

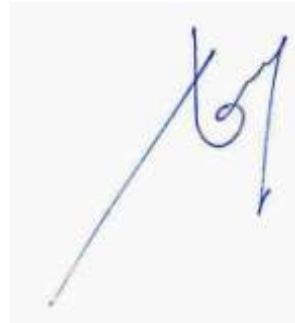
# **Отчет о работе Комитета по рекламе ТПП Алтайского края за 2025 год**

1. Председатель Комитета по рекламе ТПП Алтайского края Пургин Ю.П. вел работу в общественных формированиях, созданных при органах власти.
2. На информационном ресурсе Комитета [www.rekportal.ru](http://www.rekportal.ru) освещались следующие проблемные вопросы рекламной отрасли и медиа:
  - цифровизация наружной рекламы с установкой цифровых билбордов и сити-бордов;
  - введение ограничений для интернет-рекламы с 1 сентября 2025 года;
  - изменения в привычках покупателей и новых потребительских трендах.
3. Участники рынка делились на информационном ресурсе Комитета [www.rekportal.ru](http://www.rekportal.ru) своими лучшими проектами. Среди работ:
  - перезапуск бренда селекционной компании «Культура семян» Целинный район;
  - коллаборация барнаульского бренда одежды Alpalazone;
  - обновление фирменного стиля холдинга «Алтайлес»;
  - мультимедийный лонгрид, посвященный Сталинградской битве.
  - проведение форума «Мой креатив. Мой бизнес» и выставки «Аз.Арт.Сибирь» и др.
4. Продолжилось сотрудничество с профильными кафедрами вузов по сближению теории и практики и образовательному направлению Комитета по рекламе:
  - Вместе с командой Сообщества маркетологов участвовали в первом образовательном квизе «Медиадром» в амфитеатре парка «Изумрудный» от кафедры медиакоммуникаций Алтайского филиала РАНХиГС. Май 2025
  - Проведены две лекции о рекламном рынке и его проблемных точках для студентов 4 курса направления «Медиакоммуникации». Октябрь 2025
  - При партнерстве участников Комитета по рекламе разрабатывался проект с серией подкастов «Монументально!» магистрантки АлтГУ кафедры «Журналистика, медиа, реклама»;
  - Редактор информационного ресурса Комитета Л.Шевкунова вошла в жюри городской научно-практической конференции «Молодежь – Барнаул» в Алтайском филиале РАНХиГС. Ноябрь 2025
5. Комитет по рекламе предоставил информационное партнерство и освещение на своём интернет-ресурсе следующим событиям сферы рекламы и маркетинга Алтайского края:
  - весенней конференции СМАК сообщество маркетологов Алтайского края с темой «Трэш или краш». Март 2025
  - дискуссии о современном уличном искусстве, рекламных баннерах и монументальном искусстве прошлых лет в Доме архитектора. Июль 2025
  - встрече с юристом в центре «Мой бизнес» по теме ограничений в интернет-рекламе. Июль 2025

6. Комитет по рекламе провел опрос своих экспертов о выборе лучших проектов 2025 года. В декабре 2025 лучшие работы креативной сферы, брендинга, событийного маркетинга выставят на голосование и награждение премии «За позитивный вклад».

7. Информационный ресурс в 2025 году развивал Телеграм-канал и продолжал публиковать новости в Яндекс.Дзен и вести группу в ВКонтакте.

Председатель Комитета по рекламе  
ТПП Алтайского края



Ю.П.Пургин