

Отчет о работе Комитета Алтайской ТПП по рекламе за 2023 год

Количество заседаний: 0

Количество членов: 5

Количество членов, принятых в 2023 году: 0

Мероприятия

1. Освещение и участие в работе XVII Мастерской медиа и рекламы — проекта кафедры медиакоммуникаций, рекламы и связей с общественностью Алтайского государственного университета. В Мастерской приняли участие более 10 экспертов-практиков. Жюри оценило 19 проектов по брендингу, продвижению, медиа, социальным темам.

Срок — с 1 марта по 22 апреля 2023 г.

Ответственная — Шевкунова Л.В.

2. Поддержка и продвижение проектов некоммерческой сферы. Разработка социального проекта "Синдром добра" совместно с проектной группой студентов, преподавателей АлтГУ, дизайнеров и фотографов практиков.

Срок — март- июнь 2023 г.

Ответственная — Шевкунова Л.В.

3. Освещение на тематической площадке www.rekportal.ru и соцсети ВКонтакте новостей Алтайского краевого УФАС о недобросовестной конкуренции торговых сетей, о ненадлежащей рекламе, нарушающей требования ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

Срок — февраль, март, сентябрь 2023

Ответственная — Шевкунова Л.В.

4. Организация и освещение совместно с Сообществом маркетологов Алтайского края и Центром поддержки предпринимательства «Мой бизнес» конференции "Бизнес. Маркетинг. Пересборка".

Срок — май 2023

Ответственная — Шевкунова Л.В.

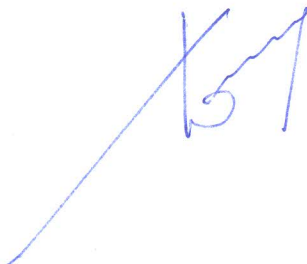
5. Организация и освещение совместно с Сообществом маркетологов Алтайского края конференции "Бизнес. Маркетинг. Продвижение".

Срок — октябрь 2023

Ответственная — Шевкунова Л.В.

6. Освещение передового опыта брендинга, маркетинга и рекламы Алтайского края на тематической площадке www.rekportal.ru и соцсети ВКонтакте. За 2023 год опубликовано 20 кейсов компаний региона.

Председатель Комитета АлтТТП
по рекламе



Ю.П. Пургин