

Отчет о работе Комитета по рекламе ТПП Алтайского края за 2025 год

1. Председатель Комитета по рекламе ТПП Алтайского края Пургин Ю.П. вел работу в общественных формированиях, созданных при органах власти.
2. На информационном ресурсе Комитета www.rekportal.ru освещались следующие проблемные вопросы рекламной отрасли и медиа:
 - цифровизация наружной рекламы с установкой цифровых билбордов и сити-бордов;
 - введение ограничений для интернет-рекламы с 1 сентября 2025 года;
 - изменения в привычках покупателей и новых потребительских трендах.
3. Участники рынка делились на информационном ресурсе Комитета www.rekportal.ru своими лучшими проектами. Среди работ:
 - перезапуск бренда селекционной компании «Культура семян» Целинный район;
 - коллаборация барнаульского бренда одежды Alpalazone;
 - обновление фирменного стиля холдинга «Алтайлес»;
 - мультимедийный лонгрид, посвященный Сталинградской битве.
 - проведение форума «Мой креатив. Мой бизнес» и выставки «Аз.Арт.Сибирь» и др.
4. Продолжилось сотрудничество с профильными кафедрами вузов по сближению теории и практики и образовательному направлению Комитета по рекламе:
 - Вместе с командой Сообщества маркетологов участвовали в первом образовательном квизе «Медиадром» в амфитеатре парка «Изумрудный» от кафедры медиакоммуникаций Алтайского филиала РАНХиГС. Май 2025
 - Проведены две лекции о рекламном рынке и его проблемных точках для студентов 4 курса направления «Медиакоммуникации». Октябрь 2025
 - При партнерстве участников Комитета по рекламе разрабатывался проект с серией подкастов «Монументально!» магистрантки АлтГУ кафедры «Журналистика, медиа, реклама»;
 - Редактор информационного ресурса Комитета Л.Шевкунова вошла в жюри городской научно-практической конференции «Молодежь – Барнаулу» в Алтайском филиале РАНХиГС. Ноябрь 2025
5. Комитет по рекламе предоставил информационное партнерство и освещение на своём интернет-ресурсе следующим событиям сферы рекламы и маркетинга Алтайского края:
 - весенней конференции СМАК сообщество маркетологов Алтайского края с темой «Трэш или краш». Март 2025
 - дискуссии о современном уличном искусстве, рекламных баннерах и монументальном искусстве прошлых лет в Доме архитектора. Июль 2025
 - встрече с юристом в центре «Мой бизнес» по теме ограничений в интернет-рекламе. Июль 2025

6. Комитет по рекламе провел опрос своих экспертов о выборе лучших проектов 2025 года. В декабре 2025 лучшие работы креативной сферы, брендинга, событийного маркетинга выставят на голосование и награждение премии «За позитивный вклад».

7. Информационный ресурс в 2025 году развивал Телеграм-канал и продолжал публиковать новости в Яндекс.Дзен и вести группу в ВКонтакте.

Председатель Комитета по рекламе
ТПП Алтайского края

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'Y' followed by a loop and a vertical stroke.

Ю.П.Пургин