и Знаков отличия ТПП Алтайского края «Серебряный Меркурий» новым единомышленникам, вступлением в Палату подтвердившим свою приверженность следовать в работе корпоративным принципам организации: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность:

- ООО «Знак»;
- ООО «Зелёная миля»;
- ООО «АВГУСТ»;
- ООО «АЛТАЙПРОФ»;
- ООО «Алтайский малярный центр»;
- ООО «БОЛЬШОЙ-Техника»;
- Индивидуальный предприниматель, глава К(Ф)Х Горлов Олег Валерьевич»;
- АО «Завод строительного оборудования Протон»;
- ООО «Завод тяжёлых колёсных дисков»;
- ООО «Лизинговая компания «Дельта»;
- ООО «МЕДАСПЕКТ»;
- ООО «Морис»;
- ООО «Некрасовская Сельхозтехника»;



АО «Завод строительного оборудования Протон»



ООО «Знак»



ООО «МЕДАСПЕКТ»



ООО «АВГУСТ»



ООО «Завод тяжёлых колёсных дисков»



ООО «РусПром»



ООО «ТК Агроиндустрия»

- Индивидуальный предприниматель Писанов Константин Николаевич;
- ООО «РусПром»;
- Индивидуальный предприниматель Сергеев Максим Валерьевич;
- ООО «Спектр»;
- ООО «СибРечТранспорт»;
- ООО «СТАРТ АЛТАЙ22»;
- ООО «Строительный консультант»;
- Индивидуальный предприниматель Тетерятник Алексей Викторович;
- Индивидуальный предприниматель Тимченко Никита Сергеевич;
- ООО Торговая компания «АлтайНефтьТорг»;
- ООО «ТК Агроиндустрия»;
- ООО УК «Мой Дом»;
- Индивидуальный предприниматель Шмидт Анастасия Александровна.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – Союз предприимчивых, позитивно мыслящих и успешных людей. Людей неравнодушных, искренне преданных и любящих Россию и свой край, разделяющих ответственность за будущее общества, в котором они живут, понимающих, что это будущее творится нами самими здесь и сейчас.

Работа членов Алтайской ТПП – доказательное свидетельство неизменности сквозь эпохи национального культурного кода, в основе которого сила духа, частная инициатива, мастерство.



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Не деля на свое и чужое

ПРИЛОЖЕНИЕ 100

Выработка оптимальных решений, направленных на развитие системы автотранспортных перевозок, требует объединения усилий организаций этой сферы, региональной власти, бизнеса, деловых союзов и сообществ для достижения нужного результата – качественных и безопасных перевозок пассажиров и грузов.

Системная работа Комитета ТПП Алтайского края по транспорту и экспедированию в Общественном совете при Министерстве Транспорта Алтайского края под председательством Алексея Паженцева напрямую способствует совершенствованию качества и безопасности перевозок пассажиров и грузов.

В Министерстве транспорта Алтайского края состоялось первое в текущем году заседание обновленного состава Общественного совета. Открытым голосованием на должность председателя избран на новый срок Алексей Паженцев, заместителем назначен Юрий Бетеньков, секретарем – Марина Башарина.



Юрий Бетеньков один из инициаторов создания в 2018 году Комитета Торгово-промышленной палаты Алтайского края по транспорту и экспедированию. С момента образования Комитета по настоящее время является его председателем.

Подход Юрия Бетенькова к отраслевым вопросам снискал авторитет и уважение в деловых кругах и государственной сфере: именно в такие непростые периоды, как сейчас, необходимо нести ответственность не только за себя, но и искать пути решения проблем и принимать порой нестандартные решения при взаимодействии с государственными структурами, не деля на свое и чужое, продвигать интересы всех участников автотранспортной отрасли края.

Члены Комитета занимают активную позицию в вопросе формирования благоприятных условий для развития предпринимательства: осуществляют анализ проблем отраслевого развития, формируют консолидированную позицию, вырабатывают и направляют предложения в органы государственной власти по темам, рассматриваемым в рамках оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, заседаний, круглых столов.

В ходе заседания министр транспорта Алтайского края Андрей Подолян подчеркнул значимость диалога власти и общества: «Для Министерства очень важна поддержка обратной связи с социальными институтами, в основе которых лежит быстрое реагирование на запросы общества, стремление к конструктивному и плодотворному взаимодействию».

В завершении заседания участники утвердили план работы на 2025 год, включающий широкий круг вопросов: реализация мероприятий в рамках стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года; реализация национального проекта «Инфраструктура для жизни»; вопросы развития транспортной инфраструктуры; повышение безопасности на дорогах; исполнение поручений Президента страны и выполнение мероприятий по противодействию коррупции; развитие приоритетных отраслевых направлений деятельности Министерства транспорта и ряд других вопросов.



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Главное о налогах

ПРИЛОЖЕНИЕ 101

Прозрачная и интуитивно понятная гражданам России финансовая инфраструктура – необходимое условие развития социально ориентированной экономики.

Главными составляющими социально ориентированной рыночной экономики являются рынок и государство. Суть социально ориентированной рыночной экономики заключается в том, что государство является гарантом достойной и безопасной жизни граждан; государство берет в свои руки управление рыночной экономикой, дабы обеспечить стабильность и правомерность всех процессов, которые в свою очередь затрагивают социальные институты.

Комитетом Торгово-промышленной палаты Алтайского края по законодательству и праву совместно с УФНС России по Алтайскому краю на площадке краевой Палаты проведен семинар «Рассмотрение актуальных вопросов, посвященных налоговой реформе 2025 года».



Открыл мероприятие Павел Нестеров, председатель Общественного совета при УФНС России по Алтайскому краю, отметив тесное и плодотворное взаимодействие с Алтайской ТПП в лице профильного Комитета: на постоянной основе организуются деловые мероприятия для бизнеса с целью донесения актуальной информации, проводится работа в составе Общественного совета регионального управления Федеральной налоговой службы России. Члены Совета участвуют в разработке мероприятий, направленных на повышение налоговой культуры жителей края, улучшение региональных сервисов. Также в компетенцию Совета входит мониторинг эффективности деятельности УФНС на основании данных об исполнении бюджетов, качества предоставления государственных услуг, работе по противодействию коррупции в налоговых органах края.



Виталий Шляков, председатель Комитета Торгово-промышленной палаты Алтайского края по законодательству и праву, заместитель председателя Общественного совета при УФНС по Алтайскому краю, генеральный директор юридического агентства «Дело», продолжая выступление, отметил, что целью семинара стала информационная поддержка и повышение уровня правовой грамотности предпринимателей Алтайского края в части налогового обязательства и структурирование информации о грядущих изменениях в налоговом законодательстве.

Об изменениях налогового законодательства по НДФЛ и страховым взносам рассказала Нина

Демина, заместитель начальника отдела налогообложения доходов физических лиц и администрирования страховых взносов УФНС России по Алтайскому краю.

Вера Мамонтова, главный государственный налоговый инспектор отдела камерального контроля УФНС России по Алтайскому краю, осветила основные изменения по НДС, вступающие в силу с 01.01.2025 для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Сергей Жуков, главный государственный налоговый инспектор отдела налогообложения юридических лиц УФНС России по Алтайскому краю, сообщил об изменениях налогового законодательства по специальным налоговым режимам, вступающим в силу в 2025 году.



С завершающим докладом выступил Виталий Шляков, обсудив со слушателями понятие «дробление бизнеса», подробно остановившись на признаках дробления, подкрепив информацию примерами из практики.

В конце семинара все желающие смогли получить ответы на интересующие вопросы, консультацию от специалистов УФНС по Алтайскому краю. Спикерами мероприятия даны практические рекомендации с учетом позиции регионального управления Федеральной налоговой службы России. Соблюдение выработанных рекомендаций дает возможность актуализировать ведение бизнеса в рамках меняющихся требований налогового законодательства.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Павел Плетнев: важно о критическом

ПРИЛОЖЕНИЕ 102

Павел Плетнев, председатель Комитета ТПП Алтайского края по информационным технологиям, генеральный директор ООО «Центр информационной безопасности» в рамках рабочей встречи с Константином Яловым, председателем Совета Палаты, подробно остановился на сложившейся ситуации в области защиты критической информационной инфраструктуры:

«После принятия Федерального закона № 187 «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» к критической информационной инфраструктуре было отнесено 12 отраслей, такие как: банковская сфера, сфера промышленности (металлургической, добывающей), сфера оборонного комплекса, сфера здравоохранения и т.д.



Многие предприятия из перечисленных отраслей выбрали для себя стратегию: у нас есть срок провести категорирование, мы его провели; да, нам некуда было деваться, мы признали себя субъектом критической информационной инфраструктуры на основании того, что ОКВЭДы деятельности, лицензии выданные, либо еще какие-то разрешительные документы подпадают под те отрасли, которые приведены в Законе.

Другая часть организаций пошла двумя путями:

1. Да, субъектом мы являемся, но мы не имеем у себя объектов, то есть фактически каких-либо автоматизированных комплексов.

2. Мы имеем такие комплексы (автоматизированные), но считаем их не критическими (их остановка или вывод из действия не приведет ни к каким существенным последствиям).

И так сложились реалии, которые мы видим сейчас. По факту Закон принят. Закон принят с учетом уголовной ответственности за его неисполнение либо за последствия, которые будут в случае остановки объекта критической информационной инфраструктуры, но, фактически, есть предприятия, которые не собираются действовать в формате Закона, ссылаясь на то, что это пока им не требуется.

Несколько позитивных краевых примеров из практической работы «Центра информационной безопасности», предметно иллюстрирующих ситуацию в сфере КИИ.

Водоканал не является напрямую объектом критической инфраструктуры, потому что его деятельность не подпадает ни под одну из категорий, представленных в Законе. Но, тем не менее, вывод из строя систем очистки воды может привести к драматическим непоправимым последствиям для людей (замешается хлор по-другому и будет не просто плохо – трагедия). Осознавая это, Водоканал предпринял необходимые меры, установил защиту на КНСки с точки зрения шифрования межсетевого экранирования, проводит работы по периметральной охране объектов.

Или, например, интеллектуально транспортная система города, которая таковой (КИИ) была признана, меры по защите светофоров реализовала, и продолжает это делать.

При этом есть сферы, государственные и частные, которые до сих пор стараются не признавать себя объектом критической информационной инфраструктуры.

То есть основной момент такой, что многие предприятия, которым, казалось бы, более сложно подойти к мерам защиты (как, например, той же интеллектуально транспортной системе) берутся, защищают и выполняют все требования. Другие, более простые, у которых инфраструктура достаточно классическая, – компьютеры, сервера, а не дробильные установки или системы управления светофорами, – наоборот этого не делают.

Хотелось бы отметить, что в целом в стране работа по КИИ ведется и ведется быстрыми темпами. «Центр информационной безопасности» проводил работы в учреждениях, входящих в группу «Газпром» в северных территориях России: в Красноярском крае, Якутии. И хочется отметить следующую особенность, – те механизмы и меры защиты, которые очень активно обсуждаем на конференциях семинарах и т.д., не сильно применимы на подобных производственных объектах. Почему? Потому, что предприятия имеют полностью закрытый цикл работы, не имеют никаких внешних связей, то есть сеть воздушным зазором отделена от инфраструктуры связи: интернета или еще чего-то. В этой связи такие меры защиты как сетевой мониторинг, межсетевое экранирование, атаки из интернета, подобным учреждениям не присущи: это отражено, соответственно, и в документах о моделях угроз, а меры защиты сводятся к тому, что защищаются и устанавливаются определенные средства защиты, средства мониторинга, поведенческого анализа на те компьютеры, где работают операторы, администраторы, которые управляют той или иной промышленной линией. Особенностью работы на данных объектах становится то, что помимо логистических сложностей, установку простейших средств, таких как даже антивирус, можно проводить только в узко отведенное время, то есть во время технологических пауз и это, наверное, является главной трудностью выполнения работы – найти паузу в непрерывном производственном процессе таких предприятиях.

Второй особенностью федеральных проектов в области КИИ является фактор централизации. В нашей стране хозяйственные связи выстроены так, что предприятия, которые мы видим в регионах, как правило, объединены в холдинги, подчиненные

управляющим компаниям, локализованным, преимущественно, в Москве. Поэтому, для выполнения тех или иных мер, планирования, финансирования точка принятия решения смещается из самого объекта критической информационной инфраструктуры в головную структуру. Есть оборонный завод, руководитель или заместитель по безопасности которого, фактически, является ответственным за выполнение мер, но, при этом финансировать эти меры не полномочен до тех пор, пока какой-либо концерн (например, входящий в ту же корпорацию «Ростех») не примет решение, не выделит финансирование на защиту и выполнение мер по информационной безопасности на всех предприятиях, входящих в этот холдинг.

Еще один подобный пример, на данный момент «Центр информационной безопасности» выполняет работы на шахтах Новокузнецка. Очень долгое время мы вели переговоры с каждой из шахт по отдельности. Ни к чему переговоры не приводили. Пока централизованный интегратор этой группы компаний не заключил контракт и не получил финансирование на выполнение мер, и сейчас мы уже как подрядчик приезжаем и выполняем и проектно-изыскательские, и меры по оснащению на всех объектах угольной добычи.

Отдельным примером хочется отметить такие инфраструктурные проекты как, например, Центральный банк страны, которые выполняем на подряде у компании Солар. Это связано, с тем, что Центральный Банк является объектом КИИ, но согласно 250 Указу (как собственно и другие объекты КИИ), должен не только выполнить требования по защите информации, но и выполнить требования об импортозамещении и, как следствие, задача выполнения требований информационной безопасности объединяется с задачей импортозамещения. Например, замещение оборудования CISCO на оборудование отечественных производителей. Соответственно, закупается оборудование, которое одновременно и замещает каналообразующее оборудование (маршрутизаторы, коммутаторы), и выполняет функцию шифрования межсетевого экранирования сертифицированных средств защиты, аналогично происходит с операционными системами.

О чем это говорит, это говорит о том, что, на самом деле, подходы и методы защиты КИИ на больших предприятиях, на предприятиях безостановочных циклов сегодня идут, но идут с индивидуальным подходом каждым. Это говорит о том, что их нельзя выполнить как, например, выпить таблетку, когда приходит контролирующий орган, – нужно планировать заранее, проектировать, прописывать сначала все на бумаге и только потом приступать к реализации.

Небольшим предприятиям, более мелкого масштаба, хочется сказать, что это все реально необходимо и не стоит надеяться на то, что делать это не придется, потому что, когда делают большие, маленьким уж точно придется выполнить все требования полностью.

Направлением деятельности «Центра информационной безопасности», является обеспечение требований в области защиты КИИ:

1. Выполнение категорирования, разработка всех моделей угроз, моделей нарушителей, технических проектов, технических заданий на защиту.

2. Внедрение мер защиты, импортозамещение на объектах КИИ иностранного программного обеспечения и аппаратных средств, задействованных в работе объектов КИИ. Важным этапом является результирующее подключение к Центру мониторинга инцидентов, – в стране создан Центр мониторинга инцидентов

«Госсопка». «Центр информационной безопасности» является организацией, которая осуществляет мониторинг инцидентов информационной безопасности и имеет возможность выполнения требований по отправке данных инцидентов Центру «Госсопка». Также «Центр информационной безопасности» проводит пентестирования, неотъемлемую часть входного контроля и периодичного контроля который, например, для банков является обязательным – раз в год необходимо проводить пентестирования. «Алтайкапиталбанк» уже на протяжении 3-х лет ежегодно заказывает в «Центре информационной безопасности» такую услугу.

Формирование в регионе современной инфраструктуры одна из основных задач ТПП Алтайского края. В качестве консультационной поддержки предприятий, а также для обмена опытом и обсуждения профильных отраслевых вопросов, членами ТПП Алтайского края – участниками Комитета ТПП Алтайского края по информационным технологиям создана Рабочая группа по вопросам защиты критической информационной инфраструктуры».

Торгово-промышленная палата Алтайского края – Союз предприимчивых, позитивно мыслящих и успешных людей. Людей искренних, готовых посвящать в свои наработки и передавать компетенции.

Целенаправленные шаги членов Палаты по распространению цивилизованных принципов ведения бизнеса, выстраиванию деловых отношений на основе открытости, доверия, порядочности, профессионализма и обязательности лежат в основе подтвержденной десятилетиями репутации – предприниматели и предприятия Алтая известны далеко за пределами России своим вдумчивым подходом к ведению дел, своей ответственностью за результат.

Яркий пример: «Центр информационной безопасности» узнаваем в нашей большой стране благодаря безупречно осуществляемой работе и в Москве, и во многих регионах. Тщательная проработка под руководством Павла Плетнева организационно-технических, программно-аппаратных, нормативных вопросов позволяет отечественным предприятиям в актуальном режиме на современных технологических платформах реализовывать меры защиты не «для галочки», а для реального обеспечения безопасности как отдельных предприятий, так и целых отраслей.

Осознавая, что опережающее развитие страны возможно только тогда, когда в каждом отдельном секторе экономики, на каждом отдельном предприятии последовательно и увлеченно нарабатываются и формируются отраслевые навыки и знания, Павел Плетнев основатель школы передовых компетенций в области информационной безопасности, оказания услуг посредством удаленных сервисов, верифицированного межведомственного взаимодействия в информационном пространстве.

Накопленные «Центром информационной безопасности» ИТ-компетенции на основе клиентоцентричности в целях максимального удовлетворения интересов и потребностей заказчиков, результативный опыт продвижения технологических инициатив, позволяют компании всегда находить авангардные решения технических задач в полном соответствии нормативной базе государства.

Внесение руководителя «Центра информационной безопасности» Павла Плетнева на городскую Доску Почета «Слава и гордость Барнаула» – доказательное свидетельство объективной оценки многолетней результативной работы, однозначное признание значительных достижений.



Активная жизненная позиция Павла Плетнева, искреннее стремление сделать жизнь вокруг себя лучше снискали авторитет и уважение среди соратников и единомышленников, в официальных и деловых кругах.

Информационная безопасность – одна из ключевых областей, в которых Павел Плетнев проявил свои профессиональные способности и лидерские качества. Под его руководством «Центр информационной безопасности» стал ведущим предприятием отрасли, заняв место в ТОП-30 компаний России, занимающихся защитой конфиденциальной информации. Реализованные проекты, такие как создание региональной системы межведомственного электронного взаимодействия, внесли значительный вклад в развитие цифровой инфраструктуры региона.

В непростое время председатель Комитета ТПП Алтайского края по информационным технологиям, генеральный директор «Центра информационной безопасности» Павел Плетнев смело берет на себя ответственность за шаги, направленные на внедрение инновационных практик, достойно отвечает на требования перемен, компетентно, со знанием дела, при неизменно высоком уровне защищенности, интегрируя российские предприятия в динамично развивающиеся информационно-технологические коммуникации XXI века.



Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 103 **IT трансформация**

IT трансформация – это обмен опытом по актуальным проблемам использования информационных технологий и формирование единых правил взаимодействия между потребителями и поставщиками продуктов и услуг в данной сфере, получение информации о новых продуктах и технологиях, общение и укрепление связей между участниками ИТ-сообщества региона, адаптация профильных предприятий к вызовам времени.

В Алтайском филиале РАНХиГС состоялся ежегодный Форум в сфере ИТ – IT ТРАНСФОРМАЦИЯ. В 2024 году Форум обновил свой формат и расширил границы до международного уровня.

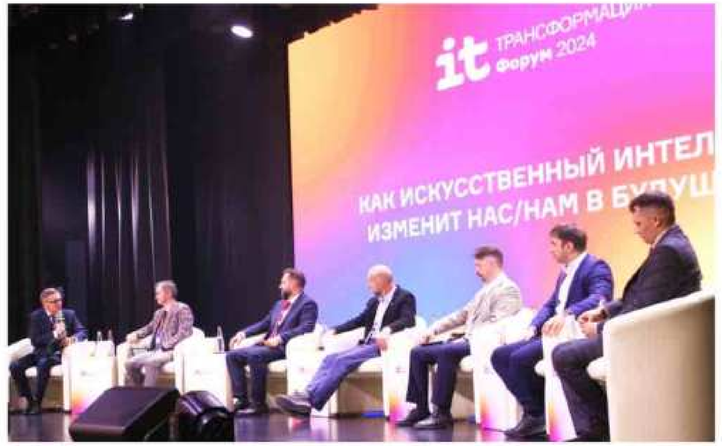


Организаторы: Комитет по информационным технологиям Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» при поддержке регионального Правительства в лице Министерства цифрового развития и связи Алтайского края, Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ).

В этом году мероприятие собрало более 1,5 тысячи гостей, доклады для которых подготовили 50 спикеров со всей страны, а основной темой обсуждения стали возможности и опасности развития искусственного интеллекта.







Открытие Форума состоялось на пленарном заседании, посвященном теме «Как искусственный интеллект изменит нас/нам в будущем?». Модератором мероприятия выступил Борис Чесноков, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края, в приветствии к участникам обозначив, что мероприятие проходит уже в 17 раз несмотря на изменения, происходящие в мире. Данная площадка является необходимой для обмена мнениями по актуальным вопросам использования информационных технологий. Именно Комитет ТПП Алтайского края по информационным технологиям инициировал масштабное мероприятие, затрагивающее интересы всех значимых участников ИТ-рынка, с привлечением структур исполнительной и законодательной власти города, края и широкой общественности.

Виталий Снесарь, заместитель Председателя Правительства Алтайского края отметил успешную работу по формированию ИТ-инфраструктуры в школах региона, организацию сотовой связи и мобильного Интернета в малых населенных пунктах и достижение плановых показателей перевода рабочих мест в госсекторе на отечественное программное обеспечение.





Евгений Зрюмов, министр цифрового развития и связи Алтайского края

Пленарное заседание продолжили министр цифрового развития и связи Алтайского края Евгений Зрюмов, директор института общественных наук РАНХиГС Павел Голосов, исполнительный директор Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий Николай Комлев, руководитель направления АНО «Институт развития интернета» Алексей Бунь-ков, международный гроссмейстер, чемпион России и Европы по быстрым шахматам Александр Рязанцев, председатель Союза крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных формирований Алтайского края Никита Кожанов: обсудили инициативы социально-экономического развития Алтайского края с применением технологий искусственного интеллекта, универсальные решения в сфере искусственного интеллекта в отраслях экономики и социальной сферы, воздействие искусственного интеллекта на общество, принятие решений и повседневную жизнь и многое другое.

В рамках Алтайского Форума «ИТ трансформация» вручены награды победителям и лауреатам краевого конкурса «Лучшие проекты информатизации на Алтае имени В.И. Берегового». Дипломы Губернатора Алтайского края и денежные сертификаты от Торгово-промышленной палаты Алтайского края получили:

Виктор Рыжих, занявший 3 место в конкурсе с проектом «Разработка виртуального прибора симулятора робототехнической платформы на основе Unity Engine». Названный проект направлен на создание универсального симулятора для моделирования и тестирования робототехнических платформ на базе микроконтроллеров STM32 и других. Симулятор, разработанный на базе Unity, позволяет программировать на языке С, визуализировать и отлаживать алгоритмы в реальном времени, обеспечивая точную физическую модель. Уникальной особенностью является его универсальность и адаптивность, что делает его полезным для образовательных и профессиональных целей.

Софья Земская, занявшая 2 место в конкурсе с проектом «Жест». Идея данного проекта состоит в создании интуитивно понятной и доступной среды, позволяющей людям с ограниченными возможностями эффективно управлять устройствами и общаться с миром вокруг них. Представленное на конкурс решение использует технологии распознавания жестов и голос, чтобы обеспечить доступ людям с ограниченными возможностями к информации и облегчить им коммуникацию.

Олег Целебровский, чей проект «Разработка коллекций для PostgreSQL» был признан лучшим по мнению экспертов. Идея проекта – реализовать коллекции (ассоциативные массивы) в PostgreSQL для ускоренной миграции с Oracle. Цель – ускорение и облегчение миграции приложений, работающих с Oracle Database на PostgreSQL; быстрое хранилище «ключ-значение» в памяти сервера.

В деловую программу Форума входит три площадки: «Информационная безопасность», «Современная ИТ-инфраструктура: оптимальный путь от проблем к













В экономике XXI века внедрение и использование цифровых технологий – важнейший фактор успеха, эффективности, опережающего развития. Это касается и работы органов государственного и муниципального управления и бизнес-структур. Такие площадки крайне важны для прогнозирования путей рационализации региональной цифровой инфраструктуры, точек сосредоточения сил и средств бизнеса и государства.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Комитетом ТПП Алтайского края по энергетике совместно с Алтайским Государственным Техническим Университетом им. И.И. Ползунова (АлтГТУ) при участии Министерства промышленности и энергетики Алтайского края проведена III Научно-техническая конференция «Развитие энергетики Алтайского края и актуальные вопросы энергосбережения, повышения энергетической эффективности и внедрения новых технологий».



Основными целями конференции являются расширение сотрудничества и обмен опытом между предприятиями реального сектора экономики по решению актуальных проблем энергетики, связанных с энергосбережением и повышением энергетической эффективности, объединение научного потенциала высшего профессионального образования с производственными потребностями организаций и компаний энергетической отрасли Алтайского края и России, а также создание условий для подготовки и переподготовки кадров, отвечающих самым высоким требованиям стремительно меняющейся отрасли.

Мероприятие объединило руководителей и специалистов предприятий – членов Алтайской ТПП, связанных с энергетической отраслью: ОАО «Алтайский трансформаторный завод», ООО ТСЦ «Рэлсиб», ООО «ДиБиЭй», ООО «БАРНАУЛЭНЕРГОМАШ», ООО «Западно-Сибирская Управляющая Компания», ООО «НПП АУИЦ» и другие.

Президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков отметил, что профильные конференции по инициативе Комитета по энергетике проводятся с 2008 года, и за это время наблюдается заметное продвижение в области взаимодействия науки и бизнеса: «За прошедшие 15 лет компании региона накопили собственный опыт взаимодействия с представителями науки и образовательных учреждений, активно используют потенциал алтайских вузов на практике».

Ректор АлтГТУ Андрей Марков в своем приветственном слове акцентировал внимание на значимости таких мероприятий: «Эта конференция стала традиционной, и мы рады принимать ее участников в техническом университете. Подобные встречи являются замечательной возможностью для обмена опытом и демонстрации лучших практик для АлтГТУ, что в свою очередь, позволяет давать студентам действительно необходимые знания».





Станислав Хомутов, д.т.н., профессор АлтГТУ, Сергей Родт, председатель Комитета ТПП Алтайского края по энергетике

Председатель отраслевого Комитета Палаты Сергей Родт привлек к обсуждению острых и волнующих вопросов представителей государственной власти, научных кругов, руководителей предприятий и социальных партнеров. Основная часть представленных докладов была основана на результатах уже реализованных на предприятиях края проектов.

В первом блоке мероприятия «Развитие электроэнергетики Алтайского края, проблемы перспективы, вопросы энергосбережения, интеллектуальные, информационные, цифровые и автоматизированные технологии в электрических системах и сетях» были представлены и обсуждены доклады:

- «ОАО «Алттранс»: текущие и перспективные тенденции развития» – Евгений Ворона, главный конструктор ОАО «Алтайский трансформаторный завод»;
- «Приборы для энергосбережения» – Игорь Ландочкин, генеральный директор ООО ТСЦ «Рэлсиб»;
- «Адаптация к санкциям: опыт IEK Group» – Дмитрий Петряшов, руководитель отдела комплексных решений IEK Group;
- «Применение современных ИТ-технологий в энергетике» – Ольга Величко, руководитель продуктов отдела развития искусственного интеллекта ООО «ДиБиЭй»;
- «Защита информации: реалии КИИ» – Марина Климонтова, старший специалист по защите информации ООО «НТЦ Галэкс»;
- «Геотермальная теплогенерация. Тепловые насосы ECO, Россия, Томск» – Александр Гранин, директор ООО «Экоклимат» (г. Томск).

Во втором блоке круглого стола «Прикладные проблемы развития рынка традиционной теплогенерации: проблемные вопросы, перспективы, передовой опыт, подготовка документации по торгам, требования к качеству» выступили докладчики:

- «Особенности поставок угля для государственных и муниципальных заказчиков» – Николай Скляров, директор ООО «Западно-Сибирская Управляющая Компания»;

- «Организация эффективного углеснабжения и углепользования» – Иван Переясловский, генеральный директор ООО «НПП АУИЦ»;
- «Реализация инвестиционных проектов в сфере теплоснабжения в современных условиях с целью повышения надёжности систем теплоснабжения и сдерживания роста тарифов на тепловую энергию» – Евгений Кузнецов, директор ООО «Теплоцентраль г. Белокуриха»;
- «Сжигание пром.продукта в котлах малой и средней мощности» – Евгений Жуков, директор по научным исследованиям и техническим разработкам ООО «БАРНАУЛЭНЕРГОМАШ», заведующий кафедрой «Котло- и реакторостроения» АлтГТУ им И.И. Ползунова.



По результатам Конференции Комитетом ТПП Алтайского края по энергетике совместно с Алтайским Государственным Техническим Университетом им. И.И. Ползунова будет издан электронный сборник материалов для размещения в профильных электронных ресурсах и подготовлена печатная версия. Подобная практика хорошо зарекомендовала себя в 2022 и 2023 годах, являясь эффективным инструментом внедрения опыта предприятий энергетической отрасли Алтайского края, популяризируя научно-практические разработки в среде студентов – будущих инженеров.



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

Новая реальность рынка недвижимости

ПРИЛОЖЕНИЕ 105

18 мая начал свою работу VI Международный форум «Инновации в недвижимости: новая реальность» ALTAI REALESTATE 2023.

По инициативе и при непосредственном организационном сопровождении профильного Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости каждые два года проводится значимое и масштабное отраслевое событие – Форум инноваций рынка недвижимости Алтая «ALTAI REALESTATE». Мероприятие объединяет специалистов в области недвижимости, финансов и строительства – профессионалов современного рынка недвижимости из регионов России для обсуждения актуальных тем рынка, общения и повышения уровня компетенций.

Программу Форума открыло пленарное заседание. С приветственным словом к участникам заседания обратилась Марина Ракина, президент Союза риэлторов Барнаула и Алтая, председатель Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости, поблагодарив за участие всех собравшихся и отметив уникальность такого формата Форума в Алтайском крае, который на своей площадке собирает представителей бизнес-сообществ, не ограничиваясь лишь одной сферой.

Миссия Форума – содействие экспертам в сфере недвижимости, предпринимателям и руководителям в достижении успеха в бизнесе через развитие навыков продаж, совершенствование коммуникаций, посредством личностного роста и перспективного мышления, организуя доступную среду для знакомства с инновационными темами и деловыми партнерами.

Продолжил выступление Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края, отметив, что проведение в Алтайском крае такого значимого и масштабного мероприятия как Форум, организованного при сотрудничестве Союза риэлторов и Торгово-промышленной палаты Алтайского края, неслучайно. Несмотря на сложности в экономике, строительная отрасль края, объединяя профессионалов современного рынка недвижимости для обсуждения актуальных тем, общения и повышения уровня компетенций, эффективно работает и добивается положительных показателей, делает рынок недвижимости края профессиональным, прозрачным и цивилизованным.







Также Борис Чесноков отметил, что Союз риэлторов Барнаула и Алтая с 2011 года является действительным членом Торгово-промышленной палаты Алтайского края и активным членом Комитета Алтайской ТПП в сфере строительства и рынка недвижимости, – одного из девяти профильных Комитетов, созданных по инициативе членов Палаты.

На сегодняшний день в состав Комитета входят представители 20 строительных организаций, производителей строительных материалов, риэлторских компаний и саморегулируемых организаций края.

Благодаря деятельности Комитета под председательством президента Союза риэлторов Барнаула и Алтая Марины Ракиной поднимаются вопросы развития регионального строительного рынка, к решению которых привлекаются представители государственной власти, представители всех категорий бизнеса, банков и социальной сферы. Такая работа позволяет в полном объеме оценить и, что самое главное, реализовать задуманные проекты. Приоритетным направлением деятельности Комитета на сегодняшний день является содействие развитию строительного рынка Алтайского края, а также формирование партнерских отношений между структурами исполнительной и законодательной власти и предпринимателей.

Мероприятие продолжилось выступлениями экспертов строительной отрасли.

Ирина Зырянова, президент Российской Гильдии Риэлторов выступила с докладом о современной реальности деятельности риэлторов на территории региона и страны в целом.



О Современных цифровых сервисах Росреестра и электронной регистрации рассказала Елена Бандурова, заместитель руководителя Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Алтайскому краю.

Алла Косоухова, заместитель управляющего Алтайским отделением Сибирского банка ПАО «Сбербанк» осветила возможности и преимущества банка в ипотечной сфере. Продолжил выступление по теме об электронных сервисах Сергей Буянов, директор направления ипотечного кредитования и развития сервисов ДомКлик.

Тренды и новые возможности банка «ВТБ» осветила в своем докладе Ирина Качурина, вице-президент, начальник Управления партнерских ипотечных программ Департамента розничного бизнеса Банка ВТБ (ПАО).

Александр Чернокульский, директор ООО «Жилфонд» рассказал о перспективе развития рынка риэлтерских услуг.

Тему удаленного предоставления услуг в своем выступлении раскрыла Дарья Титова, начальник отдела агентских продаж (Регионы) Группы «Эталон», рассказав об онлайн инструментах, которые позволяют увеличить продажи.

Форум рассчитан на широкий спектр программ, который включает в себя мастер-классы и выступления от ведущих экспертов отрасли, панельные дискуссии, выставки недвижимости, деловые игры и многое другое. Участники смогут в полной мере оценить потенциал сферы недвижимости, лично посетить пресс-туры по инвестиционным проектам Республики Алтай, стать частью бизнес-комьюнити успешных, стремящихся к развитию людей.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 106

Традиционный VIII Управленческий форум «Образование и бизнес» прошел в Барнауле

5 февраля на площадке Алтайского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» прошел организованный Комитетом Алтайской ТПП по образованию и управлению человеческими ресурсами форум «Образование и бизнес», посвященный внешнеэкономической деятельности.

В зале присутствовали руководители и специалисты алтайских экспортно ориентированных компаний, представители государственных органов, эксперты в сфере ВЭД.



Программа форума состояла из трех основных блоков: «Успешные примеры экспортной деятельности», «ВЭД с позиции государства», «Как выйти на внешние рынки». Модерировала работу форума руководитель Центра развития лидеров «Бизнес-потенциал» Марина Палагина.

Приветственным словом мероприятие открыла Валерия Иванова, директор Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, председатель Комитета Алтайской ТПП по образованию и управлению человеческими ресурсами.

Для общего понимания характеристику современному состоянию, перспективам и развитию внешнеэкономической деятельности Алтайского края участникам дал заместитель министра экономического развития Алтайского края Сергей Крыжановский:

– Начиная с 2000 по 2018 год объем экспорта в крае вырос в 6 раз. В рейтинге российских регионов за 2018 год Алтайский край занимает 42 место. За 9 месяцев 2019 года объем экспорта составил 821,4 млн. долларов и в сравнении с аналогичным периодом 2018 года снизился на 5,3% за счет уменьшения экспорта в страны СНГ на 12,5 %. При этом экспорт в страны Дальнего зарубежья увеличился на 5,7 %. Основными драйверами роста стоимостного объема экспорта стали такие товарные позиции, как кокс, грузовые вагоны, биоматериалы, свинцовые руды и концентраты, рапс, машины для обработки почв, пшеничная мука, подсолнечник. География экспорта Алтайского края на сегодняшний день насчитывает более 80 стран-партнеров.



По словам Сергея Крыжановского, для предприятий Алтайского края, особенно из сегмента малого предпринимательства, дальнейшее увеличение объемов экспорта, расширение географии рынка сбыта продукции и услуг, может создать дополнительные возможности для привлечения инвестиций, повышения конкурентоспособности и роста поступлений в бюджет компании. Выступающий подчеркнул, что для региона поддержка экспортно ориентированного бизнеса, стимулирование его к выходу на международные рынки является одним из способов реализации экономического потенциала предприятий, повышения финансовой стабильности и инвестиционной привлекательности как отдельно взятого хозяйствующего субъекта, так и территории в целом.

Сергей Крыжановский посоветовал бизнесменам воспринимать 12 национальных проектов, как информацию о том, где и что государство будет делать, куда вложит ресурсы и какие условия создаст для частной инициативы. Он напомнил, что для реализации национальных проектов в Алтайском крае утверждены 52 региональных проекта.

По прогнозам спикера в перспективе опережающими темпами из Алтайского края будет увеличиваться объем экспорта продовольственных товаров, продукции машиностроения, химической промышленности, деревообработки, минеральных продуктов, изделий из кожи и текстиля. Основными рынками сбыта для Алтайского края будут страны Центральной, Восточной и Юго-Восточной Азии. Несмотря на насыщенность рынков в Западной и Восточной Европе, прогнозируется спрос на туристический экспорт и продукцию, произведенную из экологически чистого сырья.



Практическим опытом с участниками поделился Виталий Савинков, исполнительный директор компании «СиСорт», которая с 2013 года экспортирует специальное оборудование для сортировки зерна и на сегодняшний день поставляет его в 26 стран мира.

Он порекомендовал выходить на европейский рынок с продуктом, в котором производитель уверен, то есть выпускать качественный товар, за который не будет стыдно перед клиентами, изучить зарубежный рынок и его потребности, определить стратегию выхода на внешний рынок, понять особенности зарубежного рынка вплоть до менталитета нации и найти амбассадоров.

Спикер отметил, что сегодня государство ощутимо помогает компаниям, выходящим за рубеж, компенсировать расходы. К примеру, чтобы поучаствовать в выставке за рубежом, можно подать заявку на получение субсидий.



Руслан Агапов, заместитель директора по продажам в «ООО «Барнаульский котельный завод», рассказал, что компания занимается производством энергетической арматуры и эффективно работает в части экспорта в области машиностроения в ближнем и дальнем зарубежье. За 17 лет на рынке они экспортировали товар в 24 страны. Спикер посоветовал аудитории не

игнорировать иностранные тендеры, так как никаких препятствий российским компаниям для работы за рубежом нет, и участвовать в торгово-экономических миссиях.

«ООО «Барнаульский котельный завод» с 2016 года начал активно участвовать в торгово-экономических миссиях, проводимых Алтайской ТПП. «Конечно, участие в бизнес-миссии не гарантирует заключение экспортных контрактов и воспринимать ее в первую очередь следует как эффективное маркетинговое исследование рынка»,– пояснил Руслан Агапов.

На форуме выступили: начальник правового отдела Алтайской таможни Антон Головин, заместитель руководителя Центра поддержки экспорта Евгения Ситникова, директор Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Валерия Иванова, специалист по организации торгово-экономических миссий Алтайской ТПП Наталья Суворова, руководитель отдела внешнеэкономической деятельности АО «ВЭД агент» Анна Андрющенко, руководитель компании АО «ВЭД-консалтинг» Арина Ольховая, директор АНО ДПО «Алтайский институт управления закупками» Андрей Ткаченко, консультант по развитию бизнеса учебно-консалтингового центра «Альфа» Татьяна Дведенидова.

Спикеры обсудили с участниками государственные меры поддержки экспорта, проблемы бизнеса на таможне, связанные с нарушением законодательства, компетенции специалиста в области ВЭД с 2020 года, логистику экспорта в страны дальнего зарубежья, экспертную сертификацию, особенности проведения международных переговоров, национальный режим при осуществлении госзакупок и другое.

Партнером мероприятия выступил ПАО РОСБАНК.







Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

Первый на Алтае и в России

На полях расширенного заседания Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости в селе Фирсово Первомайского района Алтайского края директор ООО «Фирсова Слобода» Михаил Кочетов поделился с участниками практическим опытом проведения коммерческих торгов на подготовленные участки загородного ЖК «Ботаника».

Впервые на Алтае и в Российской Федерации проведен частный аукцион среди потенциальных крупных застройщиков на участки под застройку с подготовленной энергетической, дорожной и другой необходимой инфраструктурой. Разыгрывались лоты на участки с готовой инфраструктурой, проинвестированной и выполненной частной компанией «Фирсова Слобода».



Всего на торгах разыграли 12 лотов с начальной ценой от 9,9 до 38,6 млн. рублей. Каждый состоял из разного количества участков с подведенными инженерными коммуникациями – от 7 до 22.

Лоты делили так, чтобы участники аукциона выкупали цельные фрагменты улиц. Общая площадь территорий лотов – от 4,9 до 18,3 тыс. кв. м. Общее количество участков во всех лотах – 175. В итоге самыми высокими по стоимости оказались лоты с минимальным количеством участков. Средняя цена продажи составила 270 тыс. рублей за сотку.

Михаил Кочетов, коротко классифицировав типы застройщиков индивидуального жилищного строительства (ИЖС) и сферы ответственности при реализации комплексного развития территорий (КРТ) в ИЖС, в рамках расширенного заседания профильного Комитета ТПП Алтайского края детализировал проект девелопера

«Фирсова Слобода» — жилой комплекс «Ботаника». Участникам встречи было на месте продемонстрировано, где будет расположен жилой комплекс, как он изменится через несколько лет, какие дома будут возведены и почему жизнь в пригороде Барнаула выходит на качественно новый уровень.

«В ближайшие два-три года в ЖК «Ботаника» построят магазины, спортивный зал и детский клуб, а также облагородят общественные пространства: детские площадки, аллеи и парк. К каждому из домов прилагается подарок – готовый дизайн проект, что существенно сократит время на отделочные работы и расходы», – рассказал Михаил Кочетов.

Победителям-застройщикам предоставят возможность выйти на свои территории в октябре.

Часть вырученных с аукциона средств пойдет на развитие общественных зон комплекса: кафе, магазинов, аптек, бульваров, парков, организованных мест для выгула собак и т.д, а также на дальнейшее совершенствование коммуникаций в соответствии с современными стандартами (подземную прокладку линий электроснабжения и т.п.).

Эксперимент представил очевидный практический интерес. «Фирсова Слобода» планирует разыгрывать вторую часть в том же формате.

Рыночный успех ООО «Фирсова Слобода» под руководством Михаила Кочетова наглядно подтверждает аксиому: устремленный в будущее бизнес это, прежде всего, бизнес, нацеленный на предметное решение вопросов клиентов, выстраивание долгосрочных отношений, в основе которых доверие. Человеческие отношения и стратегическое видение конечной цели – основа девелоперского бизнеса, который формирует инфраструктурное наследие региона для будущих поколений.



Смелая частная инициатива «Фирсовой Слободы» продолжила замечательную традицию, когда участники Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости первыми в России инициируют социальные и коммерческие проекты, масштабируемые в дальнейшем в других регионах страны.

Так, первая в Российской Федерации сделка с целью приобретения квартиры на первичном рынке за счет собственных средств покупателя и кредитных средств по программе «Льготная ипотека с господдержкой» проведена в 2020 году в г. Барнауле с участием Управления Росреестра по Алтайскому краю, Банка ВТБ (ПАО). В этом существенная заслуга председателя Комитета ТПП Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости Марины Ракиной, чьи профессиональные компетенции, опыт, авторитет в официальных и деловых кругах позволили в кратчайшие сроки первыми в России разработать и применить на практике механизм взаимодействия всех сторон социально значимого проекта.

Под председательством Марины Ракиной выездные мероприятия Комитета с посещением производственных площадок предприятий-членов Комитета, семинары и круглые столы, посвященные вопросам развития регионального строительного сектора, стали предметными эффективными площадками для участников рынка и профильных государственных организаций.





Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края, отметил, что выездной тематический формат стал традицией. Так, в сентябре 2022 года подобная встреча проходила на площадке строящегося ЖК «Палитра». Мероприятия, объединяющие специалистов в области недвижимости, финансов и строительства, на площадке строящегося объекта, – это всегда взаимовыгодное сотрудничество для всех участников. Сфера строительства является одной из наиболее всеохватывающих в современной жизни, с ней все сталкиваются ежедневно, начиная от транспортной развязки и строительства дорог, и заканчивая объектами, наиболее близкими для каждого – жилыми домами.

Комитет Торгово-промышленной палаты Алтайского края в сфере строительства и рынка недвижимости – один из девяти профильных комитетов, созданных по инициативе членов Палаты. Благодаря деятельности Комитета к решению вопросов регионального строительного рынка привлекаются представители органов государственной власти, всех категорий бизнеса, банков и социальной сферы. Такая работа позволяет в полном объеме оценить и, что самое главное, реализовать задуманные проекты.

Марина Ракина в своем выступлении подчеркнула, что каждое выездное заседание – это не просто просмотр определенных площадок, а презентация и открытие новых удивительных проектов в Алтайском крае.

Сегодня в состав Комитета входит 19 организаций – это союзы риэлторов, строителей, производители бетонных и стекольных изделий, металлических и оконных конструкций, компании по устройству монтажных работ и банки.

Участники расширенного заседания отметили высокую актуальность представленной информации о возможностях и преимуществах частного инвестирования комплексного развития территорий в индивидуальном жилищном строительстве и о взаимодействии риэлторского сообщества со строительными и финансовыми компаниями.



Олег и Алла Трубниковы, ООО «Алькон»
и Михаил Кочетов, ООО «Фирсова Слобода»



Андрей Замороко,
директор «Замок-плюс»



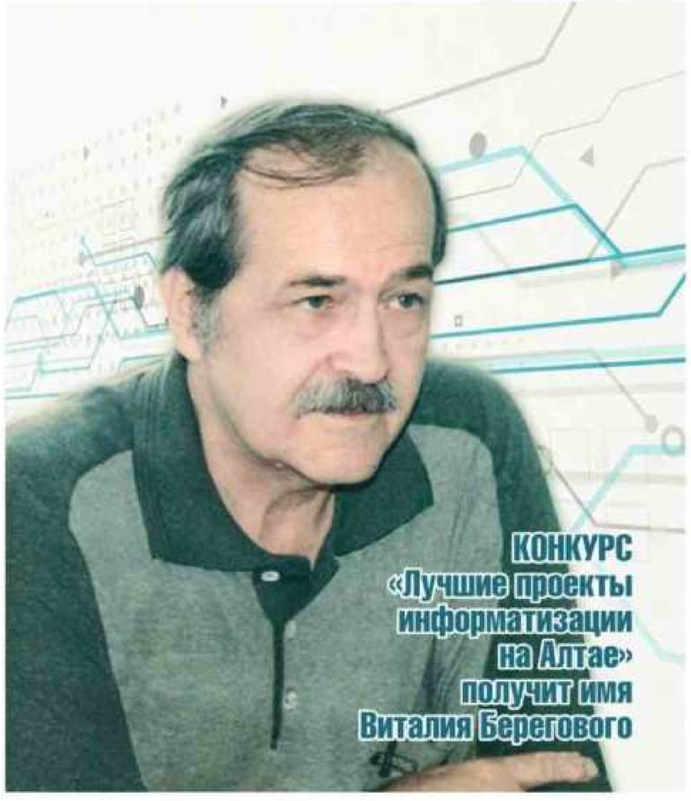
Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

Конкурс «Лучшие проекты информатизации на Алтае» получит имя Виталия Берегового

Торгово-промышленная палата Алтайского края с 2004 года организует ежегодный Конкурс «Лучшие проекты информатизации на Алтае», направленный на формирование современной цифровой инфраструктуры в регионе. Указом Губернатора Алтайского края в 2015 году мероприятию присвоен статус краевого.

Участие в конкурсе позволяет разработчикам презентовать свои проекты ведущим экспертам и профессионалам ИТ-сферы, продемонстрировать результаты работы, установить деловые связи с потенциальными партнерами. За прошедшее время конкурсной комиссией было рассмотрено около 650 проектов, большинство из которых получили дальнейшее развитие, приобрели известность в профессиональной и предпринимательской среде.

Одним из основных инициаторов и идеологов конкурса являлся Виталий Иванович Береговой – выдающийся ученый-практик, президент Алтайского отделения Международной академии информатизации, член Президиума Алтайской ТПП, проректор Алтайского государственного технического университета. Виталий Иванович стоял у истоков российского интернета, создавал единую образовательную информационную среду, готовил высококвалифицированных специалистов, обладал удивительной интуицией и чутьем на все новое.



Правильное видение целей и задач конкурса, практической пользы для науки и промышленности, формирования профильного кадрового потенциала, определенные В.И. Береговым, подтверждены временем – скоропостижная смерть ученого в 2005 году не прервала системного развития мероприятия, которое по прошествии семнадцати лет стало значимым событием отрасли.

Признавая заслуги Виталия Ивановича, в дань уважения его научно-практического вклада Комитет Алтайской ТПП по информационным технологиям инициировал присвоение Конкурсу «Лучшие проекты информатизации на Алтае» имени В.И. Берегового.



Президент Алтайской ТПП Борис Чесноков и член Совета Алтайской ТПП, член Комитета АлтТПП по информационным технологиям, директор ООО «НТЦ Галэкс» Владимир Графеев встретились с Людмилой Береговой, вдовой Виталия Ивановича, и получили ее официальное согласие и одобрение на присвоение конкурсу «Лучшие проекты информатизации на Алтае» имени Виталия Ивановича Берегового.

Ректор Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова Андрей Марков:

– Виталий Иванович внес неоценимый вклад в развитие информационных технологий в Алтайском крае. Научно-образовательная компьютерная сеть Алтая как телекоммуникационная основа единого образовательного информационного пространства края состоялась во многом благодаря Виталию Ивановичу. Человек-легенда, Учитель, Наставник. Он был человеком с неутомимой энергией, обладал организаторским талантом, был принципиально требовательным к себе и людям, настоящим профессионалом своего дела. Он – в числе тех, кем всегда будет гордиться Алтайский государственный технический университет.

Член Совета Алтайской ТПП, член Комитета Алтайской ТПП по ИТ, директор ООО «НТЦ Галэкс» Владимир Графеев, руководитель направления «Информационная Безопасность» ООО «НТЦ Галэкс» Сергей Клушин:

– Первое знакомство с Виталием Ивановичем состоялось более 30 лет назад, когда еще НТЦ Галэкс не родился.

Наша родительская организация «БСКБ Восток» заключила договор с «политехом» на подготовку кадров по собственным программам. Виталий Иванович тогда работал в должности старшего преподавателя на кафедре Прикладной математики (зав. кафедрой Семен Аврамович Кантор). Что запомнилось в один из визитов в «Лабораторию» (каб. 310 в Главном корпусе). Стоят две ЭВМ. Одна более древняя, но на ней все учебные программы, другая – более современная, но их магнитные носители и интерфейсные разъемы были не совместимы.

Проблема была решена в течение получаса с помощью нескольких проводов, бокорезов, паяльника и огня в глазах.

Главное дело его жизни – интернет, который появился в Барнауле ранее, чем в других городах Сибири. 18 марта 2021 года исполнилось ровно 30 лет, как состоялось первое Модемное соединение между Москвой и Барнаулом.

Во многом благодаря Виталию Ивановичу несколько позднее была создана Научно-образовательная компьютерная сеть Алтая РОСА (как телекоммуникационная основа единого образовательного информационного пространства края). Выход в большой интернет был сделан благодаря усилиям группы энтузиастов (Виталий Береговой, Александр Максимов, Владимир Бобин, а также более молодых – Евгений Боровцов, Борис Овечкин, Михаил Царегородцев, Сергей Каракозов).

Скорости поначалу были очень низкие – до 2,4 Кбит/с. С ними можно было обмениваться текстовыми файлами, очень медленно скачивать их. Ни о каких изображениях речи не шло, конечно.

На рубеже 1994-1995 гг. скорости существенно возросли путем установки спутниковой «тарелки» на крыше здания АлтГТУ и подключению ее к Образовательной сети РОСА.

У него было фантастическое чутье на все новое. Он понимал, что в короткое время интернет будет востребован не только в образовании, но и в государственных структурах и в коммерческой среде. Его воспитанник Михаил Царегородцев перешел работать с кафедры в АлтайТелеком (ныне Ростелеком) и с очень серьезным подходом и с большим энтузиазмом начал строить краевую телекоммуникационную сеть.

Не умаляя вклада других энтузиастов (Александр Максимов, Борис Овечкин, Сергей Каракозов, Владимир Бобин), из под крыла Виталия Ивановича кроме первых трех образовательных интернет-узлов (АлтГУ, АлтГТУ, БГПУ) вышли первые коммерческие провайдеры – АлтайГриф, Имекс-телеком, а компания «НТЦ Галэкс» с его непосредственным участием одной из первых создала в 1994 году узел для собственных нужд.

Глобальная сеть проникала в край постепенно и в основном через образовательные учреждения. Спрос породил предложение: к началу нулевых вышли на рынок новые компании, предоставляющие доступ в Интернет. Так, к 1998 году в крае появились провайдеры «Барнаул.ру», «Баррт» и другие.

В 2001 году по данным Минсвязи в крае получили лицензию на провайдинг около 200 организаций. При этом действующих провайдеров тогда было около 15, и Интернет все еще был дорог.

А что кроме интернета? Вся его жизнь была связана с Алтайским государственным техническим университетом. Он является основателем одной из новых кафедр вуза «Защита информационных ресурсов и систем связи». Студенты – политехники стали постоянными победителями международных состязаний программистов. Виталий Иванович имеет высокое звание Профессора. Кроме того, он являлся проректором АлтГТУ, президентом Алтайского отделения Международной академии информатизации, членом Экспертного совета при полномочном представителе президента РФ в Сибирском федеральном округе по вопросам развития информационно-коммуникационных технологий.

Член Совета Алтайской ТПП, член Комитета Алтайской ТПП по ИТ, директор ООО «НТЦ Галэкс» Владимир Графеев:

В 2003 году группа энтузиастов, руководителей ИТ-компаний (Инфотекс, Байт, Галэкс) и АлтГТУ в лице Берегового Виталия Ивановича приняли решение о создании Комитета по информационным технологиям при Алтайской торгово-промышленной палате. Виталий Иванович возглавлял процесс написания Этического кодекса участника ИТ-рынка, основных положений о комитете. Заседания проходили в дружеской, теплой обстановке, за чаепитием и обсуждением каждого пункта документов. Виталий Иванович, несомненно, является одним из основателей комитета.

Справка

Береговой Виталий Иванович (15.03.1946-26.04.2005) всю свою трудовую деятельность связал с Алтайским государственным техническим университетом имени И.И. Ползунова. В 1973 году после окончания аспирантуры института математики Сибирского отделения Академии наук СССР В.И. Береговой начал трудовую деятельность в АлтГТУ ассистентом кафедры прикладной математики. В 1975 году успешно защитил кандидатскую диссертацию, получив звание кандидата технических наук. В 1979-1992 годы он являлся доцентом кафедры прикладной математики АлтГТУ, в 1992-1998 годы – профессором кафедры прикладной математики вуза.

С 1995 года Виталий Иванович работал проректором по информатизации Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова. В 1997 году под его непосредственным руководством была организована кафедра «Зашита информационных ресурсов и систем связи» – одна из первых кафедр в Сибири в области информационной безопасности.

В.И. Береговым, к.т.н., было опубликовано более 100 научных трудов и учебно-методических работ. Виталию Ивановичу было присвоено звание «Почетный работник высшего профессионального образования РФ». Он стал автором многих проектов и начинаний, которые повлияли на развитие экономики региона, внес значительный вклад в развитие информационных технологий в Алтайском крае.

Виталий Иванович Береговой готовил высококвалифицированных специалистов. Студенты-политехники неоднократно становились победителями международных состязаний программистов.

Послужной список В.И. Берегового за годы его деятельности в области информационных технологий региона и страны велик: действительный член Академии информатизации образования, действительный член Международной Академии информатизации, Президент АКОО «Алтайское отделение Международной Академии Информатизации», организатор и директор Алтайского территориального ресурсного центра развития единой образовательной информатизационной среды, член технического комитета по стандартизации «Информационно-коммуникационные технологии в образовании», ученый секретарь научно-технического совета при Администрации Алтайского края и др.

В.И. Береговой работал в составе Президиума Алтайской торгово-промышленной палаты. В 2003 году Виталий Иванович вместе с коллегами основал Комитет Алтайской ТПП по информационным технологиям. Под началом Виталия Ивановича был разработан «Этический кодекс участника ИТ-рынка», основой для которого служат установленные нормы поведения на рынке, деятельность в рамках закона, недопущение элементов коррупции и недобросовестной конкуренции.

В.И. Береговой – один из основных инициаторов и идеологов конкурса «Лучшие проекты информатизации на Алтае», который проводится ежегодно, начиная с 2004 года. Конкурс направлен на формирование современной цифровой инфраструктуры в регионе, является значимым событием отрасли.

В 2004 году Виталий Иванович награжден Почетным знаком Алтайской ТПП «Золотой Меркурий» за значительный вклад в деятельность Алтайской ТПП и развитие информационной инфраструктуры края.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

Длинные производственно-технологические цепочки – основа конструктивной интеграции

Основа технологического суверенитета – формирование и развитие длинных производственно-технологических цепочек внутри страны. Россия имеет все необходимые технологические ресурсы для встраивания отечественных компаний в производственно-технические контуры гарантированного обеспечения потребностей рынка собственной продукцией.

Осознавая, что опережающее развитие возможно только тогда, когда в каждом отдельном секторе экономики, на каждом отдельном предприятии последовательно и увлеченно нарабатываются и передаются следующим поколениям отраслевые знания и практика, в холдинге «БТК Текстиль» создана школа передовых компетенций в области легкой промышленности.

В 2022 году крупнейшее текстильное предприятие России, Барнаульский меланжевый комбинат «Меланжист Алтая», вошло в Группу «БТК Текстиль».

Открытие Барнаульского меланжевого комбината состоялось 6 августа 1934 года, и с тех пор завод является одним из якорных текстильных предприятий России. Председатель наблюдательного совета группы компаний БТК Таймураз Боллоев отметил важность комбината для региона и страны: «Сегодня мы можем с гордостью оглянуться на историю комбината, ведь он переживает период возрождения благодаря активной модернизации и внедрению новых технологий. Если бы не вмешательство президента страны Владимира Путина, который поручил БТК заняться комбинатом, события могли бы сложиться иначе. Сегодня благодаря его поддержке идет активная модернизация».

Губернатор Алтайского края Виктор Томенко отметил: «Обновления происходят с использованием инструментов господдержки, которыми активно пользуется Группа компаний БТК — крупнейший российский холдинг легкой промышленности. В том числе, для его развития была оформлена первая в крае промышленная ипотека».







Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края и Людмила Осипова, исполнительный директор по направлению Барнаул ООО «БТК Текстиль»

Барнаульский меланжевый комбинат был и остается важнейшим звеном в легкой промышленности России. Предприятие уверенно смотрит в будущее, продолжая выпуск высококачественной продукции и укрепляя экономический потенциал региона и страны.

«Меланжист Алтая» – член Торгово-промышленной палаты Алтайского края с 2002 года. Свыше двадцати лет членством в торгово-промышленной палате комбинат подтверждает свою приверженность добровольно принятым корпоративным принципам деятельности Палаты: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

Президент ТПП Алтайского края Борис Чесноков подчеркнул: «Компания БМК «Меланжист Алтая» хорошо известна ТПП Алтайского края в рамках экспертных работ на канале внешнеэкономической деятельности и по подтверждению производства промышленной продукции на территории РФ в соответствии с постановлением Правительства РФ № 719 от 17 июля 2015 г. Качество продукции предприятия основано на профессионализме и накопленном опыте сотрудников, современных технологиях и лучших традициях отечественной легкой промышленности. Политика инвестирования в технологии и оборудование позволила создать высокоэффективную производственную базу, обеспечивающую полный цикл производства тканей».

Вклад предприятия в обеспечение отраслевого технологического суверенитета отмечен Почетной грамотой ТПП Алтайского края.

Деятельность таких полномасштабных отечественных отраслевых холдингов, как Группа производственных предприятий «БТК Текстиль», встраивающих в свои производственно-технические контуры компании Центральной Азии, закладывает стратегическую интеграционную основу, конструктивно формирующую вокруг России один из центров многополярной мировой экономики.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

Объединение Сильных

ПРИЛОЖЕНИЕ 110

Технологическое превосходство означает, что организация имеет профильные компетенции, существенно превышающие общеотраслевой уровень.

Технологическое превосходство – это быть всегда впереди. Успеха и лидерства в технологическом процессе добиваются только системно работающие структуры.

Основа экономики страны – предприятия и организации, ведущие хозяйственную деятельность. Высокий отраслевой уровень в хозяйственной деятельности задают увлеченные своим Делом люди. Человеческий капитал – главная ценность любого предприятия в современной экономике знаний. При безусловном соблюдении паритета интересов организации/работника, инвестиции в безопасность рабочих мест дают впечатляющий результат и для организации, и для работника.

Человеческий капитал – это совокупность знаний, умений, навыков, опыта, здоровья и потенциала человека, которые могут быть использованы для реализации личного и общественного потенциала. Он рассматривается как важный фактор экономического роста и социального развития.

Идейными вдохновителями и создателями ООО «РИБУТ» (Региональная инспекция безопасности условий труда), семейной парой Пашининых Николая и Натальи, в основу идеологии компании положена главная задача – сохранение жизни и здоровья работников предприятий всех сфер экономики.



По прошествии 15 лет холдинг безопасности «РИБУТ» является авторитетным Центром компетенций в области охраны труда.

Статья 212 Трудового кодекса РФ обязывает всех работодателей обеспечивать безопасные условия и охрану труда для россиян.

«РИБУТ» реализует проекты для тысяч компаний Сибири, Урала и Дальнего Востока. Среди них Пенсионный фонд РФ по Алтайскому краю, ПАО Сбербанк, АО Россельхозбанк, ПАО «Газпром» по всей России, ОАО «РЖД», ПАО «Компания «Сухой», «Комсомольское-на-Амуре авиационное ПО имени Ю.А. Гагарина», Министерство чрезвычайных ситуаций Республики Алтай, Центр подготовки руководящего состава гражданской авиации, АО ПО «Алтайский шинный комбинат», АО «БАРАНУЛТРАНСМАШ», АО «Алтайский приборостроительный завод», АО «ХК «Барнаульский станкостроительный завод».

Торгово-промышленная палата Алтайского края в целях создания отечественных отраслевых ориентиров-лидеров, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы компетенций, реализует венчурные проекты под эгидой Центра технологического превосходства MERCURY.

Палата, создав Центр технологического превосходства MERCURY в области цифровой стоматологии полного цикла, повысила уровень конкуренции, подняла планку качества медицинских услуг, побудила крупные компании также увеличивать инвестиции в технологические инновации. Вывод на рынок самостоятельных высокоспециализированных компаний с командой увлеченных своим делом профессионалов ведет к повышению доли высокотехнологичного сектора в экономике и повышению уровня ее инновационного развития.

При подборе организации для проведения Специальной оценки условий труда в Центре стоматологии MERCURY решение однозначно было принято в пользу «РИБУТ»: сильные профессиональные команды работают с сильными профессиональными командами, сотрудничая и ведя диалог на одном языке, понимая, мелочей в работе не бывает. Если мы занимаемся своим делом с полным погружением, с вниманием ко всем деталям, с постоянным совершенствованием технологий, то и партнеров ищем равных по видению Мира и по отношению к Делу.









Центры технологического превосходства, являясь механизмами опережающего инновационного развития, задают высокую отраслевую планку для других профильных участников рынка.

Эксперты и экологи, лаборанты и инженеры испытательных лабораторий, специалисты по охране труда и специалисты по оценке профессиональных рисков, методисты и преподаватели, менеджеры по продажам – работа каждого в отдельности и всего слаженного коллектива «РИБУТ» направлена на одну, поставленную перед компанией цель: сохранение здоровья и жизни. Именно безопасный труд является приоритетной задачей компании, что нашло отражение в девизе: «Не только врачи спасают жизни...».

Испытательная лаборатория ООО «РИБУТ» аккредитована на соответствие требованиям ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 и включена в реестр Минтруда на право выполнения работ по Специальной оценке условий труда (СОУТ). В штате лаборатории трудятся аттестованные эксперты, высококвалифицированные специалисты, ежегодно подтверждающие свою компетентность участием в межсличительных лабораторных испытаниях. И всю эту не простую работу в ООО «РИБУТ» держат на своих хрупких плечах умные и красивые девушки, руководители лабораторий г. Барнаул Анна Стребкова и г. Новосибирск Евгения Баландина, которые не просто организовывают и контролируют работу лабораторий, а еще являются и их сердцем.



Анна Стребкова, руководитель лаборатории и эксперты

Торгово-промышленная палата Алтайского края – объединение передовых и успешных предприятий, имеющих желание, способность и готовность двигаться вперед вместе, эволюционно делая мир вокруг себя лучше. У каждого из нас имеется серьезный багаж лучших практик в своей сфере. Когда объединяются сильные, они становятся непобедимыми.

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 111

Движение рационализаторов: инновации и развитие промышленности

Начиная с XIX века развитие промышленности в России тесно связано с вовлечением в сферу изобретательства и рационализации широких кругов инженеров, способных предвидеть и прогнозировать развитие технических систем, конструкционных материалов, технологий, специалистов и квалифицированных работников, готовых внедрять в действительность достижения технического прогресса.

Рационализаторство – это разработка новых технических решений, направленных на совершенствование деятельности предприятий и организаций, повышение ее эффективности.

Российское государство еще в 1812 году приняло первый юридический акт по охране изобретений – манифест «О привилегияхъ на разныя изобретения и открытия въ художествахъ и ремеслахъ». Документ состоял из 21 параграфа и ознаменовал переход государства к защите изобретений и рационализаторских предложений.

Инновационные подходы изобретателей и рационализаторов начали проявляться в 1920-е годы. В 1923 году основана «Лига Время» – добровольное общество по рационализации использования времени на производстве и в быту, через год переименованное в лигу «Научной Организации Труда». Для популяризации движения начал выпускаться специализированный научно-популярный иллюстрированный ежемесячный журнал «Рационализатор», выходивший с 1929 года и содержавший десятки различных новаторских решений. В первом номере журнала с приветственным словом «Массы, вместо единиц» выступил Альберт Эйнштейн.

Движение рационализаторов – один из столпов современной российской производственной культуры.

Социально ответственный подход к ведению бизнеса, сформированная собственная отраслевая школа почетного члена Торгово-промышленной палаты РФ «Барнаульского завода АТИ» хорошо известны как в регионе, так и далеко за его пределами.



Артем Шамков, генеральный директор ООО «Барнаульский завод АТИ»

Компетенции по обеспечению технологического суверенитета России, развитию производства и расширению ассортимента на основе клиентоцентричности, рыночный опыт продвижения продукции делают коллектив Завода Флагманом отрасли.

Борис Чесноков, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края, в торжественной обстановке вручил заводчанам заслуженные награды. Новаторский подход к Делу сотрудников предприятия отмечен Благодарственными письмами Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края»:

- Илья Букреев, старший менеджер отдела реализации уплотнительных материалов ООО «Барнаульский завод АТИ»: «За высокую клиентоцентричность при продвижении продукции Барнаульского завода АТИ».
- Павел Савельев, мастер цеха электроснабжения ООО «Барнаульский завод АТИ»: «За наставничество и активное участие в общественной жизни Барнаульского завода АТИ».
- Александр Маснев, оператор станков с программным управлением 5 разряда ООО «РМС»: «За инициативу и нацеленность на конкретный практический результат в работе».

Объединение командой завода колоссального наследия индустриального и научно-технического развития страны с целеустремленностью коллектива и вдумчивым подходом к работе дали впечатляющий результат: предприятие является одним из лидеров отрасли на территории России и СНГ, самостоятельно обеспечивает все этапы производства, включая разработку и выпуск принципиально новых изделий.



Награждение Ильи Букреева, старшего менеджера отдела реализации уплотнительных материалов ООО «Барнаульский завод АТИ»



Награждение Павла Савельева, мастера цеха электроснабжения ООО «Барнаульский завод АТИ»

Константин Яловой,
председатель Совета ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 112

Знать свой край

Совет ТПП Алтайского края – постоянно действующий коллегиальный орган управления, куда входят руководители успешных и активно развивающихся предприятий. Общим для членов Совета является понимание: общественное объединение успешно, когда уверенно отвечает вызовам современности, дает членам организации понимание требований текущего момента, уверенность и удовлетворение от настоящего, твердую уверенность в будущем.

На очередном заседании коллегиального органа Палаты член Совета, руководитель агрохолдинга «Алтайские закрома» Александр Терновой и директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края Юлия Пономарева вынесли на рассмотрение вопрос системной организации ознакомительных экскурсий для школьников и студентов на ведущие предприятия края.

Алтайский край – динамично развивающийся регион, имеющий серьезную научно-техническую базу и уникальные предприятия-отраслевые лидеры в своих секторах экономики. Одной из главных задач, на сегодняшний день, является обучение высококвалифицированных специалистов, благодаря которым местные организации смогут и дальше наращивать свой потенциал, а посещение молодежью ведущих предприятий края позволит наглядно изучить их структуру и процесс работы изнутри, определить для себя интересующую сферу деятельности и развиваться в этом направлении.

На сегодняшний день более 560 предприятий и индивидуальных предпринимателей, на добровольной основе объединившихся под эгидой ТПП Алтайского края, представляют собой конкретные примеры развития социально ориентированной экономики региона.

Губернатор Алтайского края Виктор Томенко, посетив «Алтайские закрома», поддержал идею налаживания связи предприятий с вузами, прививания интереса к востребованным в регионе профессиям: «Обязательно будем этим заниматься – тут и работа вуза важна, и нужен четко сформулированный запрос от работодателей, договорились работать по этому вопросу с хлебопеками вместе».





Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 113

Государство + Бизнес = Устойчивое развитие

Юлия Пономарева, директор Департамента экономического развития Торгово-промышленной палаты Алтайского края, выступила спикером семинара Алтайского фонда МСП по теме: «Меры государственной поддержки предпринимателей края».

У Торгово-промышленной палаты два значимых направления деятельности – равных по важности: экспертиза с вековым опытом и объединение единомышленников и соратников, корнями уходящее во времена Российской империи.



Нетерпимость коррупции, стяжательства и двойных стандартов является внутренней нормой и активной гражданской позицией сотрудников и членов Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края».

Формирование инженерно-технической и производственной базы опережающего технологического развития России, выпуск качественной отечественной продукции, укрепление технологического суверенитета является единой парадигмой для членов Союза.

В условиях стремительно меняющегося глобального мироустройства, сопровождающегося жестким геополитическим и экономическим противостоянием с западным миром во главе с США, правительством России развернуты эффективные программы преференций для отечественных производителей на внутреннем рынке.

Благодаря глубоким отраслевым компетенциям Палаты в области экспертной деятельности на внешнеэкономическом направлении, детальному знанию промышленного потенциала и сферы услуг региона при работе по подтверждению производства промышленной продукции на территории РФ, Палата владеет реальными примерами успешного развития частных предприятий при предметной и адресной поддержке со стороны государства.

Юлия Пономарева детально поделилась с участниками семинара инструментарием системы российских торгово-промышленных палат для развития бизнеса, подробно остановилась на мерах национального режима и возможностях получения государственной поддержки производителями отечественной продукции в рамках реализации мер, поддерживающих российского производителя.

Синергетический эффект предпринимательской инициативы и механизмов государственной поддержки отечественных производителей дает ощутимый как для региона, так и для страны результат.

Члены ТПП Алтайского края, в первую очередь, предприятия, которые целенаправленно, на протяжении десятилетий создавали свои инженерно-технические школы, уникальную производственную базу, ставили перед собой долгосрочные цели и уверенно воплощали их в реальность, активно используют финансовую поддержку со стороны Фонда развития промышленности России.

В работе по рассмотрению инвестиционных проектов, заявленных на льготное финансирование в Фонд развития промышленности, предметно участвуют эксперты системы торгово-промышленных палат.

Фондом финансируются значимые проекты ведущих предприятий региона, хорошо известных Торгово-промышленной палате Алтайского края в рамках экспертных работ на канале внешнеэкономической деятельности и по подтверждению производства промышленной продукции на территории Российской Федерации: это компании «Алтайвагон»; «БТК Текстиль»; «Барнаульский завод АТИ»; «АЗПИ»; «Павловский деревообрабатывающий комбинат».

ТПП – единственная в стране экспертная система, насчитывающая более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами, доказанной временем объективностью и непредвзятостью.

В востребованной временем работе по достоверному определению количества и качества в рамках исполнения заключенных алтайскими предприятиями контрактов в полной мере задействован экспертный потенциал краевой торгово-промышленной палаты.

Благодаря практической работе экспертного коллектива под руководством Юлии Владимировны Пономаревой в региональных официальных и деловых кругах сформирована аксиома – Палата была, есть и будет, в отличие от появляющихся и исчезающих экспертных организаций-однодневок, создаваемых в конъюнктурных целях.

При проведении наукоемких экспертиз широко используются глубокие компетенции членов отраслевых комитетов ТПП Алтайского края. Наряду с высоким профессионализмом штатных экспертов – это обоснованно сформировало мнение, что сложные экспертизы в крае может выполнить только Алтайская ТПП.



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края

Быть лидером – всегда системная работа

ПРИЛОЖЕНИЕ 114

Российская и зарубежная практика однозначно показывает – долгосрочного успеха и стратегического преимущества в своих секторах экономики добиваются только системно работающие структуры, а не одиночки, пусть и с яркими идеями, временно привлекающие к себе внимание, но быстро сгорающие.

Торгово-промышленная палата Алтайского края на протяжении 30-ти лет является лидером в Сибирском федеральном округе по всем основным направлениям деятельности.

Долгосрочная основа успеха Палаты на рынке – всегда лучший продукт, услуга. Фундамент – подбор команды профессионалов в соответствии с Политикой организации в области качества.

Чтобы структура Алтайской ТПП, кадровый состав, финансовое планирование отвечали меняющимся потребностям рынка, запросам членов Палаты и клиентов организации, – необходим постоянный аудит бизнес-процессов Палаты на предмет соответствия Политике в области качества. Лучший результат в этом направлении дает объединение практического опыта руководителей депар-таментов организации, сформировавших школы передовых компетенций по направлениям деятельности в системе торгово-промышленных палат со свежим взглядом увлеченной новыми идеями молодежи – студентов российских ВУЗов. Оптимальная комбинация данных факторов для получения результата, пред-ставляющего практический интерес для обеих сторон, – прохождение студентами профильных направлений ведущих федеральных ВУЗов страны производственной практики в Палате с конкретно сформулированным заданием-целью.

Направление «Инноватика» факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана готовит специалистов по инновационному развитию отраслей и предприятий.



Инновация – новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции/услуги, востребованное рынком.

Результатом производственной практики Ирины Яловой (кафедра «Инноватика» МГТУ им. Н.Э. Баумана) под руководством директора Департамента экономического развития ТПП Алтайского края Юлии Пономаревой стали Предложения по оптимизации прохождения стажировки кандидатом на вакансию эксперта при подборе персонала и Алгоритм вхождения в должность нового сотрудника – эксперта по определению страны происхождения товара/удостоверению сертификатов страны происхождения.





Сертификат о происхождении товара в области внешнеэкономической деятельности – финансово значимый документ, на основании которого государственные органы других стран предоставляют установленные преференции по ввозным таможенным платежам, квотирование в рамках нетарифного регулирования. В этой связи высокая внимательность и личная ответственность должны являться неотъемлемыми личными чертами эксперта наряду с компетентностью, клиентоориентированностью, способностью быстро анализировать большие массивы информации, в режиме многозадачности принимать объективные и обоснованные решения.

В ВУЗах отсутствуют факультеты, выпускающие готовых специалистов – экспертов по определению страны происхождения, кроме того это направление сочетает в себе несколько областей знаний: товароведческих, инженерно-технических, таможенных и экономических, что усложняет подбор и обучение персонала.

Алгоритм и Предложения по оптимизации прохождения стажировки кандидатом на вакансию эксперта определяют общий подход к адресному подбору персонала и детализируют конкретные мероприятия вхождения в должность, что позволяет подобрать сотрудника, отвечающего профессиональным критериям и требованиям.

Алгоритм содержит описание действий, предусмотренных в процессе оказания услуг по проведению экспертизы страны происхождения и удостоверению сертификатов страны происхождения, а также ответы на возможные вопросы, возникающие у стажеров во время вхождения в должность. За счет этого минимизируется вероятность ошибок у кандидата из-за недостаточности информации или ее новизны. Пошагово следуя Алгоритму, стажер способен самостоятельно пройти весь процесс оказания услуги от получения заявки клиента, изучения документов, проведения экспертизы страны происхождения, оформления первичных бухгалтерских документов, оформления акта экспертизы, – до удостоверения сертификата происхождения товара, направления отчетности и архивирования документов. Алгоритм и Предложения по оптимизации прохождения стажировки просты в изложении и восприятии, благодаря чему кандидат на вакансию систематизирует имеющиеся опыт и знания под специфику практической деятельности. Одновременно, структура данных документов позволяет руководителю экспертного подразделения Палаты сделать однозначный вывод о наличии либо отсутствии у кандидата необходимых для работы компетенций. Внедрение разработанных новаций соответствует Политике Алтайской ТПП в области качества и обеспечивает повышение эффективности процессов.



Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

ПРИЛОЖЕНИЕ 115

Дорогу осилит идущий

Для достижения технологического суверенитета и глобального технологического лидерства необходимы системные производственные шаги при однозначной нацеленности руководства предприятия на конкретный результат.

Президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков посетил открытие нового цеха по производству гибкой фольги из терморасширенного графита на Барнаульском заводе АТИ. ООО «Барнаульский завод автоформованных термостойких изделий» (ООО «Барнаульский завод АТИ») – почетный член ТПП РФ, действительный член Торгово-промышленной палаты Алтайского края с 1993 года хорошо известно Алтайской ТПП в рамках экспертных работ на канале внешнеэкономической деятельности как надежный поставщик высококачественной продукции за рубеж.

Борис Чесноков подчеркнул, что Барнаульский завод АТИ – это яркий пример импортозамещающего предприятия, которое на протяжении нескольких лет вело работу над созданием своего собственного производства гибкой фольги, постепенно запуская сначала один цех, а затем полностью выходя на производство прокладок и различных уплотнительных материалов, благодаря чему уже сегодня можно увидеть реальные результаты деятельности.



Артем Шамков, генеральный директор Барнаульского завода АТИ, отметил, что на сегодняшний день, завод АТИ – единственное предприятие за Уралом, которое освоило эту технологию. На данный момент фольга производится из графита китайского происхождения, но уже сейчас прорабатывается поставка отечественного сырья с месторождений в Челябинской области.



Завод практически вышел на полный цикл производства изделий из графита. Половина объема произведенной графитовой фольги используется предприятием для изготовления спирально-навитых прокладок, уплотнительных материалов, оставшаяся половина – продукция в виде графитовых листов, будет поставляться профильным российским потребителям. Деятельность завода распланирована таким образом, чтобы уже в 2023 году значительно увеличить объемы производства, за счет перехода на круглосуточный режим работы и, соответственно, расширения штата специалистов.

Министр промышленности и энергетики Алтайского края Вячеслав Химочка акцентировал внимание, что завод очень быстро адаптируется под изменяющиеся потребности рынка и возникающие новые требования в природоохранном законодательстве.

Виктор Герман, председатель правления Алтайского завода прецизионных изделий, председатель правления Союза промышленников Алтайского края отметил, что высокий кадровый потенциал региона позволяет промышленным предприятиям быстро и качественно внедрять новые технологии.



Барнаульский завод АТИ является одним из ведущих производственных предприятий региона благодаря верно выбранной траектории движения, системная работа по переоснащению, освоению новых технологических процессов, а главное, выход на полный цикл производства без зависимости от импортного сырья, позволяет компании уверенно чувствовать себя на традиционных рынках сбыта, выходить на перспективные.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ АВТОРОВ ... 3

НЕОЗВУЧЕННОЕ – НЕ СУЩЕСТВУЕТ ... 15

ПРИЛОЖЕНИЯ

1 Устав ... 99

2 Программа деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края ... 119

3 Положение о размере и сроках уплаты вступительных и членских взносов в Торгово-промышленную палату Алтайского края и Разъяснения о системе членства в Торгово-промышленной палате Алтайского края ... 131

4 Желание, способность и готовность действовать вместе ... 135

5 Сценарий Делового приема в честь членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края ... 138

6 Обращение президента Торгово-промышленной палаты Алтайского края к делегатам VIII Съезда ... 148

7 Развитие края – это всегда люди ... 149

8 Сквозь эпохи: осмысливая прошлое, формируя грядущее ... 151

9 Все по-настоящему ... 153

10 Древний Алтай – Место Силы и Вдохновения ... 155

11 Творящие Волшебство! Мистический романтизм на Алтае ... 156

12 Дипломы «За позитивный вклад» – лучшим проектам года ... 158

13 Тансау – познание красоты натурального Алтая ... 160

14 Гармония Жизни и Дела ... 161

15 Не деля на своё и чужое ... 163

16 Сила в нацеленности на результат ... 165

17 Бизнес на Алтае = Наше Дело. Предпринимательство сквозь эпохи ... 168

18 Своё Shalet ... 194

19 Передовые компетенции + свежий взгляд = результат ... 198

20 Формируя будущее ... 200

21 Диалог с будущим ... 203

22 В Алтайском крае проходит юбилейный Сибирский международный форум по оздоровительному и медицинскому туризму ... 205

23 Тишина и уют Алтая: настоящее и будущее ... 210

24 Правильное место зимней сказки ... 212

25 Частная медицина – полноправный элемент системы здравоохранения Алтайского края ... 213

26 Признание личного вклада главного врача Алтайского кардиодиспансера в формирование современной медицинской инфраструктуры ... 215

27 За здоровьем – на Алтай! ... 217

28 Достижения есть: открытие IX Съезда специалистов ультразвуковой диагностики Сибири ... 220

29 Здравоохранение и Качество Жизни ... 223

30 В ответе за здоровье ... 228

31 Сила духа, Мастерство, Воля к Победе ... 230

32 Сильная молодежь великой страны ... 232

33 Время первых ... 234

34 Великой Победе посвящается ... 236

35 Право на Свой взгляд на Мир ... 278

36 Защищать Свой взгляд на Мир ... 280

37 Своя Монополия ... 282

38 Сила Примера ... 286

39 Все этапы инновационного предпринимательства ... 292

40 190 лет потребительской кооперации России ... 297

41 Делай хорошо – будет хорошо ... 299

42 Целостность российской истории ... 301

43 Тезисы приветственного слова Президента Ассоциации ТПП СФО Б.А. Чеснокова на торжественной церемонии награждения победителей и призеров окружного этапа конкурса на соискание Всероссийской премии «Экспортер года» по Сибирскому федеральному округу, 12 сентября 2023 года ... 303

44 Признание заслуг экспортеров ... 304

45 Бочкари – Дело сквозь эпохи ... 307

46 Талантливый человек талантлив во всем! ... 312

47 Смелость в бизнесе. Смена поколений ... 315

48 Движущая сила прогресса ... 318

49 Составляющие суверенитета ... 322

50 Добро + Честность = Возрождение ... 324

51 Мукомольное производство Алтая – от становления до отраслевого лидерства в России ... 326

52 Репутация Поместья ... 331

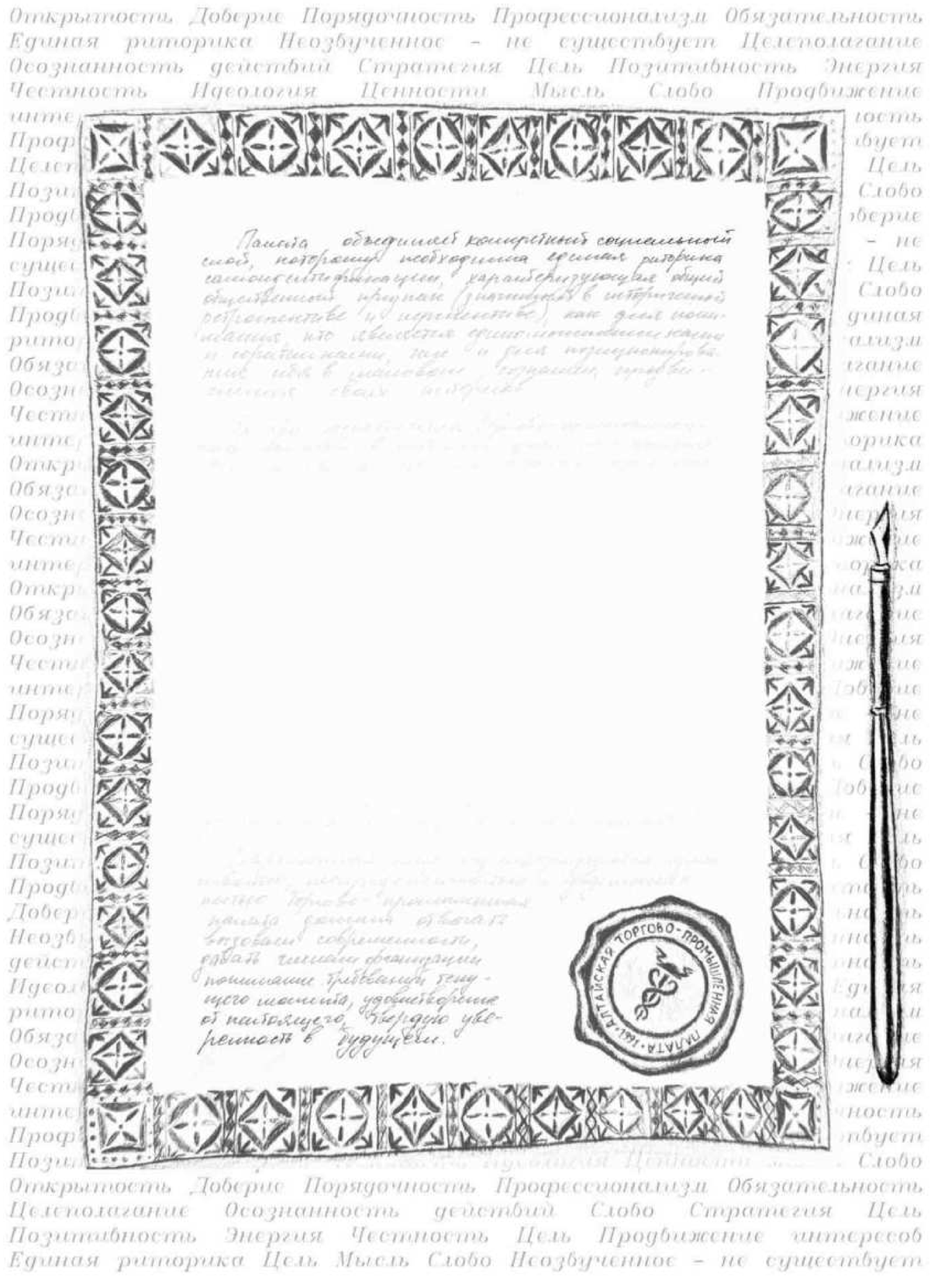
53 Вековые традиции ... 332

54 Вместе всегда ... 336

55 Дружеское сотрудничество ... 338
56 Отношения партнеров во времени ... 340
57 Русский – язык торговли и интернационального общения ... 342
58 Наш Результат – зеркало Нашего образа мысли ... 344
59 Технологический суверенитет и опережающее развитие ... 348
60 Четверть века формируя будущее ... 350
61 Первый вице-президент ТПП Алтайского края Константин Яловой: Система достоверных ориентиров ... 356
62 Синергия нового Пути ... 359
63 История успеха молодых предпринимателей ... 362
64 Сила в объединении ... 364
65 30 лет системной кооперации ... 366
66 Собрание членов Ассоциации ТПП Сибири: развитие внутреннего туризма и диверсификация услуг ... 368
67 Найти и ликвидировать. Вековой истории экспертизы ТПП посвящается ... 372
68 Экспертиза на Алтае = Наше Дело. Вековой истории экспертизы ТПП посвящается ... 376
69 Специальный выпуск ... 394
70 Борис Чесноков проехал на автомобиле всю Россию и 21 зарубежную страну ... 479
71 2 млн. километров за рулем: барнаульский предприниматель о правилах автопутешествий ... 485
72 Будущее страны – дети ... 490
73 Увлеченность Делом ... 493
74 Уверенно смотреть вперед ... 496
75 Свои примеры ... 498
76 Награды ТПП Алтайского края ... 505
77 Положение об Ассоциации торгово-промышленных палат Сибирского федерального округа ... 506
78 Ходатайство Песоцкий В.Ф. ... 511
79 Алтайская ТПП отметила 30 лет со дня образования ... 513
80 Атрибут награды ... 520
81 Поздравительные письма ... 522
82 Корпоративная почтовая продукция ... 526
83 Диверсификация услуг ТПП: создание территориальными торгово-промышленными палатами собственных центров технологического превосходства ... 528

84 MERCURY = ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕВОСХОДСТВА ... 532
85 Успех – это всегда увлеченность своим Делом ... 536
86 CSort – движение вверх! ... 539
87 Достоверный ориентир инфраструктуры отдыха ... 540
88 Отечественный бизнес – основа технологической независимости ... 542
89 Время действовать ... 543
90 Отраслевое лидерство проверенное временем ... 544
91 Торгово-промышленная палата Алтайского края – лидер в области специальных компетенций ... 546
92 Свобода конкуренции ради будущего России ... 551
93 Цель одна ... 552
94 2024: итоги ... 553
95 Готовность слышать друг друга ... 558
96 Активная позиция бизнеса по защите своих прав ... 559
97 Продолжение многовековых традиций семейных компаний ... 561
98 Работать на результат ... 565
99 В кругу единомышленников ... 566
100 Не деля на свое и чужое ... 571
101 Главное о налогах ... 573
102 Павел Плетнев: важно о критическом ... 575
103 IT трансформация ... 580
104 Теория и практика ... 584
105 Новая реальность рынка недвижимости ... 587
106 Традиционный VIII Управленческий форум «Образование и бизнес» прошел в Барнауле ... 590
107 Первый на Алтае и в России ... 593
108 Конкурс «Лучшие проекты информатизации на Алтае» получит имя Виталия Берегового ... 597
109 Длинные производственно-технологические цепочки – основа конструктивной интеграции ... 601
110 Объединение Сильных ... 603
111 Движение рационализаторов: инновации и развитие промышленности ... 607
112 Знать свой край ... 608
113 Государство + Бизнес = Устойчивое развитие ... 609
114 Быть лидером – всегда системная работа ... 611
115 Дорогу осилит идущий ... 614


ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ


Палата объединяет конкретный социальный слой, который необходима единая риторика взаимодействия, характеризующая общий общественный признак (значимый в историческом развитии и перспективе), как деятельность, не являются противоположными и враждебными, но в ряде случаев имеют общие интересы.
Будущее требует совершенствования, давай читать фантазии нашими требованиями, глядя чистого листа, удостоверение об выполнении, гарантию убежденность в будущем.
АЛТАЙСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА · 1441 ·

Верхний Ирмень
Искитим
Согорное
Палецкое
Полойка
Кочки
179
Белое
Черновка
Быструка
Орлынское
Линёво
Листвянский
Ленинск-Кузнецкий
Киргай
266
Шурыгино
Черепаново
Маслянино
Чингис
Елбань
Белово
Карасук
Красноозёрское
Половинное
Гурьевск
Бачатский
Сузун
Киселёвск
Прокопьевск
Томь
Новокузнецк
Сосновка
Шарбакты
Кунунду