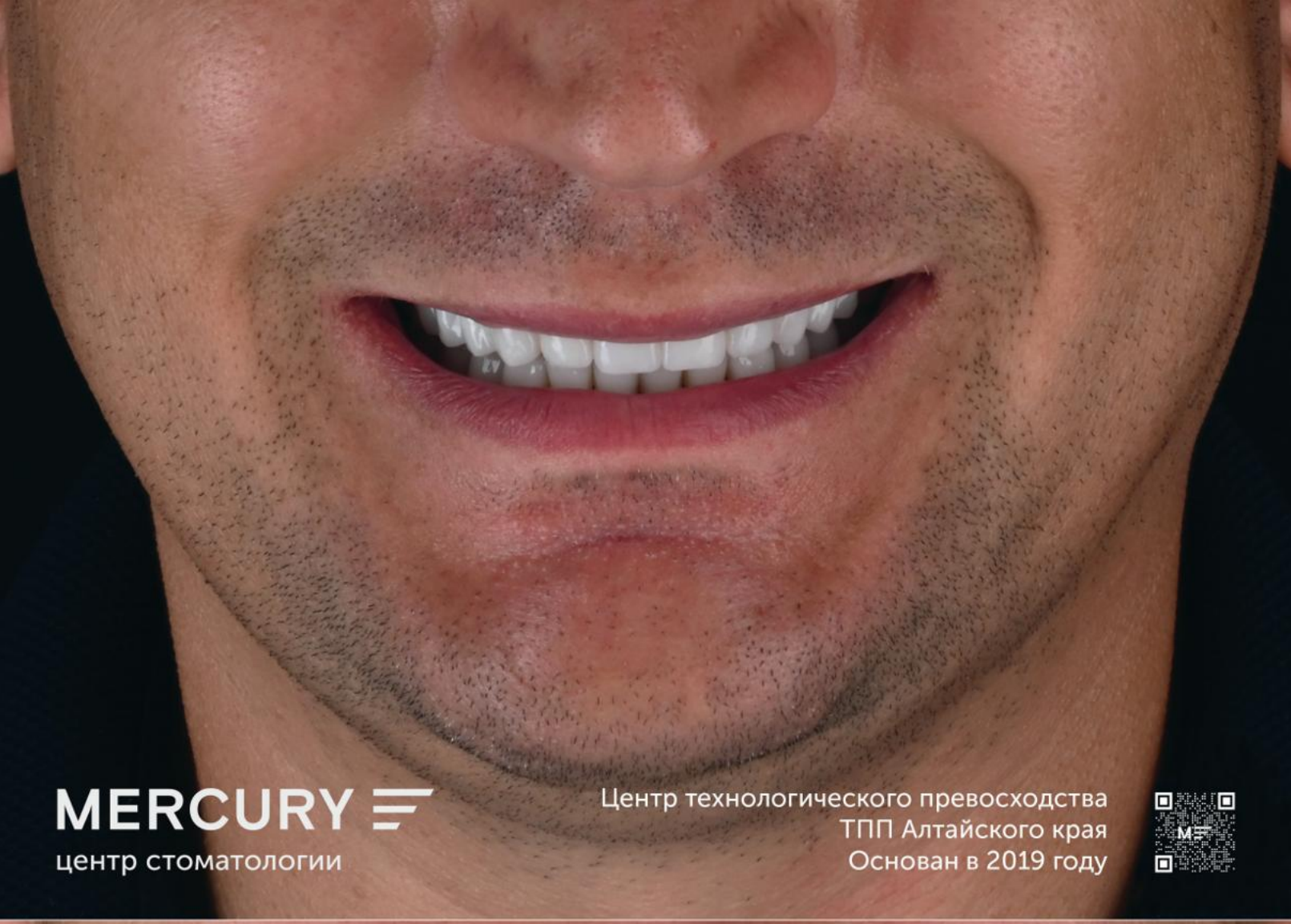
НАШЕ ДЕЛО®
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
АЛТАЙСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

№9
(343)
сентябрь
2026 г.



С Кем вести Дела на Алтае



MERCURY
центр стоматологии

Центр технологического превосходства
ТПП Алтайского края
Основан в 2019 году



НАШЕ ДЕЛО®

Информационно-аналитическое издание Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Журнал «Наше дело»
издается со 2 ноября 1998 года

Издатель: ТПП Алтайского края
Редактор: Юлия Пономарева
Компьютерная верстка: Дарья Третьякова
Адресная доставка по Алтайскому краю
Редакция журнала:
656056, г. Барнаул, площадь им. В.Н. Баварина, 2,
офисы 704, 713
тел.: +7 385 265 37 50, +7 385 265 37 53
e-mail: mail@alttpp.ru, **сайт:** altai.tpprf.ru
Электронная версия журнала:
https://altai.tpprf.ru/ru/publications/
Периодичность издания – 1 раз в месяц
Тираж – 999 экз.
Авторы опубликованных материалов несут ответственность за предоставленную информацию, подбор и точность приведенных фактов, цитат, а также в случае, если материалы содержат данные, не подлежащие открытой публикации. Редакция не несёт ответственности за достоверность информации в рекламно-информационных материалах. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Наше Дело», допускается только по согласованию с редакцией.

Отпечатано в типографии ООО «ИПП «Алтай»:
656043, г. Барнаул, ул. Короленко, 104,
тел. +7 385 263 34 87

№9 (343)
СЕНТЯБРЬ
2026 г.

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

С Кем вести Дела на Алтае

Центр информационной безопасности: когда защита информации – это Дело, а не формальность..... 2

Наследие

Наследие..... 11

Единственные в России..... 13

Лучшие Практики

Эффективные способы продвижения..... 22

Примеры профессиональной самоотдачи..... 24

Современное Здоровье

Элайнеры в современной ортодонтии: возможности и особенности прозрачных капп..... 25

Актуальные ИТ-решения

Ваш нетворкинг-хаб: Комитет ТПП Алтайского края по информационным технологиям..... 26

Рациональная Энергетика

Промышленная автоматизация и инженерные решения..... 30

Новости ТПП Алтайского края

Идеологический стержень 33

Правовая защита предпринимателей..... 35

Синергетический потенциал..... 36

Эксперт

Осень 2026: здравствуй цвет и смелый акцент!..... 38

Реестр Дипломантов

Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края..... 40

Центр информационной безопасности: когда защита информации – это Дело, а не формальность

В современной экономике информация стала таким же активом, как оборудование или недвижимость, а ее утрата или компрометация способны остановить производство, сорвать государственный контракт и нанести непоправимый ущерб репутации.

В такой ситуации киберустойчивость превращается из статьи расходов в обязательное условие выживания: утечка коммерческой тайны, остановка ключевых сервисов или шифровальщик в корпоративной сети могут обернуться не только миллионными убытками, но и быстрой потерей позиций на рынке. Для алтайских предприятий, которым нужна не «бумажка», а реальная и юридически безупречная защита, одним из ключевых партнеров на протяжении десятилетий остается «Центр информационной безопасности» (ЦИБ).

История ЦИБа: от пионера к лидеру рынка

ЦИБ основан в 2009 году как первый в Алтайском крае лицензиат Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК). Компания прошла путь от простых аудитов по защите персональных данных к комплексным решениям в области информационной безопасности (ИБ) государственной и критической инфраструктуры. На протяжении полутора десятилетий ЦИБ не просто адаптировался к изменениям рынка – он их предугадывал и формировал: от внедрения отечественного оборудования в нулевых годах до стратегического развития импортонезависимых решений в Крыму, а затем и по всей стране. Сегодня компания остается верна своему кредо – быть первопроходцем в создании инновационных продуктов и услуг, удерживая лидирующие позиции на высококонкурентном рынке ИБ не только Алтайского края, но и всей Российской Федерации, благодаря уникальным компетенциям, накопленной экспертности и постоянной готовности к трансформации.

ЦИБ – это системный интегратор, специализирующийся на создании комплексных решений в области информационной безопасности. Компания работает как с бизнесом, так и с государственными организациями, предоставляя технологичные и надежные системы защиты любого уровня сложности.



Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края
и Павел Плетнев, директор ООО «Центр информационной безопасности»

Основная миссия ЦИБа – внедрять информационные технологии с целью оптимизации и повышения управляемости технологических процессов организаций, делая их ИТ инфраструктуру более мобильной, безопасной, способной экономить ресурсы и время заказчика.

ЦИБ обладает необходимыми ресурсами и материально-технической базой, что позволяет проводить полный цикл работ самостоятельно, без привлечения субподрядчиков. Собственный штат высококвалифицированных инженеров с большим опытом работы позволяет компании постоянно расширять географию проектов и решать самые сложные задачи в сфере ИТ и информационной безопасности.





Достижения и официальное признание

- 2011 – Почетная грамота Губернатора Алтайского края Российской Федерации за развитие связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
- 2016 – Почетная грамота от Торгово-Промышленной Палаты Российской Федерации «За значительный вклад в развитие рынка ИТ в Алтайском крае и активное участие в деятельности Комитета Торгово-промышленной палаты Алтайского края по ИТ».
- 2018 – Благодарственное письмо от ГУ МВД России по Алтайскому краю «За успешное сотрудничество и эффективные партнерские отношения».
- 2018 – Почетная грамота от Министерства цифрового развития, Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.
- 2019 – Благодарственное письмо от ФСТЭК России по Сибирскому Федеральному округу «За вклад в совершенствование системы защиты информации в СФО и содействие в решении возложенных задач на Управление ФСТЭК по СФО».



• 2021 – Почетный Знак ТПП Алтайского края «Золотой Меркурий» директору «ЦИБ» Плетневу П.В. «За значительный вклад в формирование цивилизованного рынка информационных технологий в крае».
• 2024 – Благодарственное письмо от Министерства образования и науки Алтайского края «За активную деятельность, способствующую развитию профессионального образования Алтайского края».
• 2024 – Благодарственное письмо от Министерства юстиции Республики Крым «За эффективную работу и личный вклад в развитие ИТ-инфраструктуры».
• 2024 – Благодарственное письмо от ФСБ РФ по Алтайскому краю «За плодотворное сотрудничество в интересах безопасности РФ».
• 2024 – Благодарственное письмо от ФСТЭК СФО «За налаженное взаимодействие и дальнейшее плодотворное сотрудничество».
• 2025 – Награда «Менеджер года» директору «ЦИБ» Плетневу П.В. в номинации «Информационные технологии» в независимом деловом рейтинге крупнейших СМИ Алтайского края.
• 2026 – «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса в сфере услуг» премии «Золотой Меркурий» (Москва).





География деятельности

География присутствия ЦИБа давно перестала быть списком только из городов Алтайского края и превратилась в настоящую карту цифровых рисков страны. Компания не просто «работает по всей России» – она фактически повторяет контуры экономической активности: от промышленного сердца Сибири до логистических узлов Дальнего Востока, от столичных штаб-квартир до южных портов и крымских предприятий. Если мысленно прочертить маршрут от Барнаула, где расположен головной офис, то он протянется через Новосибирск, Томск и Кемерово – регионы, где сосредоточены наука, уголь и металлургия; захватит Красноярский край и Хакасию с их энергетическими гигантами; уйдет восточнее, в Иркутскую область и Забайкалье, где добывающие компании особенно чувствительны к простоям и утечкам. Но на этом география не заканчивается: эксперты «ЦИБ» регулярно работают на объектах в Тульской и Оренбургской областях, закрывают задачи заказчиков в Тюмени, Москве и Подмосковье, а также сопровождают проекты в Краснодарском крае, Крыму и Севастополе. Такая распределенность позволяет компании не просто «оказывать услуги», а накапливать уникальный опыт из разных отраслей – от сибирских заводов до южных агрохолдингов.





Компетенции, подтвержденные лицензиями

ЦИБ – предприятие-флагман в сфере технической защиты информации в регионе. ЦИБ является аккредитованным корпоративным центром реагирования на компьютерные атаки класса «В». Компания обладает полным набором лицензий ФСБ и ФСТЭК, позволяющим выполнять работы любой сложности в сфере защиты государственной тайны и криптографии.

Когда речь заходит о технологическом фундаменте, на котором ЦИБ выстраивает защиту критической инфраструктуры, в первую очередь обращает на себя внимание не разрозненный набор продуктов, а продуманная экосистема российских вендоров, каждый из которых закрывает свой участок фронта: криптографический контур держат решения ViPNet от ИнфоТеКС, аналитику уязвимостей и кибербразведку – Positive Technologies, антивирусную эшелонированную защиту – тандем Kaspersky и Dr.Web, а доверенную операционную среду обеспечивает Astra Linux; межсетевые экраны нового поколения UserGate и средства контроля доступа от «Кода Безопасности», «Конфидента» и НПО «АННА» формируют барьеры на периметре и внутри, в то время как «Перспективный мониторинг» держит руку на пульсе событий ИБ, «Элтекс» отвечает за надежность сетевой инфраструктуры, а СУБД PostgreSQL закрывает потребности в отказоустойчивом хранении данных, – и вся коалиция этих и других проверенных отечественных производителей позволяет ЦИБу не просто следовать требованиям регуляторов, а создавать по-настоящему целостную и управляемую систему кибербезопасности. В каждом конкретном проекте решения подбираются индивидуально из всего пула доступных вендоров, с учетом специфики объекта, архитектурных особенностей и требований заказчика.

Профиль компании: от «защиты гостайны» до «импортозамещения». Что на самом деле стоит за этими словами?

В отраслевых презентациях и на официальном сайте профиль компании ЦИБ выглядит вот таким перечнем:

- Защита государственной тайны
- Аудит информационной безопасности и консалтинг
- Информационная безопасность и защита информации
- Кибербезопасность
- Инфраструктурные ИТ-решения
- Инфотелекоммуникационные решения
- Аутстаффинг
- Импортозамещение

За каждым из этих пунктов стоят конкретные устройства, инженерные задачи, ночные смены и нетривиальные технологические решения. Ниже разберем каждый профильный блок через реальные потребности рынка на живых примерах – тех самых, о которых редко пишут в официальных релизах.





Как ЦИБ защищает привычный мир, решая конкретные задачи предприятий

Каждое утро мы открываем кран, прикладываем карту к терминалу, проверяем электронный дневник ребенка или переходим дорогу на зеленый сигнал светофора. Мы редко задумываемся, что за этой обыденностью стоит колоссальная цифровая инфраструктура, а за ее защитой – труд специалистов, чьи имена обычно не попадают в новости.

1. Государственная тайна и выделенные помещения

Кейс №1: Тайная сторона аэропортов, которую вы никогда не видите

Вы приезжаете в аэропорт, проходите регистрацию на рейс, сдаете багаж, показываете паспорт на контроле, садитесь в кресло у выхода на посадку. Все буднично и привычно. Вряд ли кто-то из пассажиров задумывается, что в это же самое время в служебных помещениях, на серверах и в автоматизированных системах аэропорта циркулирует информация, составляющая государственную тайну. Сведения о пассажирах, планы полетов, системы управления воздушным движением, данные о критической инфраструктуре – все это требует защиты высочайшего уровня.

Для аэрохолдинга «Новапорт Холдинг» ЦИБ выполнил проект по защите государственной тайны сразу на четырех стратегически важных воздушных гаванях: в Барнауле,

Новосибирске, Кемерово и Оренбурге. Когда вы проходите через эти аэропорты, вы не замечаете, что их автоматизированные системы прошли строжайшую проверку. А ведь именно специалисты ЦИБ разработали организационно-распорядительную документацию, регламентирующую порядок работы с секретными сведениями, провели комплексную проверку соответствия требованиям защиты информации и, наконец, осуществили аттестацию автоматизированных систем. Это значит, что каждая система, где обрабатывается гостайна, официально признана защищенной.

В аэропорту «Рощино» специалисты ЦИБ провели еще более деликатную работу – комплексную техническую защиту объекта. ЦИБ выполнил специальные исследования технических средств, чтобы выявить возможные каналы утечки – те невидимые пути, по которым секретные данные могли бы уйти наружу. Был проведен поиск электронных устройств негласного получения информации – тех самых «жучков», которые могут быть внедрены в оборудование.

Кейс №2: Как пройти таможню, не заметив ее?

Вы проходите таможенный контроль: подаете декларацию, инспектор быстро сверяет данные, система мгновенно выдает результат, и вы продолжаете путь. Все занимает считаные минуты. Ежегодно ЦИБ проводит профилактическое обслуживание 40-50 таможенных объектов по всей стране: заменяет устаревшие компоненты, настраивает меры защиты на базе отечественного программного обеспечения, внедряет виртуализацию и современные операционные системы.





2. Аттестация информационных систем

Кейс №3: Пушкинская карта: когда культурный досуг миллионов зависит от защиты портала

Когда молодые люди по всей стране оформляют Пушкинскую карту и идут в театры, музеи или кино, они вряд ли подозревают, что за стабильной работой этого портала стоит целый комплекс мер, реализованных специалистами ЦИБ для ГИВЦ Минкультуры РФ. Именно они обеспечили защиту государственной информационной системы, чтобы она выдерживала пиковые нагрузки в дни запуска программы, не падала под DDoS-атаками и надежно хранила персональные данные держателей карт.

В рамках проекта была проведена аттестация информационной системы на соответствие требованиям регуляторов. Теперь, когда пользователи покупают билеты по Пушкинской карте, они даже не задумываются, что за этим стоит выстроенная ЦИБом защита, которая круглосуточно отражает атаки и обеспечивает непрерывность сервиса.

Кейс №4: Сетевой город и электронный дневник: аттестация, без которой система не работает

Родители школьников Республики Алтай каждый вечер заходят в «Сетевой город», чтобы посмотреть оценки и домашние задания. Но для того, чтобы эта государственная информационная система работала легитимно и безопасно, она должна пройти аттестацию по требованиям ФСТЭК и ФСБ. ЦИБ провел полный цикл работ: разработал модель угроз и модель нарушителя, внедрил организационные и технические меры защиты, настроил подсистему разграничения доступа, обеспечил криптографическую защиту каналов передачи данных между школами, управлениями образования и родителями. Были проведены приемо-сдаточные испытания и получен аттестат соответствия.

Теперь, когда жители Республики Алтай просматривают электронный дневник ребенка, они не просто пользуются

удобным сервисом, они взаимодействуют с аттестованной государственной системой, безопасность которой подтверждена документально.

3. Защита персональных данных

Кейс №5: Ваша медкарта: кто ее прячет?

Пациенты обращаются в различные клиники, заполняют анкеты, проходят обследования и доверяют врачам историю своей болезни. Но что происходит с этими данными в цифровом контуре медицинской организации?

Специалисты ЦИБ работают над тем, чтобы они не стали достоянием хакеров, конкурентов или недобросовестных сотрудников. В нескольких клиниках Алтайского края ЦИБ провел полный аудит информационной инфраструктуры, сегментировал сеть, изолировав медицинскую информационную систему от гостевого Wi-Fi и офисного сегмента.

Дополнительно специалисты ЦИБ обучили персонал основам кибергигиены. Теперь, когда пациенты приходят на прием, они могут быть уверены: их медицинские тайны защищены не только клятвой Гиппократа, но и многоуровневой системой кибербезопасности, созданной «Центром Информационной Безопасности».

4. Критическая информационная инфраструктура.

Кейс №6: Чистая вода, точная доза хлора и защита автоматики

Утром вы открываете кран и течет чистая вода. Вы не задумываетесь, что доза хлора для очистных сооружений рассчитывается автоматизированной системой управления технологическим процессом (АСУ ТП). Если злоумышленник получит доступ к этой автоматике, последствия могут быть катастрофическими: от превышения концентрации реагентов до остановки очистки.

Чтобы этого не произошло, ЦИБом были установлены межсетевые экраны, которые жестко сегментировали технологическую сеть от корпоративных и внешних подключений, были развернуты средства антивирусной защиты, совместимые с промышленными контроллерами.

Специалисты ЦИБа провели регулярный анализ защищенности и смоделировали возможные сценарии атак.

Кейс №7: Почему красный свет светофора загорается вовремя и только тогда, когда нужно

Каждый день вы переходите дорогу, доверяя сигналам светофора. Но задумывались ли вы, что современные светофоры – это часть автоматизированной системы управления дорожным движением (АСУДД), которая подвержена киберугрозам? Несанкционированное вмешательство в логику работы контроллеров может привести к хаосу на дорогах.

ЦИБ выполнил проект по защите АСУДД города Барнаула: сегментировал сеть управления светофорами, ограничил физический и логический доступ к контроллерам, обеспечил защищенные каналы связи между перекрестками и центром управления.

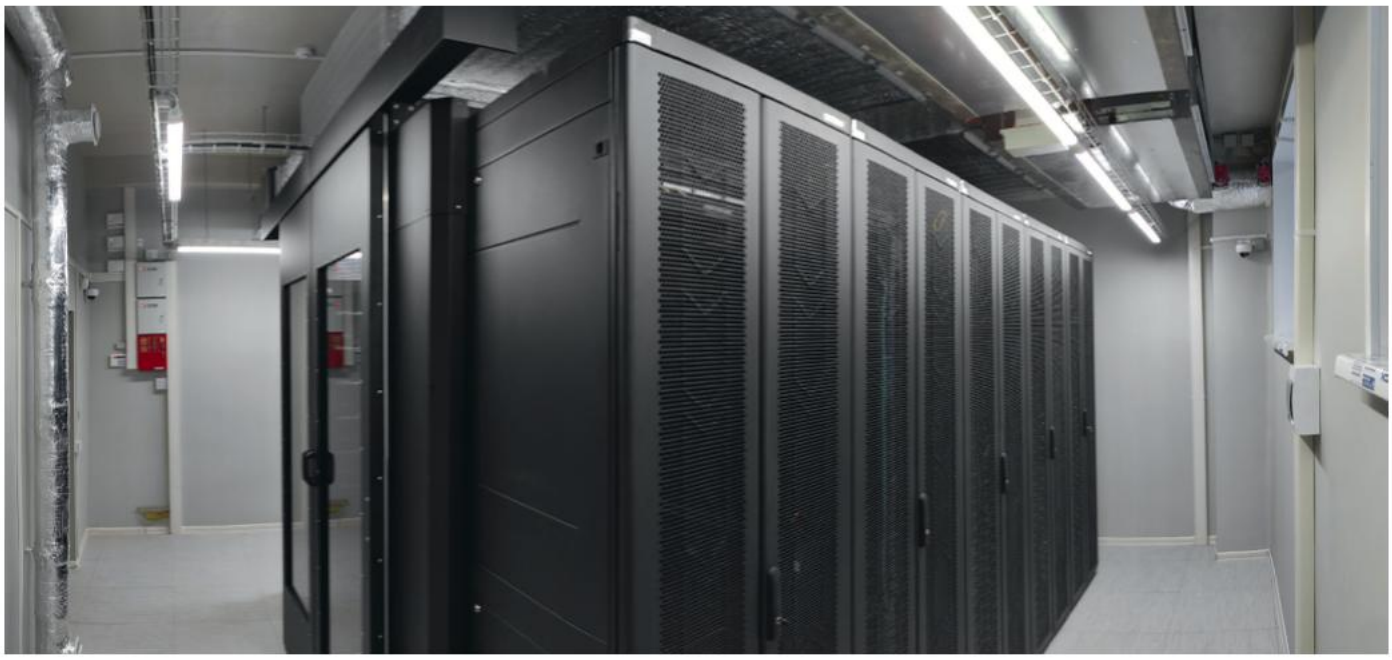
Кейс №8: Кто на Кузбассе видит атаку до того, как она случится?

Каждый раз, когда жители Кузбасса записываются к врачу через портал госуслуг, получают электронный рецепт или смотрят результаты анализов в личном кабинете, за кулисами работает сложнейшая инфраструктура. Речь не только о серверах и базах данных, речь о системе, которая в режиме 24/7 отражает кибератаки на медицинские учреждения. Такой невидимый щит построил ЦИБ.

Кузбасский областной медицинский информационно-аналитический центр имени Зельковича – ключевое звено цифрового здравоохранения региона. Через него проходят миллионы записей пациентов, результаты диагностики, графики работы врачей, данные о лекарственном обеспечении. Любой сбой или утечка здесь – это не абстрактный «инцидент информационной безопасности», а реальная угроза здоровью и жизням людей. Поэтому перед «ЦИБ» стояла задача не просто «поставить антивирус» или «настроить файрвол», а создать полноценный ведомственный центр мониторинга компьютерных атак – структуру, которая видит угрозу раньше, чем она успевает нанести вред.

Центр мониторинга, построенный ЦИБом для Кузбасского МИАЦ, работает незаметно для пациента или врача. Уровень информационной безопасности медицинской инфраструктуры региона был поднят на принципиально новый уровень и сделано это без остановки работы учреждений, без потери данных и без дискомфорта для тех, кто ежедневно пользуется этими сервисами.





Кейс №9: Защита системы 112 Алтайского края

Система 112 – это не только диспетчеры и спасатели. Это десятки серверов, автоматизированных рабочих мест, центры обработки вызовов, разбросанные по всему Алтайскому краю. И вся эта инфраструктура должна работать безотказно, круглосуточно, в любых условиях. Потому что от нее зависят жизни людей.

Для системы 112 Алтайского края ЦИБ реализовал долгосрочный проект комплексного сопровождения подсистем информационной безопасности. Это не разовая настройка и не формальная проверка. Это непрерывная, ежедневная поддержка основного и резервного центров обработки вызовов, а также всех автоматизированных рабочих мест, развернутых по всему региону. Вы просто набираете номер, слышите спокойный голос оператора и получаете помощь. А за этой простотой невидимая, но колоссальная работа ЦИБа: резервные центры, которые готовы мгновенно подхватить нагрузку, защищенные каналы связи, обновляемые системы защиты.

ЦИБ не выезжает на место происшествия с мигалками, но именно эта компания создает условия, при которых система 112 остается надежной и недоступной для тех, кто хотел бы ее сломать.

Кейс №10: Корпоративная телефония почтамтов Крыма

Жители Республики Крым звонят на почту, чтобы узнать режим работы или узнать, где их посылка. Слышат четкий голос оператора, быстро получают ответ. Еще недавно семь почтамтов Республики Крым работали разрозненно, со старой аналоговой связью, где дозвониться было проблемой: постоянные сбои, обрывы, занятая линия, а внутренние звонки между отделениями превращались в настоящий квест.

Теперь это единая цифровая сеть, построенная ЦИБом на базе АТС МЕС всего за считаные дни. Все семь объектов объединены в одну систему: звонки проходят быстро и без помех, сотрудники мгновенно связываются друг с другом, а клиенты больше не слышат бесконечных гудков.

Кейс №11: Бесперебойная работа кассовых узлов крупной розничной сети продуктов питания Алтайского края

Каждый день жители Алтайского края покупают продукты в крупных розничных супермаркетах. Чтобы кассовые системы работали исправно, ЦИБ обеспечивает защиту центра обработки данных, где размещены критичные сервисы торговой сети. Ключевой мерой стало внедрение системы управления уязвимостями. Специалисты компании настроили непрерывный контроль защищенности ИТ-инфраструктуры ЦОД: регулярное сканирование активов и сервисов, выявление уязвимостей, оценку их критичности и приоритизацию, а также контроль своевременного устранения. Это позволяет заранее устранять слабые места в защите, снижать риск эксплуатации уязвимостей и сохранять непрерывность работы кассового программного обеспечения даже при попытках атак. Теперь, когда кассир пробивает товар за секунды, за этим стоит работа ЦИБа по поддержанию безопасного состояния дата-центра, где каждый узел регулярно проверяется на наличие уязвимостей, а любое отклонение от требований защищенности не остается незамеченным.

5. Импортозамещение средств защиты

Кейс №12: Облачная броня для «Яндекс.Облако»

Вы открываете «Яндекс.Облако», загружаете рабочие файлы, подключаетесь к корпоративной сети через ГОСТ VPN – все привычно, быстро и безопасно. Вы просто видите, что все работает и не задумываетесь, что стоит за этой надежностью. А за ней – стратегическое партнерство ЦИБ с «Яндекс.Облаком», которое прошло путь от демонстрации технологии до статуса единственного поставщика для всей экосистемы Яндекса.

Именно ЦИБ поставил шлюзы для услуги ГОСТ VPN – те самые устройства, которые обеспечивают защищенное подключение по российским криптографическим стандартам. Без них ваша удаленная работа и обмен данными внутри облака были бы куда более уязвимы. Кроме того, ЦИБ участвует в создании криптосетей – сложной распределенной инфраструктуры, которая защищает трафик на всех этапах передачи.

Инженеры ЦИБа выстроили доверие, подтвердили компетенции и внедрили решения, которые теперь незаметно работают в масштабах всей экосистемы Яндекса, обеспечив ваш цифровой комфорт.

6. Экспертиза, которой нет в штате

Кейс №13: Охрана ваших данных в МФЦ Алтайского края

МФЦ – это десятки тысяч обращений в день, миллионы записей персональных данных, электронные очереди, интеграция с федеральными и региональными системами, сканеры, принтеры, каналы связи, серверы и базы данных. Любой сбой здесь мгновенно оборачивается очередями, недовольством граждан и, что гораздо серьезнее, риском утечки паспортных данных, сведений о недвижимости, доходах и семейном положении. Поэтому вопрос «кто следит за тем, чтобы все работало и было защищено» далеко не праздный. В Алтайском крае ответ однозначный: «ЦИБ».

Аутсорсинг ИБ и ИТ для МФЦ Алтайского края – это постоянная, незаметная для посетителей работа по нескольким ключевым направлениям, обеспечивающим непрерывную работу всей системы электронных услуг.



Почему с ЦИБ ведут Дела

- Особенность ЦИБа – способность работать в сжатые сроки (от 50 дней до 2 месяцев для критичных проектов) и одновременно реализовывать долгосрочные контракты (до 3 лет). Компетенции в области отечественного ПО, криптографии и защиты информации класса К2 позволяют ЦИБу быть надежным партнером в условиях импортозамещения и цифровой трансформации государственного сектора.
- Репутация, проверенная временем. Компания десятилетиями работает с одними и теми же заказчиками, а ее деятельность хорошо известна всем регулирующим органам и общественным организациям Алтайского края.
- Полный цикл под одной ответственностью. Обследование, проектирование, поставка, монтаж, аттестация и сопровождение выполняются одной командой с единым центром ответственности.
- Нормативная безупречность. Каждое техническое решение обосновано требованиями ФСТЭК и ФСБ России, что гарантирует прохождение любых проверок.

Портфолио ЦИБ демонстрирует, что компания успешно работает на стыке четырех ключевых направлений: системной интеграции, информационной безопасности, криптографической защиты и защиты государственной тайны. Своими проектами ЦИБ действительно подтверждает, что он создает системы защиты любого уровня сложности, которые работают на результат.

Информационная безопасность – это сфера, где не бывает «второго шанса». Закладное устройство, незакрытый акустический канал или неаттестованная информационная система рано или поздно проявят себя, и цена такой ошибки окажется несопоставимой со стоимостью профессиональной защиты.

«Центр информационной безопасности» предлагает именно тот подход, который принят в Алтайском крае среди ответственных участников рынка: комплексный, проактивный и строго соответствующий требованиям регуляторов.

ЦИБ не ограничивается точечными мерами, а выстраивает эшелонированную защиту – от аудита и моделирования угроз до внедрения сертифицированных средств защиты и непрерывного мониторинга инцидентов. Такой подход позволяет формировать устойчивую систему безопасности, способную противостоять актуальным и перспективным угрозам.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

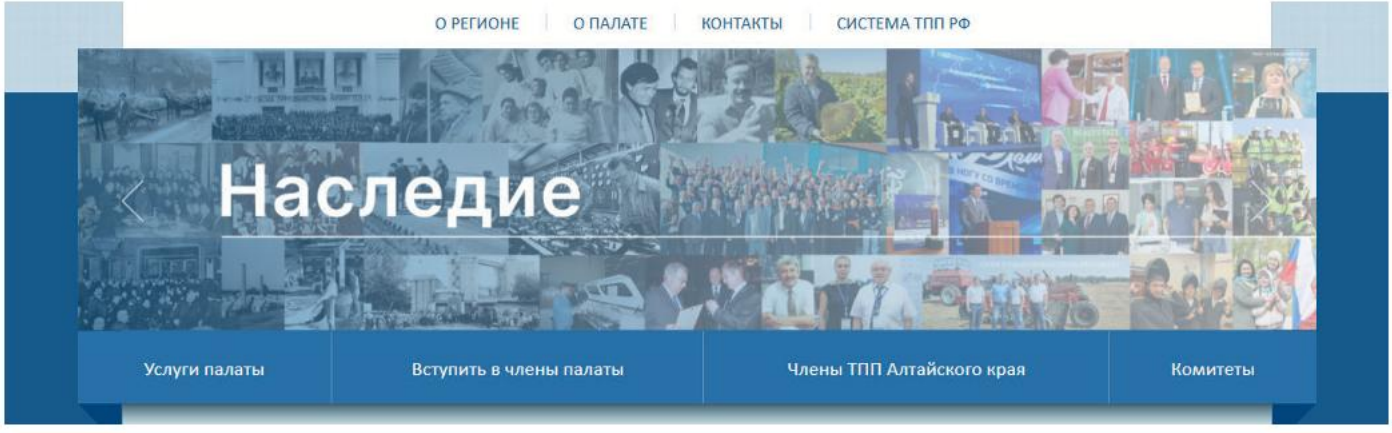
Наследие

Редакцией ежемесячного информационно–аналитического журнала ТПП Алтайского края «Наше Дело» принято решение о публикации в каждом выпуске издания раздела Наследие, рассказывающего про заметные компании Алтайского края, своей деятельностью формирующие производственное, научно–техническое, санаторно–курортное, медицинское, торговое, финансовое, образовательное, культурное наследие региона и страны. В электронном виде статьи на постоянной основе будут размещаться в директории Наследие сайта Союза «Торгово–промышленная палата Алтайского края» (https://altai.tpprf.ru/ru/nasledie/).

Алтайский край – динамично эволюционирующий регион, имеющий серьезную научно-техническую базу и уникальные предприятия-мотиваторы развития своих секторов экономики. Предприятия, сформировавшие собственные школы передовых компетенций, вырастившие не одно поколение высококвалифицированных специалистов. Благодаря таким компаниям создано настоящее и формируется будущее края.

Есть много способов узнать свой край, свою страну. Можно знакомиться с архитектурой, кухней, городами, знаковыми достопримечательностями, измерять улицы шагами. А можно изучать свою землю через свершения и достижения людей действия, живущих рядом с тобой, ценящих прошлое своей Родины, осознающих, что будущее формируется ими самими каждым мгновением настоящего, следующих Правилу: хочешь сделать мир вокруг себя лучше – Действуй!





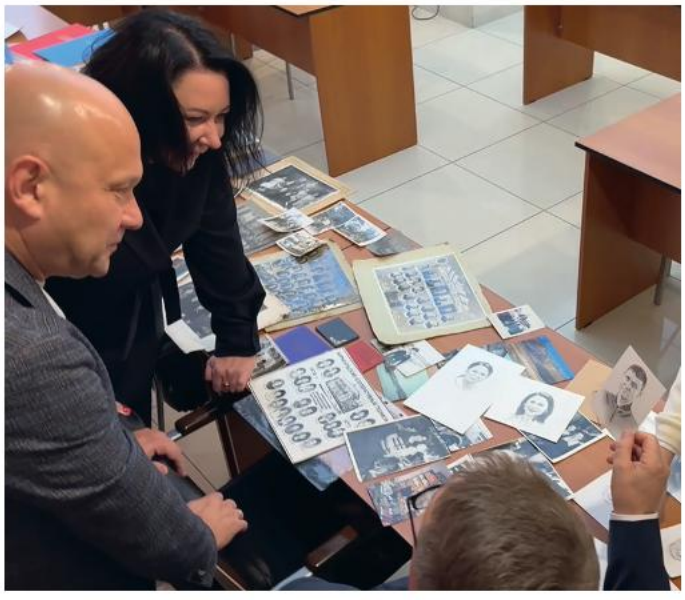


Сколько зданий, школ и больниц мы строим или сколько мостов возводим – это важно, но всё это просто материальные вещи, лишённые Духа. Истинная движущая сила прогресса – это Человек, стоящий за ними, способный с помощью своего интеллекта, усилий и убеждений достичь поставленной цели.

Вступающее в Палату уже третье поколение российских предпринимателей – активной молодежи, продолжающей Дело своих Отцов и Дедов, создающей собственные передовые стартапы, вселяет убежденность в правильности выбранного пути.

Реальные результаты развития предпринимательства в Алтайском крае очевидны: алтайские предприятия гарантированно удовлетворяют внутренний спрос в качественных товарах и услугах, уверенно возвращают традиционные зарубежные рынки сбыта, радуют примерами успешной конкуренции в высокотехнологичных секторах стран-драйверов научно-технического развития. И в этом есть вклад







Торгово-промышленной палаты Алтайского края и как сплоченного Союза единомышленников, и как предприятия, своей новаторской деятельностью однозначно демонстрирующего, – Алтайский край – регион талантливых, сильных людей, которые в непростое время берут на себя ответственность за трудовые коллективы, делают все от них зависящее для сохранения и модернизации производств, достойно отвечают на вызовы времени, объединяют передовой опыт индустриализации и научно-технического прорыва советского периода с многовековыми традициями российских купцов и промышленников, решительно, со знанием дела и нарабатыванием современных компетенций, интегрируют свои предприятия в динамично развивающиеся хозяйственные цепочки XXI века, уверенно находя востребованность своих идей новым глобальным технологическим укладом.

Вклад бизнеса в экономику Алтайского края значителен. Предприниматели создают рабочие места, обеспечивают достойную заработную плату и хорошие условия труда, активно участвуют в решении социальных задач региона.

Сегодня мы видим доказательные результаты возрождения национального культурного кода, в основе которого сила духа и отвага, частная инициатива и мастерство, ответственность за свою семью, свой край, свою страну.

Примеров много, все они – опора поступательного эволюционного развития социально ориентированной экономики в Алтайском крае.

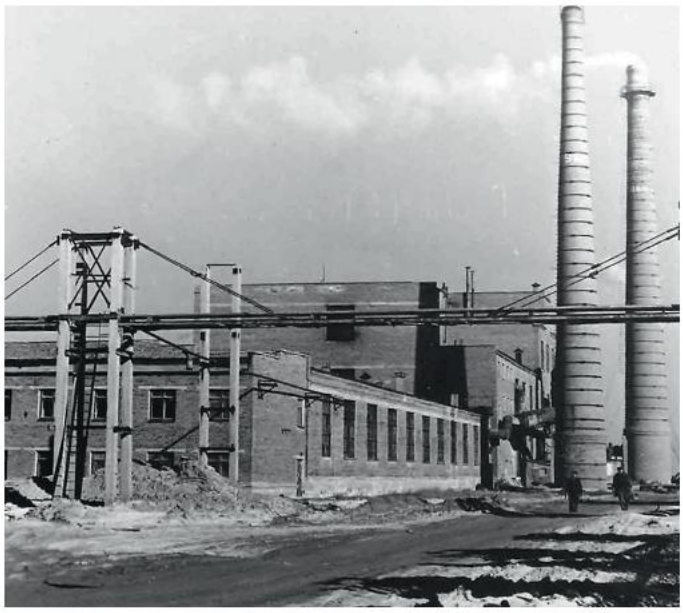
Константин Яловой,
председатель Совета
ТПП Алтайского края

Единственные в России

История российских химических производств, это сплав историй людей, купцов, государственников, предпринимателей, благодаря которым поэтапно создавались сначала промыслы, а затем и химическая промышленность. Она неразрывно связана с российской экспертной и научной школой, которая оказала значимое влияние на формирование технологий и прикладной химии.

Сульфат натрия Na2SO4. или натриевая соль серной кислоты – бесцветные кристаллы, хорошо растворяющиеся в воде, обладают низкой токсичностью. Благодаря своим свойствам сульфат натрия активно используется в стиральных порошках с середины XX века. Это природное соединение имеет много преимуществ. Во-первых, белье становится чище, а стирка эффективнее. Во-вторых, оно бережет технику: не вызывает коррозии и не оставляет налета. Кроме того, стиральные порошки с природным сульфатом натрия гораздо экологичнее аналогов с хлоридом натрия. Порошки на основе сульфата натрия разлагаются на 75–93%, против 50% у аналогов с хлоридом натрия. И еще один важный аспект, о котором говорят профессионалы, это сохранение цвета: сульфат натрия помогает одежде дольше оставаться яркой. Таким образом, природный сульфат натрия повышает качество стирки, дополнительно стабилизирует сыпучесть порошка и уменьшает антислеживающий эффект. То есть это не просто наполнитель, а многофункциональная добавка, которая улучшает потребительские свойства порошков.









Крупнейшие в мире месторождения природного сульфата натрия (мирабилита и тенардита) сосредоточены в России, Китае, США, Канаде, Испании. Ключевыми мировыми источниками сульфата натрия являются уникальные соленые водоемы и месторождения: озеро Кучук (РФ, Алтайский край); подземные месторождения, такие как Searles Lake (США); солончаки (Китай).

Добыча и производство сульфата натрия в России прошли путь от кустарного сбора самосадочной соли в озерах до создания уникальных промышленных комплексов, крупнейшим из которых является компания «Кучуксульфат».

Российская империя: первые разработки

Удивительная история, зародившаяся в XVIII веке и продолжающаяся в наши дни. Прошли столетия с того момента, когда открылось людям неброское, но жизненно необходимое богатство кулундинских просторов Алтая.

История Кучукского сульфатного завода – это череда важных этапов и достижений. Исследования соленых озер подвижниками русской науки на рубеже XIX-XX веков. Самоотверженность первых изыскателей, испытавших все «прелести» жизни вдали от цивилизации.

Первые сведения о добыче природного сульфата натрия (глауберовой соли или мирабилита) относятся к концу XIX века. Добыча велась в соляных озерах засушливых регионов, прежде всего в Кулундинской степи (Алтайский край). Использовался преимущественно ручной труд для сбора соли, выпадавшей в осадок при понижении температуры воды в озерах.







Советский период: индустриализация

В СССР добыча перешла на промышленную основу из-за растущих потребностей стекольной, целлюлозно-бумажной и химической промышленности.

Решение о строительстве Кучукского сульфатного комбината было принято в 1952 году.

С этого момента предприятие прошло долгий путь развития. При этом принципиальные основы добычи мирабилита остаются неизменными уже более полувека. Технология является безопасной для природного месторождения и не приводит к его истощению. Тяжелая техника работает только на территории так называемого садочного бассейна, который соединен с озером специальным каналом.

За счет процессов растворения происходит переход из корневой линзы мирабилита в рапу, рапа закачивается в садочный бассейн, из нее высаживается мирабилит, и обессульфаченная рапа сбрасывается обратно на месторождение.

Первая партия сульфата натрия была получена в 1963 году, а уже к 1970 году добыт первый миллион тонн продукции. Во все времена она пользовалась устойчивым спросом. Большая часть сульфата натрия направлялась на производство синтетических моющих средств. Кроме того, его применяли в стекольной, текстильной, кожевенной, металлургической, бумажной и химической промышленности.

Рядом с заводом был основан рабочий поселок Степное Озеро. В 1958 году здесь построили первый благоустроенный дом – с этого началось активное развитие территории. По мере роста предприятия расширялся и поселок: появлялись новые жилые дома, детский сад, поликлиника, школа, магазины. Особое внимание уделялось спорту – открывались спортивные площадки, стадион, бассейн, была создана хоккейная команда «Химик». На заводе говорили: «Физкультура и спорт – это тоже политика». В 1984 году Степное Озеро получило статус поселка городского типа.

Первый директор Кучукского сульфатного завода Марк Юльевич Гаркави свою стратегию формулировал просто – развивать одновременно комбинат и поселок, делая все для того, чтобы поселок химиков стал привлекательным для жизни людей. Эта задача не могла быть выполнена за очень короткий промежуток времени. Она стала программой действий не только всей «эпохи Гаркави», но и всей последующей истории предприятия.



Марк Юльевич Гаркави,
первый директор Кучукского сульфатного завода

Новейшая история России: модернизация и новые технологии

В ходе рыночных преобразований 90-х годов XX века структура сбыта сульфата натрия изменилась, но «Кучуксульфат» сохранил за собой отраслевое лидерство.

«Мне посчастливилось принимать участие в реализации нескольких проектов акционерного общества «Кучуксульфат», тесно работать со многими руководителями, инженерами и специалистами как на заводе, так и в командировках за рубежом. С уверенностью могу сказать: «Кучуксульфат» по уровню подготовки кадров, уровню менеджмента, техническому и технологическому оснащению – один из передовых в стране, а по некоторым показателям гордиться своими достижениями», – вспоминает и делится Борис Чесноков, президент ТПП Алтайского края.

Зачастую, оригинальные производственные технологии, приносящие рыночный успех, являются делом случая: кто-то по ошибке не соблюдал техпроцесс и в результате получил материал с уникальными свойствами, кто-то случайно добавил бытовой реагент в производственный цикл и неожиданно существенно улучшил потребительские характеристики выпускаемой субстанции. Но то, что случайно произошло один раз, по теории вероятности вряд ли случится дважды, особенно в одной и той же отрасли.



Кучукский сульфатный завод (Алтайский край) являлся крупным предприятием советской химической отрасли конца 80-х – начала 90-х годов XX века – производителем сульфата натрия, химически чистого продукта с высоким содержанием основного вещества – 99.8% (сырье для производства добывается из естественной рапы озера Кучук, воды которого содержат огромные запасы минеральных солей). Участников плановой экономики в СССР устраивал невзрачный серый вид исходного вещества (который, кстати, никак не ухудшал свойства конечного продукта) для производства советских стиральных порошков и средств бытовой химии. Однако, рыночные перемены 90-х предъявили новые требования к субстанции. В 1993 году началось сотрудничество завода с такими всемирно известными компаниями, как «Проктер энд Гэмбл», «Хенкель». Сразу выяснилось, что производство кучукского сульфата несовершенно, и фирмы, специализирующиеся на моющих средствах, дали это понять. Их претензии касались в основном «белизны» сульфата натрия.

Генеральный директор ОАО «Кучуксульфат» Владимир Яковлевич Нечепуренко, обладающий колоссальным производственным опытом, сделал правильный вывод, что «чудес не бывает», если аналогичные зарубежные предприятия выпускают продукт, устраивающий западных потребителей по «белизне», то необходима сравнительная технологическая экспертиза производства природного сульфата натрия на Кучуксульфате и в ведущих иностранных химических комбинатах (Канада, Испания). Задача, которую директор ставил перед экспертным исследованием: найти и ликвидировать технологический пробел по «белизне» при производстве химически чистого сульфата натрия.

В 1997 году Владимир Нечепуренко обратился в Алтайскую торгово-промышленную палату с комплексным экспертно-технологическим заданием: организовать проведение сравнительной технологической экспертизы производства природного сульфата натрия на «Кучуксульфате» и иностранных аналогах с целью получения конкретного практического результата: выведение показателя «белизна» на отечественном предприятии на мировой уровень. Работа была поручена эксперту краевой торгово-промышленной палаты Борису Чеснокову.

Испанцы не считали российское предприятие конкурентом, показывали все, вплоть до технологических схем производства. На предприятии у них работало всего 30 человек, все автоматизировано.



Борис Чесноков
и Владимир Нечепуренко



Канадцы первоначально отказывались от контактов, под любыми предлогами не хотели пускать русских. Рабочий визит на предприятие стал возможен только благодаря протекции солидной немецкой фирмы-партнера Алтайской торгово-промышленной палаты по реализации консалтинговых проектов в ФРГ и РФ. Организация сульфатного производства в Канаде впечатлила. На Кучуксульфате такого не было. Совсем другой технический уровень, а для бесперебойной работы канадцы использовали два садочных бассейна. Там, где у канадцев работало 26 человек, на Кучукском комбинате – 260. Для очистки сульфата натрия до нужной кондиции канадцы использовали систему отстойников: сюда подавали сульфатный раствор, а уже в него добавляли флотоагенты, в частности магнофлок (порошкообразное вещество белого цвета, разновидность которого использовал американский спецназ для очистки воды, непригодной для питья) для осаждения путем флотации нерастворимых примесей (илов). Затем очищенный таким образом сульфат обрабатывали еще и перекисью водорода.



Профессиональные инженерно-технические и экспертные компетенции наряду со свободным владением английским языком при скрупулезном выполнении Борисом Чесноковым на протяжении двух лет экспертно-технологического задания на российском, канадском, испанском предприятиях позволили доказательно определить разницу в технологических процессах российского и зарубежных предприятий, в видах используемых для получения «белизны» химических реагентов. Полученная информация дала заводским химикам ключ к решению главной задачи – достижению «белизны» сульфата натрия в 70-75%. Это обеспечило выход предприятия на новый уровень качества, следовательно, и на новых потребителей и, в итоге, дало конкретный практический результат: в 1999 году «Кучуксульфат» начал производство конечной продукции полностью соответствующей требованиям стран-лидеров в области бытовой химии. Благодаря существенно возросшему спросу на внешнем и внутренних рынках Кучукский комбинат значительно нарастил производство сульфата натрия, установленная мощность предприятия возросла в два раза, по сравнению с предыдущим периодом.





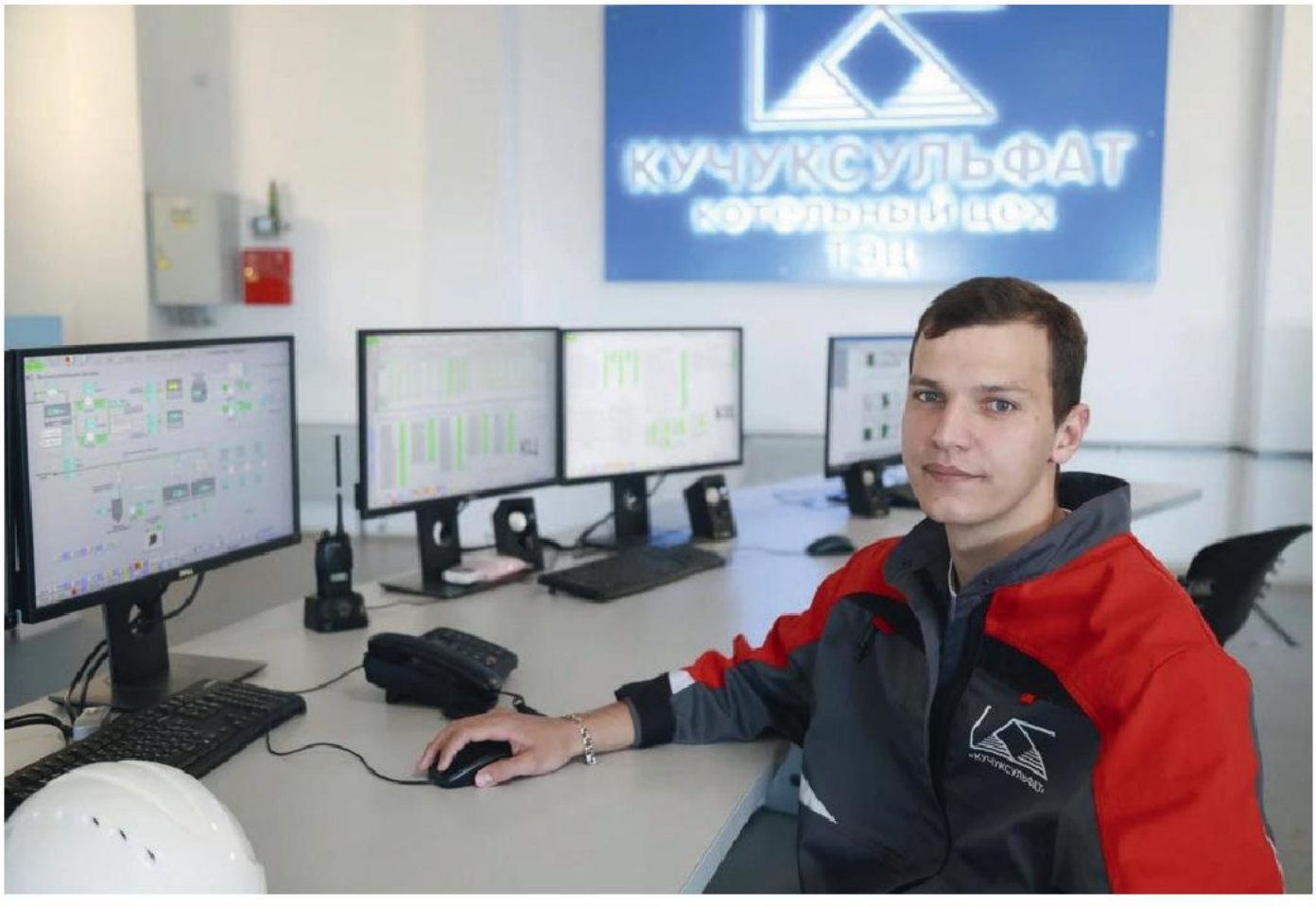


Александр Киндсфатер,
исполнительный директор АО «Кучуксульфат»

Сегодня АО «Кучуксульфат» крупнейший и единственный в России производитель природного сульфата натрия высокого качества.

Современное производство требует внедрения актуальных подходов к организации труда. Очищенный и высушенный сульфат натрия, предназначенный для отгрузки потребителям, фасуется в мешки. Если ранее погрузка осуществлялась вручную, то в настоящее время эту задачу выполняет роботизированная линия, производительность которой достигает 10 тонн продукции в час.







Виктор Томенко, губернатор Алтайского края
и Александр Киндсфатер, исполнительный директор АО «Кучуксульфат»



Сегодня в Степном озере живут более 6 тысяч человек. В 2023 году «Кучуксульфат» стал первым промышленным предприятием в книге рекордов России с наибольшим количеством трудовых династий. Завод по праву может гордиться тем, что здесь дети идут по стопам своих трудолюбивых родителей. Семьи связаны не только кровными узами, но и уважением к труду и заводу. «На нашем заводе трудятся более 1100 человек. Сохраняется преемственность поколений – в Степном Озере сложно найти семью, которая не была бы связана с работой на заводе. По количеству трудовых династий мы рекордсмены, и это еще одно доказательство, что наша кадровая политика верная», – делится Александр Киндсфатер, исполнительный директор АО «Кучуксульфат».

Константин Яловой,
председатель Совета
ТПП Алтайского края

Эффективные способы продвижения бизнеса

В рамках празднования Дня города Барнаула участники Комитета ТПП Алтайского края по развитию семейного предпринимательства посетили городские фестивали и тематические площадки, на которых ознакомились с современными форматами проведения массовых мероприятий и возможностями событийного маркетинга для развития бизнеса.

В программу посещения вошли фестиваль национальных культур «Единой семьей живем в Барнауле», выставка ремесленников города, аллея фотозон предприятий города, фестиваль «Русское лето», «Будь с нами, будь как мы», «Зрелищ жителям мегаполиса» и ярмарка местных производителей «Выбирай свое».

Организатором ряда мероприятий выступила компания «МЕМ Групп» –член Торгово-промышленной палаты Алтайского края, член Комитета по развитию семейного предпринимательства, одна из крупнейших компаний Алтайского края в сфере организации ивент-мероприятий различного уровня. Именно городские фестивали стали для участников встречи практической площадкой, на примере которой удалось рассмотреть весь комплекс вопросов, связанных с подготовкой и проведением масштабных событий.

Экскурсию по фестивальным площадкам провели руководители «МЕМ Групп» – Максим Потапов, Татьяна Потапова и Артем Макота. Они познакомили участников с форматами мероприятий, рассказали об особенностях их организации и технического обеспечения, а также о работе отдельных подразделений компании и их взаимодействии в процессе проведения событий.

Особое внимание было уделено практическим аспектам организации праздников: выбору подрядчиков, необходимому техническому оснащению и особенностям технического райдера. Участники увидели, как различные специалисты и службы объединяют усилия для обеспечения слаженной работы масштабного мероприятия.









Отдельно обсудили роль фестивалей в формировании общественных ценностей и укреплении идеи единства народов России. Через разнообразные форматы, культурные и развлекательные программы городские мероприятия становятся инструментом коммуникации с широкой аудиторией, способствуют созданию позитивного эмоционального фона и формируют устойчивые ассоциации с территориями, организациями и брендами.

Практическая часть встречи позволила участникам посмотреть на событийные мероприятия не только как на формат досуга, но и как на эффективный инструмент продвижения бизнеса. Каждый фестиваль представляет собой продуманный комплекс активностей, ориентированный на конкретную целевую аудиторию и решающий определенные коммуникационные задачи.





На примере площадок Дня города участники обсудили разнообразные, нестандартные и эффективные способы продвижения бизнеса членов Комитета и уделили внимание возможностям использования событийного маркетинга для укрепления бренда, повышения узнаваемости компаний, установления контакта с потенциальными клиентами и расширения аудитории.

По итогам встречи участники отметили, что грамотно организованное ивент-мероприятие может одновременно решать целый комплекс задач – от формирования позитивного имиджа компании до выстраивания долгосрочной коммуникации с потребителями и партнерами.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Примеры профессиональной самоотдачи

Для многих людей предприятие со временем становится не просто местом работы, а частью жизни, судьбы, семейной истории. Именно преемственность поколений, верность однажды выбранному Делу и общая нацеленность на развитие позволяют промышленным коллективам сохранять устойчивость, наращивать компетенции и уверенно смотреть в будущее даже в эпоху стремительных перемен. Эта философия находит свое яркое воплощение в деятельности одного из лидеров отечественной шинной отрасли, члена ТПП Алтайского края – Алтайского шинного комбината.



Награждение Анастасии Карачевой, руководителя группы группы отдела продаж АО ПО «АШК»



Награждение Дмитрия Невского, начальника отдела продаж АО ПО «АШК»



Награждение Яны Леденевой, менеджера по продажам АО ПО «АШК»

Производственное объединение «Алтайский шинный комбинат» предприятие с более чем полувековой историей, прошедшее путь от выпуска первой сельскохозяйственной шины до статуса одного из крупнейших многопрофильных производителей шин в России. Сегодня комбинат производит широкую номенклатуру продукции: шины для сельскохозяйственной, грузовой, легковой и авиационной техники. Изделия под маркой Алтайского шинного комбината поставляются на конвейеры ведущих машиностроительных заводов страны, реализуются через розничные сети и экспортируются в государства ближнего и дальнего зарубежья. Ключевыми ориентирами в работе компании неизменно остаются технологическая независимость, адаптация продукции к сложным климатическим и дорожным условиям, а также ответственное отношение к запросам потребителей.

Заслуги сотрудников предприятия, чья работа связана с развитием торговых отношений были отмечены Благодарственными письмами Торгово-промышленной палаты Алтайского края:

- Невский Дмитрий Валерьевич, начальник отдела продаж АО ПО «АШК»: «За создание высокоэффективной системы продаж, результатом которой стало укрепление и расширение рыночных позиций Производственного объединения «Алтайский шинный комбинат»;
- Карачева Анастасия Петровна, руководитель группы группы отдела продаж АО ПО «АШК»: «За значительный личный вклад в обеспечение стабильной внешнеэкономической деятельности Производственного объединения «Алтайский шинный комбинат» и успешную реализацию масштабных экспортно-импортных проектов»;
- Леденева Яна Николаевна, менеджер по продажам АО ПО «АШК»: «За клиентоцентричный подход к работе с дилерами, результатом которого является успешное продвижение продукции Производственного объединения «Алтайский шинный комбинат» на рынках Республики Казахстан и Республики Беларусь».

Подобные примеры профессиональной самоотдачи подтверждают, что именно люди, их компетенции и верность Делу являются главным капиталом и движущей силой любого предприятия. ТПП Алтайского края с особым уважением отмечает профессионалов, чей созидательный труд укрепляет промышленный суверенитет страны, открывает перед отечественным производителем новые горизонты и формирует деловую добросовестность. Примеры таких специалистов служат ориентиром для всего предпринимательского сообщества и вдохновляют новые поколения работников на достижение амбициозных целей.

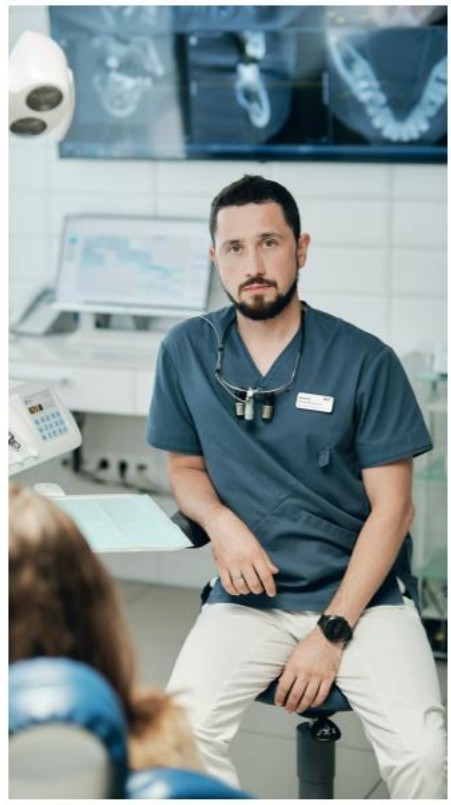
Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Элайнеры в современной ортодонтии: возможности и особенности прозрачных капп

По данным международных исследований, нарушения прикуса широко распространены во всем мире. Современная ортодонтия предлагает разные способы их коррекции, позволяя подобрать лечение с учетом клинической ситуации, эстетических пожеланий и образа жизни пациента.











Традиционным методом исправления прикуса остаются брекеты. Они фиксируются на зубах и с помощью ортодонтической дуги постепенно меняют их положение. Метод позволяет решать широкий круг задач, в том числе сложных. Однако брекеты заметны при улыбке, требуют более тщательной гигиены и ограничений в выборе твёрдой и липкой пищи. Элементы конструкции могут натирать слизистую, особенно в период привыкания.

Одной из современных альтернатив являются элайнеры – индивидуально изготовленные прозрачные съёмные каппы. Пациент последовательно меняет их по назначенной врачом схеме, и каждый комплект постепенно перемещает зубы в запланированное положение.

Главные преимущества элайнеров связаны с повседневным комфортом. Они малозаметны при разговоре и улыбке, а на время еды и чистки зубов их снимают. Это позволяет сохранять привычный рацион и облегчает домашнюю гигиену. При этом ощущение давления и временный дискомфорт после смены капп возможны и при таком лечении.

В основе метода лежит цифровое планирование. После осмотра, анализа снимков и сканирования зубов ортодонт составляет план лечения. Компьютерная модель помогает заранее показать пациенту предполагаемые изменения и последовательность перемещений. Врач контролирует ход лечения на регулярных осмотрах и при необходимости корректирует план.

Элайнеры применяются при скученности зубов, промежутках между ними и ряде нарушений прикуса. Но возможности метода зависят от клинической ситуации: сложные перемещения или выраженные нарушения соотношения челюстей могут потребовать брекетов и других методов. Для управления перемещением зубов нередко используют аттачменты – небольшие элементы из материала под цвет эмали, закреплённые на зубах.

Съёмность капп предполагает ответственность пациента. Обычно элайнеры носят около 22 часов в сутки, соблюдая назначенный врачом режим. Длительные перерывы могут увеличить сроки лечения и повлиять на результат. После завершения активного этапа необходимы ретейнеры, которые удерживают зубы в новом положении.

Выбор между брекетами и элайнерами начинается с диагностики. Задача ортодонта – подобрать метод, который поможет добиться гармоничной улыбки и правильного смыкания зубов с учётом здоровья и образа жизни пациента.

Артем Артемов,
член Совета ТПП Алтайского края,
главный врач Центра стоматологии MERCURY

Ваш нетворкинг-хаб: Комитет ТПП Алтайского края по информационным технологиям

Комитет ТПП Алтайского края по информационным технологиям – это объединение представителей ИТ-индустрии, созданное в 2003 году для содействия развитию ИТ-отрасли региона и формирования цивилизованного отраслевого рынка.

Задачи Комитета:

- Больше возможностей для профессионального и личностного развития участников.
- Площадка для обмена мнениями по актуальным вопросам в ИТ.
- Создание единых правил взаимодействия между игроками ИТ-рынка.

Состав Комитета:

- Ведущие ИТ-компании региона.
- Представители органов госуправления.
- Представители сферы образования.

Что вы получите как участник Комитета:

- Площадка для взаимодействия – обмен опытом, поиск заказчиков и партнеров.
- Преставление и защита – в органах исполнительной власти, в том числе на федеральном уровне.
- Участие в мероприятиях – бесплатное или льготное участие в мероприятиях Комитета: конференции, круглые столы, форумы и др.
- Экспертность – в Комитете сильные лидеры региона, которые помогут анализировать ваш бизнес, чтобы повысить его эффективность.
- Участие в конкурсах – на предоставление субсидий и грантов из бюджета субъекта РФ или федерального бюджета (поддержка социально ориентированных проектов).
- Партнер в подборе кадров – помощь в подборе экспертных кадров, организация стажировок, сотрудничество с вузами.

Площадка для взаимодействия

Встречи в гостях у коллег. Регулярно проводятся выездные заседания на площадках компаний-участников. Это возможность не просто пообщаться, а увидеть реальные процессы, инфраструктуру бизнеса и напрямую обсудить потенциальные коллаборации.

Решение задач через рабочие группы. Для актуальных задач создаются тематические группы. Например, рабочая группа по Критической информационной инфраструктуре (КИИ) объединила экспертов коммерческих организаций и представителей Минцифры для совместной реализации программ импортозамещения.

Мостик к молодым кадрам. Комитет поддерживает соревнования по-спортивному хакингу AltayCTF и предлагает студентам участие в конкурсе «Лучшие проекты информатизации» в номинации «Student apportunITy». Вы получаете доступ к мотивированным специалистам, уже прошедшим «боевое крещение».

Единый голос отрасли. Комитет – это площадка, где рождается консолидированная позиция бизнеса. Вместе мы формулируем реальные проблемы (например, в сфере госзакупок или налогообложения) и вырабатываем единый подход к их решению, который затем транслируется органам власти.

















Взаимодействие с органами власти

- Организация встреч Комитета с УФНС и УФАС по Алтайскому краю, Минцифрой Алтайского края.
- Обсуждение часто встречающихся нарушений и методов контроля. Члены Комитета получают рекомендации и ответы на вопросы.

Совместное решение проблем

2020 г. Covid-19. Пандемия. Меры поддержки ИТ-отрасли.

2022 г. СВО. Санкции. Меры поддержки ИТ-отрасли.

Участие в обсуждениях. Консолидированное мнение отрасли. Запросы разъяснений. Информирование.

Активная позиция и подготовка предложений по решению проблем на законодательном уровне.

Содействие развитию отрасли

Члены Комитета по ИТ входят в состав и участвуют в работе:

- ТПП РФ / Совет по развитию информационных технологий и цифровой экономики;
- АПКИТ / Комитет по региональной политике;
- Совет ТПП Алтайского края.

Комитет по ИТ принял участие в:

- Заседании АКЗС по вопросу импортозамещения.
- Заседании Правительства Алтайского края под председательством Губернатора Алтайского края, председателя Правительства Алтайского края по итогам социально-экономического развития Алтайского края.
- Заседании Правительства Алтайского края с докладом о состоянии ИТ-отрасли, предложениями по развитию, а также о насущных проблемах в области информационной безопасности.
- Заседании общественного совета УФАС по Алтайскому краю.
- Встрече руководителей ИТ-сообществ, организованной при поддержке совета по развитию информационных технологий и цифровой экономики при ТПП РФ.

Алтайский ИТ-форум

Комитет ТПП Алтайского края по ИТ – один из соорганизаторов крупнейшего в регионе мероприятия в области ИТ.

> 1200 Рекордное количество участников;

> 100 Экспертов из сферы ИТ;

65 Организаций-партнеров за все время;

15 Мероприятий в рамках форума.



Организаторы мероприятия в 2025 году:

- Торгово-промышленная палата Алтайского края.
- Министерство цифрового развития и связи Алтайского края.
- Алтайский государственный университет.

Конкурс «Лучшие проекты информатизации на Алтае имени В.И. Берегового»

Цель – выявление перспективных проектов, помощь в их реализации / продвижении / тиражировании.

1000 участников за 19 лет;

2004 г. – Комитет ТПП Алтайского края по ИТ основал конкурс;

2015 г. – Конкурс получил статус краевого;

2022 г. – Конкурсу присвоено имя алтайского ученого В.И. Берегового.

Сотрудничество с образовательными учреждениями

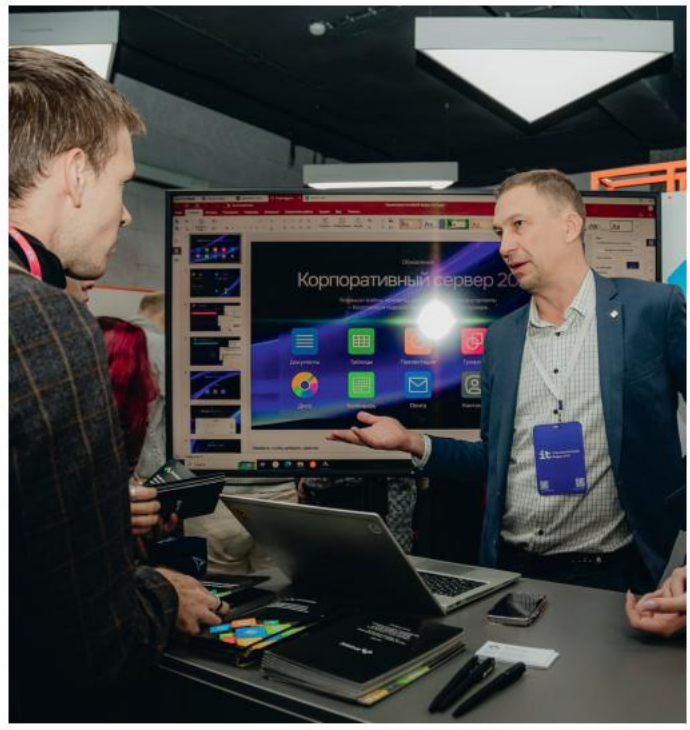
- Партнер «Электронной недели на Алтае», слета ИТ-тимуровцев и соревнований в области информационной безопасности AltayCTF.
- Поддержка командного **чемпионата мира по программированию** среди студентов ACM, Северо-Восточный Европейский регион.
- **Соорганизатор AltayCyberCup** – соревнований для студентов ВУЗов и СУЗов по информационной безопасности.
- **Соорганизатор ежегодного мероприятия «День 1С:Карьеры».** В 2022 году в мероприятии приняли участие около 300 студентов ВУЗов и колледжей края.















Инструмент для ваших задач

Чем выше активность, тем выше выгода от членства.

ХАРТИЯ по вопросам этики и защиты собственности

Хартия – это добровольный кодекс делового поведения, который разделяют ведущие ИТ-компании России. Документ фиксирует обязательства:

- Руководствоваться профессиональной этикой и принципами честной конкуренции наравне с законом;
- Публично осуждать коррупционные действия госслужащих и неправомерные решения, наносящие ущерб ИТ-бизнесу;
- Не участвовать в обороте незаконно конфискованного или похищенного имущества («торговля краденым»);
- Помогать пострадавшим компаниям выявлять каналы сбыта такого товара;
- Воздерживаться от публичных конфликтных комментариев до переговоров на уровне первых лиц;
- Обращаться за антикриминальной поддержкой к профессиональным объединениям при незаконном давлении.

Зачем это ИТ-компаниям?

- Укрепляет репутацию.
- Снижает риски недобросовестных практик.
- Делает ИТ-рынок более прозрачным и предсказуемым.

Подписание – знак зрелости и ответственности перед отраслью.

Родион Уваров,
председатель Комитета ТПП Алтайского края
по информационным технологиям,
заместитель директора
ООО «НТЦ Галэкс» по развитию

Промышленная автоматизация и инженерные решения

В основе успешности членов Торгово-промышленной палаты Алтайского края лежит правило – если мы чем-то занимаемся, то занимаемся этим по-настоящему, с полным погружением, с вниманием ко всем деталям.

Компания «Аргум» основана в 2008 году в Алтайском крае и специализируется на промышленной автоматизации полного цикла. Предприятие реализует проекты любой сложности – от автоматизации объектов ЖКХ до восстановления работоспособности судового оборудования, задействованного в строительстве стратегических газопроводов.

В активе компании – четыре патента на изобретения, собственное электрощитовое производство и разработка прикладного программного обеспечения, в том числе для объектов критической информационной инфраструктуры.

Компания входит в Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий.

Ключевые направления деятельности:

Проектный отдел компании разрабатывает документацию для объектов ЖКХ, промышленности и критической инфраструктуры. Проекты «Аргума» неоднократно проходили государственную экспертизу, в том числе по объектам повышенной ответственности.

НЕКОТОРЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ





Восстановление документации и программного обеспечения.

Компания восстанавливает утраченную техническую документацию на системы автоматики, разрабатывает программное обеспечение для действующего оборудования, проводит аудит безопасности систем и устраняет программные и системные блокировки.



Алексей Григорьев,
директор ООО «Аргум»



Производство систем автоматики и разработка ПО.

«Аргум» выполняет полный цикл работ – от сборки шкафов управления до разработки программного обеспечения на базе SCADA-систем и создания собственных программных продуктов для промышленной автоматизации. Серийный шкаф управления насосами ЩУН-АКВА обладает уникальными техническими решениями, защищенными патентом на изобретение.

Монтаж и пусконаладка. Разработанные проекты компания реализует собственными силами. Выездные бригады работают в Алтайском крае, Республике Алтай и других регионах России. Представительство в Республике Алтай позволяет оперативно обслуживать заказчиков региона.

Ремонт и сервисное обслуживание. Более десяти лет «Аргум» выполняет функции сервисного центра ведущих производителей частотных преобразователей и промышленной автоматики. Компания осуществляет гарантийный и постгарантийный ремонт оборудования различных производителей.

Ключевые направления автоматизации:

- ЖКХ – автоматизация систем водоснабжения и водоотведения, котельных и других объектов коммунальной инфраструктуры.



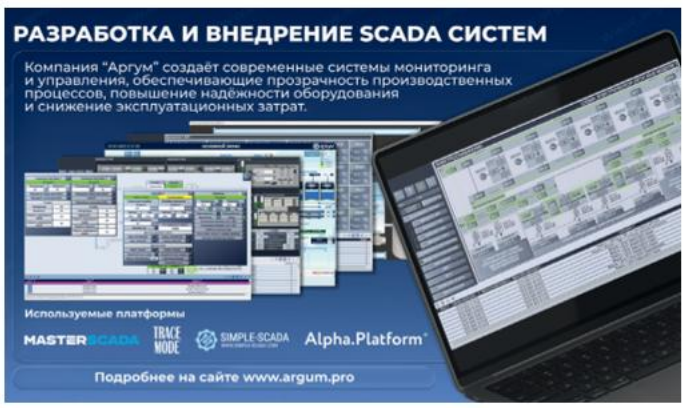




- Промышленная автоматизация и импортозамещение – автоматизация производственных предприятий и переход на отечественные системы управления.
- Горнолыжные курорты – системы управления подъемниками, частотные преобразователи, системы оснежения и водоснабжения, а также системы безопасности подъемников.
- Морская и судовая автоматика – разработка компонентов судовых систем автоматики, ремонт и обслуживание оборудования морских судов.

Компания развивает собственную научно-техническую базу и сотрудничает с Алтайским государственным техническим университетом, Алтайским архитектурно-строительным колледжем и Вэйхайским технологическим колледжем (Китай).







При разработке решений специалисты учитывают действующие стандарты, нормативные требования и особенности конкретных объектов. Такой подход позволяет создавать надежные и эффективные системы, рассчитанные на длительную эксплуатацию.

«Ключевые моменты нашей деятельности – это знание, а не работа по наитию», – отмечает Алексей Григорьев, руководитель компании.

География деятельности «Аргума» охватывает всю Россию – от Сахалина до Санкт-Петербурга, от Ямбурга до Новороссийска. Компания также работает с зарубежными заказчиками в Казахстане, Израиле, Турции и Китае.

Среди крупных проектов:

- Создание систем автоматизации здания нового терминала барнаульского аэропорта им. Г.С. Титова.
- Комплексная автоматизация Новоалтайского водоканала.
- Автоматизация крупнейшего в РФ текстильного комбината.
- Создание системы управления для производственной линии Алтайского шинного комбината.
- Создание ПО диспетчеризации для центров обработки данных «Ростелекома».
- Ремонт частотных преобразователей на судне «Академик Черский», после чего судно смогло выполнять задачи по укладке «Северного потока – 2».
- Автоматизация нефтеперерабатывающего комплекса «Сахалин-2».

В «Аргуме» уверены – развитие компании напрямую связано с профессиональным ростом сотрудников. Поэтому специалисты имеют возможность менять направление деятельности и переходить в смежные подразделения в соответствии со своими компетенциями и интересами. Сотрудники разных отделов привлекаются к обсуждению сложных технических задач, руководством поощряются внутренние доклады, обмен опытом и подготовка публикаций по реализованным проектам.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Идеологический стержень

Единогласным решением Совета Торгово–промышленной палаты Алтайского края в состав Палаты приняты новые предприятия:

- ООО «Альфа-Мед», директор Литвинов Андрей Валерьевич: деятельность в области здравоохранения;
- ООО «ЭЛРОН», генеральный директор Лебедев Иван Александрович: научные исследования и разработки в области естественных и технических наук;
- ООО «СПК», директор Старковская Маргарита Александровна: производство нательного белья;
- ООО «Сангер-Стайл», генеральный директор Реклинг Максим Карлович: производство одежды;
- ООО «ПТЛ СМАРТ», генеральный директор Труханова Александра Юрьевна: системы помощи водителю на дороге;
- ООО «Авиатехснаб», директор Костин Константин Владимирович: ремонт и техническое обслуживание летательных аппаратов, включая космические;
- ООО «Энерго-ТЭК», директор Максимчук Сергей Сергеевич: производство радиаторов и котлов центрального отопления;
- ООО «Фалькон Альфа», генеральный директор Цигуля Максим Николаевич: производство мебели.



ООО «ЭЛРОН»



ООО «Энерго-ТЭК», изготовление дымососа ДН-19



ООО «Авиатехснаб»



Андрей Литвинов,
директор ООО «Альфа-Мед»

Союз «Торгово-промышленная палата Алтайского края» объединяет ярких людей, визионеров, которые задают направления развития всех отраслей экономики, предприятий всех форм собственности, учебных заведений всех уровней, объясняют, почему изменения необходимы, и вдохновляют людей принять их.

У Торгово-промышленной палаты два значимых направления деятельности – равных по важности: экспертиза с вековым опытом и объединение единомышленников и соратников, корнями уходящее во времена Российской империи.

Нетерпимость коррупции, стяжательства и двойных стандартов является внутренней нормой и активной гражданской позицией членов Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края», идеологическим стержнем, вокруг которого строится работа делового объединения, уверенно двигающегося вперед.

Формирование инженерно-технической и производственной базы опережающего технологического развития России, выпуск качественной отечественной продукции, укрепление технологического суверенитета является единой парадигмой для членов Союза.







ООО «Сангер-Стайл»

Благодаря глубоким отраслевым компетенциям Палаты в области экспертной деятельности на внешнеэкономическом направлении, детальному знанию промышленного потенциала и сферы услуг региона при работе по подтверждению производства промышленной продукции на территории РФ, мы владеем реальными примерами движения вперед предприятий региона.

Растущее число единомышленников, инициативно вступающих в Союз новых организаций, показывает востребованность нашей идеологии, расширение сферы здорового бизнеса, готовность вместе решать уставные задачи Торгово-промышленной палаты Алтайского края активной общественной работой, финансированием целевой деятельности.

Константин Яловой,
председатель Совета
ТПП Алтайского края

Правовая защита предпринимателей

Виталий Шляков, председатель Комитета ТПП Алтайского края по законодательству и праву, принял участие в совместном заседании Общественного совета по защите прав малого и среднего бизнеса при Прокуратуре края, а также Общественного и Экспертного советов при Уполномоченном по защите прав предпринимателей, которое состоялось на площадке Прокуратуры Алтайского края. Участники обсудили вопросы соблюдения прав предпринимателей при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд.

В числе наиболее распространенных нарушений: необоснованное отклонение заявок, установление характеристик к закупаемым товарам, которые ограничивают круг участников, предъявление дополнительных требований к поставщикам, а также отсутствие в контрактах существенных условий.

Особое внимание уделили своевременной оплате исполненных контрактов. В 2025-2026 годах по инициативе прокуроров к административной ответственности за нарушение сроков оплаты привлечено 35 должностных лиц. Руководителям публичных заказчиков внесено более 230 представлений. Принятые меры позволили погасить задолженность перед предпринимателями на сумму свыше 600 млн рублей.







На заседании также подвели итоги совместных приемов предпринимателей прокурором края и Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Алтайском крае за пять лет. За этот период поступило 35 обращений. Каждое третье обращение было связано с несогласием предпринимателей с действиями или решениями правоохранительных органов и службы судебных приставов.

Участников заседания проинформировали о Всероссийском дне приема предпринимателей – он проводится органами Прокуратуры края каждый первый вторник месяца. Предприниматели могут обратиться по вопросам нарушения их прав.

В числе других вопросов, с которыми обращались представители бизнеса: изъятие имущества, оплата исполненных контрактов, предоставление земельных участков и проведение контрольно-надзорных мероприятий.

По итогам заседания приняты решения, направленные на своевременное выявление нарушений и усиление защиты прав предпринимателей в сфере закупок.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Синергетический потенциал

Наталья Земцова, председатель Комитета ТПП Алтайского края по развитию семейного предпринимательства, приняла участие в деловой встрече российского бизнеса с делегацией Ассоциации женщин–предпринимателей провинции Гуандун (КНР) на площадке ТПП РФ.

Мероприятие, организованное при поддержке Женского совета Российско-Китайского комитета дружбы, мира и развития и ТПП РФ, стало важной точкой для установления прямых контактов, обмена опытом и обсуждения совместных инвестиционных и торговых проектов.

Открывая встречу, Светлана Орлова, аудитор Счетной палаты РФ и председатель российской части Женского совета Российско-Китайского комитета дружбы, мира и развития, подчеркнула стратегическую роль женского предпринимательства в укреплении гуманитарных и экономических связей между двумя странами.

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова отметила высокий потенциал провинции Гуандун как главного экономического драйвера КНР. На Гуандун приходится более 1/10 ВВП Китая, провинция является лидером по экспорту и центром высокотехнологичного производства. «Гуандун – это витрина и пионер китайских экономических реформ. Сегодня мы открываем новые возможности для прямого диалога между женщинами-лидерами бизнеса двух стран», – отметила Елена Дыбова.

Глава китайской делегации Ло Минь (инспектор 1-го ранга Федерации женщин провинции Гуандун), поблагодарила принимающую сторону за теплый прием и выразила уверенность в том, что женская бизнес-дипломатия способна решать самые сложные задачи по интеграции рынков.



В ходе встречи руководители компаний двух стран обозначили точки соприкосновения в ключевых отраслях: от пищевой промышленности и сельского хозяйства до IT-технологий, логистики и легкой промышленности.

Российскую сторону представляли руководители ведущих компаний из различных регионов страны. Особый интерес у китайских партнеров вызвали выступления Натальи Земцовой (ООО «Магия Трав»), предложившей китайскому рынку уникальную линейку эко-продуктов и бальзамов на основе даров Алтая; Натальи Касперской (ГК InfoWatch), которая рассказала о передовых российских разработках в сфере информационной безопасности и защиты данных; Марины Лялиной (АО «Владимирский хлебокомбинат»), отметившей успешный экспортный опыт поставки хлебобулочных изделий в страны Азии; Ольги Тихоновой (ЗАО «Муром»), представившей высокотехнологичное, полностью безотходное производство древесных плит и фанеры, сертифицированное по строгим европейским стандартам



Елена Дыбова,
вице-президент ТПП РФ

и Любови Пальчиковой (МЦ «Виталонг – Клиника Холода»), которая поделилась уникальными методиками в области превентивной медицины и криотерапии.

В формате свободной дискуссии российские предприниматели обозначили конкретные бизнес-запросы, выразили заинтересованность в поиске надежных производственных партнеров в Гуандуне для прямого импорта товаров для дома, декоративного освещения и создания СТМ (собственных торговых марок) с адаптацией дизайна под российского потребителя.

«Для нас это хорошая возможность прямого диалога с потенциальными партнерами. Для Китайского бизнеса важны рекомендации, репутация партнера. Личное знакомство на такой площадке как ТПП РФ – это фундамент, на котором стоится доверие и долгосрочное сотрудничество. Мы благодарны за возможность презентовать нашу





компанию. Особенно ценно лично познакомиться с членами Ассоциации, обменяться опытом и понять точки соприкосновения. Надеемся, что это первый шаг к сотрудничеству», – поделилась Наталья Земцова.

«Встреча показала, что бизнес России и провинции Гуандун обладает огромным синергетическим потенциалом. Китайские партнеры заинтересованы в российских эко-продуктах, инновациях и качественном сырье, а российский бизнес видит в Гуандуне надежного технологического и производственного партнера», – резюмировала итоги встречи вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

«Модная осень»: мы создаём конкурс, мы создаём воспоминания

Есть проекты, которые создаются на один сезон. А есть те, которые со временем становятся традицией. Для меня «Модная осень» от Stefan – именно такой проект. В этом году мы запускаем его уже в седьмой раз, и каждый новый сезон я все больше понимаю: мы давно создаем не просто конкурс. Мы создаем эмоции, отношения и воспоминания наших клиентов!

Почему когда-то появился этот проект?

Нам всегда хотелось, чтобы отношения Stefan с клиентом не заканчивались в момент покупки. Да, человек приходит в бутик за красивой вещью — сумкой, солнцезащитными очками, аксессуарами. Но за этой покупкой всегда стоит гораздо больше: его стиль, настроение, характер, повод, мечта.

И нам важно дать нашим клиентам возможность **проявить себя.**

Не просто выбрать аксессуар, а создать с ним свой образ. Не просто сделать фотографию, а почувствовать себя героем fashion-проекта. Так появилась «Модная осень». И с каждым годом она становилась всё больше и интереснее.

10 этапов – 10 возможностей стать частью истории

В этом сезоне конкурс пройдёт в формате 10 этапов, и каждый из них — это отдельная маленькая история. Новые участники, новые образы, новые аксессуары в кадре. Мне особенно нравится, что для участия не нужно быть профессиональной моделью. Здесь нет требования соответствовать какому-то одному стандарту красоты.







Нам интересны настоящие люди. Их индивидуальность, энергия, стиль и способность показать себя.

Каждый этап — это возможность попробовать. А для тех, кто проходит дальше, начинается уже совсем другая история.

Что получает победитель?

Мы никогда не хотели ограничиваться стандартным набором призов.

Потому что подарок можно купить.

А впечатление — прожить.

Поэтому для победителей «Модной осени» мы создаём настоящие fashion-проекты.

За годы существования конкурса наши герои участвовали в телевизионных съёмках, давали интервью для журнала, становились участниками профессиональных фотосессий.

И каждый раз нам хотелось придумать что-то ещё более красивое и масштабное.

Так в наших проектах появлялись красные кабриолеты, вертолёты, воздушный шар, необычные локации и настоящая команда профессионалов.

Мне очень нравится наблюдать за моментом, когда человек, который ещё вчера просто пришёл в бутик, вдруг оказывается в совершенно другой роли.

Перед камерой.

В центре внимания.

В красивой истории.

И видит себя совершенно другими глазами.

Для меня это и есть настоящая лояльность

Сегодня много говорят о клиентском сервисе, программах лояльности, привилегиях. Но я считаю, что настоящая лояльность рождается не только из скидок и бонусов. Она

рождается из ощущения:

«Меня здесь знают. Меня здесь ценят. Для меня здесь хотят сделать что-то особенное». И «Модная осень» — один из способов, которым Stefan говорит своим клиентам:

«Спасибо, что вы с нами».

Спасибо за доверие. За ваш выбор. За ваши истории. За то, что возвращаетесь к нам снова.

А затем наступает финал

После десяти этапов мы собираемся вместе на закрытом камерном вечере Stefan. Для меня это всегда особенный момент. Потому что за одним вечером стоят недели подготовки, десятки участников, съёмки, эмоции и огромное количество людей, которые вложили свою энергию в этот проект. Финал — это уже не просто конкурс.

Это **Stefan Star Party**, где встречаются наши клиенты, друзья бренда, партнёры и герои сезона. Красивый вечер, атмосфера, музыка, общение, награждение и, конечно, главный вопрос — кто станет победителем «Модной осени» этого года?











Почему мы продолжаем?

Потому что за семь сезонов мы видим главное. Людям нужны не только красивые вещи. Им нужны эмоции. **Возможность проявиться. Новые впечатления. Красивые воспоминания.**

И, наверное, именно поэтому мне особенно дорог этот проект. Я смотрю на «Модную осень» не только как директор по развитию Stefan и не только как продюсер проекта.

Я смотрю на неё как человек, которому важно создавать красивую жизнь вокруг бренда.

Чтобы у клиента оставалась не только покупка из Stefan.

А история.

Фотография.

Знакомство.

Вечер.

Впечатление.

И однажды, спустя годы, человек мог сказать:

«А помнишь, как я участвовала в «Модной осени» Stefan?..»

Вот ради этого мы и создаём этот проект.

Мы создаём не просто конкурс. Мы создаём воспоминания.

Дарья Михайлова,
директор по развитию
сети бутиков Stefan

Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края

ТПП – ЕДИНСТВЕННАЯ В СТРАНЕ ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА, ОБЛАДАЮЩАЯ ВЕКОВЫМ ОПЫТОМ НЕПРЕРЫВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты контроля

РЕЕСТР ДИПЛОМАНТОВ

Отрасль	Дипломант	Год внесения в Реестр
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ	Центр стоматологии MERCURY	2021
ФАРМИНДУСТРИЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ	ЗАО «Эвалар»	2021
МАШИНОСТРОЕНИЕ	Алтайский завод прецизионных изделий (АЗПИ)	2021
ШКОЛА РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА	Vasin Driving School (ООО «ВДС»)	2021
ИНФРАСТРУКТУРА ЖИЗНИ	СНТ «Энергетик» (Правобережный тракт)	2021
РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА	Семейный ресторан «Damiani» (ООО «ДОМИНАНТА»)	2021
	Ресторан «Хозяин тайги» (ООО «Бенефицио»)	2021
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО АВТОМАТИЧЕСКИХ И АВТОНОМНЫХ СИСТЕМ ПОЖАРОТУШЕНИЯ	АО «Источник Плюс»	2022
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ФОТОСЕПАРАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СЫПУЧИХ ПРОДУКТОВ	Компания CSort (ООО «СИСОРТ»)	2022
ИНФРАСТРУКТУРА ОТДЫХА	Таежная заимка «Лесная сказка» (санаторно-курортный комплекс «Россия»)	2022
ТРАНСПОРТНОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ	АО «Алтайвагон»	2023
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ПОЖАРНЫХ РУКАВОВ	АО «РУКАВ»	2023
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАТОРОВ И ТРАНСФОРМАТОРНЫХ ПОДСТАНЦИЙ	ОАО «Алттранс»	2024
ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ ДЛЯ ЖИЗНИ И БИЗНЕСА	ООО «АН Проспект-Недвижимость»	2024
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ	ООО «ТД Комплекс Агро»	2024
	ООО «Агроцентр»	2025
	Компания VELES – АО «Алтайский завод сельскохозяйственного машиностроения» (АО «АЗСМ»)	2025
ГЛУБОКАЯ ПЕРЕРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ	ООО «Павловский деревообрабатывающий комбинат» (ООО «Павловский ДОК»)	2024
ПРОИЗВОДСТВО КАБЕЛЬНО-ПРОВОДНИКОВОЙ ПРОДУКЦИИ	ООО «Алтайский кабельный завод» (ООО «Алтайкабель»)	2026

ДЕЛО | юридическое агентство •••

Обеспечиваем клиентов лучшей юридической поддержкой с 2004 г.



Мы за бизнес

Виды услуг:

- юридическое сопровождение бизнеса
- арбитражная практика
- общая судебная и административная практика
- интеллектуальная собственность
- международные сделки и споры
- налоговое право
- банкротство

«На правах рекламы»

Управляющий партнер
В.В. Шляков

ул. Брестская , 5, 1 этаж
ул. Балтийская , 24, 3 этаж, 8 каб.

тел. 8 (3852)71 7007; тел. 8 800 775 3583
сайт: www.deloltd.com
почта: svv@deloltd.com

ООО Юридическое Агенство «Дело»
действительный член Торгово-промышленной палаты Алтайского края с 2010 года

WhatsApp бизнес @DELOALT VКонтакте

29 НОЯБРЯ

Stefan
BOUTIQUE ACCESSORIES

Pre-party **17.00** Начало **18.00**
ЛОКАЦИЯ: **CRYSTAL SPACE**
АДРЕС: **ул. МАЛАХОВА, 153Д**
DRESS CODE: **GOLD | WHITE | GLITTER**

Билеты можно приобрести
у организатора Дарьи Михайловой



Модель: победительница конкурса
"Модная осень'25", Марина Лихторович.
На модели: сумка и очки Baldinini.
Одежда: A|S brand
«На правах рекламы»

STEFAN
STAR PARTY

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:
RIPANI

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:
CRYSTAL SPACE

ПРЕМИУМ ПАРТНЕРЫ:
BALDININI · ENNI MARCO ESTD 1998 · MARIO ROSSI collezioni · Velaner® создан для мужчин · RIVER центр здоровья и спорта · A|S brand · АКТИКА стоматологическая клиника · ЭК ЭТАЛОН КРАСОТЫ · Злато ювелирная сеть · Красный феникс ЦВЕТЫ & ДЕКОР ЕЛЕНЫ ЦИМЕРМАН

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:
МОДНАЯЖИЗНЬ с Анастасией Перецкой · автограф журнал о бизнесе и стиле жизни · ICONA международный онлайн-журнал для женщин Марины Палагиной · FM 105.9 Heart · БОРНЕМАНН центр публичных коммуникаций · NRG РАДИО ЭНЕРДЖИ 87.5 FM