

ДОСТОВЕРНЫЙ ОРИЕНТИР

(стр. 2)



MERCURY

центр стоматологии

Специальное предложение для членов Палаты:
скидка 20% на проведение профессиональной
гигиены полости рта

+7 (3852) 222-088



Информационно-аналитическое издание Торгово-промышленной палаты Алтайского края

Журнал «Наше дело»
издается со 2 ноября 1998 года

Издатель: Алтайская ТПП
Редактор: Юлия Пономарева
Компьютерная верстка: Оксана Эндела
Адресная доставка по Алтайскому краю
Редакция журнала:
656056, г. Барнаул, пл. Баварина, 2,
офисы 708, 713,
тел.: (3852) 65-37-54, 65-37-52,
e-mail: mail@alttpp.ru, www.alttpp.ru
Электронная версия журнала:
<http://altai.tpprf.ru/ru/publications/>
Периодичность издания – 1 раз в месяц.
Тираж – 999 экз.
Авторы опубликованных материалов несут ответственность за предоставленную информацию, подбор и точность приведенных фактов, цитат, а также в случае, если материалы содержат данные, не подлежащие открытой публикации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в рекламно-информационных материалах.
Рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации и лицензированию.
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Наше дело», допускается только по согласованию с редакцией.

Отпечатано в типографии ООО «ИПП «Алтай»:
656043, г. Барнаул, ул. Короленко, 104,
тел. (3852) 63-34-87.

**№ 1 (299)
ЯНВАРЬ
2023 г.**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

Лучшие практики

Достоверный ориентир инфраструктуры отдыха	2
Твердая уверенность в будущих достижениях!	5
Ровесники истории	7
Целостность российской истории	12
Все этапы инновационного предпринимательства	14
Самим отвечать за инвестиционный климат	18

Новости ТПП Алтайского края

Мера интеллекта – это способность меняться	19
Образованным быть – в тренде	24
Система ТПП – инструмент развития межрегиональной кооперации	27

Международное сотрудничество

Казахстан: реальности меняются – отношения неизменны	30
--	----

Новости партнеров

Успешный бизнес – ваше призвание, наша поддержка!	34
---	----

Эксперт

Viva Magenta – цвет 2023 года. Кто так решил и на что это влияет	36
---	----

Отраслевые ориентиры

Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края Реестр дипломантов	38
--	----

Достоверный ориентир инфраструктуры отдыха

Миссия Торгово-промышленной палаты Алтайского края – содействие развитию социально-ориентированной экономики, создание благоприятных условий для развития предпринимательства.



Федор Елфимов

Основа экономики – предприятия и организации, ведущие хозяйственную деятельность. Для развития экономики необходимо создание отраслевых ориентиров – предприятий и предпринимателей, оказывающих услуги на высоком потребительском уровне, отвечающем самым взыскательным требованиям своих клиентов, системно поддерживающих качество продукции, формирующих в долгосрочной перспективе передовые школы профильных компетенций.

В востребованной временем работе по выявлению и популяризации организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов, – компаний-драйверов роста профильной области, в полной мере задействован экспертный потенциал ТПП Ал-

тайского края. ТПП – единственная в стране экспертная система, насчитывающая более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, доказанной временем, объективностью, непредвзятостью, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами.

Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края – некоммерческий проект, направленный на создание достоверных ориентиров.

Звезда – ориентир. Пять К – критерии, которым должен отвечать дипломант: компетенции / квалификация / качество / клиентоориентированность / ключевые особенности. Пятиугольник, составленный сторонами пяти букв К, символизирует

преемственность Звезды качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края с системой качества СССР, использовавшейся для маркировки продукции, соответствующей высоким требованиям. Кадуцей – принадлежность системе торговли-промышленных палат. Орбита, в которую вписана Звезда, символизирует ежегодный инспекционный мониторинг/контроль дипломантов, а также охват любых отраслей и территориальную открытость проекта – номинированы могут быть предприятия и организации из разных регионов/стран. Хаотично расположенные одинаковые Спутники вокруг орбиты символизируют непредсказуемость и обезличенность для дипломантов ежегодного инспекционного мониторинга/контроля на соответствие пяти критериям.



Борис Чесноков и Федор Елфимов

Президентом краевой Торгово-промышленной палаты Борисом Чесноковым Звезда качества ТПП Алтайского края вручена Фёдору Елфимову, генеральному директору санаторно-курортного комплекса «Россия» (город-курорт Белокуриха).

Таежная заимка «Лесная сказка» (санаторно-курортный комплекс «Россия») – дипломант некоммерческого проекта Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края в номинации «Инфраструктура отдыха»: концептуальное совершенствование санаторно-курортного комплекса «Россия» под руководством и при внимательном отношении к мельчайшим деталям генерального директора Фёдора Елфимова – это инновационное предпринимательство: поиск и использование новых путей для предприятия через создание новаторских продуктов, использование передовых форм управления. В жесткой рыночной конкуренции успеха добиваются только те люди, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, выходящие за пределы жизни, уверенно смотрит вперед. Профессионализм и организаторские способности Фёдора Егоровича вывели сибирскую здравницу на уровень современного



курорта мирового уровня – санаторий «Россия» стал флагманом санаторно-курортного лечения в Алтайском крае. Таежная заимка «Лесная сказка» – востребованное рынком гармоничное развитие санаторно-курортного комплекса, оптимальная инфраструктура отдыха, отвечающая требованиям самых взыскательных клиентов.

Управление инфраструктурой отдыха ведется при постоянной актуализации управленческих решений для создания многоуровневой системы удовлетворения пожеланий гостей Таежной заимки «Лесная сказка».

Выстроенная в организации система управления уверенно отвеча-

ет вызовам времени и требованиям потребителей.

Таежная заимка «Лесная сказка» является частью санаторно-курортного комплекса «Россия». У генерального директора комплекса к «Лесной сказке» особое отношение. Фёдор Елфимов уверен в важности этого проекта, ведь именно полное погружение в природу Алтая в сочетании с комфортным размещением способно подарить человеку полноценный отдых и восстановление сил. Таежная заимка ждет тех, кто устал от шума, кому необходимо отвлечься от ежедневных забот и почерпнуть заряд новых сил. Постоянно отсле-



живая мировые тенденции развития санаторно-курортной отрасли, отвечая на меняющиеся требования рынка, управленческая команда предприятия ведет системную работу по совершенствованию оказываемых услуг.

Таежная заимка «Лесная сказка» планомерно расширяется, предлагая для отдыха еще больше красивых

и удобных гостевых домов на любой вкус. Территория постоянно новирруется: чтобы усилить ее необыкновенную сказочную атмосферу, подарить отдыхающим людям незабываемое ощущение прикосновения к таинственному и загадочному Алтаю; чтобы база гармонично сочетала удобство отельного отдыха и близость к дикой природе; чтобы расширились

варианты отдыха, и к горнолыжной трассе, лыжной трассе, велосипедной дорожке, конному двору, уличным тренажерам, роскошным водоемам, спортивным площадкам добавлялись все новые и новые виды активного отдыха.

Таежная заимка «Лесная сказка» находится в уникальном природном уголке – в залитой солнцем долине, окруженной горами: в Белокурихе зима славится мягкостью, температура редко опускается ниже -15 градусов, а большее время года безоблачное, а солнечный свет обладает комфортным ультрафиолетом.

Богатая природа и современная инфраструктура базы делают отдых насыщенным, увлекательным и незабываемым, независимо от количества дней, проведенных в «Лесной сказке», дарят гостям наслаждение от слияния с дикой природой в шаговой доступности от удобств цивилизации.

Константин Яловой,
первый вице-президент
ТПП Алтайского края



Твердая уверенность в будущих достижениях!

13 декабря в Алтайской ТПП состоялось собрание коллектива – подведение итогов работы в 2022 году.



По результатам инспекционного контроля Торгово-промышленной палатой РФ рабочего процесса торгово-промышленных палат Союз «Торгово-промышленная палата Алтайского края» в полной мере соответствует стандарту деятельности территориальных палат занимая флагманскую позицию в Сибирском федеральном округе – первое место среди Палат Сибири, второе место в стране, следуя за Московской ТПП, по такому важному финансовому показателю, как доход от выведения на рынок собственных брендов мирового уровня, пользующихся стабильным спросом. По совокупным показателям ТПП Алтайского края входит в тройку лидеров системы в России.

Высокая оценка деятельности Торгово-промышленной палаты Алтайского края показывает эффективность разработанных и применяемых в Палате форм и методов работы, инструментов продвижения интересов членских организаций, создания, укрепления материально-технической базы, являющейся основой экономического роста и развития Палаты.

Оценку в максимальное из возможных количество баллов получили такие из направлений работы, как: защита и продвижение интересов бизнеса, развитие внешнеэкономической деятельности, развитие межрегиональных торгово-экономических связей, развитие экспертной деятельности, развитие инвестицион-

ной и инновационной деятельности, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, деятельность по продвижению принципов соблюдения антикоррупционного законодательства, содействие работе общественных формирований при ТПП (комитетов, комиссий, советов).

Человеческий капитал – главная ценность ТПП Алтайского края. При безусловном соблюдении паритета интересов организации/работника развитие человеческого капитала дает впечатляющий результат и для организации, и для работника. Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний.



Выстроенная в организации система управления уверенно отвечает вызовам времени и требованиям рынка. В основу заложены простые и эффективные в действии постулаты: «никто не забыт и ничто не забыто» (у каждого достижения есть лицо, у каждой ошибки имеется ФИО), «нет культуры производства – нет качества», «некрасивое – не летит», «нацеленность каждого на успех организации в целом», «взаимодополняющее соотношение индивидуальной траектории развития каждого работника с траекторией развития организации в целом», «хочешь сделать жизнь лучше – действуй», «отсекай ненужное, добавляй эффективное», «если чем-либо занимаемся, то занимаемся с полным погружением, с вниманием ко всем деталям», «в чем не разбираемся, тем не занимаемся», «оплата труда должна быть выше средней по рынку», «чтобы обеспечить оплату труда выше средней по рынку, производительность должна быть

выше, чем у других», «заработную плату надо заработать: работаем на результат, а не на время», «индивидуальная траектория работника в организации зависит только от результативности», «высокая оплата труда позволяет работать с умными», «хочешь работать с умными, должен быть умным сам», «не должно быть двойных стандартов: предъявляй к себе те же требования, что и к другим», «полномочия делегируются со всей полнотой ответственности», «возникающие перед организацией задачи должны решаться на соответствующем уровне полномочий», «задачи закрепляются сразу по возникновению за ответственными по уровню полномочий: если ничего не посеял, собирать нечего; если задачей/вопросом никто не занимается – результата не будет», «все, что выходит за рамки закона – это не бизнес», «ни один клиент, ни один партнер не должен остаться без обратной связи, обратная связь должна быть быстрой», «управление

и контроль неразделимы, внутренний аудит на соответствие установленным бизнес-процессам должен быть постоянным и многоуровневым», «вакуум в управлении всегда будет заполнен другими: всегда лаконично и прозрачно формулируйте цели и задачи, которые необходимо выполнить». Локальные нормативные акты Палаты, прозрачно сформулированные на основе перечисленных утверждений, на протяжении десятилетий дают долгосрочную основу успеха – всегда лучший продукт, услуга.

Успешность реализуемых ТПП Алтайского края проектов основывается на компетенциях единомышленников, людей неравнодушных, искренне преданных и любящих Россию и свой край, разделяющих ответственность за будущее общества, в котором они живут.

Константин Яловой,
первый вице-президент
ТПП Алтайского края

Ровесники истории

Совет Союза «Торгово-промышленная палата Алтайского края» подвел итоги за 2022 год: работа объединения единогласно признана соответствующей уставным целям и задачам организации. За отчетный период проведено более 300 предметных и адресных мероприятий в интересах членов Палаты.



В Совет ТПП Алтайского края – постоянно действующий коллегиальный орган управления, – входят руководители успешных и активно развивающихся предприятий – у каждого имеется серьезный багаж лучших практик в своей сфере. Общим для членов Совета является понимание: общественное объединение успешно, когда уверенно отвечает вызовам современности, дает членам организации понимание требований текущего момента, уверенность и удовлетворение от настоящего, твердую уверенность в будущем.

Краевая Палата прошла серьезный путь развития. Организация – ровесник новейшей истории Российской Федерации, ровесник тех предприятий, которые создавались в 1991 году и которые сегодня уверенно движутся вперед. Палате есть чем гордиться. Сегодня Алтайская ТПП

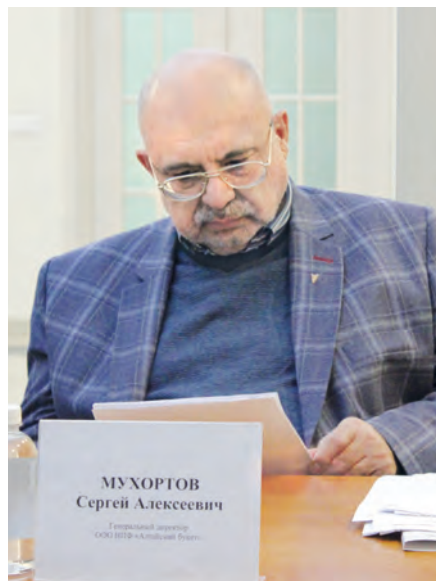
– это самый крупный бизнес-союз в регионе.

Членами Союза являются 561 организация всех отраслей экономики. В 2022 году в ряды единомышленников вступило 51 предприятие, подтвердив своим членством готовность следовать в текущей деятельности корпоративным принципам Алтайской ТПП: открытость, доверие, порядочность, профессионализм, обязательность.

С момента основания в составе ТПП Алтайского края лидеры своих отраслей: АО «Алтай-Кокс», ООО «Барнаульский завод АТИ», АО ФНПЦ «Алтай», ООО «ПМП «Металлургмонтаж», АО «Алтайгеомаш», ОАО «Кучуксульфат», ОАО «Алтранс», ООО «ИД «Алтапресс», ЗАО «Алтайская ярмарка».

Более 20 лет в Палате: Холдинг «Алтайские закрома», ООО «ВЭД-

Информ», ООО «Региональный таможенный центр», Ассоциация кредитных союзов Алтая, ООО «Алтай-Парк», АО «ТрансСервис-Юг», ЗАО «Эвалар», АО «НПП «Алтайспецпродукт», ООО «НТЦ Галэкс», АО АПЗ «Ротор», АО «Сибирь-Полиметаллы», ООО «БТК Текстиль» (Барнаульский меланжевый комбинат), ООО «Горняцкий водоканал», ООО «Бийский завод стеклопластиков», ООО «Сибирское купечество», ОАО «БПЗ», ЗАО «Волчихинский пивзавод», ЗАО «Алейскзернопродукт» имени С.Н. Старовойтова, ООО «АлтайГАЗавтосервис», ИП Гринемаер Яков Яковлевич (компания «Автоплюс»), ООО «Фирма «Время», АО «Барнаулметаллургмонтаж», ООО «Жилищная инициатива», ЗАО «Мёд Алтая», ООО «СИБСОЦБАНК», АО «Машзавод ЭТС», ОАО «АСМ-Запчасть», ЗАО «Спецавтоматика»,



АНО «Институт безопасности предпринимательства. Алтайский край», АО «Грана», ООО Психосоматический центр «Сон».

Свыше 15 лет: ООО «Тепловодо-прибор», ООО «Взлет-Алтай Сервис», ООО «Аникс», ООО «Алтай-хозторг», АЛТКРАЙПОТРЕБСОЮЗ, ООО «Барнаульский химический завод», ООО «МЗХР», ИП Глеба Виктор Михайлович, ИП Королев Влади-

мир Вячеславович, ООО «Алтайсертифика», ООО «Алтайский кедр», ИП Емелин Владимир Павлович, КПК «Резерв», ООО «Термоблок», АО «Алтайвагон», ООО «Алтай-трансмаш-сервис», ЗАО «Рубцовский завод запасных частей», АО «Источник Плюс», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры», ООО

«Ренессанс Косметик», ООО «ПКФ «Две линии», ООО «Малавит», ИП Кошмак Сергей Афанасьевич, АО «СЭУС», ООО «ЮД «Александров и К», ООО «Сибдорсельмаш», ООО «БИО-БАН», ООО «КДЦ «Добрый доктор», ООО «Медицинский центр «Интервал», АО «АПАЭС», ЗАО «АР-ТЭС-ЭНЕРГЕТИК», ООО «Приборы учета+», ООО НПП «АУИЦ», «ТС-Галэкс», АО «Курорт Белокуриха»,





АО «Санаторий «Россия», ЗАО «Турист», ООО «Алтайлес».

В активе Палаты много замечательных примеров успешной работы. Торгово-промышленная палата Алтайского края – полномасштабный элемент инфраструктуры поддержки предпринимательства в регионе: выстроены конструктивные отношения с органами государственной власти, органами муниципального управления. Примеры работы профильных комитетов – на сегодняшний день их

десять – тиражируются и рекомендуются к использованию ТПП России в других территориях.

Две трети членов Палаты принимают активное участие в работе профильных Комитетов, поднимают наиболее острые и волнующие предпринимателей вопросы, совместно с представителями органов государственной власти вырабатывают оптимальные решения. Членство в Палате дает возможность быть в курсе всех происходящих событий и изме-

нений в бизнес-сообществе, иметь полное представление о работающих в крае механизмах инфраструктурной поддержки предпринимательства и активно их использовать для продвижения собственного дела на территории России и за рубежом.

Сформирована эффективная система, которая позволяет донести позицию бизнеса до властей и выработать совместные решения по поставленным вопросам.

Взаимодействие Торгово-промышленной палаты Алтайского края и управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, которое реализует государственную политику в сфере поддержки малого и среднего бизнеса в регионе, позволяет в актуальном режиме конструктивно решать возникающие ситуации, содействуя тем самым развитию социально-ориентированной экономики в регионе.

Совместно проводимые мероприятия дают возможность в живом диалоге детализировать вопросы развития предпринимательства. Так, ежегодный Конгресс предпринимательских объединений собирает наиболее активных представителей



бизнеса, деловые объединения и органы власти. В ходе Конгресса формулируются послы, которые имеют практическое значение, а работа, проводимая совместными усилиями после Конгресса, позволяет воплощать принятые решения в жизнь.

Интересы членов палаты представлены в общественно-консультативных органах, созданных и действующих в форме комиссий, советов, рабочих групп на всех уровнях власти от муниципального до федерального, в том числе в Общественном совете при управлении Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Общественном совете по развитию предпринимательства при Губернаторе Алтайского края, межведомственной комиссии по устранению административных барьеров.

Вместе с бизнес-объединениями края и управлением по предпринимательству ТПП Алтайского края ведется работа по внесению изменений в региональное законодательство.

Совместно решается задача по расширению и укреплению торгово-экономических связей предпринимателей Алтайского края с зарубежными предпринимателями. В 2022 году проведено 5 экспортно-ориентированных международных бизнес миссий: в Азербайджанскую Республику, Республику Болгария, Турецкую Республику, Киргизскую Республику

и Республику Казахстан. По итогам алтайскими предприятиями заключены внешнеторговые контракты.

Руководители управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры регулярно принимают участие в деловых приемах Алтайской ТПП, организуемых в честь предприятий и организаций-новых членов Палаты, входят в экспертный совет регионального этапа Всероссийской премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». Это, безусловно, содействует формированию позитивного имиджа предпринимательства.

Работать в тесном взаимодействии с органами власти, доносить до них позицию объединяемого бизнеса, отстаивать законные интересы членских организаций – в числе приоритетных задач Алтайской ТПП. Только такая совместная системная работа, основанная на глубоком анализе вопроса, поиске причин возникшей проблемы и вариантов устранения, позволяет находить выход из сложных ситуаций и добиваться логичных и эффективных решений, направленных на укрепление социально-ориентированной экономики в Алтайском крае.

Коллектив профессионалов и собственная материально-техническая база ТПП Алтайского края – фундамент успешного ведения Палатой

экспертной деятельности в регионе и по всей России. Работа экспертного подразделения организована в режиме 24/7/365. В ситуации любой сложности все предприятия-экспортеры своевременно получают необходимые документы для поставок своей продукции за рубеж.

В новейшей истории наша страна столкнулась с жестким экономическим противостоянием с западным миром во главе с США. Правительство России оперативно приняло эффективные программы, согласно которым отечественный производитель получил явные преференции на внутреннем рынке, а также при развитии производства, замещающего импортные поставки. Экспертные работы по подтверждению российского производства продукции выполняют торгово-промышленные палаты. ТПП Алтайского края входит в 47 из 178 территориальных торгово-промышленных палат, которые уполномочены работать в рамках всех правительственных постановлений, предоставляющих поддержку российским производителям.

Члены Алтайской ТПП активно используют данный механизм для модернизации и расширения производства, укрепления рыночных позиций. Синергетический эффект предпринимательской инициативы и механизмов государственной поддержки отечественных производителей дает впечатляющий результат. Этот результат достигается в первую очередь теми компаниями, которые целенаправленно на протяжении десятилетий создавали собственные инженерно-технические школы, уникальную производственную базу, ставили перед собой долгосрочные цели и уверенно воплощали их в реальность.

В востребованной временем работе по выявлению и популяризации организаций, являющихся отраслевыми ориентирами, как для потребителей, так и для конкурентов, – компаний-драйверов роста профильной области, в полной мере задействован экспертный потенциал ТПП Алтайского края. ТПП – единственная в стране экспертная система, насчитывающая более ста лет непрерывной

профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, доказанной временем, объективностью, непредвзятостью, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами. Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края – некоммерческий проект, направленный на создание доверительных ориентиров.

Долгосрочная основа успеха Палаты на рынке – всегда лучший продукт, услуга. Фундамент – подбор команды профессионалов в соответствии с Политикой организации в области качества.

Чтобы структура Алтайской ТПП, кадровый состав, финансовое планирование отвечали меняющимся потребностям рынка, запросам членов Палаты и клиентов организации, необходим постоянный аудит бизнес-процессов Палаты на предмет

соответствия политике в области качества. Лучший результат в этом направлении дает объединение практического опыта руководителей департаментов организации, сформировавших школы передовых компетенций по направлениям деятельности в системе торгово-промышленных палат со свежим взглядом увлеченной новыми идеями молодежи – студентов российских вузов. Оптимальная комбинация данных факторов для получения результата, представляющего практический интерес для обеих сторон, – прохождение студентами профильных направлений ведущих федеральных вузов страны производственной практики в Палате с конкретно сформулированным заданием-целью.

Алтайская ТПП на собственном примере показывает, что Алтайский край – это регион, в котором нужно и можно создавать успешные высоко-

технологичные предприятия, отвечающие современным международным стандартам. Предприятия, в которых работает молодое поколение талантливых, грамотных и амбициозных специалистов, прошедших обучение и получивших опыт практической работы в ведущих европейских профильных центрах. С точки зрения возможности демонстрации успешного примера наибольшему количеству людей Алтайская ТПП выбрала медицинскую сферу в области стоматологии. Потребность в получении этой услуги существует практически у каждого человека. Именно поэтому предоставление стоматологических услуг – самая высококонкурентная область частного здравоохранения. Палата сделала ставку на передовые технологии, изначально поставив перед собой задачу создания предприятия цифровой стоматологии полного цикла, предприятия, которое сейчас уже стало в Алтайском крае профильным Центром Технологического Превосходства. Для работников организаций-членов Палаты Центр стоматологии MERCURY бесплатно проводит диагностическую компьютерную томографию зубов и консультации врачей с составлением детального плана лечения.

Ставя перед собой новые цели по адресной работе в интересах объединяемого бизнеса, Советом единогласно принято решение в 2023 году сконцентрировать отраслевые компетенции Палаты, знание промышленного потенциала и сферы услуг региона, собранные и постоянно актуализирующиеся сведения о предприятиях и организациях всех отраслей экономики в целях интенсификации вовлеченности членов Палаты, соратников по делу и единомышленников по видению мира, в совместное решение уставных задач Торгово-промышленной палаты Алтайского края своей активной общественной работой, финансированием целевой деятельности.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края



Целостность российской истории

Естественный процесс восстановления целостности российской истории неразрывно связан с признанием вклада купцов и промышленников в становление и укрепление государства. Первопроходцы и пионеры в освоении новых территорий, предприниматели стояли у истоков создания транспортной и социальной инфраструктуры, встраивали в экономику стремительно развивающейся страны кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для отечественных товаров. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.

Сегодня мы видим доказательные результаты: ЗАО «Алейскзернопродукт имени С.Н. Старовойтова» гарантированно удовлетворяет внутренний спрос в качественных товарах, уверенно возвращает традиционные зарубежные рынки сбыта.

Семья Старовойтовых своей активной гражданской позицией возрождает национальный культурный код российских купцов и промышленников, делом показывая: бизнес — это не только и не столько желание извлечь прибыль, а стремление сделать жизнь вокруг себя лучше.

Предпринимательство — это восприимчивость к нововведениям, это

умение находить взвешенные решения, это умение рисковать и быть в ответе за свои решения перед своей семьей, перед обществом, перед страной.

Объединяя опыт прошлого, колоссальное наследие индустриального и научно-технического развития страны в XX столетии под управлением государства, со смелостью и решительностью народа России семья Старовойтовых заложила мощный фундамент возрождения агропромышленного комплекса страны.

Сегодня ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова — это мощный зерноперерабатывающий

комплекс с полным технологическим циклом от переработки зерна до производства и упаковки продукции.

Современные технологии, высокое качество, широкий ассортимент выпускаемой продукции, оптимальные цены, профессиональная команда единомышленников — перечисленное делает предприятие лидером мукомольного производства в России.

В непростое время руководители «Алейскзернопродукта» смело берут на себя ответственность за трудовой коллектив, делают все от них зависящее для сохранения и модернизации предприятия, достойно отвечают на





Алла Старовойтова и Борис Чесноков

требования перемен, смело и решительно, со знанием дела и наработыванием современных компетенций, интегрируя свою компанию в дина-

мично развивающиеся технологические цепочки XXI века.

Таких людей выделяет общее качество – успеха достигают только

те, кто увлеченно занимается своим делом, ставит цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотрит вперед.

Высоко оценивая роль Семьи Старовойтовых в формировании современной промышленной инфраструктуры, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков с пожеланиями удовлетворения от достигнутого, готовности искать и внедрять новое, твердой уверенности в будущих достижениях вручил генеральному директору ЗАО «Алейскзернопродукт» имени С.Н. Старовойтова Алле Старовойтовой Знак признания значительного вклада Семьи Старовойтовых в развитие агропромышленного комплекса России.



Константин Яловой,
первый вице-президент
ТПП Алтайского края

Все этапы инновационного предпринимательства

Хронистам затруднительно систематизировать и структурировать этапы развития инновационного предпринимательства в новейшей истории страны в силу совокупности факторов: новизна информации и объективное отсутствие аналогов; скорость происходящих изменений благодаря высокой адаптивности отечественного бизнеса вызовам времени и рынка; объяснимое желание конфиденциальности для сохранения приоритета передовых разработок и прорывных решений.



Владимир Куликов

Но есть организация в России под эгидой которой на добровольной основе уже тридцать лет объединяются люди дела из всех отраслей экономики, вместе представляющие серьезную конструктивную движущую силу устойчивого поступательного развития государства – Торгово-промышленная палата России, – крупнейший и авторитетнейший бизнес союз страны.

Это именно то место, где можно получить достоверную информацию, первоисточники для систематизации и структурирования этапов развития инновационного предпринимательства в новейшей истории России.

Выбор Алтайской ТПП для этих целей не случаен. Торгово-промышленная палата Алтайского края, объединяя успешные и активно развивающиеся предприятия реги-

она – примеры инновационного предпринимательства, сама является ярким образцом технико-технологических нововведений и внедрения инноваций.

Развитие инновационного предпринимательства в современной России можно разделить на V этапов, характеризующихся своими особенностями, в зависимости от социально-экономического положения в стране и геополитической ситуации в мире. Каждый этап можно наглядно проиллюстрировать примерами из становления и развития группы компаний под руководством Владимира Павловича Куликова (д.м.н., профессора, члена Совета ТПП Алтайского края, председателя Комитета Алтайской ТПП по здравоохранению, генерального директора ООО «Хелми»).



Владимир Куликов (второй – слева)



В рамках кооперативного движения в СССР (конец 80-х г.г. XX века)

В конце 1980 годов производственные кооперативы стали основной организационно-правовой формой легализованной предпринимательской деятельности в СССР. 19 ноября 1986 года Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» разрешил гражданам и членам их семей параллельные заработки в свободное от основной работы время, а 5 февраля 1987 года Советом Министров СССР принято постановление «О создании кооперативов по производству товаров народного потребления». Некоторые кооперативы были организованы учеными и инженерами, которые выпускали свою продукцию на основе инновационных разработок, не востребованных государственным массовым советским плановым производством.

Примером первого и последующих этапов развития инновационного предпринимательства является научно-практическая деятельность компаний под руководством Владимира Куликова: в 1988 году Куликовым В.П. открыто одно из первых коммерческих предприятий в СССР – научно-производственный кооператив «Здоровье». В кооперативе «Здоровье» ученые и доктора оказывали услуги на основе инновационных разработок, не востребованных государственным плановым здравоохранением.

Поскольку рынок СССР в данный период характеризовался дефицитом товаров и услуг, инновационные разработки, в первую очередь потребительского плана, были широко востребованы и соответствующие кооперативы успешно развивались. Однако в силу слабой конкуренции на советском рынке некоторые инновации носили поверхностный характер и не выдержали конкуренции с западными аналогами на втором этапе развития инновационного предпринимательства.

Легализация частной собственности и предпринимательства в РФ, открытие рынка (90-е г.г. XX века)

С 1991 г. с легализацией частной собственности, введением новых организационно-правовых форм предприятий, открытием российского рынка для зарубежных поставщиков начинается этап развития, характеризующийся ужесточением конкуренции, естественным рыночным отбором инноваций.

С начала 90-х годов на российский рынок пришли глобальные западные игроки в каждой перспективной рыночной нише, включая здравоохранение. Предприятия Владимира Куликова достойно выдержали конкуренцию. Начав в 90-е годы с поставок в РФ иностранного оборудования, постепенно сформировали собственную школу профильных компетенций и стали не только и не столько

продавцами систем и агрегатов чужого производства, а системными интеграторами, способными комплексно решать потребности клиентов «под ключ». В 1996 году на базе кооператива «Здоровье» учреждено ЗАО «Медицинская научно-производственная компания «Хелми» (в дальнейшем ООО «Випкер»).

В жесткой рыночной конкуренции выживают только самые сильные игроки. Именно инновационно ориентированное предприятие способно выжить в этой борьбе, самой своей деятельностью реализуя миссию Торгово-промышленной палаты Алтайского края – полномасштабное интегрирование экономики региона в российскую и мировую хозяйственные системы. Инновации помогают выйти на новые рынки, удовлетворить новые потребности покупателей. Продукция отечественных предприятий вынуждена конкурировать с импортными товарами. В свою очередь интенсивность инновационной деятельности влияет на общий уровень экономического развития страны.

На II этапе какая-либо системная роль государства в развитии инновационного предпринимательства отсутствует. Популярной является идея, что глобальный рынок самостоятельно все расставит на свои места, а российская промышленность интегрируется в международное распределение труда.

Адаптация западной инженерно-технической и предпринимательской школы к российским реалиям, возрождение национальных традиций купцов и ромышленников (С 90-х г.г. XX века по настоящее время)

С начала 90-х годов на российский рынок пришли глобальные игроки в энергетике Сименс, Альстом и т.д., в оборудовании для строительства, транспортировки газо- нефтепродуктов, машиностроении – Катерпиллар, Коматсу, Лиебхер и т.д. – и так в каждой перспективной рыночной нише. Персонал перечисленными западными компаниями формировался из отечественных инженеров и ученых, оказавшихся в непростой жизненной ситуации при становлении капитализма в РФ: в результате российские отделения западных фирм оказались укомплектованы лучшими профильными отечественными инженерами и учеными-практиками. Позднее ряд из них, получив предпринимательские знания и рыночные навыки обеспечения потребностей перспективных отраслевых клиентов, основали отечественные школы передовых компетенций, успешно конкурирующие в своих отраслях экономики за счет синергетического эффекта – объединения собственных инновационных разработок с приобретенными бизнес-компетенциями.

III этап также характеризуется другим очевидным трендом: российские компании, изначально начавшие в 90-е годы с поставок в РФ иностранного оборудования, постепенно сформировали собственные инженерно-технические школы и стали системными интеграторами,

способными комплексно решать потребности клиентов «под ключ», от проектирования, до монтажа/строительства и последующего сервисного сопровождения, добавляя на каждом из бизнес-этапов свои инновационные решения, позволяющие успешно конкурировать.

В 2007 году Владимир Куликов выступил соучредителем высокотехнологичного медицинского предприятия – Алтайского отделения Лечебно-диагностического центра «Международный институт медико-биологических систем». В Центре, оснащённом двумя магнитно-резонансными томографами, в городах Барнаул и Бийск проводится высокоточная МРТ-диагностика заболеваний, в том числе по направлению учреждений здравоохранения Алтайского края.

Долгое время Куликов В.П. заведовал кафедрой Алтайского государственного медицинского университета. В России и за ее пределами широко известны методики, статьи и практические руководства по ультразвуковой диагностике сосудистых заболеваний, разработанные д.м.н., профессором Куликовым и при его участии.

Владимир Куликов успешно совмещает предпринимательскую деятельность с преподавательской и научной работой – является автором 31 патента Российской Федерации на изобретения и торговых марок «Хелми», «Карбоник», «Випкер». Под его руководством подготовлено и защищено свыше 30 диссертаций, опубликовано более 100 научных статей и 11 монографий. В 2017 году в краевом центре открыта клиника «Хелми» – современное лечебно-профилактическое предприятие, оказывающее услуги по основным медицинским специальностям с использованием в лечебно-диагностическом процессе оригинальных разработок.

IV. Усиление роли государства в регулировании инновационной деятельности в РФ (с 2000-х г.г. по настоящее время)

С начала 2000-х г.г. расширяется роль государства как в регулировании предпринимательства в целом, так и инновационной деятельности в частности. Данный этап характеризуется усилением государственных корпораций, в рамках которых также ведется отраслевая инновационная деятельность, доступом частных инновационных компаний к реализации национальных проектов.

В период с 2005 по 2010 годы Владимиром Куликовым создано несколько компаний в Барнауле и Новосибирске, в том числе инновационное предприятие – научно-производственная компания «Карбоник», получившая гранты администрации края на разработку новых медицинских продуктов (одноименный дыхательный тренажер и лечебно-диагностический комплекс, которые защищены 12 патентами на изобретения). В основанном Куликовым В.П. в 2017 году «Алтайском медицинском институте последипломного образования» проводятся

все виды повышения квалификации работников здравоохранения; в учебном процессе используются передовые образовательные технологии: платформа MOODLE, симуляторы и др.

V. Попытки изоляции РФ (с 2014 г. по настоящее время)

В новейшей истории наша страна столкнулась с жестким экономическим противостоянием с западным миром во главе с США.

Правительство России оперативно приняло постановления, согласно которым отечественный производитель получил явные преференции на внутреннем рынке, а также при развитии производства, нацеленного на замещение импортных поставок. В этой связи торгово-промышленным палатам поручены экспертные работы по подтверждению российского производства продукции.

Алтайская ТПП вошла в число 47 из 178 территориальных торгово-промышленных палат, которые уполномочены работать в рамках всех правительственных постановлений, предоставляющих поддержку российским производителям.

Заложенный в постановлениях Правительства РФ механизм по возрождению отечественного производства дал значимый финансово поддержанный толчок инновационному предпринимательству как в рамках крупных предприятий, так и небольших фирм.

Члены Алтайской ТПП, в том числе медицинские предприятия Владимира Куликова активно используют данный механизм для модернизации и расширения, укрепления рыночных позиций.

Синергетический эффект предпринимательской инициативы и механизмов государственной поддержки отечественных производителей дает впечатляющий результат.

III, IV, V этапы развития инновационного предпринимательства в России продолжаются сейчас одновременно, характеризуясь каждый своей особенностью в зависимости от сферы экономики и отрасли производства.

Торгово-промышленная палата Алтайского края – объединение успешных и активно развивающихся предприятий – у каждого имеется серьезный багаж лучших практик в своей сфере, подпадающий под тот или иной этап развития инновационного предпринимательства в новейшей истории России. Общее для всех членов Палаты: результат достигается, когда увлеченно занимаешься своим делом, ставишь цели, которые выходят за пределы человеческой жизни, уверенно смотришь вперед.

Ирина Яловая,
Московский государственный технический
университет имени Н.Э. Баумана
кафедра «Инновационное предпринимательство»

Самим отвечать за инвестиционный климат

**Борис Чесноков,
президент Алтайской ТПП,
так оценивает внедрение
регионального
инвестиционного
стандарта
в Алтайском крае:**

«В 2021 году по поручению Президента РФ Министерство экономического развития России разработало новый инвестиционный стандарт и дало старт работе по его внедрению в пилотных регионах. Алтайский край вошел в число территорий, где стандарт должен был быть внедрен до конца 2022 года. Если быть точным – до конца ноября текущего года. По сути, внедрение нового регинвест-стандарта – это продолжение работы по формированию благоприятного инвестиционного климата в регионах, которая проводилась в предыдущие 10 лет, но на новом качественном уровне.

Структура стандарта, включающая в себя пять основных элементов, разработана на основе лучших региональных практик и призвана стать эффективным инструментарием по привлечению в край новых инвесторов посредством устранения на их пути существующих типовых барьеров. Уполномоченным органом по внедрению нового стандарта остается Министерство экономического развития Алтайского края, но теперь работа проводится в тесном взаимодействии с ведущими деловыми объединениями: Торгово-промышленной палатой, Деловой Россией и Российским союзом промышленников и предпринимателей.

Отличительная особенность нового стандарта – принципиальное изменение значения и роли бизнеса в работе по его внедрению. Вернее, по оценке результатов от реализации каждого из пяти элементов стандарта. Заключение Региональной инвестиционной группы, сформированной деловыми объединениями из числа актуальных инвесторов, действующих в настоящий момент на территории края, имеет принципиальное значение для признания или непризнания внедрения стандарта в регионе. А это, в свою очередь, влияет на инвестиционный рейтинг региона и возможность получать дополнительные субсидии из федерального бюджета на покрытие выпадающих доходов региона, связанных с предостав-



ляемыми инвесторам преференциями.

В связи с вышесказанным, наша работа строилась на всех этапах в тесном взаимодействии с Министерством экономического развития Алтайского края, в условиях полной открытости, возможности вносить свои предложения и таким образом влиять на содержание принимаемых нормативно-правовых документов, либо транслировать свои предложения на федеральный уровень. Координация работы на местах проводилась Проектным офисом – специальным рабочим органом, созданным на федеральном уровне Советом деловых объединений с целью оказания методологической поддержки и выработки единого во всех пилотных регионах подхода при проведении мониторинга результатов реализации новой версии инвестиционного стандарта.

По результатам опроса компаний, ведущих в крае инвестиционную деятельность, Региональная инвестиционная группа дала в целом положительное заключение по всем реализо-

ванным элементам нового стандарта и рекомендовала Совету деловых объединений признать регинвестстандарт в Алтайском крае внедренным. Мне известно, что по итогам рассмотрения край вошел в число субъектов РФ, подтвердивших внедрение нового инвестиционного стандарта.

Теперь наша общая задача сделать так, чтобы как можно более широкие слои бизнеса узнали о наличии в нашем крае нового инструментария, созданного в целях снижения административных барьеров на пути реализации инвестиционных проектов, и принимали его на вооружение.

Региональная инвестиционная группа, в свою очередь, продолжит работу по получению обратной связи от инвесторов, и, на основе их оценок условий деятельности в 2023 году, представит в Совет деловых объединений новое заключение, т.к. методикой МЭР РФ заложена годовая цикличность проведения этой работы».

Департамент экономического развития
ТПП Алтайского края

Мера интеллекта – это способность меняться

6 декабря в Торгово-промышленной палате Алтайского края встретились участники внешнеэкономической деятельности и эксперты отрасли, чтобы обсудить актуальные вопросы в экспорте и новые перспективы данного направления в современных реалиях.

Модератор встречи – президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков в приветственном слове отметил, что с февраля текущего года экономическая ситуация по внешнему товарообороту подверглась сильным изменениям, однако, в Алтайском крае благодаря оперативному взаимодействию краевой ТПП, Алтайской таможни, правительства Алтайского края участники внешнеэкономической деятельности с первых дней новых условий продолжили экспортировать свою продукцию на мировой рынок. Для того, чтобы обменяться опытом и получить ответы на самые злободневные вопросы импортеров и экспортеров сегодняшнего дня, на площадке ТПП собрались эксперты в разных сферах и аспектах ВЭД.

В мероприятии приняли участие 50 человек – 37 предприятий и организаций, осуществляющих экспорт, в том числе высокотехнологичной и инновационной продукции в регионе;



Борис Чесноков



Борис Чесноков открывает деловую встречу



Приветственное слово Сергея Кореннова

представители краевого правительства – заместитель министра экономического развития Алтайского края, начальник управления инновацион-

ного развития и кластерной политики Сергей Кореннов, начальник управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной

инфраструктуры Александр Евстигнеев; атташе Представительства МИД России в Барнауле Денис Королев; отраслевые руководители – начальник



Денис Королев

Алтайского территориального управления Западно-Сибирской железной дороги Андрей Кульдишов, начальник отдела запретов, ограничений и товарной номенклатуры Алтайской таможни Андрей Киселев; председатель Комитета по транспорту и экспедированию ТПП Алтайского края, директор ООО «ТК «Алтай» Юрий Бетеньков.

Сергей Кореннов указал на серьезную трансформацию мировой экономики и существующие проблемы, связанные с внешнеполитической ситуацией и, как следствие, нарушение годами налаженных торгово-экономических связей и поблагодарил предпринимателей за проактивный подход к ведению внешнеэкономической работы в нестандартных условиях, который позволил сохранить существующий темп экспорта, обозначил готовность краевой власти содействовать предпринимателям в развитии их бизнеса и инфраструктуры, готовность быть в диалоге в решении задач, связанных с экспортом, отметил большую роль Торгово-промышленной палаты в решении вопросов предприятий региона.

Изменились внешнеэкономические приоритеты России в текущих международных условиях, — отметил в своем выступлении Денис Королев, — сегодня становится очевидным, что грядут большие перемены в современном мироустройстве. Россия кардинально меняет политику в отношении Запада и стран, которые включены в перечень недружественных. Руководством страны неоднократно подчеркивалось, что данные акторы утратили статус надежных внешне-торговых партнеров, последовательно нарушая различные договоренности и не исполняя взятые на себя контрактные обязательства. В этой связи перед нами возникает важная задача — перестроить экономику, обеспечить предприятия необходимыми условиями для их успешного функционирования, а также создать возможности для компаний найти новых зарубежных партнеров и логистические пути. Уже сегодня мы можем наблюдать тенденцию, когда возникают новые торговые цепочки с азиатскими и африканскими странами, заинтересованными в том, чтобы занять освободившуюся нишу ушедшего из России



Модератор деловой встречи Борис Чесноков



Никита Неупокоев



Александр Евстигнеев

дешевую нишу ушедшего из России зарубежного бизнеса. В такой ситуации видим свою задачу в продолжении диалога с дружественными нам странами с целью последовательного роста российской экономики.

Александр Евстигнеев остановился на реализуемых государством мерах государственной поддержки, в том числе и узкоотраслевых: «Экспорт высокотехнологичной и инновационной продукции предполагает первоначальное его производство, и для производственных компаний у нас также функционирует широкий инструмент поддержки, реализуемый региональным Фондом развития Алтайского края, который предоставляет субсидии и займы на развитие производственной деятельности, субсидии по линии Министерства экономичес-

кого развития, субсидии и гранты нашего управления, направленные на социально-экономическое развитие предприятий. Это всё позволяет вам решить не все существующие проблемы, но частично разделить их с государством. Вся инфраструктура, созданная для поддержки малого предпринимательства, работает на вас, мы открыты для вас, открыты к взаимодействию и мне от радно, что ТПП Алтайского края выступает здесь амбассадором, если кто не знаком с нами, то через Торгово-промышленную палату можно это сделать».

Первый обсуждаемый вопрос деловой встречи — «Актуальные вопросы таможенного регулирования в условиях внешнего санкционного давления. Нормотворчество и правоприменительная практика», в рамках



Андрей Киселев



Андрей Кульдишов



Юрий Бетеньков

которого Андрей Киселев обозначил первоочередную задачу таможенных органов на сегодня – обеспечение восполнения российского внутреннего рынка товарами первой необходимости, продовольственными товарами, лекарственными средствами, цифровой техникой, технологическим и промышленным оборудованием. Представитель таможни подробно рассказал о действующих нормативных документах, принятых Евразийской экономической комиссией, Президентом РФ, органами законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, направленные на:

- установление при импорте льготной ставки ввозной таможенной пошлины в отношении ключевых товаров и, тем самым, снижение на бизнес финансовой нагрузки;
- ускорение и упрощение процесса совершения таможенных операций;
- на предотвращение вывоза из страны наиболее важных товаров в целях обеспечения устойчивости Российской экономики.

Участники встречи отметили полезность информации о правоприменительной практике контроля Алтайской таможней за соблюдением разрешительного порядка вывоза товара из РФ в нынешних условиях, о соблюдении прав на объекты интеллектуальной собственности в условиях «параллельного импорта», об актуальных изменениях валютного и административного законодательства.

Андрей Кульдишов: «Сегодня мы наблюдаем динамичное изменение

всех отраслей российской и мировой экономики, в связи с чем меняется география логистики и перевозок. В период сложной геополитической обстановки и введения санкционных ограничений возникает потребность в трансформации логистических цепочек. В связи с чем ключевая задача, которую ОАО «РЖД» перед собой ставит сегодня, – поддержка всех отраслей экономики, улучшение условий для грузоотправителей. В целях ритмичной и равномерной погрузки и отправления зерновых грузов разработана и действует технология по формированию и отправлению поездов «Грузовой экспресс», в нашем регионе реализован и пользуется спросом сервис по доставке грузов в составе контейнерных поездов со станции Барнаул с использованием

международных транспортных коридоров, доставка грузов в ускоренных поездах в 1,5-2 раза быстрее, чем в составе сборных грузовых составов, вопросы транспортной логистики для предприятий малого и среднего бизнеса сегодня решают многофункциональные офисы Центров продажи услуг, которые работают по принципу «одного окна».

Продолжил тему логистики Юрий Бетеньков, подтвердив, что опыт работы в нестандартных ситуациях, накопленный за пандемию, позволил и перевозчикам, и нашим партнерам за достаточно короткое время адаптироваться к новым условиям, перестроить логистические схемы. Безусловно, в такой глобальной работе обязательно есть вопросы, которые требуют дополнительного



внимания и гибкого реагирования, именно поэтому частные компании готовы к диалогу для поддержки экспортного потенциала промышленности и сельского хозяйства, учитывая, что расширение географии перевозок и увеличение их количества – одно из приоритетных направлений. Так региональные власти и компании-перевозчики ищут новые пути для экспорта, одним из которых может стать маршрут «Россия – Монголия – Китай». Алтайские компании-перевозчики отметили наличие технической возможности осуществления транзита товаров, а также исключительную важность ввода в эксплуатацию транспортного маршрута АН-4 в Синьцзян-Уйгурский автономный район КНР через территорию Западной Монголии, поскольку это позволит снизить существующие логистические расходы, интенсифицировать товарооборот, а также сократить сроки доставки товаров.

Директор департамента экономического развития Торгово-промышленной палаты Алтайского края Юлия Пономарева в своем выступлении отметила роль ТПП в развитии предпринимательства в регионе, благодаря профессиональному индивидуальному подходу и большому спектру предоставляемых услуг Палата оперативно решает вопросы бизнеса на канале внешнеэкономической деятельности и по обоснованному получению преференций на внутреннем рынке, обеспечению актуальной информацией, проведению всех видов экспертиз, в том числе соответствию ситуаций обстоятельствам непреодолимой силы.

Сертифицированный Международной ассоциацией воздушного транспорта эксперт по перевозкам АО «ВЭД Агент» Олег Малышев затронул тему авиаперевозок. Он отметил основные существующие сегодня ограничения и проблематику закрытия воздушного пространства для российских самолетов, приостановку поставки комплектующих на Boeing и Airbus, арест авиатранспорта, находящегося в лизинге за рубежом, отзыв сертификатов летной годности и приостановки деятельности иностранных курьерских



Юлия Пономарева

сервисов, таких как американские FedEx и UPS, немецкая DHL. Однако, при всём этом открыты возможности авиаперевозок грузов сегодня через Турцию. Маршрутная сеть по доставке грузов насчитывает более 310 направлений в Турции, Восточной и Западной Европе, странах СНГ, Ближнем и Дальнем Востоке, Азии, Африке, Северной и Южной Америке, также появилась возможность автодоставки по направлениям в Турции, Китае, Европе, Северной и Латинской Америке, Ближнем Востоке. Эксперт подчеркнул возможность бесплатного хранения экспортных грузов любых категорий в аэропортах до 3 дней. Перед участниками ВЭД остро встает тема логистики, напрямую влияя на сроки доставки и цену продукции. Пандемия и введенные санкции против России поставили целый ряд задач по нахождению новых оптимальных и безопасных маршрутов, минимизации затрат.

В завершение деловой встречи выступила с презентацией Анастасия Яковлева, эксперт по работе с экспортерами Представительства АО РЭЦ в г. Новосибирске, в которой отразила основные приоритеты стран для экспорта, как производить поиск иностранного покупателя и подбор потенциального импортера, а также поиск рынков сбыта. Детально были описаны программы финансирования для участников ВЭД.

Александр Евстигнеев дополнил выступление, отметив, что, несмотря на тренды изменения взаимоотношений с дружественными и недружественными государствами, изменения логистики, мы продолжаем оказывать услуги хозяйствующим субъектам через региональный экспортный центр и количество таких обращений по сравнению с прошлым годом не снижается. Обязательно обращайтесь за мерами поддержки, делитесь и транслируйте свой опыт другим предпринимателям и партнерам. И есть не прямые формы передачи информации – такие, как сегодняшнее мероприятие.

Закрывая деловое мероприятие, Борис Чесноков отметил актуальность заявленной тематики и практическую пользу проведенной встречи, учитывая быстроту происходящих изменений в мире. Торгово-промышленная палата Алтайского края традиционно объединяет на своей площадке людей неравнодушных, готовых поднимать наиболее острые и волнующие предпринимателей вопросы, привлекает к их обсуждению представителей государственной власти, вырабатывает совместные решения и, самое главное, запускает реальные механизмы воплощения принятых решений в жизнь.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края

Образованным быть – в тренде

21 декабря Финансовый университет в своих стенах собрал руководителей по направлениям: продажи, маркетинг, управление – участников ежегодного X Форума «Образование и бизнес», организатором которого выступил Комитет по образованию и управлению человеческими ресурсами Торгово-промышленной палаты Алтайского края.

Открыла встречу председатель Комитета Торгово-промышленной палаты Алтайского края по образованию и управлению человеческими ресурсами, директор Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Валерия Иванова.

Обозначив в приветственном слове важность образования, его качества и его практической применимости



Приветствие участников Александром Евстигнеевым



Юлия Пономарева с приветственным словом

в сегодняшнем трансформирующем обществе, Валерия Иванова констатировала, что только синергия образовательных учреждений, бизнес-структур, власти и общественных объединений позволит достичь конкретный конечный результат.

Главная тема X Форума: «Бизнес-тренды 2023 года. Как эффективно развивать бизнес в современных реалиях».

Под эгидой краевой Торгово-промышленной палаты заинтересованные стороны уже в 10-й раз встречаются, обучаются, обмениваются опытом по актуальным темам и вызовам сегодняшнего времени. Валерия Айбасовна поблагодарила собравшихся гостей Форума и отдельно президента ТПП Алтайского края Бориса Чеснокова за поддержку идей и помощь в организации мероп-



Валерия Иванова открывает X Форум

приятий такого формата, направленных на повышение уровня вовлеченности руководителей в поддержании высокой образованности и профессионализма сотрудников предприятий, которые способствуют развитию предпринимательства региона.

В своем выступлении тему трендов образования предпринимателей в текущих условиях развил начальник управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Александр Евстигнеев, – в последние годы мы все впервые столкнулись с новыми вызовами: сначала ограничения, связанные с ковидом, далее – экономическое давление со стороны Запада, но Россия и Алтайский край успешно их преодолевают, малый бизнес показал отличную адаптивность новым реалиям. И в первую очередь благодаря знаниям, навыкам и обмену опытом, полученным в том числе благодаря таким мероприятиям. Отрадно, что Финансовый университет уделяет внимание развитию образованности предпринимательства края.

Директор департамента экономического развития ТПП Алтайского края Юлия Пономарева отметила: «Человеческий капитал – главная ценность любого бизнеса, устремленного в будущее. При безусловном соблюдении паритета интересов организации/работника развитие человеческого капитала дает впечатляющий результат и для организации, и для работника. Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний. В стремительно меня-

ющемся мире развитие человеческих компетенций должно соответствовать темпам цифровизации всех отраслей экономики, внедрения программ искусственного интеллекта во все сферы жизни. Необходимо постоянно расти, актуализировать и совершенствовать свои навыки».

В практической части Форума спикеры отразили главные тренды в продажах, маркетинге, менеджменте и продвижении бизнеса. Эксперт по построению и усилению системы продаж в компаниях, федеральный спикер «Деловой среды» от Сбера, автор книги «ДНК личных продаж», руководитель Алтайской ячейки российского сообщества спикеров и экспертов «СЛОВО» Роман Полосьмак «зажег» аудиторию, делаясь инструкцией в современных продажах. Об эффективных методах работы в маркетинге в 2023 году поделилась руководитель отдела маркетинга ООО «Компания Прокс» Елена Шишкина. Очень популярным способом продвижения товаров становятся через электронные площадки, о мифах и реальностях работы на них рассказала эксперт по Wildberries, преподаватель курсов дополнительного образования «Основы работы маркетплейсов» Алтайской академии гостеприимства в г. Барнауле, организатор сообщества селлеров Барнаула Наталья Браун. Директор Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, доктор философских наук, профессор кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации» Валерия Иванова рассказала, как эффективно управлять собой и компанией в условиях неопределенности.

Блок выступлений спикеров с темой жизнестойкости и стабильности завершила эксперт по управлению изменениями, практик переборки, фасилитатор, директор Алтайского центра финансового консалтинга Татьяна Листратова. В заключение участников ожидал мастер-класс в командах «Основы предпринимательского мышления, которые позволяют масштабироваться и расти в доходе в современной реальности» и общий мастер-майнд на тему «Управление изменениями» от бизнес-тренера, коуча первых лиц компании, собственника сети женских фитнес-залов «BodyClub», автора и ведущей онлайн-клуба «Живое Сознание» Марины Палагиной и эксперта Татьяны Листратовой.

На X Форуме «Образование и бизнес» состоялось профессиональное обсуждение актуальных тем, проиллюстрированы реальные кейсы в области корпоративного образования, обмен опытом и успешными практиками, налаживание связей среди профессионального сообщества.

Юлия Пономарева,
директор Департамента
экономического развития
ТПП Алтайского края



Система ТПП – инструмент развития межрегиональной кооперации

С 7 по 8 декабря состоялся деловой визит представителей Республики Тыва в г. Барнаул. Мероприятие организовано Торгово-промышленной палатой Алтайского края совместно с Торгово-промышленной палатой Республики Тыва для развития имеющихся и установления новых кооперационных связей между предпринимателями.



Борис Чесноков приветствует делегацию

В состав делегации вошли руководители и представители трех тувинских предприятий из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся животноводством, производством сырого молока и молочной продукции: Айлана Сат, председатель Сельскохозяйственного производственного кооператива «Хунду»; Нелли Чамзы, председатель Сельскохозяйственного потребительского кооператива «Аржаан»; Надежда Бады, заместитель Главы крестьянского (фермерского) хозяйства Белека Владимира Васильевича. Участников делового визита сопровождала секретарь Комитета по туризму ТПП Республики Тыва Арина Матина. Возглавили делегацию заместитель министра экономического развития и промышленности Респуб-

лики Тыва Темир Таспанчик и президент ТПП Республики Тыва Андрей Ондар.

Целями делового визита стали обмен опытом с алтайскими предприятиями молокоперерабатывающей отрасли и обсуждение перспектив межрегиональной кооперации. Два дня работы были заняты насыщенным графиком мероприятий.

В день приезда делегацию приняла компания «Киприно» на своей производственной площадке в одноименном селе. Гостям провели экскурсию по предприятию, затем принимающая сторона ответила на вопросы коллег и поделилась своим секретом успеха в формате беседы за круглым столом с возможностью продегустировать продукцию компании.



Делегация Республики Тыва за круглым столом в ТПП Алтайского края

Деловую программу 8 декабря открыла деловая встреча в Торгово-промышленной палате Алтайского края, модератором которой выступил президент ТПП Алтайского края Борис Чесноков.

Для ведения эффективного диалога по вопросам развития отрасли двух регионов организаторы пригласили экспертов Правительства Алтайского края и профильных органов исполнительной власти, ТПП Алтайского края и представителей агропромышленного бизнеса.

Начальник управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям Александр Большаков в своем выступлении отметил, что молокоперерабатывающая пищевая промышленность в Алтайском крае является одним из самых развитых направлений экономики региона, предприятия края проводят ежегодную модернизацию производства, технологии и оборудование, которые используются сегодня в крае, соответствуют международным стандартам, и благодаря этому производятся все виды алтайской молочной продукции, которая широко представлена на полках соседних регионов и Республики Тыва.

Борис Чесноков добавил, что Алтайский край занимает лидирующие позиции по производству молочной продукции и в частности сыров не только в Сибирском федеральном округе, но и в России, и имеющиеся в настоящий момент производственные мощности не могут быть загружены только молоком, производимым на территории региона, поэтому в этом отношении тоже

возможно налаживание сотрудничества с Республикой Тыва при согласовании всех ветеринарных и логистических аспектов.

Продолжила выступления начальник отдела межрегионального сотрудничества департамента Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по внешним связям и протоколу Елена Плутова:

– Фундаментом межрегиональных взаимоотношений регионов является Соглашение между Администрацией Алтайского края и Правительством Республики Тыва о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве от 27 февраля 2015 года. Товарооборот Алтайского края с Республикой Тыва характеризуется отсутствием ввозимой в край тувинской продукции по официальной информации управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. В рамках реализации комплекса мероприятий наблюдается увеличение роста поставок алтайской продукции в Республику Тыва, ассортимент представлен мукомольно-крупяной продукцией, косметическими, парфюмерными и моющими средствами. В условиях импортозамещения дополнительно для развития регионов формируется план мероприятий, способствующий развитию взаимной торговли, недавно была разработана и утверждена главами наших регионов новая дорожная карта с 2023 по 2026 гг. На следующий год мы ожидаем в Алтайском крае делегацию Республики Тыва по вопросам развития сотрудничества в сфере племенного животноводства.

Руководитель делегации Республики Тыва Темир Таспанчик в ответном слове поблагодарил принимающую сторону за теплый прием и охарактеризовал ситуацию в отрасли:

– В Республике Тыва молокоперерабатывающие предприятия представлены малым и средним бизнесом, крупного не осталось, производим молоко и молочную продукцию, у предпринимателей есть потребность в развитии и расширении производства, однако поголовье скота представлено больше мясными, чем молокопроизводящими породами, в связи с чем у нас есть потребность в закупе симментальской породы.

Алтайский край по регионализации в настоящий момент пока не имеет возможности сотрудничать с Республикой Тыва по поставкам крупнорогатого скота, однако ситуация может измениться уже в мае 2023 года, когда планируется документальное подтверждение Алтайского края как благополучного с прививанием от ящура. В настоящее время можно рассматривать поставки биоматериала для осеменения коров симментальской породы, а также маралов.

В обсуждении межрегиональной кооперации приняли участие эксперты КГБУ «Центр сельскохозяйственного консультирования» начальник отдела рационального использования племенных ресурсов в животноводстве Роман Полковников и начальник отдела селекционно-племенной работы Юлия Симошина, начальник отдела развития сферы малого и среднего предпринимательства управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Елена Абдулаева, директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края Юлия Пономарева, директор компании «Околмолоко» Алексей Зайцев, руководитель

отдела продаж компании «АлтаЛакт» Павел Мирный, начальник юридического отдела Завода плавящихся сыров «Плавич» Вячеслав Чернов.

В завершение мероприятия в ТПП Алтайского края стороны обменялись подарками, позже у присутствующих была возможность за чашкой кофе обменяться контактами и обсудить дальнейшие шаги по развитию сотрудничества.

После деловой встречи делегация продолжила работу по программе деловой миссии, совершив серию бизнес-конференций в компаниях «Рикон» (бренд «Зимаречье»), «Барнаульский молочный комбинат» и «Два сыровара». На каждой встрече гостям показывали производство и рассказывали об основных этапах становления предприятия, демонстрировали продукцию фабрики, значительная часть времени была уделена обсуждению проблем и возможностей развития отрасли, ответам на вопросы и обсуждению возможностей кооперации.

Завершился визит приятным вечером в ресторации «Горной аптеки», знакомством с историей г. Барнаула и Алтайского края.

Тувинские гости отметили, что такие поездки способствуют поиску новых идей и технологий для бизнеса, обмену опытом с коллегами, налаживанию контактов с потенциальными партнерами, особенно это полезно в смежной сфере. Бизнесменам России есть чему учиться друг у друга, и для этого не всегда требуется ехать далеко за рубеж, часто достаточно обратиться к «соседям через квартиру» за добрым советом.

Департамент экономического развития
ТПП Алтайского края



Участники деловой встречи

Казахстан: реальности меняются – отношения неизменны

С 21 по 24 ноября Союз «Торгово-промышленная палата Алтайского края» и Центр поддержки экспорта Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства при поддержке Торгового представительства Российской Федерации в Республике Казахстан провели экспортно-ориентированную международную бизнес-миссию в Республику Казахстан.

Республика Казахстан исторически является основным внешне-торговым партнером Алтайского края. Почти 850 километров российско-казахстанской государственной границы являются одновременно и границей Алтайского края.

Доля Казахстана в общем объеме товарооборота края более 30%. И 66,4% от общего стоимостного объема товарооборота Алтайского края со странами ЕАЭС. По итогам 2021 года объем товарооборота составил \$596,5 млн (что на 34,3% больше по сравнению с итогами 2020 года), из него на экспорт приходится \$444,1 млн, на импорт – \$152,4 млн.

Организацией и проведением бизнес-миссий, поддержанием взаимовыгодных долгосрочных внешне-торговых отношений с Казахстаном на протяжении многих лет занима-



Встреча в НПП АТAMEКЕН в г. Караганде



Алтайская делегация после биржи контактов в г. Алматы



Открытие биржи контактов г. Алматы

ются заместитель руководителя Центра поддержки экспорта Алтайского фонда МСП Евгения Ситникова, директор Департамента экономического развития ТПП Алтайского края Юлия Пономарева и специалист по организации торгово-экономических

миссий ТПП Алтайского края Наталья Суворова.

В составе ноябрьской миссии в Караганде и в Алматы работали представители предприятий Алтайского края: директор ООО «Алтай» Дмитрий Петюшин и заместитель

директора по коммерческим вопросам Алексей Князев; коммерческий директор ООО «Барнаульский химический завод» Максим Егоров; генеральный директор ООО «Котельный завод «ПРОМКОТЛОСНАБ» Александр Кравченко; коммерческий директор ООО «Сибирский лес» Антон Кузнецов и заместитель директора по маркетингу Елена Привалова; коммерческий директор ООО «Строительная технология» Алексей Марков.

В ходе мероприятия делегация Торгово-промышленной палаты Алтайского края провела в г. Караганде деловую встречу с руководством и сотрудниками Национальной палаты предпринимателей Казахстана «АТА-МЕКЕН», где обсудили перспективы развития строительной и пищевой промышленности Республики с экспертами отраслей – председателем Комитета строительства и строительной индустрии Ашимовым Толегоном и председателем объединения мукомолов Карагандинской области Таукебаевым Дос-Мукасаном. Принимающая сторона отметила отсутствие барьеров при выходе на рынок



Евгения Ситникова и Юлия Пономарева



Александр Кравченко на переговорах в Алматы



Представители компании «Сибирский лес»



Представители компании «Алтай» на переговорах, г. Алматы

Карагандинской области РК и при создании совместных производств.

В г. Алматы прошла рабочая встреча с заместителем Торгового представителя РФ в Республике Казахстан в г. Алматы Андреем Кабановым. Андрей Олегович поделился практическим опытом работы с казахстанскими компаниями, подчеркнул, что целесообразно работать через надежного казахстанского партнера в г. Алматы и с его помощью можно выходить на рынки третьих стран. Алтайские компании, заинтересованные в установлении приграничного сотрудничества с Китаем, Узбекистаном и Киргизией через территорию Казахстана, могут также использовать преференции Свободной экономической зоны «Хоргос».

Ядро программы в обоих городах составили биржи деловых контактов в формате B2B, дополнили графики переговоров выездные встречи на предприятия и офисы организаций по профилям участников алтайской делегации, приятным бонусом в свободное время стали экскурсии по достопримечательностям Казахстана.

В Караганде и Алматы алтайские предприниматели всего провели более 75 встреч.

В 2022 году представители деловых кругов двух стран видят новые возможности и общие темы для более плотного взаимодействия и взаимовыгодного двустороннего сотрудничества. Перспективы развития наблюдаются на рынке строительных материалов и промышленного оборудования, в Казахстане нет сырья для производства собственных пиломатериалов и продукции глубокой обработки, появилось большое количество ниш для реэкспорта в третьи страны, а также развития направления поставок в КНР через Казахстан.

В настоящее время компании-участники миссии продолжают переговоры с новыми потенциальными партнерами и в скором времени планируют выйти на новый уровень договорных и партнерских взаимоотношений с контрагентами Казахстана.

Департамент
экономического развития
ТПП Алтайского края



Делегация Алтайского края



Парк Победы в г. Алматы (прогулка по городу)



Алексей Марков на переговорах в Алматы



Максим Егоров проводит встречу



B2B-переговоры, г. Алматы



Выездная встреча для компании «Сибирский лес»

Успешный бизнес – ваше призвание, наша поддержка!

Непрерывность российской истории напрямую связана с признанием вклада купцов и промышленников в становление и укрепление государства. Первопроходцы и пионеры в освоении новых территорий, предприниматели стояли у истоков создания транспортной и социальной инфраструктуры, встраивали в экономику стремительно развивающейся страны кратчайшие торговые пути и открывали новые рынки для отечественных товаров. Благодаря их созидательной энергии, готовности постоянно учиться, искать и внедрять новое, Россия стала ведущей мировой державой.



тельное внимание содействию развитию в стране малого и среднего предпринимательства.

Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства создан пятнадцать лет назад одним из первых в России по инициативе Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры с целью реализации сервисной модели поддержки малого и среднего бизнеса на территории региона.

Торгово-промышленная палата Алтайского края была в числе тех, кто стоял у истоков Фонда, с которым на протяжении всех лет связывает конструктивное сотрудничество: десятки совместных реализованных проектов. Предприниматели края за эти годы приобрели надёжного партнера в лице государства.

Начиналась история с одного направления поддержки – МСП выступал в качестве поручителя при выдаче кредитов и займов предпри-

Предпринимательство – это восприимчивость к нововведениям, это умение находить взвешенные решения, это умение рисковать и быть в ответе за свои решения перед своей семьей, перед обществом, перед страной.

И сегодня российское государство, ответственно продолжая многовековую национальную историю частной инициативы, уделяет значи-



нимателям, затем на его базе появился центр «Мой бизнес», где предприниматели и компании могут получить поддержку и консультации по десяткам направлений. Одно из направлений поддержки – гарантии при оформлении кредитов, помощь в продвижении продукции и обновлении оборудования. Это и многое другое предприниматели находят в организации, которая за 15 лет стала авторитетной в деловых кругах. Неизменным остается: развиваясь и адаптируясь под запросы предпринимателей, команда фонда МСП работала и продолжает работать под девизом: «Успешный бизнес – ваше призвание, наша поддержка!».



Борис Чесноков вручает
знак признания значительного вклада



Антон Слободчиков вручает Благодарность
Борису Чеснокову

Высоко оценивая результаты работы Фонда в области поддержки и развития частной инициативы, президент Торгово-промышленной палаты Алтайского края Борис Чесноков вручил директору Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства Антону Слободчикову символ системы торгово-промышленных палат – Меркурий, в Знак признания значительного вклада в развитие предпринимательства.

Юлия Пономарева,
директор Департамента экономического развития
ТПП Алтайского края



Viva Magenta – цвет 2023 года. Кто так решил и на что это влияет

Ежегодно Институт цвета Pantone выбирает главный оттенок года. Рассказываю, как определяют цвет и его название, и на что это влияет в мире.



В 2023 году по версии Pantone цветом года стал карминово-красный 18-1750 Viva Magenta. Оттенок дерзкий и напористый, но без агрессии. Он балансирует между теплым и холодным тоном. Это подход «кулак в бархатной перчатке», как отметили в Pantone.

Описанный брендом как «нетрадиционный красный для нетрадиционного времени», это яркий темно-розовый цвет с оттенками фиолетового и красным подтоном. Выбор цвета в этом году отражает «бунтарский» дух времени и возобновившийся интерес к творческим экспериментам после пандемии.

По мнению специалистов Института, красные – мощные цвета, которые прославляют жизнь. Ярко-малиновый цвет Viva Magenta сочетает в себе смелость и веселье. Он воплощает яростную грацию, вдохновляя проявлять уверенность и человечность. Цвет года 2023

говорит о желании браться за новые вызовы и пробовать нетрадиционное, встречая других с сочувствием.

Viva Magenta призван удовлетворить коллективную потребность в силе. Он дает уверенность и мотивацию, чтобы выдерживать долгосрочные разрушительные события. Три года глубокой пандемии, нестабильная экономика, социальные волнения, растущие изменения климата – Viva Magenta придает сил и воодушевляет.

«В век технологий мы стремимся черпать вдохновение из природы и реальности. Viva Magenta происходит от красных оттенков и вдохновлен цветом кошенили, одного из самых ценных и ярких красителей, известных миру. Он уходит корнями в первобытное, возвращает к изначальной материи. Взывая к силам природы, Viva Magenta заряжает дух, помогая укрепить внутреннюю силу», – Леатрис Эйзман, исполнительный директор Института цвета Pantone.

Кто определяет цвет года

Pantone Color Institute – исследовательский центр, эксперты которого экспериментируют с цветом и его влиянием. Это безусловный лидер мнения в вопросах цветовых решений, хотя fashion-индустрия в том числе рассматривает проекты других дизайнеров, влиятельных модных домов, крупных интерьерных компаний и Скандинавского института цвета.

Эксперты Pantone анализируют цветовые закономерности с начала года, и сбор данных занимает девять месяцев. Подразделение Pantone Color Institute берет в расчет актуальные события в мире искусства, кинематографа и спорта, коллекции дизайнеров, политическую и экономическую повестки. На статистику могут повлиять даже новые мультфильмы, нашумевшие истории и популярные сайты.





Как Pantone выбирает цвет года

Специалисты обсуждают выборку до тех пор, пока не выделяют главный определяющий настроение общества оттенок. Иногда им сложно принять однозначное решение, и два цвета занимают одинаково лидирующие позиции. Так было перед 2021 годом, когда Pantone назвал фаворитами «Безупречный серый» и «Озаряющий».

Если выбранный цвет уже есть в палитре, о нем сообщат под имеющимся названием. Если это новый, дополненный оттенок, как Very Peri 2022 года, Pantone проводит ассоциативную игру для нейминга. Его задача — вызвать у человека четкую картинку, которая максимально соответствует задуманному оттенку.

Часто название цвету дается по прямой ассоциации с фруктами «Красная груша», десертами «Персиковый крем», а также с явлениями природы «Синяя туманность». При этом в многообразии палитры Pantone встречаются загадочные и не всегда очевидные примеры. Так, специалисты по цвету называли оттенки «Облачным танцором» и «Сфинксом».

На что влияет цвет года по Pantone

На оттенок года обращают все больше внимания, и он неизменно появится:

- в коллекциях модных домов;
- проектах по дизайну интерьера;
- производстве декоративной косметики;
- трендах макияжа и маникюра;
- полиграфии и рекламе.

Эксплуатировать тему цвета можно в любой сфере: от коллекции стеновых обоев до акцентных оттенков оформления сайтов и соцсетей. Но не совсем верно считать, что все ориентируются на цвет года, выбранный Институтом Pantone. На самом деле его специалисты лишь подсвечивают предпочтения общества и, скорее, придают огласке устоявшиеся тенденции. Хотя их признание тоже добавляет популярности оттенку.

Если вы не готовы к экспериментам и дерзкому цвету Viva Magenta, добавьте в аутфит лишь один элемент в пурпурном оттенке, например, объемный теплый шарф, солнцезащитные очки или сумку. Такой акцент преобразит ваш выход и сделает из самого простого и лаконичного дорогой и элегантный образ.

Дарья Михайлова,
директор по развитию сети салонов Stefan



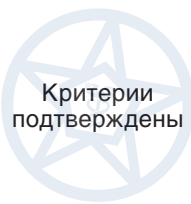
Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края Реестр дипломантов



В востребованной временем работе по выявлению и популяризации организаций, являющихся отраслевыми ориентирами как для потребителей, так и для конкурентов, – компаний-драйверов роста профильной области, в полной мере задействован экспертный потенциал ТПП Алтайского края. ТПП – единственная в стране экспертная система, насчитывающая более ста лет непрерывной профессиональной деятельности, обладающая собственной школой передового профильного опыта, доказанной временем объективностью, непредвзятостью, едиными и прозрачными экспертными отраслевыми стандартами.

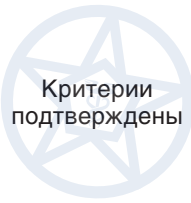
Звезда качества Торгово-промышленной палаты Алтайского края – некоммерческий проект, направленный на создание достоверных ориентиров.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

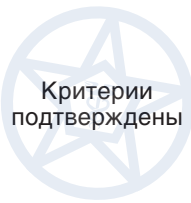
Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
1-2021	Центр стоматологии MERCURY Алтайский край, г. Барнаул, площадь Баварина, 2, 10 этаж +7 385 222 2088	2021	 Критерии подтверждены	

ОТРАСЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

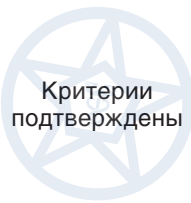
ФАРМИНДУСТРИЯ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
2-2021	ЗАО «Эвалар» Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, 23/6 +7 385 439 0171	2021	 Критерии подтверждены	

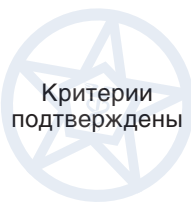
МАШИНОСТРОЕНИЕ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
3-2021	Алтайский завод прецизионных изделий Алтайский край, г. Барнаул, пр. Космонавтов, 6/2, офис 1 +7 385 250 1400	2021	 Критерии подтверждены	

ШКОЛА РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

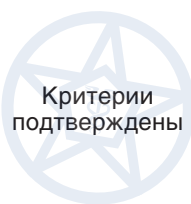
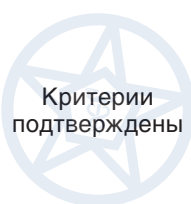
Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
4-2021	Vasin Driving School (ООО «ВДС») Москва, Ленинградское шоссе, д. 39, стр. 53 (Водный стадион «Динамо»), 2 этаж, офис 217 +7 495 150 0873	2021	 Критерии подтверждены	

ИНФРАСТРУКТУРА ЖИЗНИ

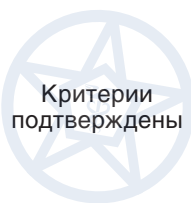
Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
6-2021	СНТ «Энергетик» (Правобережный тракт) Алтайский край, Первомайский район +7 963 533 1502	2021	 Критерии подтверждены	

ОТРАСЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

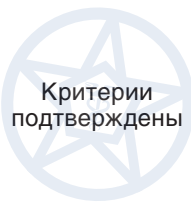
РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
7-2021	Семейный ресторан «Damiani» (ООО «ДОМИНАНТА») Алтайский край, г. Барнаул, пр. Строителей, 33 +7 385 253 3633	2021	 Критерии подтверждены	
8-2021	Ресторан «Хозяин тайги» (ООО «Бенефицио») Красноярский край, г. Красноярск, ул. Сибирская, 92 +7 391 256 8649	2021	 Критерии подтверждены	

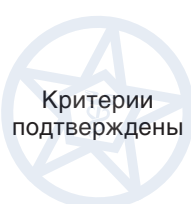
РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО АВТОМАТИЧЕСКИХ И АВТОНОМНЫХ СИСТЕМ ПОЖАРУТУШЕНИЯ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
9-2021	АО «Источник Плюс» Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, 1 +7 385 430 3364	2022	 Критерии подтверждены	

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ФОТОСЕПАРАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СЫПУЧИХ ПРОДУКТОВ

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
5-2021	Компания CSort (ООО «СИСОРТ») Алтайский край, г. Барнаул, ул. Германа Титова, 7 +7 923 800 0845	2022	 Критерии подтверждены	

ИНФРАСТРУКТУРА ОТДЫХА

Идентификатор атрибута	Дипломант	Год внесения в Реестр	Инспекционный контроль на соответствие критериям	Детализация критериев в электронном Реестре
10-2021	Таежная заимка «Лесная сказка» (санаторно-курортный комплекс «Россия») Алтайский край, город-курорт Белокуриха, Таежная дорога, 9-й км +7 913 261 2882	2022	 Критерии подтверждены	



**Алтайская торгово-промышленная палата
предлагает на условиях аренды**

▶ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

- ▶ вместимость до 50 человек,
- ▶ свободная расстановка мебели,
- ▶ проектор, экран,
- ▶ акустическая система (звук по всему периметру зала),
- ▶ микрофоны,
- ▶ wi-fi,
- ▶ флипчарт.



▶ ПЕРЕГОВОРНУЮ КОМНАТУ



- ▶ 5 посадочных мест,
- ▶ маркерная доска,
- ▶ Интернет.

**Дополнительно предоставляем услуги
организационного сопровождения мероприятий:**

- ▶ сбор целевой аудитории, рассылка приглашений;
- ▶ регистрация участников;
- ▶ организация кофе-брейка;
- ▶ анонс мероприятия на сайте АлтТПП и в журнале «Наше дело».



**г. Барнаул,
пл. Баварина, 2, 6 этаж**



**Контактный телефон
(3852) 65-37-54**

stefan.su

Stefan
BOUTIQUE ACCESSORIES

ТОЦ «Прспект»

пр. Ленина, 39, 2 этаж

ТРЦ «Огни»

ул. А. Петрова, 219-б, 1 этаж

ТРЦ «Пионер»

пр. Ленина, 102-в, 4 этаж

СКИДКА
НА ВСЕ ОЧКИ **50%***

Модель: Анастасия Первушина, телеведущая, автор проекта «Модная жизнь». Фотограф: Димитър Тодоров.

Визажист/стилист: Екатерина Колычева. Организатор фотопроекта: Дарья Михайлова. На модели: Очки: Dior, 66'990 руб., бутик Stefan.

Платье: Бутик «Перцева». Пальто: собственность модели. Локация: Парк «Изумрудный», г. Барнаул.

*Период действия акции «Зимнее солнце» в сети бутиков Stefan с 01 декабря 2022 по 08 марта 2023 года. Скидка 50% предоставляется на все солнцезащитные очки от первоначальной стоимости. В акции не принимают участие уценённые товары. Скидка не суммируется с другими акциями и скидками по дисконтным картам. Подробности у продавцов-консультантов сети бутиков Stefan и по телефонам: 8-(3852)-58-14-14, 8-(3852)-58-35-68, 8-(3852)-58-14-15. stefan.su